



**INSTITUTO LATINOAMERICANO
DE ECONOMIA, SOCIEDAD Y
POLITICA (ILAESP)**

**RELACIONES INTERNACIONALES E
INTEGRACIÓN**

**INSERCIÓN ECONÓMICA DEL PARAGUAY: DE LA AUTONOMIA AL
NEOLIBERALISMO Y LA IMPORTANCIA DEL MERCOSUR PARA EL PAÍS**

LUIS MARIA BENITEZ VEGA

Foz de Iguazú
2019



**INSTITUTO LATINOAMERICANO
DE ECONOMIA, SOCIEDAD Y
POLITICA (ILAESP)**

**RELACIONES INTERNACIONALES E
INTEGRACIÓN**

**INSERCIÓN ECONÓMICA DEL PARAGUAY: DE LA AUTONOMIA AL
NEOLIBERALISMO Y LA IMPORTANCIA DEL MERCOSUR PARA EL PAÍS**

LUIS MARIA BENITEZ VEGA

Trabajo de Conclusión de Curso presentado al Instituto Latinoamericano de Economía, Sociedad y Política de la Universidad Federal de Integración Latinoamericana, como requisito parcial a la obtención del título de Bachiller en Relaciones Internacionales e Integración.

Orientador: Prof. Dr. Fábio Borges

LUIS MARIA BENITEZ VEGA

**INSERCIÓN ECONÓMICA DEL PARAGUAY: DE LA AUTONOMIA AL
NEOLIBERALISMO Y LA IMPORTANCIA DEL MERCOSUR PARA EL PAÍS**

Trabajo de Conclusión de Curso presentado al Instituto Latinoamericano de Economía, Sociedad y Política de la Universidad Federal de Integración Latinoamericana, como requisito parcial a la obtención del título de Bachiller en Relaciones Internacionales e Integración.

BANCA EXAMINADORA

Orientador: Prof. Dr. Fábio Borges
UNILA

Prof. Dr. Fernando Correa Prado
UNILA

Prof. Dr. Lucas Kerr de Oliveira
UNILA

Foz de Iguazú, de julio de 2019

AGRADECIMIENTOS

Primero que nada, dar las gracias a Dios por la fortaleza de cada día.

A mi familia, en especial a mis padres, hermanos y abuelos que siempre me apoyaron y confiaron en mi persona. También agradecer a la Unila y al PTI-PY por la oportunidad que me dieron de formar parte de esta gran casa de estudio.

A mis más cercanos amigos con quienes compartí tantos años de alegrías y tristezas, amigos de batalla; Vicente, Ruther, Fernando, Mario, Mónica, Ruth y muchos otros amigos que me brindó la universidad.

A mi orientador el Dr. Fabio Borges por acompañarme en esta recta final del curso como también a todos los profesores quienes aportaron con sus conocimientos para ser lo que soy hoy día.

VEGA, Luis María-Benítez. **Inserción económica del Paraguay: de la autonomía al neoliberalismo y la importancia del MERCOSUR para el país.** 2019. 80 páginas. Trabajo de Conclusión de Curso (Graduación en Relaciones Internacionales e Integración)-Universidad Federal de Integración Latinoamericana, Foz de Iguazú, 2019.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo parte de la necesidad de analizar la evolución y el comportamiento del comercio exterior del Paraguay, desde una perspectiva histórica y actualizada del modelo de desarrollo económico, iniciada bajo el mandato del Dr. Francia, con una economía autónoma y activa en las relaciones comerciales externas, desempeñando las prácticas de una posible industrialización del país. Tras la contienda del siglo XIX y siglo XX muda las directrices del Paraguay y que luego se adentra a los asuntos del régimen autoritario de Stroessner quien, con una política comercial aperturista, y el modelo de desarrollo económico hacia afuera, permite demostrar y comprender las practicas adoptadas en los años pre-Mercosur. Abordando seguidamente desde un nuevo escenario, que surge en la década de los 90, específicamente el Mercosur, bloque regional que toma relevancia respecto a su relación con el Paraguay. Finalmente, se desarrolla un análisis minucioso sobre el comportamiento de la balanza comercial incluyendo los valores estimados de la reexportación y exportación de energía eléctrica, como variables que distorsionan el resultado de la misma, inserida en un abordaje comparativo.

Palabras-clave: Autonomía; Comercio exterior; Reexportación; Mercosur; Neoliberalismo.

VEGA, Luis Maria-Benítez. **Inserção económica do Paraguai: da autonomia ao neoliberalismo e a importância do MERCOSUL para o país.** 2019. 80 páginas. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Internacionais e Integração)–Universidade Federal da Integração Latino-Americana, Foz do Iguaçu, 2019.

RESUMO

O objetivo deste trabalho baseia-se na necessidade de analisar a evolução e o comportamento do comércio exterior do Paraguai, a partir de uma perspectiva histórica e atualizada do modelo de desenvolvimento econômico, iniciado sob o mandato do Dr. França, com uma economia autônoma e ativa nas relações comerciais externas, realizando as práticas de uma possível industrialização do país. Após o conflito dos séculos XIX e XX, as diretrizes do Paraguai foram alteradas e depois adentra-se aos assuntos do regime autoritário de Stroessner quem, com uma política comercial aberta e um modelo externo de desenvolvimento econômico, permite demonstrar e compreender as práticas adotadas nos anos pre-Mercosul. Abordando seguidamente desde um novo cenário, que surge na década dos 90, especificamente o Mercosul, bloque regional que toma relevância respeito a sua relação com o Paraguai. Finalmente, se desenvolve uma análise minucioso sobre o comportamento da balança comercial incluindo os valores estimados da reexportação e exportação de energia elétrica, como variável que distorciam o resultado da mesma, inserida em uma abordagem comparativo.

Palavras-chave: Autonomia; Comércio exterior; Reexportação; Mercosul; Neoliberalismo.

LISTA DE TABLAS

Tabla 1- Flota mercante de Paraguay. Periodo (1862).....	20
Tabla 2- Composición de las Exportaciones. Periodo (1960-1990). En porcentaje.....	31
Tabla 3- Apertura Comercial de Paraguay. Periodo (1985-2000). En porcentaje.....	35

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1- Exportaciones de Paraguay. Periodo (1829-1838)	18
Gráfico 2- Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (1870-1909)	23
Gráfico 3- Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (1916-1932)	24
Gráfico 4- Principales destinos de las Exportaciones. Año 1926.....	25
Gráfico 5- Principales orígenes de las Importaciones. Año 1926.....	25
Gráfico 6- Principales destinos de las exportaciones. Año 1948.....	26
Gráfico 7- Principales destinos de las Exportaciones. Año 1954.....	27
Gráfico 8- Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (1954-1972)	30
Gráfico 9- Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (1973-1989)	32
Gráfico 10- Tasa de variación interanual del PIB real. Periodo (1970-1979). En porcentaje.....	33
Gráfico 11- Tasa de variación interanual del PIB real periodo (1980-1989). En porcentaje.....	33
Gráfico 12- Participación del Mercosur en las Exportaciones de cada uno de sus miembros.....	40
Gráfico 13- Grado de Apertura Comercial de Paraguay Sin comercio de triangulación Periodo (1990-2015)	48
Gráfico 14- Grado de Apertura Comercial de Paraguay con comercio de triangulación. Periodo (1990-2015)	48
Gráfico 15- Importación según sus usos: local o para Triangulación (1990-2016). En millones de US\$.....	54
Gráfico 16- Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (1991-2002)	56
Gráfico 17- Dinámica del destino de las Exportaciones. Periodo (1989-2000)	58
Gráfico 18- Evolución de las Importaciones desde el Mercosur periodo (1991-2001).....	59

Gráfico 19- Dinámica de la Exportación y Reexportación total registrado periodo (1991-2001)	60
Gráfico 20- Saldo ajustado de la Balanza Comercial incluyendo la Reexportación. Periodo (1991-2001)	61
Gráfico 21- Resultado de la Balanza Comercial incluyendo la Reexportación y Exportación de energía eléctrica. Periodo (1991-2001)	62
Gráfico 22- Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (2002-2012)	63
Gráfico 23- Promedio de la dinámica del destino de la Exportación. Periodo (2002-2012)	65
Gráfico 24- Promedio de la dinámica del origen de las Importaciones. Periodo (2002-2012)	65
Gráfico 25- Dinámica de la Exportación y Reexportación total registrado. Periodo (2002-2012)	66
Gráfico 26- Saldo ajustado de Balanza Comercial incluyendo la Reexportación. Periodo (2002-2012).....	67
Gráfico 27- Resultado de la Balanza Comercial incluyendo Reexportación y Exportación de energía eléctrica. Periodo (2002-2012)	68
Gráfico 28- Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (2013-2017)	69
Gráfico 29- Promedio de la dinámica del destino de la Exportación. Periodo (2013-2017).....	71
Gráfico 30- Promedio de la dinámica del origen de las Importaciones. Periodo (2013-2017)	71
Gráfico 31- Dinámica de la Exportación y Reexportación. Periodo (2013-2017)	72
Gráfico 32- Saldo ajustado de Balanza Comercial incluyendo la Reexportación. Periodo (2013-2017)	73
Gráfico 33- Resultado de la Balanza Comercial incluyendo Reexportación y Exportación de energía. Periodo (2013-2018)	74

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

AEC	Arancel Externo Común
ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Manco Mundial
BCP	Banco Central del Paraguay
CEPAL	Comisión Económica para América Latina
CADEP	Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya
FOCEM	Fondos de Convergencias estructurales del Mercosur
FMI	Fondo Monetario Internacional
GAC	Grado de Apertura Comercial
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
MRE	Ministerio de Relaciones Exteriores
OBEI	Observatorio de Economía Internacional
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
PIB	Producto Interno Bruto
%	Por ciento
PND	Plan Nacional de Desarrollo
RCE	Reporte de Comercio Exterior
UE	Unión Europea

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	12
1. Caracterizaciones del desarrollo económico de Paraguay y la evolución del comercio exterior a partir de la independencia (1811-1989).....	14
1.1. El periodo del Dr. Francia.....	14
1.2. El periodo de los López	19
1.3. Periodo entre Guerras y pos-Guerra	21
1.4. El largo gobierno de Stroessner	28
1.5. El Modelo económico hacia afuera en el Paraguay	34
1.6. La apertura comercial de Paraguay a partir de 1989.....	34
2. Paraguay - Mercosur.....	37
2.1. Asimetrías en el Mercosur	40
2.1.1. Asimetrías Estructurales.....	42
2.1.2. Asimetrías Políticas o Regulatorias.....	43
2.2. Situación de Paraguay como país mediterráneo	44
2.3. El camino hacia el desarrollo económico sostenible	45
2.4. Política Comercial Externa	47
2.4.1. Tipo de Política Comercial.....	47
2.4.2. Política Comercial Externa de Paraguay en los años noventa	49
2.5. Características del Comercio Exterior de Paraguay.....	50
2.5.1. Exportaciones	51
2.5.2. Importaciones	53
3. Análisis comparativo del Comercio Exterior de Paraguay: Exportaciones e Importaciones. Periodo (1991-2017).....	55
3.1. Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (1991-2001).....	56
3.2. Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (2002-2012).....	63
3.3. Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (2013-2017).....	69
CONSIDERACIONES FINALES.	75
REFERENCIAS	77

INTRODUCCIÓN

El Paraguay es un país que presenta algunas características específicas en el modelo de desarrollo económico, se ha caracterizado por ser una economía pequeña y abierta, con amplia dependencia del comercio exterior. Partiendo de esta premisa el propósito del trabajo es establecer un análisis sobre la evolución y el comportamiento del Comercio Exterior del Paraguay desde una perspectiva histórica y actualizada discutiendo el modelo de desarrollo económico con énfasis en las exportaciones e importaciones en sus diferentes facetas. En este sentido se ha trazado una línea de los objetivos específicos que parten con el afán de comprender como a lo largo se ha diversificado el sector exportador-importador, ocasionando ciertas dependencias de otros rubros para aliviar momentos de crisis generado por el agotamiento del tradicional modelo agroexportador. Así también, la vinculación y estrategias de las políticas comerciales externas adoptadas ante un nuevo escenario regional que nasce en la década de los 90.

En el primer capítulo se trata sobre un breve contexto histórico, detallando las caracterizaciones del modelo de desarrollo económico del Paraguay, de la evolución y el comportamiento del comercio exterior a partir de la independencia de 1811 hasta 1989, destacando en ella 3 grandes etapas importantes; la era de Francia y los López, los años de entre guerras y posguerra, y una última etapa de este capítulo que aborda el periodo de la dictadura de Stroessner.

En ese sentido el Paraguay por su condición geográfica lejos de los principales puertos, históricamente se reflejó con el nacimiento o la creación de las ciudades en las costas, de los mares o de los ríos, con fuerte dependencia de Buenos Aires para el intercambio comercial siendo la principal vía comercial el río Paraguay y su centro operativo el Puerto de la Asunción (SOSA; 1981, pg. 18) que conectaba con el Río de la Plata.

Con el paso de los años un país independiente autónomo que controlaba en grande parte las relaciones comerciales del país y que se encaminaba hacia la industrialización, se encuentra con la sangrienta Guerra de la Triple Alianza (1865-1870), el país devastado se vió estancada por casi medio siglo, y las actividades comerciales en grande proporción eran controlados nuevamente por sectores privados. Años más tarde, Paraguay se involucró en otra contienda, conocida como la Guerra del Chaco, la cual duró unos 3 años (1932-1935).

Posteriormente, se instauró una dictadura militar, dirigida por Stroessner y que comienza con algunos periodos exitosos en términos económicos impulsado por las buenas relaciones bilaterales principalmente con el Brasil, que traerían consigo décadas de primavera económica por las grandes obras construidas bajo el régimen autoritario. El mismo se destacó por una primera liberación comercial que justamente coincidió con el alto crecimiento económico de la era Itaipu y otra segunda liberación a finales de la década 80 aplicada en base a las medidas del consenso de Washington. De esa forma es que se pasa de la dictadura capitalista al periodo neoliberal, y los años del Mercosur.

En el segundo capítulo se trata el Paraguay ante un nuevo escenario regional, el Mercosur, siendo éste el proceso de integración regional que en los años 90 trajo cambios importantes para las relaciones comerciales del país con sus vecinos y el resto del mundo (MASI; 2006, pg. 7), destacando los principales antecedentes que dieron origen al Mercosur, constituido justamente para ampliar el comercio y la integración regional. El Mercosur se convertía en el principal mercado de destino de las exportaciones paraguayas. En 1991 las exportaciones al bloque representaban el 36% de todas las exportaciones, para 1996 ya superaban los 60 % incrementando enormemente su comercio en la región (RODRIGUEZ; 2001, pg. 8). Como argumenta Souza (2012) el Mercosur en términos de comercio intrarregional y de las negociaciones internacionales ha respondido con suceso. Paraguay en las últimas décadas se destacó en América Latina por ser una de las economías con los más altos crecimientos y también por tener el mayor grado de apertura comercial. A pesar de que sus exportaciones todavía están altamente concentradas, se observa pequeña diversificación en la producción de materias primas, que tiene como base la exportación de commodities agrícolas, la venta de energía eléctrica al Brasil y la Argentina y el comercio de reexportación (SERVIN; 2008).

Por fin en el tercer capítulo se analiza exclusivamente con datos empíricos que nos permiten comparar el comportamiento de la balanza comercial de Paraguay entre 1991-2017 considerando la reexportación y exportación de energía eléctrica, variables que distorsionan el resultado de la balanza comercial y destinos de los productos exportados.

El trabajo se desarrolla en primera instancia a través de una metodología cualitativa que permite adentrarnos al tema así también el método cuantitativo específicamente para los análisis y representación de gráficos. Además del uso de fuentes primarias como el BCP, Cadep entre otros, como también el uso de fuentes secundarias, periódicos revistas etc.

