



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA INTEGRAÇÃO
LATINO AMERICANA – UNILA**
Mestrado em Integração Contemporânea da América Latina - ICAL

Matías López

**Las relaciones China y Uruguay en el inicio del siglo XXI: Desafíos para la
integración productiva en el Mercosur**

Foz do Iguaçu

2016

Matías López

**Las relaciones China y Uruguay en el inicio del siglo XXI: Desafíos para la
integración productiva en el Mercosur**

**Disertación de Mestrado del curso de
Mestrado en Integración Contemporánea
de América Latina - ICAL. Presentado a la
Universidad Federal de la Integración
Latinoamericana.**

Profesor orientador: Dr. Fábio Borges

Foz do Iguaçu

2016

Banca Examinadora:

Prof. Fábio Borges (Universidad Federal de la Integración Latino Americana)

Orientador

Prof. Andrés Luis André (Universidad Federal de la Integración Latino Americana)

Examinador externo al programa

Prof. Pablo Félix (Universidad Federal de la Integración Latino Americana).

Examinador interno

Prof. Gustavo Arce (Universidad de la República - UDELAR).

Examinador externo

Presentado el: ____ / ____ / ____

Concepto _____

Foz do Iguazú.

2016

DEDICATORIA

A mi padre Rosibel López, mi madre Claudia Pérez y a mi hermano Nicolás López. Por darme siempre esa palabra de aliento a la distancia y por brindarme la oportunidad de poder estudiar y crecer como persona.

AGRADECIMIENTOS

*Al profesor Dr. Fábio Borges, por la dedicación en la orientación de mi trabajo y por
incentivarme en el estudio de mi tema.*

A Valentina por el apoyo incondicional de siempre.

A mis compañeros de Foz, que estuvieron a mi lado.

*A la Universidad, por abrirme las puertas del mundo académico, a partir de una visión
latinoamericana.*

*“Libres son quienes crean, no quienes copian,
y libres son quienes piensan, no quienes
obedecen. Enseñar, es enseñar a dudar.”
Eduardo Galeano.*

RESUMEN

Desde 1978 hasta la fecha, China ha mantenido un fuerte crecimiento de su economía, que lo ha llevado a través de su política externa, a la obtención de los recursos naturales necesarios para la fuerte demanda de alimentos proveniente de su cuantiosa población, así como para la propia manutención de dicho crecimiento. Esto lo ha convertido en el mayor demandante de materias primas y a su vez lo ha convertido en la fábrica del mundo, como el principal exportador de productos manufacturados. Es así como América Latina entra a jugar un papel de importancia para China como fuente de extracción de recursos naturales y también como mercado para sus manufacturas.

Siguiendo esta lógica, analizaremos en el presente trabajo, como se ha dado el acercamiento del gigante asiático a la región; donde nos enfocaremos principalmente a modo de estudio de caso, en las relaciones comerciales que fueron desarrolladas con Uruguay. Para a partir de entonces, verificar cuales son las consecuencias de un mayor aumento de las relaciones con China para los intentos de Integración Productiva (IPR) en el ámbito del MERCOSUR.

RESUMO

Desde 1978 até a presente data, a China tem mantido um forte crescimento de sua economia, o que tem a levado através da sua política externa, na obtenção dos recursos naturais necessários para a forte demanda de alimentos, proveniente de sua numerosa população, assim como a manutenção deste crescimento. Isso à tem convertido na maior demandante de matérias primas e por sua vez se converteu na fabrica do mundo, como principal exportadora de produtos manufaturados. É assim que a América Latina entra para jogar um papel importante com a China, como fonte de extração dos recursos naturais e também como mercado para suas manufaturas.

Seguindo esta lógica, analisaremos no presente trabalho, como tem se dado a aproximação do gigante asiático na região; onde nos focaremos principalmente a fim de estudo de caso, nas relações comerciais que foram desenvolvidas com o Uruguai. Para à partir desse ponto, verificar quais são as consequências de um aumento das relações da China para as tentativas de integração produtiva (IPR) no âmbito do Mercosul.

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Consumo per cápita actual y proyectado de productos alimenticios en China 2014 – 2024.....	54
Tabla 2: Uruguay: participación de destinos en las exportaciones totales 1961 – 1997.....	62
Tabla 3: Ciclos de la economía Uruguaya.....	64
Tabla 4: principales 15 socios comerciales de las importaciones de Uruguay – año 2015.....	73
Tabla 5: principales productos exportados por Uruguay – 2015.....	75

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Producción de cemento hidráulico 1950 - 2003	29
Gráfico 2: Producción y consumo de cobre chino 1990 - 2005	30
Gráfico 3: Producción y consumo de aluminio chino 1990 - 2005	31
Gráfico 4: Principales importadores de mineral de hierro 1980 – 2003	32
Gráfico 5: China: Producción y consumo de acero 1980 – 2005	33
Gráfico 6: Valor del comercio de bienes entre América latina y China 2000 – 2014	43
Gráfico 7: Estructura del comercio de América latina con el mundo y con China por intensidad tecnológica 2013	43
Gráfico 8: Composición de las exportaciones agrícolas latinoamericanas a China	47
Gráfico 9: Impacto ambiental de las exportaciones de América latina a China y el mundo 2004	55
Gráfico 10: Uruguay: Exportaciones según destinos 1961 -1997	62
Gráfico 11: Uruguay: Composición de valor agregado bruto (VAB) en actividades primarias 1997 - 2011	65
Gráfico 12: Uruguay: Índice del valor, volumen y precios de las exportaciones 1997 – 2012	67
Gráfico 13: Balanza comercial de Uruguay con China	70
Gráfico 14: Principales socios comerciales de las exportaciones de Uruguay, 2015	71
Gráfico 15: Principales productos exportados por Uruguay hacia China, 2014	74
Gráfico 16: Principales productos importados de Uruguay provenientes de China 2014	77

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración.
ALCA	Área de Libre Comercio de las Américas.
ASEAN	Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.
BID	Banco Interamericano de Desarrollo.
CAN	Comunidad Andina de Naciones.
CARICOM	Comunidad del Caribe.
CELAC	Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños.
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
CMC	Consejo de Mercado Común
FOCEM	Fondo de Convergencia Estructural del Mercosur.
FUNSA	Fábrica Uruguaya de Neumáticos Sociedad Anónima.
GIP	Grupo de Integración Productiva.
GMC	Grupo de Mercado Común.
IED	Inversión Directa Extranjera
IPR	Integración Productiva.
ISI	Industrialización por Sustitución de Importaciones.
MERCOSUR	Mercado Común del Sur.
OEA	Organización de Estados Americanos.
OMC	Organización Mundial del Comercio.
PBI	Producto Bruto Interno.
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas.
TEC	Tarifa Externa Común.
TICs	Tecnologías de la Información y Comunicaciones
UNASUR	Unión Suramericana de Naciones.
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

SUMARIO

INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO 1: Algunas consideraciones teóricas previas	15
CAPÍTULO 2: Las relaciones América Latina –China: Amenazas y oportunidades de una relación asimétrica	21
2.1. La ascendencia de China como potencia económica mundial en el último cambio de siglo.....	22
2.2. Los intereses de China en la región latinoamericana.....	37
2.3. Amenazas y oportunidades de una relación asimétrica.....	48
CAPÍTULO 3: La reestructuración de la pauta exportadora de Uruguay a partir de la intensificación de las relaciones comerciales con China	57
3.1. Uruguay: una economía primario exportadora.....	58
3.2. Los cambios en la pauta exportadora de Uruguay, como consecuencia del aumento de las relaciones con China.....	68
CAPÍTULO 4: Las consecuencias de la aproximación de China para la IPR del bloque	79
4.1. Antecedentes (breve repaso histórico).....	79
4.2. La IPR en el MERCOSUR.....	81
4.3. Dificultades al proceso de IPR en el MERCOSUR.....	86
4.4. Algunas consecuencias del mayor acercamiento de China para la IPR del MERCOSUR.....	90
CONSIDERACIONES FINALES:	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	97

Introducción

El presente trabajo será dividido en cuatro capítulos, donde buscaremos presentar cómo se ha dado la aproximación de China a la región latinoamericana; teniendo como objetivo principal, analizar cuáles son los impactos para la integración productiva (de aquí en adelante IPR) del MERCOSUR. Para esto trabajaremos con un estudio de caso, donde explicaremos como se dan las relaciones comerciales entre Uruguay y China, verificando cuales son los cambios que se pueden apreciar en la pauta exportadora del país sudamericano. Posteriormente explicaremos como ha sido abordada la cuestión de la IPR en el ámbito del MERCOSUR. A partir de entonces podremos verificar nuestra hipótesis de trabajo, punto de partida de nuestra investigación, que sostiene que una mayor aproximación de China a la región latinoamericana, genera retrocesos y/o dificultades en los intentos del MERCOSUR de avanzar hacia una IPR de las economías de los países que lo integran.

Comenzaremos con un primer capítulo de carácter teórico, donde explicaremos dentro de que lógica se crea el MERCOSUR; donde abordaremos brevemente la teoría neo estructuralista, que presentaba una fuerte influencia para la región dentro de este contexto y que tenía una gran influencia dentro de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL.

En el segundo capítulo, que lo dividiremos en tres secciones, describiremos primeramente como se ha dado la ascensión de China como potencia económica mundial, donde trabajaremos con algunos autores como Marta Bekerman, que describe las transformaciones que ha vivido China en los últimos tiempos, y para esto también nos apoyaremos en datos estadísticos de la CEPAL. Posteriormente, en un segundo momento, analizaremos cuáles son los intereses del país asiático en cuanto a la región latinoamericana, donde nos centraremos en la importancia de los recursos naturales que presenta la región, de acuerdo con Mónica Bruckmann. Por último analizaremos cuales son las oportunidades y amenazas que se observan para la región, a partir de un aumento de las relaciones (principalmente comerciales) con el país asiático; donde nos apoyaremos también en los últimos estudios de la CEPAL, principalmente los pertenecientes a una visión más neo estructuralista, como la presentada por algunos estudios de Osvaldo Rosales y Mikio Kuwayama. A su vez, trabajaremos con algunos planteos de Carlos Aguiar de Medeiros, que nos trae una idea sobre los caminos que debe seguir América Latina hacia la industrialización

de sus economías como mejor forma de inserción internacional y aprovechamiento de la coyuntura actual, dentro del marco de un aumento de las relaciones con la región asiática.

Para el tercer capítulo, entraremos en un estudio de caso, dentro de la lógica planteada por el capítulo anterior; donde trabajaremos con las relaciones comerciales entre Uruguay y China; a modo de verificar cuales son los cambios que se producen en la pauta comercial, a partir del aumento de las relaciones con China. Para esto, dividiremos el capítulo en dos secciones. En la primera de ellas, describiremos las principales características de la matriz productiva del Uruguay, especialmente en lo que tiene que ver con su pauta exportadora. Nos apoyaremos en autores uruguayos como el historiador económico Gabriel Oddone París, que analiza el perfil de las exportaciones del país sudamericano en la segunda mitad del siglo XX. Luego utilizaremos para el cambio de siglo, algunos análisis realizados sobre el ciclo económico de Uruguay en los últimos años, donde trabajaremos con Luis Bértola, entre otros; que nos ayudarán a comprender el último ciclo de crecimiento económico del Uruguay, sobre todo a partir de la llegada del Frente Amplio al gobierno. En la segunda sección de este capítulo, analizaremos los cambios en la matriz productiva del Uruguay, la reestructuración de la misma y los cambios en la estructura de las exportaciones a consecuencia del aumento de las relaciones de Uruguay con China. Para esto nos apoyaremos en algunos datos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), así como datos del Banco Central y del Sitio Oficial de la Presidencia.

Finalmente en el cuarto y último capítulo, entraremos más específicamente al bloque de integración regional del MERCOSUR, donde apoyados en los documentos oficiales del organismo, hablaremos brevemente de cuales fueron los antecedentes a partir del inicio del bloque en 1991. Más adelante, entraremos en algunas discusiones sobre qué se entiende por integración productiva en el ámbito del MEROCUSUR. Donde trabajaremos también aquí con las distintas definiciones de integración productiva y cuáles son las trabas que presenta el bloque regional a la hora de avanzar sobre esta pauta. Finalmente traeremos nuevamente al escenario a China, para concluir en por qué consideramos que una mayor aproximación del país al bloque regional, genera un proceso de desindustrialización productiva.

CAPITULO 1: Algunas consideraciones teóricas previas.

Antes de entrar directamente en nuestro objeto de estudio, es necesario realizar algunas consideraciones teórico-metodológicas, que ayudarán al lector a entender la lógica de nuestro estudio, a partir de la breve explicación de algunos conceptos, que servirán como marco teórico de nuestro trabajo. Para esto, pasaremos en este capítulo, también de carácter introductorio, a mostrar algunas consideraciones que nos parecen pertinentes como herramientas metodológicas.

El MERCOSUR es creado en 1991 por Argentina, Brasil Paraguay y Uruguay¹; bajo lo que Nilson Araújo de Souza (2012), denomina como la tercera onda de la integración regional, que comienza con el declive de la economía internacional de los años 70'. Este organismo de integración regional iría avanzando por etapas (área de libre comercio, unión aduanera) hasta llegar a un Mercado Común. Pero como establece Souza (*Ídem*), el contexto en el que surge el bloque sudamericano, se engloba dentro de un período en que el Consenso de Washington y el neoliberalismo orientaban las políticas económicas de la región; lo que llevó a desviar un poco del camino inicial al mismo. Uno de los caminos tomados por dicho bloque fue la fuerte reducción de la Tarifa Externa Común (TEC), lo que abrió fuertemente la entrada a productos extra bloque, principalmente estadounidenses, que llevaron a déficits de las balanzas comerciales y al comprometimiento de los sectores productivos de la región frente a la fuerte competencia de los productos externos.

Para estos años, una de las teorías que aparece explicando los procesos de integración regional surgidos en este período histórico, es el neo estructuralismo. Es una corriente teórica latinoamericana de las relaciones internacionales, que surge como una revisión de las teorías estructuralistas provenientes fundamentalmente de Raúl Prebisch², ex Secretario General de la CEPAL. La corriente neo estructuralista trabaja sobre la ideas de desarrollo productivo, social, y de inserción internacional; haciendo hincapié en el crecimiento con equidad distributiva. Esta teoría surge a partir de la década del 80' y 90' en un contexto en el que la región latinoamericana pasaba de un regionalismo cerrado que venía siendo desarrollado a

¹ Es importante aclarar que además de los cuatro Estados fundadores que fueron nombrados, Venezuela es miembro pleno desde el año 2012 (luego de solicitar su incorporación en el año 2006) y que Bolivia es un Estado en proceso de adhesión (tiene voz dentro del bloque, pero aún sin voto hasta pasar a ser un miembro pleno)

² (San Miguel de Tucumán, Argentina, 17 de abril de 1901 –Santiago de Chile, Chile, 29 de abril de 1986) Fue un contador y economista argentino. Secretario Ejecutivo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL entre 1950 y 1963; Secretario General de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD entre 1964 y 1969. Sitio oficial de la Comisión Económica para América Latina – CEPAL.

partir de las ideas de Prebisch a un regionalismo abierto, bajo el marco de los postulados del Consenso de Washington para la región. Es decir, los países latinoamericanos comenzaban a aplicar medidas de apertura comercial, mirando hacia afuera de la propia región.

El regionalismo abierto lo que buscaba era un mayor grado de interacción y/o apertura de los países de la región, con los países extra bloque:

Es decir, un proceso de creciente interdependencia económica a nivel regional, impulsado tanto por acuerdos preferenciales de integración como por otras políticas en un contexto de apertura y desreglamentación, con el objetivo de aumentar la competitividad de los países de la región y de constituir, en lo posible, un cimiento para una economía internacional más abierta y transparente. Con todo, de no producirse ese escenario óptimo, el regionalismo abierto de todas maneras cumpliría una función importante, en este caso un mecanismo de defensa de los efectos de eventuales presiones proteccionistas en mercados extra regionales (CEPAL, 1994)

Es necesario que abordemos a continuación algunas características del regionalismo abierto o también conocida como “transformación productiva con equidad”, es decir, uno de los fuertes postulados del neo estructuralismo de la CEPAL, que nos ayudará a comprender mejor de qué modo y de cuál modelo de integración estamos hablando:

La integración generalmente ha implicado la interacción entre dos tipos de fenómenos. Primero, la apertura comercial y las políticas de desreglamentación que virtualmente todos los países han emprendido a nivel nacional [...] han puesto de relieve la importancia relativa del comercio exterior en el conjunto de las economías. Dichos fenómenos también han contribuido a incrementar el comercio recíproco y la inversión intralatinoamericanos, tomando en cuenta la cercanía geográfica. En segundo lugar, a esa tendencia "natural" y no discriminatoria frente a terceros países se ha sumado la integración impulsada por acuerdos o políticas explícitas, que sí entrañan ciertas preferencias con respecto al trato dispensado a las demás naciones (Ídem)

Por lo tanto, el regionalismo abierto contempla fuertemente la integración regional. Pero distinta a aquella presentada por la CEPAL de los primeros años (regionalismo cerrado), donde si bien se hacía un hincapié en la importancia de la integración regional, el grado de abertura de la región, o mejor dicho de las economías nacionales de la región, al exterior, era más bien nulo, porque se estaba en una etapa de consolidación de las economías nacionales y en una fase de fuerte proteccionismo en pro del incipiente desarrollo industrial tan necesario para América Latina en aquellas épocas. En este caso, al referirnos al regionalismo abierto, estamos frente a nuevas características de la dinámica regional. Si bien los países se

integraran regionalmente, abrirán sus economías al mercado externo, es decir, a la posibilidad de entrada de capitales extranjero, a una mayor liberalización de sus economías:

Se propone una mayor apertura comercial impulsada en forma gradual y selectiva y reforzada por un tipo de cambio real elevado y estable, como parte de un proyecto orientado a lograr una competitividad “auténtica”, es decir, basada en el fortalecimiento de la capacidad productiva y de innovación. En este sentido, se subraya el carácter sistémico de la competitividad, priorizando la creación de infraestructura física, la formación de recursos humanos y las políticas de innovación y progreso técnico para alcanzar un crecimiento más elevado y sostenido y una inserción internacional exitosa (BIELSCHOWSKY. R, 2009. p.179)

Es importante también señalar que los neo estructuralistas consideraban la importancia de que la región latinoamericana, que ya había pasado por un proceso de sustitución de importaciones durante la etapa del regionalismo cerrado y que por ende había creado una industria de base; ahora debería ir hacia lo que sería una segunda etapa, que tiene que ver con el enfoque hacia un mayor desarrollo industrial, en busca de volverse países exportadores de manufacturas. Para este caso, el papel de la integración regional tiene una gran importancia; ya que a través de la misma los países podrían diversificar sus producciones industriales dentro de un contexto de concertación regional. Cabe destacar que para que este proceso de integración sea próspero desde esta perspectiva aquí planteada, los diferentes países inseridos en el proceso, necesitarían articular entre sí, su industrialización nacional, coordinando los esfuerzos en materia de inversión e incorporación tecnológica al proceso productivo (BIELSCHOWSKY. R, 2009. pp.179-180)

Tenemos entonces algunos elementos importantes que hemos sacado del análisis de los postulados del neo estructuralismo: En primer lugar, la industria como motor del crecimiento económico que llevará a un desarrollo equitativo de los países de la región. Segundo, la importancia de la integración regional que impulse el intercambio de productos manufacturados (con reducción de aranceles) entre los países, donde el Estado se encargará por ejemplo, de subsidiar las exportaciones, de manera que le permita una mayor y mejor competitividad externa. Tercero, la importancia de la incorporación tecnológica al proceso productivo, donde en el caso de la integración regional, es necesario se lleve adelante una integración productiva, que no inhiba la capacidad de producción industrial de ninguno de los países envueltos en el proceso. Cuarto, un Estado controlador del proceso productivo, que se encargue de distribuir los frutos del crecimiento económico, buscando un desarrollo con equidad. Para esto deberá garantizar las condiciones de infraestructura necesarias, como la

salud, educación, vivienda, transporte, comunicación, entre otras; buscando así, desarrollar mejores condiciones de competitividad (SUNKEL.O. pp.24-30)

Cabe resaltar que si bien la teoría neo estructuralista nace en un momento donde Latinoamérica se encuentra sumergida bajo los preceptos neoliberales provenientes de Estados Unidos, la misma se diferencia de éstos, primeramente porque el neo estructuralismo se construye a partir de la realidad que atraviesa la región para los años 80´ dentro del contexto internacional, mientras que la teoría neoliberal se construye desde fuera de la región y se busca imponer como modelo teórico a seguir. Por otra parte, un tema importante que destaca el neo estructuralismo es la idea de equidad como condición necesaria para poder hablar de competitividad y para lo cual la inclusión de todos los actores que participan del proceso productivo (entiéndase el conjunto de la sociedad). Mientras que para el neoliberalismo, la equidad es una cuestión que debe ser solucionada desde el mercado mismo. Otras de las diferencias es la incorporación del progreso técnico a la producción, que para el neo estructuralismo es fundamental para alcanzar una competitividad auténtica; mientras que para el neoliberalismo la importancia radica en exportar, sin importar si solamente son productos primarios sin transformación alguna (sin agregar valor agregado al proceso productivo) Por otra parte, en el caso del neo estructuralismo ve importante una asociación estratégica público-privada en algunos sectores, mientras que el neoliberalismo solo utiliza al Estado para subsidiar donde el capital privado no tiene intereses económicos. (FERNÁNDEZ.F, 1994. pp.207-209)

En lo que tiene que ver con la integración productiva en sí, es decir, aquella que es parte de la incorporación del progreso técnico por parte de cada Estado (dentro del bloque regional) y que el mismo se haría de manera articulada:

Otra de las capacidades importantes de la integración se encuentra en el ámbito de la incorporación del progreso técnico y la articulación productiva. Ello incluye el aumento del rendimiento de las actividades de innovación, al reducir las barreras comerciales, favorecer la estandarización de normas y regulaciones, fomentar la creación de centros de excelencia y reducir los costos de la investigación pura y aplicada. La forma en que cada país aproveche estas oportunidades puede variar significativamente, e incluso en algunos casos existe el peligro de que la integración refuerce patrones de especialización en ramas de lento progreso técnico. Junto con otras acciones dirigidas a reforzar la capacidad nacional y regional de desarrollo tecnológico, una forma de evitar o reducir este último efecto potencial es incrementar el flujo de información tecnológica entre países (CEPAL, 1994)

Debemos pensar también, en cuáles son las condiciones reales que presenta el MERCOSUR para poder llevar un proyecto de integración productiva adelante. Donde se

pueden visualizar que existen algunas dificultades o impedimentos claros para que se pudiera desarrollar un modelo de integración con estas características:

Razões de ordem histórica e estrutural impõem dificuldades ao desenvolvimento de processos de integração produtiva na região. A primeira é de que historicamente o fenômeno da cooperação industrial apresenta escassa ocorrência no MERCOSUL, tanto no âmbito das respectivas economias nacionais, quanto no das relações dos sistemas produtivos locais com o resto do mundo. A prevalência durante décadas de modelos de desenvolvimento baseados na substituição de importações criou estruturas produtivas autárquicas e pouco conectadas com o comércio internacional. Não há dúvida de que uma das heranças negativas desse modelo é de que ele, ao gerar uma baixa exposição da estrutura industrial à concorrência, pouco induz as empresas a adotarem modelos novos ou mais modernos de organização da produção. A segunda está relacionada com um conjunto de fatores estruturais, especialmente: (i) a assimetria de tamanho entre as economias do MERCOSUL; (ii) os distintos graus de diversificação das estruturas produtivas nacionais; e (iii) a elevada heterogeneidade competitiva das estruturas produtivas estabelecidas nos distintos países. (MACHADO. J.B. 2008. p. 17)

Estas asimetrías que presentan los países que integran el bloque regional entre sí (grandes economías junto a pequeñas economías), con estructuras productivas poco diversificadas y con competencia de las mismas entre un país y otro; representa trabas importantes para el proceso de integración regional. Por esto, la idea de un proceso de integración de las cadenas productivas del MERCOSUR, con incorporación tecnológica en los procesos productivos, junto a un fuerte proceso de industrialización; permitiría no solamente crecimiento económico de la región sino también equidad, como establecen los postulados del neo estructuralismo. Esto va de la mano con lo que Fajnzylber (1991) llama de “caja negra” y “casillero vacío”. Donde América Latina debería de abrir la “caja negra” del progreso técnico (incorporación tecnológica), para superar el “casillero vacío”, es decir, poder crecer pero con equidad, algo que no ha logrado ningún país de la región. Es necesaria una transformación productiva en la región que aumente la productividad y nos posicione competitivamente en el ámbito internacional. Pero no a través de la exportación de productos primarios, sino de productos con un mayor valor agregado. A través de un Estado que impulse la transformación productiva de manera distinta de aquel de la etapa del estructuralismo cepalino, que buscaba básicamente atender al mercado interno.

Un proceso de integración a partir de estas bases aquí planteadas podría ayudar a reducir la vulnerabilidad externa que presentan los países de la región, es decir, la capacidad de resistencia que tienen los países frente a presiones y choques externos. Esta puede medirse en

distintas esferas, como la comercial, la productiva, la tecnológica y/o la monetaria/financiera (GONÇALVES, 2005). En nuestro trabajo abordaremos principalmente la esfera comercial, donde buscaremos demostrar, como una mayor aproximación de China a la región, principalmente en nuestro caso a los países que integran el MERCOSUR; genera re primarización de nuestras economías, junto a una reestructuración productiva que actúa negativamente para los intentos de integración productiva en el bloque regional sudamericano.

Es por esto que el gran desafío del MERCOSUR, de acuerdo con Baumann y otros (1998) será pasar de una esfera meramente de integración comercial, para otra que coordine conjuntamente estrategias de desarrollo de los países que integran el bloque; articulados entre sí por el comercio regional [idea de cadenas productivas], pero también como una base productiva que sirva para la exportación de bienes [con mayor valor agregado] al mundo.

CAPITULO 2: Las relaciones América Latina – China: Amenazas y oportunidades de una relación asimétrica.

Este primer capítulo tiene como objetivo, analizar cómo se han establecido las relaciones entre la región latinoamericana y China. Buscamos a partir de esta primera sección, darle una contextualización a nuestro objeto de estudio. Para esto, no podemos dejar pasar por alto el impacto que han tenido las crecientes relaciones que se han estado desarrollando entre nuestra región y el país asiático. Es importante dicha contextualización, porque consideramos que las características que presentan las relaciones entre Uruguay y China se encuentran dentro de un universo mayor de relaciones que se establecen entre el país asiático y la región. Por otra parte, si bien esto no nos permite generalizar al respecto, nos ayuda a comprenderlas a las mismas dentro de un todo, ya que muchas de las consecuencias que de ahí se derivan se repiten de alguna forma para el resto de las relaciones entre el país asiático y la región.

El capítulo será dividido en tres partes, que pretenden abordar en una primera instancia los factores que han llevado a China en convertirse una potencia económica mundial. Para esto buscaremos describir cuales son las características que presenta dicho país y cuáles son los planes que presenta para nuestra región. En un segundo momento, buscaremos explicar cómo se ha venido dando una mayor aproximación de la economía china hacia nuestra región. Describiremos que características presentan dichas relaciones y si las mismas generan asimetrías para nuestros países o podemos tomarlas como un importante camino de oportunidades para nuestro crecimiento y/o desarrollo. A su vez, pretendemos abordar como se ha venido dando el cambio de centro financiero mundial y si estamos frente a un nuevo consenso económico-financiero mundial. En un tercer y último momento, el capítulo concluirá con las amenazas y oportunidades que representa China para nuestra región latinoamericana; explicando cuales son las consecuencias de dicho acercamiento y si existe a su vez una estrategia regional frente a lo mismo.

2.1 - La ascendencia de China como potencia económica mundial en el último cambio de siglo.

Buscaremos en este capítulo describir y analizar brevemente cuáles fueron los condicionantes que llevaron al país asiático a ser una gran potencia económica en la actualidad. Para esto, observaremos dentro de su economía de forma detenida, para poder analizar en cuales sectores se han dado cambios profundos y cuales han sido los factores que han determinado lo mismo.

Las preguntas que nos hacemos para iniciar este capítulo, son ¿Cuáles han sido las causas del crecimiento chino? ¿Cómo fue posible sacar a gran parte de la población de la pobreza en tan pocos años? Y ¿En qué sectores de la economía se han producido las grandes transformaciones?

