



# Los MONUMENTOS al Capital

El  
capitalismo  
impulsó un  
deslo-  
camiento de  
foco de  
las  
personas a  
las cosas.





Creados para ser una solución a los problemas de las ciudades donde reinan desajustes, desigualdades, contradicciones. Fueron creados espacios de **vigilancia y control.**





Con sus  
vías  
limpias  
e  
ilumina  
das,  
deja de  
lado la  
ciudada  
nía y  
la  
práctic  
a de la  
vida  
pública

# CIUDADES DE CONSUMO PARA UNA SOCIEDAD DE CONSUMO





O CITYCENTER  
CHEGOU PARA  
DESENVOLVER,  
REUNIR E FACILITAR.

74 MIL M <sup>2</sup> ÁREA CONSTRUÍDA	201 LOJAS
59 MIL M <sup>2</sup> ABL	18 LOJAS ÂNCORAS
290 MIL M <sup>2</sup> ÁREA DE TERRENO	4 SALAS DE CINEMA MULTIPLEX
2.5 MIL VAGAS DE ESTACIONAMENTO	2 RESTAURANTES
	17 OPERAÇÕES FAST FOOD

Previsão de inauguração em 2018

HOTEL

POWER CENTER  
10  
LOJAS  
ÂNCORAS

SHOPPING  
100  
LOJAS  
3  
ÂNCORAS

OUTLET  
101  
LOJAS  
5  
ÂNCORAS

Son símbolos de una sociedad que valoriza el espectáculo del consumo de bienes materiales, el ocio/mercadería. Ofrece a una parte de la población el derecho de consumo mientras **excluye a la mayoría.**





Se compra  
**distinción social,**  
sensación de  
seguridad e **ilusión**  
**de felicidad y**  
**libertad.**