1. Caracterizaciones del desarrollo económico de Paraguay y la evolución del comercio exterior a partir de la independencia (1811-1989)

En este primer capítulo se describe el contexto histórico de manera general sobre las principales características del desarrollo económico de Paraguay, enfocado específicamente hacia la evolución y comportamiento del comercio exterior. Dicho capítulo se subdivide en 3 etapas; una primera que va desde la independencia de 1811, bajo el gobierno del Dr. Francia y que continúa con el periodo de Don Carlos A. López hasta 1862, una segunda etapa que abarca el periodo de entreguerras y posguerra y una última etapa que abarca el periodo de Stroessner 1954-1989, año en que se da la caída del régimen autoritario y se abre el camino hacia la democracia con nuevas herramientas, nuevas alternativas para enfrentar obstáculos que se presentan por las limitaciones como país mediterráneo.

1.1. El periodo del Dr. Francia

Tras los acontecimientos de 1811 el gobierno del Dr. Francia, quien estuvo al frente del país hasta 1840 conduciendo una economía paraguaya que sobrevivió a base de una fórmula de autoabastecimiento y fortaleciendo el sistema monopólico estatal que bajo este sistema llegó a conducir los principales productos de exportación nacional, “Si bien el modelo económico y comercial de Paraguay históricamente se basa en la explotación y exportación de productos primarios, su modelo de modernización económica estaría profundizando en la tradicional estrategia primarizadora-exportadora” (CAPUTO; 1996 pg. 4).

Al principio se observa que “el Paraguay al pasar de ser una colonia dependiente a un país independiente, fue la tarea histórica que se tenía que desarrollar en las primeras décadas del siglo XIX” (VILLAGRA; 2012 pg. 151). Aunque la independencia política del país en un primer momento no garantizaba la independencia económica, y que en la mayoría de los casos la dependencia económica colonial pasó a una nueva forma de dependencia, es decir paso a un proceso neocolonial con los países más industrializados de la época, Inglaterra (VILLAGRA; 2012 pg. 152)

Sosa (1980) resalta que el Paraguay en el periodo del Dr. Francia primeramente buscó fortalecer la soberanía y asegurar su independencia, justamente debido a la concepción política que lo animaba a enfocarse en eso, motivo por el cual pasó un cierto aislamiento antes los conflictos externos de la región. Es decir, una de las consignas fundamentales

del régimen Francista al cual se sometieron todos los esfuerzos del país, fue la defensa y el reconocimiento de la independencia del Paraguay” (VILLAGRA; 2012, pg. 156).

“La economía del país, las relaciones externas, la organización estatal y militar, los ingresos y egresos públicos, todos se fueron orientando progresivamente al fortalecimiento de la soberanía del Paraguay” (VILLAGRA; 2012 pg. 156), es decir el Estado fue asumiendo nuevos niveles de responsabilidades convirtiéndose en el rector económico del país, creando condiciones favorables para el desarrollo de la economía nacional.

Los nuevos gobernantes por todos los medios iban orientando el esquema comercial dentro de la nueva coyuntura del siglo XIX. El comercio exterior de Paraguay, que históricamente se refleja mucho con el nacimiento o la creación de las ciudades en las costas, de los mares o de los ríos, siendo la principal vía comercial el río Paraguay y su centro operativo el Puerto de la Asunción (SOSA; 1981, pg. 18), teniendo dos objetivos fundamentales: el de la defensa y el tráfico comercial. Como ya mencionamos una vez asegurada la situación política, se tendía a la afirmación de las transacciones de comerciales” (SOSA; 1981 pg. 108).

Durante el periodo colonial, la provincia del Paraguay primeramente estuvo sujeta al Virreinato de Perú, para luego pasar a formar parte del Virreinato de Río de la Plata, en esta última el Paraguay dependía del puerto de Buenos Aires para el intercambio comercial por el hecho de que el río Paraguay, Paraná y Uruguay se conectaban con el Río de la Plata. De esta forma la economía de la provincia del Paraguay básicamente estuvo estructurada a beneficiar a los Virreinos, Lima, Buenos Aires y a la metrópolis española (VILLAGRA; 2012 pg. 153).

Antes de que el Paraguay lograra la independencia dependía de la importación de ganado de la provincia de Río de la Plata, para satisfacer las necesidades internas, mientras que para la exportación la economía colonial se concentró en el sector tabacalero y la producción de yerba (VILLAGRA; 2012 pg. 167). Con el tiempo la dependencia de importación de ganado, generó una crisis al país tras las tensiones creciente en el comercio exterior pos independencia por la caída de las importaciones de ganado, generando fuerte escases de carne en el Paraguay. Ante esa situación Francia impulsó la producción ganadera y en 1820 el país sobrepasó la demanda interna e iniciando la exportación de bovinos, principalmente hacia el Brasil, representando el 20% de todas las exportaciones del Paraguay en aquella época (VILLAGRA; 2012 pg. 167).

Una vez que Paraguay logra la independencia, desde Buenos Aires buscaron por todos los medios mantener la dependencia de los puertos para el comercio internacional, ya que este era la puerta de entrada a la que debían rendir pleitesía para las importaciones y exportaciones. Pocos antes de la independencia, desde Buenos Aires comienzan una caravana con tropas de Manuel Belgrano hacia el Paraguay para convencer o vencer a los paraguayos, porque los intereses chocaban (LUNA; 2005:63-64, apud, VILLAGRA; 2012 pg. 153).

A pesar de la posición geográfica del Paraguay, distante de los principales puertos que canalizaban el comercio en gran medida selvática, y que en la época colonial lo colocó en el último eslabón de la metrópolis-satélite, determinando en ciertos sentidos la pobreza del país (VILLAGRA; 2012 pg. 153). De esa forma los desafíos de un país mediterráneo es el doble y que se resalta ya desde en la época colonial, como se había mencionamos.

Los primeros pasos tras los sucesos del 14 y 15 de mayo, el Dr. Francia fue marcando la dirección del proceso paraguayo, bajo la idea fundamental de “no mudar de amo” (CREYDT; 2004:84, apud, VILLAGRA; 2012 pg. 154); reflejando inmediatamente que el Paraguay no quedaría al mando de la de Buenos Aires, ni mucho menos sujetarla a ninguna potencia extraña (WHITE; 1976:41, apud, VILLAGRA; 2012 pg. 154).

Francia adoptó una política de neutralidad, ante los conflictos externos, y que esa actuación fue tomada por los gobernantes de las provincias unidas como el aislamiento del Paraguay. Aunque la realidad oculta sobre tal aislamiento fue antes las hostilidades impuestas a los productos y al comercio del Paraguay por las provincias Unidas, principalmente por Buenos Aires, quienes generaron un bloqueo económico con el objetivo de asfixiar la economía paraguaya (VILLAGRA; 2012 pg. 158).

La incursión de las tropas de Belgrano en 1810 y las imposiciones económicas aplicadas desde 1811 también fueron las causas del aislamiento. El Dr. Francia había acordado con un grupo de la gobernación porteño para la libre navegación y comercio, así como la eliminación del estanco al tabaco, pero nada pasó del papel, en 1816 se llevó a cabo una asamblea constituyente por parte de las Provincias Unidas, en la que se ratificó la estrategia de imponer barreras e impuestos a la economía paraguaya, haciendo que el comercio exterior se vaya reduciendo dramáticamente (VILLAGRA; 2012 pg. 159).

En la primera década después de la independencia se observa una situación crítica, una sufrida situación económica del Paraguay, por los diferentes bloqueos al comercio y a la navegación. Las consecuencias dentro de la economía paraguaya por las distintas medidas tomadas fueron muy fuertes. En 1816 los datos indican que las exportaciones de Paraguay fueron de 391.233 pesos, mientras que en 1820 apenas alcanzo 57.498 pesos (WHITE; 1976 pg. 276-279-307, apud, VILLAGRA; 2012 pg. 159).

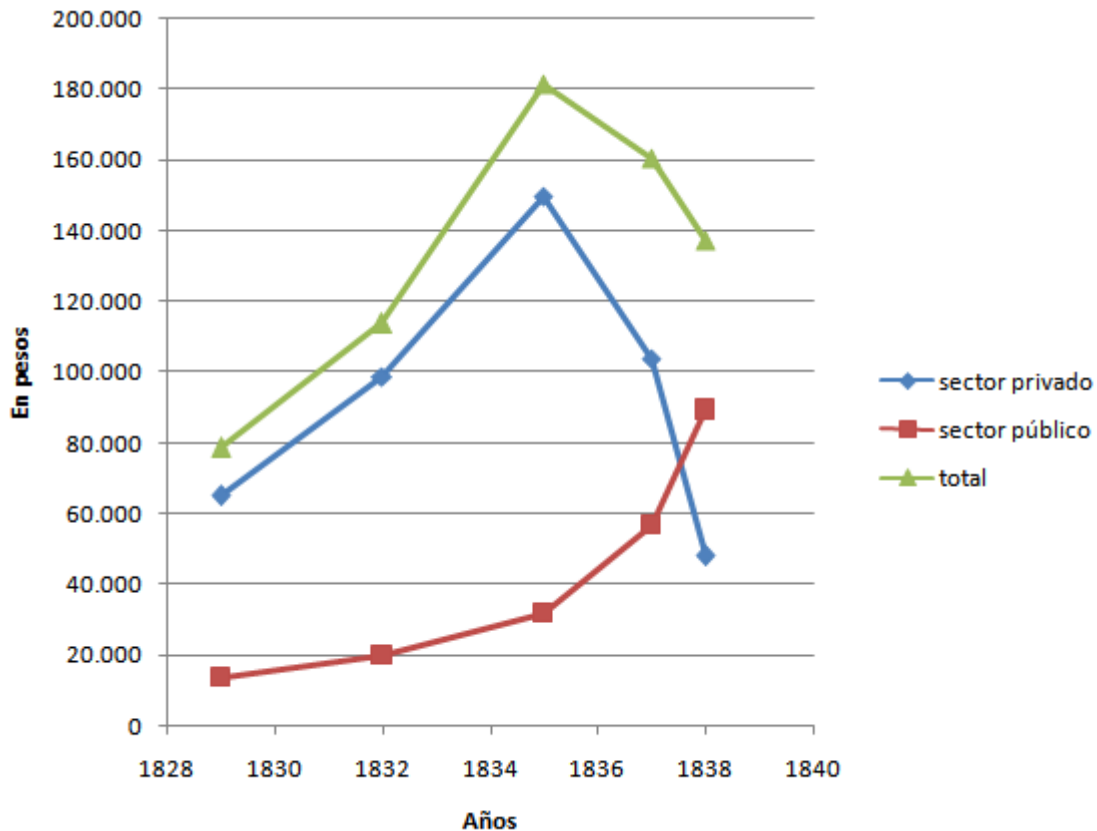
Ahora bien, la correlación de esta fue muy directa respecto a la recaudación de impuestos, por las importaciones de los derechos aduaneros, el valor de los impuestos a las importaciones alcanzó 83.640 pesos, para luego caer en 1822 a 4.824 pesos (White; 1976 pg. 276-279-307, apud, VILLAGRA; 2012 pg. 159). Por otra parte, el comercio exterior había sufrido una gran disminución por todos los hechos que se presentaron, golpeando el poder económico de las elites que controlaban la mayor parte de las exportaciones en la primera década de la independencia (VILLAGRA; 2012 pg. 163).

De esa forma el Paraguay Francista, buscó nuevas alternativas queriendo escapar al monopolio que tenía Buenos Aires como salida comercial, para eso se potencializó la ruta terrestre de las Misiones que unía el puerto de Itapúa con la localidad de Borja territorio brasilero. En seguida, en 1823 Brasil y Paraguay acuerdan intensificar las relaciones comerciales, fortaleciendo la ruta comercial (VILLAGRA; 2012 pg. 161). En ese sentido el comercio experimentó un mayor impulso en la década 30 del siglo XIX, que muchos indican como la década dorada de la dictadura.

Un aspecto importante que cabe resaltar durante el periodo de Dr. Francia es que, éste logro disminuir la base económica de las elites, rompió el poder económico de la antigua clase gobernante española quienes conspiraban asesinar al Dr. Francia, tras el intento fallido la mayoría fueron arrestados y para ser liberados tuvieron que hacer un importante aporte económico al Estado, y obteniendo fuentes de ingresos adicionales incrementando significativamente su capital económico y aso solventar las necesidades básicas del país y controlando en grandes partes las actividades económicas.

En el siguiente gráfico se destaca la evolución de las exportaciones ya sea por el sector privado como el sector público.

Gráfico 1. Exportaciones de Paraguay. Periodo (1829-1838)



Fuente: Elaboración propia con datos de, VILLAGRA; 2012, pg. 170.

Nota: *no incluye importaciones.

En el gráfico se observa que en las tareas comerciales el sector privado tenía mayor participación, que el sector público hasta que la participación de dicho sector sufre una caída importante en las exportaciones, esto se da aproximadamente en el año 1837, a consecuencia de que el Dr. Francia consigue restar las bases económicas de las elites, controlando en grande parte las actividades económicas del país.

Según Villagra (2012) los sectores públicos serían los grandes establecimientos productivos estatales. Ahora bien, como ya mencionamos más arriba, por las circunstancias presentadas en la década de los años 20, la exportación de bovinos, bueyes y toros tomaron mucha relevancia, siendo Brasil el destino principal de estos rubros, de igual manera la yerba mate y el tabaco continuaron siendo exportados, aunque a diferencia de la época colonial estas se exportaban en menor medida.

1.2. El periodo de los López

Cuando Don Carlos Antonio López asume el poder continuó el proyecto independiente del Dr. Francia, toma la iniciativa seria de la transición capitalista introduciendo grandes reformas en la economía del país (CORONEL; 2012, pg. 192), buscó establecer las bases del porvenir económico y político del país, “favorecido por la apertura de los ríos a la libre navegación, intensificando el comercio exterior, permitiendo al Paraguay comercializar sus productos e importar insumos” (WHIGAM; 2010, pg. 125-126, apud CORONEL; 2012, pg. 187), debiendo hacer el largo recorrido para la comercialización de los productos desde Asunción a los puertos de Santa Fe y Buenos Aires y de ahí a los puertos europeos, Cádiz en especial.

Las actividades industriales y comerciales más importantes que estaban bajo el monopolio del Estado en el periodo de Francia, con López a pesar de la liberación económica y del Comercio Exterior, los principales productos nacionales continuaron en manos del Estado logrando otorgar mayores poderes económicos al país (PASTORE; 2008, pg. 174-175, apud, CORONEL; 2012, pg. 191). Por otro lado, la liberación de López tendría algunas consecuencias en lo político, siendo este agredido y en muchos casos invadido por las potencias imperiales y regionales, por algunas decisiones tomadas. Se da el caso que el secretario del Estado norteamericano fue uno de los primeros inversionistas radicados en el país quien no tuvo intenciones de respetar las leyes nacionales, por lo que López decidió apropiarse de los bienes y prohibir las inversiones extranjeras generando mal estar hacia el norte del continente y el imperio inglés, por el arresto de Cansatt (ciudadano inglés). Aunque al final esas controversias se solucionaron vía diplomática (NUÑEZ; 2011,112, apud, CORONEL, 2012, pg. 189).

López buscó la inserción internacional de Paraguay, al mismo tiempo que libera el comercio exterior, crea la marina mercante del Paraguay en el año 1854, compuesta por 11 barcos y 50 veleros que surcaban los mares y visitaban regularmente los principales puertos europeos con los múltiples productos del suelo paraguayo y regresando con máquinas, herramientas, medicinas y armas (SOSA; 1981 pg. 22).

Don Carlos Antonio López fundó, las industrias básicas del país, emprendió grandes obras públicas, inició la apertura de Paraguay hacia el mundo. Las referencias indican que Don Carlos Antonio López necesitaba una flota para el comercio exterior. Desde 1855 fueron botados las flotas mercantes; el Salto del Guaira, el Rio Apa, el Jejui, el Ygurey, el Ypora, y un crecido número de embarcaciones (SOSA; 1981, pg. 22).

Aunque antes de que se creara la flota mercante paraguaya, el Estado ya tenía en sus filas algunas embarcaciones pequeñas movidas a vela, con las cuales realizaban el traslado de los distintos productos nacionales hasta los mercados del Plata (SOSA; 1981, pg. 22).

