



**INSTITUTO LATINO-AMERICANO DE ARTE,
CULTURA E HISTÓRIA (ILAACH)**

CINEMA E AUDIOVISUAL

PANELEANDO POR VILLETA

HUGO DANIEL CHUECAS PLACENCIA

LAURA TATIANA MUÑOZ OSPINA

YESSICA TATIANA ROMERO CORREAL

Foz do Iguazú

2021

PANELEANDO POR VILLETA

HUGO DANIEL CHUECAS PLACENCIA

LAURA TATIANA MUÑOZ OSPINA

YESSICA TATIANA ROMERO CORREAL

Trabajo de Conclusión de Curso presentado al Instituto Latino-Americano de Arte, Cultura e História da Universidade Federal da Integração Latino-Americana, como requisito parcial a la obtención del título de Bachiller en Cine y Audiovisual.

Orientadora: Prof^a. Dra. Virginia Osorio Flores

HUGO DANIEL CHUECAS PLACENCIA
LAURA TATIANA MUÑOZ OSPINA
YESSICA TATIANA ROMERO CORREAL

PANELEANDO POR VILLETA

Trabajo de Conclusión de Curso presentado al Instituto Latino-Americano de Arte, Cultura e Historia da Universidad Federal de Integración Latino-Americana, como requisito parcial a la obtención del título de Bachiller en Cine y Audiovisual.

1. BANCA EXAMINADORA

Orientadora: Prof^a. Dra. Virginia Osorio Flores
UNILA

Prof^a. Dra. Emmanuelle Dias Vaccarini
UNILA

Prof. Dr. Eduardo Dias Fonseca
UNILA

Foz do Iguazú, 11 de junio del 2021.

CHUECAS PLACENCIA, Hugo Daniel

MUÑOZ OSPINA, Laura Tatiana

ROMERO CORREAL, Yessica Tatiana

Paneleando por Villeta. 2021.89 pág. Trabajo de Conclusión de Curso (Cinema e Audiovisual) – Universidad Federal de Integración Latino-Americana, Foz do Iguazú, 2021

RESUMEN

Paneleando por Villeta es una propuesta para la realización de un museo itinerante mediante recorridos por el territorio e instalaciones audiovisuales, que busca contribuir en la construcción de la identidad del municipio de Villeta a través de la memoria colectiva y el patrimonio cultural, el objetivo del proyecto es brindar una experiencia sensorial por medio de tres cápsulas, que abarcan 3 temáticas distintas en cuanto a gastronomía, folclore e identidad.

Palabras claves: Panela, Memoria, Identidad, Patrimonio, Cultura, Gastronomía, Folklore, Museo itinerante y Territorio.

CHUECAS PLACENCIA, Hugo Daniel

MUÑOZ OSPINA, Laura Tatiana

ROMERO CORREAL, Yessica Tatiana

Paneleando por Villeta. 2021.89 Pág. Trabalho de Conclusão de Curso (Cinema e Audiovisual) – Universidade Federal da Integração Latino-Americana, Foz do Iguaçu, 2021.

RESUMO

Paneleando por Villeta é uma proposta de realização de um museu itinerante por meio de passeios pelo território e através de instalações audiovisuais, que visa contribuir para a construção da identidade do município de Villeta através da memória coletiva e do patrimônio cultural, o objetivo do projeto é proporcionar uma experiência sensorial através de três cápsulas, que abrangem 3 temas distintos ao nível da gastronomia, folclore e identidade.

Palavras-chave: Panela, Memória, Identidade, Patrimônio, Cultura, Gastronomia, Folclore, Museu Itinerante e Território.

LISTA DE ILUSTRACIONES

| | | |
|------------------|--|----|
| Figura 1 | – Fotografía de niños..... | 07 |
| Figura 2 | – Fotografía de desfile..... | 07 |
| Figura 3 | – Centro de Villeta..... | 08 |
| Figura 4 | – Primera pizzería en Villeta..... | 08 |
| Figura 5 | – Ilustración de la ruta..... | 18 |
| Figura 6 | – Vía Ferrocarril..... | 18 |
| Figura 7 | – Finca la milagrosa..... | 20 |
| Figura 8 | – Trapiche Don Juancho..... | 21 |
| Figura 9 | – La Bocatoma..... | 21 |
| Figura 10 | – Proceso/Apronte..... | 26 |
| Figura 11 | – Proceso/Peso..... | 26 |
| Figura 12 | – Proceso/Molienda..... | 27 |
| Figura 13 | – Proceso/Clarificación..... | 27 |
| Figura 14 | – Proceso/Evaporación..... | 27 |
| Figura 15 | – Proceso/concentración..... | 28 |
| Figura 16 | – Proceso/Batido..... | 28 |
| Figura 17 | – Proceso/ Moldeo..... | 28 |
| Figura 18 | – Proceso/Empaque..... | 28 |
| Figura 19 | – Melcocha..... | 29 |
| Figura 20 | – Panela Pulverizada..... | 29 |
| Figura 21 | – Panelitas..... | 29 |
| Figura 22 | – Miemesabe..... | 30 |
| Figura 23 | – Agua de Panela..... | 30 |
| Figura 24 | – Miel de Caña Orgánica..... | 30 |
| Figura 25 | – Vermeladas..... | 31 |
| Figura 26 | – Cerveza de Panela..... | 31 |
| Figura 27 | – Natillas..... | 31 |
| Figura 28 | – Dulce de Panela Picante..... | 32 |
| Figura 29 | – Guarapo..... | 32 |
| Figura 30 | – Panelaterapia..... | 32 |
| Figura 31 | – Primeras candidatas del reinado..... | 36 |
| Figura 32 | – Traje oficial el Villetano..... | 36 |

| | |
|--|----|
| Figura 33 – Traje Villetano actual | 37 |
| Figura 34 – Emir Morales | 38 |
| Figura 35 – Fabio Caicedo | 39 |
| Figura 36 – Rafael Laverde | 40 |
| Figura 37 – Desfile Asociación Cultura y caña | 41 |
| Figura 38 – Hernando Barahona | 42 |
| Figura 39 – Obras Hernando Barahona | 43 |
| Figura 40 – Nicolas Tejada | 43 |
| Figura 41 – Finca El Manantial 1 | 47 |
| Figura 42 – Finca El Manantial 2 | 48 |
| Figura 43 – Bertha Pinzón | 48 |
| Figura 44 – Ricardo Mora | 48 |
| Figura 45 – Ricardo Albares Triana | 49 |
| Figura 46 – Alfredo Triana Melo | 49 |
| Figura 47 – Alfonzo Martínez..... | 50 |
| Figura 48 – Libro México en tus sentidos | 66 |
| Figura 49 – Estructura de museo itinerante México en tus sentidos | 67 |
| Figura 50 – Exhibición fotografías México en tus sentidos..... | 67 |
| Figura 51 – Caja negra México en tus sentidos..... | 67 |
| Figura 52 – Logo Museo do samba | 68 |
| Figura 53 – Logo México en tus sentidos | 68 |
| Figura 54 – Logo Choco museo | 68 |
| Figura 55 – Logo Museo Carnaval de Barranquilla | 68 |
| Figura 56 – Logo la casa de la gastronomía Peruana | 68 |
| Figura 57 – Collage cápsula 1 | 71 |
| Figura 58 – Collage cápsula 2 | 73 |
| Figura 59 – Escenas de filmes referencias..... | 75 |
| Figura 60 – Collage cápsula 3 | 76 |

LISTA DE CUADROS

| | |
|---|----|
| Cuadro 1 –Encuesta/ Pregunta 4 | 13 |
| Cuadro 2 –Encuesta/ Pregunta 5 | 15 |
| Cuadro 3 –Encuesta/ Pregunta 9 | 17 |

| | |
|--|----|
| Cuadro 4 – Paradas de la ruta..... | 18 |
| Cuadro 5 – Datos curiosos | 33 |
| Cuadro 6 – Lista del equipo de producción | 51 |
| Cuadro 7 – Cronograma 1 | 52 |
| Cuadro 8 – Cronograma 2 | 53 |
| Cuadro 9 – Presupuesto de Fotografía | 54 |
| Cuadro 10 – Presupuesto de Sonido..... | 54 |
| Cuadro 11 – Presupuesto de Logística..... | 54 |
| Cuadro 12 – Presupuesto de Postproducción | 55 |
| Cuadro 13 – Presupuesto total del proyecto..... | 55 |
| Cuadro 14 – Presupuesto por moneda..... | 55 |
| Cuadro 15 – Primera semana de producción | 58 |
| Cuadro 16 – Segunda semana de producción | 61 |
| Cuadro 17 – Tercera semana de producción..... | 63 |
| Cuadro 18 – Primera semana de arte | 64 |
| Cuadro 19 – Segunda semana de arte..... | 65 |
| Cuadro 20 – Tercera semana de arte | 65 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1 – Encuesta / Pregunta 1 | 12 |
| Gráfico 2 – Encuesta / Pregunta 2 | 13 |
| Gráfico 3 – Encuesta / Pregunta 3 | 13 |
| Gráfico 4 – Encuesta / Pregunta 6 | 15 |
| Gráfico 5 – Encuesta / Pregunta 7 | 15 |
| Gráfico 6 – Encuesta / Pregunta 8 | 16 |
| Gráfico 7 – Boceto estructural de la cápsula 1 | 69 |
| Gráfico 8 – Boceto estructural de la cápsula 2 | 72 |
| Gráfico 9 – Boceto estructural de la cápsula 3 | 74 |

SUMARIO

| | | |
|-------|--|----|
| 1. | Introducción | 1 |
| 2. | Objetivo General | 4 |
| 3. | Objetivos Específicos..... | 4 |
| 4. | Justificativa | 5 |
| 4.1 | Identidad, Cultura y Memoria: Una Relación Estrecha | 5 |
| 4.2 | Construyendo Patrimonio: Un Proceso Lleno de Contradicciones | 9 |
| 4.3 | Relaciones Socioeconómicas: Por un Turismo Responsable | 11 |
| 5. | Metodología..... | 12 |
| 5.1 | Estudios y Encuestas | 12 |
| 5.2 | La Construcción de la Ruta | 17 |
| 5.3 | Necesidades Técnicas y Logísticas..... | 21 |
| 5.4 | Protocolos de Bioseguridad..... | 22 |
| 6. | Desenvolvimiento de las Cápsulas..... | 22 |
| 6.1 | Cápsula 1: Con Sabor Villetano..... | 22 |
| 6.1.1 | La Panela y Su Proceso | 25 |
| 6.1.2 | Productos Derivados de la Panela | 29 |
| 6.1.3 | Datos Curiosos | 33 |
| 6.1.4 | Desarrollo del Contenido de la Cápsula | 33 |
| 6.2 | Cápsula 2: Ritmo, Sabor y Color | 34 |
| 6.2.1 | Festival Turístico y Reinado Nacional de la Panela..... | 35 |
| 6.2.2 | Traje y Muestra Folclórica "El Villetano"..... | 36 |
| 6.2.3 | Desarrollo del Contenido de la Cápsula | 38 |
| 6.3 | Cápsula 3: Cuerpos que Habitan | 45 |

| | | |
|---------|---|----|
| 6.3.1 | Desenvolvimiento de la cápsula..... | 45 |
| 6.3.1.1 | Cortometraje..... | 45 |
| 7. | Lista de Equipo de Producción de dos Videos | 51 |
| 8. | Cronograma | 52 |
| 9. | Presupuesto Analítico..... | 54 |
| 10. | Plan de Producción de los Videos..... | 56 |
| 11. | Plano de Producción de Arte | 63 |
| 12. | Visión Estética y Referencia Artística del Proyecto... .. | 66 |
| 13. | Referencias Bibliográficas..... | 77 |
| 14. | Referencias Audiovisuales..... | 78 |

INTRODUCCIÓN

En el centro del Gualivá y a dos horas de la capital colombiana se encuentra Villeta/Cundinamarca, un Municipio de 30.000 habitantes que en algún momento de su historia se había caracterizado por su abundante y fructífera producción panelera, decimos “en algún momento” porque de esa historia solo quedan vagos recuerdos; un pasado que nos ha bautizado con el nombre de “La Ciudad Dulce de Colombia” y que nos ha dejado uno de los eventos más rentables y relevantes del año, el famoso “Festival Nacional e Internacional de la Panela”; en resumidas cuentas, un pasado que nos ha dejado la estrategia perfecta para llamar la atención de los aproximadamente 10.000 turistas que normalmente nos visitan los fines de semana y los 15.000 que llegan en las temporadas de ferias y fiestas.

A pesar de que nuestro producto insignia comercialmente ya no es tan rentable, actualmente existen 347 enamadas productivas y aproximadamente 1.500 FAMILIAS campesinas que subsisten de la elaboración y venta de la panela en sus diferentes presentaciones; Estas familias de alguna manera han mantenido con mucho esfuerzo la tradición, ofreciendo en algunas temporadas pasajes turísticos por las moliendas, mostrando todo el proceso que debe tener la caña de azúcar para llegar a convertirse en Panela.

Ahora bien, no solo es una “idea de cultura panelera” la que llama la atención del turista, pues también contamos con unos destinos naturales que a pesar de nunca haber sido intervenidos por la Alcaldía Municipal y el Instituto de Cultura y Turismo son vendidos como si fueran parte de estos. Por un lado, tenemos “Los Saltos del Mico”, siete cascadas de diferentes formas y alturas que se convierten en destino perfecto para quienes les encanta realizar algún deporte extremo, aunque no se tiene claridad frente al origen de su nombre, algunos afirman que es porque anteriormente existían muchos micos en la zona y además porque los jóvenes que aún suben las rocas de las cascadas lo hacen con tanta facilidad que se parecen a estos animales (monos).

En segundo lugar, tenemos a la famosa “Bocatoma” una exuberante cascada proveniente del Río Namay ubicada en la vereda de Bagazal (a 20 minutos del

casco urbano) la cual les ofrece la opción a los turistas de transportarse en los tradicionales “Carritos de balineras” que se mueven en una carrilera de tren abandonada conocida antiguamente como “ferroviaria del sol”. Aunque las ruinas de este destino hablan sobre la llegada de la modernidad a nuestro país, el recorrido no hace referencia a ninguna conexión histórica de ello.

Por último, encontramos “El Alto de la Cruz”, un destino relativamente nuevo, en donde se puede apreciar una vista única de todo el municipio. Inicialmente era un recorrido que se hacía exclusivamente en semana santa, pero con el paso del tiempo los deportistas fueron posicionándolo como una excelente opción para hacer caminatas en las mañanas. Actualmente es ofrecido como un destino turístico y se conocen proyecciones de empresas privadas para ofrecer recorridos para los fanáticos del avistamiento de aves.

Ahora bien, ustedes se preguntarán ¿Cuál será el problema que existe en medio de tanto potencial? y ¿hacia dónde va dirigido nuestro proyecto? pues bien, el problema que nosotros vemos en el territorio es que la narrativa que vende el municipio como estrategia turística no es congruente con lo que realmente posee, no han surgido proyectos o iniciativas que trabajen a profundidad en la construcción y en la reflexión de la identidad Villetana; y esto no solo ha generado dificultades en los procesos económicos – porque es un municipio que vive del turismo y necesita de una marca estable para venderse ante el país – sino que también ha generado conflictos sociales, porque al no tener claro que realmente somos es muy difícil direccionarse como sociedad.

Teniendo en cuenta esta dificultad, nuestro trabajo radica en la cimentación de una propuesta cultural que contribuya a la reconstrucción del tejido social del territorio y a su vez, a la proyección de una marca estable a nivel cultural que afiance la estrategia turística municipal. Esto a partir de dos acciones:

1. La iniciación de un “archivo histórico popular” disponible al público, que trabaje con las memorias del territorio, pero sobre todo las “memorias de la cultura panelera” a través de una revista digital y/o física

Consideramos que unos de los aspectos fundamentales que debemos tener en cuenta para construir nuestra identidad colectiva es conocer y reconocer las múltiples versiones de los procesos históricos que se han llevado a cabo en el

municipio. Tenemos un aspecto positivo y es que todos estamos de acuerdo que tenemos una fuerte relación con la tradición panelera y eso nos permite establecer un punto de partida para la construcción de esta iniciativa; pero también tenemos un aspecto negativo y es que los habitantes que conocen profundamente del tema (por tradición familiar) están muriendo y con ellos toda esa riqueza material, cultural, espiritual y simbólica.

En este sentido, podemos decir que parte de nuestra misión es rescatar esas múltiples memorias individuales para generar discusiones y reflexiones colectivas a fin de mantener viva esa memoria; somos conscientes de que este es un trabajo supremamente complejo que quizás nunca vaya a tener un final, pero que sí va a dar inicio a una revolución educativa de integración social municipal.

2. El diseño del proyecto para la construcción de un museo itinerante y una maqueta digital de una ruta cultural o “casa de la cultura itinerante” que permita crear una relación con el territorio.

