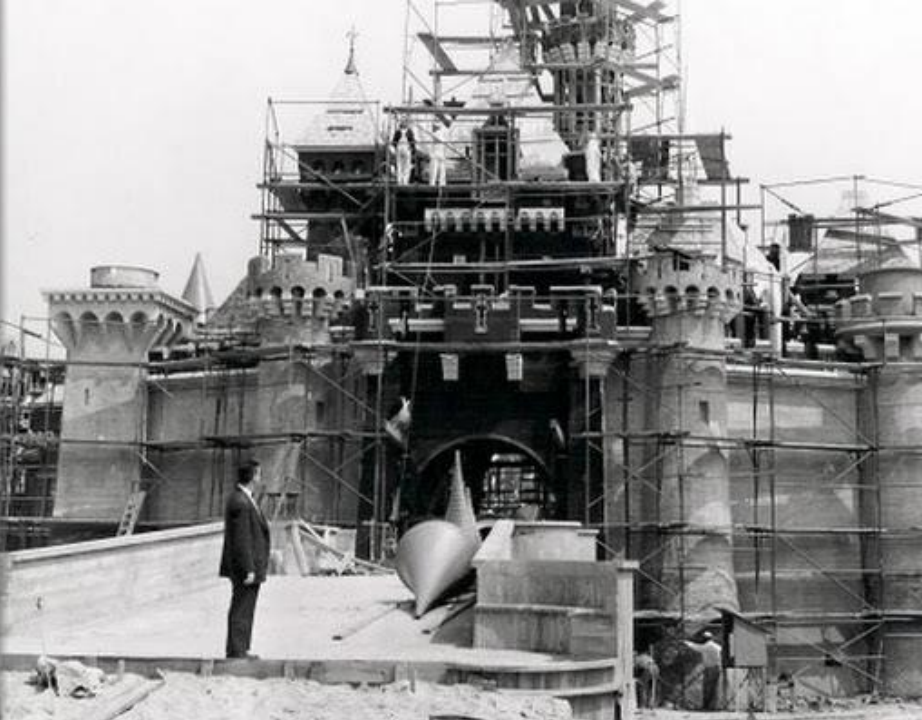


# Espacio público como medio de segregación y control social.

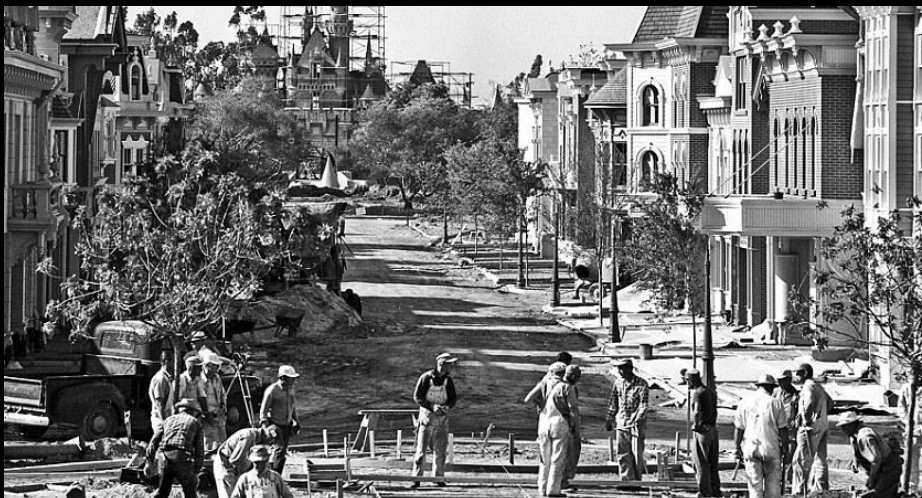


*Frank Gehry, Walt Disney Concert Hall, Los Angeles, CA, USA, 2003.*





Control social presente en los parques temáticos de Disney



1\_Construcción de Disneyland,16 de julio de 1954\_2\_Discurso de inauguracion de Walter Elias Disney,domingo 17 de julio de 1955



1



2

Disney como promotor del consumismo a gran escala



3

1, 2, 3\_ Walt Disney World Resort, Florida, USA, 1971

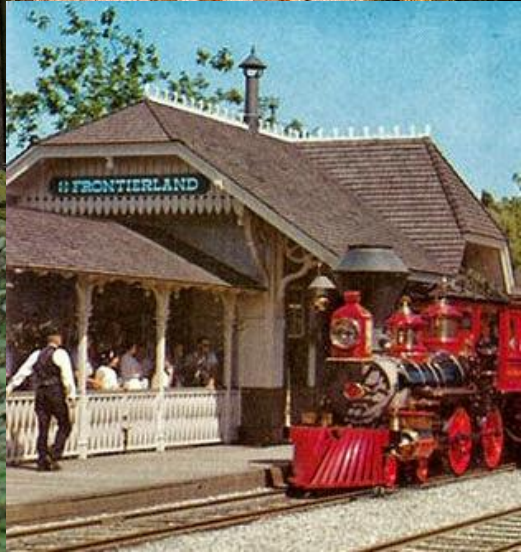


Main Street USA Disney ≠ USA del siglo XIX





Negación de la verdadera historia de campaña de conquista, robo de tierras y genocidio aprobada por el gobierno.





Los espacios públicos fueron afectados por aquello que mas caracteriza los mundos de Disney: ESPECTACULO, VIGILANCIA Y CONTROL





Disney como empresa inmobiliaria



# El predominio de arquitectos masculinos en los megaproyectos de Disney



*Jean Nouvel, Norman Foster, Peter Eisenman, Dominique Perrault.*





## Ciudades de consumo



1\_Frank Gehry, Edgemar complejo comercial Santa Monica California, 1984 2\_Jon Jerde, Wetside Pavilion, Los Angeles, California, 1985

3\_Cesar Pelli, Pacific Design Center, Los Angeles, California, 1974



## En la esfera publica: portadores de cultura



1\_Rafael Moneo, Museo Nacional de Arte Romana, Mérida, España, 1980-85

2\_Venturi, Scott Brown y Asociados, National Gallery, Londres, Inglaterra

3\_Alvaro Siza, Centro de Arte Galega Contemporánea, Santiago de Compostela, España, 1993

4\_Alvaro Siza, Centro de Arte Galega Contemporánea, Santiago de Compostela, España, 1993