Tabla 1- Flota mercante de Paraguay. Periodo (1862)

NOMBRE DE LA EMBARCACIÓN	USO	TONELADAS	PROCEDENCIA
YGUREY	Carga y pasajeros	250	Astillería Nacional
YPORA	Carga	226	Astillería Nacional
SALTO DEL GUAIRÁ	Carga	226	Astillería Nacional
CORREO/1	Buque presidencial	31	Astillería Nacional
RIO APA	Pasajeros	28	Astillería Nacional
JEJUI	Pasajeros	28	Astillería Nacional
PARAGUARÍ/2	Carga y pasajeros	800	Exterior
OLIMPO	Carga y pasajeros	600	Exterior
RIO BLANCO	Carga y pasajeros	590	Exterior
PARANÁ	Carga	83	Exterior
RIO NEGRO	Carga	82	Exterior

Fuente: SOSA; 1981, pg. 23.

Estas flotas mercantes fueron los principales medios de transporte ya sea de pasajeros o para carga que facilitaban el traslado de personas como de los productos nacionales. Paraguay presentaba todas las características de un país industrializado el más progresista en la región, poseía una balanza comercial muy favorable, contaba con las mayores flotas comerciales del Rio de la Plata, la producción del algodón y el tabaco era incesante, el tabaco en especial llegó a competir en calidad con la de EEUU en el mercado europeo entre 1855 y 1857 (WHIGAM; 2010, pg. 84, apud, CORONEL; 2012, pg. 194).

1.3. Periodo entre Guerras y pos-Guerra

Al hacer un recuento histórico del periodo entre guerras y posguerra en una línea de tiempo nos referimos a los años 60 y 70 del siglo XIX, como también de los años 30 del siglo XX. Teniendo en cuenta las dos grandes guerras (Guerra de la Triple Alianza y la Guerra del Chaco) que marcaron la historia del Paraguay han generado relatos históricos patrióticos, principalmente por la Guerra de la Triple Alianza siendo la más sangrienta que se ha desarrollado en la región. En la década del 60 la monarquía liberal brasileña como Argentina significó tiempos difícil para Paraguay, que era considerado un foco nacionalista rebelde con quien era difícil de lograr sobrellevar una civilización al oscuro, por ser gobernado por un dictador implacable¹. En los primeros años pos independencia Francia neutralizó al Paraguay ante los conflictos en la región. Con Don Carlos A. López se observa mayor intensidad en las controversias y a pesar de las distintas amenazas consiguió resolver los problemas con pluma. Antes de su muerte insistió a su hijo el Mariscal Francisco S. López a seguir los mismos pasos, pero la guerra de la Triple Alianza fue inevitable (CORONEL; 2012, pg. 200).

Antes de la guerra, el Paraguay contaba con un poco más de 800 mil habitantes, y que había logrado un enorme desarrollo superando a sus pares vecinos, en el 72 solo quedaban en el país unos 230 mil habitantes. El país que avanzaba decidido hacia la revolución industrial, fue interrumpido por el holocausto de la guerra de la Triple Alianza, frustrando el desarrollo independiente paraguayo. La fuerza de trabajo disminuyo al 0,5%.

Comienza la reconstrucción del país, y los primeros pasos fue pagar las deudas de la guerra y para eso tuvo que recurrir a los préstamos internacionales, siendo uno de los proveedores de los créditos el Banco Bering, el mismo que presto a Argentina para financiar la guerra Los Vencedores de la guerra prometieron salvar al país de la tiranía “lopista” e instalaron formas de producción más parecida al esclavismo antes que al liberalismo (CORONEL; 2012, pg. 2002).

Al paso de la Guerra de la Triple Alianza el Paraguay ocupó el último estándar de vida en América Latina. La reducida población reactivó las actividades agropecuarias, aunque la situación había cambiado mucho en relación a los años anteriores de la guerra, la falta de recursos financieros, las deudas de la guerra y los cargos financieros por el préstamo

¹ El Mariscal Francisco S. López, quien fuera considerado el dictador implacable dirigió la guerra de la Triple alianza.

con Inglaterra tuvieron impactos catastróficos en la economía del Paraguay dificultando todo tipo de esfuerzo para la producción local (CORONEL; 2012, pg. 203). Se tuvo que buscar varias estrategias, como el alquiler de los yerbales, la venta de tierra y edificios públicos, y para cubrir las necesidades internas se importaban a crédito los productos desde los comercios de Buenos Aires.

Rápidamente los resultados obtenidos para salir a flote e intentar superar las crisis, ya que la situación económica había cambiado mucho en relación al periodo anterior de la guerra, mediante las renegociaciones de las deudas principalmente con Inglaterra, las estrategias adoptadas y la inserción al mercado mundial capitalista basado en el modelo agro-exportador dependiente cambió de carácter para vulnerar la vida y la económica nacional. El modelo de producción y el comercio exterior del país iban adoptando nuevos caminos y asumiendo gran nivel a principio del siglo XX que por la coyuntura del mercado internacional después de 1923² había favorecido la reanimación de la economía paraguaya, dirigidas en su mayoría por empresas extranjeras establecidas en distintas ramas del sector primario (MOLINIER; 2012, pg. 254).

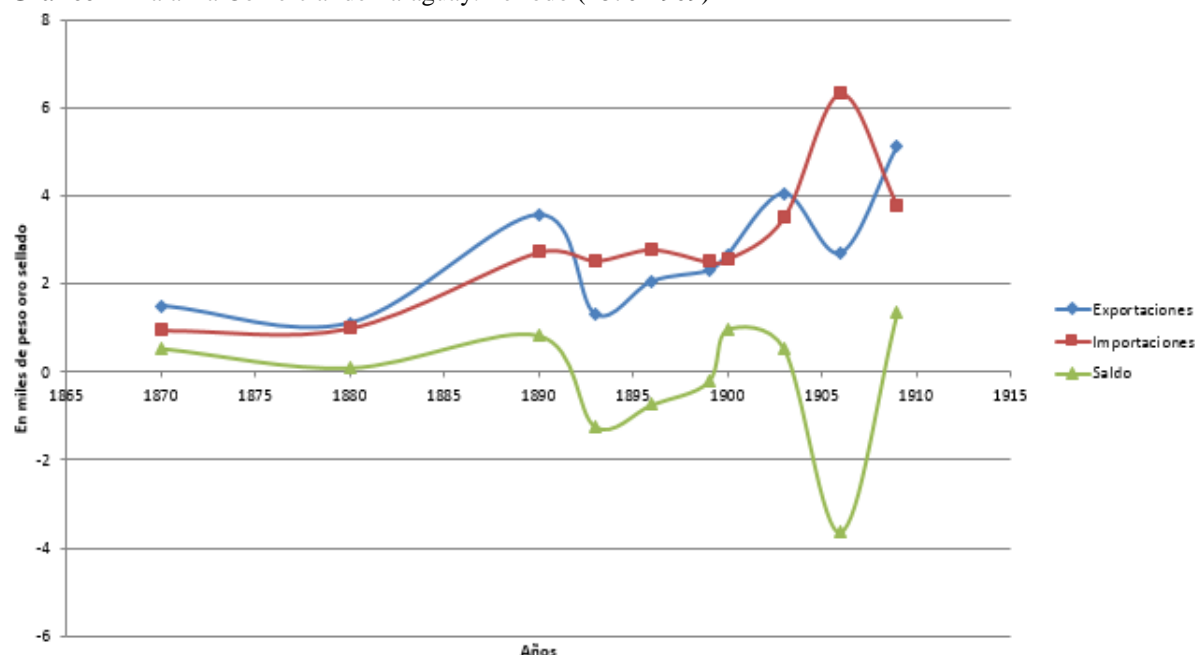
Herken (2011) explica que la estabilidad económica se venía arrastrando de manera excelente al menos hasta 1928, por el incremento de los precios mundiales y el aumento en el volumen y en el valor real de las exportaciones, hasta entonces las exportaciones se mantuvieron en nivel elevado.

Cuando comienza una nueva etapa de retroceso de la economía en la década 30, por el desarrollo de la Guerra del Chaco y el efecto mundial que repercutió en la Argentina. Las exportaciones caen en un 24% al igual que las importaciones (ver gráfico 3) por la falta de crédito externo (MIRANDA; 1979:190-192, apud, MOLINIER; 2012, pg. 254).

En los siguientes gráficos se observará el comportamiento de la evolución del comercio exterior de Paraguay pos-Guerra de la Triple Alianza y previo a la segunda guerra sufrida por el país en menos de un siglo, la Guerra del Chaco. Un país que poseía una economía brillante antes del primer conflicto armado, devastado por los acontecimientos, retrocedía como en los tiempos coloniales, mismo así buscó sobresalir a flote, impulsado en su mayoría por sectores privados que controlaban las actividades comerciales.

² Al darse la expansión de la Primera Guerra Mundial, comenzó el incremento de los precios a nivel mundial principalmente el de las materias primas favoreciendo la producción local. (HERKEN; 2011, pg. 28).

Gráfico 2- Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (1870-1909)



Fuente: Elaboración propia con datos de, MOLINIER; 2012, pg. 225.

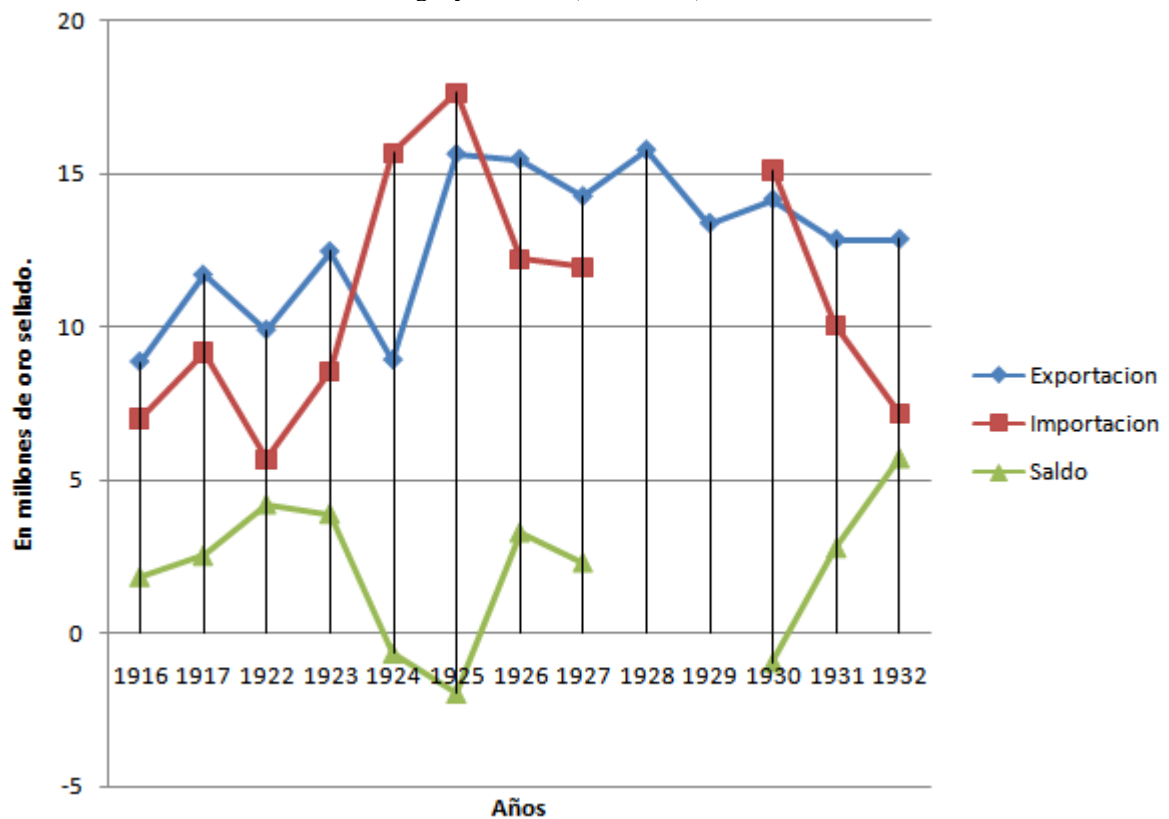
En el gráfico 2 se observa el comportamiento de la evolución del comercio exterior de Paraguay tras el desarrollo de la Guerra de la Triple Alianza. En ese entonces comienza la reconstrucción y se observa un crecimiento lento, pero con saldos positivos en la balanza comercial, impulsado por los ingresos generados de las exportaciones que entre el 70 y 80 por ciento se concentró en el sector forestal. Según Herken (2011) basado en unidades de producción diferente y controlado en su mayoría por capital extranjero, en ese sentido pasando a formar parte del proceso de internacionalización decisiva del capitalismo iniciada alrededor de 1870” (MOLINIER; 2012, pg. 216).

En cuanto a las importaciones en la década del 70 se dependía de la disponibilidad de crédito de los comercios de Buenos Aires, constituida por bienes de consumo, manufacturas de hierro y herramientas en general” (MOLINIER; 2012, pg. 220). De todas las importaciones cerca del 30% correspondían a productos alimenticios.

La destrucción del proceso de la reproducción económica-social del Paraguay desde sus propias bases, efectuada por la cruenta guerra, dio paso a una nueva etapa de la inserción de la economía paraguaya al mercado capitalista mundial, bajo condiciones totalmente distintas a las que se intentó a lo largo de su proceso de formación como Estado-nación independiente, en el que los gobiernos de Francia y los López lucharon por la soberanía; la libertad de comercio y la libre navegación de los ríos en la Cuenca del Plata, y la apertura del mercado mundial. La determinación externa cambió de carácter, para vulnerar la vida y la economía nacional a través de las lógicas y los ciclos del sistema capitalista mundial, y de la economía argentina, en particular (MOLINIER; 2012, pg. 216).

El dominio de la Argentina en las relaciones económicas internacionales de Paraguay duro hasta finales del siglo XIX, para luego pasar por un proceso de desconexión con Argentina principalmente como destino final de las exportaciones. (HERKEN; 2011, pg. 30). Recién en la segunda década del siglo XX Argentina vuelve a dominar las relaciones económicas del país tomando exclusividad como principal destino de las exportaciones paraguayas (ver Gráfico 4).

Gráfico 3- Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (1916-1932)



Fuente: Elaboración propia con datos de, MOLINIER, 2012; pg. 251.

En la balanza comercial de Paraguay en el periodo indicado se observa que en promedio general mostró saldos positivos, impulsados por el buen precio de las materias primas que, al paso de la Primera Guerra Mundial, estas aumentaron significativamente su valor, favoreciendo al mercado local.

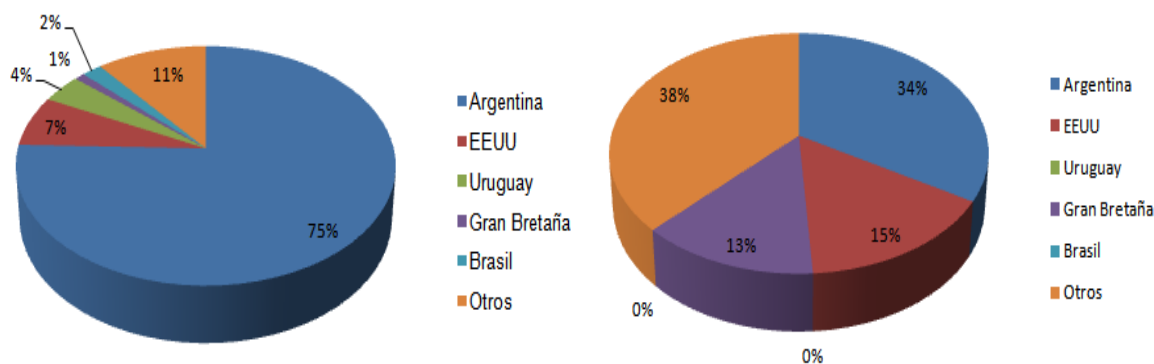
Según Molinier (2012) en las primeras décadas del siglo XX, la producción y el comercio exterior asumieron nuevos niveles. Entre los principales productos exportados que se destacan durante esas décadas son; la madera, yerba mate, tabaco, carne conservada, aceites vegetales, aceites esenciales y la expansión del cultivo de algodón, también se incorporan la producción de agro-frutales para la exportación (Naranjos dulces, naranjos agrios, el maní).

Herken (2011) destaca que en 1920 el valor nominal de las exportaciones era casi tres veces mayor al de 1913, siendo la industria del quebracho principal generador de divisas.