El gran desafío que enfrentan hoy los museos y las casas culturales alrededor del país, radica en la creación de experiencias que dialoguen de manera profunda y directa con el espectador; no basta solo con colocar a disposición un contenido, hay que pensar también en la experiencia que queremos que el espectador tenga con estos contenidos y esto implica en muchas ocasiones optar por estrategias que se salgan de su infraestructura tradicional, que propongan un recorrido por el territorio para lograr un mayor acercamiento a los ciudadanos

En ese sentido nuestra segunda iniciativa radica en el diseño de una ruta cultural o “Casa de la cultura interactiva” a partir de instalaciones audiovisuales que funcionen tanto como un escenario de diálogo entre memorias (las trabajadas en el archivo) como una forma de integrar más al visitante (turista/espectador) al mundo de la fabricación de la panela. Hay que tener en cuenta que dentro de lo que corresponde al TCC3 nuestro objetivo es materializar el proyecto de una manera virtual para que este pueda ser mostrado y posteriormente ejecutado de manera física.

Teniendo en cuenta lo anterior, para entender mejor la pertinencia de nuestro proyecto y la problemática que plantea debemos profundizar primero en 3 aspectos. En primera medida debemos realizar un análisis frente a la necesidad que tiene nuestro municipio y su gente de construir una identidad – que es el punto central de nuestro trabajo - en segundo lugar, debemos entablar una discusión frente a cómo se construye el patrimonio cultural y la cultura popular; y por último debemos entender de qué manera funciona “consumo cultural” enlazado con el turismo para poder empezar a establecer esa relación que existe entre lo económico y lo social.

Para esto vamos a generar reflexiones alrededor de pensamientos de autores como Néstor García Canclini que trabaja con la cultura y el patrimonio; Con Elizabeth Jelin que profundiza en lo que son las diferentes memorias y sus disputas y con David Throsby que nos dará una visión frente al Turismo sustentable que es un concepto que debemos incluir dentro del funcionamiento de este proyecto.

Objetivo General

Paneleando por Villeta es un proyecto que pretende establecer una ruta cultural o “Casa de la cultura itinerante” que funcione a partir de instalaciones audiovisuales con el fin de contribuir en la construcción de una identidad estable a nivel cultural que le permita al municipio de Villeta afianzar su estrategia turística y proyectarse a nivel Departamental/Nacional.

Objetivos Específicos

- Iniciar en conjunto con las comunidades y con las entidades locales el primer archivo popular e histórico de nuestro territorio enfocado en la tradición panelera
- Diseñar la casa de la cultura en un espacio virtual que nos permita visualizar cómo quedaría el proyecto en físico.
- Proyectar un mercado cultural turístico.
- Involucrar en el proceso a otros sectores productivos.

JUSTIFICATIVA

IDENTIDAD, CULTURA Y MEMORIA: UNA RELACIÓN ESTRECHA

“La vida no es la que uno vivió, sino la que recuerda y cómo la recuerda para contarla”

Gabriel García Márquez

¿De dónde venimos, qué somos y para dónde vamos? Es quizás la pregunta que ha marcado la historia de la humanidad hasta nuestros días, y no está demás porque finalmente son estos tres elementos (Pasado, presente y futuro) los que constituyen no sólo el sentido de nuestra existencia sino también el sentido de la existencia de nuestros pueblos; son estos tres elementos los que nos permiten en últimas pensar y construir nuestra identidad.

Pero ¿De qué hablamos cuando hablamos de identidad? ¿Será que nos referimos a un nombre? ¿a una ubicación geográfica? ¿a un modo de hablar? ¿a un modo de vestir? ¿Será que es un concepto imperturbable que se queda congelado en el tiempo como objeto de museo? En este sentido Larraín nos presenta un concepto interesante.

La identidad no se refiere a una especie de alma o esencia con la que nacemos [...] sino a un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas, [...] La identidad, por lo tanto, es la capacidad de considerarse a uno mismo como objeto y en ese proceso ir construyendo una narrativa sobre sí mismo. (LARRAIN, 2003, p.32)

Teniendo en cuenta las reflexiones del autor, en medio de este proceso encontramos también que existen unas “identidades colectivas” que se construyen a partir de ciertas categorías compartidas como lo son la religión, género, clase, etnia, sexualidad, nacionalidad, etc. Que ayudan a especificar el sujeto y cuyo significado está culturalmente definido.

Ahora bien, si esa capacidad de definirse, de colocarse a sí mismo como objeto de estudio solo se adquiere bajo un proceso de relaciones sociales mediadas por símbolos, es el concepto de Cultura el que va a empezar a enmarcar ese proceso identitario. En este caso, Martínez (2007) apunta que:

(...) la cultura es el conjunto de acciones cultivadas en el tiempo, que se expresan en la vida tradicional de las ciudades y de los países como costumbres, conocimientos y grado de desarrollo físico, científico e industrial, a fin de conformar y constituir su identidad. (MARTÍNEZ, 2001, p.10)

La cultura viene siendo entonces ese conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que no solo caracteriza una sociedad, sino que también la diferencia de otra. Para que los villetanos entendamos lo que somos hoy tendríamos que tener una idea de cuáles son precisamente esos elementos simbólicos que nos identifican y que constituyen nuestra cultura, elementos – que como mencionamos anteriormente – no son para nada estáticos, sino que se transforman con el tiempo. Ahora bien, La identificación de estos símbolos junto a esa categoría temporal nos lleva directamente a un tercer concepto: “La Memoria”

¿Cuál es el sentido que nosotros le damos al pasado? Y ¿Cómo este pasado nos lleva a construir el futuro que queremos? Elizabeth Jelin en su libro *Los Trabajos de la Memoria* (2002), analiza cómo este concepto tiene un papel significativo como mecanismo cultural que fortalece el sentido de pertenencia de grupos o comunidades y al mismo tiempo se contrapone a la pretensión de verdad que tiene la memoria poniendo sobre la mesa la imposibilidad de encontrar una visión o interpretación únicas del pasado

La «memoria contra el olvido» o «contra el silencio» esconde lo que en realidad es, una oposición entre distintas memorias rivales (cada una de ellas con sus propios olvidos). Es en verdad «memoria contra memoria» (JELIN, 2002, p.19)

Teniendo en cuenta los conceptos anteriormente mencionados y en relación a el primer ejercicio propuesto en la presentación de este proyecto, “Paneleando por Villeta” a través de la iniciativa de empezar a conformar el “archivo popular”, propone trabajar con las memorias individuales de las familias que han habitado por muchísimas generaciones el municipio y que han tenido conexión con la “cultura panelera”, no con el objetivo de encontrar una “verdad histórica” sino con el objetivo de que los Villetanos nos convirtamos

en embajadores de nuestro propio territorio y que empecemos a generar un dialogo entre esos elementos que nos unen y que nos diferencian de los demás municipios.

Actualmente existe una iniciativa que a pesar de no ser oficial es muy interesante para analizar, se trata de un grupo privado de Facebook titulado “Fotos Antiguas de Villeta, Cundinamarca” en donde se publican fotografías familiares de diferentes épocas. El administrador hace mención a un lugar o a un momento en específico y las personas internamente le envían las fotos con una pequeña descripción, estos son algunos ejemplos:



Figura 1 / Fuente: Facebook

Usuario: Jeanette Lasso Vega

Querido grupo esta foto la tomó mi Padre. Sr. Lasso (Foto estudio. BLASCER) YO estoy aquí, era en el “Liceo Villeta” en primero o segunda primaria y me encantaría que la observen y recordar nombres de quienes están aquí. Esta foto es uno de mis grandes tesoros que me ha acompañado por todos estos años



Figura 2 / Fuente: Facebook

Usuario: Magdalena Bernal Tuta

*Desfile del campeonato de tejo del 75
Mi hermana consuelo con el heraldo y la
madrina Lina Bernal*



Figura 3 / Fuente: Facebook

Usuario: Jairo Quiroga

Al fondo derecha, café paris(billares)en su época sitio in del pueblo. Se reunían autores de la música andina colombiana (bambucos, pasillos, danzas etc.) Su propietario Don Julio morales era un afortunado guitarrista, también compositor.



Figura 4 / Fuente: Facebook

Usuario: Lyli

¿Ahí quedaba en los años 80 talvez la primera pizzería que hubo en Villeta y era deliciosa...y creo que el incendio se produjo por un corto circuito, en ese entonces no había estación de bomberos y tocó esperar a que llegaran de Facatativá si no estoy mal, la comunidad se unió para intentar apagarlo, pero fue imposible...Recuerdo que eso sucedió en la madrugada, no sé exactamente el año si alguien se acuerda?

En las anteriores imágenes vemos las fotografías con los comentarios de las personas que las comparten. Lo interesante de este ejercicio es que, dentro de los comentarios de las publicaciones, los usuarios intentan descubrir los lugares y los personajes de las fotos (en ocasiones haciendo la comparación con una foto actual) nunca hay una versión definitiva, en últimas la historia se construye de manera colectiva con la unión de diferentes comentarios.

A pesar de ser fotos personales, se pueden apreciar los cambios de la ciudad y el significado que tenían ciertos espacios y personajes para los habitantes. Al ser un pueblo pequeño, es más fácil que las personas se reconozcan unas a otras logrando un vínculo afectivo más estrecho. En últimas lo que estos ejercicios de memoria generan es entender que es lo que a las comunidades les interesa recordar y preservar y a partir de ahí definir lo que más adelante llamaremos como “patrimonio”.

CONSTRUYENDO PATRIMONIO: UN PROCESO LLENO DE CONTRADICCIONES

Al hablar de patrimonio cultural no nos podemos limitar a los monumentos o a las colecciones de objetos. Ya que también comprende las experiencias que son heredadas de nuestros antepasados, como, por ejemplo, las tradiciones de arte, orales, rituales, festividades, conocimientos, saberes, técnicas artesanales, etc. Pese a todo, el patrimonio inmaterial o vivo es un factor tan importante para poder mantener la diversidad cultural ya que eso enriquece al capital social (individual o colectiva. Actualmente el patrimonio cultural es de gran importancia para el sector turístico en el área económica, pues, muchos países le han generado nuevas conversaciones para generar nuevos retos.

Canclini en su libro de *Culturas Híbridas: Estrategias Para Entrar Y Salir De La Modernidad* (1990) nos presenta el choque entre los sectores tradicionales y sectores modernos de las sociedades latinoamericanas, en torno al Patrimonio Cultural, el cual posiciona a los museos como principal agente de su “salvaguarda”. Según el autor, para comprender el desarrollo ambivalente de la modernidad, es necesario analizar la estructura sociocultural de las

contradicciones presentes en las alianzas entre grupos tradicionalistas (fundamentalistas culturales y religiosos) y renovadores (grupos económicos y tecnocráticos modernizadores).

Contradicciones que han hecho que el Patrimonio Cultural se convierta en el mejor lugar para la supervivencia de las ideologías de los sectores oligárquicos, quienes han fijado un alto valor a ciertos bienes culturales y han limitado la participación de las múltiples manifestaciones populares que son las que finalmente representan a la mayoría del país. En este caso, Canclini (1990) define a los populares como los excluidos, como aquellos que no tienen herencia o no pueden lograr que su herencia sea reconocida y preservada; como artesanos que no se convierten nunca en artistas, quienes no se individualizan ni participan en el mercado de bienes simbólicos "legítimos"; como los espectadores de los medios de comunicación que quedan fuera de las universidades y museos, como los "incapaces" de leer y mirar la alta cultura porque desconocen la historia del conocimiento y los estilos.

Teniendo en cuenta lo anterior, a través de nuestro proyecto queremos proponer una metodología que se salga de los procesos tradicionales en que las instituciones oficiales (locales y nacionales) han establecido el patrimonio de nuestro territorio, que en la mayoría de ocasiones no se basa en una construcción colectiva sino en unos conceptos formales que no logran esa identificación profunda con los habitantes. Nuestro objetivo entonces es resaltar las prácticas y tradiciones de un pasado atesorado durante muchos años por una comunidad, poner en manifiesto el testimonio de los Villetanos, con ópticas que permitan comprender los estilos de vida, la cultura oral, las artes locales, las manifestaciones sociales, etc.

Puede que en el proceso de ejecución del proyecto se cuestione mucho esa intención que tenemos de trabajar lo tradicional identitario en asociación con un mercado turístico; Sin embargo, la única manera que este proyecto funcione bajo esas necesidades sociales y de manera responsable es siendo totalmente independientes de las instituciones, y consiguiendo ser autosostenibles, lo cual implica negociar con dinámicas comerciales.

RELACIONES SOCIOECONÓMICAS: POR UN TURISMO RESPONSABLE

El turismo tiene un papel importante dentro del consumo de bienes y servicios culturales, ya que más allá de contribuir en su producción y reconstrucción, ayuda a mantenerlos, debido a que se integra a una forma de comercialización de la cultura. Es por esta razón que Canclini (1990) apunta que hay que reconocer que hoy en día las alianzas involuntarias o deliberadas, de los museos con los medios masivos y el turismo, han sido más eficaces para la difusión cultural que los intentos de los artistas por sacar el arte a la calle.

Para el autor, trabajar con el patrimonio, la cultura y la memoria, en diversos formatos que permitan materializarla y compartirla, establece una relación con quienes la consumen (tanto habitantes como turistas), y apunta cómo por medio de ese consumo contribuyen sobre la producción y difusión de esta. Es por este motivo que se tiene la necesidad de promover una imagen que permita afianzar un atractivo cultural que manifieste su utilidad pública.

Desde hace ya algunos años y con la situación que se vive actualmente, los proyectos patrimoniales según David Throsby en su libro *Economía y cultura* (2001), vienen trabajando en mayor o menor medida su sostenibilidad en el turismo “*un turismo genéricamente cultural pero cada vez más diversificado*”, es decir, que esos nuevos turismos buscan en el patrimonio y la cultura a través de la identidad y autenticidad, recursos básicos sobre los cuales articular sus productos.

Como consecuencia, según el autor, ha surgido la posibilidad de hablar de un desarrollo cultural sostenible, que consiste en utilizar los recursos culturales de manera que satisfagan nuestras necesidades para contribuir con el crecimiento económico, a partir de los bienes culturales que generen algún significado o cualidad simbólica. Para esto el autor plantea 3 principios que se deben tener en cuenta:

1. La equidad intergeneracional: se centra en el cuidado de los recursos y la cultura

2. Formas en que se recibe la cultura y se accede a ella: no debe existir discriminación y se debe tener libre acceso a la participación cultural, libertad de expresión artística
3. protección de la diversidad cultural: aceptarla en lugar de temerla

Nosotros desde el proyecto buscamos también trabajar con esta idea de sostenibilidad, fomentando el cuidado y la protección de nuestros destinos naturales turísticos y trabajando de la mano con los diferentes grupos sociales para realmente lograr una representatividad.

METODOLOGÍA

ESTUDIOS Y ENCUESTAS

Una de las principales preguntas que surgen del proyecto es si realmente la comunidad Villetana tiene la necesidad de construir o afianzar su identidad como pueblo, para eso implementamos una serie de encuestas para la comunidad con el fin de tener claridad frente a como el villetano ve el municipio, como está posicionado el tema panelero y que tan pertinente es lo que estamos planteando en este momento. Por otro lado, esta misma estrategia se está implementado para el direccionamiento de las cápsulas que se encuentra dentro de la construcción de la ruta.

Se realizó una encuesta dirigida a los habitantes de Villeta, hasta el momento los resultados son (17 – 31 de mayo):

¿Hace cuanto tiempo usted vive en villeta?
55 respuestas

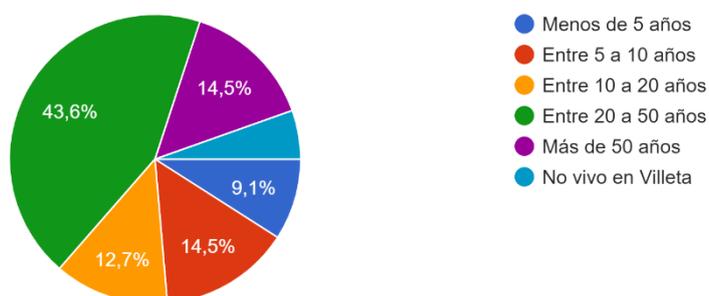


Gráfico 1

¿Considera que villeta posee una identidad clara y definida?

55 respuestas

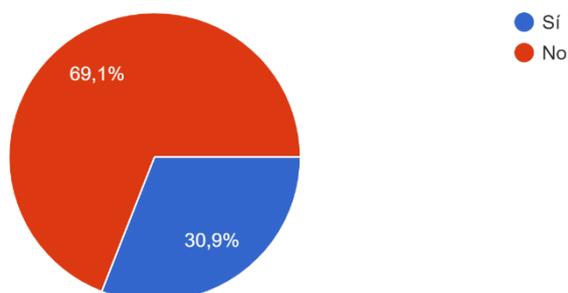


Gráfico 2

¿Conoce algún proyecto, iniciativa o lugar que trabaje con la memoria histórica, popular y colectiva dentro del municipio?

