

INTERVENTOS: I MOSTRA DE EVENTOS IFFar SB – CAMPUS SÃO BORJA

Área temática: Educação

Coordenador da Ação: Graciele Turchetti de Oliveira Denardi¹

Autor: Anelise da Silva Cruz², Graciele Rodrigues Ribeiro³

Manuela Franco dos Santos⁴, Laiane Frescura Flores⁵

RESUMO: O projeto de extensão INTERVENTOS: I Mostra de Eventos IFFar - Campus São Borja proporcionou aos discentes o planejamento e a realização de atividades empreendedoras demonstradas tanto para a comunidade acadêmica e local quanto para professores e alunos do Instituto Jorge Luis Borges, Santo Tomé, Argentina. O ciclo de palestras e a apresentação de trabalhos ocorreu no espaço cultural do Campus. A coordenação da Mostra e orientação dos trabalhos ficaram a cargo dos professores participantes do projeto. O público ouvinte foi expressivo e a segunda edição está em andamento. Após a avaliação das atividades concluiu-se que o projeto propiciou aos discentes vivenciarem os conhecimentos e experiências adquiridos no Curso proporcionando formação integral dos futuros profissionais.

Palavras-chave: eventos, empreendedorismo, extensão

1 INTRODUÇÃO

O projeto de extensão INTERVENTOS: I Mostra de Eventos IFFar - Campus São Borja, foi proposto aos estudantes do Segundo Ano do Curso de Eventos Integrado do Instituto Federal Farroupilha, *Campus São Borja*, RS, Brasil (IFFar SB) visando fomentar a atividade empreendedora dos alunos, promover a multidisciplinaridade, a integração e divulgação das atividades realizadas no Curso.

¹Coordenador do Projeto, Doutora, Docente do Curso Técnico em Eventos Integrado, Instituto Federal Farroupilha, Campus São Borja, e-mail: graciele.denardi@iffarroupilha.edu.br.

² Colaborador do Projeto, Doutora, Docente do Curso Técnico em Eventos Integrado, Instituto Federal Farroupilha, Campus São Borja.

³Colaborador do Projeto, Especialista, Docente do Curso Técnico em Eventos Integrado, Instituto Federal Farroupilha, Campus São Borja.

⁴Discente do Curso Técnico em Eventos Integrado, Instituto Federal Farroupilha, Campus São Borja.

⁵Técnico em Assuntos Educacionais, Instituto Federal Farroupilha, Campus São Borja.

Aos alunos do Curso foram propostas as seguintes ações: prever, planejar, organizar, coordenar e executar ideias empreendedoras abrangendo conteúdos preestabelecidos nos diferentes componentes curriculares participantes do projeto. Além de organizar e participar de um ciclo de palestras com relatos de experiências de empreendedores locais. Nesta proposta, os docentes atuaram como orientadores e tiveram a tarefa de encaminhar os discentes na seleção, idealização e execução das propostas, incentivando-os na organização da Mostra.

2 DESENVOLVIMENTO

Evento é um movimento previamente planejado tendo em vista seus processos de pré, trans e pós-evento, que visam consolidar, impulsionar, desenvolver ações buscando resultados junto às empresas e seu público-alvo (Zanella, 2003). Empreendedor é a pessoa que apresenta determinadas habilidades e competências para criar, abrir e gerenciar seu próprio empreendimento, gerando assim, resultados positivos. As principais atribuições do empreendedor é criar, inovar, assumir riscos para promover a transformação fomentando a economia da comunidade em que a organização está inserida (Dornelas, 2003). A nova geração de empreendedores está engajada numa formação técnica que trabalha com a criatividade, inovação, capacidade de idealizar, reconhecer, aproveitar as oportunidades e arriscar-se, tal perfil foi o que propusemos construir neste trabalho, buscando estimular o empreendedorismo e formar sujeitos que (re)conheçam a capacidade de pensar um produto ou a possibilidade de uma empresa.

Neste contexto, o INTERVENTOS tem caráter multidisciplinar cuja intenção é unir teoria e prática tornando o processo de ensino-aprendizagem significativo, além de proporcionar maior visibilidade às práticas desenvolvidas pelos estudantes do curso tanto na comunidade acadêmica quanto para a comunidade externa. Visto que, tais atividades realizadas de forma multidisciplinar incentivam, entre outras, a criatividade e capacidade empreendedora dos discentes.

O projeto de extensão Interventos: I Mostra de Eventos IFFar - Campus São Borja compreendeu, desde seu planejamento até a execução, o segundo semestre letivo de 2016. O evento aconteceu no espaço de convivência do Campus São Borja. A organização e execução do cronograma e a orientação dos trabalhos

ficou a cargo dos professores envolvidos no projeto. A I Mostra foi resultado das ações desenvolvidas nos componentes curriculares do Curso Técnico em Eventos Integrado, tais como: Língua Portuguesa, Língua Espanhola, Biologia, Filosofia, História, Educação Física, Gestão de Pessoas e Empreendedorismo em Eventos, Cerimonial e Protocolo, Etiqueta e Organização de Eventos Técnicos Científicos.

