



Estadísticas demográficas y comerciales de la industria turística en el área Cataratas de Iguazú y Machu Picchu (1980-2011)

Editha Lisbet Julca Gonza
estudiante de Ciencia Política y Sociología
bolsista de proyecto

Profa. Dra. Yazmín López Lenci
orientadora

La investigación aborda el análisis del entorno situacional e histórico de dinámicas relacionadas a los agentes locales, y las concepciones de los sujetos que interactúan en las líneas del espacio geográfico de El Santuario Histórico de Machu Picchu y El Parque Nacional de Cataratas de Iguazú. Ambos emblemas para el Perú, Brasil y Argentina; el primero declarado por la UNESCO en 1983 como Patrimonio Cultural de la humanidad con doble categoría: Cultural y Natural y una de las maravillas modernas de la humanidad desde el año 2007, a su vez un espacio sagrado andino desde tiempos ancestrales. En el caso de Las Cataratas de Iguazú compartida por Brasil (Foz do Iguazú) y la Argentina (Puerto Iguazú), constituyen Patrimonio Mundial Natural de la Humanidad por la UNESCO desde 1986 y 1984 respectivamente, y una de las nuevas maravillas naturales de la humanidad; hoy en día el segundo lugar más visitado y presenta un desarrollo turístico en expansión acelerada.

Material y método: Se realizó un levantamiento bibliográfico y recopilación de datos cuantitativos y cualitativos en cuanto a la actividad turística entorno al espacio geográfico de turismo de El Santuario Histórico de Machu Picchu y El Parque Nacional de Cataratas de Iguazú.

Resultados y discusión: La investigación ha logrado realizar un espacio de observación a los sujetos y sus concepciones, respecto a las dinámicas de los agentes locales de turismo en las regiones de ubicación de Machu Picchu y Cataratas de Iguazú. El mismo que ha generado discusiones respecto al impacto de la industria turística en la transformación de infraestructura, demografía e imagen de las ciudades respecto a su identidad cultural.

Principales referencias bibliográficas

- NORBERTO, Fortunato. "El territorio y sus representaciones como recurso turístico: Valores fundacionales del concepto de "parque nacional". Universidad Autónoma de Entre Ríos Sede Villaguay – Argentina, 2005.
- BERTONCELLO, Rodolfo. "Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina". CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Sao Paulo, diciembre 2006.
- CAMMARATA, Emilce B. "El destino turístico Iguazú-Cataratas. Controversias y desafíos para su desarrollo". Universidad Nacional de Misiones. Tucumán, 1946.
- PERU: CUENTA SATELITE DE TURISMO. Año de evaluación 2007. MINCETUR, Ministerio de comercio exterior y Turismo. Perú, 2011.
- VOCES: Revista Cultural de Lima. Año 12 N° 45. Machu Picchu. Lima 2011.