En cuanto a los principales productos importados en las primeras décadas del siglo XX, en medio del transcurso de la Primera Guerra mundial encontramos;

Los tejidos de algodón, lana y seda, artículos de mercería y confecciones, comestibles y bebidas, fármacos y artículos de ferretería. Entre los alimentos, los más destacados fueron el aceite, arroz, la papa, cebolla y harina. Los bienes suntuarios que integraban las importaciones en el mismo periodo señalado serían: automóviles (en 1916: ingresaron 55; en 1917: más de 100), pianos, seda, muebles de lujo, cosméticos, etcétera (Miranda; 1979:182).

Gráfico 4-5- Principales destinos de las Exportaciones y orígenes de las Importaciones. Año 1926



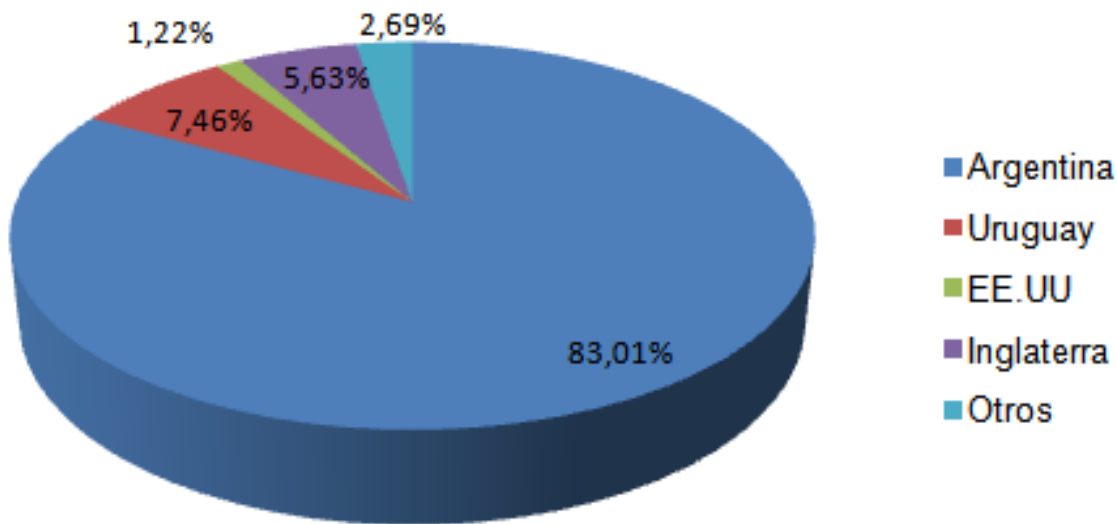
Fuente: Elaboración propia con datos de, MOLINIER, 2012, pg. 253.

Se observa en el gráfico 4 (izquierdo), los principales destinos de las exportaciones paraguayas en el año 1926. De los datos obtenidos dentro de la evolución del comercio exterior (1916-1939) ver gráfico 3, se resalta específicamente el año 1926, donde Argentina fue el principal destino de las exportaciones paraguayas con participación del 75%, mientras que EEUU tuvo una participación del 7%, Uruguay 4%, Brasil 2%, Gran Bretaña 1%.

En cuanto a las importaciones realizadas por el país en el año 1926 gráfico 5 (derecho), al igual que las exportaciones de los datos obtenidos dentro de la evolución del comercio exterior (1916-1932) ver gráfico 3, se observa que el origen de las compras, Argentina y EEUU fueron las principales naciones proveedoras de Paraguay con participación del 34% y 15%. Un detalle importante a resaltar es que, los países que figuran en “Otros”, están Alemania e Italia con grandes participaciones en cuanto a las importaciones que realizaba el país en año, el primero de ambas tuvo una participación del 10 % del total de las importaciones mientras que el segundo tuvo una participación total de 6%. OBS: Del Brasil y Uruguay según la fuente, no aparecen datos de importaciones.

En el siguiente gráfico se destaca los principales destinos de las exportaciones paraguayas para 1948, la ya variación que tendrá para el año 1954. Destacando de forma los cambios que se aproximaron a mediados del siglo XX, con una mayor participación de los EUA en la región después de la Segunda Guerra Mundial.

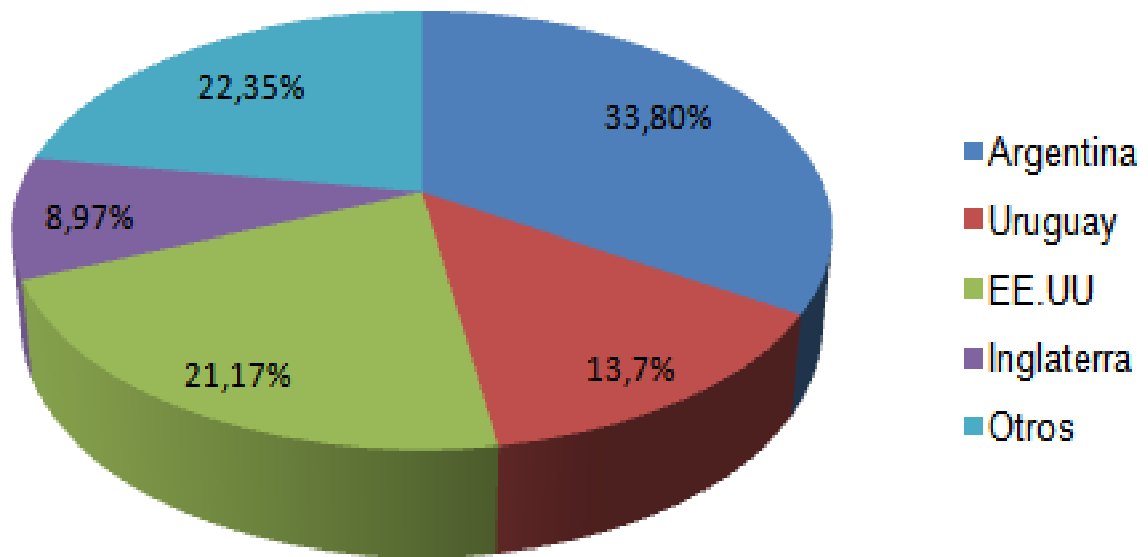
Gráfico 6- Principales destinos de las exportaciones. Año 1948



Fuente: Elaboración propia con datos de, BIRCH, 2011, pg. 175.

Analizando el gráfico 6, las exportaciones paraguayas para el año 1948, siguió dando exclusividad a la Argentina como principal destino de los productos, seguida por Uruguay, Inglaterra y muy detrás EEUU, este último disminuyó como destino de las exportaciones en comparación al año 1926, pero que en seguida el panorama sería distinto según el gráfico 7 más abajo. Entre los principales productos de exportación en la década de los 40 y 50 se destacan, la yerba mate, el tabaco, extracto de quebracho, fibras de algodón, producción de la carne, cueros vacunos, oleaginosas (Memorias y Boletín Estadísticos del BCP apud, BIRCH; 2011, pg. 176).

Gráfico 7- Principales destinos de las Exportaciones. Año 1954



Fuente: Elaboración propia con datos de, BIRCH, 2011, pg. 175.

El gráfico 7 indica que los destinos las exportaciones de Paraguay para el año 1954 se alteran significativamente en comparación a los años anteriores. Se observa que en un lapso 6 años, hubo una mayor participación de EEUU en la región, Inglaterra y Uruguay también aumentan las importaciones de productos paraguayos en relación al año 1948, por ende, Argentina disminuyó las importaciones paraguayas, aunque en porcentaje continuó siendo el principal destino de las exportaciones. Los principales productos exportados fueron prácticamente los mismos que el año 1948 con mínimas variaciones en relación a la cantidad de cada producto.

Birch (2011) resalta la ausencia de Brasil entre los 10 principales socios comerciales de Paraguay en ese periodo de tiempo, ante la ausencia de vías de intercambio entre ambos países. Al igual que se observa otro detalle interesante a tener en cuenta es el aumento significativo de la participación de los EEUU para el año 1954 y el alto nivel de relacionamiento con Paraguay, que coincide justamente con la llegada del Régimen Stronista en el poder. Partiendo de la premisa de que país norteamericano tendría una influencia importante para la llegada de Stroessner a la presidencia del Paraguay.

1.4. El largo gobierno de Stroessner

Desarrollamos un breve análisis de este largo periodo resaltando la evolución de las diferentes políticas adoptadas durante el mandato de Alfredo Stroessner en poco más de 30 años de gobierno autoritario, principalmente en materia de comercio exterior, y de cuál ha sido la estrategia comercial heredada en la década de los noventa por los gobiernos democráticos.

La dictadura de Alfredo Stroessner introdujo al Paraguay en el nuevo modelo de la economía capitalista mundial implantado al término de la Segunda Guerra Mundial, frente al modelo de economía socialista instaurado en el Este de Europa y parte de Asia. Esta bipolaridad entre ambos sistemas socioeconómico y político se mantenía en equilibrio sobre una paz armada, o guerra fría, que generaba una carrera armamentista y el alineamiento de los países en torno a ambos poderes planetarios (SOSTOA; 2012, pg. 261).

A mediados del siglo XX, la participación de los EEUU en la región toma mucha relevancia. El Paraguay en ese entonces visto como una “fuente de contención del comunismo contó con el apoyo de los EEUU, fortaleciendo las relaciones externas y alineándose decididamente hacia los intereses norteamericanos” (BIRCH; 2011, pg. 183). Según SOSTOA (2012) el régimen autoritario adoptó el modelo económico impuesto por la hegemonía norteamericana a nivel mundial, y mediante las leyes de promoción de la inversión extranjera el capital estadounidense encontró una apertura y protección en el país.

Los organismos multilaterales, tales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, desembarcaron para dictarle al nuevo régimen las recetas económicas y condicionarle la ayuda financiera para estabilizar la economía paraguaya y comenzar la aplicación de una política de tinte desarrollista, propiciatoria del ingreso del capital transnacional y de la consolidación del modelo dependiente agro-exportador sobre nuevas bases. (SOSTOA; 2012, pg. 261-162).

Según Villagra (2012) la economía paraguaya fue dependiente del capital internacional y de la demanda externa. Durante ese largo periodo Stronista las relaciones ya sea político y o económico, como bien vemos se basaba en las relaciones bilaterales, principalmente con EEUU y Brasil.

Un avance de las relaciones con Brasil fue, “cuando inicia la construcción del Puente de la Amistad sobre el río Paraná en 1959-1965, lo cual permitió la apertura importante hacia el Brasil” (CERQUEIRA; 2015, pg. 3) facilitando aún más al Paraguay la conexión vía carretera al océano atlántico, obteniendo una alternativa más para el transporte de sus producciones.

La apertura hacia el Brasil fue un proceso planeado por la dictadura de Stroessner pero sus resultados no fueron orientados por una estrategia coherente de desarrollo económico. Las rentas generadas por la triangulación comercial y la expansión del sector agro-exportador fueron acumuladas por el sistema clientelista monopolístico imperante en el Paraguay autoritario, sosteniendo la “institucionalización” de un Estado depredador (RICHARDS; 2005, SETRINI; 2011, apud, CERQUEIRA; 2015, pg. 4).

Según Arce y Zarate (2011) y de Masi (2006) el gobierno de Alfredo Stroessner estuvo estructurada básicamente en tres etapas, una primera que refleja la búsqueda de la estabilización del régimen, la segunda por la estrategia y liberalización de las medidas económica, y una tercera etapa que sería el camino hacia la caída del régimen autoritario.

Durante la primera etapa se basó sobre el modelo de desarrollo económico que se da más bien a principios de los 60 y va hasta mediados de los 70, donde se decidió trabajar principalmente en el rubro agrícola de exportación dependiente de materia prima, al igual que muchos países de América Latina, donde coinciden en generar un aumento de la productividad agrícola e iniciar la industrialización de las economías, dejando en claro que este último no fue el caso paraguayo, ya que no se llegó a estructurar medidas claras de sobre la industrialización (MASI; 2006, pg. 3).

Cerqueira (2015) también explica el modelo económico paraguayo ha desarrollado básicamente 3 pilares, la exportación de commodities agrícolas, la exportación de energía eléctrica tras la construcción de Itaipu y el comercio de reexportación, que han surgido tras los lazos del régimen de Stroessner con la dictadura del Brasil (CERQUEIRA; 2015 pg. 3),

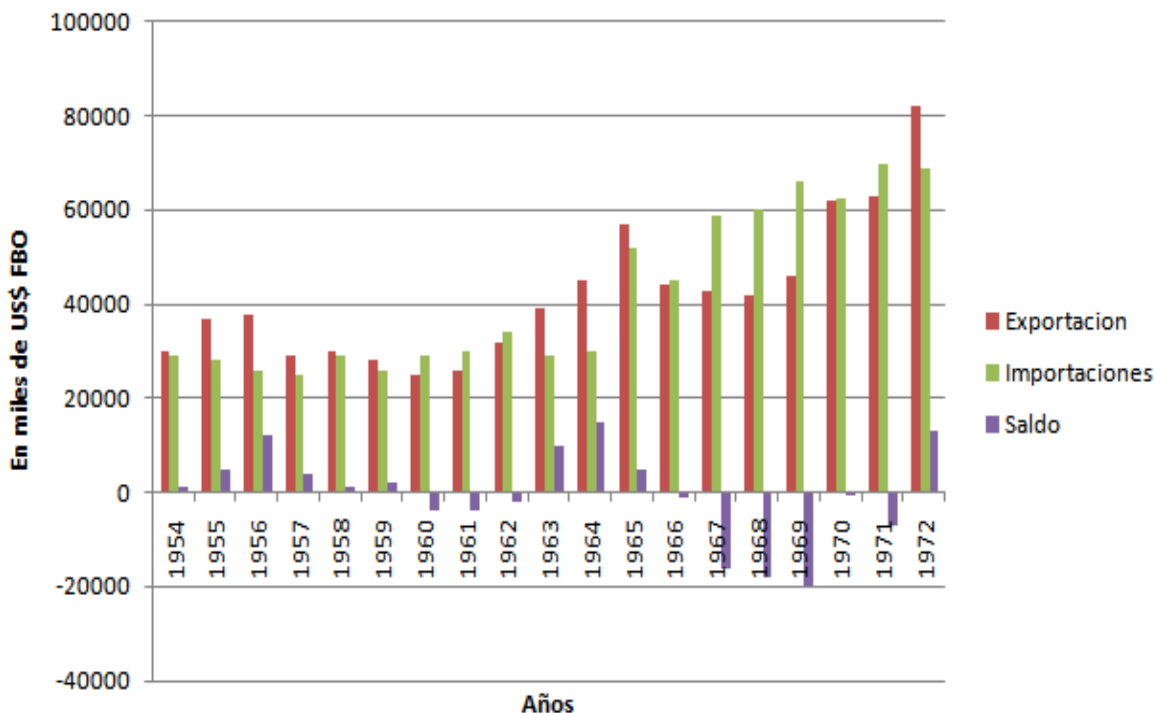
Este último es el que ha tenido un peso importante, desde el momento en que los valores del comercio de reexportación en ciertas épocas superaban ampliamente a los valores de los rubros agrícolas y a los de la venta de energía eléctrica (SERVIN; 2008, pg. 4).

De igual manera Masi (2006) resalta que el cultivo de la soja en zonas aledañas al Brasil en los años 70, el incremento del cultivo de algodón y los precios internacionales en alza, dieron origen a la agricultura comercial y fortalecieron la estrategia de especialización del país como exportador de commodities agrícolas.

Otro hecho relevante de aproximación con el Brasil durante el régimen autoritario, se da en los años setenta con la firma del tratado de Itaipu “incrementando sustancialmente los flujos de capital hacia la economía local, siendo uno de los principales motores de un crecimiento sin precedentes de la economía paraguaya, en el periodo 1975-1981” (MASI; 2006 pg. 4).

Este período está caracterizado por la recuperación del crecimiento económico, aunque todavía lento y rezagado en relación a otros países de la región. “Con la construcción de Itaipu y un poco más tarde Yacyreta el Paraguay se convertiría en un importante exportador de energía eléctrica, representando el 20% del total de las exportaciones registradas de bienes en los primeros años del siglo XXI” (MASI; 2006, pg. 4).