Pero antes de responder estas cuestiones, es importante aclarar que a lo largo del trabajo hablaremos de crecimiento de la economía china y de una mayor distribución de la riqueza. Pero esto no quiere decir que la reducción de las desigualdades tanto entre los distintos sectores que componen la sociedad china, así como las distintas regiones del país, ha tenido un resultado más lento que el propio crecimiento económico, es decir, no ha llevado necesariamente el mismo ritmo.

Después de más de tres décadas de crecimiento económico del país asiático, también se evidenciaron fuertes crecimiento de las desigualdades al interior del mismo. Esto ha perdurado hasta la segunda década del nuevo milenio, donde pueden verse que los valores que se utilizan para medir las desigualdades de la sociedad, han mostrado una leve disminución. La propia desigualdad entre el medio rural y el urbano cayó de 3,3 veces para 3,0 veces para el año de 2013. Por otra parte, otro de los factores que han demostrado la reducción de las desigualdades en el país asiático, han sido que el crecimiento de la renda de los 40% más pobres del país creció en ritmo superior al del 20% más rico del país a partir del año de 2010. Así mismo cabe resaltar, que la región oeste, una de las regiones más pobres del país, ha logrado mantener un crecimiento de la renta per cápita que fue en relación a la renta nacional a partir del año de 2008. (NOGUEIRA.I. 2015)

Un factor importante para ir reduciendo las desigualdades ha sido la fuerte intervención del gobierno en el mercado de trabajo, aumentando y obligando un salario mínimo para los trabajadores. Claro que es importante tener en cuenta también las importantes movilizaciones

de los trabajadores para la consecución de estos derechos. De todas formas la formación de los grandes ricos y la gran concentración de capital en manos de unos pocos sigue siendo un problema a resolver para el país asiático y que debe ser para nosotros una característica a estudiar a la hora de entender como un todo el proceso de crecimiento chino (*Ídem*).

Ahora para comenzar a responder todas nuestras preguntas o puntos de partida, comenzaremos a manejarnos con algunas fechas claves, que nos ayudarán a entender los diferentes procesos que atravesó el país asiático y que son importantes porque marcarían un cambio de estrategia en las políticas macroeconómicas del país. Es decir, una nueva forma de conducción política, que permitió consolidar un crecimiento económico sostenido y una mayor distribución de la riqueza. Nos referimos al pasaje de un sistema de planificación centralizado³, hacia un sistema de mercado⁴, el cual permitió una mayor autonomía de las unidades productivas del país, permitiendo así, desarrollar nuevas formas de producción y atrayendo fuertemente inversión extranjera (CHOW, 2002)

El país asiático, ha logrado un crecimiento de su Producto Bruto Interno (PBI) y una expansión de su economía de forma casi continua, durante un largo período de tiempo. Siendo más específicos, podemos hablar de una expansión que viene desde 1978⁵ y hasta la fecha continua por los mismos rumbos, a pesar de haber registrado para el año de 2015 un crecimiento menor, de 7% anual promediamente; pero que ha sostenido durante los años 2000-2011 un crecimiento anual de 10% de su economía. A lo largo de la historia, no se ha encontrado un crecimiento sostenido de dos dígitos como el que pudo generar China durante tantos años continuos:

Justamente el éxito en la convergencia económica va haciendo cada vez más difícil sostener tasas de crecimiento de dos dígitos. En el mediano plazo, el crecimiento depende de las contribuciones al producto que surgen del trabajo, el capital y la productividad. Un ritmo intenso de crecimiento durante varias décadas va asociado a procesos también intensos de urbanización, aumento de la esperanza de vida, reducción de la tasa de

³ En este tipo de sistema centralizado, el Estado es quien maneja los factores de producción, es decir, los mismos se encuentran en sus manos y por lo general la economía es planificada por períodos que pueden ser de tipo quinquenal (cada cinco años).

⁴ Cabe aclarar, que si bien en una economía de mercado los precios, así como la organización de la producción de bienes y servicios son fruto del juego producido entre la oferta y la demanda básicamente; en este caso de China, no podemos hablar de un modelo estrictamente de mercado, ya que el Estado mantiene grandes empresas bajo poder estatal y actúa tanto frente a la regulación de los precios, como a la regulación de las necesidades de producción. Por lo tanto podríamos hablar más de un modelo de tipo mixto, donde si bien el mercado define algunos puntos en la política económica, todavía el Estado es un actor fundamental y fuertemente interventor.

⁵ En este año asume como máximo líder del partido comunista y consecuentemente de la República Popular de China Deng Xiaoping, que impulsará lo que se denominará como “Socialismo con características chinas”, dando paso a las primeras reformas económicas que dejaban atrás al modelo de economía planificado, en pro del crecimiento económico del país y de la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

fecundidad, y aumento de la tasa de escolaridad, los que, junto a otros factores, van agotando las holguras del mercado laboral. Al respecto, se estima que ya en 2012 China alcanzó el nivel máximo de su fuerza de trabajo disponible. (CEPAL, 2015, pág. 24)

Es más simple mantener una tasa de crecimiento cuando existe una distancia importante entre el país que lo mantiene con economías de tipo industrializadas, ya que existen algunos factores que favorecen este proceso, como la incorporación tecnológica, o el propio desplazamiento de mano de obra de una zona más “atrasada” (o con menos demanda de mano de obra, como zonas rurales) de la economía, hacia otra mayormente “adelantada” (los nuevos centros urbanos e industriales), es decir, de zonas de baja productividad a zonas de alta productividad. (CEPAL, 2015, p. 25) Este proceso fue ayudado a su vez en China por el fuerte proceso de urbanización que se ha generado a partir de las reformas de 1978, que apuntaban a su vez a consolidar todo un aparato industrial de base, que permitiera llevar al país hacia lo que es hoy en materia de producción manufacturera. Todo este proceso, ayudado por la gran capacidad de atracción de inversión directa extranjera que atravesó el país durante todo este proceso que venimos describiendo. Es claro que a partir que se va dando un crecimiento en un país, que apunta como China al desarrollo de su sector industrial, esto logra atraer fuertemente capitales inversores, por la propia oportunidad que esto les ofrece a los inversores.

A su vez, China ha invertido fuertemente en infraestructura dentro de su territorio, para ir conectando cada vez más las áreas rurales con las zonas urbanas. Esto le ha permitido aumentar su productividad, por medio de la construcción de carreteras en los medios rurales y obras hidráulicas, que le ha permitido a su vez, aumentar los ingresos rurales. Así mismo, a través de una creciente innovación tecnológica, ha logrado conectar a las ciudades con los grandes centros comerciales, donde sumado a la mejora de la conectividad por medio de internet, ha ido haciendo cada vez más posible este cometido. (*Ibidem*, pág. 28)

Por otra parte, la propia integración regional que llevo adelante el país a través de Tratados de Libre Comercio con países asiáticos; como lo es el caso del firmado en 2010 con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN por su sigla en inglés), que le permitió a partir de la complementación de las cadenas productivas, edificar una base para futuras exportaciones para fuera de la región asiática, lo que demuestra la importancia de llevar adelante un proceso de integración de las cadenas productivas, de manera conjunta por una región:

A fim de reforçar tais cadeias produtivas em nível regional, como plataforma de competição global frente a outros concorrentes – como os Estados Unidos e a União Europeia –, e assegurar demanda do mercado regional para seus produtos, a China assinou acordos de livre comércio com vários países da Ásia. Entre os mais significativos, destaca-se o tratado de área de livre comércio com a Associação de Nações do Sudeste Asiático (Asean-China), de janeiro de 2010. O tratado contempla tanto os fluxos comerciais como os de investimentos, com ênfase nos setores automotivo, eletrônicos e serviços diversos (comerciais, financeiros e logísticos). Outras economias desenvolvidas, como a Coreia do Sul e o Japão, pretendem incorporar-se ao bloco mencionado, aumentando ainda mais seu potencial, no denominado Asean Plus. (BEKERMAN; DULCICH; MONCAUT, 2013, pág. 12)

Entonces tenemos, por un lado, la importancia del comercio exterior, usando como trampolín las cadenas productivas propias de la región asiática y por otro lado, la importancia, de la inversión directa extranjera (IED), como componente fundamental para el crecimiento del PBI chino. Pero esta IED, tiene una diferenciación bastante importante con respecto a la existente en nuestra región latinoamericana por ejemplo, y la misma radica en cómo se la direcciona por parte del gobierno chino. Éste busca llevarla hacia sectores considerados estratégicos para el desarrollo del país:

Por sua vez, a definição de setores estratégicos ocorre em função das necessidades que apresenta a estrutura econômica e de infraestrutura da China: armas, energia, petróleo e telecomunicações. Já as “indústrias pilares” são aquelas que se vinculam a um perfil definido de especialização: equipamentos, automóveis e tecnologia da informação e comunicações (TICs) (Ibidem, 2013, pag. 11).

Pero cuando hablamos de direccionamiento de la IED, no solo nos referimos al simple hecho de establecer hacia donde o que sector tiene que ir la misma, sino a toda una planificación a partir de su entrada al país. El gobierno central establece hacia cuales son los sectores a los cuales hay necesidad de atraer dicha inversión:

Por meio do Catálogo para o guia de investimento estrangeiro, de caráter anual, são classificados os setores como favorecidos, restritos e proibidos. Os setores favorecidos estiveram vinculados historicamente às indústrias de transformação para reexportação. Embora alguns destes setores permaneçam na lista, esta é reforçada por novos patamares de alto valor agregado, orientados a responder aos novos objetivos de transferência tecnológica e conservação do meio ambiente. (Ibidem, 2013, pág.13).

Así mismo, a la hora de instalarse empresas extranjeras a producir en el país asiático, las mismas deberán en la mayoría de los casos, asociarse con empresas locales (estatales o

mixtas), a las cuales le tendrán de traspasar su tecnología. Esto es fundamental para nosotros como latinoamericanos, porque aquí en nuestra región, también ha entrado inversión extranjera en diversos sectores de la economía; pero por lo general, no son sectores en los cuales exista una previa planificación por parte de nuestros gobiernos (en la mayoría de los casos), sino que la misma, va dirigida hacia donde dichas empresas extranjeras tienen sus intereses de explotación. Así mismo, tampoco adquirimos las tecnologías de estas empresas, sino que simplemente se instalan en nuestra región, explotan nuestros recursos naturales, devastan la zona y se retiran sin resarcimiento alguno para el país; cargando inclusive muchas veces, con deudas o diferentes costos, nuestros Estados, es decir, nuestras sociedades latinoamericanas:

Apesar de, nos anos 1980, as pautas de exportação e importação chinesas não serem muito diferentes das dos demais países latino-americanos, as transformações produtivas experimentadas posteriormente mostraram profundas mudanças geradas nos padrões de especialização a partir de políticas macroeconômicas, industriais e de complementação produtiva regional. Somando-se a estes fatores próprios da economia chinesa, as escalas de produção, os baixos custos iniciais de mão de obra e um forte mercado interno potencial também ajudam a explicar as transformações mencionadas na economia. (BEKERMAN; DULCICH; MONCAUT, 2013, pág. 8-9).

Existen a su vez dos factores que fueron determinantes en el crecimiento de la economía china y que han tenido un fuerte impacto en los países latinoamericanos. Por un lado, se ha dado en el país a partir de los años 90` un fuerte proceso de urbanización, lo que ha llevado a un creciente aumento de la demanda de productos provenientes de todo el orbe; así como a su vez un fuerte crecimiento de la producción de manufacturados. Por otra parte, un segundo factor, ha sido la transformación del país en un polo manufacturero mundial, pasando a ser para los años 2000 el mayor país exportador de productos del mundo, principalmente productos manufacturados; y con esto nos estamos refiriendo a bienes intermedios y/o de consumo final mayormente. A su vez, es un fuerte productor también de productos primarios, pero la fuerte demanda de los mismos que ha sido por encima de su nivel de producción, ha llevado a una fuerte internacionalización de las principales empresas del país, así como de una creciente importación de productos de este orden, principalmente en lo que refiere a energía y minerales. Así mismo, si tomamos en cuenta el total de las exportaciones chinas y su crecimiento en los últimos 20 años, podemos ver que hubo un crecimiento sustancial a lo largo del período, siendo América Latina un gran receptor de diversos productos, en su mayoría manufacturados:

Entre 1995 e 2012 a parcela das exportações chinesas exportadas para as economias em desenvolvimento passou de 46,3 para 51,2%. Ainda que a parcela maior destas exportações seja para as economias asiáticas, foram as demais economias em desenvolvimento, em particular na América Latina e África, que aumentaram sua participação nas exportações totais chinesas (UNCTAD, 2013).

Uno de los efectos que este tipo de comercio produce es, por un lado un aumento de la demanda de productos chinos por parte de las economías latinoamericanas, ya que los bajos precios de los bienes industrializados que entran al continente generan un consecutivo aumento de la adquisición de los mismos por parte de nuestros países. A su vez, nos genera un gran problema a nivel estructural, que es la pérdida porcentual de productos con altos componentes industriales en el total de nuestras exportaciones, ya que la inserción de China en los mercados mundiales es fuerte y muy competitiva para nuestras industrias locales. Salvo para el caso de México, que logra exportar hacia el país asiático algunos productos industrializados, los demás países latinoamericanos exportarán hacia el mismo, fundamentalmente productos primarios con un bajo valor agregado; con esto nos referimos al grado adicional que son incorporados durante el proceso productivo a los bienes y/o servicios según sea el caso. Un ejemplo típico es la exportación de soja, que cuenta con un bajísimo valor agregado durante su proceso productivo.

Pero debemos preguntarnos, cuando hablamos de entrada de productos chinos en América Latina, cual es el grado (componente) que es realmente chino, es decir, producido no solo con mano de obra china y en territorio chino, sino también con capital del país asiático. Como bien hemos mencionado más arriba, uno de los indicadores que han hecho crecer el PBI chino, ha sido la capacidad de inversión que ha logrado atraer dentro de su territorio, lo que le ha permitido desarrollar todo un aparato industrial, a manos de capital extranjero, en territorio propio y con mano de obra propia, a costos muy bajos; lo que puede explicar a su vez, como de alguna forma este factor ha sido muy importante frente a las crisis mundiales, donde las grandes empresas del mundo, han encontrado un lugar donde invertir y poder generar así, una producción a costos más bajos que en la propia matriz de donde provienen. Por otra parte, también han sido capaces de direccionar inversión propia en regiones del orbe consideradas estratégicas para sus intereses:

[...] o IED voltado a países em desenvolvimento extrarregionais está fortemente orientado a explorar os recursos naturais, concentrando tanto a própria extração e/ou transformação, como atividades relacionadas

(infraestrutura, comercialização etc.) que permitam sua exportação para a China. Esta estratégia decorre da forte dependência do país em relação a metais, minerais – especialmente os combustíveis – e alimentos [...] (BEKERMANN; DULCICH; MONCAUT, 2013, pág. 15).

Esto se ha dado a través de la fuerte transnacionalización de sus empresas, lo que es parte de su estrategia comercial, que es llevada adelante a través de su política externa:

A política externa da China norteia-se por dois objetivos centrais: a consolidação de suas empresas transnacionais em cadeias globais de valor – especialmente dos setores industrial e de serviços – e o fornecimento de matérias-primas e insumos de baixa elaboração – alimentos, metais e minerais, especialmente os combustíveis – para suas crescentes necessidades produtivas e de transformação social. Estas determinações conduzem as políticas comerciais em nível global e regional e o movimento do IED – tanto que este ingressa na China como direcionado ao exterior (BEKERMANN; DULCICH; MONCAUT, 2013, pág. 11).

Por otra parte, para poder comprender el proceso de crecimiento y expansión de la economía china, nos pareció una forma dinámica e interesante la descripción de tipo “etapista”, como lo que ha realizado Mónica Bruckmann⁶ (2012); en la cual nos plantea tres etapas⁷, que son fundamentales para entender el proceso de consolidación de la economía china en los últimos años y que cada una de las mismas se encuentra de alguna forma asociada a la propia reproducción de las relaciones que se fueron estableciendo entre el país asiático y América Latina.

En primer lugar, la autora nos habla, de una etapa de desarrollo de una fuerte infraestructura, que dura en promedio 5 años, desde 1990 hasta 1995. En segundo lugar una etapa de desarrollo de una industria ligera, que va desde 1995 hasta el año 2000 aproximadamente. Por último la etapa de la industria manufacturera pesada, para llegar a la China que conocemos en la actualidad, como la principal exportadora de manufacturas del mundo.

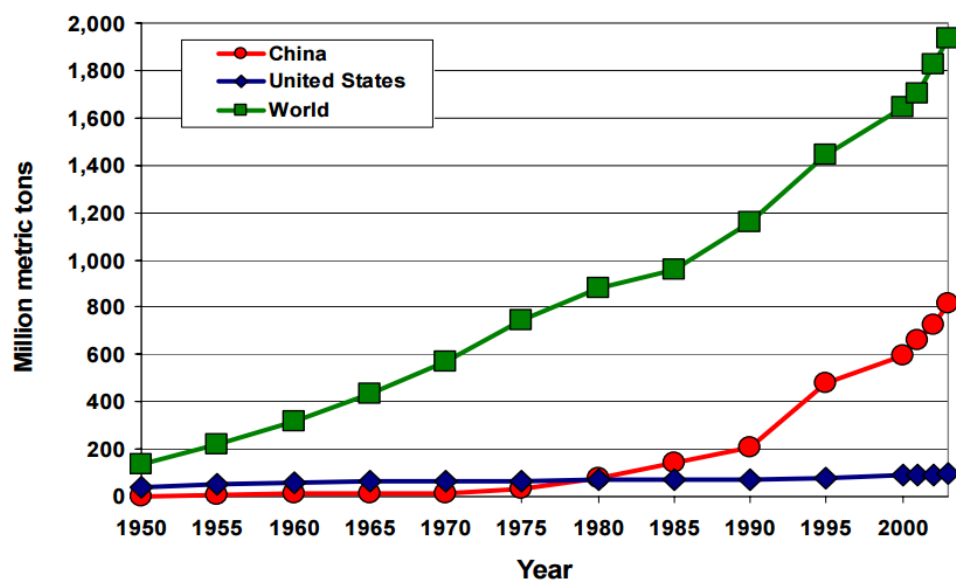
Durante la primera etapa, caracterizada como ya mencionamos, por un fuerte desarrollo de la infraestructura, el país asiático consumirá grandes niveles de cemento, que no solo es

⁶ Socióloga, doctora en ciencia política, investigadora de la Cátedra y Red Unesco/Universidad de las Naciones Unidas sobre Economía Global y Desarrollo Sustentable - REGGEN. (BRUCKMANN, 2012, pág. 1)

⁷ “Un análisis teórico de los ciclos de innovación tecnológica en relación a los ciclos económicos, orientado a desarrollar una comprensión más profunda de la dinámica científico-tecnológica en el capitalismo contemporáneo, nos ofrece claves importantes para entender la real dimensión de los recursos naturales y la gestión de la naturaleza en este proceso. De esta manera, los recursos naturales dejan de presentarse bajo la forma única de *commodities* en el análisis económico, para asumir un papel mucho más amplio” In : (BRUCKMANN, 2012, pág. 10)

producido por el propio país, sino que también produce para exportación hacia los Estados Unidos, otro de los grandes consumidores de cemento para inicios de la década de los 90'. A su vez, el aumento que se produce durante estos años de la producción mundial de cemento, es en gran medida a consecuencia del propio consumo chino (VER GRÁFICO 1). Esto responde al fuerte proceso de urbanización que comienza a vivir el país durante estos años.

GRAFICO 1: PRODUCCIÓN DE CEMENTO HIDRÁULICO 1950-2003



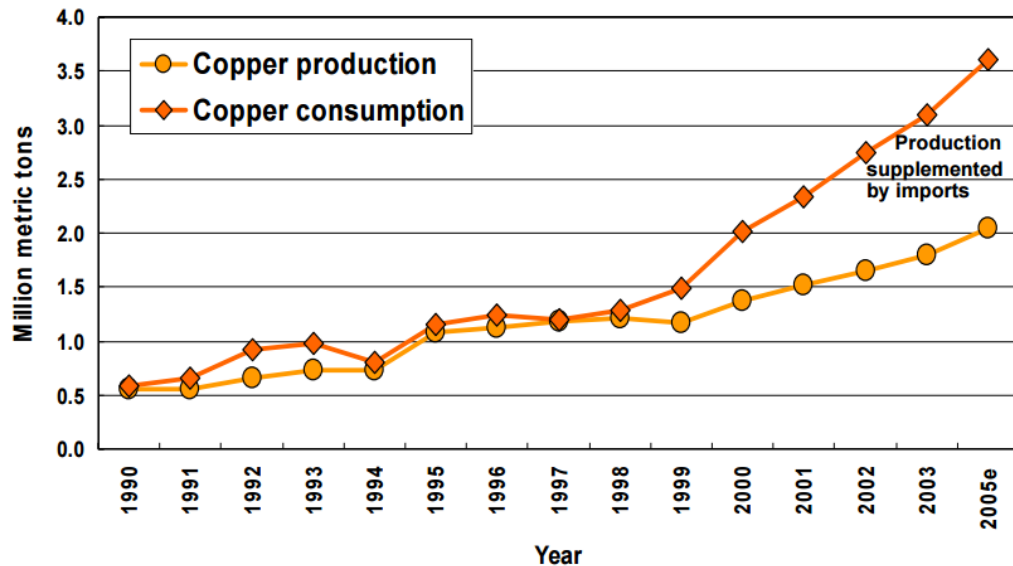
Fuente: China's Growing Appetite for Minerals: Open-File Report 2004, U.S. Geological Survey.

La segunda etapa, está marcada por la consolidación de una industria ligera y presenta un elemento muy importante, que tiene una fuerte influencia para la región latinoamericana, que es el cobre como fuente de energía para el potencial desarrollo de este tipo de industria. El consumo y la producción de cobre para finales de los años 90' denota en un fuerte aumento (VER GRÁFICO 2) que llevará a China a importar el mismo, debido a que la producción del mineral por parte de los mismos no es suficiente para el sustento de la fuerte demanda en aumento, que habría a partir de la entrada del nuevo milenio, por lo que:

Se confirma una tendencia clara: para garantizar el abastecimiento sostenido de cobre, que alimenta su industria ligera, China necesita multiplicar sus inversiones mineras en los principales países productores de cobre del mundo. ¿Hacia dónde se dirigen los intereses de China en relación a este

mineral? Chile, Perú y México tienen el 48% de las reservas de cobre del mundo. (BRUCKMANN, 2012, pág. 50)

GRAFICO 2: PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE COBRE CHINO 1990-2005

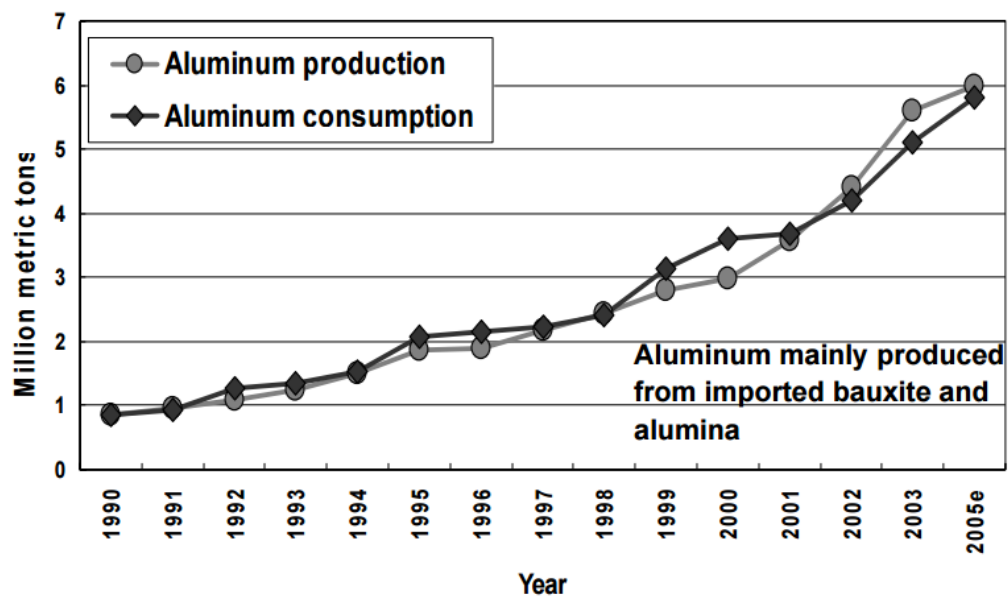


Fuente: China's Growing Appetite for Minerals: Open-File Report 2004, U.S. Geological Survey.

Es a partir de este momento donde América Latina, coincidiendo con el raciocinio que venimos realizando, entra fuertemente en los intereses de la potencia asiática. Principalmente los países de la región andina, serán un fuerte atractivo para las inversiones chinas, ya que los mismos cuentan con una importante cantidad de la principal fuente de energía que necesitan para el desarrollo de su aparato industrial. Es a partir de esta lógica, que la región latinoamericana vuelve a reproducir una vez más su condición primario exportadora, como motor de crecimiento y expansión de sus economías. Pero ahora el centro de gravedad es otro, ya no proviene de Estados Unidos o de Europa como en años anteriores, sino que China pasará a ser el eje para el comercio latinoamericano, la nueva oportunidad, el nuevo horizonte o camino a seguir para los sectores exportadores. Pero no solamente como fuente de exportación de recursos naturales a través de una fuerte economía de tipo extractivista; sino también como canal de importación de productos resultantes de esta industria ligera, como los textiles, que terminaran por detonar cualquier posibilidad de desarrollo, de las mismas industrias de la misma gama.

Es entonces para los años 2000, junto con la consolidación de dicha industria ligera, que China comenzará a entrar en una tercera etapa de desarrollo de su economía. Nos referimos a la etapa de la industria pesada, demandante ahora de otro tipo de minerales para su desarrollo, como los son el aluminio y/o el hierro. Es así, que para el intervalo de años entre 1990 y 2005, China aumentó su producción y consumo de aluminio por seis (VER GRÁFICO 3). Esto ha sido sostenido por la fuerte importación de *bauxita* y *aluminia* (BRUCKMANN, 2012, pág. 51); es decir, que sostiene su consumo con producción propia, pero importando la materia prima necesaria para la producción del mismo.

GRAFICO 3: PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ALUMINIO CHINO 1990-2005



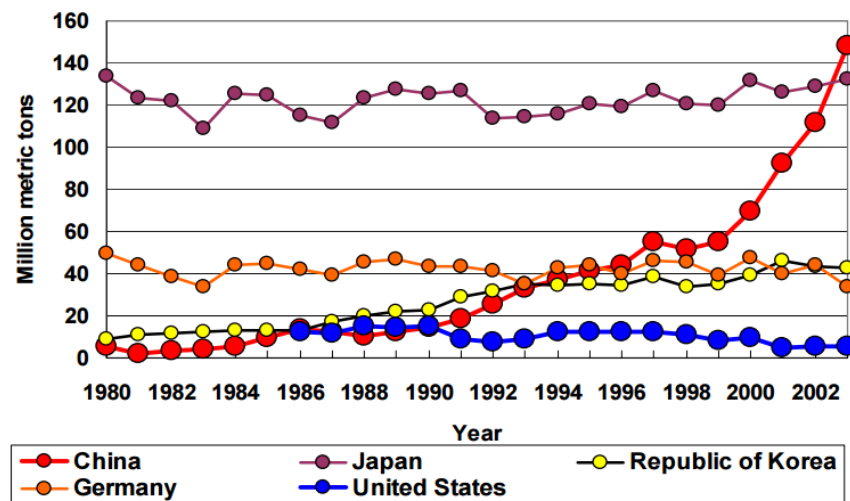
Fuente: China's Growing Appetite for Minerals: Open-File Report 2004, U.S. Geological Survey.

