



Sessão de Antropologia
Dia 05/06/12 - 08h00 às 12h00
Unila-Centro - Sala 17 - 3º Piso



Estadísticas demográficas y comerciales de la industria turística en el área Cataratas de Iguazú y *Machu Picchu* (1980-2011)

Editha Lisbet Julca Gonza

Bolsista do Programa de Bolsas de Iniciação Científica da UNILA (PROBIC)

Contato: editha.gonza@unila.edu.br

Mercedes Yasmín López Lenci

Orientadora

RESUMEN

La presente investigación, ha resultado de la observación y análisis del entorno situacional e histórico de dinámicas relacionadas a los agentes locales, que interactúan en las líneas del espacio geográfico de El Santuario Histórico de Machu Picchu y El Parque Nacional de Cataratas de Iguazú. En estos dos casos, el levantamiento bibliográfico y la recopilación ordenada de datos cuantitativos de demografía y comercio, se ha llevado a cabo a fin de realizar un análisis cualitativo de la forma socio-política de integración de identidades en las regiones de ubicación de ambos iconos turísticos; de modo que podamos construir un espacio de observación hacia los sujetos locales, y cómo éstos elaboran sus propias concepciones respecto al lugar que habitan; a partir de la actividad turística que se va construyendo en el contexto de modernidad y globalización, en perspectiva de construcción de su entorno. En el caso Machu Picchu, las relaciones de pluralidad de significaciones, juegan un papel importante de representación de adentro y hacia afuera de la población, y su dinámica de participación cotidiana en torno a los agentes económicos, políticos o culturales. Siendo éstos lo que generan un impacto en su comportamiento de sacralidad, su biodiversidad y su promoción no esforzada como punto turístico. Por otro lado, el espacio geográfico en torno a las Cataratas de Iguazú, muestra un comportamiento especial de los agentes sociales, como transnacionales en las ciudades de la triple frontera (Ciudad del Este - Paraguay, Foz de Iguazú - Brasil y Puerto Iguazú - Argentina); que han ido generando sus propias concepciones de los sujetos que habitan en esta región y que comparten la utilización del icono binacional. En ambos casos, las estadísticas obtenidas muestran las dinámicas de interacción de los actores sociales de cada espacio. Pero que en principio se ha realizado un enfoque hacia las concepciones de la población cusqueña respecto a la dinámica del turismo entorno a Machu Picchu, en las que se han sintetizado imágenes no sólo de reapropiación de infraestructura, si no también de la dimensión étnica, de género y de religión.

Palabras clave: globalización, urbanismo, concepciones, artefactos turísticos, conservación.