



## O PERFIL DOS INICIANTE NO CURSO DE CAPACITAÇÃO DO PROGRAMA BOM NEGÓCIO PARANÁ NÚCLEO FOZ DO IGUAÇU

**CRUZ, Alexssander Wyllian Thomassem<sup>1</sup>**  
**SOBRAL, Rosely Candida<sup>2</sup>**  
**SERAFIM JR, Valdir<sup>3</sup>**

### RESUMO

Este trabalho apresenta perfil dos atendidos no curso de capacitação em gestão empresarial promovido pelo Programa Bom Negócio Paraná - Núcleo Foz do Iguaçu, extensão universitária da Unioeste – Campus de Foz do Iguaçu. O objetivo foi levantar o perfil inicial dos participantes atendidos pelo programa, bem como o principal motivo que levou as pessoas a procurarem o mesmo. Utilizou-se como metodologia, a pesquisa exploratória e descritiva com abordagem quantitativa, através de coleta de dados por meio de questionário respondido pelos participantes do programa na fase inicial da capacitação. Como resultados, foram encontrados que o público é jovem, em maioria feminina, com ensino médio completo, e consideram a capacitação em gestão empresarial como forma de agregação de novos conhecimentos, subsidio para a vontade empreender em novos negócios e manter-se atualizados.

**Palavras-chaves:** Conhecimento, Extensão Universitária, Política Pública.

### 1 INTRODUÇÃO

O desenvolvimento econômico é um grande desafio no Brasil, por ser um país que se debate com desigualdades entre sua população e com baixos níveis de investimentos, por isso o Estado tende a desenvolver através de programas de políticas públicas, ações e atividades que visam assegurar o direito a cidadania, desenvolvimento social, cultural e econômico para sua população.

Pelo fato das micro e pequenas empresas, terem grande participação na economia do país – representam 27% do PIB nacional (SEBRAE, 2011) e, por outro lado, cerca de 60% das empresas fecharem as portas cinco anos após serem criadas (SEBRAE, 2010), tendo como um dos principais motivos a falta

---

1 Bacharel em Ciências Contábeis pela Unioeste – Campus de Foz do Iguaçu, Consultor do Programa Bom Negócio Paraná (2018). E-mail: alex.unioestefoz@gmail.com

2 Bacharel em Administração, Mestre em Administração, Professora da Unioeste – Campus de Foz do Iguaçu. E-mail: rsobral31@yahoo.com.br

3 Bacharel em Ciências Contábeis, Mestre em Desenvolvimento Rural Sustentável, Professor da Unioeste – Campus de Foz do Iguaçu. E-mail: jr\_valdir@hotmail.com



de capacitação na gestão empresarial. O Governo do Paraná criou o Programa Bom Negócio Paraná, visando melhorar o desenvolvimento econômico sustentável, oferecendo capacitação, apoio e acesso a linhas de crédito para micro e pequenos empreendedores, através da extensão universitária.

O presente trabalho tem como objeto caracterizar o perfil dos participantes do Programa Bom Negócio Paraná – Núcleo de Foz do Iguaçu no ano de 2017, através dos questionários aplicados as turmas iniciantes, de forma que se possa identificar pontos importantes relacionados aos participantes e pontos motivadores para a busca do programa.

Para tanto faz-se a seguinte pergunta de pesquisa: Quem são os empreendedores participantes do Programa Bom Negócio Paraná?

Neste artigo, para responder a pergunta de pesquisa e atingir o objetivo geral desenvolvem-se esta introdução, seguida da metodologia que apresenta os pressupostos metodológicos para coleta e análise dos dados, o referencial teórico que alinha os temas debatidos, a análise dos resultados com suas conclusões e referências.

## **2 METODOLOGIA**

O objetivo nesse estudo é baseado na pesquisa exploratória, pois, segundo Severino (2007), busca levantar informações sobre determinado objeto, delimitando assim um campo de trabalho, mapeando as condições de manifestação desse objeto e, descritiva, por utilizar técnicas de coleta de dados e preocupar-se em analisá-los e interpretá-los.

A pesquisa apresenta abordagem quantitativa onde, de acordo com Markoni e Lakatos (2010), tem como principal característica o tratamento de informações numéricas, e possui embasamento em respostas obtidas através do questionário que será interpretado de forma estatística.

Quanto à coleta de dados, foi utilizado um questionário aplicado aos participantes do curso de capacitação do programa Bom Negócio Paraná no ano de 2017, buscando levantar informações sobre a faixa etária, sexo, nível de escolaridade e o que motivou a participar do curso.



Foram obtidos 183 questionários respondidos, que foram tabulados por meio de software de gerenciamento estatístico e terão seus resultados apresentados e interpretado no capítulo quatro.

### **3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

#### **3.1 POLÍTICAS PÚBLICAS**

Políticas públicas são programas e ações realizadas pelo Estado para garantir e colocar em prática direitos que são previstos em lei, visando o bem estar da população. Segundo Matias-Pereira (2010) as políticas públicas se apresentam como conjunto de disposições, medidas e procedimentos que espelham a orientação política do Estado e regulam atividades governamentais no que dizem respeito às tarefas de interesse público.

Segundo Souza (2006) as políticas públicas são atividades governamentais, de interesse público, que agem direta ou indiretamente e influenciam a vida dos cidadãos.