Gráfico 8- Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (1954-1972)



Fuente: Elaboración propia con datos de BIRCH; 2011, pg. 203.

Como se puede apreciar en el gráfico 8, en los primeros años del régimen autoritario, la balanza comercial de Paraguay se muestra favorable, los saldos son positivos a razón del aumento de los precios de la materia prima y el aumento en la producción del sector agro-exportador, aunque en los años 60 se observa que las importaciones en algunos años fueron más que las exportaciones, estas que sufrieron una caída a partir del 57 manteniéndose inestable generando saldos negativos. Al mismo tiempo en que se vivió etapas de primavera económica en la década 60 y 70, se registró dentro de la balanza comercial tiempos de déficit, debido en parte a proyectos de infraestructura estatal financiados con importantes entradas de capital público extranjero (BIRCH; 2011, pg. 202).

Tabla 2- Composición de las Exportaciones. Periodo (1960-1990). En porcentaje

Productos	1960	1970	1975	1981	1985	1990
Prod. de la Madera	14.9	19.7	15.8	12.3	3.2	3.9
Ganados en Pie y Carne	36.2	26.7	19.5	2.3	..	13.9
Tabaco	5.9	9.0	6.8	2.2	..	0.6
Algodón	1.1	6.3	11.4	43.7	46.1	34.7
Soja	9.9	16.1	36.7	27.9
Azúcar	0.3	..	3.8
Aceite vegetal	5.7	10.9	6.0	7.6	..	1.4
Aceite esenciales	3.7	3.2	5.5	2.2
Extracto de Quebracho	10.9	3.1	1.4	1.9	..	0.6
Otros	7.4	3.1	19.9	11.7	..	17.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

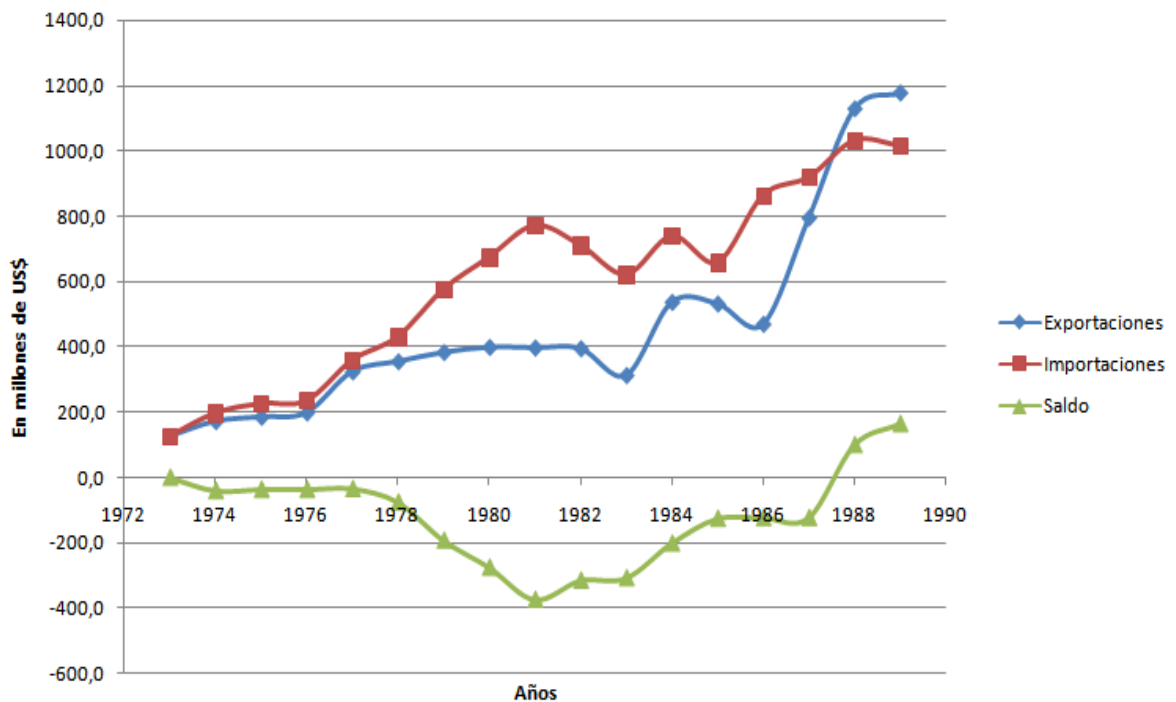
Fuente: Banco Central del Paraguay, Boletín Estadísticos, apud, ARCE Y ZARATE; 2011, pg. 232).

Como se observa en la tabla 2, los productos de exportación con mayor participación al menos en la década de los 60 fueron, los productos de madera, ganado, extracto de quebracho, tabaco, algodón, aceites vegetales.

Un dato interesante es que a partir de 1970 surgen algunas variaciones en relación a los principales productos de exportación. El algodón, y la madera comenzaron a aumentar el nivel de representación en comparación a las décadas anteriores, la soja que a partir de 1975 comienza a tener relevancia y participación como principal producto, llegando a representar el 36,7 por ciento del total de las exportaciones. Desde entonces hasta la actualidad la soja se convirtió en el principal producto para la exportación.

Para 1973 los precios de estos se duplicaron, permitiendo que en sus términos de intercambio estos fueran bastantes favorables. A la par las importaciones en ese periodo, también se vieron favorecido por la depresión del dólar en la década de 70 (ARCE Y ZARATE; 2011, pg. 220).

Gráfico 9- Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (1973-1989)



Fuente: Elaboración propia con datos del BCP apud ARCE Y ZARATE; 2011, pg. 231-240.

Nota: *No incluye exportación de energía eléctrica ni reexportación.

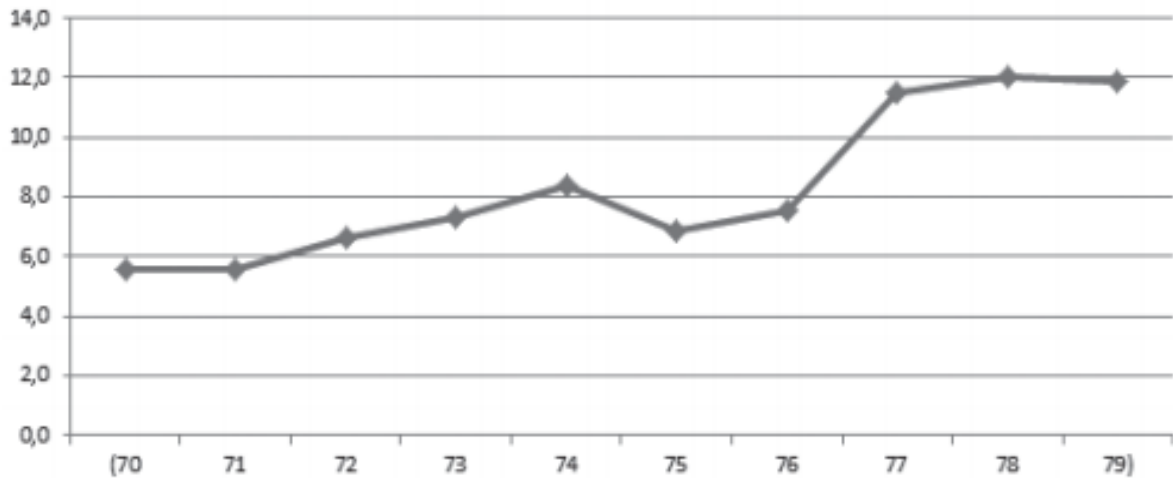
En la década de los 70 la economía paraguaya se caracterizaba por ser abierta, con fuerte dependencia del sector agrícola como se observa en la tabla 2, siendo la principal fuente de recursos externos, representado el 90% de los ingresos por exportación (ARCE Y ZARATE; 2011, pg. 209-210).

Un detalle muy interesante a tener en cuenta es que a pesar de que las exportaciones se notaran bastantes favorables en termino de intercambio y el auge de la economía paraguaya en la década de los 70 por el shock exógeno de Itaipu y la expansión de la frontera agrícola (ARCE Y ZARATE; 2011, pg.222), la balanza comercial, a partir del 73, mostro déficit al menos hasta 1987.

Debido fundamentalmente al agotamiento de la dinámica económica interna generada por las grandes obras civiles (Itaipú, Yacyreta); la crisis de la deuda externa; el debilitamiento de los precios internacionales agrícolas; desembocando de este modo en un fuerte desequilibrio macroeconómico que conlleva, a su vez, a un vertiginoso endeudamiento público externo, pasando de US\$ 949 millones en 1981 a US\$ 2.043 billones para 1987 (representando el 47% del PIB) (CAPUTO, 1996, pg. 15).

Para luego mostrar un saldo positivo en los albores de la caída del régimen autoritario, gracias al sector agrícola que se recuperó lentamente, y mediante la triangulación de las mercaderías importadas hacia los países vecinos (SOSTOA, 2003, pg. 273).

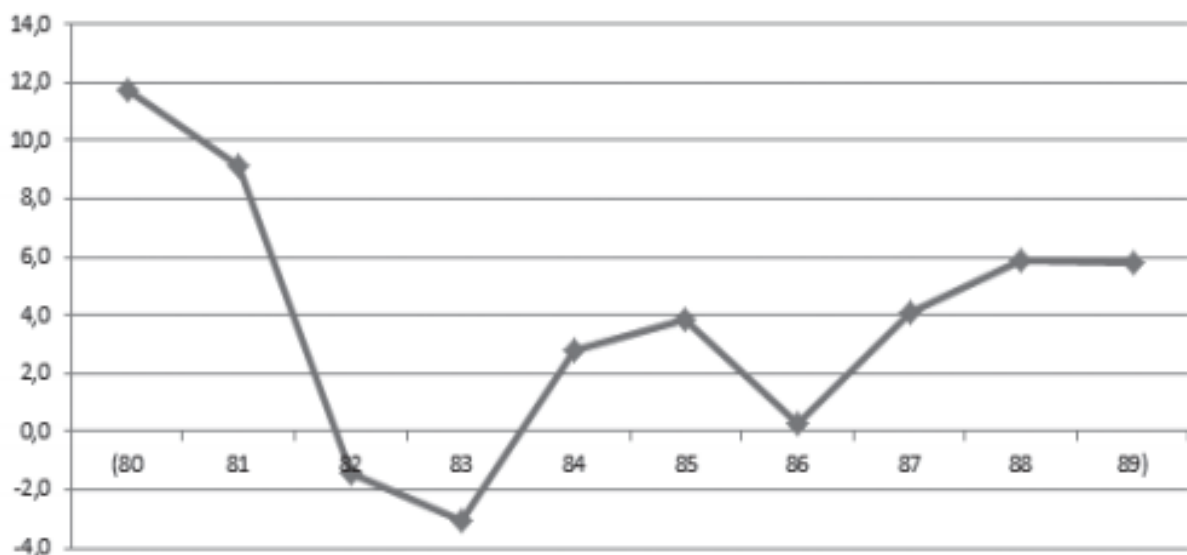
Gráfico 10- Tasa de variación interanual del PIB real periodo (1970-1979). En porcentaje



Fuente: SOSTOA; 2012, pg. 271

Durante el régimen autoritario, específicamente partir de la década del 70, pertenece a una fase de grandes obras y fuerte inversión en empresas públicas y según Sostoa (2003) esto fue una de las principales causas del crecimiento económico paraguayo durante esas décadas. Como podemos apreciar en el gráfico arriba, la tasa del crecimiento económico promedio del PIB mostro un comportamiento sostenido llegando a alcanzar hasta 12 % aproximadamente.

Gráfico 11- Tasa de variación interanual del PIB real periodo (1980-1989). En porcentaje



Fuente: SOSTOA; 2012, pg. 278.

Ya para la década de los 80 el comportamiento del PIB real durante este periodo fue como negativa, mostrando un promedio de 3,9%, al mismo que la balanza mostraba

un déficit comercial como observamos en otro gráfico. El negativo comportamiento se muestra al menos hasta el 86, cuando se consigue un suspiro en la economía, aunque muy lentamente, mediante la triangulación de las mercaderías (SOSTOA; 2012, pg. 273). De todas las exportaciones registradas que para el 89 ronda casi 1200 millones de US\$, contribuyó para el PIB.

1.5. El Modelo económico hacia afuera en el Paraguay

Este modelo es reconocido como el enfoque asiático del desarrollo económico, y que se puso en práctica en el Paraguay entre los años 1950 y 1980 aproximadamente, mostrando éxitos en algunos periodos, y equilibrando de alguna manera la balanza comercial en la década de los 80. El Fondo Monetario Internacional (FMI) tuvo mucha influencia por marcar una línea estratégica y ser promotor de este modelo económico (SOSTOA; 2012, pg. 267). Basado en la exportación agro-ganadera, apoyado al mismo tiempo por otros mecanismos de acumulación económica; primero en la construcción de la represa Itaipu y Yacyreta. (RODRIGUEZ; 2001, pg. 367). De igual manera Herken expone en su obra este como el Shock exógeno de Itaipu que justamente impulsa la economía paraguaya a ritmos asiáticos (HERKEN; 2011, pg. 11).

Posterior a esta época donde la economía mostro buenos crecimientos significativos se apagaría por unos años, retornando a un periodo de crecimiento estancado, por la falta de una política que hiciera sustentable el crecimiento de los años 70 (ARCE Y LUCAS; 2011 pg. 222). Cabe resaltar que el crecimiento económico del Paraguay mostraría los mismos resultados de la era Itaipu recién en el 2000. Esto sería mediante el tercer shock endógeno como lo menciona en su obra, tras el aumento de la demanda internacional de alimentos y el aumento importante del precio de las commoditties (HERKEN; 2011; pg. 11).

1.6. La apertura comercial de Paraguay a partir de 1989

Cuando comienza la década de los 80, Paraguay entra en una etapa en la cual se vivió años de crisis económica y política, luego de haber pasado por un alto nivel de crecimiento económico y social durante los años 70, esta sería la tercera etapa camino hacia la caída del régimen autoritario como explican Arce, Zarate y Masi. En tal situación se buscó las mejores estrategias y según Villagra (2011) una de las medias del Consenso de Washington, el de la liberación del comercio internacional, pudo haber sido la herramienta que aplicó el

Paraguay. Un dato interesante a tener en cuenta previo a esta apertura prematura del Paraguay pre-Mercosur es que una primera liberación económica se empieza a desarrollar en el mundo a finales de la Segunda Guerra Mundial, justamente con la creación del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. Aunque la CEPAL, con una política proteccionista impulsaba en 1950 en América Latina.

En 1989, Paraguay optó por la liberación comercial, implantando un Régimen de Importación y Exportación libre, salvo excepciones por motivos de seguridad y salud; lo que ha facilitado la importación de mercancías, impidiendo el desarrollo de una industria sustitutiva de ésta. La economía de Paraguay ha sido históricamente una de las más abiertas de la región, consecuencia de un modelo productivo basado en la exportación de commodities y la importación de productos manufacturados y bienes de capital por la ausencia de industrial local (OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN ASUNCION; 2018, pg. 17).

Tras la rápida apertura comercial de Paraguay a finales de la década 80 se puede observar en la tabla siguiente de como se fue dando el aumento significativo de las exportaciones, importaciones e inserción externa según las estadísticas.

Tabla 3- Apertura Comercial de Paraguay. Periodo (1985-2000). En porcentaje

Año	Paraguay			Promedio regional		
	X / PIB	M / PIB	(X+M)/PIB	X / PIB	M / PIB	(X+M)/PIB
1985	10,2	14,5	24,8	15,1	10,6	25,7
1990	26,3	31,1	57,3	18,9	14,4	33,3
1995	47,8	50,0	97,8	19,3	19,2	38,5
2000	36,6	44,5	81,1	19,6	18,7	38,3

Fuente: VILLAGRA; 2011, pg. 23

Nota: *X=exportaciones, M=importaciones, X+M=inserción externa.