Para esta nueva lógica, América Latina juega un papel importantísimo como fuente de abastecimiento de estas materias primas:

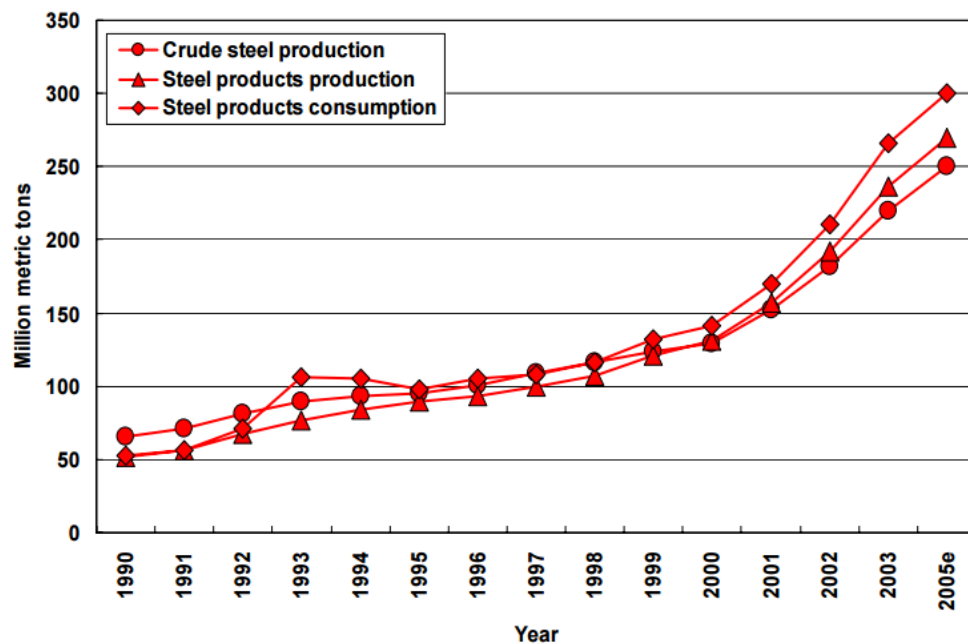
Las reservas de Bauxita de América Latina ascienden a 2.2 mil millones Tm., que representa el 8% de las reservas mundiales. Esto equivale a diez veces las reservas de EUA y más de tres veces las reservas de China. Brasil y Venezuela concentran las mayores reservas de Bauxita de América Latina. Según datos de 2009, Brasil tenía una participación de 86% y Venezuela de 14% de las reservas comprobadas totales de América Latina. (*Ibidem*, 2012, pág. 51)

Pero el aluminio no es el único elemento que comprende este fuerte desarrollo de la industria pesada en manufactura china. El hierro (VER GRÁFICO 4) y el acero (VER GRÁFICO 5) también son otros dos elementos importantes, siendo este primero fuertemente demandado de Brasil por la potencia asiática, ya que este presenta un grado alto de concentración a comparación con el producido por el propio país asiático. Para el caso del acero, Brasil es también uno de los mayores productores de este mineral a nivel mundial, por lo que han aumentado fuertemente las inversiones en este sector por parte del gigante asiático.

**GRAFICO 4: PRINCIPALES IMPORTADORES DE MINERAL DE HIERRO
1980-2003**



Fuente: China's Growing Appetite for Minerals: Open-File Report 2004, U.S. Geological Survey.

GRAFICO 5: CHINA: PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ACERO 1980-2005

Fuente: China's Growing Appetite for Minerals: Open-File Report 2004, U.S. Geological Survey.

Así como estos minerales que hemos mencionado, existen otros productos de interés también para el país asiático; como lo es por ejemplo la importación de soja, que es un alimento bien estratégico para el sur de la región latinoamericana, en cuanto a China. Esto coloca a la región latinoamericana con un plus (nos referimos a relaciones de poder) en la esfera geopolítica mundial, en la lucha por la adquisición de recursos naturales:

En el tablero de la geopolítica mundial la disputa global por minerales estratégicos direccionará los movimientos de los grandes consumidores de minerales hacia las principales reservas del planeta. La estrategia de las potencias hegemónicas incluye una acción articulada y compleja para derribar las barreras políticas y económicas que permitan un dominio de largo plazo sobre estos recursos. (BRUCKMANN, 2012, pág. 55)

Ese es el papel que le toca a nuestra región, dentro del tablero geopolítico por la adquisición de minerales y materias primas estratégicas, para la producción y consumo mundial. Es en este sentido, que América Latina, que tiene en conjunto la mayor cantidad de reserva de minerales del mundo, por esto la importancia geopolítica que tiene nuestra región para los grandes consumidores mundiales de estas materias primas, donde cada vez más China entra como un gran importador de las mismas. Pero no estamos hablando de un interés meramente actual, sino que los contratos que se firman entre las grandes corporaciones

mundiales para la explotación de dichas materias primas son a un largo plazo. Son contratos de carácter millonarios por décadas, que aseguran a estas corporaciones la explotación casi total de nuestros recursos. Es a partir de esto que nuestros países latinoamericanos, en conjunto, utilizándose de la cantidad de organismos de integración regional; deberían de elaborar estrategias que nos permitan conservar una gestión que sea más eficiente para el uso y exportación de nuestros recursos naturales.

Entonces, tenemos por un lado a nuestra región sin un plan estratégico conjunto, frente a la ascensión de China como principal potencia económica mundial de la actualidad; pero al contrario, si contamos con un interés definido por parte del país asiático hacia nuestra región, que mostraremos en la última sesión de este primer capítulo. Pero antes, debemos de entender cómo se orienta la política exterior de China y cuáles son sus pilares. Para esto, y sin profundizar en hechos históricos, porque no es el propósito de este trabajo, debemos de marcar a la Conferencia de Bandung de 1955 y los cinco principios de coexistencia pacífica, formulados por el primer ministro chino Zhou En-lai. Estos serán a partir del año 1982 adoptados como pilares fundamentales para la política exterior del país asiático. (BRUCKMANN, 2012, pág. 61) Los mismos son: El respeto mutuo a la soberanía estatal e integridad territorial, la no agresión, no intervención en los asuntos internos de otros países, igualdad y beneficio recíproco; y coexistencia pacífica:

La política china para América Latina y el Caribe retoma el espíritu de Bandung, en sus principios fundamentales de cooperación, desarrollo económico y social basado en beneficios compartidos y de afirmación de los países del Sur en la esfera internacional. Ciertamente, estos principios son radicalmente diferentes a los planteados por los tratados de libre comercio que Estados Unidos intentó colocar en práctica en la región y que consiguió establecer con algunos países como Perú, Chile y Colombia. (*Ibidem*, 2012, pág. 63)

Por su vez, esta política de carácter independiente, pensado como país alineado a los países tercermundistas (de acuerdo con el propio espíritu de Bandung), en contra oposición a las superpotencias de la Guerra Fría (Estados Unidos y la ex URSS) que adopta China para las relaciones con los demás Estados, tendrá alguna modificación para el año de 1984:

Desde mediados de 1984 esta política exterior independiente, abierta y pacífica, sufrió algunos cambios. La visión de un frente unido contra la hegemonía de las superpotencias se dejó a un lado para dar paso a una más positiva, basada en la cooperación dentro de un mundo interdependiente. El binomio paz-desarrollo empezó a leerse con frecuencia en los discursos y ensayos de los líderes intelectuales chinos. (MARISELA. C, 1991. p. 305)

Es así como debemos entonces, entender la política exterior china hacia nuestra región. Lo que veremos con más profundidad en el próximo capítulo, donde hablemos del acercamiento de China hacia la región latinoamericana; pero para esto no podíamos dejar de pasar de largo, el entendimiento de cuáles son las bases frente a las cuales actúa el país asiático para desarrollar su política externa al mundo.

Con el fin de la Guerra Fría, y lo que significó un nuevo reordenamiento del tablero de poder internacional mundial, los líderes chinos veían que a partir de lo que significó el no progreso de una nueva orden económica internacional, era necesario a partir de ese momento intentar jugar un papel más preponderante en la esfera política internacional a partir de la aplicación de los cinco principios de coexistencia pacífica; donde la base para la búsqueda de esta nueva orden política internacional, sería justamente la no intervención en los asuntos internos de los demás Estados. (KISSINGER, H. 2012. p. 270)

Pero ahora debemos de preguntarnos, ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta el gigante asiático para mantener el crecimiento actual de su economía? Uno de los mayores desafíos que tiene es el de balancear su forma de crecimiento, ya que como hemos venido diciendo, la inversión, ha sido el gran motor de crecimiento del gigante asiático, pero llega un momento en que la misma debe de frenarse, un poco de forma natural, ya que es imposible invertir bajo los mismo volúmenes en los cuales se venía haciendo hasta el momento. Esto porque la misma, se lleva adelante a través de créditos que se otorgan a los inversores y que pueden volverse insostenibles por momentos, ya que la sobreinversión que tiene el país ha sido sostenida por bajos intereses a los créditos que se han otorgado.

En cuanto a la producción manufacturera, existe un Programa para la Manufactura China 2025, que tiene como objetivos, fuertes cambios en la forma en la que se venía produciendo, lo que requerirá de una fuerte innovación tecnológica en el sector industrial:

La reestructuración sectorial en curso pone énfasis en la transición hacia manufacturas inteligentes, denominadas como “industrias emergentes estratégicas”. Destacan entre éstas el internet móvil, los circuitos integrados, equipos de alta gama, vehículos impulsados por nuevas energías, comercio electrónico, logística, servicios de envío urgente e industrias culturales [...] La reestructuración sectorial busca también mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones, convirtiendo a las industrias vinculadas con el ahorro energético y la protección ambiental en nuevos motores de crecimiento y de generación de empleos. (CEPAL, 2015, pág. 28)

El cuidado ambiental, es también otro de los desafíos que debe enfrentar el gobierno chino, ya que actualmente es uno de los países que mayor contamina en el mundo, debido a los altos niveles de industrialización que vive el país. Eso requiere una fuerte inversión en nuevas tecnologías, pero también en la reducción del consumo de fuentes de energías contaminantes, como por ejemplo el carbón, uno de los principales combustibles utilizados por el país asiático. Para esto será importante un fuerte cambio en el consumo de energía, para generar un mayor ahorro energético, que le permita a su vez una mayor protección ambiental.

Otro de los cambios hacia el cual se dirige el país asiático, tiene que ver con el aumento de la participación privada en distintos sectores de la economía, que hasta ahora estaban siendo encargados por empresas estatales. Esto será a través de un régimen mixto, lo cual permitirá la asociación de las empresas estatales con capitales privados, a modo de reducir el gasto público del Estado, que le permita así llevar adelante una reforma fiscal y tributaria. Esto a su vez, permitirá mantener la inflación del país a un 3% anual. Se impulsará por su vez, a los sectores privados a invertir en infraestructura en el exterior, esto permitirá reducir los costos de transporte de mercaderías desde los centros de producción hacia el país asiático. Esto acompañado por una mayor flexibilización a la hora de permitir que empresas extranjeras envíen mayores cantidades de remesas al exterior, lo que significativamente aumentaría la cantidad de inversores extranjeros en el país.

Por otra parte, China apuntará a profundizar fuertemente las relaciones con su región, ya que “busca constituir una gran área de libre comercio entre Australia, China, la India, el Japón, Nueva Zelanda, la República de Corea y los diez países miembros de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN)” (*Ibidem*, 2015, pág. 30) , lo que si pensamos en nuestra región latinoamericana traerá grandes impactos en lo que refiere con a la reducción de las importaciones por parte del país asiático, de productos provenientes de estos lados del orbe.

Pero para hablar de cómo se dan las relaciones entre la región latinoamericana y el país asiático, pasaremos a la próxima sesión de este capítulo, que intentará explicar cómo se da el acercamiento de China hacia nuestra región y cuáles son los impactos que esto trae para las economías latinoamericanas. Hasta aquí hemos visto una breve explicación de cómo se ha conformado la ascensión de China como potencia económica mundial, en el pasaje del siglo XX hacia el XXI

2.2 - Los intereses de China en la región latinoamericana.

Foi na virada do século que os esforços dos períodos Deng e Jiang começaram a dar frutos. Hu e Wen governavam um país que não mais se sentia paralisado pela sensação de ser um aprendiz da tecnologia e das instituições ocidentais. A China que conduziam era confiante o bastante para rejeitar os sermões americanos sobre reforma, e até ocasionalmente zombar deles. Ela agora estava em posição de conduzir sua política externa não baseada em potencial de longo prazo ou de seu eventual papel estratégico, mas em termos de poder de fato. (KISSINGER, H. 2012. p. 306)

Es así, como a partir del entendimiento sobre las bases de la política exterior del país asiático, podemos pasar a describir cuales son los principales intereses del mismo hacia América Latina, basándonos en los cuatro pilares en los que define el país asiático su política hacia los países de la región latinoamericana y caribeña. Los mismos son, en lo económico, lo político, lo social y cultural; y lo que tiene que ver con la paz, seguridad y la justicia. Para este análisis nos basaremos en el “Documento de Política de China hacia América Latina y el Caribe” (traducción propia), publicado en 2008 por el país asiático, a través del Portal del gobierno oficial de la República Popular de China; donde se establece cual será la política hacia América Latina y el Caribe.

De acuerdo con este documento, podemos ver que en el campo de lo político, las orientaciones que se marcan en el documento son: “entendimiento mutuo”, “no interferencia” y “cooperación”. Estos reflejan los propios principios que rigen la política externa china hacia el mundo. Es importante resaltar que la propia búsqueda del país asiático por un sistema internacional pacífico, responde no a un sentimiento de buena voluntad necesariamente, sino que es parte de una estrategia que busca asegurar el crecimiento económico del país a través de la obtención de las materias primas necesarias para la manutención de dicho crecimiento:

Sua política externa evitava ações dramáticas, e seus principais decisores reagiam de maneira circunspecta a apelos vindos de fora para que a China desempenhasse um papel de liderança internacional mais visível. A política externa chinesa objetivava primordialmente um ambiente internacional pacífico (o que incluía boas relações com os Estados Unidos) e acesso a matérias-primas para assegurar um crescimento econômico contínuo. E o país continuava a ter um interesse especial no mundo em desenvolvimento — legado da teoria

dos Três Mundos de Mao — mesmo enquanto ascendia ao status de superpotência econômica. (Ibíd. 2012. p. 307)

El intercambio político de informaciones estratégicas para el país asiático y la región, en los distintos niveles de los gobiernos, ya sea en el ámbito local, departamental/estatal/provincial, a nivel nacional y ya a un nivel más macro, en un nivel regional; donde el país asiático busca el acercamiento a los diferentes organismos regionales de integración regional de nuestra región. Además un elemento que se destaca, es la búsqueda por la interacción entre los diferentes partidos políticos de la región, con el partido comunista chino. También existen intereses políticos que tienen que ver con el restablecimiento de las relaciones diplomáticas con algunos de los países latinoamericanos, con el contralor de que dichos países retiren su reconocimiento a Taiwán⁸. Principalmente nos referimos a los países centroamericanos y caribeños, así como también Paraguay, que mantienen fuertes relaciones con la isla. El propio analista chino Jiang Shixue establece que:

Cada vez se acepta más, en la época de la globalización, que la política tiende a ser económica por naturaleza y que los asuntos económicos frecuentemente están vinculados a la política. Este punto es ciertamente relevante en las relaciones sino-latinoamericanas en el nuevo siglo (CORNEJO; NAVARRO, 2010, pág. 84.)

En el campo económico, que es donde vamos a poner una mayor atención, por el propio objeto de estudio de nuestro trabajo; tenemos algunos puntos a destacar, primeramente aparece una vez más los términos como cooperación o ayuda mutua, entre el país asiático y la región latinoamericana. Los grandes pilares dentro de este punto son el comercio y la inversión, donde aparece un compromiso por parte del país asiático, en el caso del comercio, de controlar que sea de beneficio mutuo (lo que al entrar al caso específico de Uruguay veremos si realmente se da de esta forma), buscando incentivar el mismo a través de tratados de libre comercio; por lo que ya podemos comenzar a visualizar que tipo de prácticas económicas llevan adelante para establecer sus relaciones comerciales. Tratados que la mayoría de las veces traen beneficios limitados para el tipo de economía de los países de nuestra región, ya que al ser países básicamente primario exportadores, se genera muchas veces, mono producción, extractivismo, y como contrapartida se nos inundan los mercados de productos, los cuales no podemos competir con una producción a nivel nacional, lo que termina por devastar muchas veces nuestras industrias.

⁸ Así, en la última década China ha obtenido el reconocimiento de Dominica (2004), Granada (2005) y Costa Rica (2007) (CORNEJO; NAVARRO, 2010, págs. 84)

Otro de los puntos dentro del campo económico, es la importancia de las inversiones para el país asiático. El crecimiento de la inversión, ha sido un importante punto de inflexión para el país asiático como componente fundamental que determina el importante crecimiento de su PBI. Dicha inversión, se concentra básicamente en los sectores de explotación mineral, que es como mencionamos anteriormente, el foco de atracción de nuestra región para el país asiático. Dentro de lo que sería esta inversión, también puede resaltarse como un punto importante, la inversión en infraestructura, que es fundamental para el país asiático a la hora de proyectar la propia expansión del intercambio comercial. Un claro ejemplo de esto, es la inversión que tiene pensado realizar China en la construcción de un corredor interoceánico que atravesase de este a oeste América del Sur, lo que abarataría el transporte de las materias primas que se exportan desde la región hacia el mismo.

En el aspecto cultural y social, el gobierno de China, se compromete a profundizar la cooperación e interacción entre su gobierno y los gobiernos de los países de la región con el fin de intercambiar experiencias e informaciones sobre aspectos de tipo cultural, como el deporte y la enseñanza, a través del intercambio de saberes entre los mismos y teniendo a la tecnología como pie fundamental a la hora de intensificar dichas relaciones en este aspecto y fomentar el desarrollo científico a través de dichas relaciones. Otro de los puntos importantes dentro de este eje, es el cuidado por el cambio climático, buscando la lucha conjunta de ambos involucrados, para protección del suelo y explotación de recursos naturales. Si bien no es parte directa de nuestro trabajo el hablar sobre los efectos contaminantes que produce para nuestra región, una profundización de las relaciones con China, cabe resaltar que existen varias inquietudes, por ejemplo en la producción de pasta de celulosa en Argentina, que ha demostrado a través de algunos estudios la creciente contaminación de los ríos y afluentes que se encuentran al borde de las fábricas de producción de pasta de celulosa, conocidas más popularmente como pasteras; que arrojan sus desechos en los mismos. Creo que es algo que debemos de investigar, profundizar y estar atentos a la hora de pensar en firmar acuerdos o intensificar las relaciones con el país asiático.

Por último, en cuanto a las relaciones de paz, seguridad y en el ámbito judicial, el documento solo refiere a la necesidad de cooperación en intercambio de información entre las partes para problemas internacionales como el terrorismo por ejemplo; también destaca la importancia del intercambio militar, a modo de profundizar la capacitación de los distintos funcionarios militares. Este es un punto a prestar atención también, muchas veces puede llevar a la intromisión en casos regionales por parte de una potencia extranjera, lo que podría derribar el propio principio de la no interferencia que tanto suscribe el país asiático

internacionalmente. Mismo a su vez, a la hora de plantearnos como región la existencia y/o la manutención de un Consejo de Defensa Suramericano, como es el caso del planteo de la Unión Suramericana de Naciones (UNASUR), que buscaría una fuerza conjunta y la protección de la soberanía de la región a través de la conformación de un ejército regional propio (en este caso cuando nos referimos a región, estamos hablando estrictamente de la región suramericana a la cuál refiere tal Consejo mencionado)

Luego de haber mostrado brevemente como se ha dado el crecimiento de la potencia asiática, comenzaremos a entrar más en nuestro tema de estudio, y es el cómo esta ascensión china repercute en nuestro continente latinoamericano, para posteriormente pasar a hablar en la próxima sesión, de las oportunidades y amenazas que dicho acercamiento representa para nuestra región:

Essas relações podem originar impactos de caráter complementar ou competitivo, ou uma combinação de ambos, e podem se modificar ao longo do tempo. Por exemplo, no nível comercial, o aumento das exportações de produtos primários por parte dos países da América Latina representa um exemplo de impacto complementar. No entanto, se as importações da China geram concorrência em terceiros mercados ou chegam a deslocar os produtores locais, evidencia-se presença de impactos competitivos. (BEKERMÁN; DULCICH; MONCAUT, 2013, pág. 8).

Es a partir de estas premisas que debemos de comenzar el análisis del impacto que se produce a partir de las relaciones entre el país asiático y la región latinoamericana. Como bien lo establece la cita a la que nos referimos arriba, algunos de los impactos podrán ser más favorables, pensando en el mercado chino como una oportunidad de abertura de mercado para nuestros países, lo que podrá ayudar a su vez a una mayor diversificación de la balanza comercial, ya que de alguna manera el crecimiento de las relaciones comerciales con nuevos países traerán nuevos mercados y por ende nuevas oportunidades para el sector exportador latinoamericano. Por otra parte, se podrán desprender a partir de estas relaciones, algunos impactos negativos, como por ejemplo para los productores locales. Esto se daría, debido a que la siempre la entrada de un producto extranjero a nuestros mercados locales, significa una competencia directa para algún sector productivo. A modo de ejemplo, existen en Uruguay algunas textiles, que han sido fuertemente perjudicadas con el fuerte ingreso de la industria textil al mercado local, ya que muchas veces, éstas últimas son producidas a bajos costos en el país asiático y pueden ser a su vez beneficiadas para su entrada al mercado local, bajo la exención de impuestos de importación, lo que termina por lograr un producto más barato y mayormente competitivo.

Al comenzar este trabajo nos preguntábamos cuales eran los condicionantes que se fueron dando para que China fuera acercándose en la región latinoamericana. Incluso al comienzo pensábamos si existió o existe un descuido de parte de los Estados Unidos hacia la región y si en caso afirmativo esto favoreció el acercamiento del gigante asiático a la misma. Pero posteriormente teniendo en cuenta de que tal premisa no se cumplía de cierta forma, debido a que lo que ha hecho Estados Unidos es cambiar su estrategia para América Latina (luego del fracaso del ALCA⁹), impulsando por ejemplo tratados bilaterales de libre comercio con algunos de los países de la región. Por lo tanto, consideramos que el punto de partida de dicho acercamiento va de la mano con la fuerte demanda por materias primas que existen por parte de China, y que sin dudas la región representa un gran potencial de inversión tanto en recursos naturales, como en los demás productos primarios que son de fuerte consumo para el país asiático. Este proceso se da de forma natural, a partir de una mayor inserción del país en las cadenas de producción mundial y a su vez la contrapartida que tiene para ofrecer China no solo como un gran importador de productos primarios, sino también como el principal exportador mundial de productos manufacturados en la actualidad.

Otro de los puntos fuertes de la política exterior de China, ha sido llevar adelante el Multilateralismo, a través de la entrada en los distintos organismos internacionales de poder político y económico del mundo. Esta es una forma de entrar con mayor intensidad dentro de la toma de decisiones mundiales, en las distintas áreas de poder, a modo de sacar importantes ventajas en las diferentes negociaciones. En cuanto a nuestra región, una de las formas, ha sido entrar como observador de los distintos organismos de integración regional, como lo fue el caso de la ALADI en 1994, convirtiéndose en el primer país asiático observador de dicho organismo. Así mismo para el 2008, después de 15 años como observador, pasará a convertirse en accionista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Además, podemos agregar, que el país asiático se ha convertido a su vez, en observador de la Organización de Estados Americanos (OEA) y ha logrado importantes acuerdos con diferentes organismos de integración regional de América Latina; como lo ha sido con el MERCOSUR, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la Comunidad del Caribe (CARICOM) De esta forma se asegura acercarse a la diferentes sub regiones de América Latina y tener una aproximación con cada organismo de integración regional. (CORNEJO; NAVARRO, 2010, pág. 86.)

⁹ Área de Libre Comercio de las Américas. Fue un proyecto propuesto por Estados Unidos en 1994, que buscaba crear un área de libre comercio de toda América. El mismo fue finalmente rechazado después de varias negociaciones en la IV Cumbre de las Américas realizada en Mar del Plata en el año 2005. Uno de los mayores impulsores de su rechazo fue el ex presidente venezolano Hugo Chávez Frías.

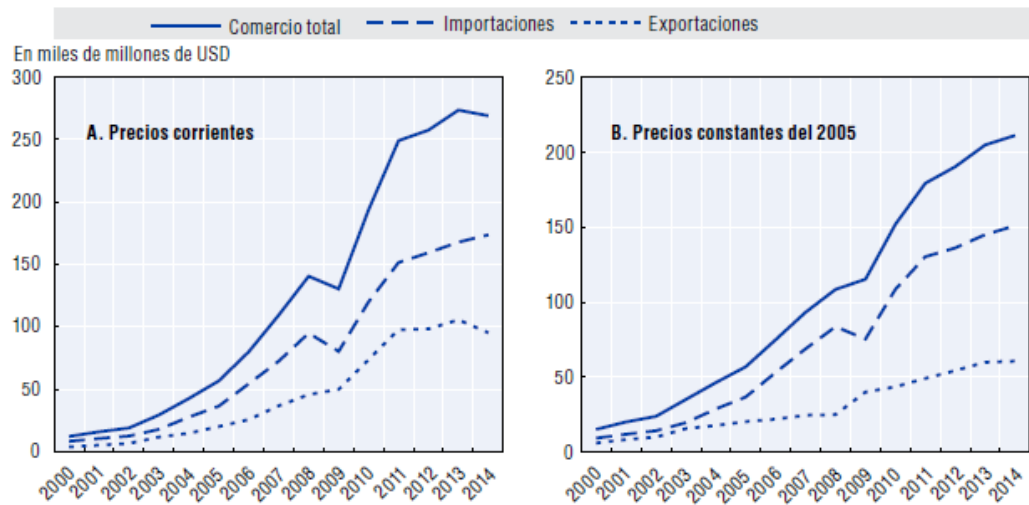
Podemos hablar de un momento crucial para el acercamiento entre los países latinoamericanos y la potencia asiática. Nos referimos a la entrada de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC), en el año 2002; y de las visitas a la región del entonces Secretario General del Partido Comunista Chino, Hu Jintao, firmándose diversos acuerdos comerciales, de cooperación e inversión. Para ese entonces el comercio pasaba a aumentar fuertemente en pocos años, como podemos ver:

Em 2011, a China exportou para a América Latina mais de US\$ 155 bilhões. Em 2002, do total exportado pelos países da América Latina 2,1% foram para a China em 2011 esse número saltou para 9,8%. Já quanto às importações, se em 2002 apenas 4,3% de tudo que era importado pelos países analisados vinham da China, em 2011 essa participação subiu para 16,4%. O crescimento da participação chinesa nas importações totais dos países do continente aumentou, sem exceção. Em alguns países a participação chinesa cresceu em mais de 300% de 2002 para 2011 (MEDEIROS; CINTRA, 2015, pág. 34)

El resultado de este aumento de transacciones comerciales entre los países latinoamericanos y China, ha sido deficitario para la región en varios aspectos. Por un lado en lo que respecta al valor total del comercio de bienes, se puede ver un saldo deficitario para la región latinoamericana (VER GRÁFICO 6). Por otra parte es a su vez desfavorable en cuanto al tipo de bienes que se exportan por parte de la región. Ya que la mayoría de los productos exportados se concentran en materias primas, como soja, cobre, minerales de hierro y petróleo; mientras que los bienes importados de China, son tanto bienes finales (manufacturas de alta, media o baja tecnología), así como bienes de capital, es decir, bienes que sirven para la producción de nuevos bienes, como por ejemplo máquinas (VER GRÁFICO 7).

Para el año 2009, había tres sectores que representaban casi el 70% de todo lo importado desde China por la región, estos eran, insumos de informática, equipos y máquinas; y por último diversas manufacturas. (MEDEIROS; CINTRA, 2015, pág. 35).

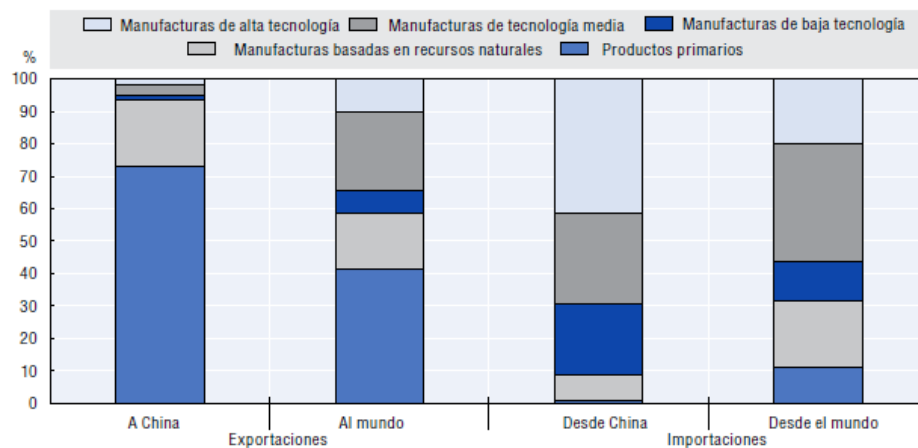
GRÁFICO 6: VALOR DEL COMERCIO DE BIENES ENTRE AMÉRICA LATINA Y CHINA 2000-2014 (en millones de dólares)



Nota: Los datos para 2014 provienen de fuentes oficiales de 16 países: Argentina, Venezuela, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Bolivia y Uruguay.