55 respuestas

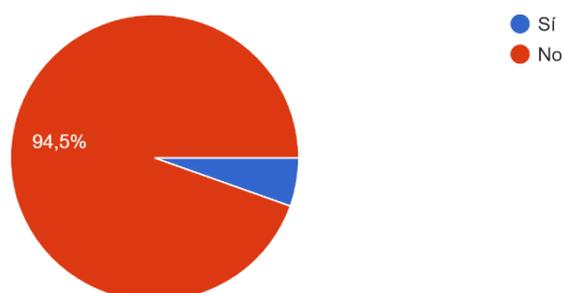


Gráfico 3

| Si su respuesta anterior fue "Sí" mencione los proyectos, iniciativas o lugares que conoce |
|--|
| No |
| Villa crisli granja extrema |
| Salto de los Micos |
| Danza y teatro cultura y turismo |
| centro municipal y el museo... pero no he ingresado al Museo por la pandemia |
| No aplica |

Cuadro 1

| ¿Qué lugares turísticos con enfoque cultural ha visitado dentro del municipio de Villeta? |
|---|
| Ninguno |
| La bocatoma y parte del camino real |
| La bocatoma |
| Bagazal, plaza de la panela |
| Ninguno |
| Ninguno todo abandonado |
| Bocatoma |

| |
|--|
| Ninguno |
| Ninguno |
| El salto de los micos y está muy deteriorado |
| Aparte del parque principal y sus monumentos no encuentro alguno más en villeta |
| La bocatoma ,los saltos |
| . |
| La bocatoma |
| Concha custica Paso bolívar Camino real |
| Ninguno |
| El nacimiento de la quebrada de CUNE |
| No hay Uno |
| Concha Acustica |
| Ninguno |
| Ninguno |
| Ninguno |
| Ninguno |
| Lo único es el parquet |
| La bocatoma, el parque principal de la molienda |
| Solo existe el parque fundacional la Malienda, que después de las monedas que Hernan Alonso puso en la mitad perdió toda identidad. |
| Ninguno |
| Ninguno aquí se dice que es un municipio turístico pero no tenemos sitios que efectivamente promueva la cultura aquí el turismo es de parranda y borracheras Villeta necesita lugares que atraiga turismo de calidad. La antigua estación del ferrocarril en la Plaza de la panela, la estación del ferrocarril en bagazal, sitios que se pueden aprovechar para mostrar historia Las fincas paneleras una estrategia por parte de la oficina de turismo y fomentar el turismo rural.Las escuelas de formación pierden su objetividad ya que cada 4 años cambian los formadores se pierden los procesos culturales y deportivos. |
| Bagazal |
| Saltos del mico parque la molienda bocatoma bagazal |
| Los saltos, la bocatoma. |
| Estación del ferrocarril |
| Ninguno |
| Ninguna |
| Fincas paneleras, iglesia, plaza principal, ceiba, otros con enfoque cultural ninguno. |
| La bocatoma, los saltos, el alto de la cruz, el malecón. |
| Ninguno |
| Chimenea del trapiche hidráulico de Cune. |
| Bagazal |
| La plaza de mercado y la bocatoma |
| La caminata por bagazal, cuenta sobre la historia del trapiche, el camino de piedra y como las mujeres de la época lavaban la ropa entre otras cosas |
| Ninguno |

| |
|--|
| Alto de la Cruz y la Bocatoma |
| Únicamente los sitios naturales |
| La concha Acustica |
| Las cascadas de los micos |
| Turístico SI. Cultural como tal NO |
| Bocatoma |
| Desconozco su existencia |
| Alto de la cruz por que los de mas no tienen seguridad |
| Los saltos bocatoma alto de la cruz cune nave bagazal el puente |
| No hay |
| Ninguno |
| Ninguno |

Cuadro 2

¿Considera que es necesario crear una casa de la cultura en el territorio?

55 respuestas

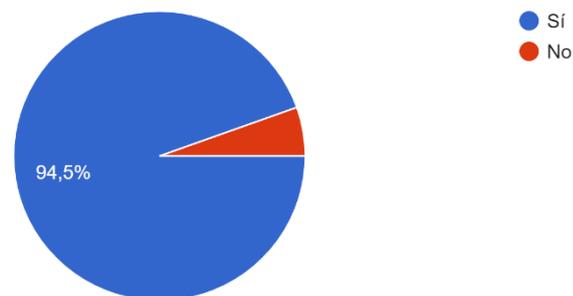


Gráfico 4

¿Considera que la panela sigue siendo el simbolo principal de Villeta?

55 respuestas

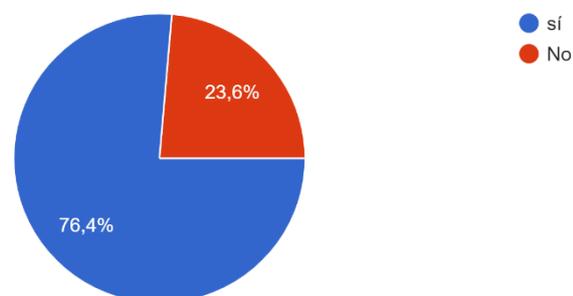
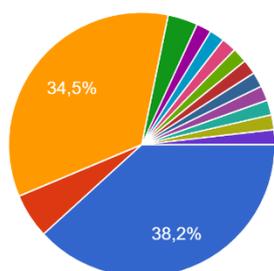


Gráfico 5

Cual de estos objetos considera usted que representa más a Villeta y por ende podría convertirse en un elemento simbólico

55 respuestas



- La caña de azucar
- La mula o burro de carga
- El trapiche
- El jeep rojo
- Ninguno
- Auque tenemos la identidad de panel...
- Las enramadas paneleras y toda su lo...
- Como no se pueden seleccionar todo...
- La corrupcion
- No existe la promoción de un solo objeto, eso genera confusiones. No p...
- Proceso de la molienda que abarca el trapiche, las mulas, por supuesto la c...
- La caña de azucar, los trapiches, guadales y fuentes hidricas
- TRAPICHE, CAÑA DE AZUCAR Y PA...
- Ya tenemos casa dela cultura

Gráfico 6

| En una frase defina lo que para usted significa Villeta |
|---|
| Turismo popular |
| Ciudad turística recreacional |
| Villeta vive y somos todos |
| Hogar dulce hogar |
| Lugar turístico sin enfoque cultural |
| El mejor clima |
| Dulce |
| Un valle tranquilo un remanso natural |
| Una ciudad turística sin organización |
| Tierra dulce de gente amable y trabajadora |
| La dulce y risueña Villeta de San Miguel. |
| Mi hogar |
| Dulzura y paz |
| Ciudad dulce |
| Villeta turista con aventura !! |
| Debería significar tranquilidad, desconexión y paz. |
| Villeta es un diamante que entre todos debemos pulir |
| Esfuerzo |
| Tierra dulce, tranquila y acogedora . |
| Remanso de paz |
| Tierra de gente buena y trabajadora |
| La tierra que me vio nacer |
| La ciudad dulce de Colombia |
| Dulce aroma a panela |
| Tierra de gente fuerte y pujante, Villeta tierra dulce. |
| Villeta mi tierra a la que quiero volver!!! |
| Un remanso de paz |
| Significa lo más hermoso |
| Villeta tierra humilde y gente trabajadora |

| |
|--|
| Un municipio agradable y acogedor. |
| Municipio que no avanza para generar cambios y transformaciones en su entorno, en la mentalidad de sus habitantes y saber elegir bien para que se puedan ver progreso en las diferentes áreas que demanda el municipio. |
| Buen clima |
| Villeta es dulzura aunque se han perdido nuestras raíces me gustaría que se le diera la importancia a el sector panelero |
| El olvido y desconocimiento de raíces y tradiciones |
| alegría por la vida. |
| Villeta cuna de gente trabajadora y lindos paisajes |
| El lugar donde disfruto de una vida tranquila alrededor de la naturaleza |
| Municipio de Trapiches. |
| Villeta, municipio con un clima inigualable y la dulzura de su gente y sus productos derivados de la caña |
| Tierra de paz y gente trabajadora, que requiere más inversión en lo social y en infraestructura. |
| Dulce como la panela recién hecha pero cuidado con la picadura de las abejas |
| Sin oportunidades |
| Tierra dulce, tierra bendecida, Villeta para todos |
| Amor y familia |
| Lugar cálido y acogedor |
| La Ciudad dulce y turística de Colombia |
| ¡¡ Villeta, municipio Turístico y Panelero por excelencia!! |
| Turismo |
| Campesinos luchando día a día a lomo de mula llevan la carga de caña de azúcar para el trapiche, zumo dulce del cual resulta la panela. |
| La tierra que me vio nacer. amor, paz,hermandad tranquilidad. |
| Todos. Ocio Descanso |
| Dulzura |
| Buen clima |
| Buen clima |

Cuadro 3

LA CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA

Como se mencionó en los anteriores apartados, la idea es construir una ruta que le permita al visitante o habitante del propio municipio interactuar más con su territorio. En esta primera temporada ese recorrido se llevará a cabo por la vereda de Bagazal, que es muy conocida por un atractivo natural llamado “LA BOCATOMA”, a continuación, podemos visualizar el mapa del recorrido:

| | |
|-----------------|---------------------|
| PARADA 1 | Carros de balineras |
| PARADA 2 | Finca la Milagrosa |
| PARADA 3 | Trapiche |
| PARADA 4 | La Bocatoma |

Cuadro 4

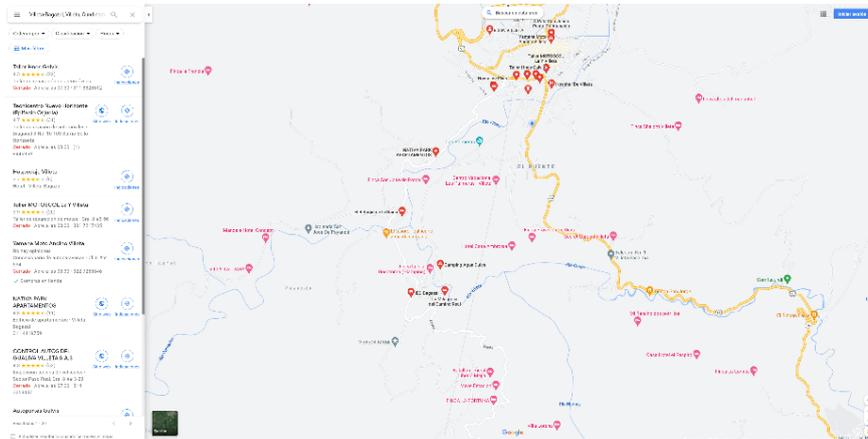


Figura 5 / Fuente: Google Maps

PARADA 1

Duración: 18 minutos

Punto de encuentro: Carritos de Balineras

Descripción: La ruta inicia en los famosos “Carritos de Balineras” los cuales transitan en medio de una ruta de tren abandonada hasta llegar a la famosa Bocatoma de Bagazal. Durante el recorrido los participantes escucharán una construcción narrativa en audio que hace referencia a la leyenda del Mohán (que es la que más ha generado impacto en la región) la cual se va a construir a partir de las diferentes anécdotas de los propios habitantes villetanos. (Estos audios se van a realizar en el momento en que se estructure el proyecto en físico).

Necesidades técnicas o logísticas: Instalación de un equipo de sonido a los carros.



Figura 6 / Fuente: Google

PARADA 2

Duración: 2 horas

Punto de encuentro: Finca La Milagrosa

Descripción: La Milagrosa es una finca que colinda con “El Camino Nacional” uno de los senderos históricos de la región de Cundinamarca. Se encuentra a 3 cuadras del punto anterior. Posee una entrada cubierta de enramadas de caña que nos introduce a este mundo panelero y cuenta con una molienda campesina tradicional en donde muy de vez en cuando se hacen visitas guiadas para quien desea conocer el proceso de producción panelera.

Es en este lugar en donde vamos a encontrar nuestra instalación itinerante, la cual se va a dividir en 3 cápsulas, dos que pertenecen a esta parada y una que pertenece a la próxima parada:

1. **Cápsula 1 (Con Sabor Villetano):** Respondiendo a la pregunta ¿A qué sabe Villeta? En este punto entraremos a navegar al interior de la memoria gastronómica con énfasis en la caña de azúcar, un recuento de los platos propios de la región, de las recetas medicinales típicas de las abuelas y las preparaciones ancestrales que han sido preservadas por los campesinos. Adicionalmente esta cápsula va incluir una feria gastronómica de las diferentes preparaciones provenientes de la panela en asociación con los pequeños emprendimientos que han surgido localmente.
2. **Cápsula 2 (Ritmo, Sabor y Color):** Aquí vamos a encontrar todo lo que tiene que ver con “La esencia villetana” una especie de mezcla entre música, danza, ritmo, arte, etc... todo en torno a lo que ha sido y es “El festival nacional de la panela”. la idea de esta cápsula es que las personas se conecten y hagan un recorrido por la historia del folklore local, por medio de los diferentes elementos representativos dentro del mismo. En este sentido se pretende dar una visión a partir de dos perspectivas: En primera medida de las personas que lo hicieron posible de manera voluntaria y en segunda medida de las familias que lo han vivido a lo largo de los años, quienes son las que finalmente guardan estas memorias.

3. **Cápsula 3 (Cuerpos que habitan):** En este espacio encontraremos las memorias, reflexiones, pensamientos de los campesinos y campesinas que día a día trabajan para el desarrollo de las enramadas paneleras, en este sentido funcionará como escenario para encontrar las relaciones socioculturales que existen entre el cuerpo, el espacio y el trabajo.



Figura 7 / Fuente: Google

PARADA 3

Duración: 40 minutos

Punto de encuentro: Trapiche Don Juancho

Descripción: Trapiche Donde Juancho es una enramada tradicional que queda ubicada al lado de La Milagrosa. Allí se llevará a cabo la última sección de la instalación la cual incluirá una exposición fotográfica a partir de retratos de campesinos(as) que habitan en el sector. El objetivo es que los visitantes aprendan y sean partícipes de la producción panelera y que al mismo tiempo tengan un espacio para realizar preguntas frente al mismo. Esta parada termina con la presentación de un cortometraje final.



Figura 8 / Fuente: Google

PARADA 4

Duración: 20 minutos

Punto de encuentro: Bocatoma de Bagazal

Descripción: Esta parada se puede realizar al llegar a bagazal o al momento de terminar la Parada 4, desde este punto empezaremos a contar con la compañía de un guía turístico el cual va explicar la historia de este lugar, las especies que habitan y la importancia que tiene la zona para todo el manejo hídrico municipal. En esta parada los visitantes podrán bañarse en el río o tomarse fotos en el paisaje.



Figura 9 / Fuente: Google

NECESIDADES TÉCNICAS O LOGÍSTICAS

Aquí es necesario asociarse con la comunidad del sector, específicamente con los comerciantes, dueños de tiendas y restaurantes para recuperar ecológicamente la fuente hídrica e implementar estrategias para que el uso que se le dé sea de una manera responsable y sostenible. Se pueden implementar estrategias simples como colocar señalización, establecer zonas de desechos

de residuos sólidos, gestionar para que se empiece a implementar un guardaparques que proteja la zona, etc.

PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

Teniendo en cuenta las condiciones sanitarias que enfrentamos actualmente, es necesario seguir los protocolos de bioseguridad por medio de la Resolución 666 de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social¹, adaptando el protocolo con el fin de controlar y realizar el manejo adecuado de la pandemia del Covid-19.

Los protocolos de bioseguridad se adaptarán a las necesidades del medio en el que intervenimos, es por ello, que el proyecto se tomará en cuenta cada uno de los puntos dados por el estado y serán de obligatorio cumplimiento. Garantizando el distanciamiento social y procesos adecuados de higiene de cada uno de los integrantes y personas involucradas al proyecto.

DESENVOLVIMIENTO DE LAS CÁPSULAS

Teniendo en cuenta que todo lo que conforma el proyecto (Marca, iniciación del archivo y proyección de la ruta itinerante) Va a estar diseñado en tres cápsulas vamos a desarrollar la investigación a partir de estos mismos lineamientos:

CÁPSULA 1: CON SABOR VILLETANO

En los últimos años la gastronomía como turismo ha ido sobresaliendo cada día, llegando a límites que a en algunos países lo toman como medio fundamental-económico y para llegar a ello se han integrado diferentes sectores como: productores alimenticios, empresas que procesan los alimentos, el área comercial, los canales de distribución y lo más importantes sería los agricultores. Estos últimos lamentablemente no son reconocidos en su totalidad.

¹ - <https://mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/Ya-est%C3%A1-disponible-el-protocolo-para-la-reactivaci%C3%B3n-de-las-industrias-culturales/Resoluci%C3%B3n%20957%20de%202020.pdf>
- <https://www.idartes.gov.co/sites/default/files/2020-09/Protocolo%20de%20Bioseguridad%20%20COVID-%2019%20-%20Filmaciones%20en%20el%20espacio%20p%C3%ABlico%20-%20Original.pdf>

Partiendo de este contexto, esta capsula tiene como fin poder desarrollar el sector turístico a través de dar a conocer la variedad y versatilidad del producto estrella del municipio de Villeta, - la panela – convirtiéndose en el objetivo principal de este espacio. Con el fin de aportar un futuro progreso a los pobladores de las áreas rurales, las cual viven del turismo. Es por ello que esta capsula va a poder dar una gran oportunidad para autogestionar nuevas fuentes de ingreso.

Por tal razón, la elaboración de esta capsula se va realizar por medio de bibliografías que nos brinden los orígenes de la cultura culinaria colombiana, específicamente donde el producto sea la panela, como también se va analizar el material audiovisual que se ha realizado en el municipio de Villeta por canales de YouTube y principalmente se realizará una investigación con los pobladores de zonas rurales, a través de entrevistas.

La cápsula busca dar a conocer las practicas autóctonas que con el paso del tiempo han sido olvidadas en las cocinas campesinas, es por ello que merecen ser exhibidas, documentadas y difundidas, para que con paso del tiempo sean símbolo Villetano.