Concluyendo este capítulo se realiza una revisión general sobre lo trabajado. De esa forma se observó al principio las diferentes tareas que se dieron durante el periodo del Dr. Francia quien buscó asegurar y fortalecer la independencia, como también eliminar las barreras a la libre navegación por los ríos, sostuvo su posición con mucha autonomía apoyado por los campesinos y pequeños agricultores quienes no tenían intereses directos en el comercio internacional. En cambio, los demás líderes de la independencia quien eran grandes estancieros, latifundistas sintieron el duro golpe económico por las trabas impuestas desde afuera generando crisis por la disminución en el comercio exterior.

Don Carlos Antonio López otra de las figuras importantes dentro de análisis hereda un Estado sin deudas y una economía bien sólida, continúa la misma línea que el Dr. Francia, aunque éste de forma más abierta buscó una mayor inserción del Paraguay en el mundo

con proyectos de libre mercado, transición capitalista con grandes reformas en la economía y obtuvo el fin de la anarquía del río de la plata y la apertura de los ríos para la libre navegación.

El periodo de entreguerras (Triple Alianza y Guerra del Chaco), se da cuando Paraguay avanzaba hacia la revolución industrial, impulsado por intereses externos, principalmente interés del imperio inglés, que en aquellas épocas logró posicionarse como uno de los países más poderosos del mundo gracias al proceso de desarrollo de la revolución industrial. En esos tiempos los países pobres proveían las materias primas a los países industrializados. Los problemas nacen por ahí, por las desigualdades en términos de intercambio comercial entre los países pobres “paraguaya” y los ricos “Inglaterra” y por los desacuerdos en la región la guerra se iba dando silenciosamente. No tardo en darse en llegar el segundo conflicto del país, Paraguay que venía reconstruyendo la nación, termina con la Guerra del Chaco. Concluida dicha guerra el Paraguay se encontró con un cambio político y nuevos procesos con gobiernos nacionalistas.

El gobierno de Alfredo Stroessner comienza con algunos periodos exitosos en términos económicos impulsado por las buenas relaciones bilaterales principalmente con el Brasil que traerían consigo décadas de primavera económica por las grandes obras construidas bajo el régimen autoritario que por cierto no fue pensada a largo plazo. Se destacó por una primera liberación comercial que justamente coincidió con el alto crecimiento económico de la era Itaipu y otra segunda liberación a finales de la década 80 aplicada en base a las medidas del consenso de Washington. De esa forma es que se pasa de la dictadura capitalista al periodo neoliberal, y los años del Mercosur en el siguiente capítulo.

2. Paraguay - Mercosur

A lo largo de este capítulo II, se trabaja con exclusividad los principales aspectos del comercio exterior de Paraguay a partir del Mercosur, siendo éste el proceso de integración regional que en los años 90 trajo cambios importantes para las relaciones comerciales de Paraguay con sus vecinos y el resto del mundo. Por ello es necesario describir los principales antecedentes que dieron origen al Mercosur, constituido justamente para ampliar el comercio y la integración regional, como también las asimetrías presentadas y los beneficios que obtuvo el país a partir del origen del bloque.

El Mercosur representa uno de los procesos de integración económica más importante de la región, y a pesar de las asimetrías presentadas a lo largo de su existencia aún mantiene un peso importante para el Paraguay. La firma del Tratado de Asunción que creó en 1991 el Mercado Común del Sur (Mercosur) significó una oportunidad para el Paraguay de consolidar su estrategia de crecimiento vía exportaciones. La expectativa del libre acceso a un mercado ampliado motivó el pensamiento que el crecimiento económico sostenible podría ser factible gracias al proyecto de integración. La expectativa es tanto que las estadísticas demuestran que “en el promedio regional, el 77% de los latinoamericanos apoyan a la integración económica, incluso por encima del 60% que apoya la integración política” (BELIZ, 2016, pg. 6). Para el Paraguay el Mercosur podría ayudar a superar las limitaciones propias impuestas por la condición de mediterraneidad y la estrechez del mercado interno (RUIZ DIAZ, CADEP; 2011, pg. 128).

Según Souza (2012) el proceso de integración en la región viene realizándose por medio de ondas y que se trata de tentativas de integración que, delante de los obstáculos que se interponen en el proceso aparecen las dificultades para consolidarse. En el caso del Mercosur y los antecedentes que sirvieron como base para su creación fueron sucediendo en el transcurrir del siglo XX basados en la teoría de integración regional y que formaría parte de la tercera onda de acuerdo a Souza (2012). Con la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), creada en 1948, la integración regional latinoamericana vuelve a tomar fuerza para tratar de buscar soluciones a los problemas de América Latina y proponer soluciones (SOUZA; 2012, pg. 96).

Souza (2012) explica que el principal problema de América Latina estaría sujeto en las dependencias externas y en las estructuras internas arcaicas, responsables por el

subdesarrollo en la región. En este sentido la CEPAL firmemente expone que la industrialización sería una de las mejores salidas ante los problemas, impulsando a la realización de un proyecto integracionista, la creación de un mercado regional, que arrastraría la creación de plantas industriales (SOUZA; 2012, pg. 96).

Según la CEPAL, los países con mercados de menor dimensión dependían de la integración con otros países (SOUZA; 2012; pg. 96), en este sentido el Paraguay siendo una de las economías más pequeñas dentro del Mercosur (GIORSANO; 2004; pg. 01); para la creación de plantas industriales, o más bien para el desarrollo económico y social del país, el bloque podía cumplir un papel fundamental. Teniendo en cuenta que el Paraguay casi siempre ha mantenido esfuerzos tímidos para el desarrollo industrial, al menos desde la Guerra de la Triple Alianza (CAPUTO; 1996, pg. 7).

Souza (2012) expone que dentro de la tercera onda de integración se abrieron espacios para nuevas tentativas de integración latinoamericana, como cuando surge una retomada de cooperación económica entre Brasil y Argentina, el acta de integración firmada en 1986. En seguida ambos países serían nuevamente protagonistas para la creación del Mercosur, cuando en 1988 firman el tratado de integración, cooperación, y desarrollo con el objetivo de “crear un espacio económico común mediante la remoción gradual en diez años de todos los obstáculos tarifarios y no tarifarios a la circulación de bienes y servicios” (SOUZA; 2012, pg. 105 apud PINTO; 2008, pg. 131).

Otro aspecto importante a tener en cuenta y que aceleró los avances de surgimiento del Mercosur fue la intención que tuvo los EUA en 1989 cuando el presidente George Bush, buscó una aproximación con toda América, con el objetivo de formar una zona de libre comercio, pero el buen ambiente y la esperanza de los gobernantes sudamericanos de lograr una integración regional permitió acelerar la creación del Mercosur (SOUZA; 2012, pg. 107).

El Mercosur surge coincidentemente con la ola neoliberal que desembarcó en la región en la década de los 90 y adoptada principalmente por el Paraguay, que tras las largas décadas del régimen autoritario, presentaba características totalmente distintas a los modelos de desarrollo de las economías vecinas en el Mercosur, estas que se habían especializado en exportar commodities agrícolas y agroindustriales acompañadas del proceso de industrialización y sustitución de importaciones, sujeto a la política comercial proteccionista,

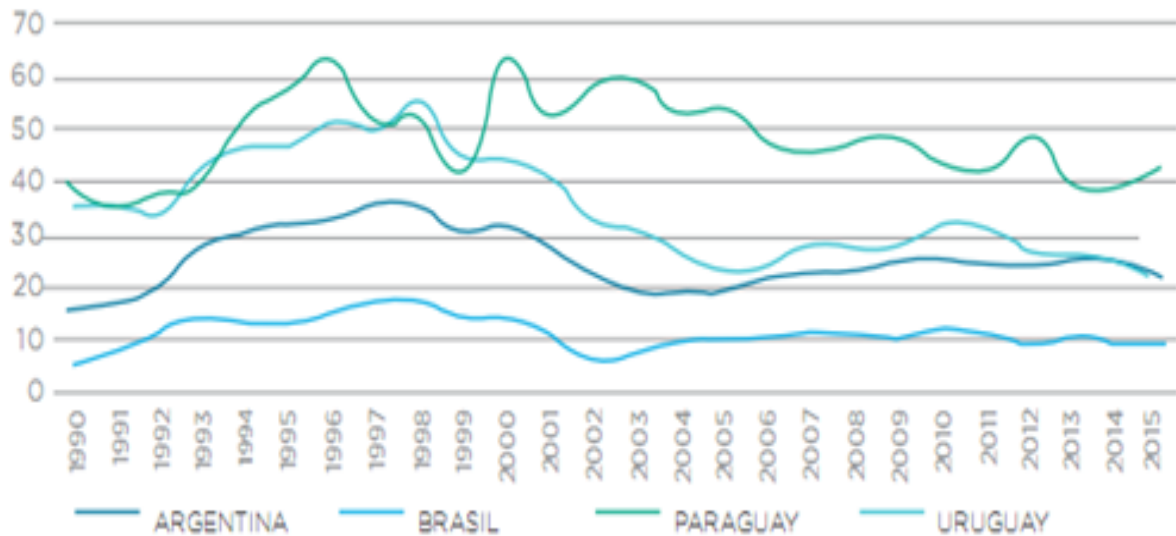
sin embargo dentro de la economía paraguaya las exportaciones se concentraba básicamente en dos a tres commodities agrícola y la venta de energía eléctrica y con una política comercial totalmente abierta aprovechando oportunidades para la captura de rentas en beneficio de una elite político empresarial no modernizante (MASI; 2006, pg. 5).

A lo largo de la democracia en el Paraguay hubo diversos cambios, se maneja que el comercio exterior del país en la década 90 se ha fortalecido por las políticas económicas “neoliberales” establecidas dentro del Mercosur. El mecanismo del Consenso de Washington con el lema de libre comercio comenzó a orientar a los países de la región y alterando en gran medida los objetivos iniciales del bloque. Paraguay adopta las teorías económicas del neoliberalismo, su ubicación geográfica en desventaja permitió que el comercio exterior sea una de la herramienta para el crecimiento económico por lo que se ha liberado bruscamente sin buenas políticas comerciales, queriendo asimilar esa práctica de los países desarrollados permeando las económicas cerradas de nuestra región, en especial el Brasil, a través de la triangulación comercial, además de la exportación de materias primas (BORDA Y MASI; 2008, apud VILLAGRA; 2011, pg. 24).

Desde la conformación del MERCOSUR, el Brasil y el Paraguay fueron los miembros que más crecieron como exportadores al propio bloque, llegando a representar el 54% y el 10% de las exportaciones intra-bloque, respectivamente. La Argentina, en cambio, cayó fuertemente como oferente (llegó a aportar un mínimo de 30% de las exportaciones dentro del bloque) y se consolidó como principal demandante de productos del bloque (llegó a importar el 46%). El Uruguay no modificó significativamente su grado de inserción desde la conformación del MERCOSUR (en torno del 5% de las exportaciones y 7% de las importaciones). Los países que ganaron participación a paso firme como exportadores al bloque (Brasil y Paraguay) también cobraron peso como exportadores hacia afuera del bloque. La República Bolivariana de Venezuela ganó participación en el comercio intra-bloque en los años posteriores a su incorporación, pero esta volvió a reducirse en los años recientes (explica 1% de las exportaciones y 4% de las importaciones) (CEPAL; 2018, pg. 6).

En los años 90, el Mercosur se convertía en el principal mercado de destino de las exportaciones paraguayas. En 1991 las exportaciones al bloque representaban el 36% de todas las exportaciones, para 1996 ya superaban los 60 % incrementando enormemente su comercio en la región (RODRIGUEZ; 2001, pg. 8). Como argumenta Souza (2012) el Mercosur en términos de comercio intrarregional y de las negociaciones internaciones ha respondido con suceso.

Gráfico 12- Participación del Mercosur en las Exportaciones de cada uno de sus miembros.



Fuente: BID; 2017, pg. 55.

El Mercosur siendo un bloque clave para la integración regional viene cumpliendo un rol importante en las relaciones comerciales de Paraguay, que desde su conformación el país fue uno de los que más creció como exportador obteniendo una mayor integración comercial que dio impulso específicamente a las exportaciones paraguayas. De acuerdo al Reporte de Comercio exterior (RCE) del Ministerio de Hacienda, la cual es una de las tantas instituciones que recoge datos e indicadores de la economía paraguaya en materia de comercio exterior muestran que los principales destinos de las exportaciones totales en mayor porcentaje son en el Mercosur, seguido por la UE, asociados del Mercosur y Rusia. Entre los principales productos tradicionales se encuentran las semillas oleaginosas, grasa, aceites, vegetales, pellets, carne bovina. Mientras los orígenes de las importaciones se dan prácticamente del Mercosur, China, y la UE. y los principales productos se basan en químicos, caucho, plásticos, maquinarias y equipos, petróleos y derivados.

2.1. Asimetrías en el Mercosur

El Mercosur, que de origen estuvo conformado por cuatro países, Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay, aunque a lo largo Venezuela³ ha conseguido formar parte de

3 *La República Bolivariana de Venezuela se encuentra suspendida en todos los derechos y obligaciones inherentes a su condición de Estado Parte del MERCOSUR, de conformidad con lo dispuesto en el segundo párrafo del artículo 5° del Protocolo de Ushuaia.

** El Estado Plurinacional de Bolivia se encuentra en proceso de adhesión (MERCOSUR).

ella. Bolivia aún está en proceso de adhesión **. Hoy analizando son los mismos 4 países los que integran este bloque, que por cierto son muy distintos entre sí, por la dimensión económica como por el grado de desarrollo (TERRA; 2008, pg. 13), siendo los países de menor economía quienes mantuvieron de alguna manera ciertas desventajas dentro del proceso de integración en el momento de considerarse los beneficios de la profundización de un mercado ampliado, a pesar de que en los primeros años pareció avanzar con éxito y las asimetrías no constituían un obstáculo significativo.

Por todo corresponde colocar que los beneficios del Mercosur para el Paraguay tardarían en llegar, desde el momento las políticas económicas siguieron desfavoreciendo las actividades de diversificación de la producción. Se observa que durante la década del noventa el Paraguay ha presentado los más bajos promedios de crecimiento anual del PBI en el Mercosur (MASI Y BORDA; 2002 pg. 222). Según Masi y Bittencourt (2002) dentro de la primera década de existencia del Mercosur como experiencia de integración regional, el desempeño de los dos países pequeños miembros del bloque, este es el caso de Paraguay y Uruguay, ha mostrado diferencias económicas y sociales de consideración, arrojando un resultado dispar en cuanto al efecto de la apertura regional sobre su funcionamiento económico. En el caso paraguayo con la economía tradicionalmente abierta permaneció como el socio más pasivo del Mercosur.

“Por lo general, aunque un acuerdo regional de integración aumente el bienestar agregado de los miembros, es muy probable que la distribución de los costos y beneficios sea desigual entre países y regiones” (BOUZAS; 2003, pg. 2).

Brasil, el principal socio, concentra más de un 70% de la población, del territorio y del PBI de la región en su conjunto. En contraste, la participación de Paraguay y Uruguay juntos no alcanza al 5% en ninguna de las tres variables. A estas diferencias se suman otras de carácter político o regulatorio. Entre ellas se destacan la ausencia de coordinación de políticas macroeconómicas y las políticas de incentivos aplicadas por los Estados Parte. En los cuatro socios existe una compleja red de políticas de promoción inversiones, de determinadas actividades productivas o de exportaciones que generan condiciones de competencia desiguales para las firmas ubicadas en distintos países de la región (TERRA; 2008, pg. 13).

Según Terra (2008) y muchos analistas sostienen que las asimetrías internas en el Mercosur de alguna manera es un problema para que todos los socios consigan beneficiarse dentro del proceso de integración. Masi y Bittencourt (2002) explican que “en la percepción inicial de los gobiernos de los cuatro países miembros, las asimetrías existentes (en términos de tamaño territorial, producto, peso comercial, etc.) no constituían obstáculos para la

integración regional” (MASI, BITTENCOURT; 2002, pg. 375). Sin embargo, ello no dejó de ser tema fundamental a ser tratado dentro del bloque y el problema se instala en la mesa de negociación con un diseño de políticas no muy sencillas para que luego de doce años con iniciativa paraguaya se logre que el Mercosur adopte varias decisiones a favor de las economías pequeñas, más allá de las decisiones comerciales, se dio origen a la creación de la FOCEM⁴ para compensar las asimetrías estructurales existentes (MASI; 2011, pg. 6).