Fuente: Cálculos de OCDE/CAF/CEPAL basados en Naciones Unidas, United Nations Commodity Trade Statistics Database (Comtrade). In: OCDE/CEPAL/CAF, 2015, pág. 99.

GRÁFICO 7: ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE AMÉRICA LATINA CON EL MUNDO Y CON CHINA POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2013 (en porcentajes)



Nota: La definición de las cinco categorías de productos se basa en los cálculos de su contenido tecnológico, encontrado en Lall (2000).

Fuente: Cálculos de OCDE/CAF/CEPAL basados en Naciones Unidas, United Nations Commodity Trade Statistics Database (Comtrade). In: OCDE/CEPAL/CAF, 2015, pág. 100.

Pero también es necesario aclarar que existen dentro de América Latina dos casos que se los puede tomar como excepcionales por las diferentes características que presentan en

cuanto al componente comercial con respecto a China. Nos referimos más específicamente a México, que ha logrado reducir la cantidad del componente primario en su pauta exportadora, logrando exportar algunos productos con un mayor valor agregado y a su vez en cuanto a la importación la cantidad de bienes intermediarios (bienes utilizados para producir otros bienes) ha sido significativa, ya que posteriormente actuará como base para la exportación de productos manufacturados o industrializados hacia los Estados Unidos. Por otra parte, Costa Rica también ha representado un diferencial con respecto al resto de países latinoamericanos en cuanto a su relación comercial con el gigante asiático, ya que más del 90% del total exportado responde a productos ligados a la informática como piezas, chips o componentes electrónicos hacia China. (MEDEIROS; CINTRA, 2015, pág. 37)

Debemos también de analizar ahora cómo se ha dado esa mayor aproximación de China hacia América Latina. Podemos destacar algunos aspectos, como por ejemplo la promoción de algunos acuerdos de libre comercio, como lo han sido con Costa Rica, Chile y Perú. Esta estrategia, no se diferencia demasiado en cuanto a la aplicada por los Estados Unidos en nuestra región, pero si podría observarse una particularidad, que es la del enfoque en ciertos productos que China pretende explotar, básicamente como ya mencionamos, productos primarios. Por lo tanto, dicho acercamiento estará acompañado de una fuerte inyección en cuenta a inversión en los sectores que China pretende explotar, que casi en su totalidad, energía y recursos naturales.

Más allá del aumento que existió en estos últimos años en el comercio con China como vamos a ver más adelante, se ha dado un déficit comercial para la región latinoamericana. Por otra parte, otro elemento a tener en cuenta, es que el total de las exportaciones hacia China todavía no significan un porcentaje demasiado significativo, ya que ronda el 10% del total exportado al mundo (esto varía según cada país, la cifra tiene solo una representación del total para la región) Para el caso de los países exportadores de minerales, la relación de vulnerabilidad externa con respecto a la dependencia del comercio con China tuvo un mayor grado, ya que gran parte de su crecimiento económico estaba directa o fuertemente ligado a la exportación de dichos minerales hacia la potencia asiática como puede leerse a continuación:

Como o maior impacto da ascensão chinesa recaiu sobre o preço e a demanda dos metais, os países mineiros, com alta razão de comércio e especializados nesta produção, como o Chile, o Peru (que assinaram acordo de livre comércio com a China) e a Bolívia tiveram sua taxa de crescimento influenciada direta ou indiretamente pela taxa de crescimento da China. As exportações de minérios foram essencialmente concentradas no Brasil, Chile e Peru mas no caso do Brasil a expansão chinesa foi mais importante

para a composição de sua pauta de exportações do que diretamente para o seu crescimento. (MEDEIROS; CINTRA, 2015, pág. 40).

Existe una fuerte dependencia en el crecimiento económico de los países latinoamericanos con respecto al comercio que se mantiene con el país asiático. Actualmente podemos ver esas dificultades de crecimiento, debido a la fuerte reducción de las exportaciones hacia el país asiático, junto a una recesión de la economía mundial.

Desde el año 2009, el valor del comercio de bienes entre la región latinoamericana y China tuvo un crecimiento sostenido, pero ya para el año 2014 presentó su primera caída desde la fecha, en un total de un 2%. Este impacto se ha debido a la caída principalmente en las exportaciones de la región a China, debido a la retracción que se produjo en la demanda por parte de éste de productos primarios provenientes de estos lados. Mientras que en años anteriores, como en 2013, que se comenzaba a ver una desaceleración de la economía mundial y que los países latinoamericanos disminuían sus exportaciones al mundo, esta caída fue sostenida por el creciente aumento de las exportaciones a China:

Las exportaciones a China registraron caídas en 13 de los 16 países [...], los que representan casi el 94% de los envíos totales de la región a ese país [...]. En efecto, el menor dinamismo que ha venido exhibiendo la economía china desde 2012 ha repercutido en una menor demanda de las materias primas que componen el grueso de la canasta exportadora regional a ese país. (CEPAL, 2015, pág. 35)

Es importante recordar, que uno de los objetivos que se plantea en el Plan de Cooperación 2015-2019 entre la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y China, es que el comercio se expanda a un ritmo de crecimiento promedio de 6% anual, los que ya se ha visto impedido para el año 2014 y que con la aceleración de los Tratados de Libre Comercio entre China y los países asiáticos, provocarán una gran caída en la demanda de bienes del componente que mayormente exportamos, que son como lo hemos venido señalando, productos primarios o manufacturas semi-elaboradas. Debemos de tener en cuenta que el conjunto de exportaciones de América Latina hacia China es muy poco o casi nada, diversificada (en comparación con las exportaciones al resto del mundo) Esto se debe a la cantidad de productos primarios que componen la misma, que terminan por ser más de 2/3 del total exportado hacia el país asiático. Mientras que si analizamos las importaciones, también se ve la escasa diversificación de la canasta por tipo de producto, pero se da el caso contrario, ya que más del 90% de lo que se importa de China son productos manufacturados de alta, mediana y baja tecnología.

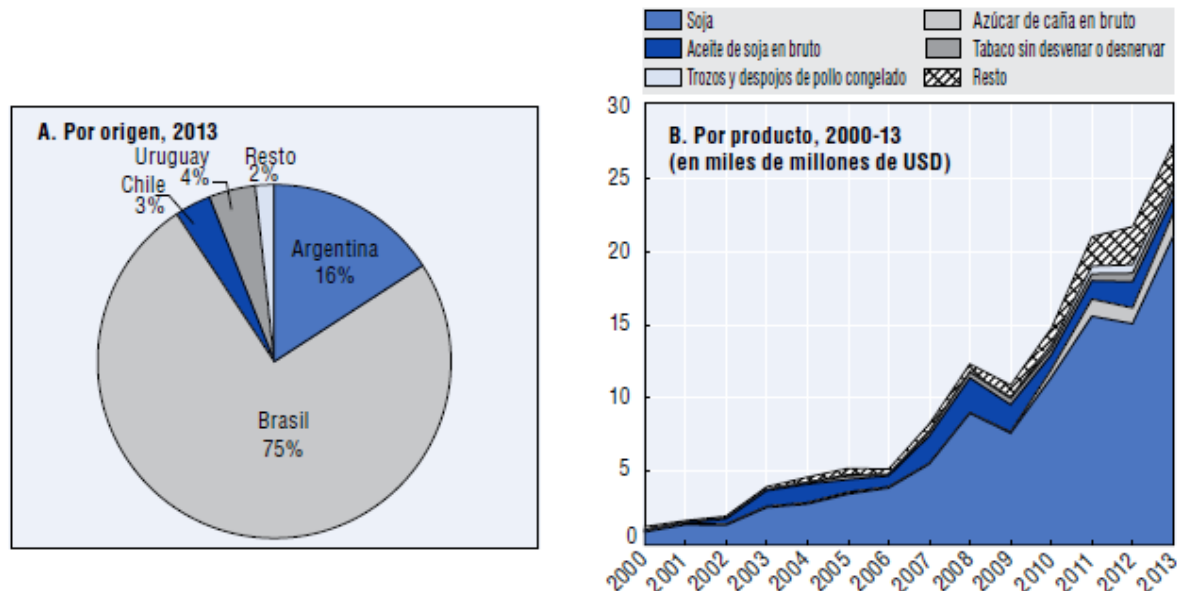
Por otra parte, además de la escasa diversificación de los productos exportados por la región hacia el país asiático; si bien ha ido creciendo con el pasar de los años, también es muy reducida la cantidad numérica de los productos en la que se concentra dicha exportación, donde:

Se observa un fuerte predominio de las exportaciones de productos primarios, como el petróleo, el mineral de hierro, el cobre en distintas formas, el poroto de soja, chatarra de metales, harina de pescado, madera y azúcar. Con la excepción de los productos de la cadena de la soja, la presencia de productos agrícolas y agroindustriales es aún muy reducida en la canasta exportadora regional a China. Lo mismo ocurre con las manufacturas, excepto en los casos de Costa Rica y México [...] (CEPAL, 2015, pág.43)

Si bien como hemos establecido el intercambio total de bienes entre la región latinoamericana y el país asiático ha decrecido en los últimos dos años, el sector agrícola ha sido el único que ha mantenido su crecimiento. Esto se debe al fuerte proceso de urbanización que continúa atravesando el país y la consecuente demanda por alimentos. La región encuentra una oportunidad en este sentido, ya que el propio proceso de urbanización tiende a demandar a su vez productos alimenticios de mayor calidad, para lo que nuestra región se encuentra bien preparado para abastecer dicha demanda. En este sector América Latina mantiene un superávit comercial con China y se vuelve con el pasar de los años un actor cada vez más importante dentro del total de importaciones chinas de productos de tipo agrícolas; con un crecimiento de acuerdo con la CEPAL (2015) de 26% anual.

La fuerte desventaja que mantiene el sector agrícola pese a su mayor dinamismo, es la concentración en pocos países, ya que Brasil exporta $\frac{3}{4}$ del total de las exportaciones del sector, y el resto se complementa dentro del propio Cono Sur. Por otra parte, la concentración también existe en el tipo de producto, siendo la soja casi el 80% del total agrícola exportado (VER GRÁFICO 8); siendo que su cultivo trae además poca demanda de empleados y se produce en grandes extensiones de tierra, que requieren enormes cantidades de agua y que quedan inútiles posteriormente para su reutilización, lo que trae fuertes daños a nivel de contaminación.

GRÁFICO 8: COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS LATINOAMERICANAS A CHINA



Fuente: Cálculos de OCDE/CAF/CEPAL basados en Naciones Unidas, United Nations Commodity Trade Statistics Database (Comtrade). In: OCDE/CEPAL/CAF, 2015, pág. 104.

Sin embargo, en cuanto al resto a las importaciones chinas del resto del mundo, no se da tal concentración en el sector agropecuario de tan poca cantidad de productos:

Tal como ocurre con las importaciones desde la región, el poroto de soja es a gran distancia el principal producto agropecuario importado por China desde el mundo. Sin embargo, mientras su participación en las importaciones agropecuarias totales es de 34%, su peso en los envíos agropecuarios de la región a China es más del doble (77%). Esta situación sugiere que existen espacios aún no aprovechados para diversificar los envíos agrícolas regionales a China. (CEPAL, 2015, págs. 56-57)

Se han realizado esfuerzos por parte de los países latinoamericanos para intentar diversificar el comercio con China. Lo que se busca a través de reuniones entre los ministros de agricultura de la región y el país asiático, es caminar hacia la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias que todavía existen hasta el día de hoy, y que se China ha eliminado de países como, los integrantes de la ASEAN o Nueva Zelanda. Esto se ha ido logrando en mayor medida para los países que al día de hoy tienen tratados de libre comercio con el país, pero mismo así se han encontrado dificultades a la hora de diversificar las exportaciones o aumentar el número de las mismas.

A continuación, en la última sección de este primer capítulo, nos enfocaremos más directamente en las ventajas y desventajas que presenta el acercamiento de China a la región latinoamericana. Hasta ahora hemos hablado en un primer momento de la consolidación de China como potencia económica mundial, para posteriormente en la actual sección explicar cómo se fue dando un mayor acercamiento por parte del país asiático a la región latinoamericana.

2.3 - Amenazas y oportunidades de una relación asimétrica.

Nesse contexto, observam-se, na América Latina, duas visões opostas sobre as potencialidades, as vantagens e as desvantagens de uma associação estratégica com a China. A primeira é uma visão puramente “otimista”, que entende a ascensão chinesa como uma oportunidade de consolidação de uma nova ordem internacional, menos centrada na dependência da hegemonia dos Estados Unidos, na qual países como Brasil e Argentina poderão se inserir com facilidade, dada sua condição de produtores de matérias-primas e, portanto, como mercado estratégico ante o crescente nível de consumo chinês e asiático.

Por sua vez, a visão “pessimista”, decorrente do risco de dependência (e possível involução) e caracterizado por uma especialização em bens primários, complementa-se com a crescente demanda da China, que levaria a uma situação similar à da década de 1930. Isto geraria uma possível desestruturação do sistema produtivo das economias da região, afetadas pela pressão competitiva das exportações chinesas. (BEKERMAN; DULCICH; MONCAUT, 2013, pág. 8).

Estas son las dos visiones más claras que hemos encontrado a lo largo de nuestra investigación con respecto al acercamiento de China a la región y de las oportunidades/ventajas y/o desventajas que lo mismo puede traer. Por un lado, como bien lo resume la cita a la que nos referimos arriba, la visión positiva que encuentra una oportunidad en este acercamiento. Por lo tanto mira el crecimiento de China como una puerta de escape para el propio crecimiento regional, y de las ventajas que esto traería para nuestras economías latinoamericanas. En palabras simples podemos resumirlo en: “Somos países productores de productos primarios, entonces es la oportunidad para nuestras economías de crecer, bajo la exportación de este tipo de productos hacia el país asiático”. Seremos entonces, el abastecedor de las materias primas que la economía china necesita para crecer y llevar adelante su polo manufacturero mundial.

Por otra parte, tenemos también, la visión más negativa, la que nos habla de los peligros que podemos correr a la hora de estrechar los lazos (sobre todo comerciales) con China. Es cierto que somos países primario exportadores, es una condición que no podemos negar, lo ha sido así prácticamente durante toda nuestra historia. Procesos históricos que así lo determinaron, intervenciones extranjeras y gobiernos locales nefastos, que nos han llevado a lo que somos hoy en día: “Países que tienen su crecimiento económico ligado en su totalidad a una dependencia primario exportadora”. No tenemos un aparato industrial desarrollado que nos permita exportar más, lo que algunos productos semi-elaborados y nuestra tímida industria local, no tiene poder de competencia frente a la liberalización de nuestros mercados al mundo, y mucho menos (hablando del caso más específico) frente a la competencia china, a costos lo suficientemente bajos como para competir con nuestras industrias y así destruirlas. Esta visión toma los cuidados del aumento de la vulnerabilidad externa¹⁰ con el estrechamiento de las relaciones con el país asiático. Esto nos lleva al siguiente planteo:

Essa realidade cria tendências de primarização das economias latino-americanas, tornando necessário que se reflita sobre quais são as respostas mais adequadas para assegurar um modelo de desenvolvimento que garanta a inclusão social desses países (BEKERMAN; DULCICH; MONCAUT, 2013, pag. 6).

Existe un claro impacto de la ascensión de China como potencia económica mundial y en particular de su acercamiento a nuestra región. La consecuencia inmediata ha sido la re primarización de las economías latinoamericanas. Es decir, si bien nuestros países han logrado un crecimiento económico, este ha sido sujeto fuertemente a la exportación de productos, que casi en su totalidad, son de carácter primario. Esto trae a su vez una cadena de consecuencias que hacen aumentar fuertemente nuestra vulnerabilidad externa y atentan contra cualquier proceso de industrialización en nuestros países, si es que podemos hablar claramente de la existencia de uno. Nuestras economías han estado creciendo sostenidamente ligadas a un modelo primario exportador que se intensifica fuertemente con el acercamiento de la potencia asiática a la región, pero esto no significa que estemos caminando hacia un desarrollo económico de la región:

¹⁰ La vulnerabilidad externa se mide mediante “[...] aquellos indicadores que permiten evaluar la capacidad de respuesta de la economía de un país ante choques externos y/o cambios en las condiciones de financiamiento proveniente del extranjero. Están referidos a variables como la Deuda Externa, tanto de corto como de largo plazo, Reservas Internacionales, los flujos de exportaciones e importaciones, etc.” (CEPAL, 2007)

El desarrollo económico implica no solo altas tasas de crecimiento, sino también cambios cualitativos en la estructura productiva y, particularmente en economías abiertas, en el patrón de especialización e inserción en los mercados mundiales. Estos cambios deben aumentar la participación relativa de los sectores intensivos en conocimiento en la producción total para fortalecer las capacidades, los conocimientos y los procesos de aprendizaje que se dan en conjunto con la producción y la inversión. El aprendizaje tecnológico, la diversificación de la estructura productiva y el potencial de crecimiento económico guardan una estrecha interrelación (CEPAL, 2012, pág. 27)

La propia pauta exportadora hacia China ha sido casi que “mono productiva”, lo que ha llevado a una prácticamente nula diversificación de nuestra pauta exportadora:

Entre os países menos industrializados e primários especializados, o deslocamento dos produtores domésticos de seus mercados internos em setores tradicionais e intensivos em mão de obra — em que a têxtil e o setor de vestuário são os casos mais notáveis — constitui o principal efeito de deslocamento e maior ameaça aumentando potencialmente sua vulnerabilidade externa decorrente da dependência às commodities. Entre os mais industrializados, tanto no México como o Brasil e a Argentina na América do Sul, embora este efeito esteja presente incluindo não apenas estes setores, mas aqueles de maior conteúdo tecnológico particularmente na eletrônica de consumo e bens de capital, a perda relativa ou absoluta da parcela de mercado dos produtores industriais domésticos para as exportações chinesas (nos EUA no caso do México, no MERCOSUL no caso do Brasil) constitui um desafio central com impactos importantes ainda que diferenciados sobre a estrutura global das exportações. (MEDEIROS; CINTRA, 2015, pág. 40).

Rosales y Kuwayama (2012) alertan sobre la necesidad de evitar que se reproduzcan los patrones de comercio de tipo “centro-periferia”, los mismos que se han reproducido a lo largo de la historia, donde nuestro papel ha sido el de abastecedor de productos primarios a los países desarrollados y estos por el contrario abastecedores nuestros de productos manufacturados. Es necesario pensar en otro tipo de integración comercial, que permita desarrollar nuestra capacidad industrial, a través del fomento a las exportaciones regionales hacia China de productos con un mayor valor agregado, que estimulen la inversión en el sector industrial:

Os termos de troca e a demanda derivada da expansão chinesa continuam favoráveis ao crescimento econômico regional, aproveitá-las, entretanto, depende de políticas industriais cuja ausência nos últimos anos ou a baixa prioridade a elas conferida seguramente colaborou para a redução das perspectivas de diversificação produtiva na região. (MEDEIROS; CINTRA, 2015, pág. 41)

A su vez, dicha inversión debe servir para poder generar una mayor cantidad de puestos de trabajo, aumentando el empleo en pro de mejoras socio-económicas para nuestras poblaciones. Donde hoy en día ocurre lo contrario:

Debido a su alta intensidad en productos de las industrias extractivas, las exportaciones de América Latina a China generan relativamente menos empleo y un mayor impacto ambiental que los envíos al resto del mundo. Un estudio reciente indica que entre 2009 y 2012 las exportaciones de la región a China generaron entre 44 y 47 empleos directos por millón de dólares de 2002 exportado, mientras que sus exportaciones al mundo generaron entre 54 y 56 empleos directos en igual período. El mismo estudio indica que los envíos a China generan mayores emisiones de gases de efecto invernadero y consumen más agua por dólar exportado que las exportaciones de la región al mundo (CEPAL, 2015, pág.48)

Sumado a la poca generación de empleo que producen las actividades económicas que resultan del comercio bilateral con el país asiático, se le suma el problema de la contaminación, sobre todo del suelo y el agua, por el tipo de producción. En el caso de la soja como ya mencionamos anteriormente, se requieren inmensas porciones de tierra, que no requieren una importante incorporación de capital humano, y termina por destruir el medio ambiente con el fuerte impacto que generan sus plantaciones a las tierras que son cultivadas para este fin y de la cantidad de agua que requiere dicha actividad económica. Otro de los casos es la gran plantación de eucalipto para la fabricación de pasta de celulosa, que deja las tierras infértiles para su posterior producción por un lapso de tiempo prolongado. Muchas veces se termina por exportar la madera bruta o apenas la pasta de celulosa, sin ni siquiera elaborar el producto final, en este caso nos referimos al papel, por esto existen:

[...] tres grandes desafíos en relación con la IED china en América Latina y el Caribe. El primero dice relación con su monto aún limitado: China se ha convertido en un inversionista directo relevante en la región, pero está lejos de ser uno de los más grandes. El segundo desafío es la diversificación hacia sectores distintos de las industrias extractivas, como la industria, los servicios y la infraestructura. El tercer desafío es mejorar la sostenibilidad social y ambiental de la inversión china, especialmente en las actividades extractivas (CEPAL, 2015, pág.66)

Por esto, debe existir un planteo conjunto sobre la importancia de elaborar un plan estratégico por parte de la región, utilizándose de la innumerable cantidad de organismos de integración regional, que busque un entendimiento común entre los países de la región en pro de un mayor crecimiento del comercio bilateral con el país asiático, pautado a su vez, en la

necesidad de innovación tecnológica a nuestra producción, que nos permitan mayor competitividad a nivel internacional en bienes procesados y no en materias primas brutas.

Si analizamos la composición de las exportaciones latinoamericanas a los principales destino, nos encontramos con datos muy impactantes a la hora de pensar el impacto de una mayor aproximación de China hacia la región. Podemos visualizar, que hacia el país asiático (así como hacia el resto de Asia) es donde las exportaciones de la región, tienen una mayor composición de tipo primario-exportadora, en comparación con otros destinos, como por ejemplo el caso del comercio inter regional, que presenta niveles bastantes más elevados de comercio intra-industrial. El aumento de las exportaciones a China, y el consecuente aumento de su participación en total de las exportaciones de la región en su total, nos lleva a pensar en el fuerte proceso de re-primarización de las economías latinoamericanas. Es decir, estamos ante la falta de una planificación estratégica de la composición de nuestra balanza comercial, que termina por reproducir padrones históricos, pero a niveles muchos mayores, ya que la salvación a las crisis financieras de los últimos años, han sido bajo el sustento de la exportación primario-exportadora hacia China básicamente. Siendo a su vez, que el tipo de producto primario que se exporta, no varía en gran parte de los que se exportan al resto del mundo, agravando el propio proceso de re-primarización ya mencionado, por lo que en este sentido, de seguir por el mismo camino, no se encuentran ventajas algunas en este sentido

Mientras que al contrario se da el caso opuesto como bien hemos venido analizando a lo largo de este primer capítulo. Es decir, en cuanto al comercio bilateral con el país asiático, se desprende para el caso de las importaciones, que el mismo es un gran abastecedor de productos manufacturados, tanto de alta, media como baja incorporación tecnológica. Lo que termina por reproducir el esquema anteriormente descrito de centro-periferia.

En cuanto a la inversión china en la región, el esquema se reproduce. Gran parte de la inversión que entra desde el país asiático, está dirigida al sector primario, sea desde la explotación de hidrocarburos, como la de los minerales, así como también la producción de pasta de celulosa, como uno de los grandes ejemplos. También se registran inversiones en infraestructura, pero que atienden a la misma lógica, buscando en muchos casos a través de la mejora en el transporte de las mercaderías, abaratar los costos de producción para que llegue más barato el producto al país asiático. Es verdad que existen algunas inversiones en la industria automotriz, y aunque parezca alarmante, uno de los motivos es por el aumento del costo de la fuerza de trabajo en el país asiático (en comparación con la latinoamericana); así como también para entrar en nuevos mercados y evadir la gran competencia de empresas que se encuentra dentro mismo de China. (CEPAL, 2015c)

Pero entonces debemos de marcar cuales son los posibles caminos que debe seguir América Latina para pensar a posteriori los beneficios de una intensificación de las relaciones con China. En primer lugar tenemos como continente dificultades básicas en cuanto a problemas de infraestructura. Muchas veces esto se transforma en un gran limitante para el intercambio comercial de nuestros países. Para que exista una verdadera integración regional, debe de existir una infraestructura que sustente dicha integración. Debemos fortalecer las relaciones comerciales apuntando hacia una complementariedad de las cadenas productivas y generando a través de los diferentes mecanismos de integración regional, caminos que nos permitan avanzar hacia acuerdo conjuntos que nos permitan fortalecernos primeramente como región. No podemos pensar en una estrategia desde América Latina hacia China, si no existe una región plenamente integrada. Este aumento de las relaciones comerciales inter regionales nos permitirá avanzar hacia una mayor diversificación de los sistemas productivos de cada país. Generando así nuevos productos busquen entre los países complementariedades y no competencia.

América Latina presenta un desafío de aquí en adelante con respecto a un mayor acercamiento hacia China. El país asiático, ha venido cambiando de acuerdo con OCDE/CEPAL/CAF (2015) su modalidad de crecimiento. La misma, que hasta ahora venía siendo la inversión como principal fuente del crecimiento chino, ha ido evolucionando a una nueva forma de crecimiento, que está basada en el consumo. Es de esta forma que América Latina, conjuntamente, a través de los organismos de integración regional, debe elaborar un plan conjunto en pro de esta nueva modalidad de crecimiento del país asiático. Un consumo que se sustenta en los nuevos niveles que atraviesa la población china, fundado en un fuerte crecimiento de la población urbana en detrimento de la rural, debido a las grandes oleadas emigratorias producidas dentro del país, así como producto del aumento del nivel de vida de la sociedad, que naturalmente conlleva a un mayor aumento del gasto en consumo de bienes y servicios; acompañado de una mayor exigencia en la calidad y tipos de productos a los cuales pretende acceder.

En cuanto a los tipos de alimentos, se puede apreciar un fuerte aumento del consumo de alimentos más ricos en proteínas como las carnes, en detrimento de productos vegetales como por ejemplo, los cereales y/o el arroz. Además de las carnes, se proyecta un crecimiento de la demanda de otros productos alimenticios como el azúcar, el aceite, o las aves (VER TABLA 1). Para el caso del azúcar, algunos países productores como Brasil o Perú por ejemplo, pueden encontrar una importante oportunidad de inserción y diversificación de sus exportaciones hacia China. Para el caso de los países exportadores de ganado, como pueden

serlo Argentina o Uruguay, pueden encontrar una posibilidad mayor de exportación de sus carnes, con más fuerza aún en caso de que logren diversificar el tipo de productos, como sumarle a las exportaciones de carnes bovinas, ovinas o las aves.

TABLA 1: CONSUMO PER CÁPITA ACTUAL Y PROYECTADO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN CHINA (2014 - 2024)

Producto	Consumo per cápita (kg)			Crecimiento 2014-24 (%)
	2014	2020	2024	
Azúcar	11.9	14.1	15.5	29.9
Carne de ave	11.4	13.2	14.1	23.7
Carne ovina	2.8	3.2	3.4	21.3
Pescado	38.0	43.1	44.8	17.6
Aceites vegetales	22.8	25.0	26.3	15.0
Frutas y verduras*	224.5		256.8	14.4
Productos lácteos frescos	23.6	25.1	26.8	13.5
Carne de vacuno y de ternera	3.6	3.8	4.1	11.5
Cereales secundarios	11.3	11.8	12.2	8.1
Carne de cerdo	32.0	33.0	33.4	4.5
Arroz	76.3	75.1	75.0	-1.7
Trigo	65.0	61.8	60.2	-7.44

Nota: El consumo de frutas y verduras se calcula con base en Von Lampe (2015), "Alternative futures for global food and agriculture: Developing robust strategies", OECD Joint Working Party on Agriculture and Trade.