Tanta cultura existe en el municipio de Villeta, que en lo gastronómico las señoras de áreas rurales son acreedoras de un legado muy importe, sobre todo en la tradición en el campo. Todas las preparaciones que son elaboradas por estas señoras, haciendo uso de sus propios productos agrícolas de las fincas en las que ellas viven, lo cual eso aporta en la planificación de sus preparaciones ya que van al tiempo de la temporada de la cosecha. Con ello, los productos finales son de alto sabor gastronómico, pero uno punto importante es el lugar y los utensilios que manejan; por ejemplo, la cocina a leña la cual le da un saber único a sus preparaciones

El área donde se va centrar esta cápsula, será en los dulces y derivados donde la panela sea la materia prima. Como, por ejemplo, el guarapo (fermentado de caña), melcocha, la limonada de panela, panelitas y muchas otras delicias que derivan de la panela.

Por lo tanto, en esta cápsula los nuevos viajeros encontraran un intercambio cultural con los locales, porque al observar cada una de las fotos,

videos y exposición de los productos, van a poder identificar esas prácticas autóctonas que tiene la gastronomía villetana. Ya que no hay conocimiento ni reconocimiento a estas “habilidades gastronómicas” que son realmente su identidad las cuales se asocian al Patrimonio Inmaterial.

Padilla menciona que estas prácticas son pieza fundamental²

Dicho patrimonio intangible u oral se distingue por su capacidad de evocar valores, sabores, modos, estilos, sazones que en cada ocasión se materializan en un platillo o una manufactura para el paladar y la celebración. Por ello en torno a las cocinas, históricamente se han organizado las sociedades dando forma a una gama inmensa de estilos de vida relacionadas con la producción en el campo, los sistemas de abasto y comercialización de alimentos, las técnicas y procedimientos de prepararlos, los artefactos y objetos de uso y los modos de compartir la mesa. Es decir que los alimentos forman parte fundamental de las economías regionales y locales y su conservación, preservación y aprecio posibilitan estimular su potencial e impacto sobre otras vertientes de la vida material y simbólica de cada lugar (PADILLA, 2006, p. 26)

Es necesario dar reconocimiento a cada uno de los elementos que envuelven a la gastronomía de Villeta y poder tornarlo como un referente cultural con sus propias tradiciones y costumbres, porque eso es símbolo de la sabiduría popular que hay que materializar y así se pueda pasar de generación en generación. En ese sentido, esta cápsula se convertirá en un impulso para futuro en los procesos que se planeen para el turismo en el área gastronómica tanto a nivel regional como nacional.

Para ello se debe trabajar en la identificación y reconocimiento de la culinaria tradicional, conllevando a convertirse en un elemento fundamental para el desarrollo del turismo gastronómico y así colocarlo en el mapa. Por un lado, permite que los operadores de turismo den a conocer sus ofertas de los productos gastronómicos, otorgándole variedad al turista y paralelamente va a generar una valoración a los productos locales. Por otro lado, genera oportunidades laborales, ligado al crecimiento del turismo, lo cual ayudaría al desarrollo económico y la prosperidad de sus pobladores.

² Información recolectada de <https://es.scribd.com/document/447339145/Planteamiento-Del-Problema-Para-Proyecto-Gastronomico>.

LA PANELA Y SU PROCESO

Es un delicioso endulzante integral de caña que se produce en Colombia y en gran parte de Latinoamérica (en distintas denominaciones), mediante procesos físicos de deshidratación del jugo de caña seleccionada sin utilización de elementos químicos, lo cual garantiza su pureza, deliciosos sabor y contenido alimenticio saludable. Es rico en hierro, calcio, fósforo, proteína y vitaminas.

Desde tiempos ancestrales las familias campesinas han transformado el jugo de la caña en panela, la cual forma parte de la tradición colombiana por eso la panela es el dulce sabor natural de Colombia.

La fabricación de panela en Colombia es actualmente una agroindustria que combina la encantadora tradición de su elaboración con avanzadas tecnologías de la industria alimenticia, la aplicación rigurosa de las buenas prácticas de manufacturas y de las normas sanitarias establecidas por las autoridades del país garantizan panela de excelente calidad, que cumple con las exigencias de los mercados tanto regionales, nacionales e internacionales. Manos expertas convierten las mieles naturales de la caña en deliciosos dulces regionales.

La producción de la panela en Colombia constituye la fuente de ingresos a un regular porcentaje de la población, es por ello que es la actividad que emplea la mayor cantidad de mano de obra en el sector rural. Por tal razón, la panela es por excelencia un producto social tanto para el país como para Villeta.

La producción tiene un sólido respaldo por parte de FEDEPANELA³, una organización que agrupa a los productores de 195 municipios en 14 departamentos colombianos donde se produce panela. Esta organización lidera el desarrollo de esta agroindustria con el objetivo de garantizar productos de alta calidad para todo tipo de mercado (nacional o internacional) y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de miles de los productores y sus familias.

Por su parte, COMERPANELA⁴ es la comercializadora del gremio de productores de panela, cuyo objetivo principal es la búsqueda de nuevos

³ <https://fedepanela.org.co/gremio/>

⁴ <http://www.fedepanela.org.co/comerpanela/comerpanela.html>

mercados. Esta organización es una filial de FEDEPANELA y está integrada por asociaciones por productores, cooperativas y productores independientes, lo cual le ha permitido conformar una amplia red comercial para ofertar panela de óptima calidad en diversas presentaciones.

La dulzura de la caña, la mezcla perfecta de la tradición y tecnología en su elaboración, el trabajo de miles de manos expertas, da un producto totalmente natural, delicioso, saludable e increíble.

Los pasos para la producción de panela son⁵:

Apronte: Es la recolección de la caña cortada, se transporta desde el sitio de cultivo hasta el trapiche, al llegar a ese lugar debe estar como máximo 5 días, para luego realizar la extracción de los jugos en el molino. El transporte de la caña es hecho por mulas, que luego al llegar al trapiche son pesadas para saber cuánta producción de panela se puede obtener.



Figura 10 / Fuente: PDF

Peso: Cuando las mulas llegan son pesadas una por una con y sin carga con la finalidad de obtener el peso de la caña. Este paso es muy importante, ya que de acuerdo a ese número saldrá la cantidad que le pertenece a cada productor.



Figura 11 / Fuente: PDF

⁵ Información recolectada del texto,
http://www.trapichepanelerogualanday.com/LA_PANELA_PASOS_EN_LA_PREPARACION.pdf

Molienda: Es el proceso de la extracción del jugo de la caña o llamado también guarapo crudo. Los residuos o bagazo verde son utilizado como combustible para el horno.

La extracción de jugo debe ser entre un 45% a 67%, para luego pasar a la limpieza que consiste en eliminar los pequeños residuos que sales después de la extracción.



Figura 12 / Fuente: PDF

Clarificación: Después de que el jugo es pre limpiado, se coloca en unas pailas para que caliente, en ese momento se le agrega un aglutinante vegetal (plantas un poco babosas). Con el balso y el cadillo van moviendo el jugo para generar espuma, la cual luego es retirada y acumulada en otro recipiente para almacenamiento del alimento para las mulas, este alimento se le denominada melasa y es muy nutritivo.

El tiempo adecuado para este paso es de 4 horas como mínimo, para evitar la fermentación de los jugos y evitar que la panela tenga algún deterioro.



Figura 13 / Fuente: PDF

Evaporación: Después de la clarificación, los jugos pasar a las hornillas para hacer el cambio de fase del agua (líquido a vapor). Este proceso hará que elimine el 90% del agua y así llegar al punto sólido soluble para dar paso al punto de panela o punto miel, para llegar a este punto la temperatura debe estar hasta 120°.



Figura 14 / Fuente: PDF

Concentración: Es la etapa final de todo el proceso, ya que se llega al punto correcto de espesor, con temperaturas superiores a los 100°C, se bate en una paila concentradora.



Figura 15 / Fuente: PDF

Batido: Una vez teniendo el punto miel, es sacado de las hornillas para cambiarles la textura y hacer perder la adherencia. Se va moviendo con una pala de madera para incorporar aire y así romper los cristales de sacarosa para que la panela al momento de enfriar adquiera su textura solida compacta.



Figura 16 / Fuente: PDF

Moldeo: En esta etapa se le coloca en unos moldes desarmables hechos de madera para formar la panela. Pueden ser de diferentes como: cuadrado, redondo o granulado. Después de ser colocado en el molde se deja enfriar hasta que adquiera la textura compacta.



Figura 17 / Fuente: PDF

Empaque: El producto es embalado al vacío para luego colocarlos en bolsa o cajas de cartón. Deben ser empaquetados individualmente según la resolución de Ministerio de Protección Social.



Figura 18 / Fuente: PDF

PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PANELA⁶

Melcocha: La melcocha es un dulce que se deja hervir y cuando ya está en su punto de espesor, se bate y se comienza a estirar constantemente con las manos hasta que se obtenga una elasticidad y un color blanco amarillento pálido.



Figura 19 / Fuente: Instagram

Panela pulverizada: Es un producto que se elabora con los jugos extraídos de la caña, el cual pasa por un proceso de deshidratación para luego pulverizarlo, es consumido en agua fría y se sirve como una limonada de panela.



Figura 20 / Fuente: Google

Panelitas: Las “panelitas” son un caramelo textura duro, que se obtiene mediante la evaporación de una mezcla entre leche, harina, azúcar y panela. También hay con sabores frutales como maracuyá, limón, anís, naranja entre otras.



Figura 21 / Fuente: Instagram

⁶ - <https://www.eltiempo.com/mundo-curioso/emprendimientos-colombianos-a-base-de-panela-175934>

- Miel de caña de azúcar- qué es, propiedades, precio, dónde comprar. (universomiel.es)

- Natilla colombiana, la versión de Clau (cocina-familiar.com)

- Receta de Aguapanela o agua de panela colombiana (okdiario.com)

- <https://www.elcampesino.co/mielmesabe-miel-no/>

Mielmesabe: Es común encontrar esta receta en la región cundiboyacense que acompañaban al Mielmesabe con brevas. Para hacer este postre, solo requerimos leche cortada con vinagre y panela, es consumido como postre con quesos o cuajada, lo cual le da un toque dulce.



Figura 22 / Fuente: Google

Agua de panela: El aguapanela es una bebida elaborada con panela, su consumo en estas zonas es muy elevado, ya que la panela es un producto autóctono y económico. Se trata de una elaboración perfecta para todos los días, ya que es refrescante, sencilla y rápida de hacer. Sin embargo, el aguapanela puede beberse fría o caliente, dentro de la región es muy común consumirla durante el desayuno, de manera caliente y en la tarde fría junto con limón para refrescarse.



Figura 23 / Fuente: Google

Miel de caña orgánica: Está elaborada a partir de un jugo que se obtiene de la caña de azúcar. La miel de caña, es un producto desconocido en muchos ámbitos pero que también posee unas propiedades y beneficios para la salud muy reseñables.



Figura 24 / Fuente: Google

Vermeladas: Es una marca de panela que produce mermeladas orgánicas a base de este alimento. Existen variedad de sabores, tales como fresa, hierbabuena, remolacha, canela. Berenjena asada, manzana, espinaca, etc. El objetivo es traer sabores exóticos.



Figura 25 / Fuente: Instagram

Cerveza de panela: El fin de este producto es hacer que se beba menos la cebada y consuman el producto nacional. Si llegamos a comparar con otras, esta cerveza tiene un sabor particular, es una bebida suave, pero eso sí con un nivel de alcohol de 5,5 grados. Eso hace que sea de respeto.



Figura 26 / Fuente: Instagram

Natillas: Un postre que se suele comer en navidad acompañado de buñuelos y cuyo ingrediente principal es el papelón o panela de caña de azúcar.



Figura 27 / Fuente: Google

Dulce de panela picante: Es un trabajo en conjunto junto con la marca Oku Osé, el cual incorporó dentro de uno de sus ajíes un toque dulce a base de la panela.



Figura 28 / Fuente: Instagram

Guarapo: Es una bebida de campesinos, es el jugo de la caña fermentada. Se puede disuelve la panela en agua y se fermenta con una levadura llamada cunchos o zupias.



Figura 29 / Fuente: Google

Panelaterapia: En un producto exfoliante a partir del melado de caña, panela pulverizada y aceites esenciales. Es 100% natural, sin químicos y muy artesanal



Figura 30 / Fuente: Google

DATOS CURIOSOS ⁷

BENEFICIOS

- ✓ Es rico en vitamina B1, que ayuda a realizar procesos mentales y como tratamiento de la depresión.
- ✓ Su vitamina B2 mantiene sano el sistema inmunológico y también ayuda a restaurar tejidos.
- ✓ También tiene vitamina B6, necesaria para la salud del sistema nervioso.
- ✓ Por si fuera poco, también es rico en vitamina C, esencial para proteger al organismo de la oxidación.
- ✓ Contiene cobre, componente que reduce el riesgo de padecer anemia y osteoporosis.
- ✓ Su magnesio regula la presión sanguínea y los niveles de azúcar en la sangre.
- ✓ También es utilizado como expectorante en algunas infusiones para el tratamiento de la tos.
- ✓ Es una rica fuente de energía.

Cuadro 5

DESARROLLO DEL CONTENIDO DE LA CÁPSULA

Por el área audiovisual, se va a realizar videos donde se documentará a las familias campesinas realizando los productos a base de la caña de azúcar como: la melcocha, limonada de panela, las panelitas de sabores, la mielmesabe, el guarapo, panelaterapia. La duración del video en general será de 3 a 5 minutos, el cual se estará reproduciendo continuamente durante todo el recorrido. Todo será grabado en áreas rurales de la zona.

En el área informativa, los visitantes recibirán un folleto en donde se va a encontrar información como: ¿Qué es la panela?, los productos derivados, datos curiosos y principalmente se va a colocar los medios de contacto (redes sociales,

⁷ - <https://www.cocinafacil.com.mx/recetas/recetas-piloncillo/>

- <https://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20190103/453830976290/panela-propiedades-beneficios-valor-nutricional.html>

números telefónicos o emails) de los productores, con el fin de poder generar más el comercio.

CÁPSULA 2: RITMO, SABOR Y COLOR

En Colombia, y más específicamente en cada región y departamento que lo conforman existen múltiples festividades, actividades culturales y tradicionales, que refuerzan las costumbres y los diversos modos de vida de cada lugar, por ello, a través de este módulo, nos dispondremos a realizar un recorrido histórico por una de las festividades más importantes del municipio de Villeta Cundinamarca – EL FESTIVAL TURÍSTICO Y REINADO NACIONAL DE LA PANELA – con la finalidad de rescatar parte de la tradición folclórica que surgió en el municipio por medio de este.

Para esto, comenzaremos con una breve contextualización de ¿cómo?, ¿Por qué? y desde cuando surgió el festival, para ubicarnos dentro de la historia y poder dar paso a nuestro enfoque principal – el folclore – lo cual nos va a permitir comprender de manera más fácil y rápida lo que este representa.

Dentro del folclore vamos a profundizar en los siguientes aspectos: - Memoria familiar fotográfica de los habitantes dentro de esta festividad, para la realización de un collage/mural.

- Cinco videos con las siguientes temáticas: aporte de los miembros de la asociación Cultura y Caña para la construcción del festival / aporte de las que han sido señoritas Villeta / aporte a través del arte pictórico del maestro Hernando Barahona / aporte y presentación de la danza El Villetano por Nicolás Tejada/ testimonio de las familias que han vivido el festival a lo largo de los años.
- Se trabajará con los dichos populares que caracterizan la cultura típica de la región alusivas a la panela y su cultura, los cuales se tendrán en cuenta para el diseño estético de la cápsula.

Por esto, para la elaboración de esta cápsula se va a trabajar de manera colectiva con el relato de algunas personas que han participado desde el inicio dentro de la construcción y evolución del festival, pobladores y algunas de las

reinas que se logren contactar, con la finalidad de comenzar a trabajar de manera colectiva en la reconstrucción de la historia de esta festividad.

Ya que actualmente no se cuenta con un archivo histórico, que permita dar a conocer el origen de dicha tradición y brinde acompañamiento periódico respecto a cómo fue evolucionando con el tiempo, sin contar que la poca información que aún es conservada por el IMTCRD – Instituto Municipal para el turismo, la cultura, la recreación y el deporte, entidad encargada de la planeación y organización anual del mismo, no es de fácil acceso para su comunidad.

Razón por la cual, por medio de este proyecto se pretende estimular el conocimiento y la difusión de la riqueza cultural del municipio en sus diversas expresiones, antes de que se pierda totalmente la posibilidad de rescatar los relatos y trabajar sobre ellos. A continuación, daré paso a la investigación histórica realizada hasta el momento.

FESTIVAL TURÍSTICO Y REINADO NACIONAL DE LA PANELA⁸

En el año de 1977, bajo el deseo de realizar alguna festividad que hiciera llegar al turismo y a la vez homenajear y resaltar la labor artesanal del campesino Villetano, cultivador de caña y productor de panela, el alcalde CENON CASTRO VALDERRAMA, oriundo del municipio de Tocaima, en compañía del director de la oficina de fomento turístico, Abel Antonio Linares Fernández, y el arquitecto Fernando Montenegro Matiz comenzaron a trabajar en la idea, para esto, contaron también con la aprobación y colaboración del resto del equipo administrativo, autoridades eclesiásticas, consejo municipal y otros representantes del municipio. El 5 de diciembre de 1977 se pacta el acuerdo N°010, que instituye el “FESTIVAL TURÍSTICO Y REINADO REGIONAL DE LA PANELA”, mediante la intervención de una junta municipal del turismo designada desde la alcaldía.

