

**SESSÃO DE CIÊNCIAS POLÍTICAS, SOCIOLOGIA, FILOSOFIA E
ANTROPOLOGIA**

Ministério da Educação
Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

Um mapa do I Micsur

Estudante

Guilherme Cardim Figueira em Nome do Curso de Letras, Artes e Mediação Cultural
Bolsista PIBIC AF CNPQ
guilhermecardimf@gmail.com

Orientador

Gabriel Sampaio Souza Lima Rezende
Instituto Latino-Americano de Arte, Cultura e História
Gabriel.rezende@unila.edu.br

Coorientador

Michel Nicolau Netto
Instituto de Filosofia e Ciências Humanas UNICAMP

Resumo: O projeto de pesquisa se centra na sistematização e análise do material empírico coletado coletivamente por professores e estudantes do Observatório do Centro Interdisciplinar de Letras e Artes da UNILA no 1 MICSUR - Mercado das Industrias Culturais do Sul.

O evento, realizado em maio de 2014 na cidade de Mar del Plata, Argentina, tratou-se de uma iniciativa do governo argentino em conjunto com outros governos latinos americanos, de reunirem em um mesmo espaço, produtores e compradores de bens culturais para realizar negócios em busca da integração econômica e cultural entre esses países.

Durante 4 dias houveram rodadas de negócio, cafés setoriais, fóruns e conferencias e exposição dos representantes dos países em stands. Os estudantes e professores da UNILA, realizaram entrevistas com representantes ministeriais, compradores, vendedores e transeuntes que circulavam no espaço, realizaram também a escrita de relatórios dos cafés setoriais e dos fóruns e conferencias e por ultimo, coletaram documentos (flyers, catálogos, panfletos e etc) distribuídos pelos Ministérios e representantes dos países participantes.

Para realizar a análise do material coletado, realizamos a leitura de pesquisadores dos temas de Industria Cultural, Industria Criativa, como Edgar Morin, Adorno, Pierre Bordieu e etc. O objetivo foi ter clareza em quais implicações e significados que cada signo pode assumir dentro do contexto pretendido pelo evento. Buscamos também autores que servissem de referencia para compreendermos o contexto regional do continente, as leituras nessa etapa foram de textos dos autores Renato Ortiz, Nestor Garcia Canclini, bem como um relatório produzido pela UNESCO sobre as industrias culturais latino americanas em comparação com outras regiões.

O objetivo geral dessa pesquisa foi identificar os interesses gerais dos participantes, bem como os ideais que os congregavam em torno a uma determinada percepção de integração latino-americana.

Palavras-chave : Industria Cultural, Industria Criativa, Integração, America Latina, Cultura