Fuente: OCDE/FAO (2015), Agricultural Outlook 2015-2024. In: OCDE/CEPAL/CAF, 2015, pág. 152

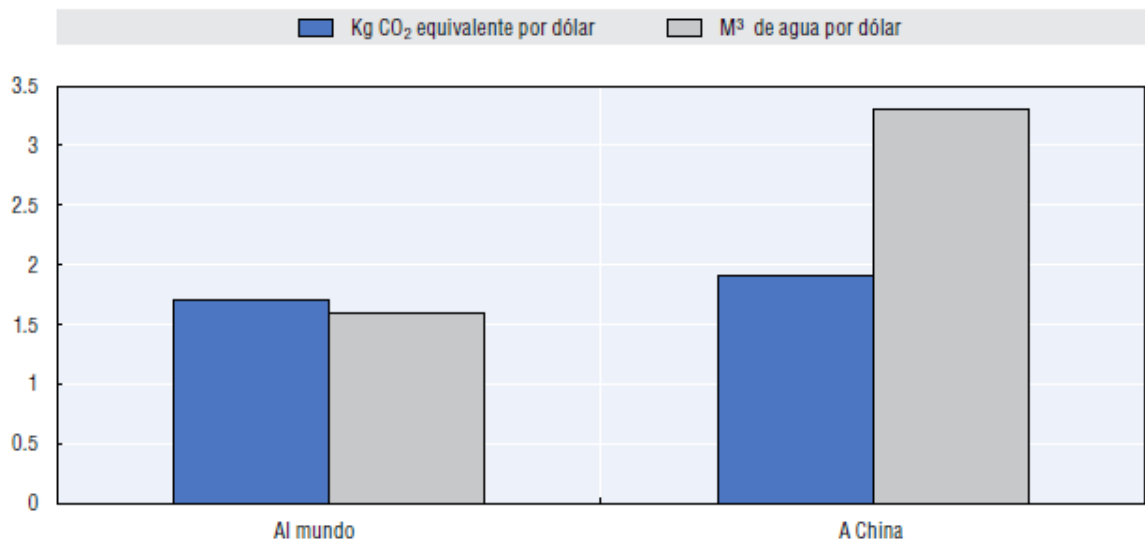
Además de la búsqueda por la diversificación de las exportaciones, los países latinoamericanos, deben profundizar en las etapas de las cadenas productivas donde existe un mayor valor agregado en el total del proceso de producción. Hablando de forma más clara, no debemos exportar el tronco del árbol, sino la mesa con las sillas. De esta forma sumaremos un mayor valor agregado al proceso de producción y generaremos a su vez nuevas fuentes de empleo que serán positivas para los países. Por otra parte, además de sumar valor agregado, debemos buscar competitividad internacional, ya que China es a su vez un competidor directo de algunos productos que exportamos al resto del mundo (además de competir también con industrias locales en nuestros países)

Otras de las posibilidades con la que cuenta nuestra región es con la mayor oferta de servicios, así como la mejora de los mismos. No solamente los servicios de tipo tradicional

(como los transportes o el turismo), sino también los no tradicionales como por ejemplo los que tienen que ver con las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación)

Estos son los desafíos hacia donde debe caminar la región latinoamericana para aprovechar las oportunidades que puede brindar una asociación con China, pero cuidando de las amenazas que esto puede producir. Dentro de estas últimas principalmente en lo que tiene que ver con la reprimarización de las economías o los impactos ambientales que puede generar, debido al tipo de producto que resulta de las relaciones con China. Por ejemplo en el caso de productos agrícolas que requieran fuerte eliminación de gases o grandes consumo de agua (VER GRÁFICO 9). Es así como de alguna forma se han dado las relaciones hasta ahora con el país asiático, por lo cual se deben hacer esfuerzos conjuntos por superar estas dificultades para un mejor cuidado del ecosistema. A su vez, otras de los puntos negativos que se desprende es la cantidad de empleo que generan las actividades que se generan a partir de las relaciones con el país asiático, donde en su mayoría generan muy poca mano de obra en comparación con los empleos generados a partir de la interacción con el resto del mundo.

GRÁFICO 9: IMPACTO AMBIENTAL DE LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA A CHINA Y AL MUNDO, 2004.



Fuente: Ray et al., (2015), China in Latin America: Lessons for South-South Cooperation and Sustainable Development. In: OCDE/CEPAL/CAF, 2015, pág. 175.

A lo largo de este capítulo hemos explicado cómo se ha consolidado China como potencia económica mundial, describiendo cuales fueron los factores que llevaron a esto y cuáles son las principales características de la economía del país asiático. Posteriormente

explicamos cómo se fue dando el acercamiento a la región latinoamericana, comentando cuales fueron los principales motivantes y objetivos del país asiático para con nuestra región. Finalmente en esta tercera y última sesión de este primer capítulo, buscamos a partir de lo anterior, describir cuales son las oportunidades y amenazas que presenta un mayor acercamiento o asociación con China. A partir de esto, puntualizamos algunos factores importantes, como las consecuencias que se desprenden del comercio entre la región y China, donde lo que mayormente se exporta son productos de tipo primario. Mostramos como en comparación con el resto del mundo una mayor aproximación con el país asiático en estas mismas condiciones genera un proceso de re primarización de las economías latinoamericanas. Así mismo intentamos descifrar algunos caminos, que son planteados por estudios de la CEPAL, a partir de lo cual nos permitió proyectar un posible escenario a futuro y comprender cuales son las posibilidades que este nos presenta a nuestra región y cuáles son las amenazas que debemos cuidar.

Con esto no le ponemos un punto final a la discusión, sino que queda abierta, ya que buscamos que sea la base para llegar hasta el final de nuestro trabajo. Es así como continuaremos en el próximo capítulo con una especie de estudio de caso, donde traeremos datos más empíricos a partir de las relaciones entre China y Uruguay. Para posteriormente en un tercer capítulo explicar cuáles son las consecuencias del acercamiento de China a la región, (particularmente en lo que respecta al MERCOSUR), para los intentos de una integración productiva.

CAPÍTULO 3: La reestructuración de la pauta exportadora de Uruguay a partir de la intensificación de las relaciones comerciales con China

Buscamos en este capítulo describir y analizar, cuales son las características que presenta la economía de Uruguay. Siguiendo con la lógica del capítulo anterior, donde hablábamos de las relaciones entre la región latinoamericana y China, definiremos también cuales son las relaciones económicas que se dan entre el país asiático y el país sudamericano.

Este capítulo, que al igual que la anterior será dividido en tres secciones, comenzará en un primer momento describiendo cuales son las características de la matriz productiva del Uruguay. Analizando la balanza comercial del país, a modo definir cuáles son los principales productos exportados e importados por el país y cuales cambios se han producido en los últimos años con la oleada de creación de bloques regionales como el MERCOSUR.

Para esto en la segunda sección de este capítulo, nos enfocaremos justamente en el mencionado organismo de integración regional, para establecer cuál es el papel que desempeña Uruguay dentro del bloque regional, como un país pequeño y de escasa diversificación productiva, donde se ha caracterizado básicamente en la producción ganadera y en menor parte de su agricultura, con un escaso desarrollo industrial. Uno de los factores de dicha desindustrialización es la fuerte competencia que tiene de la entrada de los productos de los países vecinos, los gigantes del MERCOSUR: Brasil y Argentina; producto de la falta de medidas compensatorias reales para economías tan pequeñas dentro del bloque (a pesar de la existencia del Fondo de Convergencia Estructural del Mercosur- FOCEM); y también por el fuerte proceso desindustrializador vivido en la época neoliberal pos dictatorial.

Por último, en la tercera sección de este capítulo, abordaremos cuales fueron los impactos para Uruguay del acercamiento de China a la región latinoamericana, en especial a los países del Cono Sur, que presentan una realidad un poco diferenciada de los países productores de minerales, como el caso de los andinos. Para esto analizaremos dentro de la composición de la matriz productiva del país, para saber si existen síntomas de reprimarización o de una reestructuración de la cadena productiva, es decir, si mantiene sus padrones primario exportador, pero existen cambios en el tipo de producto primario a exportar.

Buscamos a partir de este capítulo tratar de bajar lo que veníamos trabajando a un nivel más macro de relaciones internacionales: América Latina – China, para un nivel más micro,

de tipo “estudio de caso”, que busque ejemplificar algunos de los impactos de la ascensión de China como potencia económica mundial y su consecuente acercamiento a la región latinoamericana.

3.1 - Uruguay: una economía primario exportadora.

Uruguay, al igual que el resto de las economías latinoamericanas, se caracteriza por su carácter de país primario exportador. Desde épocas coloniales, más específicamente desde inicios del siglo XVII, con la introducción del ganado por parte de los españoles, en las tierras que posteriormente con la independencia de 1825, será parte del territorio que en la actualidad conforma el país charrúa. Es así como desde entonces, el país se ha dedicado a la producción masiva de ganado bovino y ovino básicamente. Esto, sumado a las ventajas en el suelo que presenta el país, ubicado dentro de la denominada zona de la Pampa, con tierras muy fértiles y propicias para la cría extensiva del ganado, fue que desde los inicios del país independiente, el mismo se ha convertido en un gran exportador mundial de carnes.

Este proceso de inversión en el sector rural, que se da en la actividad pecuaria extensiva, es favorecido por las grandes extensiones de tierras que se encuentran en el país y que están despobladas, lo cual favorecía dicha actividad. Es así como Uruguay se insiere en la división internacional del trabajo como productor de materias primas, teniendo un fuerte rol en el abastecimiento de alimentos. A su vez, la actividad es favorecida por la entrada de grandes capitales extranjeros, fundamentalmente de origen británico, que impulsaban dicha actividad económica, a través de la fuerte inversión en carreteras férreas que dibujaban un modelo de país y de producción centralizado hacia la capital montevideana; que se veía en el marco del Rio de la Plata enormemente favorecida con la presencia del Puerto de Montevideo, de donde salían los productos hacia tierras británicas. (NAHUM, B, 1995)

Con el inicio de la Primera Guerra Mundial, y el consecuente comienzo del declive británico, sumado a la limitación del aumento de inversión en la actividad pecuaria desarrollada, el consumo de carnes y derivados, quedó fuertemente afectado. Esta crisis, es agravada por la Gran Depresión vivida a partir de la caída de la bolsa de New York de 1929. Esto terminó por contraer por un lado la entrada de ingresos vía resultado de las exportaciones de productos pecuarios y por otro lado tanto la capacidad de exportar productos

manufacturados por los países desarrollados en crisis, como la nuestra por la falta de capital para importarlas (sumada a la fuerte contracción mundial del consumo, que alcanzó altos niveles de superproducción) (*Ídem*)

Es así como a partir de estos años se comienza a vivir el denominado proceso de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), por el cual pasaron tantos países latinoamericanos, sin olvidarnos de la incipiente industrialización vivida por el país ya desde comienzos del siglo XX con las presidencias de José Batlle y Ordoñez. Este modelo ISI que si bien permitió avanzar en el proceso industrializador del país, se vio agotado ya para la década del 70' (donde se vivieron fuertes crisis por la suba del precio del petróleo), básicamente por la fuerte dependencia de importación de bienes de capital (bienes que sirven para la producción de otros bienes, como por ejemplo maquinarias) que tanto Uruguay, como así muchos países latinoamericanos, no poseían. Además de que este proceso, se dio con una fuerte ayuda de préstamos provenientes de capital extranjero, que con las crisis de los años 70' vieron sus intereses incrementados en grandes tazas que aumentaron fuertemente el endeudamiento externo del país, aún más agravado por su mayor aumento (a niveles históricos) durante los gobiernos dictatoriales (1971-1984)

Seguido a este período, con la vuelta a la democracia para el año 1985, llegaron los años de neoliberalismo al país. Con el gobierno de Luis Alberto Lacalle (1990-1995), comenzó un fuerte período de ajuste fiscal, con la seguida desindustrialización del país. Estamos frente a un fuerte período de re primarización de la economía, que se abre fuertemente a los capitales internacionales y a la profundización del modelo primario exportador, donde el campo parece ser el único motor del país para este entonces. Junto con esto, comienza a llegar la onda privatizadora, que a pesar de tener fuerte resistencia dentro de la población, que de cierta forma no permitió tal avance al respecto:

Durante el gobierno del Dr. Lacalle se intentó llevar adelante un programa de privatizaciones, cuyo paso clave fue la aprobación de una ley en 1991. La misma fue objeto de un fuerte debate político que condujo al sometimiento de algunos de sus artículos a un referéndum. Así, en 1992 el 72% del electorado uruguayo votó en contra de los artículos que promovían la privatización de la empresa de telecomunicaciones (ANTEL), lo que impidió el avance del proceso privatizador en lo referente a las grandes empresas públicas. (BITTENCOURT. G, 2002, p.22)

Pero esta oleada privatizadora neoliberal tocó algunos sectores como el caso de la empresa PLUNA (estatal) que se asoció a capitales extranjeros¹¹ y con la quiebra de Bancos como el Pan de Azúcar¹². Sumado a esto tenemos la fuerte represión a los sindicatos y la pérdida de beneficios sociales para los trabajadores; eliminación de los subsidios a las empresas públicas y rodeado por fuerte hechos de corrupción. Sin dudas fue una época marcada para el país por el gran retroceso político, económico y social que vivió el país y por ser la primera vez en un período democrático que existieron tantos procesamientos a personas que rodeaban el ejecutivo. Es importante mencionar, que a partir de este período se comienza un fuerte proceso de empuje y abertura del país a la entrada de capitales extranjeros destinados a la actividad forestal, lo que sería una actividad importante dentro del calor total de la economía en nuestros días.

Durante este período, se perderán aproximadamente 90 mil puestos de trabajo, como consecuencia principalmente de la reducción de la actividad manufacturera, que representando un 25% del PBI al inicio de la gestión, terminó por representar un 16% al final de la misma. Las industrias más afectadas fueron las textiles y de calzados, así como el cierre parcial de la empresa de neumáticos (y demás productos elaborados a partir del caucho) Fábrica Uruguaya de Neumáticos Sociedad Anónima (FUNSA). La industria de la construcción tuvo sus huelgas más largas a lo largo de la historia (tres meses continuos) En cuanto a la apertura al exterior, el gobierno de Lacalle, tuvo fuertes relaciones con el presidente de los Estados Unidos, George Herber Walker Bush; el de México, Carlos Salinas de Gortari y sus pares de Argentina, Carlos Saúl Menem y de Brasil Fernando Collor de Mello (es importante destacar que los cuatro presidentes latinoamericanos fueron procesados en algún momento en sus respectivos países) Otro de los aspectos importante mencionar de dicho gobierno, fue la fundación del MERCOSUR, junto a Argentina, Brasil y Paraguay; que tenía en sus comienzos un interés de funcionamiento exclusivamente comercial; buscando ser a futuro un mercado común entre dichos países, aunque siendo hasta hoy en día una unión aduanera imperfecta.(GRILLE.A, 2014)

Buscábamos a partir de esta breve reseña histórica, darle una contextualización y punto de partida a nuestro estudio de caso dentro de la investigación. A partir de ahora analizaremos cuales son los principales productos comercializados por Uruguay, haciendo un hincapié en

¹¹ Se vende el 51% de las acciones de la aerolínea uruguaya a la empresa brasileña Varig. (BITTENCOURT. G, 2002, p.23)

¹² Luego de la privatización del Banco Pan de Azúcar y su consecuente fracaso de dicha medida; y ante la falta de liquidez presentada por el Banco de Crédito, en el año 1996 el Banco Central debió absorberlo (al primero) para crear una nueva sociedad mixta y salvaguardarlo. (ANTÍA, F. 2001, p.36)

los últimos años (1990-2015), porque consideramos que los mismos son representativos para presentarles la estructura productiva del país, el tiempo de intercambio comercial predominante, haciendo un análisis de las exportaciones e importaciones de bienes del país, para demostrar al final del capítulo, los impactos de la estructura productiva del país y en su composición de la balanza comercial en sus principales productos intercambiados, a partir de la intensificación de las relaciones entre el país asiático y el mismo.

De acuerdo con Oddone¹³ (2001), si bien Uruguay se ha caracterizado a lo largo de su historia por la exportación primario exportadora, podemos hablar de una creciente diversificación de los tipos de productos exportados y de los destinos de los mismos, entre los años 1973-1976. Esto puede explicarse por la fuerte recesión internacional vivida en estos años, fruto de las crisis del petróleo y la consecuente disminución de las exportaciones a los destinos tradicionales como Estados Unidos y la Unión Europea. Para este período, de acuerdo con el autor, el país presenta un creciente acercamiento hacia la región, aumentando el flujo comercial con la misma; principalmente en lo que respecta al aumento de las exportaciones hacia Argentina y Brasil (VER TABLA 2 y GRÁFICO 10). Otro de los aspectos como menciona el autor, es la mayor diversificación del tipo de producto exportado; donde en comparación con otros años anteriores en el que se concentraba más en productos cárnicos o sus derivados, tendrá un mayor aumento en productos de tipo vegetales, gracias sobre todo a la fuerte colocación de arroz en los países de la región.

¹³ Doctor en Historia Económica por la Universidad de Barcelona y Economista por la Universidad de la República. Se desempeña como consultor de organismos internacionales en países de América Latina para temas relacionados tanto con la modernización de la Administración Pública, el Poder Judicial y la Educación.

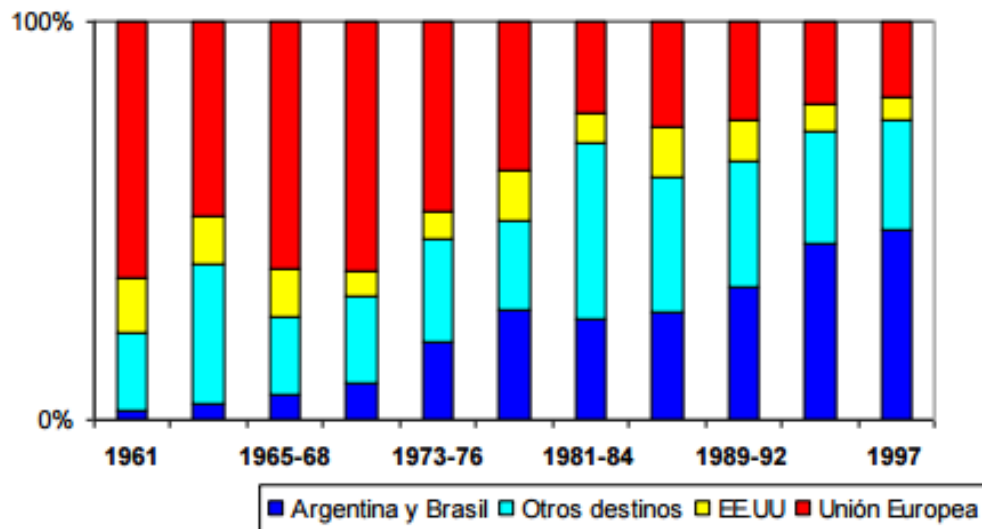
TABLA 2: URUGUAY: PARTICIPACIÓN DE DESTINOS EN LAS EXPORTACIONES TOTALES (1961-1997) (en porcentajes)

Período	Argentina	Brasil	EE.UU	U.E. 1/	China	Otros	Total
1961	1,0	1,1	13,5	64,6	1,4	18,4	100,0
1961-1964	1,2	2,7	12,1	49,0	15,0	20,0	100,0
1965-1968	2,0	4,0	12,3	61,9	0,1	19,6	100,0
1969-1972	2,5	6,6	6,0	62,9	0,0	22,0	100,0
1973-1976	5,5	14,2	6,6	47,9	0,0	25,8	100,0
1977-1980	8,9	18,7	12,7	37,1	0,0	22,6	100,0
1981-1984	7,9	17,5	7,3	23,2	1,3	42,8	100,0
1985-1988	7,1	20,0	12,6	26,2	5,9	28,2	100,0
1989-1992	8,4	24,7	10,1	24,7	5,0	27,1	100,0
1993-1997	13,8	30,3	7,0	20,5	5,6	22,7	100,0
1997	13,0	34,5	5,9	18,9	4,5	23,2	100,0

1/ Para todos los años se consideran los países que conformaban la U.E. en 1998. Antes de 1990 Alemania Federal y Democrática están sumadas.

Fuente: BANCO CENTRAL DEL URUGUAY. In: ODDONE, 2001, pág. 6

GRÁFICO 10: URUGUAY: EXPORTACIONES SEGÚN DESTINOS 1961-1997(en % del total)



Fuente: BANCO CENTRAL DEL URUGUAY. In: ODDONE, 2001, pág.6

Si bien existió un incremento en las relaciones comerciales con la región y que se mantuvo incrementándose hasta la actualidad (de acuerdo con el porcentaje de participación en el total de las mismas), durante el período 1981-1984, Oddone (2001) registra un estancamiento, que es generado principalmente por la crisis de la deuda externa vivida por los

países latinoamericanos. Cabe resaltar, que en el caso del comercio con Brasil, de acuerdo con el autor, se producía un intercambio comercial más de tipo intersectorial (en comparación con el que se producía con Argentina), ya que se basaba especialmente en la exportación de productos agropecuarios y en la importación de bienes de capital (lo que se fue modificando y pareciendo más al intercambio comercial producido con Argentina, con el correr de los años 80´) A pesar de este mayor intercambio comercial con la región, producto de una política de impulso a las exportaciones y de una mayor diversificación de la pauta exportadora; el tipo de productos exportados mantiene un componente todavía alto en productos naturales; es decir, que todo lo anterior no fue de la mano de un mayor grado de industrialización o aumento de valor agregado en el total de las exportaciones. Sin dejar de destacar la importancia que jugó un mayor acercamiento del país hacia la región para estos años (década del 70´) de difícil inserción internacional:

[...] la integración regional además de haber colaborado en desarrollar nuevas modalidades comerciales (intrasectorial) favoreció la expansión del intercambio intersectorial (en mayor medida con Brasil) alentando la sustitución de los mercados tradicionales. Probablemente ello se deba a la combinación de, por un lado, las mayores dificultades que el país encontró en los mercados internacionales para canalizar sus exportaciones y, por el otro, a las facilidades obtenidas mediante los acuerdos de integración. (ODDONE, 2001, pág. 26)

Algunas de las conclusiones a las que llega el autor anteriormente mencionado, que importan para la explicación del comportamiento de las exportaciones de Uruguay, son, por un lado que durante el período de 1961-1997, se produce en Uruguay por primera vez un cambio drástico del destino de las exportaciones del país. En segundo lugar, que el aumento de la cantidad de bienes exportados durante este período, responde más a una estrategia de inserción en la región por parte del país, apuntando hacia los mercados de los países vecinos (Argentina y Uruguay principalmente) y no el tipo de producto que es objeto del comercio. Es decir, en resumen, para el Oddone, la estrategia comercial fue el tipo de destino hacia el cual se apuntaba y no el tipo de producto.

La economía uruguaya, de acuerdo con Bértola; Isabella y Saavedra (2014), puede explicarse a través de los ciclos de Kuznets¹⁴ (VER TABLA 3). Esto podría explicar la

¹⁴ Simon Kuznets (1901-1985), fue un economista ruso-estadounidense. Premio Nobel de economía en el año 1971. Los llamados ciclos de Kuznets, suponen que cada 15-20 años existen grandes cambios en la economía de un país, que por lo tanto suponen consecuencias directa en las sociedades como desempleo o una fuerte emigración. Si lo pensamos en términos cíclicos, en el año 2002 se produce en Uruguay uno de los puntos más bajos para la economía. A partir de la salida de la crisis comienza una recuperación con el gobierno de Jorge

llegada al gobierno del Frente Amplio y el consecuente cambio en la administración de la vida económica del país, que ha logrado alcanzar niveles de crecimiento históricos, pudiendo culminar en el año de 2016 con un 40% por encima de los valores registrados en el año 1998. Es importante resaltar esto, porque se puede visualizar a partir de la entrada del gobierno de izquierda, algunos cambios en el rumbo de la economía uruguaya, según describiremos a continuación en esta sección.

TABLA 3: CICLOS DE LA ECONOMÍA URUGUAYA

	Caída del PBI (%)	Caída del PBI pc (%)	Años de caída	Recuperación nivel pre-crisis (años)	Próxima Crisis (años)	Años sobre nivel pre-crisis	% sobre nivel pre-crisis	Cambios políticos asociados a la crisis
1872-1875	19	26	3	15	16	1	4	Militarismo
1888-1890	15	21	2	19	25	6	29	Surgimiento del Estatismo
1912-1915	23	30	3	15	19	4	23	Alto a las reformas
1930-1933	33	36	3	17	27	10	24	Dictadura de Terra
1954/57-59	6	9	2-5	18	27	9	25	Dictadura Militar
1981-1984	16	17	3	11	17	6	30	Democratización
1998-2003	14	16	5	9		5	32	1er triunfo de la izquierda

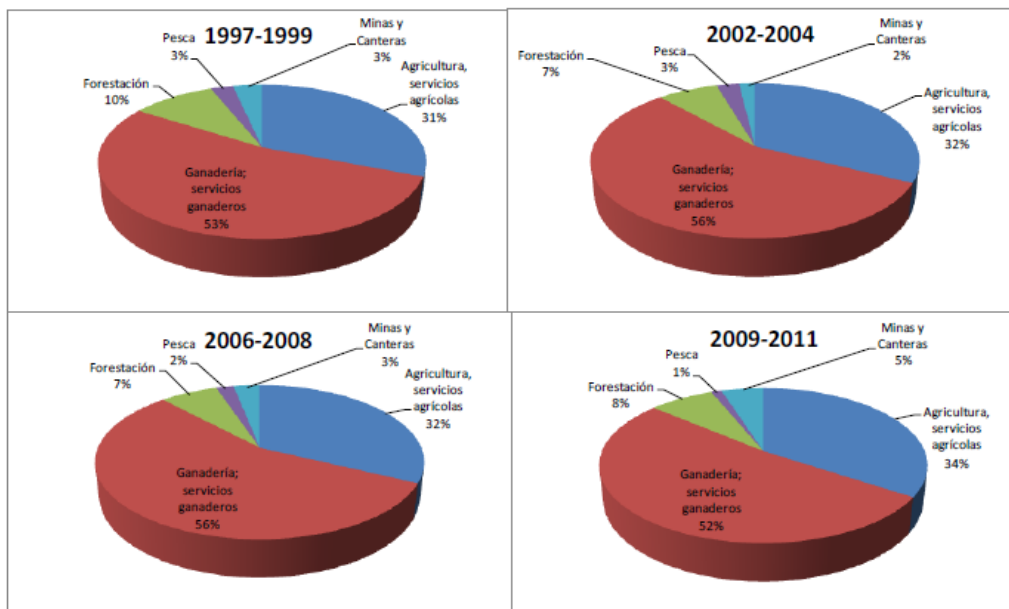
Fuente: BÉRTOLA; ISABELLA y SAAVEDRA (2014)

Primeramente, tendremos que realizar un análisis de la composición de los valores agregados del PBI y más específicamente en lo que nos interesa para nuestro objeto de estudio, analizaremos cómo se comporta durante estos años el sector primario de la economía uruguaya. Es así, que podemos ver, que comienzan a darse algunos cambios en la estructura productiva del país, dentro mismo del sector primario, ya que si bien el sector primario durante estos años presenta un volumen importante en el total del PBI; existen algunas variaciones en el tipo de producto, ya que comienzan a crecer dentro del sector primario productos de tipo agrícola, impulsado dicho crecimiento más específicamente por la soja y la forestación (VER GRÁFICO 11) Si bien los cambios dentro de la actividad primaria del país comienzan a producirse, producto de la propia crisis del año 2002 y orientados por el gobierno de turno, con la llegada del Frente Amplio al gobierno, dicho proceso se reafirma y cómo vamos a poder ir viendo hasta el final de esta sección y en la próxima sección cuando hablemos del acercamiento de China a Uruguay; que estos cambios no son casuales y que

Batlle y posteriormente un fuerte crecimiento de la economía a manos del gobiernos del Frente Amplio, que si bien no registra hasta la actualidad un retroceso en este crecimiento, comienza a agotar la velocidad del mismo.

responden por una parte a un cambio de destino de las propias exportaciones y por otra parte a cambios en el tipo de producto exportado, aprovechando el auge de los precios internacionales de las materias primas y las nuevas necesidades de inserción internacional que afronta el país frente a la consolidación de China como potencia económica mundial y principal demandante de productos primarios del mundo.

GRÁFICO 11: URUGUAY: COMPOSICIÓN DEL VALOR AGREGADO BRUTO (VAB) EN ACTIVIDADES PRIMARIAS (a precios corrientes) 1997-2011. (Promedios trienales)



Fuente: BÉRTOLA; ISABELLA y SAAVEDRA (2014)

Cabe resaltar, que si nos detuviéramos a analizar la estructura del valor agregado de la industria manufacturera del país, que fue el sector de la economía que sufrió los cambios más grandes durante todo el período 1998-2012; encontraríamos algunos datos interesantes de acuerdo con Bértola; Isabella y Saavedra (2014) Nos referimos al fuerte aumento en la rama de la industria que deriva de la madera con un crecimiento de 4,94% durante el período y otro de las ramas de la industria manufacturera que tiene el crecimiento más importante de todo el período, es la industria papelera y demás, con un crecimiento en el período de un 8,49%. Es importante resaltar esto, porque estas dos actividades manufactureras que crecen durante este período se desprenden de la actividad forestal, mencionada más arriba y se asocia con los

cambios en el tipo de productos que se exportan hacia el exterior, que son producto de una nueva realidad como mencionamos de inserción internacional del país sudamericano. Responde en el último caso (industria papelera y demás) a fuertes inversiones que se dieron en este período en el país en la construcción de fábricas de producción de pasta de celulosa, popularmente conocidas como “pasteras”.