La primera versión se lleva cabo del 5 al 9 de enero de 1978 en el parque principal, contó con la participación de 4 representantes de los municipios de

⁸ Información recolectada del texto:

Festival_Turístico,_reinado_nacional_de_la_panela_y_muestra_folclórica_colombiana_Villeta,_Cundinamarca. _' Un evento que, entre cañas, panela, cultura y Belleza, trasciende fronteras'".pdf

Nocaima, Quebradanegra, Útica y Villeta, lo que buscaba el certamen era coronar a la representante con más simpatía y conocimientos sobre la Panela, además de compartir manifestaciones culturales y folclóricas que permitieran crear lazos de amistad entre los diferentes pueblos.

Las dos primeras ediciones se llevaron a cabo bajo el auspicio de la alcaldía municipal, la organización de la oficina de fomento turístico y la colaboración de la junta municipal del turismo. Los cuatro primeros años primeros años fueron de carácter regional, en donde se contó con la participación de municipios vecinos que tuvieran vocación como cultivadores de la caña, y a partir del quinto año en 1982 dejó de ser “Regional” para convertirse en “Nacional”, vinculando entidades gubernamentales y tomando una posición ante el país con ayuda de la prensa.

Desde entonces, el festival se convertido en uno de los eventos más importantes del país, en donde los habitantes y los turistas disfrutaban de las diversas actividades y del intercambio cultural por medio de las representantes de los distintos departamentos, especialmente el intercambio de muestras folclóricas, que visa trabajar en difundir y rescatar el patrimonio cultural y artístico de cada departamento. Su última edición fue llevada a cabo en enero de 2020, ya que, con el panorama actual de la pandemia, no fue posible llevarlo a cabo a inicios del presente año.



Figura 31 / Fuente: PDF

TRAJE Y MUESTRA FOLCLÓRICA “EL VILLETANO”

El “Villetano” es el nombre con el que fue bautizado el traje típico y la muestra folclórica tradicional del municipio de Villeta, el traje es conformado en el caso de la mujer por un sombrero de paja con el ala



Figura 32 / Fuente: Imagen donada para el proyecto

hacia abajo en señal de sumisión, una pañoleta de flores sobre los hombros anudada sobre el pecho, una blusa $\frac{3}{4}$ cuello cuadrado enmarcado con alforzas de prensa, un cinturón que hace juego con las pañoleta anudado atrás, una falda blanca recogida con las mismas alforzas de preñe de la blusa, estampada con la caña de azúcar en representación de la región y la actividad campesina, debajo de ella unas enaguas recogidas terminadas por un encaje de hilo que sobresale por debajo de la falda, y como calzado alpargatas de fique anudadas a los tobillos, en el caso del hombre, se usaba también un sombrero de paja con el ala hacia arriba y alrededor de la cabeza un galón negro, una camisa de franela de manga larga sin cuello con tres botones en la parte de arriba, un saco de dril con dos botones y bolsillos por fuera, un pantalón recto desde la cintura con la bota doblada, alpargatas de fique, y como complemento la mulera – poncho- , el” perrero”, un palo de madera fuerte que servía como apoyo para el camino, para arriar los animales y para espantar los perros, razón del origen de su nombre, y una mochila de fique.



Figura 33 / Fuente: Google

Fue diseñado y dirigido, por la directora del instituto de fomento turístico – INFOTUR - Emir Amparo Morales, a partir del 3er año del festival. Para su creación, se llevó a cabo un estudio social, que se trabajó por medio de encuestas, material fotográfico y tradición oral de las personas de mayor edad de ese entonces, a estas, se les realizaban preguntaba acerca de cómo se vestían sus antepasados en la época, y gracias a la generosidad de los mismo, se analizaba el material fotográfico con el que contaban, lo cual permitió no solo realizar el diseño del traje, sino que además permitió en ese entonces contar con un archivo físico que permitiera respaldar el diseño del traje, a pesar de que hoy en día ya no existe. Actualmente el traje típico tanto del hombre como de la mujer ha pasado por alguna serie de modificaciones, como es visible en la foto de la figura 3.

Por otro lado, a pieza musical es un Bambuco fiestero, compuesto por el maestro Miliciades Garavito, y titulado por el mismo nombre “ el Villetano”, el cual, fue un regalo que le hizo a Villeta en el año de 1950, en homenaje y agradecimiento por la hospitalidad que le brindó por el municipio, la coreografía fue diseñada por el coreógrafo Nicolas Arvey tejada, Graduado en folclor de la Escuela Artes y Danzas de la ciudad de Ibagué, perteneciente al Ballet de Colombia (el Ballet de Sonia Osorio), la danza está inspirada en el coqueteo y el cortejo amoroso entre una pareja por medio de un pañuelo.

DESARROLLO DEL CONTENIDO DE LA CÁPSULA

CREACIÓN DE COLLAGE/MURAL DE FOTOS

Este mural va ser creado con la recopilación de material de archivo fotográfico de todas las cápsulas que conforman el proyecto, la idea de este mural es que las personas tengan un primer contacto con la memoria a través de las fotografías.

VIDEOS

1. Aporte de la Asociación Cultura y Caña

Entrevista: Emir Amparo Morales

Tema: Traje Típico y Asociación

Currículum: Villetana, Psicóloga Educativa y Administradora Hotelera, fue la primera directora de la oficina de fomento turístico del municipio en el año 1979, miembro de la asociación Cultura y caña, y la



Figura 34 / Fuente: PDF

encargada de la investigación que permitió la elaboración del traje típico del municipio.

Esta entrevista va a ser respaldada con material de archivo de la entrevistada, y tiene como objetivo indagar a fondo la participación de la entrevistada dentro del proceso de la creación del festival de la panela, así como la investigación que se llevó a cabo para el diseño y la creación de lo que se consideró el traje típico del municipio de Villeta.

Para esto, se va a tener como base las siguientes preguntas de apoyo:

- Presentación de la entrevistada
- ¿Qué representa el festival turístico y reinado nacional de la panela para usted?
- ¿Por qué considera que el festival es un evento importante para los Villetanos y campesinos?
- ¿Cuál y cómo fue su participación dentro de la creación de este evento?
- ¿Cómo se llevó a cabo la investigación para el diseño de lo que hoy es conocido como el traje típico del municipio de Villeta?
- ¿De qué forma fue llevado a cabo el festival en sus inicios?
- ¿Qué opina usted de los cambios que ha tenido el traje con el paso del tiempo?

Entrevistado: Fabio Caicedo

Tema: Asociación de Cultura y Caña

Currículum: Pertenciente a una de las familias más longevas del municipio, Villetano, fundador de la Asociación de Cultura y Caña, integrante del grupo GAD (Grupo de apoyo de Bibliotecas), representante del CPT (Consejo de planeación de Villeta) y mediador cultural honoris causa realizando

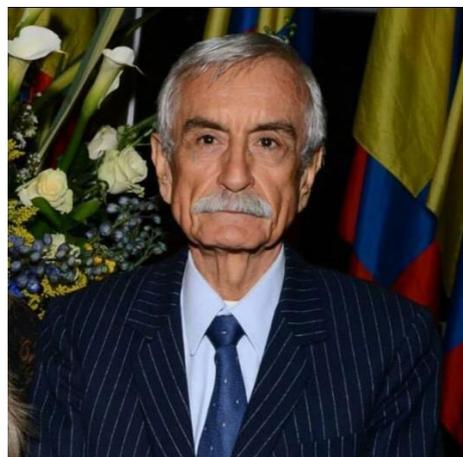


Figura 35 / Fuente: Imagen donada para el proyecto

acciones enfocadas a niños, adolescentes y a personas de la tercera edad.

Esta entrevista va a ser respaldada con material de archivo del entrevistado, tiene como objetivo indagar a fondo la participación del entrevistado dentro del municipio y el proceso de creación del festival de la panela, por medio su participación dentro de la asociación Cultura y Caña, que fue creada para la aprobación del mismo

Para esto, se va a tener como base las siguientes preguntas de apoyo:

- Presentación del entrevistado
- ¿Cómo y por qué fue creada la asociación Cultura y Caña?
- ¿Quiénes conformaban esta asociación?
- ¿Qué representa el festival turístico y reinado nacional de la panela para usted?
- ¿Por qué considera que el festival es un evento importante para los Villetanos y campesinos?
- ¿Cuál y cómo fue su participación dentro de la creación de este evento?
- ¿De qué forma fue llevado a cabo el festival en sus inicios?

Entrevistado: Rafael Laverde

Tema: Asociación de Cultura y Caña

Currículum: Villetano, Fotógrafo de profesión, fundador de la asociación

Esta entrevista va a ser respaldada con material de archivo del entrevistado, tiene como objetivo indagar a fondo la participación del entrevistado dentro del municipio y el proceso de creación del festival de la panela, por medio su participación dentro de la asociación Cultura y Caña, que fue creada para la aprobación del mismo.



Figura 36 / Fuente: Imagen donada para el proyecto

Para esto, se va a tener como base las siguientes preguntas de apoyo:

- Presentación del entrevistado
- ¿Cómo y porqué fue creada la asociación Cultura y caña?
- ¿Quiénes conformaban esta asociación?
- ¿Qué representa el festival turístico y reinado nacional de la panela para usted?
- ¿Por qué considera que el festival es un evento importante para los Villetanos y campesinos?
- ¿Cuál y cómo fue su participación dentro de la creación de este evento?
- ¿De qué forma fue llevado a cabo el festival en sus inicios?
- ¿Cómo cree que los pobladores recibieron la noticia de la creación de la Asociación?



Figura 37 / Fuente: Imagen donada para el proyecto

2. Entrevista a las Señoritas Villeta

Esta entrevista será dirigida a algunas de las que han sido representantes de la Srta. Villeta, con la finalidad de conocer cuál es papel de una reina dentro la gestión panelera y esto va a ser respaldado por material de archivo de cada una de las representantes, durante su año de presentación y las siguientes preguntas de apoyo:

- Breve presentación de cada una de las entrevistadas
- ¿Qué representa el festival turístico y reinado nacional de la panela para usted?
- ¿Por qué considera que el festival es un evento importante para los Villetanos y campesinos?
- ¿De qué manera contribuyó como reina a los campesinos?

- ¿Actualmente qué productos conoce que se elaboran a base de panela en el municipio y podría comentarnos un poco acerca de ellos?
- ¿Cómo fue su proceso dentro del diseño del traje artesanal?
- ¿Quién fue su diseñador?
- ¿Qué quería mostrar y destacar en el traje?
- ¿Actualmente conserva el traje?
- ¿Qué representa para ti la muestra folclórica dentro del certamen?
- ¿Qué es lo que más recuerda y destaca de su participación?

3. Entrevista al maestro Hernando Barahona - Arte pictórico Villetano

Entrevistado: Hernando Barahona

Tema: entre óleos, esculturas y carrozas

Currículum: Pintor, escultor, trabaja actualmente como instructor de pintura artística y ha realizado a lo largo de los años varios trabajos representativos para el municipio de Villeta



Figura 38 / Fuente: Facebook

Esta entrevista va a ser respaldada con material de archivo de las obras del entrevistado, y tiene como objetivo indagar a fondo la participación del entrevistado dentro del proceso de la creación del festival de la panela a través del arte, así como sus trabajos realizados para el municipio

Para esto, se va a tener como base las siguientes preguntas de apoyo:

- Breve presentación del entrevistado
- ¿Cuánto tiempo lleva demostrando su arte?
- ¿Cuáles han sido sus trabajos más representativos de Villeta?
- ¿Cuál ha sido su participación dentro del festival turístico de la panela?
- ¿Qué pasa con los trabajos que ha realizado para las carrozas del festival luego de ser utilizados?
- ¿Cuánto demora el proceso de creación de una obra?



Figura 39 / Fuente: Facebook

4. Entrevista al coreógrafo del Villetano

Entrevistado: Nicolás Arvey Tejada

Tema: Coreografía del Villetano

Curriculum: Licenciado en educación física y Graduado en folclor de la Escuela Artes y Danzas de la ciudad de Ibagué, en la que debutó durante algunos años, participando en varias manifestaciones culturales del municipio, dentro de las que está el Festival turístico y Reinado nacional de la panela, como director y coreógrafo de la que hoy es conocida como muestra folclórica del municipio de Villeta, " el Villetano".

Para esta entrevista se espera contar con material de archivo tanto del entrevistado, como del canal de televisión de municipio y de la comunidad del baile y su participación durante este proceso, presentado varias veces durante el festival por sus representantes, así como en diversos eventos culturales, pero, en dado caso de no conseguir el acceso a este material, como segunda opción se tiene pensado grabar la coreografía con una pareja Villetana dentro de las enramadas de caña de azúcar de una finca panelera.



Figura 40 / Fuente: PDF

Para la entrevista se va a tener como base las siguientes preguntas de apoyo:

- Presentación del entrevistado
- ¿Qué representa el festival turístico y reinado nacional de la panela para usted?
- ¿Por qué considera que el festival es un evento importante para los Villetanos y campesinos?
- ¿Cómo fue su participación dentro de la creación de este evento?
- ¿En que fue inspirada la coreografía, o como fue el proceso de la creación de la misma?
- ¿Esta con el paso del tiempo se ha mantenido fiel a la coreografía original?

A continuación, adjunto el link de YouTube de la música del Villetano

https://www.youtube.com/watch?v=jbZP6URf_vg

5. Testimonios de familias

Para este video se pretende trabajar de forma breve con testimonios de algunas de las familias villetanos, respecto a su experiencia como espectadores con el festival de la panela a lo largo de los años, y como ha ido cambiando con el paso del tiempo. La idea es tener una visión del festival desde las dos perspectivas, tanto creadores y participantes como espectadores. Para esto se tendrán en cuenta las siguientes familias:

- Familia Galvis
- Familia Palacios
- Familia Linares Orjuela
- Familia Garavito

CÁPSULA 3: CUERPOS QUE HABITAN

Para esta cápsula el objetivo es explorar las diferentes experiencias y expresiones de los habitantes que habitan el territorio Villetano. Aún dar en sus pensamientos, sueños, sentimientos, emociones, preocupaciones. Conocernos en medio de la diversidad y reflexionar sobre nuestras prácticas cotidianas y ancestrales. Teniendo en cuenta que el campo ha sido uno de los sectores más olvidados en el país, para esta temporada nos enfocaremos en el campesinado panelero que habita en la región, en las historias de esas mujeres que tienen que acostarse a las 11 de la noche y levantarse a la 1 de la mañana porque cargan bajo sus hombros la responsabilidad el cuidado de quienes trabajan fuera , en esos esos campesinos que laboran más de 15 horas seguidas bajo la idea de “Seguir adelante” aun sabiendo que en cualquier momento pueden perder su sustento, en ese emprendedor o emprendedora que tiene la voluntad de innovar a través de las múltiples posibilidades que ofrece nuestro producto insignia pero se enfrenta a esas condiciones de mercado inequitativas que no le permiten avanzar.

DESARROLLO DEL CONTENIDO DE LA CÁPSULA

Teniendo en cuenta las visitas que hemos hecho a las enramadas, decidimos abordar el tema a través de un cortometraje y una experimentación audiovisual:

CORTOMETRAJE:

Se grabarán algunos momentos dentro del día a día de los trabajadores en medio de una temporada de molienda, mientras los personajes (campesinos y campesinas) reflexionan sobre sus tradiciones, experiencias, sueños y miedos. Pensamos que fueran entrevistas intimistas por tanto no solo se va a grabar en medio de la jornada laboral, sino que también en medio de un escenario construido.

Para esto tuvimos en cuenta las siguientes referencias:

1. HUMAN (2015)

Este es un documental dirigido por el fotógrafo Yann Arthur Bertrand, quien a través de la pregunta ¿Que nos hace humanos? Empieza a realizar

entrevistas a más de 2000 personas, todas de diferentes culturas. Lo interesante es que él aborda a los personajes con temas muy personales y profundos que terminan tocándonos a todos independientemente de la zona geográfica en la que hayamos nacido y del testimonio que se esté narrando, lo que nos hace pensar que en definitiva todos hacemos parte de una sola raza. Los personajes que aparecen en las entrevistas logran hablar del amor, la guerra, la lucha contra la pobreza, la homofobia, el futuro de nuestro planeta, etc. a partir de lo que suponemos como una “lista de preguntas muy bien pensadas” que llevan a que el entrevistado se sienta cómodo con la cámara y se integre a una reflexión de sí mismo.

Aunque en los tres tomos del documental solo vemos entrevistas en fondo negro e imágenes panorámicas (De las cuales hablaremos en la sección de la visión estética) podemos ver que existe una estructura narrativa o un intento de arco dramático al momento de exponer estas historias. Por ejemplo, en el primer tomo hay un énfasis en reflejar la parte más pura del ser humano bajo la pregunta “¿Qué es el amor?” y de allí surgen una serie de reflexiones personales que nos llevan a profundizar como una concepción herrada del amor nos puede llevar a situaciones de conflicto. De este último punto parte el segundo tomo, aquí ya vemos que los testimonios de alguna manera denuncian ese mundo desprovisto de amor, hablamos de la parte más oscura del ser humano, del hambre, la guerra, el abandono, el olvido, la desigualdad, la pobreza etc. Hasta llegar a la última parte que consideramos que se divide en dos: Por un lado, el análisis de los entrevistados frente a ¿Por qué nos hacemos daño entre nuestra especie? (Haciendo referencia con ese contacto con la naturaleza) y por el otro, si existe un sentido de la existencia o una esperanza.