De modo prático, os discentes encarregaram-se de planejar e formalizar as seguintes tarefas: - execução dos trabalhos propostos pelas disciplinas de acordo com os objetivos de cada componente curricular participante do projeto; - produção e distribuição dos convites aos palestrantes; - distribuição e divulgação do cronograma à comunidade em geral (São Borja e Santo Tomé, Argentina; - divulgação do evento nos diferentes meios de comunicação e nas mídias digitais; - organização do espaço a ser utilizado para o evento; - recepção e supervisão dos expositores e visitantes; - apresentação dos trabalhos utilizando pôsteres, maquetes, stands e afins; - integração com a comunidade fronteiriça estabelecendo relações linguísticas e troca de experiências; - elaboração e apresentação do cerimonial do evento; - promover ciclo de palestras com relatos de experiência de empreendedores da comunidade de São Borja. O momento de apresentação dos trabalhos pelos alunos executores do projeto constituiu-se na divisão das turmas 20 e 21 Eventos em grupos de cinco alunos, os quais deveriam demonstrar suas propostas de negócios de forma criativa, original, representando propostas viáveis de negócios. A avaliação dos trabalhos foi realizada individualmente de acordo com os objetivos de cada componente curricular, observando a abrangência ou não destes, os quais foram previamente repassados aos alunos. Cada aluno membro do grupo deveria expor uma parte da proposta totalizando o tempo máximo de 10 minutos de explanação por grupo. Os alunos foram avaliados individualmente durante todas as etapas do projeto e, também, quanto ao domínio do *briefing* da proposta empreendedora a qual deveria contemplar os conteúdos previstos, demonstrando o entendimento da proposta e o conhecimento aprendido em sala de aula. Neste momento, cada professor responsável por uma componente poderia fazer perguntas direcionadas a um ou mais membros do grupo após a apresentação. Cada avaliador atribuiu um peso para sua avaliação.

A execução do projeto envolveu professores e alunos das duas turmas do segundo ano do Curso. Foram convidados a participar como ouvinte a comunidade acadêmica do Campus, alunos e professores de escolas públicas e privadas de São

Borja, além de alunos e professores de nível médio do Instituto Jorge Luis Borges, de Santo Tomé, Corrientes, Argentina (Tabela 1).

Tabela 01 – Público participante da Mostra de Trabalhos

Item	Quantidade (pessoas)
Público interno executor do projeto (IFFar SB)	65
Público interno visitante (IFFar SB)	300
Público Externo visitante	85
Total	350

Fonte: Os autores

3 Análise e Discussão

Durante o andamento do projeto foi possível observar o comprometimento dos alunos em todas as etapas do trabalho, eles desenvolveram propostas de negócios viáveis nas mais diversas áreas, com foco na oferta de produtos e serviços de qualidade, visando também, a redução de resíduos, (re)utilização de materiais alternativos e uso racional de água e energia.

As demonstrações dos produtos e serviços foram realizadas em stands organizados na área de convivência do IFFar SB. As propostas desenvolvidas pelos grupos de alunos foram: Spa “Viver bem é Viver Zen”, “Cosméticos Naturais”, Empresa de Artes Gráficas “ECOart”, Empresa de Organização de Festas à Fantasia “*Magic Wolrd*”, Coquetéis e Animações para festas em geral “Seven Coquetéis e Animações”, “Doce Art” Buffet de Doces, “*Expansive Design* de Eventos”, “Espaço Gourmet”, Livraria, café e espaço cultural “Livraria Alexandria” (Figura 1).

Figura 1 – Ilustrações de folders de propostas apresentadas

Notou-se que a própria natureza do projeto despertou nos envolvidos a capacidade de busca por oportunidade, iniciativa, persistência, comprometimento, qualidade e eficiência nos produtos e serviços ofertados, capacidade de calcular riscos, estabelecer metas, buscar informações, planejar e monitorar as ações sistematicamente, capacidade de persuasão, construção de redes de contato, além de desenvolverem iniciativa, autoconfiança, liderança e capacidade de planejar e realizar tarefas em grupo, superar desafios e conectar teoria e prática.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante o exposto, percebe-se que os objetivos foram alcançados quando avaliamos o sucesso do evento tanto na execução quanto na participação dos envolvidos de forma idealizada, comprometida, criativa e responsável. A I Mostra caracterizou-se como a primeira experiência de caráter empreendedor no IFFar SB e terá sua segunda edição no segundo semestre de 2017, constituindo-se em uma forma de desenvolver as potencialidades dos futuros empreendedores que poderão colocar em prática os conhecimentos e experiências vivenciadas no curso.

AGRADECIMENTOS

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha.

REFERÊNCIAS

CESCA, C. G. G. **Organização de Eventos: Manual para planejamento e execução**. 3. ed. São Paulo: Summer, 1997.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2005.

DORNELAS, José Carlos. **Empreendedorismo Corporativo**. São Paulo: Elsevier, 2003.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. 5ª Ed. São Paulo: Manole, 2010.

ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização**. São Paulo: Atlas, 2003.