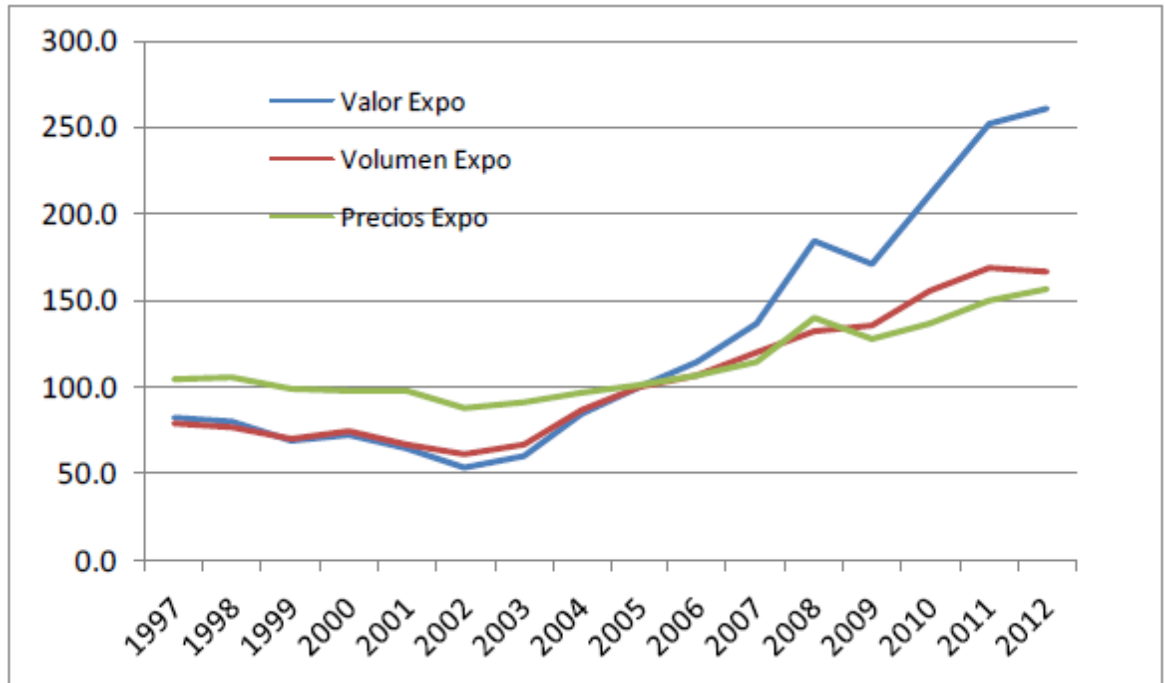
En cuanto a las exportaciones estrictamente, el país se ha favorecido durante este período (particularmente a partir de la recuperación de la crisis en los años 2002-2004) con el alza internacional de los precios de las materias primas. En términos generales este factor no solamente ha favorecido a Uruguay, sino también al resto de las economías primario exportadoras de los países latinoamericanos. Una de las causas más importantes de dicho aumento de precios, se debe a la fuerte presencia de China como principal consumidor del mundo de materias primas, tanto a nivel de minerales o fuentes de energía, como también de alimentos:

Las determinantes del aumento de los precios son diversas. Por un lado, reflejan la intensidad de la demanda de recursos naturales que muestra el fuerte crecimiento asiático, basado en una presencia muy fuerte del sector industrial. Este sector ha respondido por más del 40% del PBI de China. A su vez, el aumento del ingreso per cápita y el de la población urbana de los países emergentes genera una alta elasticidad-ingreso en la demanda de alimentos en general y alimentos de alta calidad en particular, presionando fuertemente sobre las importaciones de esos países. Otro elemento que contribuyó al aumento de los precios es la más lenta reacción de la oferta al aumento de la demanda [...] Un tercer elemento que ha contribuido al aumento de los precios ha sido el refugio de capitales en los mercados a futuro de *commodities*, dado el bajo nivel de rentabilidad de otro tipo de inversiones. (BÉRTOLA; ISABELLA; SAAVEDRA, 2014, págs. 26-27)

Entonces tenemos para este período presentado, una importante tasa de crecimiento de las exportaciones del país sudamericano. Crecimiento que se da tanto en el volumen de las exportaciones, en el valor total de las mismas y en sus respectivos precios (VER GRÁFICO 12). Sin dudas tanto para Uruguay, como para el resto de los países latinoamericanos, este último decenio ha sido un período de gran auge para las exportaciones de los mismos, lo que ha permitido un mayor crecimiento económico. Pero estos períodos como ha pasado a lo largo de la historia son de carácter cíclicos y dejan a la vista la fuerte vulnerabilidad externa de los países latinoamericanos, que sujetaron sus tasas de crecimiento en las exportaciones, sobre todo a la fuerte demanda china. Tanto para la crisis del 2008, como para el para el período actual, puede verse una disminución en el crecimiento económico de los países

latinoamericanos, que consideramos se encuentra ligado a la decreciente demanda de productos por parte de la potencia asiática.

GRÁFICO 12: URUGUAY: ÍNDICE DEL VALOR, VOLÚMEN Y PRECIOS DE LAS EXPORTACIONES 1997-2012 (dólares corrientes y constantes de 2005, 2005=100)



Fuente: BÉRTOLA; ISABELLA Y SAAVEDRA (2014)

Como dijimos más arriba, este incremento de las exportaciones se debe en parte al aumento de las propias exportaciones hacia el continente asiático, fundamentalmente hacia China. Esto desembocará en algunos cambios en los principales destinos para las exportaciones uruguayas, ya que si bien el MERCOSUR como bloque, continuará siendo el principal destino, un nuevo mercado ganará importancia para final de este período y es el asiático. Por otra parte, en detrimento de lo anterior, perderán peso en el total, los Estados Unidos y la Unión Europea. Dichos cambios traerán algunas consecuencias para la estructura productiva del país, que serán develados en la siguiente sesión.

3.2 - Los cambios en la pauta exportadora de Uruguay, como consecuencia del aumento de las relaciones con China.

En este capítulo, hablaremos sobre los cambios en la pauta exportadora de Uruguay, como consecuencia del acercamiento de China hacia la región latinoamericana, y más específicamente hacia el propio país. Si bien, Uruguay ha sido un país caracterizado por mantener a lo largo de su historia como país, una matriz productiva predominantemente compuesta por productos de tipo primarios, lo que lo ha llevado a ser un país primario exportador; en los últimos años se pueden visualizar algunos cambios en su matriz productiva, más específicamente en el tipo de productos que son exportados.

Buscaremos analizar la estructura productiva del país, observando cuales son los principales productos exportados durante el último período y si existe un cambio en el tipo de producto que se exporta. Por otra parte analizaremos si el comportamiento que se desprende de lo anterior, se debe a un mayor acercamiento del gigante asiático a la economía uruguaya. Para esto, mostraremos como ha ido evolucionando la estructura productiva del país; analizando a su vez, si podemos hablar de una re-primarización de la economía uruguaya.

Antes de entrar específicamente en lo estrictamente económico, comenzaremos a describir, de forma muy breve porque no es objetivo directo de nuestro trabajo, como se ha dado el acercamiento entre los dos países arriba mencionados. El acercamiento entre los países data de 1988, cuando por primera vez ambas naciones establecen relaciones diplomáticas. Posteriormente, en el año 1993 firmaron un Tratado bilateral de Inversiones, el cual entró en vigor para el año de 1997. A pesar de esto, las relaciones entre ambas naciones no se intensificaron hasta el siglo XXI, al igual que muchos países latinoamericanos.

Es así que durante los primeros años de este siglo se firmaron algunos acuerdos (2002 y 2005) de tipo sanitario, que le permitían a Uruguay o le abriría las exportaciones de ganado y productos lácteos hacia el país asiático. Esto es lo único en cuanto a materia de legislación o acuerdos entre los países hasta la actualidad. Sin embargo, para el año 2009, se firmarán entre los países una serie de acuerdos, en lo que tiene que ver con cooperación económica, tanto para fortalecer el comercio entre ambos países, como para incentivar inversiones entre los mismos. Es a partir de estos acuerdos que pueden comenzar a visualizarse algunos cambios en la estructura productiva del Uruguay, el cual pasará a tener dentro de sus exportaciones, a la soja como el producto mayormente exportado.

Para el año 2011, ambos países firman un acuerdo bilateral para la exportación de soja, madera, productos ganaderos, entre otros. Es a partir de entonces que China comienza a ganar terreno en el total de las exportaciones uruguayas, convirtiéndose en uno de sus principales socios, para alcanzar el primer lugar de Brasil, y que mantuvo durante todo lo que va del nuevo siglo. De esta forma describimos brevemente como se fue dando el acercamiento entre el país asiático y el país sudamericano, lo cual se hace necesario para dar punto de partida a esta segunda sesión de este capítulo sobre las relaciones entre China y Uruguay.

Teniendo como base este breve histórico que realizamos, a modo de contextualizar las relaciones bilaterales entre los países, podemos pasar a realizar el análisis dentro de la matriz productiva del país sudamericano, para poder entender si se produce un cambio en la misma a partir del acercamiento a China.

Como estuvimos viendo, a lo largo de la sesión anterior, el país se ha caracterizado a lo largo de sus años de historia como país independiente, por ser un importante productor de productos ganaderos, siendo a lo largo de esta historia, los productos de tipo ganaderos, en especial la carne bovina, su principal producto de exportación; lo cual no puede resultarnos extraño siendo un país que cuenta con un promedio de tres vacas por habitante. Pero no vamos a realizar una revisión histórica de las exportaciones de Uruguay, porque no es objeto directo de este trabajo. Lo que buscamos a partir de entonces, es marcar el punto de inflexión de lo que hasta ahora, había sido como dijimos, un comportamiento histórico dentro del componente del comercio exterior del país.

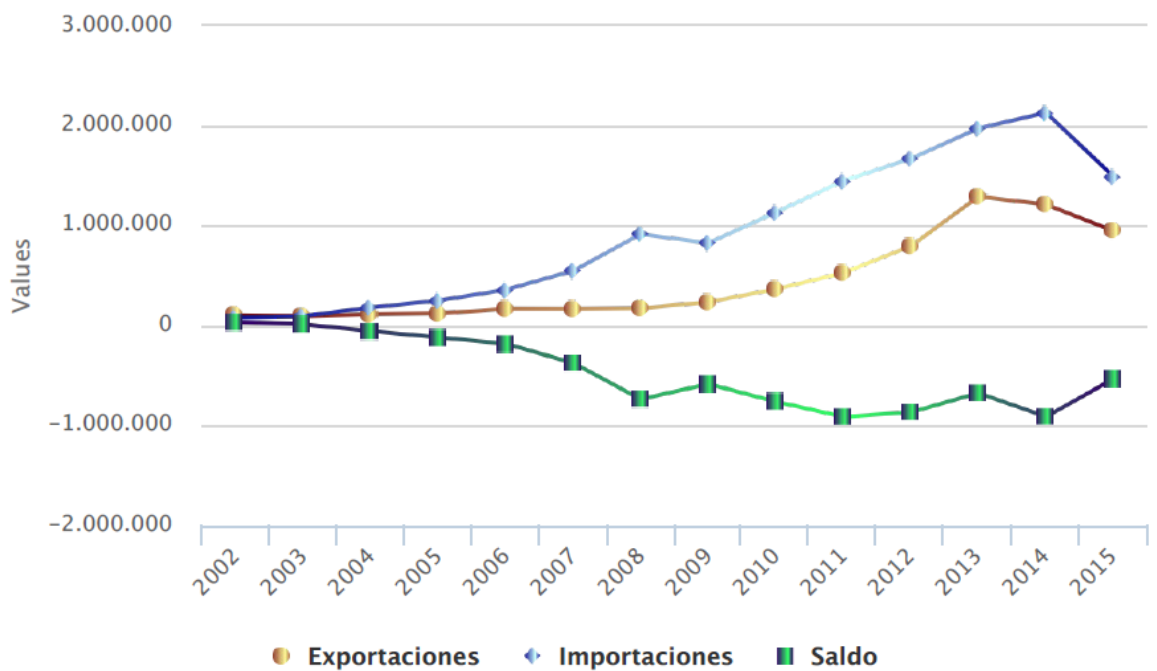
Las relaciones comerciales entre China y Uruguay comenzaron a tener un impulso a partir de los acuerdos comerciales celebrados en los años 2002 y 2005. El primero, tenía que ver con la habilitación por parte del país asiático para que Uruguay pudiera exportar a su país productos lácteos. En términos generales, estamos hablando del retiro de una barrera de tipo ficto sanitaria. El segundo, tenía que ver con un acuerdo que le permitiría a Uruguay exportar hacia el país asiático ganado (OMC, 2012)

Si bien estos dos acuerdos anteriormente mencionados, fueron importantes para que se diera un mayor acercamiento entre ambas naciones; ya que a partir de los mismos se comenzó a aumentar el intercambio comercial entre los países, esto fue hasta entonces de manera incipiente y moderada. Pero es recién para el año 2009, como ya mencionamos, que se firmarán nuevos acuerdos, que buscarían a partir de entonces, fortalecer el comercio entre los dos países y que intentarán a su vez, buscar una mayor promoción de las inversiones¹⁵ entre

¹⁵ Sobre las inversiones, es importante resaltar, que Uruguay no fue un importante destino para las inversiones extranjeras. De acuerdo con estudios de la CEPAL, entre Brasil, Argentina, Venezuela y Ecuador concentran

ambos. Este nuevo acercamiento provocará un importante incremento en las relaciones comerciales que hasta el momento traían los dos países (VER GRÁFICO 13)

GRÁFICO 13: BALANZA COMERCIAL DE URUGUAY CON CHINA



Fuente: ALADI, 2015.

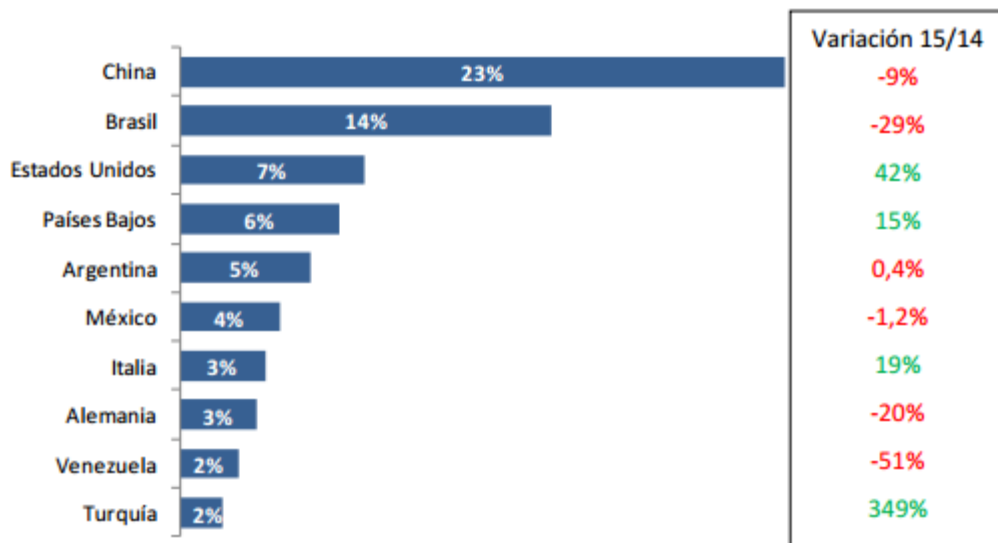
Si bien existió un aumento en las relaciones comerciales entre ambos países, la misma tiene como resultado, un intercambio comercial desfavorable para Uruguay, ya que los valores importados son mayores a los exportados. También es importante destacar, que si tomáramos en cuenta las relaciones comerciales que mantuvieron los dos países durante los años anteriores a los acuerdos mencionados anteriormente, las exportaciones uruguayas a China, consistían únicamente en cueros y lanas procesados. Si bien en la actualidad ha existido una mayor diversificación de las exportaciones hacia el país asiático, aún se concentra en pocos productos, y a su vez aproximadamente la mitad de los cueros y lanas exportados, son sin procesar, es decir, que se ha perdido la cantidad de valor agregado en lo que refiere a las exportaciones de estos productos. (BITTENCOURT (Coord.), 2012) Esto no

aproximadamente, más del 90% del total de las inversiones que China realiza en la región. Por otra parte, en términos generales, las inversiones de China en la región no son todavía demasiado significativas. En los últimos años ha sufrido un aumento debido a las importantes inversiones chinas en áreas petroleras, tanto en Argentina como en Brasil.

es una preocupación que enfrenta solamente Uruguay en cuanto a las relaciones con China, como hemos visto en el capítulo anterior, sino que es un problema del conjunto de relaciones entre América Latina y China.

En cuanto a la importancia que pasa a tener China en el total de las relaciones comerciales que mantiene Uruguay con el mundo, si bien China ya para comienzos de la década de los 90', se ubicaba en términos de las exportaciones uruguayas como el quinto destino de las mismas (BITTENCOURT (Coord.), 2012); mientras que para el año 2015, pasó a ser el primer destino de las exportaciones uruguayas (23% del total de las exportaciones), superando inclusive como destino a la República Argentina (5%) y Brasil (14%), los socios históricos del país charrúa y con el cual se habían mostrados fuertes incrementos en las relaciones a partir de la creación del MERCOSUR. (VER GRÁFICO 14)

GRÁFICO 14: PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE LAS EXPORTACIONES DE URUGUAY - AÑO 2015



Fuente: Fuente: Uruguay XXI en base a DNA y Montes del Plata.

Como pudimos ver, China ha ganado un lugar importante como destino de las exportaciones uruguayas. De acuerdo con el Sitio Oficial de la ALADI, si tomamos el período 2002-2015 (primeros 10 meses), podemos ver que en cuanto a participación en las exportaciones uruguayas, mientras Brasil pasó de una participación del 23,20% del total en 2002 a una participación de 14% del total de las exportaciones uruguayas. Para el caso de

China, tomando en cuenta el mismo período el pasaje fue de representar el 5,57% del total a representar el 23% del mismo.

Ahora si analizamos las importaciones uruguayas, y qué papel juega China dentro de las mismas, también nos encontraremos con datos que mantienen las mismas características (que en el caso de las exportaciones), en cuanto a la importancia que pasa a tener el país asiático dentro de las relaciones comerciales globales de Uruguay. Pero para visualizar un poco mejor lo que decimos en números, podemos ver que, de acuerdo con la Sitio Oficial de la ALADI, para el año 2002, el 27,52% del valor total de las importaciones, provenían de Argentina (1er lugar), en segundo lugar venía Brasil con el 19,83% del total de las importaciones; mientras que China en el 6to lugar, representaba apenas el 3,83% del total de las exportaciones. Si hacemos una conclusión rápida, estamos hablando de que prácticamente la mitad de todo el valor importado desde Uruguay, provenía de sus países limítrofes.

Pero si pasamos al año 2015, los cambios son bastante significativos (VER TABLA 4), ya que el 1er lugar (desde el año 2013), en cuanto al total de los valores importados, lo pasa a ocupar China con el 20,4% del total, mientras que Brasil pasará al 2do lugar con el 16,9% de los valores importados y Argentina el 3er lugar con el 14,6% de los valores importados. Por un lado es claro que aún sin tomar en cuenta los valores de lo importados desde Paraguay y desde Venezuela, el MERCOSUR como bloque en su conjunto, sigue siendo el principal proveedor de Uruguay en materia comercial, pero no se puede negar la importancia que ha tomado China con respecto a las importaciones uruguayas en un corto período de tiempo.

TABLA 4: PRINCIPALES 15 SOCIOS COMERCIALES DE LAS IMPORTACIONES DE URUGUAY - AÑO 2015

Orígenes	Ene-Dic 2014	Ene-Dic 2015	Variación 2015-2014%	Part. en 2015%
China	2.121	1.746	-17,7%	20,4%
Brasil	1.661	1.441	-13,2%	16,9%
Argentina	1.447	1.245	-14,0%	14,6%
Estados Unidos	870	681	-21,7%	8,0%
Alemania	399	492	23,4%	5,8%
India	184	264	43,2%	3,1%
México	274	230	-16,2%	2,7%
España	286	229	-19,7%	2,7%
Dinamarca	130	216	65,2%	2,5%
Corea del Sur	232	209	-10,0%	2,4%
Italia	180	159	-11,6%	1,9%
Chile	149	140	-6,2%	1,6%
Francia	186	129	-30,7%	1,5%
Paraguay	153	116	-24,1%	1,4%
Japón	83	85	2,3%	1,0%
Sub-total	8.356	7.382	-11,7%	86,4%
Total	9.630	8.547	-11,3%	100,0%

Nota: IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710)

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

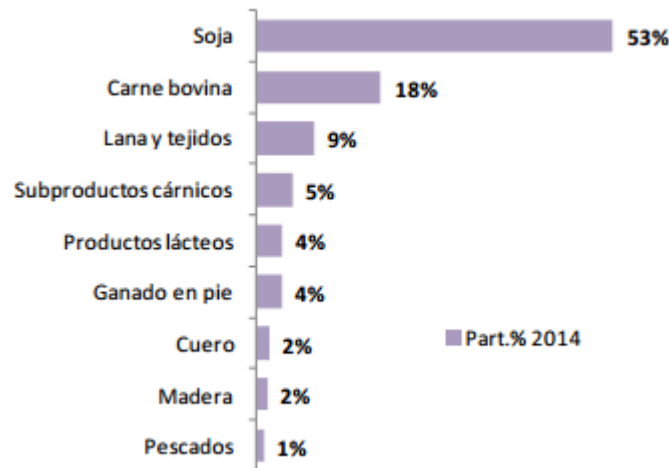
Como hemos podido ver, China en los últimos años se ha convertido en el principal socio comercial de Uruguay, siendo el propio crecimiento de las exportaciones totales de Uruguay al mundo incrementadas, debido a este factor. Como hemos analizado por un lado tenemos como resultado un saldo creciente desfavorable para el país sudamericano que se desprende de las relaciones bilaterales de los mismos, ya que si bien los distintos acuerdos favorecieron una oportunidad para las exportaciones uruguayas, a su vez, ha sido un mejor negocio para el país asiático, que logro encontrar un nuevo mercado donde colocar sus productos. Y en comparación con Uruguay, de manera más diversificada, y que no se concentra en unos pocos productos sino bien por lo contrario.

En cuanto a cuales son los productos que se exportan desde Uruguay hacia China, es donde encontramos un elemento que nos parece muy interesante de analizar y que ha sido motivación de nuestro trabajo también. Si tomamos en cuenta el total de las exportaciones de Uruguay al país asiático, de acuerdo con datos de 2014¹⁶, el 53% correspondía a un producto

¹⁶ Tomamos los valores de este año y no de 2015, debido a que al momento de escribir el trabajo, todavía no se encuentran datos finales de las exportaciones por producto, ya que faltan datos de las zonas francas.

únicamente, la soja; mientras que en segundo lugar aparecía la carne bovina con un 18% del total exportado al país asiático (VER GRÁFICO 15)

GRÁFICO 15: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR URUGUAY HACIA CHINA (PART. % - AÑO 2014)



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Dirección Nacional de Aduanas

Como podemos ver las exportaciones hacia China son muy concentradas y tienen como elemento particular, a la soja como el producto mayormente exportado hacia el país asiático, algo que no es parte de la tradición del país, que ha tenido como hemos colocado a lo largo de este trabajo, una tradición de tipo ganadera (principalmente carne bovina) Incluso si observamos el comportamiento de la composición de las exportaciones totales de Uruguay hacia el mundo, podemos ver que inclusive hasta el año 2008, la carne bovina congelada era el principal producto de exportación (6,18% del total). Mientras que ya para el año 2009, la soja pasa por primera vez en la historia del país a ser el principal producto de exportación (8,46% del total), perdiendo lugar la carne a un segundo lugar (6,17% del total). Esto responde al propio razonamiento que hemos venido realizando a lo largo de este capítulo, donde a partir de este año, se generan importantes acuerdos que buscan fortalecer las relaciones comerciales entre las dos naciones.¹⁷

¹⁷ Los datos comerciales son extraídos del Sitio Oficial de la ALADI. Disponible en: <http://www.aladi.org/sitioAladi/index.html>

Para el año 2011 se firman acuerdos como ya mencionamos más arriba, para impulsar la exportación de soja, madera y demás productos¹⁸, esto traerá como consecuencia que para el año 2012 China pase a ser el segundo destino de las exportaciones de Uruguay y es para este año donde la soja no solo mantiene su primer lugar como el mayor producto exportado por Uruguay, sino que aumenta su participación en el total de las mismas, para un 15,73% del total exportado. Mientras que la carne solo representará un 4,36% del total exportado. Para el año 2015, la soja tendrá una caída tanto en el volumen de exportaciones, como en su precio, lo que provocará un descenso de este producto al segundo lugar (14% del total exportado) (VER TABLA 5), mientras que hubo un importante aumento (74% de acuerdo con el período 2014-2015) de la cantidad de carne bovina exportada a China, lo que terminó por modificar nuevamente la estructura que compone las exportaciones totales de bienes del país sudamericano

TABLA 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR URUGUAY-2015

	2014	2015	Part. % 2015	Variación % 2015	Incidencia
Carne bovina	1.466	1.432	16%	-2,3%	-0,3%
Celulosa	880	1.266	14%	43,8%	3,8%
Soja	1.620	1.123	13%	-30,7%	-4,9%
Productos lácteos	823	631	7%	-23,3%	-1,9%
Concentrado de bebidas	505	546	6%	8,0%	0,4%
Arroz	507	360	4%	-29,0%	-1,5%
Vehículos y autopartes	479	316	4%	-34,1%	-1,6%
Cuero y sus manufacturas	332	304	3%	-8,4%	-0,3%
Lana y tejidos	254	248	3%	-2,6%	-0,1%
Despojos y subproductos cárnicos	242	228	3%	-6,0%	-0,1%
Productos farmacéuticos	207	215	2%	3,9%	0,1%
Madera y productos de madera	284	213	2%	-24,8%	-0,7%
Plásticos y sus manufacturas	257	203	2%	-21,2%	-0,5%
Ganado en pie	140	151	2%	7,5%	0,1%
Trigo	302	135	2%	-55,2%	-1,6%
Otros	1.839	1.597	18%	-13,2%	-2,4%
Total	10.138	8.967	100%	-11,6%	-11,6%

Fuente: Uruguay XXI en base a DNA y Montes del Plata.

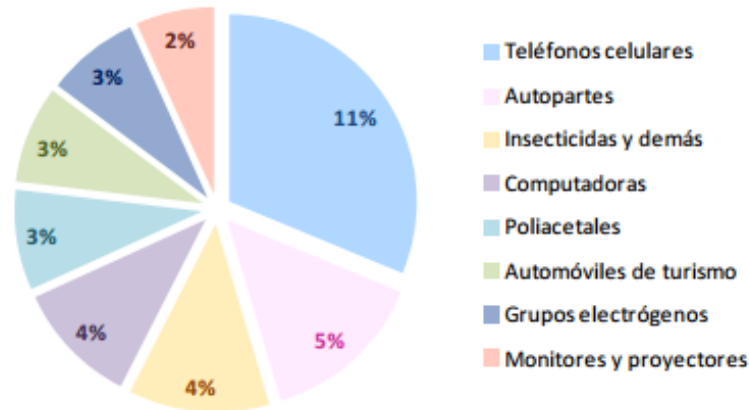
¹⁸ Información extraída de la Página de la Presidencia de la República. Disponible en: <http://archivo.presidencia.gub.uy/sci/noticias/2011/06/2011060807.htm>

A partir del análisis sobre el comportamiento de los principales destinos para las exportaciones uruguayas, que como estuvimos viendo, China se ha transformado ya para el año 2015 el principal destino de las mismas y teniendo en cuenta del tipo de producto demandado por el país asiático, que como también pudimos ver, más de la mitad exportado a dicho país se compone por la soja. Podemos entonces concluir, que Uruguay, pasó a tener como su principal producto de exportación a la soja, a consecuencia del mayor acercamiento del país con el gigante asiático. Esto ha provocado un cambio en el comportamiento de la matriz productiva del país, ya que ya no será la carne el producto principal de exportación, ya que la soja ha ganado un lugar importante dentro de la variedad de productos que Uruguay exporta al mundo. Quiere decir que existió lo que puede denominarse como una reestructuración productiva en cuanto a las exportaciones, es decir, un cambio en la estructura producción del país; donde la soja no solamente pasará a ser un importante producto de exportación, sino que también concentrará en sí, casi el 13% del total exportado, que en suma con el porcentaje de participación de la carne bovina (16%) y de la celulosa¹⁹ (14%); totalizarán en estos 3 productos, el 43% de todo lo exportado. Esto nos lleva a pensar que existe también una pérdida de la diversificación productiva y por ende un mayor proceso de reprimarización de la economía uruguaya, a partir de la intensificación de las relaciones (sobre todo comerciales) con China.