Claramente esta estructura es una visión personal que corresponde a una de las múltiples formas en que se puede percibir la película. Sin embargo, no deja de ser curioso e interesante que dentro de ese intento de entender ¿Qué somos? Se puedan obtener estructuras que respondan a un ciclo de la vida.

Teniendo en cuenta la referencia de Human, se pensaron en algunas preguntas conductoras que nos puedan ayudar a conformar una estructura narrativa:

1. ¿Qué significa ser campesino panelero en esta región?
2. ¿De dónde viene esta tradición? ¿Hace cuánto tiempo están en este mundo panelero?
3. ¿Cómo y dónde aprendió lo que sabe? ¿A quién le debe todos estos conocimientos?
4. ¿Cuáles han sido las mayores dificultades con las que se ha enfrentado dentro de este sector?
5. ¿Qué es lo que considera más significativo en la labor que realiza?
6. ¿para usted que es la felicidad?
7. ¿A qué le tiene miedo?
8. ¿Cuál es su mayor Anhelado o sueño?
9. (Si tiene hijos) ¿Le gustaría que sus hijos continuaran con esta labor?
10. ¿Qué debemos hacer las nuevas generaciones para no perder esta tradición?

2. ENRAMADAS Y PERSONAJES:

Lugar: El Manantial

Esta es una de las fincas paneleras que hará parte del documental, lo interesante de esta locación es que es una de las únicas enramadas de la región dirigida por una mujer. Es una finca humilde que está intentado poco a poco avanzar en sus procesos de producción; Sin embargo, por causa de un problema con el servicio de energía esta enramada fue arrasada por el fuego en dos ocasiones, lo cual ha complicado el crecimiento socioeconómico de la misma.



Figura 41 / Fuente: Foto realizada para el proyecto



Figura 42 / Fuente: Foto realizada para el proyecto

Algunos personajes:

BERTHA PINZÓN (Propietaria)

Edad: 64 Años

Bertha es una mujer santandereana, hace 49 años que trabaja con el mundo de la panela, figura como la propietaria de la enramada, la heredo después de la muerte de su esposo quien era Villetano. Vive sola hace varios años a la espera de que alguno de sus hijos la visite en su finca. Los familiares querían vender la enramada, pero ella se opuso y es por eso que hoy ha mantenido esta actividad con mucho esfuerzo. Actualmente es la única mujer líder de una enramada en la región.



Figura 43 / Fuente: Foto realizada para el proyecto

RICARDO MORA (Administrador en la enramada)

Edad: 64 Años

Habitante de la vereda, toda su vida ha trabajado en este campo, aparte de ser el administrador de la enramada también es el Gabetero de la molienda. Se encarga de moldear las panelas y empacarlas.



Figura 44 / Fuente: Foto realizada para el proyecto

Es una persona muy reservada y conservadora y las personas lo conocen como “El Curandero”.

RICARDO ALBAREZ TRIANA

Edad: 43 Años

Él es el “CUATRO” tiene cuatro labores dentro de la enramada que son: limpiar la cocha, bajar la cocha, bajar el bagazo y machucar el balso. Ricardo es un hombre muy alegre, es amante a la cerveza y a los vallenatos. su sueño cuando joven era ser futbolista profesional.



Figura 45 / Fuente: Foto realizada para el proyecto

ALFREDO TRIANA MELO

Edad: 37 Años

Él es el puntero, quien revisa que la panela llegue a su punto exacto. Es el sobrino del esposo de doña Berta. Ama su trabajo, toda la vida ha estado en medio de las enramadas. Tiene un burro llamado Pocho quien es el que lo acompaña en las madrugadas de carga. Dice que su sueño es tener una enramada y que le gustaría que las personas entendieran más este trabajo.



Figura 46 / Fuente: Foto realizada para el proyecto

ALFONSO MARTÍNEZ

Edad: 56

Alfonso viene de Caparrapi, es el parrillero, quien revisa el nivel del fuego de los hornos. Es una persona alegre pero muy solitaria, tuvo que huir de su ciudad natal por la pérdida de sus familiares a causa de amenazas de grupos armados.



Figura 47 / Fuente: Foto realizada para el proyecto

EXPERIMENTACIÓN AUDIOVISUAL

Dentro de los estudios de la antropología del cuerpo aparece una ruptura en el pensamiento en donde se establece que la corporalidad no puede ser vista como algo meramente natural y biológico, pues ella también está ligada a una construcción sociocultural que reconoce en la corporalidad un elemento constitutivo de los sujetos. En esta parte de la instalación nos interesa pensar sobre cómo esas partes del cuerpo que más usamos se van transformando dependiendo del trabajo que realizamos. Entonces lo que vamos a hacer es una experimentación audiovisual con el movimiento y el aspecto de esas partes del cuerpo (manos, rostro, pies) que guardan mayor expresión y que son características de las familias campesinas paneleras, y a partir de ahí intentaremos experimentar con algunas técnicas de montaje para construir relaciones con los pasajes de la memoria.

LISTA DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS

| Integrante | Cargo |
|--------------------------|-------------------------------------|
| Laura Muñoz Ospina | Dirección / Producción |
| Yessica Romero Correal | Fotografía / Edición |
| Hugo Chuecas Placencia | Arte / Sonido |
| Karol Muñoz Ospina | Productora Ejecutiva |
| Alberto Muñoz | Productor Ejecutivo |
| Arq. Ana Soto | Asistente de Arte |
| Anngie Fortaleche Cuervo | Making off /Asistente de Producción |
| María José Rueda Cortez | Maquilladora / Asistente de Arte |

Cuadro 6

CRONOGRAMA

| CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|------|----|----|----|-------|----|----|----|
| PRE PRODUCCIÓN | FEBRERO | | | | MARZO | | | | ABRIL | | | | MAYO | | | | JUNIO | | | |
| | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 |
| Elección del tema | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1er reunión con orientadora | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Búsqueda y envío de bibliografía | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Envío de los compromisos del TCC | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigación sobre el tema | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lectura de la bibliografía, páginas de internet, visualización de videos y realización de fichamentos | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2da reunión con orientadora | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | |
| Inició de la escritura del TCC | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | |
| Mapeo para las entrevista y asociaciones | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | |
| Presentación del proyecto a la alcaldía | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | |
| Envío del 1er corte del TCC | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | |
| Búsqueda de modelos de museos itinerantes | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | |
| 3er reunión con orientadora | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | |
| Respuesta negativa de la alcaldía | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | |
| Presentación de los collages para la estética de las cápsulas | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | |
| 4ta reunión con orientadora | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | |
| Escritura de cada cápsula | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | |
| Visita al Archivo de Cultura y Turismo | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | |
| Visita a Señal Villeta | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | |
| 1era entrevista: Emir Morales - 1era Directora de Turismo | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | |
| Entrevista a Fabio Causedo | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | |
| 5ta reunión con orientadora | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | |
| Visita a la Finca Manantial | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | |
| Visita a las Carritos Balineras | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | |
| 6ta reunión con orientadora | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | |
| Visita a las Fincas Don Pedro y La Milagrosa | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | |
| Entrega del 3er corte del TCC | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | |
| 7ma reunión con orientadora | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | |
| Inicio de encuestas | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| Visita al Trapiche Don Juancho | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| Entrega de la 4ta corte del TCC | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| 8va reunión con la orientadora | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| Entrega de la 5to corte del TCC | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| Reunión Final | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| Entrega final del Tcc / envío para la banca | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | |
| Defensa del TCC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | |

Cuadro 7

| CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|----|----|----|-------|----|----|----|--------|----|----|----|------------|----|----|----|---------|----|----|----|
| PRODUCCIÓN | JUNIO | | | | JULIO | | | | AGOSTO | | | | SEPTIEMBRE | | | | OCTUBRE | | | |
| | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 |
| Presupuesto Analítico | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plan de Financiamiento | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Planificación de los Patrocinios | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visitas técnicas a los locales | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis técnico de Arte | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis técnico de fotografía | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis técnico de sonido | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| Decupaje de Arte | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| Decupaje de Vestuario | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| Producción de la maqueta física | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | |
| Producción de la maqueta virtual | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | |
| Producción de la revista digital | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | |
| Grabaciones de entrevista | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | |
| Grabaciones de videos introductorios | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | |
| Construcción del escenario para la presentación | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | |
| Publicidad del evento en vivo (presentación del proyecto) | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | |
| POST PRODUCCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Montaje | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | |
| Finalización | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | |
| Exhibición | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | |

Cuadro 8

Nota: Solamente los miércoles y jueves serán los días de visitas y grabaciones en las molindas.

Presupuesto Analítico

- Presupuesto de Fotografía

| CANTIDAD | EQUIPOS DE FOTOGRAFÍA | PRECIO ESTIMADO | PRECIO REAL |
|--------------|-------------------------|-------------------------|-------------|
| 1 | Cámara Canon T7i | \$ 4.400.000,00 | 0 |
| 1 | Sony Alpha 7 iii | \$ 7.000.000,00 | 0 |
| 1 | Lente 50mm | \$ 450.000,00 | 0 |
| 2 | Lente 18 - 135mm | \$ 3.000.000,00 | 0 |
| 3 | Trípode de Cámara | \$ 150.000,00 | 0 |
| 1 | Estabilizador de hombro | \$ 70.000,00 | 0 |
| 1 | Steadicam Runing-s | \$ 2.000.000,00 | 0 |
| 2 | Luces led | \$ 40.000,00 | 0 |
| 2 | Fresnel | \$ 1.400.000,00 | 0 |
| 2 | Softbox | \$ 340.000,00 | 0 |
| 1 | Rebotador de Luz | \$ 100.000,00 | 0 |
| 1 | Drone Phantom 4 Pro | \$ 6.200.000,00 | 0 |
| 3 | Memorias de 64GB | \$ 60.000,00 | 0 |
| 1 | Claqueta | \$ 100.000,00 | 0 |
| Total | | \$ 25.310.000,00 | 0 |

Cuadro 9

- Presupuesto de Sonido

| CANTIDAD | EQUIPOS DE SONIDO | PRECIO ESTIMADO | PRECIO REAL |
|--------------|-----------------------|----------------------|-------------|
| 1 | Grabadora Sony | \$ 232.000,00 | 0 |
| 2 | Micrófonos de solapa | \$ 80.000,00 | 0 |
| 4 | Pilas recargables AAA | \$ 30.000,00 | 0 |
| Total | | \$ 342.000,00 | 0 |

Cuadro 10

- Presupuesto de Logística

| LOGÍSTICA | PRECIO ESTIMADO | PRECIO REAL |
|--------------------|------------------------|-----------------------|
| Alimentación | \$1.500.000,00 | \$1.500.000,00 |
| Papelería | \$ 100.000,00 | \$ 100.000,00 |
| Gastos imprevistos | \$ 200.000,00 | \$ 200.000,00 |
| Maqueta Digital | \$ 300.000,00 | \$ 300.000,00 |
| Maqueta Física | \$ 300.000,00 | \$ 300.000,00 |
| Revista | \$ 250.000,00 | \$ 250.000,00 |
| Encuestadores | \$ 250.000,00 | \$ 250.000,00 |
| Transporte | \$ 594.000,00 | \$ 594.000,00 |
| Arte | \$ 500.000,00 | \$ 500.000,00 |
| Publicidad | \$ 300.000,00 | \$ 300.000,00 |
| Total | \$ 4.294.000,00 | \$4.294.000,00 |

Cuadro 11

- Presupuesto de Pos-Producción

| CANTIDAD | EQUIPOS DE POS-PRODUCCIÓN | PRECIO ESTIMADO | PRECIO REAL |
|--------------|------------------------------|-------------------------|-------------|
| 1 | Computador portátil HD Gamer | \$ 5.500.000,00 | 0 |
| 1 | Computador de mesa Lenovo | \$ 5.500.000,00 | 0 |
| 2 | Teras HD | \$ 400.000,00 | 0 |
| 1 | Impresora | \$ 2.000.000,00 | 0 |
| Total | | \$ 13.400.000,00 | 0 |

Cuadro 12

- Presupuesto total del Proyecto

| ÁREA | VALOR ESTIMADO | VALOR REAL |
|----------------|-------------------------|------------------------|
| FOTOGRAFÍA | \$ 25.310.000,00 | 0 |
| SONIDO | \$ 342.000,00 | 0 |
| LOGÍSTICA | \$ 4.294.000,00 | \$ 4.294.000,00 |
| POS-PRODUCCIÓN | \$ 13.400.000,00 | 0 |
| TOTAL | \$ 43.096.000,00 | \$ 4.294.000,00 |

Cuadro 13

Los montos de cada demanda están valorizados en Pesos colombianos, moneda que se utilizará para el desarrollo del proyecto. Se coloca un cuadro de conversiones con monedas extranjeras para que tengan una idea exacta del valor.

| | |
|------------------|-----------------|
| Peso Colombiano | \$ 4.294.000,00 |
| Real Brasileiro | R\$ 6054,00 |
| Dólar Americanos | \$ 1157,00 |

Cuadro 14

PLAN DE PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS

1ª SEMANA DE AGOSTO

| DIA(s) | PLANO | AMBIENTE | LUZ | PERSONAJES | OBSERVACIONES |
|----------|--|---------------|--------------|--|--|
| 2 AGO | Planos General, Medios y Detalles | Casa de Emir | Día / Mañana | <ul style="list-style-type: none"> • Emir Morales • Mónica Ramírez • Yidier | <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista a la Asociación “Cultura y Arte”. • Muestra del traje “El Villetano”. • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb |
| 3 AGO | Planos General, Medios, Detalles y Contra picado | Casa de Fabio | Día / Mañana | Fabio Caicedo | <ul style="list-style-type: none"> • Material de archivo, fotografías • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb |

| | | | | | |
|----------|--|---|--------------|--|--|
| 3 AGO | Planos General, Medios, Detalles y Contra picado | Casa de Rafael | Día / Tarde | Rafael Laverde | <ul style="list-style-type: none"> • Material de archivo, fotografías • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb |
| 4 AGO | Planos General, Medios y Detalles | Tienda Don Pedro, Parque Principal de Villeta | Dia / Tarde | Bar tender | <ul style="list-style-type: none"> • Bebidas con Panela • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb - 2 luces led |
| 5 AGO | Planos General, Medios y Detalles | Molienda El Manantial | Día / Mañana | <p>Familia rural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doña Bertha • Ricardo Mora • Ricardo Álvarez • Alfredo Triana | <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de la melcocha y extras • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador |

| | | | | | |
|----------|--|------------|----------------|---|---|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Alonso Martínez | <ul style="list-style-type: none"> - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb - 2 luces led |
| 6 AGO | Planos General, Medios y Detalles | Hotel Zipa | Mañana / Tarde | <p>Señoritas Villeta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • July Guevara • Valentina Caicedo • Juliana Cifuentes • Camila Hernández • Jeimmy Álvarez • Gabriela Quiroz • Natalia García | <ul style="list-style-type: none"> • Material de archivo fotográfico, video • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb - Micrófono de solapa - 2 luces led |

Cuadro 15

2ª SEMANA DE AGOSTO

| DIA(s) | PLANO | AMBIENTE | LUZ | PERSONAJES | OBSERVACIONES |
|-----------|--|---------------------|----------------|-------------------|---|
| 9 AGO | Planos General, Medios y Detalles | Casa de Hernando | Mañana / Tarde | Hernando Barahona | <ul style="list-style-type: none"> • Material de archivo, fotos, cuadros realizados • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb - Micrófono de solapa - 2 luces led |
| 10 AGO | Planos General, Medios y Detalles | Casa de Nicolas | Mañana / Tarde | Nicolas Tejada | <ul style="list-style-type: none"> • Material de archivo fotográfico • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb - Micrófono de solapa - 2 luces led |

| | | | | | |
|-----------|--|----------------------|----------------|-----------------|---|
| 11 AGO | Planos General, Medios y Detalles | Finca Don Pedro | Mañana / Tarde | - Familia Rural | <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas y retratos • Proceso de las Vermeladas y Panela pulverizada, planos extras del sembrío de caña • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb - 2 luces led |
| 12 AGO | Planos General, Medios y Detalles | Molienda Rio duce | Mañana / Tarde | Familia Rural | <ul style="list-style-type: none"> • Panelitas de sabores, mielmesabe, planos extras • Entrevistas, retratos y fotos de instalación. • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb - 2 luces led |

| | | | | | |
|-----------|--|--|----------------|--|--|
| 13 AGO | Planos General, Medios, Detalles y Contra picado | Casa Familia Galvis Casa Familia Palacios | Mañana / Tarde | <ul style="list-style-type: none"> • Familia Galvis • Familia Palacios | <ul style="list-style-type: none"> • Material de archivo Fotográfico • Retratos • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb - micrófono de solapa - 2 luces led |
|-----------|--|--|----------------|--|--|