Bouzas (2003) destaca que en todo proceso de integración regional se manifiestan dos tipos básicos de asimetrías sobre las cuales se debe trabajar para un aprovechamiento más integral de la apertura de mercados, por un lado, tenemos las asimetrías estructurales, y por otro lado las llamadas asimetrías políticas o regulatorias. Según Terra (2008) para el Mercosur ambas son muy importantes, las primeras por tratarse de un proceso de integración entre países muy distintas. Las segundas por las debilidades de la región en la coordinación de políticas macroeconómicas y políticas de competencias (TERRA; 2008, pg. 16).

2.1.1. Asimetrías Estructurales

Según Terra (2008) las asimetrías estructurales responden a factores tales como diferencia en la dimensión económica de los países, dotación de factores, estructuras de mercado, grado de desarrollo o niveles de pobreza y exclusión social. Para Masi (2011), este tipo de asimetrías necesariamente debe ser encarado por las políticas públicas de los países de menor desarrollo relativo que apunten a acelerar el crecimiento económico de los mismos.

Las asimetrías estructurales entre países en el Mercosur son muy importantes. En 2001, Brasil representaba casi tres cuartas partes del PIB regional (calculado en base a los tipos de cambio de paridad, PPA), Argentina menos de una cuarta parte y las economías pequeñas (Paraguay y Uruguay) aproximadamente el 3%. Las asimetrías en la población son incluso más notables: casi el 80% de la población total del Mercosur vive en Brasil y un 17% adicional en Argentina. Paraguay y Uruguay aportan sólo el 4%. En 2001 la brecha entre los países con la producción per cápita (en términos de PPA) más alta (Argentina) y más baja (Paraguay) era de 3,4 veces (BOUZAS; 2003 pg. 6).

⁴ FOCEM: Fondo para la convergencia estructural del Mercosur. Es un fondo destinado a financiar proyectos para promover la convergencia estructural; desarrollar la competitividad; promover la cohesión social, en particular de las economías menores y regiones menos desarrolladas y apoyar el funcionamiento de la estructura institucional y el fortalecimiento del proceso de integración.

“Estas asimetrías estructurales fueron contempladas por algunos instrumentos diferenciados que permitió a las economías pequeñas mayor número de excepciones para la convergencia al libre comercio al interior de la región” (TERRA; 2008, pg. 193).

2.1.2. Asimetrías Políticas o Regulatorias

Por otro lado, estas asimetrías políticas o regulatorias, según Masi (2011) “se originan en el uso muy discrecional de políticas públicas nacionales en un proceso de integración, lo que puede provocar efectos de derrame pernicioso para las economías pequeñas [...]”. Bouzas (2003) coloca que las asimetrías pueden producir derrames transfronterizos, perdiendo eficiencia y socavar la integración de los mercados. Las asimetrías de políticas pueden hasta parecer más fáciles de tratar que las estructurales, pero la experiencia del Mercosur demuestra que no es así, ya que la armonización de las asimetrías de políticas, “exige capacidades institucionales y un nivel de renuncia a la autonomía de las políticas nacionales que pueden estar más allá de las posibilidades de los países involucrados” (BOUZAS; 2003 pg. 3-4)

Las asimetrías de políticas, especialmente cuando generan “derrames” transfronterizos negativos, requieren cierto grado de coordinación o armonización de políticas. En el caso del Mercosur, los “derrames” negativos de carácter macroeconómico o aquellos con efectos sobre la asignación de recursos han ejercido una fuerte presión en favor de un aumento en la protección a través de barreras no arancelarias y otras medidas puntuales, con el consiguiente aumento en la fragmentación del mercado. El resultado ha sido un retroceso en el proceso de integración económica regional (BOUZAS; 2003, pg.12)

Otro punto que resaltamos es que a lo largo de la existencia del Mercosur se presentaron continuamente asimetrías en relación a los intercambios de bienes capital y servicio que ponen en riesgo la idea de lograr un crecimiento equilibrado, justo y sostenible del comercio internacional.

“Por fin, las medidas negociadas en el Mercosur, en su condición de pequeña economía, han permitido al Paraguay seguir gozando de una amplia lista de excepciones al Arancel Externo Común hasta fines de 2005” (CERQUEIRA; 2015, pg. 6). “Las listas de excepción al AEC⁵ en el MERCOSUR otorgaron al Paraguay 399 productos con una convergencia gradual hasta fines del 2005” (MASI; 2006, pg. 11). Entre lo que se destaca están las exoneraciones de bienes de capital, insumos y materias primas para el sector industrial, estas

⁵ Arancel Externo Común; El Arancel Externo Común (AEC) fue adoptado en el año 1994 mediante la Decisión 22/94 del Consejo Mercado Común (CMC).

excepciones también alcanzo a los bienes que formar parte de la triangulación comercial por medio del régimen de turismo. De esta forma, se viene permitiendo la continuidad de la triangulación comercial en coexistencia con el surgimiento de ensayos de un modelo productivo (CERQUEIRA; 2015, pg. 6).

Una segunda medida para favorecer y proteger la intermediación comercial se adopta durante las negociaciones del AEC en el MERCOSUR (1994-95) Desde el momento en que se convenía que los promedios nominales de estos aranceles para el Paraguay se elevarían, el gobierno decide que la mayor parte de los bienes a ser excepcionados de los niveles acordados en el AEC serían los correspondientes a los del régimen de turismo. Ello con el objetivo que estos bienes no pierdan rápidamente su ventaja comparativa obtenida en buena parte por un nivel arancelario bajo, y también con el propósito de no reducir drásticamente ingresos significativos al fisco.

Aun cuando los considerandos del Tratado de Asunción respaldan a «...procesos de desarrollo económico con justicia social» dentro de una integración que debería contemplar «...los principios de gradualidad, flexibilidad y equilibrio», el único beneficio concedido a las economías de los países pequeños del MERCOSUR se limitó a un plazo apenas más largo que los socios mayores para ajustarse a los cronogramas de liberalización y convergencia comerciales (MASI Y BITTENCOURT, 2002, pg. 3).

El beneficio concedido a las economías de los países pequeños del MERCOSUR se limitó a un plazo apenas más largo que los socios mayores para ajustarse a los cronogramas de liberalización y convergencia comerciales.

2.2. Situación de Paraguay como país mediterráneo

La condición de mediterraneidad no escapa de la realidad del país y las dificultades son históricas, alejada de la costa del mar ya desde la época colonial cuando la metrópoli coloca al Paraguay en el último eslabón sin mucha importancia.

Pensando en las oportunidades que tiene el Paraguay, más allá de contar o no con litoral marítimo, el proceso de transporte de carga que conlleva el comercio exterior, en muchas ocasiones se debe transitar por más de un territorio para llegar a su destino, enfrentan costos de transacciones que encarecen el comercio exterior, impactando negativamente en su competitividad (SUAREZ; 2018, pg. 9).

UN-OHRLLS (2013), explica que los países sin litoral están en la zaga de otros grupos de economías en desarrollo costeros y de tránsito en varias dimensiones del desarrollo.

Los datos demuestran que estos países cuentan con; una menor riqueza en términos del ingreso medio per cápita, peores resultados de salud e indicadores de pobreza más elevados (SUAREZ, CEPAL; 2018, pg. 9).

Asimismo, tienen resultados más bajos en términos de facilitación del comercio (costos de transporte, infraestructuras para el comercio y la logística, entre otros) y diversificación de la estructura de sus exportaciones. En resumen, el costo de desarrollo de la falta de litoral supone una disminución porcentual en el desarrollo entre 20% y 25% en promedio (SUAREZ, CEPAL; 2018, pg. 9).

Es por ello que la infraestructura, el transporte y la logística constituyen factores determinantes de la capacidad potencial de desarrollo económico y social de un país o de una región. Paraguay al igual que otros países sin litoral marítimo presentan las condiciones para tener altos costos de transporte por la distancia de los principales mercados de consumo y que no cuentan con una infraestructura adecuada a sus necesidades (SERVIN; 2008, pg. 25).

Para el Paraguay tiene una importancia singular la existencia de una óptima logística portuaria y de transporte, atendiendo su situación de país sin costa marítima. Siendo un país mediterráneo, hace que los principales medios de transporte de carga internacional (fluvial y terrestre) tengan la necesidad de pasar en tránsito por terceros países, generando mayores costos de transacción, que podrán ser reducidos a través de medidas de facilitación del comercio (SERVIN; 2008, pg. 24-25)

2.3. El camino hacia el desarrollo económico sostenible

Por todo, el gobierno paraguayo, viene trabajando lentamente para quebrar las largas décadas de inestabilidad económica, a pesar de que en los “últimos años el crecimiento económico ha mostrado buenos resultados superando al de la región, impulsado por las dinámicas favorables como el aumento de los precios de exportación” (OCDE; 2018, pg. 6). El Paraguay “Afronta dos grandes desafíos para hacer realidad su visión: dirigir la economía hacia un crecimiento sostenible a medio plazo y mejorar la capacidad del país para corregir la desigualdad” (OCDE; 2018, pg. 3).

En el 2014 Paraguay adoptó su primer Plan Nacional de Desarrollo (PND), con el lema construyendo el Paraguay del 2030. El PND es una buenísima iniciativa con una ambición de desarrollo a mediano plazo respaldado por un marco legislativo y vinculado al presupuesto. Este articulado por 3 ejes estratégicos: primero reducción de la pobreza y desarrollo social, segundo crecimiento económico inclusivo y tercero la inserción de Paraguay en el mundo (OCDE; 2018, pg. 10).

Un país que depende mucho del comercio exterior, para propiciar un crecimiento sostenible, debe superar los obstáculos que impiden lograr los principales objetivos. Con buenas políticas públicas volcadas al comercio exterior tal vez sea posible lograr el crecimiento económico sostenible y desarrollo social. Moreira (2012) cuando cita a List (1841), deja en claro que el libre comercio no proporciona el desarrollo de las naciones sin la formulación de buenas políticas públicas. En este sentido destacamos algunos de los objetivos más ambiciosos del PND, por ejemplo;

Consolidar la red de transporte al tiempo que se reducen los costos y se integra al país con el resto del mundo requiere grandes inversiones en infraestructuras. lo mismo sucede con una serie de objetivos que requerirán un progreso significativo en desarrollo institucional, como lograr la cobertura universal de la seguridad social o elaborar planes de zonificación y ordenación territorial en todo el municipio (OCDE; 2018, pg. 10).

Masi (2006) argumenta que los países en desarrollo han utilizado varias estrategias comerciales a lo largo de estos últimos años mostrando varios procesos de reformas de ajustes estructurales como también de la liberación comercial (MASI; 2006, pg. 2). La política comercial aperturista de Paraguay permitió utilizar las distintas teorías del libre comercio. En los últimos años ha mostrado un gran incremento del PIB, pero que no han logrado mostrar un avance relativo en cuanto a la reducción de pobreza e inversiones en infraestructura por lo que necesita reformular algunas políticas públicas que ayuden a proporcionar el desarrollo económico sostenible y social del país.

El escaso margen de maniobra fiscal que limita al país las inversiones, principalmente en infraestructuras, ya que es necesaria por la geográfica del país la cual podría traer oportunidades rentables (OCDE; 2018, pg. 6).

Existen argumentos sobre el comercio internacional como una herramienta para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo.

Aparentemente, existen amplias oportunidades para aliviar la pobreza a través del comercio exterior, si se diera una concentración en el intercambio a partir de industrias y actividades que tienen una alta participación de la población con mayores necesidades, tales como son los casos de la agricultura y la industria de alimentos (CEPAL; 2010 pg. 5).

Por otro lado como ya habíamos mencionado, por la posición geográfica, el comercio exterior se transforma en una herramienta clave del Estado siempre y cuando esta tienda a lograr alcanzar los objetivos, es aceptable pensar que por medio del comercio exterior el Paraguay logre un desarrollo económico sostenible y que los intercambios comerciales en el

campo internacional sean justas, que el crecimiento sea relativo, o sea que sirva de igual manera como la base para el desarrollo del país, que las riquezas retornen a sus pueblos. No en tanto Paraguay en los últimos años ha conseguido alcanzar indicadores del desarrollo, dejando atrás la inestabilidad económica de algunos años, pero de igual manera no pueden alcanzar mayor nivel de bienestar y un crecimiento más equitativo y sostenible simplemente reproduciendo la experiencia de los países industrializados, como argumenta la OCDE (2018) Paraguay tendrá que superar múltiples obstáculos de institucionales.

2.4. Política Comercial Externa

“La política comercial externa se define como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo” (ZONA ECONOMICA; 2019).

2.4.1. Tipo de Política Comercial

Paraguay siempre se ha caracterizado por ser el país más abierto de la región, lejos del proteccionismo adoptó una política comercial netamente aperturista. Según datos del Plan Nacional de Desarrollo (PND), el Paraguay se ubica en primer lugar con un alto nivel de apertura de mercados y libertad comercial.

Para tener en cuenta, por ejemplo, en el año 2015 Paraguay exportó bienes por valor de US\$ 8.831 millones e importó por valor de US\$ 10.291, con estos datos el Grado de Apertura Comercial (GAC) sería de 69% según el Observatorio de Economía internacional (OBEI). “Las exportaciones totales e importaciones en los últimos 10 años han representado en promedio de 71% del PIB, lo cual refleja la apertura de la economía paraguaya, así como también su dependencia de la coyuntura externa” (SUAREZ; CEPAL; 2018, pg. 15).

El Grado de Apertura Comercial (GAC) es un indicador que muestra la importancia del comercio exterior respecto a la economía de un país. Esto se calcula como la suma de exportación e importación en relación al PIB. Matemáticamente se lo define como:

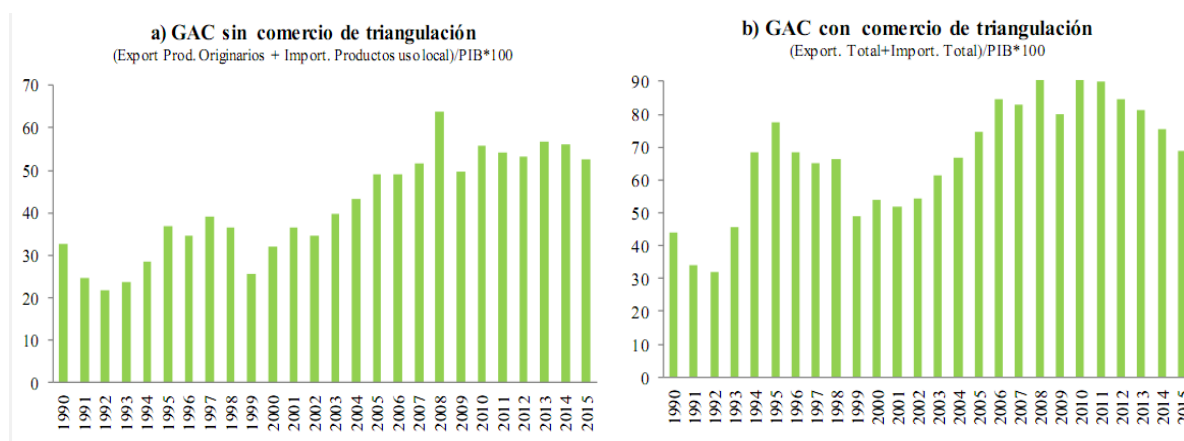
$$GAC = \frac{(Exportaciones\ totales + Importaciones\ totales)}{PIB} \times 100$$

Ahora bien, el Observatorio de Economía Internacional (OBEI) coloca una observación interesante sobre la situación del caso paraguayo y así poder obtener un resultado

más real sobre el nivel de apertura de la economía paraguaya, por lo que es correcto tener en cuenta las exportaciones totales (originarias y de reexportación) y las importaciones totales (para uso local y para reexportación) (OBEI; 2016, pg. 20) en el momento calcular matemáticamente el GAC. Ver gráficos a y b.

Gráfico 13-14 Grado de Apertura Comercial de Paraguay. Periodo (1990-2015)

En los siguientes gráficos se puede apreciar la diferencia que existe en el resultado del GAC considerando el comercio de reexportación siendo esta la variable principal que distorsiona el resultado. Por un lado, se observa en el gráfico 13 (izquierdo) el GAC sin contar con el comercio de reexportación, mientras que en el gráfico 14 (derecho) la variación incluyendo la triangulación comercial.