Por otra parte, si analizamos las importaciones que Uruguay realiza desde China (VER GRÁFICO 16), podemos ver que el país (así como la mayor parte de América Latina) es un fuerte proveedor de productos primarios a China y en contrapartida un destino para los productos manufacturados de este país; tanto de alta, media y baja tecnología. Es decir, se repite el mismo patrón que hacia el resto de la región, como hemos venido describiendo a lo largo del trabajo, que es la reprimarización de sus economías a partir del acercamiento a China.

¹⁹ No entraremos en análisis profundos en cuanto a este producto, debido a que el fuerte crecimiento de producción y exportaciones de celulosa, han comenzado a mediados del año 2014, siendo Montes del Plata la principal responsable de esto.

GRÁFICO 16: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE URUGUAY, PROVENIENTES DE CHINA (PART. % - AÑO 2014)



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas

La nueva estrategia de inserción comercial que ha aplicado Uruguay a partir de los últimos años que hemos venido analizando, tiene que ver con una doble estrategia, por un lado a búsqueda de un mayor acercamiento hacia China, como un oportunidad por diversificar el destino de sus exportaciones, ya que de esta manera consiguió encontrar un nuevo destino que mantendrá elevado el crecimiento total de las exportaciones y apaleando las bajas de las importaciones de la región, principalmente en cuanto a Brasil y Argentina. Por otra parte, la estrategia tiene que ver con el tipo de producto exportado, donde la soja y la celulosa pasarán a tomar un lugar importante del total exportado. A su vez, el tipo de producto está ligado a la demanda del destino, en este caso China.

En cuanto al intercambio comercial entre Uruguay y China, podemos ver que, por un lado es desigual en cuanto al saldo comercial que se desprende del mismo, siendo negativo para Uruguay. Por otra parte en cuanto al tipo de productos que se intercambian, el país sudamericano no logra exportar componentes con altos grados de industrialización e inclusive con un bajo valor agregado, ya que muchas veces en el caso de la carne estamos hablando de ganado en pie por ejemplo. De este intercambio sale un importante incremento en las exportaciones uruguayas en los últimos años, que han sufrido una caída en el año pasado de aproximadamente el 11%, reflejado por una importante caída en la soja exportada hacia China. Esto nos demuestra la vulnerabilidad externa del país sudamericano en los días actuales.

A partir de este estudio de caso, que si bien no es copia fiel de la realidad latinoamericana frente a las relaciones que establece la región con el país asiático; queríamos demostrar cuales eran algunos de los efectos que produce una mayor aproximación por parte de nuestros países a China. En el próximo capítulo intentaremos hacer una conexión entre lo que hemos demostrado a través de este estudio de caso, y la implicancia que tiene lo mismo para los intentos de IPR que pretenden ser llevados adelante en el MERCOSUR.

CAPITULO 4. Las consecuencias de la aproximación de China al MERCOSUR para la IPR del bloque.

Buscamos en este capítulo mostrar cuales han sido los caminos hasta el momento recorridos por el MEROSUR, en cuanto a lo que refiere a la IPR, que si bien es un tema de pocos años de inserido en el bloque, existen algunos acuerdos y/o documentos, juntos a grupos de trabajo, que han comenzado a recorrer dicho camino hacia la consecución de este precepto. Un camino que como queremos mostrar presenta dificultades por la propia naturaleza del bloque. Grandes economías junto a pequeñas economías (asimetrías), sumado a la falta de aceleración en el proceso de integración regional en los últimos años, con una mirada de los países más extra bloque que al interior del mismo. Posteriormente pasaremos a hablar en la próxima sección, sobre las implicaciones que representa el aumento de la presencia china en las relaciones comerciales con el bloque de integración sudamericano, para los intentos de IPR del MERCOSUR.

4.1 - Antecedentes (Breve repaso histórico)

El primer antecedente que podemos encontrar más concretamente en cuanto a la IPR en el MERCOSUR, trata del 6 de diciembre de 2002, donde se establece en la Decisión N°23/02 del Consejo de Mercado Común²⁰ (CMC) la necesidad de crear un “Programa de Foros de Competitividad de las Cadenas Productivas del MERCOSUR”, que buscaba a partir de la búsqueda de “ventajas comparativas” en los países que integran al bloque, aumentar el valor agregado (y el total) de las exportaciones del MERCOSUR a terceros países; a partir de la integración de las cadenas productivas, donde cada Estado participe del proceso a modo de

²⁰ “El Consejo del Mercado Común es el órgano superior del MERCOSUR al cual incumbe la conducción política del proceso de integración y la toma de decisiones para asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos por el Tratado de Asunción y para alcanzar la constitución final del mercado común. Está integrado por los Ministros de Relaciones Exteriores; y por los Ministros de Economía, o sus equivalentes de los Estados Partes. Se reúne todas las veces que lo estime oportuno, debiendo hacerlo por lo menos una vez por semestre con la participación de los Presidentes de los Estados Partes. Para el cumplimiento de sus funciones el CMC cuenta con órganos o foros dependientes como son: el Alto Representante del MERCOSUR, la Comisión de Representantes Permanentes del MERCOSUR, Reuniones de Ministros, Grupos de Alto Nivel, entre otros” Sitio oficial del MERCOSUR. Órganos Decisorios y derivados de Textos Fundacionales. Disponible en: <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3878/2/innova.front/organos-decisorios-y-derivados-de-textos-fundacionales#Consejo>

umentar la productividad como bloque. Esta es la primera vez que comienza a resonar la temática de la IPR como una necesidad del bloque para avanzar en cuanto a ganancias de comercio a través de políticas de integración de los sistemas productivos de los países integrantes.

Solamente dos años después, para diciembre de 2004, encontraremos algo más referente al tema de la IPR, con la Decisión N°32/04 del CMC, que buscaba la aprobación del “Acuerdo para la Facilitación de Actividades Empresariales en el MERCOSUR”, con el objetivo de facilitar la instalación de empresarios de un Estado parte en el otro; siempre que atendiera a fines productivos. La idea del acuerdo era fomentar, fundamentalmente las inversiones de empresarios de un Estado parte en otro, lo que va en camino con la propia naturaleza del MERCOSUR, o por lo menos de su intencionalidad de caminar hacia un Mercado Común, que permita la libre circulación de bienes, personas, servicios y capitales entre los Estados miembros y sus agentes económicos. Por otra parte parece ser una decisión problemática a la hora de pensarlo en términos de competencia para una pequeña empresa de un Estado frente a la instalación de otra mayor o de gran envergadura, que provenga de un Estado vecino-parte. Algo que parte de la propia dinámica de oposición entre nacionalismo-integración. Muchas veces los aspectos nacionalistas y/o proteccionistas de los Estados frente a la producción nacional, actúan en contra de mecanismos que propicien, como por ejemplo en este caso específico, la instalación de empresas de origen extranjeras. De todas formas no compete en este momento entrar en estas disyuntivas, ya que tenemos la intencionalidad de mencionar cuales son los antecedentes a la IPR en el MERCOSUR.

Otro de los importantes antecedentes a la hora de hablar de IPR en el ámbito del MERCOSUR, fue la creación, con la Decisión N°45/04 del CMC, del FOCEM, en diciembre de 2004 y puesto en funcionamiento seis meses después, por un período de 10 años, el cual fue renovado el año pasado. El objetivo de este fondo es el de actuar como un instrumento financiero que permita disminuir las asimetrías existentes entre los países pertenecientes al bloque; destinado a financiar proyectos para las economías menores del bloque. Los países del bloque aportan de acuerdo al tamaño de su economía y los mayores beneficiados son de manera inversa.²¹

²¹ De acuerdo con la legislación del MERCOSUR, los aportes al FOCEM se realizan de la siguiente forma (en millones de dólares anuales): Brasil 70 millones, Argentina 27 millones, Venezuela 27 millones, Uruguay 2 millones y Paraguay 1 millón. Por otra parte, los recursos son destinados de la siguiente forma (en porcentajes): Paraguay 43,65%, Uruguay 29,05%, Argentina, Brasil y Venezuela 9,10% (por país). In: Sitio oficial de la Oficina de planeamiento y presupuesto de la Presidencia de la Republica. FOCEM / Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR. Disponible en: http://focem.opp.gub.uy/inicio/sobre_focem/

Posteriormente, para junio de 2005, además de poner en funcionamiento al FOCEM; con la decisión N°03/05 del CMC, se crea el “Régimen para la Integración de Procesos Productivos en varios Estados partes del MERCOSUR con utilización de materiales no originarios”. Lo que se buscaba a partir de la creación de este régimen, era buscar mecanismos para avanzar en el bloque hacia una complementación industrial; con el objetivo primordial de hacer participar a los socios más chicos en grandes procesos productivos. Esto permitiría la libre circulación de mercaderías durante todo el proceso productivo, pasando el producto (en sus etapas de elaboración) de un Estado hacia otro, con el objetivo de participar más de un integrante del bloque en tal proceso productivo. Una vez terminado de elaborarse el producto, el mismo podría quedarse en el país donde se finaliza dicho proceso, ser exportado hacia otro país miembro del bloque o también exportado extra zona, con el debido certificado MERCOSUR, donde conste que dicho producto es originario del organismo.

Hasta aquí hemos realizado un breve repaso histórico, sobre los antecedentes más importantes que forjaron las bases para las primeras discusiones en cuanto a la IPR en el bloque de integración sudamericano. A partir de ahora nos encontramos con una base para seguir con las discusiones sobre la temática que nos corresponde. Pasaremos ahora a abordar los avances que podemos visualizar en el bloque regional sobre IPR.

4.2 - La IPR en el MERCOSUR

Para comenzar hablar de IPR en el ámbito del MERCOSUR, tenemos que remeternos a la 68° Reunión Ordinaria del Grupo de Mercado Común²² (GMC), realizada entre los días 19 y 21 de junio del año 2007. El eje de dicha reunión fueron las asimetrías que se encontraban presentes entre los países del bloque. Fue dentro de este contexto que entra la IPR, donde se discutía o la creación de un Fondo específico para la consecución de iniciativas que existieran en cuanto a la temática, lo que era más bien parte de una propuesta por parte de Brasil; o se

²² “El Grupo Mercado Común es el órgano ejecutivo del MERCOSUR. Está integrado por cinco miembros titulares y cinco miembros alternos por país, designados por los respectivos Gobiernos, entre los cuales deben constar obligatoriamente representantes de los Ministerios de Relaciones Exteriores, de los Ministerios de Economía (o equivalentes) y de los Bancos Centrales. Se reúne en forma ordinaria o extraordinaria. Las reuniones ordinarias se realizan en forma alternada en los Estados Partes, en fechas a convenir, por lo menos, una vez cada tres meses. Las reuniones extraordinarias se realizan en cualquier momento, a solicitud de cualquier Estado Parte en lugar a convenir” In: Sitio oficial del MERCOSUR - Órganos Decisorios y derivados de Textos Fundacionales. Disponible en: <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3878/2/innova.front/organos-decisorios-y-derivados-de-textos-fundacionales>

buscaban ampliar las capacidades del propio FOCEM como era propuesto por Argentina (Sitio oficial del MERCOSUR).

Es así como a partir de estas discusiones se ve más conveniente avanzar hacia la creación de un grupo específico que se dedicara a estudiar la temática de la IPR dentro bloque regional. Siendo justamente con la Decisión N° 52/07 del Consejo de Mercado Común del MERCOSUR, del 17 de diciembre de 2007, que se crea el Grupo de Integración Productiva (GIP), un grupo *ad hoc*, que empezará a trabajar en cuanto al tema, a modo de diseñar así un contenido programático de cuáles eran los caminos a seguir. Dicho grupo se encargará de elaborar un plan de iniciativas y metodologías a seguir para poder implementar las diferentes propuestas que puedan ir surgiendo. Para esto deberán analizar cuáles son las potencialidades que presentan cada uno de los Estados Partes, de cómo puede participar el sector privado en las mismas; buscando que las iniciativas contemplen a su vez a todos los Estados partes del bloque, donde para cada una de las mismas existirá un Estado encargado de coordinar esta. El grupo deberá por su vez, trabajar en coordinación sus actividades, con los demás órganos del bloque que traten la temática en cuestión.

Deberíamos de comenzar por decir, que el GIP, ha definido a la integración productiva como: “una estrategia empresarial de internacionalización y mejora de la competitividad que contempla algún grado de asociatividad y/o cooperación con agentes económicos de otros Estados Parte”, es decir, que se parte de la base de que la estrategia es o deber ser del sector empresarial de los Estados partes que pueden o no cooperar con demás Estados Partes; bajo la base de la competitividad. El GIP entiende que:

Desde la perspectiva del MERCOSUR, la integración productiva puede ser el camino más apropiado para desarrollar nuevas ventajas competitivas en la región, diversificar las estructuras productivas hacia segmentos de mayor valor agregado, conformar cadenas regionales de valor y generar empleo de calidad, contribuyendo de esta manera a la consolidación de un proceso de integración económica más profundo y ambicioso, cuyo alcance trascienda al tradicional enfoque comercial. (Sitio Oficial del Grupo de Integración Productiva del MERCOSUR)

Es decir, se entiende a la integración productiva como una estrategia regional, la cual permitirá a partir de la conformación de las cadenas regionales de producción, un mejor posicionamiento en cuanto a la competitividad. Pero que requiere de una necesaria diversificación de las estructuras productivas; algo que actualmente no ocurre en las economías de los países que integran el MERCOSUR. Lo que puede existir es la diversificación en cuanto a los destinos de exportación de los productos oriundos de los países

del bloque, pero pensado más como una estrategia de tipo nacional, donde cada Estado diversifica su balanza comercial en pro de una mayor inserción en el ámbito del comercio internacional. Esto les permitirá a los países buscar mercados alternativos que los lleven a disminuir, en mayor o menor medida, la vulnerabilidad externa frente a las crisis internacionales. Pero de todas formas no es algo que todavía esté pensado en cuanto bloque regional y/o en cuanto conjunto de países que buscan una solución conjunta.

Otro punto importante que se toma desde el GIP, es la necesidad de la intervención de los Estados, para no dejar librada la IPR librada al libre mercado. Porque cuando esto ocurre, por lo general las oportunidades de negocios, son cooptadas por las grandes empresas en detrimento de las más pequeñas, o de menor tamaño relativo. Por esto, a partir de la inserción de los Estados en los procesos de IPR, se puede garantizar a través de estrategias, un mayor acceso a la información de los costos-beneficios para los diferentes agentes económicos. Además debe ser el Estado un garante frente al propio desarrollo del proceso en cuestión, ya que es necesario se busquen implementar bienes públicos de carácter regional, que posibiliten un mejor desarrollo, por ejemplo, de los aspectos de tipo logístico, infraestructura, marcos regulatorios y mecanismos financieros que faciliten este proceso (*Ídem*)

Antes de continuar debemos hablar sobre qué entendemos nosotros por IPR. Es así como a partir de las distintas consultas bibliográficas podemos empezar primero por una definición más general para luego comenzar a abordar los distintos puntos de la misma, estableciendo por su vez, una interacción con lo que sucede actualmente en el MERCOSUR.

Entendemos a la IPR, como la formación de cadenas productivas con el objetivo de mejorar la competitividad. Es decir, la creación de interacciones entre los agentes económicos que componen en este caso el MERCOSUR, (entiéndase Estados, empresas, sociedad civil) con el objetivo de buscar una complementación en los procesos de producción del bloque, que busque una mayor competitividad de la producción regional en los mercados internacionales, y que por su vez, haga partícipe de dichas cadenas a todos los países del bloque o a la mayoría de estos. Buscando aumentar el valor agregado en los procesos productivos, generando así más empleo en la región, beneficiando al conjunto de la sociedad civil de los países miembros.

Existen por su vez, distintos enfoques a la hora de darle una definición a la IPR. Si se toma en cuenta las cadenas o los proveedores que participan del proceso de transformación de la producción, se toma en cuenta desde la materia prima, hasta llegar al producto elaborado. Ahora si lo que se toma en cuenta son las cadenas de valor o las cadenas regionales, la atención se pone en cuanto valor se le va agregando al producto en el transcurso del primer

hasta el último país que participa del proceso de producción. Siguiendo esta lógica podemos entender a una cadena productiva o cadena de valor como un sistema de actividades económicas, que pueden ser tanto primarias, como manufactureras, comercialización, servicios, etc.; que tiene relaciones entre sí que dependen de un mismo proceso de producción, para la obtención de un producto o servicio final determinado. (RODRÍGUEZ.A. 2006)

Es decir, que la calidad del producto terminado, va a depender en toda instancia de la suma de las eficiencias que sean alcanzadas en cada una de las etapas de todo el proceso de transformación productiva. Por lo tanto es garantía de una mayor competencia en los mercados un producto que contenga una buena red de proveedores de insumos, de materias primas, así como también la tecnología necesaria para un mejor resultado de dicho proceso. Para Rodríguez (2006), no solo es necesaria la eficiencia productiva, sino también es muy importante la coordinación que exista a lo largo de todo el proceso de producción.

Otro punto a tener en cuenta a la hora de hablar de cadenas productivas, tiene que ver con el espacio geográfico donde las mismas desarrollan sus actividades dentro del proceso productivo como un todo:

[...] el concepto de cadena productiva no tiene necesariamente una connotación territorial definida. Es decir, los eslabones o fases de la cadena y todas las actividades conexas y auxiliares que se desarrollan pueden estar fuertemente aglomeradas en un espacio territorial concreto -una ciudad o una región en un país-, pero también pueden estar más o menos dispersos en la geografía, conformando una cadena productiva nacional, regional (por ejemplo, en el ámbito MERCOSUR), o incluso totalmente globalizada (con fases y eslabones dispersos en diferentes localizaciones en el mundo) ROZEMBERG. R, 2015)

Pero antes de entrar directamente en el MERCOSUR, debemos de tener en cuenta que para avanzar hacia una IPR en el bloque, se precisa un mayor grado de integración, que supere lo que es el mismo al día de hoy: una unión aduanera imperfecta.

El grado de integración tanto del MERCOSUR, como de cualquier otro organismo de integración regional. Puede medirse de acuerdo con algunos factores, como pueden ser por un lado los económicos; donde podemos analizar dos tipos. En primer lugar dentro de los factores económicos tenemos los temas domésticos (internos) de los países que lo integran. Aquí podemos encontrar distintas variables como el grado de especialización de la economía (hacia donde se orienta la actividad productiva) y también podemos analizar el grado de

apertura externa de estas economías, donde podemos analizar cuáles son los principales destinos de las exportaciones; de donde provienen principalmente las importaciones, etc.

Por otro lado tenemos los temas externos y/o regionales, donde podemos analizar variables como, la cantidad de bloques económicos y/o políticos de integración que es parte el país. Es decir, los distintos acuerdos o el grado de interacción que tenga con los demás países del orbe. Esto será también una traba o no a la hora de pensar el grado de integración que pueda alcanzar un país dentro de un bloque específico, como en este caso dentro del MERCOSUR.

Pero no solamente tenemos elementos de tipo económicos para analizar el grado de integración que presenta un bloque regional. Estos muchas veces son apuntados como los únicos o los más importantes a analizar. Sin embargo, tenemos otros factores como los políticos que no son menos importantes y pocas veces son analizados de forma correcta. Nos referimos más específicamente a la voluntad política que existe por parte de los gobernantes de un país, para avanzar o no en cuestiones de integración regional.

De acuerdo con Laursen (2010), existen algunos factores que tienden a llevar a los gobernantes a una retracción en la toma de decisiones con respecto a la integración. Por un lado lo que se denomina como “*enforcement*” (aplicación en español) que tiene que ver con el miedo que representa para los gobernantes, o para quienes tienen el poder de toma de decisiones, el optar o no por profundizar la integración regional; por miedo a que las reglas no sean cumplidas.

Esto muchas veces ocurre en organismos de integración en los cuales la aplicabilidad de la norma que emerge del bloque regional encuentra dificultades a nivel interno para su aprobación e incorporación al ordenamiento jurídico del país en cuestión. Mismo después de aplicadas y/o incorporada la norma al país, el mismo puede desarrollar otro tipo de trabas que no permitan su natural ejecución; por la propia falta de obligatoriedad de la norma emanada del organismo de integración regional. Por ejemplo, si se busca una mayor apertura intra bloque, pueden generarse mecanismos proteccionistas, como puede ser una medida ficto-sanitaria que ponga traba a una importación. Esto es parte de la falta de coordinación entre las normas del bloque y las internas del país en cuestión.

Por otra parte, el Laursen (2010), nos habla de un segundo miedo que padecen los gobernantes de los países pertenecientes a un bloque regional, y es a la “distribución desigual”, es decir, que al aplicar las decisiones que se toman en un bloque regional, ocurra el proceso inverso al esperado; que en vez de caminar hacia la reducción de las asimetrías termine por provocar el proceso inverso.

Es importante tener en cuenta que una de las variables más importantes para entender el funcionamiento de un bloque regional, tiene que ver con el grado de supranacionalidad que existe en el mismo:

Sólo cuando una organización regional transnacional comienza a convertirse en un estado regional transnacional –por ejemplo, cuando adquiere cierta capacidad legítima (aunque limitada) para actuar autónomamente, poniendo en marcha propuestas, tomando decisiones y/o implementando políticas– se puede decir que el regionalismo pasó de cooperación a integración. Al hacerlo, tanto “entrar” como “salir” de la región se torna mucho más costoso e incluso, en el último caso, hasta eventualmente prohibitivo. La “lealtad” a una identidad regional distintiva parece establecerse más adelante, pero la “conformidad” con las normas específicas regionales –incluso aquellas aprobadas sin el consentimiento de un Estado miembro determinado – puede desarrollarse más rápidamente (SCHMITTER.P, pág. 9)

Generalmente, en los organismos con carácter más supranacional, el costo de abandono es mucho mayor que un organismo de tipo inter gubernamental como lo es el caso del MERCOSUR. Esto lleva a que muchas veces la toma de decisiones, o voluntad política de los gobernantes se vea desmotivada porque los procesos de incorporaciones de las normas en los ordenamientos internos de los países, en un organismo de carácter intergubernamental, es mucho más dificultoso e inclusive en ocasiones termina por no terminarse de adoptarse la norma a nivel del bloque porque algunos de los miembros no adoptan la misma. Inclusive en organismos supranacionales el poder de coacción que tiene el gobierno regional del bloque frente a los países miembros es mucho más fuerte y efectivo que en los anteriormente descritos intergubernamentales. Otro de los puntos a tener en cuenta tiene que ver con el grado de participación de la sociedad civil, así como la repercusión de las decisiones tomadas en el bloque a la misma (*Ídem*)

4.3 - Dificultades al proceso de IPR en el MERCOSUR

Unas de las grandes trabas que presenta la IPR en el ámbito del MERCOSUR, es la no eliminación de todas las barreras arancelarias (unión aduanera imperfecta). Es un factor importante para avanzar en cuanto a la temática. Esto permitirá que las empresas y los Estados interactúen de forma más dinámica entre sí, incorporando insumos de los distintos países en el proceso productivo. Permitirá a su vez, eliminar los costos de transacción de las

mercaderías, lo que presenta desde el punto logístico una gran traba también para la actualidad que atraviesa el bloque regional. De esta forma se posibilitará así el traslado de los distintos componentes que intervienen en el proceso productivo entre uno y otro país parte del proceso.

De acuerdo con Porta (2007), para eliminar definitivamente las barreras arancelarias, existen dos condiciones que deben de cumplirse. En primer lugar, se deben de generar incentivos por parte de los Estados hacia las empresas para que las mismas se vean interesadas en entrar en una dinámica de IPR de forma efectiva. Para esto, los integrantes deben de conocer las condiciones de comercio con los países de la región intrazona. Se deben de la misma forma, generar estrategias que impulsen la interacción entre los actores involucrados en el proceso de producción, a modo de que puedan visualizar los beneficios de ser parte del proceso. Es decir, las “reglas de juego” (costo-beneficio) deben de ser claras para despertar el interés en los agentes involucrados:

La efectividad del incentivo de escala, formalmente instalado por el establecimiento de condiciones de libre comercio intrazona, depende, fundamentalmente, de la percepción de certidumbre que haya sobre esta regla. Para que los agentes económicos adopten decisiones racionales de reducción del mix de producción, de especialización en determinadas gamas, de la correspondiente adopción de innovaciones de proceso o producto y, eventualmente, de relocalización intra regional de capacidades productivas, la señal de vigencia del mercado regional ampliado debe estar rodeada de condiciones de certidumbre a largo plazo. Esto quiere decir que los agentes deben creer que no hay ni habrá riesgo de modificación de las condiciones de acceso al mercado regional. (PORTA, 2007. p.5)

En segundo lugar para Porta (2007), la segunda condición, tiene que ver justamente con las condiciones políticas que deben de darse para que el proceso de IPR funcione y se desarrolle con eficacia y normalidad. Tiene que ver más específicamente con la inversión en infraestructura necesaria y la logística para que actúen también como incentivos al proceso. Otro de los puntos importantes que entra dentro de esta segunda condición, tiene que ver con la incorporación tecnológica necesaria para una mejor coordinación entre las partes.

Hablamos hasta aquí de la importancia que tiene la voluntad política para poder encaminar los procesos de IPR para algunos autores; lo que requiere de la búsqueda por mecanismos de intervención estatales que vayan en este sentido. Pero existen algunas diferencias entre la percepción que tienen algunos autores sobre el grado de intervención que deben de tener los Estados en el proceso de IPR. Por un lado tenemos algunos autores como Machado y López (2009), que nos hablan de que la intervención pública se reduce únicamente

a la creación de instrumentos de política industrial, como por ejemplo la creación de un Mercado Común. Es decir, que el Estado solo se limitaría a generar los mecanismos para que dicha IPR pueda desarrollarse; pero no intervendría directamente en dicho proceso.

Sin embargo, para autores como Porta (2007), es necesario que los Estados establezcan políticas que sean más activas, lo que daría una mayor convergencia entre las estructuras internas de los países. Claramente el autor adopta una postura de Estado interventor, que llega hasta las áreas de política exterior como las acciones que pueden ser llevadas adelante para profundizar o no un proceso de integración regional. Para el autor inclusive, se pueden hablar de por lo menos tres modelos de integración productiva; dos de carácter privado y uno de carácter público.

El primer modelo de carácter privado, es el regulado por las leyes de mercado, que de acuerdo con el autor, se encuentra disponible a todos los agentes económicos y es un modelo de tipo más descentralizado. El segundo modelo, también privado, es el que tiene como motor de impulso a empresas actuando en redes, que pueden adquirir distintas modalidades, como pueden serlo empresas multinacionales que instaladas en distintos bloques regionales buscan mecanismos de complementación productiva entre los mismos. La otra forma que puede darse de acuerdo con el Porta, es la existencia de una empresa “madre” en un país determinado de un bloque regional, que mantiene una interacción con distintas empresas independientes ubicadas en los demás países del bloque (cabe resaltar que dichas empresas independientes se encuentran de todas formas mandadas bajo la denominada empresa “madre”, es decir, que su producción dependerá de la demanda de que la misma genere) Y la otra forma que puede darse, es la de los “clusters”, que es cuando existen varias empresas, agentes económicos y demás actores, relacionados entre sí por un producto determinado o también por un mercado específico; y se da en una zona geográfica determinada, que a su vez, abarca a distintos países de un bloque regional.

El tercer modo para Porta, en el que puede darse la integración productiva es el de carácter público, donde los Estados deberán intervenir y regular a través de políticas productivas, que pueden ser tanto coordinadas y/o comunes entre sí, con el objetivo de disminuir las asimetrías existentes; tanto aquellas que son productos de cuestiones estructurales de los países que integran al bloque, como por ejemplo, pequeñas economías con una escasa diversificación productiva.

Justamente se busca una mayor diversificación productiva para caminar hacia los segmentos productivos de mayor valor agregado que los ya existentes, lo que les permitirá a los países del MERCOSUR una mejor inserción internacional en el ámbito comercial; lo que

va de la mano de nuestra definición inicial de IPR. Incluso siguiendo a Porta (2012, p.4-5), esto permitirá una tasa de crecimiento de mayor plazo e impulsaría una mayor correlación entre las economías que integran al bloque regional; disminuyendo así las asimetrías estructurales. Que como vimos al inicio de esta sesión, las mismas son unas de las mayores trabas que presentan los bloques regionales (perfectamente puede aplicarse al MERCOSUR), a la hora de profundizar la integración regional.