Cuadro 16

3ª SEMANA DE AGOSTO

| DIA(s) | PLANO | AMBIENTE | LUZ | PERSONAJES | OBSERVACIONES |
|---------------|--|--|----------------|---|--|
| 16 AGO | Planos General, Medios, Detalles y Contra picado | Casa familia Linares Orjuela Casa Familia Garavito | Mañana / Tarde | <ul style="list-style-type: none"> • Familia Linares • Familia Garavito | <ul style="list-style-type: none"> • Material de archivo Fotográfico • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb - micrófono de solapa - 2 luces led |

| | | | | | |
|-----------|--|------------------------------------|------------|--|---|
| 17 AGO | Planos General, Medios, Detalle y Picado | Therapy Spa Center – Villeta | Mañana | <ul style="list-style-type: none"> • Alejandra Muñoz • Profesional Spa | <ul style="list-style-type: none"> • Panel terapia • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb - 2 luces led |
| 18 AGO | Planos Panorámicos | Molienda | Día/ Tarde | Planos panorámicos de la enramada y paisajes | <ul style="list-style-type: none"> • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb |
| 19 AGO | Planos General, Medios, Detalles y Contra picado | Molienda | Día/ Tarde | Familia Campesina | <ul style="list-style-type: none"> • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb |

| | | | | | |
|-----------|--|-------------------------|-----------|-----------------------|---|
| 20 AGO | Planos General, Medios, Detalles y Contra picado | Llamada de Historias | Dia/Tarde | Habitantes villetanos | <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas libres • Equipos: <ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon T7i - Cámara Sony 7III - Lentes 50mm y 18-135mm - Trípode - Estabilizador - Grabadora de audio - Memorias de 16gb y 64gb |
|-----------|--|-------------------------|-----------|-----------------------|---|

Cuadro 17

PLANO DE PRODUCCIÓN DE ARTE

4ª SEMANA DE JUNIO

| DIA(s) | AMBIENTE | LUZ | DESARROLLO |
|-----------|----------------------|-------------------|--|
| 23 JUN | Finca "La Milagrosa" | Mañana / Tarde | <p>Visita técnica a los espacios donde estarán las 3 cápsulas y el escenario para la presentación final. Puntos a considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de medidas del lugar • El estado de como se encuentran los espacios • La electricidad • El ambiente • El traslado de los visitantes |

| | | | |
|----------------|--|-----------|---|
| 24 – 28 JUN | | M / T / N | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar el análisis de arte, tanto de la maqueta física como del escenario. • Buscar materiales que se van a utilizar tanto en la maqueta como el escenario. • Diseño del escenario de la presentación final • Desglosar cada uno de los espacios en el área de arte • Analizar los puntos a favor y en contra de la finca para el desarrollo del arte • Dar soluciones o tener planes extras para el desarrollo del arte • Dejar todas la medidas y diseños establecidos para realizar la maqueta física y el escenario |
|----------------|--|-----------|---|

Cuadro 18

1ª SEMANA DE JULIO

| DIA(s) | AMBIENTE | LUZ | DESARROLLO |
|------------------|----------|-----------|---|
| 1 - 2 JUL | | M / T / N | <ul style="list-style-type: none"> • Decupar cada una de las cápsulas y el escenario • Buscar alternativas de tiendas para conseguir los objetos y materiales |
| 3 - 4 JUL | | M / T | <ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar los trajes que serán exhibidos y describirlos • Ir a recoger los trajes |
| 7 JUL / 7 AGO | | M / T / N | <ul style="list-style-type: none"> • Compra de materiales para la maqueta • Se tomará 1 mes exacto para la ejecución de la maqueta física, que cumplirá con cada uno de los detalles que corresponden a cada espacio. • Se tomará en cuenta las medidas y cada uno de los datos recolectados del análisis de campo que se realizó anteriormente. |

1ª SEMANA DE AGOSTO

| DIA(s) | AMBIENTE | LUZ | DESARROLLO |
|---------------|-----------------|------------|--|
| 2 – 22 AGO | | M / T / N | <ul style="list-style-type: none"> • Periodo para el inicio del diseño de la revista digital |
| 2 – 20 AGO | | M / T | <ul style="list-style-type: none"> • Montar el arte respectivo de cada uno de las entrevistas/videos que la requiera. |
| 5 - 25 AGO | | M / T / N | <ul style="list-style-type: none"> • Inicio del diseño de las capsulas de manera virtual. |

Cuadro 19

3ª SEMANA DE SEPTIEMBRE / 1ª SEMANA DE OCTUBRE

| DIA(s) | AMBIENTE | LUZ | DESARROLLO |
|-------------------|----------------------|------------|---|
| 15 SEP - 2 OCT | Finca "La Milagrosa" | M / T / N | <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de escenario para la presentación finales del proyecto |

Cuadro 20

VISIÓN ESTÉTICA E REFERENCIA ARTÍSTICAS DEL PROYECTO

Para la creación de la instalación audiovisual y la revista digital que representará el archivo, tuvimos en cuenta 2 proyectos a nivel Latinoamérica (uno a nivel internacional y otro a nivel nacional) los cuales contienen los elementos fundamentales que pretende desarrollar nuestro proyecto.

En primera medida tenemos al “Museo Monumental Itinerante México en tus Sentidos”, en donde se expone la obra del artista mexicano Willy Sousa, que contiene más de 1000 fotografías y un video desarrollado en calidad cinematográfica referente a la visión cultural de México.

Vemos que este proyecto hace parte de la estrategia de la marca país #VisitMéxico. En donde el contenido gira alrededor de más de 700 fotografías y videos realizados por el artista mexicano Willy Sousa que se relaciona con lo que tiene que ver con la marca país; y en segunda medida encontramos el “Museo Itinerante de la Memoria de los Montes de María” un proyecto construido colectivamente que surge a partir de la necesidad de generar un espacio de reflexión frente a cómo el conflicto armado colombiano impactó en esta región

Del primer proyecto nos llamó la atención varios puntos:

- La estructura de la propuesta que compone no solo la instalación, sino también, un libro que recopila toda la investigación fotográfica.



Figura 48 / Fuente: Losnasyestructuras.com

- La estructura armable que sigue ese concepto de “itinerante”.



Figura 49 / Fuente: Losnasyestructuras.com

- Las formas en que son distribuidos los espacios y el posicionamiento de las fotografías que se relacionan a la forma en que lo sagrado ha sido expuesto a lo largo de la historia.



Figura 50 / Fuente: ideurban.com

- La estrategia de la “caja negra” para construir un aura dentro de la instalación

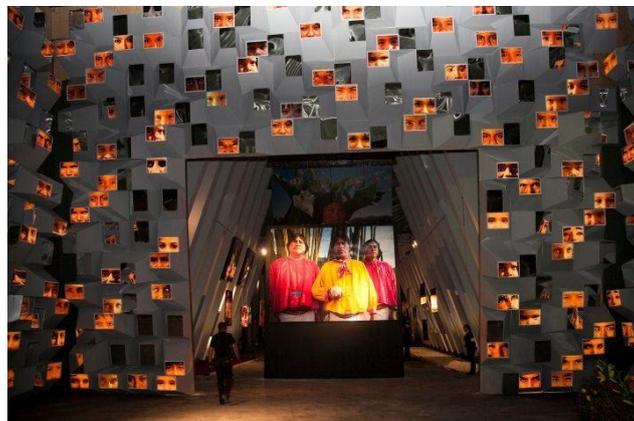


Figura 51 / Fuente: Losnasyestructuras.com

También se tuvo en cuenta como inspiración para la distribución de cada cápsula, museos como: El museo del carnaval de Barranquilla en Colombia, el museo de la samba en Río de Janeiro, el museo del Fútbol en Sao Paulo, el Museo de Chocolate y La Casa de la Gastronomía Peruana en Lima.

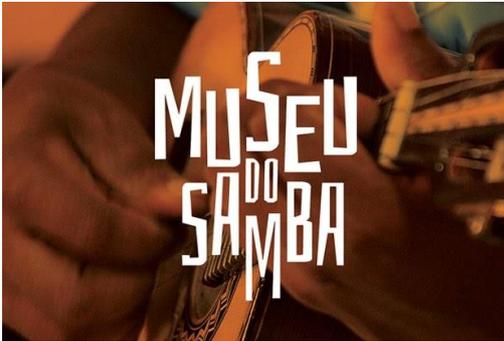


Figura 52 / Fuente: Google



Figura 53 / Fuente: Google



Figura 54 / Fuente: Google



Figura 55 / Fuente: Google

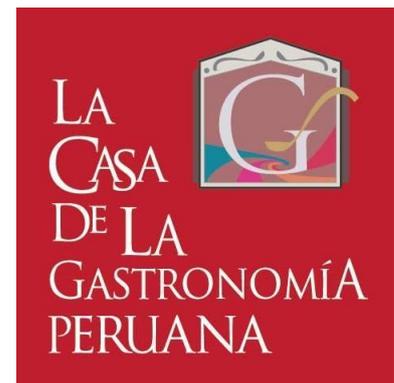


Figura 56 / Fuente: Google

Por esto, se plantea diseñar los espacios a partir de tres instalaciones audiovisuales interactivas, cada una de una cápsula y con enfoques diferentes, las cuales van a ir integradas con los recorridos por el territorio y se plantea renovar cada cierto tiempo, cada una de estas va a estar identificada por un color: amarillo, verde y rojo (Colores de la bandera del municipio).

- ✓ La cápsula 1: Con sabor Villetano se identifica con el color Amarillo
- ✓ La cápsula 2: Ritmo, Sabor y Color, se identificada con el color Rojo
- ✓ La cápsula 3: Cuerpos que habitan, se identifica con el color Verde

Cápsula 1: “Con Sabor Villetano”

Boceto del diseño de la cápsula:

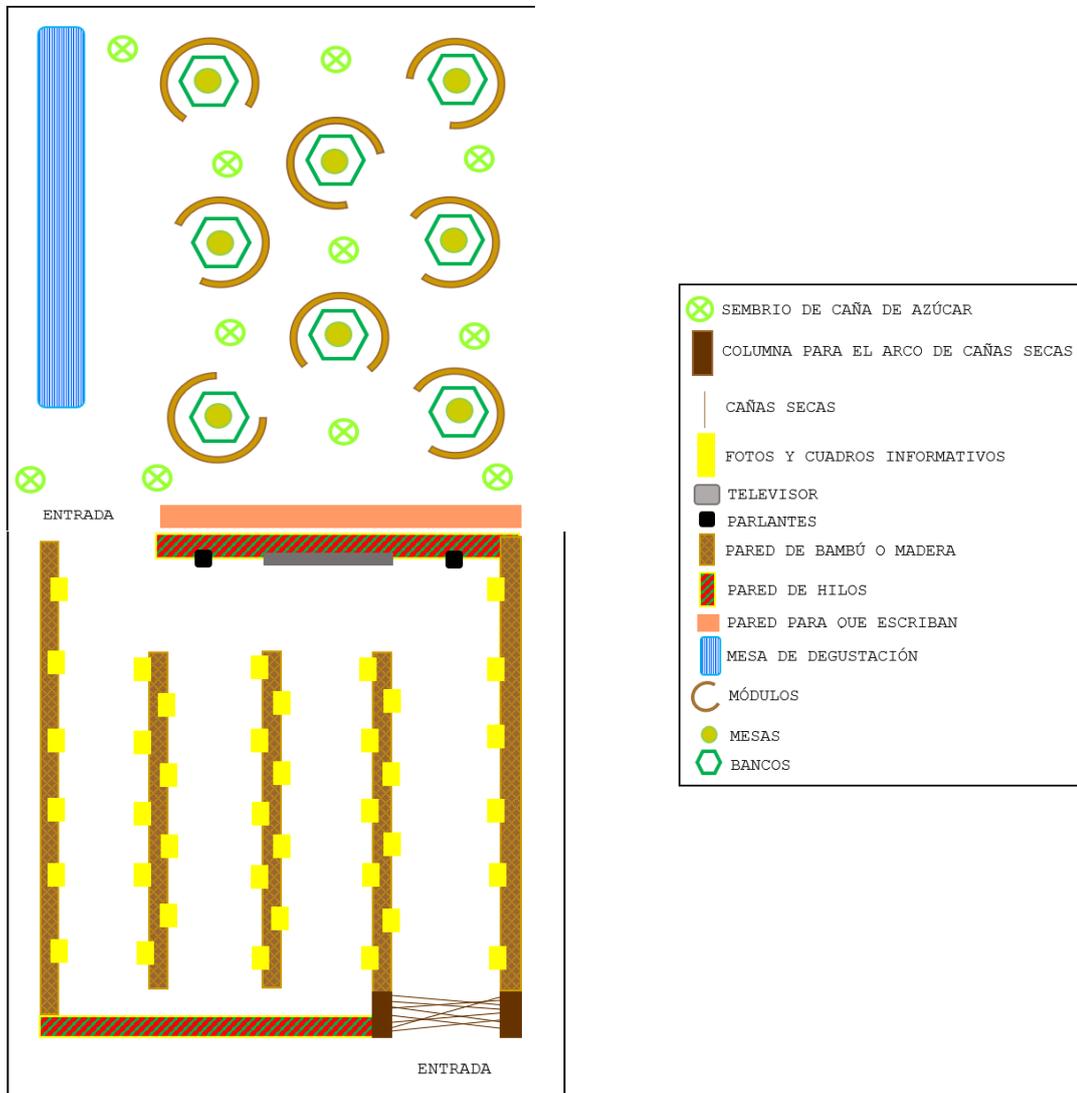


Gráfico 7

Se caracteriza con color amarillo, va ser totalmente artesanal, ya que se busca que todo tenga la misma línea conceptual. La entrada va ser un arco de cañas de azúcar secas, en su interior habrá 5 paredes verticales a la mirada del visitante, hechas de bambú o maderas (formas cruzadas) y llevarán luces led de color amarillas para que tenga iluminación. Eso ayudará a que resalte y se vean luminosos los cuadros informativos con marcos amarillos y fotos verticales (1 metro de altura) inéditas tomadas por el grupo.

El camino por las 5 paredes tendrá simulaciones de plantación de caña de azúcar. En cada producto expuesto informativamente habrá una mesa alta de forma hexagonal en donde se pondrá un plato hecho de anillos de bambú para colocar el producto en físico a la vista de los visitantes.

La pared que estará a la altura de la entrada será con hilos entrecruzados de los colores de la bandera de Villeta y se adornará con los utensilios con los hacen los productos. Algunos estarán colgados y otros sobre superficies

Al fondo de la exhibición (horizontalmente a las paredes) se encontrará una TV, dos parlantes a los costados. En ella se van a reproducir los videos documentales. La pared en donde estará esta parte de la exhibición, estará hecha de hilos entrecruzados con los colores de la bandera de Villeta (verde, amarillo y rojo).

Al terminar el recorrido de esta cápsula, ingresaran a un lugar donde habrá una mesa exhibidora larga (tipo bar), donde se estará ofreciendo pequeñas degustaciones de los productos que vieron dentro de la cápsula como también la venta de ellos. Esta área estará hecha de 4 columnas con 4 bambús en cada una y perforadas con diseños, en su interior se colocará focos amarillos. Se techará con un plástico grueso de color blanco o beige, en la pared de fondo se hará divisiones para poder colocar los productos a exhibición.

En ese mismo espacio se encontrará 8 pequeños módulos con una mesa con 4 a 6 sillas, las paredes están hechas de bambú, colocadas de mayor a menor (tamaño) intercalado, algunas que van hacer iluminadas de la misma manera que las columnas. Las mesas serán hechas de ruedas de madera, en el centro habrá una caña con sus hojas como adorno, las sillas también serán de madera. También habrá una pared en blanco para que los visitantes dejen una frase o recordatorio, esa pared estará al respaldar de la pared donde se encontrará la TV.