#### **3.2 EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA**

A universidade pública se fundamenta em três bases inter-fundamentadas, sendo elas: ensino, pesquisa e extensão. Sendo a extensão universitária compreendida como uma atividade acadêmica que pressupõe a integração entre a comunidade universitária e a sociedade, sob formas de programas, projetos, cursos, eventos, publicações entre outras (SANTOS, ROCHA e PASSAGLIO, 2016).

Enquanto uma função acadêmica da universidade, a extensão objetiva integrar ensino-pesquisa voltado para a prestação de serviços junto à comunidade. A extensão identifica as demandas sociais, promovendo o intercâmbio entre universidade e sociedade, gerando benefícios para os dois lados (RODRIGUES *et al*, 2013).

#### **3.3 BOM NEGÓCIO PARANÁ**

O Programa Bom Negócio Paraná é um programa de extensão universitária, mantido pelo Governo do Estado do Paraná e administrado pela Secretaria de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior através do programa



Universidade Sem Fronteiras e tem como objetivo fomentar o desenvolvimento econômico dos municípios onde atua através de capacitação e apoio ao pequeno e micro empreendedor dos setores industrial, comercial e de serviços.

O Núcleo de Foz do Iguaçu atua junto ao Núcleo de Apoio ao Empreendedorismo da UNIOESTE, atendendo oito municípios (Foz do Iguaçu, Santa Terezinha de Itaipu, São Miguel do Iguaçu, Itaipulândia, Missal, Medianeira, Matelândia e Serranópolis do Iguaçu), proporcionando curso de capacitação, que é composto por cinco módulos de gestão que incluem gestão de negócios, gestão comercial, gestão financeira, gestão de pessoas e gestão estratégica, e realizando consultorias para micro e pequenas empresas, visando diagnosticar problemas pontuais nas unidades organizacionais e apresentar possíveis soluções, conforme demanda dos interessados.

#### **4 RESULTADOS E DISCUSSÕES**

Foram atendidos no ano de 2017, pelo núcleo do programa Bom Negócio Paraná de Foz do Iguaçu (5) municípios com um total de (180) participantes, representados por Foz do Iguaçu com (70) participantes, Matelândia com (45), São Miguel do Iguaçu com (28), Santa Terezinha de Itaipu com (24) e Missal com (16).

Quanto à relação de gênero, verificou-se o maior interesse feminino, representando 55,7% da amostra com (102) participantes, enquanto que (81) homens buscaram a capacitação representando 44,3%.

Quanto a faixa etária dos participantes, verificou-se que a maior procura pela capacitação está relacionada a faixa etária de 26 a 35 anos, idade indicada por (63) participantes, representando 29,5% da amostra, seguida pelas idades: entre 36 a 45 anos, indicada por (40) participantes, representando 21,9%; entre 16 a 25 anos, indicada por (36) participantes, representando 19,6% e; entre 46 a 55 anos, indicada por (19) participantes, representando 10,4% da amostra. Já a menor procura está relacionada a faixa etária superior a 56 anos de idade, onde apenas (8) respostas representando 4,4% das respostas válidas, como limitação foi encontrado a omissão de informação por (26) participantes, 14,2% dos entrevistados.



Identificou-se que a maior procura pela capacitação estão relacionadas a pessoas que possuem apenas o ensino médio completo, respondidos por (52) pessoas, 29,9% do total, as menores procuras relacionaram-se com pessoas que já possuem pós-graduação, respondidos por (5) participantes que representam 2,9% e, 4,9 % não responderam a questão, representando (9) entrevistados. Esta frequência superior de pessoas com ensino médio demonstra a necessidade de busca de informações por pessoas que por algum motivo ou escolha não tiveram a oportunidade ou condição de ingressar no ensino superior ou um fator que pode ser levado em consideração a isso é que a grade curricular das escolas brasileiras não abrangem temas sobre gestão, que seria o essencial para quem planeja abrir um negócio logo após terminar o ensino médio.

Quanto a motivação para a busca da capacitação, (117) pessoas não souberam responder, 63,9% da amostra, sendo que dos (66) respondentes, 83,3% relatam como principal motivo a busca por conhecimento, o desejo de empreender em um novo um negócio com 9,1% e para atualização com 7,6%. Verifica-se que o tema da capacitação em gestão empresarial é o principal atrativo, mesmo para pessoas que não tem a intenção de empreender no curto prazo, porém tem necessidade de conhecimento sobre o tema, potencializando desse modos possíveis novos empreendedores após a conclusão do curso.

## 5 CONCLUSÕES

De acordo com os dados analisados através das respostas obtidas nos questionários iniciais do Programa Bom Negócio Paraná, observou-se que o perfil das pessoas que buscam o programa é frequentemente feminino, podendo indicar que as mulheres têm um maior perfil empreendedor; são participantes jovens na faixa etária entre 26 a 35 anos, com o nível de escolaridade concentrada no ensino médio completo e tem um olhar na capacitação em gestão empresarial voltado a agregação de novos conhecimentos, na vontade empreender em novos negócios e manter-se atualizados, demonstrando a importância de políticas públicas e extensão universitária para a promoção de cidadania.



## 6 PRINCIPAIS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MATIAS-PEREIRA, J. **Manual de Gestão Pública contemporânea**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

RODRIGUES, A. L. L.; DO AMARAL COSTA; C. L. N.; PRATA, M. S.; BATALHA, T. B. S.; NETO, I. D. F. P. **Contribuições da extensão universitária na sociedade**. Cadernos de Graduação – Ciências Humanas e Sociais - UNIT, v.1, 2013.