Una de las grandes dificultades que presenta el MERCOSUR a la hora de pensar en IPR, tiene que ver con la falta de las condiciones básicas para poder desarrollar dicho proceso. Los países del bloque, desde la creación del mismo, hasta los primeros años del presente siglo, han atravesado algunos cambios que terminaron por determinar sus propias capacidades productivas; ya que generalmente optaron por una tendencia a la especialización de sus capacidades productivas estáticas²³ (PORTA, 2007. p. 8).

Por otra parte, existen grandes asimetrías estructurales dentro del bloque regional, donde podemos ver, enormes diferencias en el tamaño económico de los países, con ingresos per cápita dispares. El grado de especialización productiva también presenta importantes diferencias de un país a otro. Para el caso de las economías más pequeñas, dicha diversidad es mucho menor que para las economías más grandes del bloque. Por otra parte el tipo de inserción internacional de cada país es distinto del vecino, ya que la propia diversificación productiva de la que hablamos es una causa directa con el grado de inserción. A su vez, para países como Brasil, el mercado regional que le representa el MERCOSUR, tiene que ver con la propia colocación de productos manufacturados, que por ejemplo no puede colocar al exterior del bloque. Sin embargo para países como Uruguay el comercio intra-industrial con los demás países del bloque no tiene un poder tan significativo:

Los efectos distributivos de las asimetrías han jugado un papel importante en la dinámica de conformación y en las negociaciones del bloque regional y, sin duda, constituyen una de las explicaciones principales de su sinuosa trayectoria normativa. Para enfrentar sus consecuencias, los países miembros han ido adoptando, generalmente de modo unilateral, medidas de protección a través de la implementación de barreras no arancelarias, generando una importante fragmentación del mercado y un retroceso en el proceso de integración económica regional. (PORTA, 2007.p.9)

²³ Las ventajas comparativas estáticas, son las que tienen que ver con la utilización de los recursos que cuenta el país. Es decir, con las condiciones que ya están dadas. Es algo muy común en el caso de los países dependientes, donde generalmente, y como en el caso de los países que integran el MERCOSUR; se busca una ventaja de acuerdo con las materias primas con las que se cuentan de forma abundante dentro del país. Si pensamos por ejemplo en el caso de un país que tenga abundante petróleo, diríamos que sería muy común que la especialización del mismo sea en la explotación de este recurso, ya que tendría justamente una ventaja comparativa estática, que ya está dada. (ORTIZ. R ; SCHORR.M; 2009)

Para superar las asimetrías entre los países del bloque y poder así avanzar en el proceso de integración regional y más precisamente en lo que tiene que ver con la IPR en el MERCOSUR; es necesario se tomen acciones conjuntas, entre los actores envueltos; entiéndase los Estados, las empresas, los sectores que están vinculados al conocimiento (por ejemplo para el desarrollo de tecnologías que apunten a mejorar los procesos de producción; así como la especialización académica para poder alcanzar altos valores de calidad); para caminar hacia la búsqueda por transformar las estructuras productivas y los sectores hacia los cuales se debe aumentar la especialización de la producción. A partir de esta coordinación de las acciones entre los agentes envueltos en dicho proceso, se podrán pasar de los meros acuerdos y decisiones que se toman en el ámbito del bloque, hacia acciones concretas que jueguen un papel favorable al proceso de IPR (KOSACOFF.B; LÓPEZ.A. 2008) Pero luego de más de dos décadas de funcionamiento del MECOSUR; solamente el complejo automotriz es uno de los pocos sectores que presenta una complementación productiva entre las empresas que se encuentran ubicadas en la región. Lo mismo no se ha visto reflejado en otras actividades económicas desarrolladas dentro de la región mercosureña. (ROZEMBERG.R, 2015, p.7)

4.4 - Algunas consecuencias del mayor acercamiento de China para la IPR del MERCOSUR

La política de comercio exterior de China, además de la clásica imposición de zonas francas, *draw backs* y otras políticas para favorecer la exportación, está determinada en años recientes por dos objetivos centrales: la consolidación de sus empresas transnacionales en cadenas globales de valor (especialmente para el sector industrial y de servicios) y el aprovisionamiento de materias primas e insumos de baja elaboración (alimentos, metales y minerales, especialmente los combustibles) para sus crecientes necesidades productivas y de transformación social. (BEKERMAN, M; DULCICH, F; MONCAUT, N., 2013, P.62)

Como hemos venido trabajando en capítulos anteriores de este trabajo, China ha tomado una importancia muy grande para las relaciones internacionales, principalmente en lo que tiene que ver con las relaciones económico-comerciales. Como investigadores, no podemos

escapar a este proceso de crecimiento de la potencia asiática y de las consecuencias que esto trae para el mundo, a un nivel más micro para el conjunto de los países de nuestra región latinoamericana y para los cometidos de este trabajo; en el impacto directo que esto trae para la IPR en el MERCOSUR.

Uno de los puntos importantes que hemos tocado, ha sido de la estrategia o el interés que encontramos presente en la política externa china, en cuanto a la adquisición de recursos naturales por todo el orbe. Es entonces ahí donde entra la importancia de América Latina, por la abundancia de recursos naturales que posee, para la política externa del país asiático:

La política económica exterior de China (a semejanza de la norteamericana) tiene como gran objetivo asegurar el acceso a fuentes de materias primas minerales, energéticas y agrícolas en todo el mundo, pero en especial en el mundo periférico de África y de América Latina. Esta demanda, que continuará existiendo a gran escala, aunque haya un creciente énfasis de China en el desarrollo de su mercado interno, tiene un impacto directo para la economía del MERCOSUR, en su conjunto y para cada Estado-Parte [...] (GUIMARÃES.P, 2012)

Si bien como establece Guimarães, esta demanda china de productos primarios tiene un gran impacto en América Latina por ser una región rica en dichos recursos, el autor también establece:

Por un lado, la demanda china contribuye a mantener la actividad en el MERCOSUR pero también provoca un flujo de ingreso de divisas que valoriza las monedas locales; estimula las importaciones; desalienta las exportaciones; « desintegra » las cadenas productivas industriales; y estimula el gasto en rubros como viajes y remesas de utilidades, etc. (GUIMARÃES.P, 2012)

Además de la importante demanda de productos primario por parte del país asiático y de la fuerte importación de productos industriales por parte de la región, provenientes de China; esto juega un papel en contra de la propia idea de IPR, ya que desestimula las inversiones en nuestros países en sectores manufactureros/industriales de mayor valor agregado; concentrándose dicha inversión²⁴ en los sectores donde China pretende explotar los recursos naturales necesarios para su crecimiento económico. Recordemos que la idea e IPR, planteaba la búsqueda por mayor competitividad en sectores de mayor valor agregado, a partir de un

²⁴ “La escasez de oportunidades de inversiones en las economías altamente desarrolladas hace que se torne atractivo adquirir empresas locales en los países del MERCOSUR, agravando el profundo proceso de desnacionalización de sus economías”. (GUIMARÃES.P, 2012)

proceso de integración de las cadenas productivas de los países que integran el bloque regional.

En este sentido, sería favorable para la idea de IPR en el MERCOUR, que las inversiones fueran orientadas hacia una mayor industrialización. Es decir, deben de aprovecharse la fuerte demanda de productos primarios pero en pro de la incorporación en estos de mayor valor agregado, que posibiliten el desarrollo del sector manufacturero en el bloque. Para esto se podría trabajar en cadenas productivas que busquen en los diferentes países del bloque la mayor transformación posible de un producto primario; para que el mismo no sea vendido de forma “bruta”, y luego importada la transformación (elaboración) del mismo:

De esta manera, en congruencia con la estrategia de transformación del MERCOSUR, sería de extraordinaria importancia la celebración de acuerdos de comercio e industria con China para el procesamiento industrial de las materias primas, en conjunto con la garantía de acceso, en un sistema de cuotas al mercado del gigante asiático. Esta alternativa estaría en perfecta consonancia con el objetivo del desarrollo de la economía que es la capacidad de transformar sus recursos naturales, de agregar valor a la producción, de crear empleos mejor remunerados, de elevar su nivel tecnológico y de integrar verticalmente sectores de sus economías. (GUIMARÃES.P, 2012)

El aumento de las relaciones de la región con China, si bien genera oportunidades a corto plazo, también genera muchos desafíos, que caso no sean correctamente resueltos, puede generar consecuencias muy negativas para la región y en este caso más específico, para los países que integran el MERCOSUR. Las mismas pueden ser, por un lado el aumento de la vulnerabilidad externa, a partir de un fuerte proceso de re primarización de las economías, especialmente de la pauta exportadora. Por otra parte como bien lo hemos discutido en capítulos anteriores, genera déficit en cuanto al intercambio de productos que contengan un mayor nivel de incorporación tecnológica. Pero dentro de las consecuencias mayores que podemos describir, se encuentra la desintegración de las cadenas productivas, a partir de una reducción del comercio intra regional y la pérdida de terceros mercados debido a la propia competencia que representa China en el exterior, para nuestra región:

Esta realidad plantea que el protagonismo que está adoptando la economía china, a partir de su estrategia de desarrollo, puede llegar a afectar de manera muy profunda los patrones de especialización de los países de América Latina y poner límites al futuro desempeño del Mercosur como plataforma de transformación productiva y de expansión de ventajas comparativas

dinámicas, tanto hacia adentro como afuera de la región (BEKERMAN, M; DULCICH, F; MONCAUT, N. 2013p.80)

La primarización de las exportaciones, así como los déficits comerciales en productos que contengan una mayor incorporación tecnológica, sumada a la necesidad que tienen los países de la región de importar bienes de capital y demás insumos; genera una fuerte aumento de la vulnerabilidad externa de forma estructural:

[...]o cenário externo favorável, mas que está fundamentado em uma excessiva especialização das exportações em produtos primários. Este fato pode criar dificuldades para a criação de grandes cadeias de produção regional com maior impacto na geração de emprego e renda. Esta especialização das exportações de commodities, juntamente com a concorrência da China em produtos manufaturados — crescente em países da região — é um grande obstáculo para a formação de cadeias de produção regionalmente integradas.(HIRATUKA.C. 2010, p.136)

Por eso la importancia en analizar cómo se ha dado la reorientación de las exportaciones de los países de la región hacia China, la cantidad del componente primario en la pauta exportadores (como describimos para el caso de Uruguay) A su vez, se debe realizar un análisis del papel que juega América Latina para el propio crecimiento de China, como proveedor de recursos naturales y alimentos (*Ibidem*, pp. 70-80)

Por otra parte la alta competitividad de los productos provenientes del país asiático no solamente interviene en los intentos por llevar adelante un proceso de IPR en el MERCOSUR, sino que también genera como establece Benatti (2011. pp. 236-237) desindustrialización, ya que se producen cierres de fábricas; corrimiento de mercado, ya que la pauta exportadora de los países del bloque se dirige y se especializa en función de China; desinterés por parte de los sectores privados por la integración regional, ya que ven más factible y beneficioso invertir en productos más lucrativos en el corto plazo, como lo es el caso de la soja por ejemplo. Además como establece la autora, lleva a una explotación irracional de los recursos naturales; y a un consecuente déficit de la balanza comercial de los países que integran el bloque en relación a China.

Se debe avanzar conjuntamente como bloque regional a tratar de convertir lo que puede ser una amenaza para la región (hablando de la presencia China), en algo que nos represente una oportunidad, a través por ejemplo de la captación de inversión del país asiático, en sectores que puedan desarrollarse a través de la formación de nuevas cadenas productivas y que permitan incorporar mayor valor agregado a la producción. Buscando mayor cooperación

en sectores que nos permitan incorporar mayor tecnología e incorporar mayor cantidad de mano de obra.

La IPR, debe ser utilizada para desarrollar nuevas potencialidades en la región. Debe de utilizarse como una herramienta para aumentar la productividad. Y en este proceso se deben de buscar la incorporación de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), e incorporando a su vez a los sectores productivos de los países de menor tamaño económico, con el objetivo también de eliminar las importantes asimetrías existentes en el bloque. Debe de ser vista la IPR como un pre requisito y/o herramienta necesaria para el MERCOSUR, para lograr integrarse de forma exitosa y aumentar la calidad de vida de sus sociedades.

Consideraciones finales

Pudimos observar que en primer lugar, no existen estudios específicos que aborden las implicaciones que tiene un mayor acercamiento a China en cuanto a las consecuencias que esto puede traer para el bloque de integración regional del MERCOSUR y más lo que respecta a la integración productiva que se ha propuesto el bloque, principalmente en los últimos 10 años de su funcionamiento.

En términos generales, podemos concluir, primeramente que América Latina juega un papel importante para la política externa de China, en cuanto fuente materias primas, fundamentalmente en lo que tiene que ver con alimentos y recursos energéticos. Que casi en su totalidad los países latinoamericanos presentan no solo una balanza comercial desfavorable en cuanto al país asiático, sino que también, si observamos dentro de la composición de la misma, podemos observar que los países de la región re primarizan aún más su pauta exportadora a partir del aumento de las relaciones comerciales con China y que en contra partida este último encuentra mercado para sus productos manufacturados. Por otra parte China no solo representa una fuerte competencia para las industrias locales de los países latinoamericanos; sino también, una fuerte competencia en terceros mercados para las exportaciones de productos manufacturados o con un mayor valor agregado.

Con el tercer capítulo, donde pretendimos mostrar un estudio de caso dentro de la región, pudimos ver a partir del análisis entre las relaciones comerciales entre Uruguay y China, que se produce un proceso de reestructuración y reprimarización de la pauta exportadora del país sudamericano. Reestructuración porque si bien Uruguay continúa, como lo ha sido a lo largo de su historia, un país primario exportador, el aumento de las relaciones comerciales con China ha producido que en los últimos años la soja y la madera pase a tener un papel fundamental dentro del total de las exportaciones uruguayas, disminuyendo en contrapartida, la cantidad de ganado y derivados exportados dentro de la totalidad de las exportaciones. Pudimos observar también que China se ha vuelto un importante socio comercial para Uruguay (así como ara varios de los países latinoamericanos), en detrimento de las relaciones comerciales con el MEROCOSUR.

A partir de lo anterior, nos llevó a que entráramos en las consecuencias que este proceso descrito tiene para los intentos de IPR que pretenden ser llevado adelante por el MEROCOSUR. Donde pudimos ver que, en primer lugar existen importantes asimetrías dentro del propio bloque regional que torna más difícil cualquier intento de profundización de la integración regional. Por un lado por el propio carácter intergubernamental del bloque,

donde cada resolución debe ser incorporada y/o ratificada por cada uno de los Estados partes para su validez. Por otra parte, que la voluntad política es un factor importante a la hora de tomar decisiones que apuesten mayormente a avanzar en cuanto al proceso de integración regional y que va a depender por ende, de la mayor conexión que exista entre las autoridades políticas de los distintos países. A las imposibilidades que presenta el bloque de por su propia naturaleza de funcionamiento, se le suma el impacto negativo que implica un mayor acercamiento de China a la región, para los intentos de avanzar en cuanto a la integración productiva que se plantea el bloque institucionalmente. La reprimarización de las economías que esto produce, sumado a la mayor mirada hacia el exterior del bloque por parte de sus integrantes, genera un proceso de desindustrialización y concentración en la producción de productos con bajo valor agregado, lo que va en contra de los intentos por avanzar hacia un proceso de integración productiva, en la cual lo que se pretende es justamente generar procesos entre los países, que impliquen la formación de cadenas productivas a través de las cuales se logre producir intra bloque productos con un mayor valor agregado y con un componente industrial y/o tecnológico mayor.

Consideramos que faltan más estudios que piensen en la implicancia que tiene el crecimiento económico de China para nuestra región. Se necesitan buscar estrategias conjuntas por parte del MERCOSUR, así como para el resto de la región latinoamericana, que caminen hacia un proceso de mayor protección de nuestras industrias locales, que las áreas donde se destinará inversión extranjera sean más estratégicas y apunten más hacia procesos productivos donde se pueda agregar más valor y que genere mayores fuentes de trabajo. Por otra parte hay que incentivar la integración de las cadenas productivas en el MERCOSUR, donde participen todos los países que integran el mismo. Esto dependerá de la voluntad política de sus gobernantes, que busquen avanzar hacia una complementación productiva, cuidando de las asimetrías de por sí naturales que existen intra bloque. Para esto es necesaria una incorporación más rápida y eficaces de las normas y decisiones que son generadas y que permita al organismo de integración regional, avanzar hacia la superación de una unión aduanera imperfecta, como en la actualidad.

Entendemos por su vez, que la voluntad política de los gobernantes, es un factor que ha jugado en contra para la mayor profundización de la integración en el ámbito del MERCOSUR y por ende, en lo que respecta a la IPR en sí misma, que requiere de un marco más profundo de integración regional, carente hasta hoy en día en el bloque regional. En la actualidad, las grandes diferencias políticas presentes en el organismo, parecen ser unas de las mayores dificultades a enfrentar.

Referencias bibliográficas

ANTÍA.F. **La economía uruguaya en 1985-2000: políticas económicas, resultados y desafíos.** 2001. INSTITUTO DE ECONOMÍA Serie Documentos de Trabajo.

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN. **Sitio oficial.** Disponible en: <http://www.aladi.org/sitioAladi/index.html> . Acceso en: 10 de diciembre de 2015.

BANCO MUNDIAL. **Sitio oficial.** Disponible en: <http://www.bancomundial.org/>. Acceso en: 24 de enero de 2016.

BAUMANN.R. *et.al.* **A nova Economia Internacional. Uma Perspectiva Brasileira.** Campus/Elseiver. 1998.

BEKERMAN.M; DULCICH.F; MONCAUT.N. La emergencia de China y su impacto en las relaciones comerciales entre Argentina y Brasil. Fecha de recepción: 16 de enero de 2013. Fecha de aceptación: 3 de junio de 2013. In: **Revista Problemas del Desarrollo, 176 (45),** 2014. Disponible en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301703614708508>

BEKERMAN, M; DULCICH, F; MONCAUT, N. *Transformações recentes da economia chinesa: impacto sobre suas relações comerciais com a América Latina.* In: **Revista Tempo do Mundo, 5(1),** 2013. pp. 55-82.

BENATTI.A.S. **A presença da China no MERCOSUL: implicações sobre o processo de integração regional** . In: Revista OIKOS. Rio de Janeiro | Volume 10, n. 2 • 2011. pp 215-242. Disponible en: www.revistaoikos.org

BÉRTOLA, L; ISABELLA, F; SAAVEDRA, C. **El ciclo económico de Uruguay, 1998-2012,** 2014.

BIELSCHOWSKY, R. **Sesenta años de la Cepal: estructuralismo y neo estructuralismo.** Brasilia, 2009.

BITTENCOURT, G (Coord.). El impacto de China en América Latina: Comercio e Inversiones. In: **Serie Red MERCOSUR**. Montevideo, 2012.

BITTENCOURT.G. **La economía uruguaya a fin de siglo: elementos para un diagnóstico global y prospectiva**. 2002.

BRUCKMANN, M. **Recursos naturales y la geopolítica de la integración sudamericana**. Lima: Instituto Perumundo; Fondo Editorial J.C.Mariátegui, 2012.

CEPAL. **América Latina y el Caribe y China. Hacia una nueva era de cooperación económica**. Santiago de Chile, 2015.

CEPAL (1994). **El regionalismo abierto en América Latina y el Caribe. La integración económica al servicio de la transformación productiva con equidad. 1994**. Disponible en: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/7/4377/lcg1801e.htm>. Acceso en: junio de 2016.

CEPAL. **Primer Foro de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y China**. Santiago de Chile. 2015b.

CEPAL. **La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe**. Santiago de Chile. 2015c.

CEPAL. **Cambio estructural para la igualdad. Una visión integrada del desarrollo**. Santiago de Chile, 2012.

CHOW, G (2002). *China's economic transformation*. In: *Annals of economics and finance* 5, 2004, pp. 127–152.

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN) **INDICADORES DE VULNERABILIDAD MACROECONOMICA PARA LA COMUNIDAD ANDINA**, 2007.

CONNELLY.M. China: de la diplomacia revolucionaria a la diplomacia de paz y desarrollo.
 In: **Revista: ESTUDIOS DE ASIA Y ÁFRICA**
Descripción: VOL. XXVI, NO. 2(85), MAYO-AGOSTO, 1991
 Lugar de edición: MEXICO, D. F. P. 296-314

CORNEJO, R; NAVARRO, A. China y América Latina: recursos, mercados y poder global
 In: **Revista Nueva Sociedad No. 228**, 2010. Pp. 79-99.

DIRECCIÓN NACIONAL DE ADUANAS. **Página oficial.** Disponible en:
<http://www.aduanas.gub.uy/> . Acceso en: 14 de diciembre de 2015.

DOMÍNGUEZ.C. Soberanía, modernización y autoritarismo: China frente a la Segunda
 Guerra Fría (1979-1989)
 Artículo original Hegemoni. In: **Revista Eletrônica de Relações Internacionais do Centro
 Universitário Unieuro ISSN: 1809-1261 UNIEURO, Brasília, número 4, 2009**

FAJNZYLBER.F. 1991. Industrialización en América Latina. De la «caja negra» al «casillero
 vacío» In: **Revista Nueva Sociedad Número 118** Marzo - Abril. 1992. p21-28.

FERNANDEZ.F, 1994. La CEPAL y el neoliberalismo. Entrevista a Fernando Fajnzylber. In:
Revista de la CEPAL N°52

GONÇALVES. **Economía Política Internacional.** 2005.

GRILLE. A. **El negro final del gobierno de Lacalle: escándalos y represión.** 2014.
 Disponible en: <http://www.carasycaretas.com.uy/el-negro-final-del-gobierno-de-lacalle-escandalos-y-represion/> . Acceso en: 12 de marzo de 2016

HIRATUKA.C. **Desenvolvimento de cadeias de valor regionais.** In : La integración
 productiva en la nueva agenda del mercosur. Grupo de Integración Productiva del mercosur
 (gip) Programa de Cooperación mercosur-aecid Centro de Formación de la Cooperación
 Española en Montevideo (cfce) Disponible en:
<http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2011/09246.pdf>

KISSINGER. H. **Sobre a China** [recurso eletrônico] Tradução Cássio de Arantes Leite. - Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.

KOSACOFF. B; LÓPEZ. A. América Latina y las Cadenas Globales de Valor: debilidades y potencialidades. In: **Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad**. 2008

KUWAYAMA, M; ROSALES, O. **China y América Latina y el Caribe. Hacia una relación económica y comercial estratégica**. Santiago de Chile: CEPAL, 2012.

LAURSEN.F. *Comparative Regional Integration. Europe and Beyond*. Ashgate Publishing Company. 2010

MACHADO.J.B; LÓPEZ.A. (2009) **Complementación productiva e integración regional**. Trabajo preparado para el Grupo de Monitoreo Macroeconómico –GMM-/Cooperación UE-MERCOSUR.

MACHADO. J.B. **Integração Produtiva: referencial analítico, experiência europeia e lições para o Mercosul**. 2008.

MEDEIROS, C; CINTRA, M. *Impacto da ascensão chinesa sobre os países latino-americanos*. In: **Revista de Economia Política**, vol. 35, nº 1 (138), 2015. pp. 28-42.

MENZIE, D; *et al.* *China's Growing Appetite for Minerals. Open-File Report 2004*. In: **U.S. Geological Survey**, 2004. Disponible en: <http://pubs.usgs.gov/of/2004/1374/2004-1374.pdf> . Acceso en: 15 de marzo de 2016.

MONTES DEL PLATA. **Página oficial**. Disponible en: <http://www.montesdelplata.com.uy/> . Acceso en: 19 de diciembre de 2015.

NAHUM, B. **Manual de Historia del Uruguay**. Tomos I y II. Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental, 1995.

NOGUEIRA.I. *Desigualdades e políticas públicas na china: investimentos, salários e riqueza na era da sociedade harmoniosa*. Pp. 237-276. In: CINTRA.M; SILVA.E; COSTA. E. (Org.)

China em transformação dimensões econômicas e geopolíticas do desenvolvimento. Rio de Janeiro : Ipea, 2015.

OECD/FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS. *OECD-FAO Agricultural Outlook 2015 – 2024*. Paris: OECD, 2015. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-i4738e.pdf> . Acceso en: 12 de enero de 2016.

OCDE/CEPAL/CAF. **Perspectivas económicas de América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China**. Paris: OECD, 2015.

ODDONE, G. **Cambios en el perfil de las exportaciones de Uruguay (1961-1997): un análisis de descomposición**, 2001.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC). **Revisión de Políticas Comerciales: Uruguay**. Ginebra, 2012. Disponible en: www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp363_e.htm. Acceso en: 3 de diciembre de 2015.

ORTIZ,R; SCHORR,M. Ventajas comparativas, industrialización y desarrollo: apuntes para una necesaria discusión apuntes para una necesaria discusión política en la Argentina. 2009 In: **Realidad Económica 245**. Disponible en <http://www.iade.org.ar/uploads/ba128767-8804-ce7a.pdf> pág. 22-40

PERROTTI, D. La República Popular de China y América Latina: impacto del crecimiento económico chino en las exportaciones latinoamericanas. In: **Revista CEPAL N° 116**. Santiago de Chile, 2015. pp. 47-60.

PORTA, F. (2007). **“Integración productiva en el Mercosur: condiciones, problemas y perspectivas”**. INT Policy Note 04, Banco Interamericano de Desarrollo.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. **Sitio oficial**. Disponible en: <http://presidencia.gub.uy/> Acceso en: 15 de diciembre de 2015.

RIUS, A; ZIPITRÍA, L. Formación y determinación de precios en el Uruguay. In: **Serie Estudios y Perspectivas N°22**, 2016.

RODRÍGUEZ.A. Cadenas productivas en el MERCOSUR. Los Foros de Competitividad del MERCOSUR. Una herramienta para la integración productiva y la cooperación regional. 2006. Montevideo, Uruguay. Disponible en:

https://www.academia.edu/740516/Cadenas_productivas_en_el_MERCOSUR._Los_Foros_de_Cooperatividad_una_herramienta_para_la_complementaci%C3%B3n_productiva_y_la_cooperaci%C3%B3n_regional. Acceso en: 22 de mayo de 2016

ROSALES, O (coomp.). **Globalización, integración y comercio inclusivo en América Latina**. In: Paginas Selectas de la CEPAL. 2015d.

ROZEMBERG.R **Integración productiva y cadenas de valor en el MERCOSUR**. 2015. RED LATN. Disponible en: http://latn.org.ar/wp-content/uploads/2015/01/WP_157_Cadenas-de-valor_Rozemberg.pdf. Acceso en 3 de julio de 2016

SCHMITTER.P. Los conceptos de cooperación e integración regional. In: **Puente@Europa - Año IX - Nro. 1.** 2011. Disponible en: <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2011/08299.pdf>

SITIO oficial de la CEPAL. **Acerca de la CEPAL. Secretarios Ejecutivos de la CEPAL**. Disponible en: www.eclac.cl/cgi-bin/getprod.asp?xml=/noticias/paginas/5/13975/P13975.xml&xsl=/tpl/p18fst.xml&base=/tpl/top-bottom.xsl. Acceso en: 13 de marzo de 2016.

SITIO Oficial del Grupo de Integración Productiva del MERCOSUR. Disponible en: <http://www.gipmercosur.org/marco-legal>

Sitio oficial del MERCOSUR. Disponible en: <http://www.mercosur.int/>

Sitio oficial de la Oficina de planeamiento y presupuesto de la Presidencia de la Republica. **FOCEM / Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR**. Disponible en: http://focem.opp.gub.uy/inicio/sobre_focem/

SOUZA, N. América Latina: as ondas da integração . p 106-108. In: **Revista OIKOS**. Río de Janeiro: 2012, vol. 11, n 1. pgs 87-126.

STATE COUNCIL OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA. China's Policy Paper on Latin America and the Caribbean, 2008. Disponible en: http://www.gov.cn/english/official/2008-11/05/content_1140347.htm . Acceso en: 9 de febrero de 2016.

SUNKEL. O. Un enfoque neo estructuralista para América Latina. In: **Revista Trimestre Económico**. Nro. 56. p. 24-30.

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT (UNCTAD). Handbook of statistics, 2013. Disponible en: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat38_en.pdf. Acceso en 16 de enero de 2016.

URUGUAY XXI. **Sitio oficial**. Disponible en: <http://www.uruguayxxi.gub.uy/> . Acceso en: 13 de enero de 2016.