El collage que contiene el estilo que buscamos en la cápsula:



Figura 57 / Fuente: Realizado para el proyecto

Cápsula 2: “Ritmo, Sabor y Color”

Boceto del diseño de la cápsula:

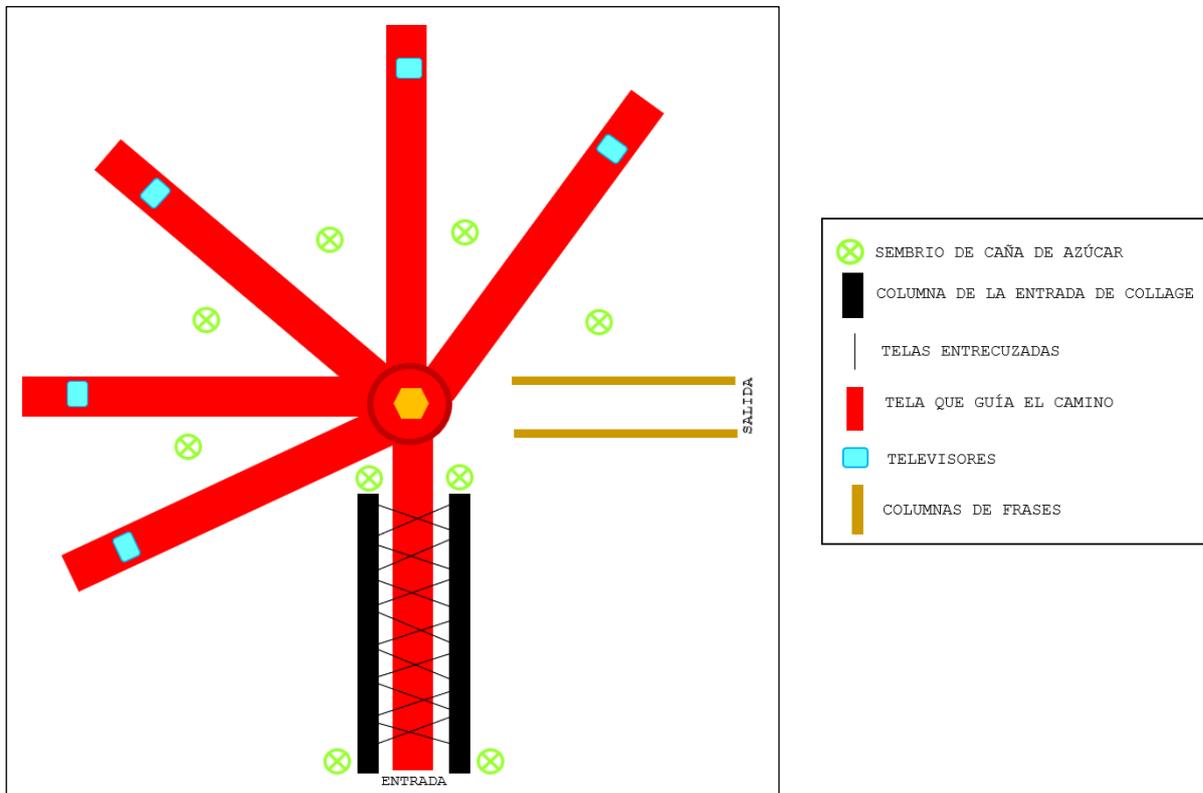


Gráfico 8

Se caracteriza por el color Rojo, la estructura está pensada por un pasillo con una alfombra o tela roja en el piso, paneles de madera de forma rectangulares a los costados, forrados en tela blanca o beige y decorados con enramadas de caña, las tela seguirá en dirección hacia arriba en cual estará trenzado formando diseños en la techo, en cada panel irán fotografías a blanco y negro de época del municipio de Villeta y de las familias, iluminadas desde abajo con una luz led blanca, al final del pasillo se encontraran con 2 maniqués con el traje del Villetano sobre una plataforma redonda de madera de color Rojo.

Al llegar a la plataforma redonda se extiende 5 telares que comienzan desde el piso y se elevan al techo formando 5 paredes curvas rojas, cada telar va a tener un televisor y llevará pintado o grabado el título del tema que se está reproduciendo. De izquierda a derecha (a la vista de la entrada) el orden del contenido que se va a mostrar será: Asociación cultura y caña, Señoritas Villeta, Arte pictórico maestro Hernando Barahona, El Villetano, Testimonios Familiares,

entre cada telar como también en la entrada y al finalizar el pasadizo de la entrada se colocarán simulaciones de sembríos de caña de azúcar.

La plataforma en donde estar los maniqués tendrás en la parte inferior luces led de color rojas y 4 luces led iluminando la vestimenta.

Al lado derecho de la cápsula, se encontrará dos paredes de madera con frases típicas y alusivas a la región recolectadas por la comunidad, que estarán cortadas con el fin de poder colocar en su interior luces que pueda iluminarlas.

El collage que contiene el estilo que buscamos en la cápsula

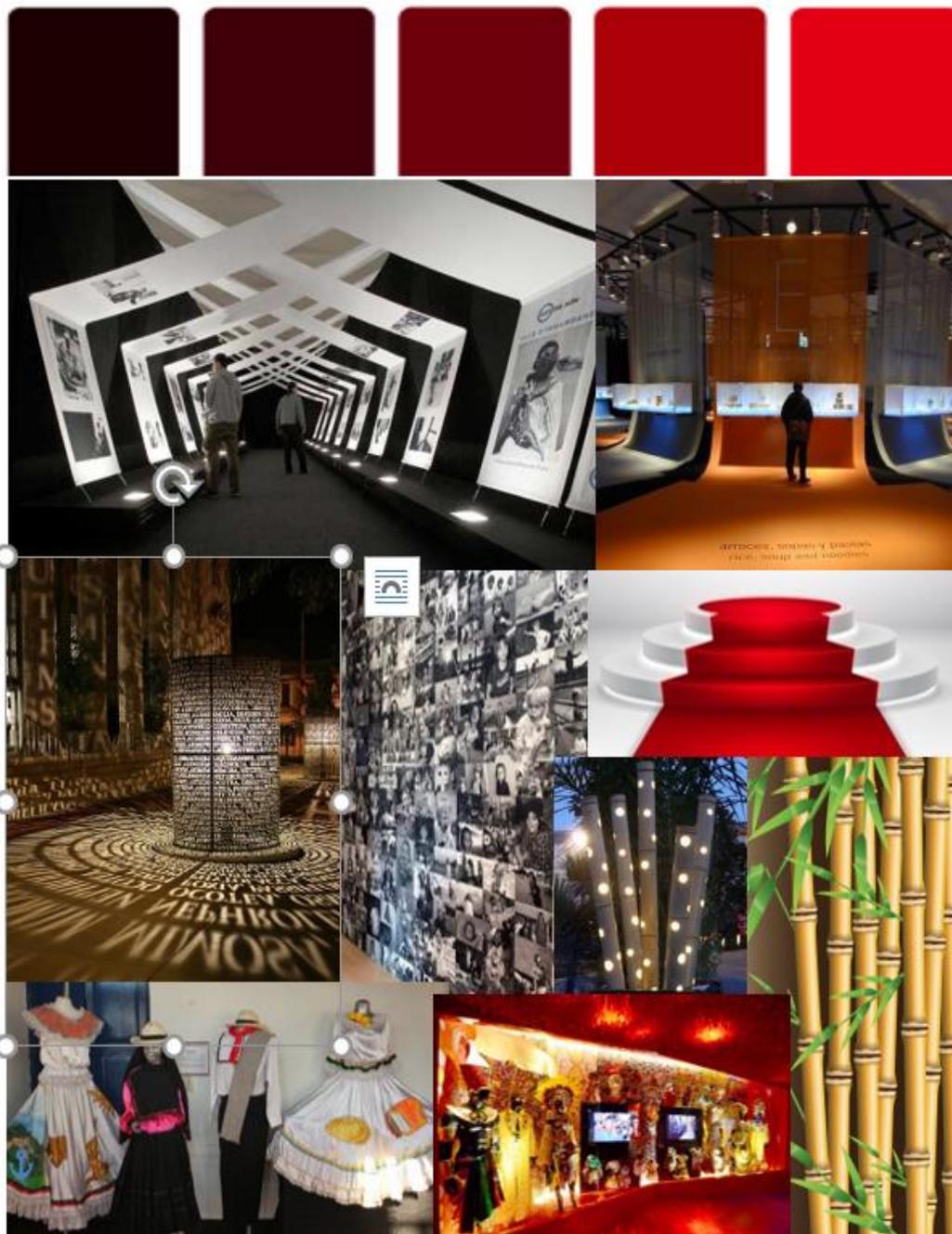


Figura 58 / Fuente: Realizado para el proyecto

Cápsula 3: “Cuerpos que Habitan”

Boceto del diseño de la cápsula:

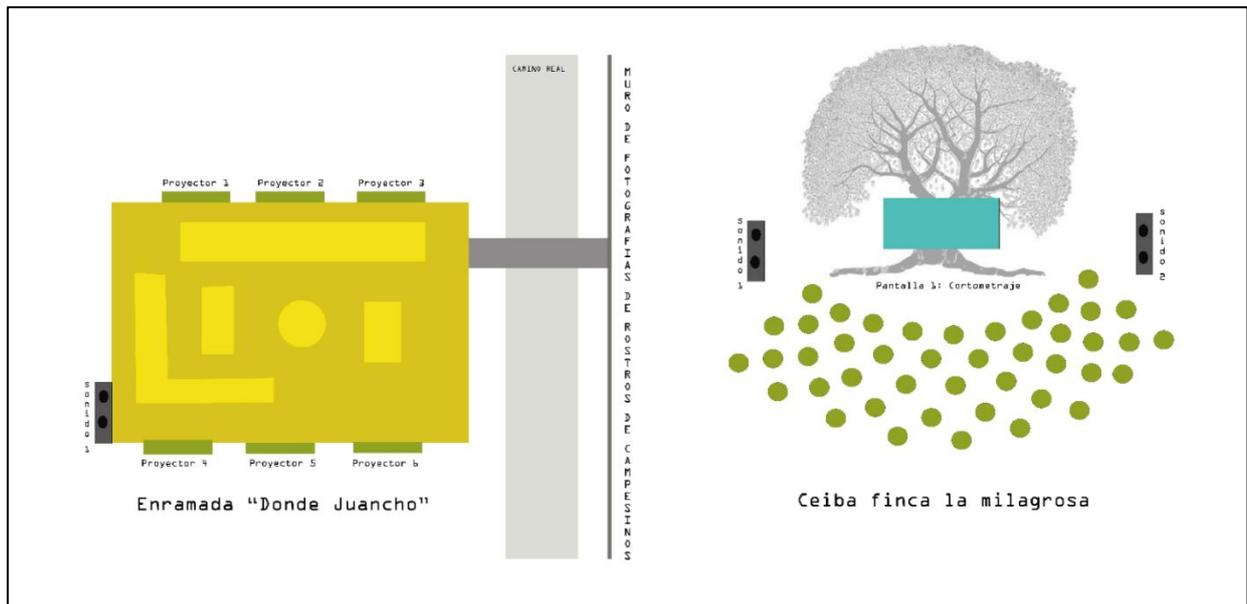


Gráfico 9

La cápsula se va a dividir en dos locaciones, encontramos una primera parte en el “Trapiche Donde Juancho” en donde se va a realizar una experimentación audiovisual que compone un montaje de 6 telas con 6 proyectores los cuales van a estar ubicados en la parte lateral de la caseta y en diferentes elementos que componen el trapiche, más una construcción sonora que va a estar presente en todo el recorrido. El trayecto básicamente va a estar guiado por el propio proceso panelero el cual se va a presentar al vivo como una especie de Performance que se complementará con las imágenes que buscan esa relación entre Cuerpo/Trabajo/Memoria.

La segunda sección va a quedar ubicada en el centro de la finca La Milagrosa, que es caracterizada por una Ceiba Gigante que se posiciona como el punto de encuentro geográfico. Con esta proyección se culmina el trayecto de la instalación de Paneleando, la idea es que se ubique en el centro una pantalla Led con el equipo de sonido para reproducir el cortometraje al aire libre.

En medio de las dos locaciones se encuentra “EL CAMINO REAL” que en épocas de independencia funcionaba como la ruta principal de mercaderes y viajeros, claramente esta ruta al día de hoy está en un estado de abandono por,

eso decidimos que sería interesante revivirla a partir de una exposición de retratos de los campesinos de la zona, con el fin de resaltar esta labor y al mismo tiempo recuperar este tramo que es obligatorio para la llegada a la finca.

Propuesta estética de la instalación:

En la experimentación Audiovisual usaremos imágenes a blanco y negro, esto con el fin de potencializar el dramatismo en los planos detalle y a su vez mostrar una idea de atemporalidad, porque si bien vamos a usar imágenes de archivo, la idea es que el concepto llame a una visión del ahora.

En cuanto a lo que tiene que ver con el espacio, no lo queremos modificar o estilizar, pues queremos aprovechar las condiciones naturales de la enramada; Como en el momento se va a producir una molienda, el lugar va estar oscuro y con un poco de humo, lo que consideramos que va a contribuir a la creación del aura que deseamos proyectar.

En cuanto a los videos tomaremos como referencia la cinematografía etnográfica de la colombiana Martha Rodríguez, la cual mezcla dos términos arbitrariamente asumidos como incompatibles: el registro documental y la puesta en escena. En trabajos como *Campesinos* (1975) o *Nuestra voz de tierra, memoria y futuro* (1982) podemos destacar la potencia de los planos detalle que es algo que también queremos realizar en esta cápsula.



Figura 59 / Fuente: martarodriguez.com

Propuesta para el camino real:

Para el diseño de esta sección nos basamos en el proyecto que propone *Rostros y Lugares* (2017) en donde la directora Agnès Varda y el artista urbano JR se proponen a crear una conexión profunda de los habitantes y su territorio a

partir de la instalación de fotografías en gran formato de los habitantes de la zona. La esencia de Paneleando es muy similar en el sentido de que lo que buscamos es que los habitantes se vuelvan embajadores de su territorio, por eso pensamos que sería interesante usar prototipo de retrato para fotografiar a los campesinos que viven en el caserío el puente e instalar estas fotografías en todo el corredor.

El collage que contiene el estilo que buscamos en la cápsula:



Figura 60 / Fuente: Realizado para el proyecto

Referencias Bibliográficas

- ARANA, B., DONCEL, L., CARDOZO, E. y LUNA, F. **Rescate de la identidad y la memoria cultural asociada a la molienda de caña y la producción de panela**. Gualivá, Revista Tecnología Y Productividad, 2017, pp. 23-33.
- ÁVILA, J. y RODRÍGUEZ, J. **Complejo multipropósito para los procesos de aprendizaje y tecnificación de los derivados de la caña de azúcar en Villeta, Cundinamarca**. Colombia. Universidad La Gran Colombia. 2017. 103 p.
- BERNAL, E. y RUEDA, A. **Identidad Gastronómica, recuperación de la cocina tradicional**. Cundinamarca, SENA, 2016, 59p.
- CANCLINI, Néstor García. **Culturas Híbridas: Estrategias para entrar e sair da modernidade**. 6. ed. São Paulo: Edusp, 1989. 385 p.
- CANCLINI, Néstor García. **La sociedad sin relato: Antropología y estética de la inminencia**. Uruguay: Katz Editores. 2010. 264p
- CONTRERAS, L., JURADO, A. y RIVEROS, E. **Inventario gastronómico del Municipio de Une, Cundinamarca**. Bogotá. Universidad Agustiniana, 2017, 65p.
- HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 11. ed. Rio de Janeiro: Dp&a, 2006. 102 p.
- JELIN, Elizabeth. **Los trabajos de la memoria**. Siglo XXI de España Editores, S.A. 2002 .146p
- LARRAIN, J. **El concepto de Identidad**. Porto Alegre: Revista Famecos n°21, 2003, pp 30 – 42.
- MARTINEZ, Sandra. **Sistema de gestión comunicacional para la construcción de una marca ciudad o marca país Signo y Pensamiento**, vol. XXVI, Pontificia Universidad Javeriana. 2007, pp. 80-97.
- MONTANARI, M. **Comida como cultura**. São Paulo: Senac São Paulo, 2008, 207p.
- NORA, P. **Entre Memória e História**. Paris: Gallirmard, 1984, 42p.
- SOUSA, Willy. **México en tus sentidos. In: Exposición Monumental: México en tus sentidos**, México, 2010.

- THROSBY, David. ***Economía y Cultura***. Cambridge University, 1.ed. Madrid, 2001. 138p.
- UNESCO. ***El hombre y lo que come***. España: El Correo, 1987, 36p.
- UNITEC. ***Turismo gastronómico en Villeta, una alternativa para revitalizar el destino***. Villeta, 2020, 66p.

Referencias Audiovisuales

- ***CAMPESINOS***. Dirección: Martha Rodríguez y Jorge Silva: Colombia. Fundación Cine Documental, 1973-1975. Digital.
Disponible en: <https://martarodriguez.com.co/campesinos-1973-1975>
- ***FILM IN PERU: MEET THE UNEXPECTED***. Marca Perú, Perú, 2018. Digital. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=KtNfTEhcups>
- ***HUMAN***. Dirección: Yann Arthus-Bertrand: Francia. Humankind Production, 2015. Digital. Disponible en:
Vol 1: <https://www.youtube.com/watch?v=N1WdfVWo1pQ&t=155s>
Vol 2: <https://www.youtube.com/watch?v=9eWu6l8vnuc&t=174s>
Vol 3: <https://www.youtube.com/watch?v=gh7MfEey4J8>
- ***LA MOLIENDA EN VILLET A CUNDINAMARCA***. Villeta Aventura Con Dulzura, Colombia, 2019. Digital.
Disponibile: <https://www.youtube.com/watch?v=N-lpI1Mf2N4>
- ***MÉXICO EN TUS SENTIDOS***. Dirección: Willy Sousa, México, 2011. Digital.
Disponibile: <https://www.youtube.com/watch?v=3jBUZHsuGgE&t=211s>
- ***NUESTRA VOZ DE TIERRA, MEMORIA Y FUTURO***. Dirección: Martha Rodríguez y Jorge Silva: Colombia. Fundación Cine Documental, 1974 - 1981. Digital.
Disponibile en: <https://martarodriguez.com.co/nuestra-voz-de-tierra>
- ***PANELA ARTESANAL LA VILLETANA***. Villeta Aventura Con Dulzura, Colombia, 2021. Digital.
Disponibile: <https://www.youtube.com/watch?v=X7APfIlgpySg>
- ***PERÚ EN EXPO 2020 DUBÁI***. Marca Perú, Perú, 2019. Digital.
Disponibile: <https://www.youtube.com/watch?v=3gKhgc1imPw>

- **RECETAS CON PANELA.** Villeta Aventura Con Dulzura, Colombia, 2021. Digital.

Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=Tzn1SM8Fe4w&t=151s>