Fuente: OBEI; 2016, pg. 21.

Nota: *No incluye exportaciones de energía eléctrica.

En los gráficos 13 (a) y 14 (b) se observan el grado de apertura que presenta el país en las respectivas formas. En ese sentido en el primer gráfico se analiza el GAC en base a las exportaciones e importaciones totales registradas sin tener en cuenta el comercio de triangulación (gráfico 13), siendo así Paraguay presenta un grado de apertura en promedio general de 50%. Ahora siguiendo el gráfico b, que incluye el comercio de reexportación el nivel de apertura solo por año ultrapasa en su mayoría los 50%. Si se realiza el análisis por periodo, desde 1990 hasta 2002 el promedio general pasa 60%, a partir del 2002 hasta el 2015 se observa que el grado de apertura tiende a aumentar y consigue alcanzar a su pico máximo en el 2008 con más del 80% de apertura comercial.

Paraguay lidera el grado de apertura en la región por el alto nivel de interrelacionamiento comercial que ha tenido históricamente. Teniendo en cuenta que el país

es poco industrializado la mayoría de los productos que se consumen a nivel local no son producidos en el país, por ende, las importaciones son realizadas a gran escala y si a ella se agregan los productos importados para la reexportación, el GAC se distorsiona totalmente.

2.4.2. Política Comercial Externa de Paraguay en los años noventa

Para algunos analistas la crisis económica en los últimos años del gobierno Stronista estuvo caracterizada por la falta de crecimiento económico sostenido, la cual llevo a reivindicar la necesidad de reformas neoliberales (BORDA y MASI, 2008, apud, SOSTOA, 2011, pg. 23). A pesar de la estrategia adoptada en los 90, la apertura comercial no fue la adecuada por la capacidad de producción de la oferta exportable del Paraguay, al mismo que la actual política comercial que refuerza el modelo agro-exportador-triangular no permite que el Paraguay asuma un compromiso firme de integración profunda principalmente en el Mercosur, aunque este haya sido una respuesta a la liberación comercial en los 90 mediante a lo que se ha dado llamar regionalismo abierto y que los 4 socios no han presentado estrategias comerciales similares (MASI; 2006, pg. 16).

La entrada de los 90 significo un panorama totalmente distinto tras la caída del régimen autoritario, los gobiernos de la transición democrática del Paraguay han adoptado nuevas medidas y adaptarse a un nuevo escenario que hacía eco en la región, iniciando transformaciones en el modelo económico, gestando nuevas políticas comerciales, con una economía abierta más capacitada de proveer mayor valor agregado a sus exportaciones (MASI, 2006, pg. 7).

La política comercial externa de Paraguay de los años noventa se caracterizó por cuatro hechos relevantes: i) la adhesión al Tratado de Asunción (1991) que dio origen al Mercado Común del Sur (MERCOSUR), ii) la reforma arancelaria unilateral del año 1992, iii) la adopción del Arancel Externo Común (AEC) del MERCOSUR (1995) y, iv) el ingreso al sistema multilateral de preferencias comerciales a través de la adhesión al GATT (1994) que posibilitó el aprovechamiento de los mecanismos preferenciales de Estados Unidos y Europa (sistema generalizado de preferencias) (Gobierno Nacional, Plan de Desarrollo Paraguay 2030).

Por estas características se puede notar de cómo se iba dando la inserción del comercio exterior de Paraguay a nivel regional e internacional en la década de los 90. Destacamos este periodo, por el inicio de la democracia y las políticas neoliberales que cobra una fuerza expansiva en los años 90, y aplicada en primera instancia en el país por el general Rodríguez (VILLAGRA; 2011, pg. 14-21). Comenzaba una ola de nuevos empresarios quienes lograrían obtener mucha independencia del estado en sus funciones, pero más

dependiente del capital internacional, empujando la agenda de modernización neoliberal, forzando apertura desregulación de la economía nacional (VILLAGRA; 2011, pg. 21).

La medida del Consenso de Washington⁶ que más brusca y ampliamente se aplicó en Paraguay con el entonces presidente Juan Carlos Wasmosy tal vez haya sido la liberación del comercio internacional. El país de abrió de forma unilateralmente (VILLAGRA; 2011, pg. 23). El modelo librecambista adoptadas en los primeros años de la década 90 es que permite analizar el papel que asume el comercio exterior para el país. Ante una nueva política comercial aperturista que legitima teóricamente las ventajas comparativas y que ha forzado a especializarse en la producción de materia prima, se observa que cada gobierno de turno a partir de la década de 90 trata delicadamente las principales intenciones que el país pretenda alcanzar por medio de los acuerdos comerciales siendo la Cancillería de la República el representante para las discusiones de las relaciones comerciales externas (VILLAGRA, 2011, pg. 24-25).

Teniendo en cuenta un factor clave dentro de este panorama, es el argumento sobre las fuerzas productivas, este como variable clave en el desarrollo económico de las naciones, ya que implica una fuerte actuación del Estado en la economía en el sentido de promover fuertes inversiones en la infraestructura del país, desarrollando el sector manufacturero de modo que se pueda inserir en el comercio internacional de forma más competitiva (LIST; 1841, apud, ULLAGE; 2012, pg. 213-228).

2.5. Características del Comercio Exterior de Paraguay

Destacando las características históricas del comercio exterior paraguayo distinguimos y analizamos cuidadosamente de acuerdo al criterio de origen del producto, dado que el Paraguay no solo exporta productos de origen nacional ni importa para uso local.

En ese sentido el comercio exterior paraguayo está sujeto ya desde la época colonial principalmente en el modelo productivo exportador y con el transcurrir de los años la intermediación comercial tomó fuerza la cual permitió en los años 70 abrir caminos a la reexportación o triangulación comercial a través del Régimen de Turismo⁷, este que consiguió

⁶ Consenso de Washington: Conjunto de reformas de política económica neoliberal. La década de 1990 ha sido para América Latina la de la instauración del neoliberalismo a partir de las reformas de política económica del denominado Consenso de Washington (RANGEL, 2012).

⁷ Reducción impositiva para el comercio de reexportación, implicando una normativa que rige la liquidación única de impuestos antes de ingresar al país (todos los impuestos, IVA, ISC, IR), que significan en su totalidad menos del 10% del valor imponible

tener un peso importante dentro de las importaciones registradas ya sea para uso local o para la triangulación. Una observación interesante a destacar es que las importaciones para la reexportación, se registra en Aduanas a través de un régimen tributario denominado justamente Régimen del Turismo.

2.5.1. Exportaciones

2.5.1.1. Exportación de Productos Originarios:

So bienes originarios de Paraguay fabricados en el territorio nacional mediante la combinación de insumos (nacionales e importados) y de factores de producción locales (capital, trabajo y recursos naturales). Estas también se tratan de los productos tradicionales como la carne, la semilla de soja, de maíz, de trigo, de arroz, y también bienes intensivos en mano de obra como los productos de cuero, las confecciones, los productos de plástico, etc.

Cabe destacar que Paraguay por su modelo agro-exportador muchas veces, o casi siempre mantuvo una ventaja comparativa en cuanto a las producciones tradicionales, pero cuando estas entran en crisis las exportaciones no tradicionales asumen un papel más representativo dentro del comercio exterior. Estas exportaciones llegaron a tener una participación total de 12% en los años 80 a 22% en los 90 del total de las exportaciones asumiendo un grado de responsabilidad en las exportaciones paraguayas como habíamos mencionado por conseguir aliviar junto con el comercio de reexportación, la crisis generada por el estancamiento de la oferta exportable del Paraguay durante los primeros años del Mercosur, cubriendo el vacío dejado por el algodón (MASI; 2006 pg. 13).

Por exportaciones no tradicionales se entienden aquellas que se encuentran fuera de los rubros de la soja, el algodón, la carne, madera, fundamentalmente, y que comprenden tanto otros productos diversificados del agro, como bienes con mayores valores agregados e industrializados.

Ya en el total de las exportaciones dentro del Mercosur, a finales de la década de los 90 el 33% correspondía a los bienes no tradicionales, llegando a aumentar hasta un 40% para el 2004 (MASI; 2006, pg. 12)

2.5.1.2. La Reexportación o Triangulación Comercial

El modelo de triangulación comercial fue la principal ventaja comparativa del periodo pre-Mercosur y fue adquiriendo una importancia creciente a principios de la década 90 convirtiéndose en la principal fuente de distorsión en la registración estadística del déficit comercial paraguayo (ALADI; 2002, pg. 45). Este método funciona con importar productos de

extrazona para luego volver a comercializar principalmente a los países del Mercosur, siendo Brasil el mayor mercado del destino de estos productos.

El modelo de triangulación comercial se inició en el país a finales de la década del 70, y tuvo una devastadora consecuencia en las posibilidades de desarrollo industrial del país. El modelo benefició preferentemente a personas y grupos empresariales vinculados a personeros de la dictadura. Se inició, desarrolló y sigue siendo su principal base la zona de Ciudad del Este, antigua Ciudad Presidente Stroessner, por donde salían las mercaderías reexportadas hacia los países vecinos (SOSTOA; 2012, pg. 272).

Este modelo a pesar de tener un impacto grande y de no permitir el modelo de desarrollo hacia adentro, el cual era la tesis fundamental defendida por el Centro Económico Para América Latina (CEPAL), sirvió como un alivio ante la crisis económica que presentaba el país durante la década 90, a pesar de las medidas adoptadas para preservar el comercio de reexportación (MASI; 2006, pg. 12). En los noventa se registró el mayor crecimiento histórico de las reexportaciones (ver gráfico 18).

Existen varias maneras de calcular los valores estimativos de la reexportación una de ellas según la OBEI es;

tomar como precio base el valor cif⁸ de importación que se registra bajo el régimen de turismo y sumar a este los costos de desaduanización (servicios de despacho y pago de tasas y tributos), los costos de traslado hasta la frontera (logística y transporte), los costos operativos del negocio (alquiler, pago al personal, tasas e impuestos municipales) y utilidades del comercio (OBEI; 2016, pg. 2).

La reexportación se muestra fundamental para la manutención del superávit paraguayo en la balanza comercial con el Mercosur como se verá en el siguiente capítulo. Pese a que el estancamiento económico registrado a partir de los años 80 también tuvo una repercusión en el comercio transfronterizo en los últimos años, pese a todo eso la triangulación comercial mantuvo una variable significativa para los registros de las importaciones dentro de la economía paraguaya. La mayor apertura comercial en América del Sur (CERQUEIRA; 2015 pg. 6 apud, GUILLEN; 2012).

La protegida triangulación comercial cuyo origen es la extrazona y el destino los grandes mercados de la intrazona mercosureña principalmente el Brasil, se ha fortalecido cuando las medidas negociadas en el Mercosur permitió al Paraguay gozar de una amplia lista de excepciones al AEC, que incluyó a los bienes que forman parte de la triangulación comercial, por medio del régimen del turismo (CERQUEIRA; 2015, pg. 6), y construyendo de esa forma

⁸ El Valor cif: Es el costo del valor de los productos en el país del origen, el valor del flete internacional y el seguro del producto.

una ventaja comparativa no sobre las exportaciones de productos nacionales sino sobre los productos de reexportación (MASI; 2002, pg. 51).

En contrapartida se observa que el comercio de triangulación o reexportación, tiene sus repercusiones negativas para el país, ya que no ha sido una fuente importante de empleo, y que más bien el Brasil ha sido el más beneficiado, ya que la mayor parte de las ganancias no ha permanecido en el país, sino que dirigido en mayor parte al país vecino (MASI, 2006, pg. 27).

2.5.2. Importaciones

Al analizar las importaciones paraguayas, se tiene en cuenta el tipo de importación que se lleva a cabo ya sea;

2.5.2.1. Importación para uso local: Son bienes importados del Resto del Mundo a ser destinados en el territorio nacional para cualquiera de los tres siguientes usos:(i) para consumo, (ii) para uso como insumo en actividades productivas (transformación), y (iii) para aumentar la capacidad de producción nacional (acumulación de capital).

2.5.2.2. Importación de Productos para destinarlos a la reexportación. Son bienes importados desde el Resto del Mundo (especialmente de países asiáticos) que son traídos al Paraguay exclusivamente para ser triangulados hacia los países vecinos (Brasil y Argentina). Estos bienes no se consumen en el país, por lo cual estadísticamente deben salir del país (reexportación) a través de las exportaciones.

Cabe destacar que las importaciones de productos para la reexportación asumieron mucha responsabilidad desde que se comenzó desarrollar este tipo de comercio, establecido en el Paraguay bajo el Régimen del Turismo e incentivado por el acuerdo del AEC que incluyó a los bienes para la triangulación con bajos aranceles.

En el siguiente grafico se puede apreciar que a partir de del 2005 se comenzó a aumentar las importaciones para luego volver a reexportar estos productos provenientes de extrazona.

Gráfico 15- Importación según sus usos: local o para Triangulación (1990-2016). En millones de US\$



Fuente: OBEI; 2016, pg. 7.

Se observa en el gráfico 15, que las importaciones para la triangulación comercial a partir de la década de los 90 se muestran en aumento a raíz del comercio de reexportación fue la principal ventaja comparativa en el periodo pre-Mercosur y que se estiro hasta mediados de la década 90, cuando comienza a sufrir una disminución a causa de la devaluación de la moneda brasileña y el mayor control en las fronteras como también por el cronograma de ajuste del AEC. Cuando se importan los productos para la reexportación las mismas asumen mucha importancia dentro del total de las importaciones, que se registran por el sistema SOFIA⁹ de las aduanas.

Se concluye esta parte del capítulo realizando una breve revisión general siendo el Mercosur el foco central trabajo que en su forma concreta de integrador a pesar de las asimetrías internas que ella presenta ha fomentado y participado en la evolución de la economía paraguaya, tras las largas décadas del gobierno autoritario que sobrellevo el país con un modelo de desarrollo económico capitalista. El origen del Mercosur y el desembarco del neoliberalismo en la región en la década 90 orientaron a la economía paraguaya.

⁹ SOFIA: Sistema de Ordenamiento Fiscal del Impuesto en Aduanas (SOFIA) (ADUANA PY).

En base al marco de referencias más bien teóricas visto en esta etapa del trabajo, se analiza el siguiente capítulo con datos empíricos el comportamiento del comercio exterior de Paraguay a partir del origen del Mercosur.

3. Análisis comparativo del Comercio Exterior de Paraguay: Exportaciones e Importaciones. Periodo (1991-2017)

Siendo el comercio exterior una de las herramientas más trascendentes en el ámbito económico del país y que a lo largo ha presentado algunas retracciones, por lo que en este capítulo se analiza detalladamente dentro del periodo indicado la evolución del comercio exterior de Paraguay y el comportamiento de la balanza comercial en sus diferentes facetas. Se tiene en cuenta ciertos factores por tratarse de datos empíricos que parte de un marco referencial teórico visto en el capítulo II y por presentar algunas particularidades específicas que se han adoptado a finales del siglo XX. En este sentido la Reexportación y la Exportación de Energía Eléctrica vendrían a ser las principales observaciones a destacar. El objetivo es mostrar como estas dos variables juntas distorsionan el resultado de la balanza comercial y la dinámica de los destinos por regiones de las exportaciones paraguayas, como también el potencial del comercio de triangulación y la vulnerabilidad del principal modelo económico del Paraguay, generando cierta dependencia de los demás rubros para contrarrestar el déficit, ya que el Paraguay ha tenido un comportamiento económico crítico, lo que se irá viendo a lo largo de esta etapa del trabajo.

María Servín, del Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP) explica que tradicionalmente el Banco Central del Paraguay calculaba los valores de la Balanza Comercial al menos hasta el 2013 en base a la Exportación de Productos Originarios, y el total de las importaciones registradas, excluyendo así los valores estimados de reexportación y la venta de energía eléctrica dentro de las exportaciones totales. Con este método tradicional, Paraguay permanentemente mostró déficit en la balanza comercial, para resolver este problema el BCP decide agregar las dos variables al concepto de Exportaciones, siendo la exportación de energía eléctrica y la reexportación las variables claves que distorsionan la balanza comercial.

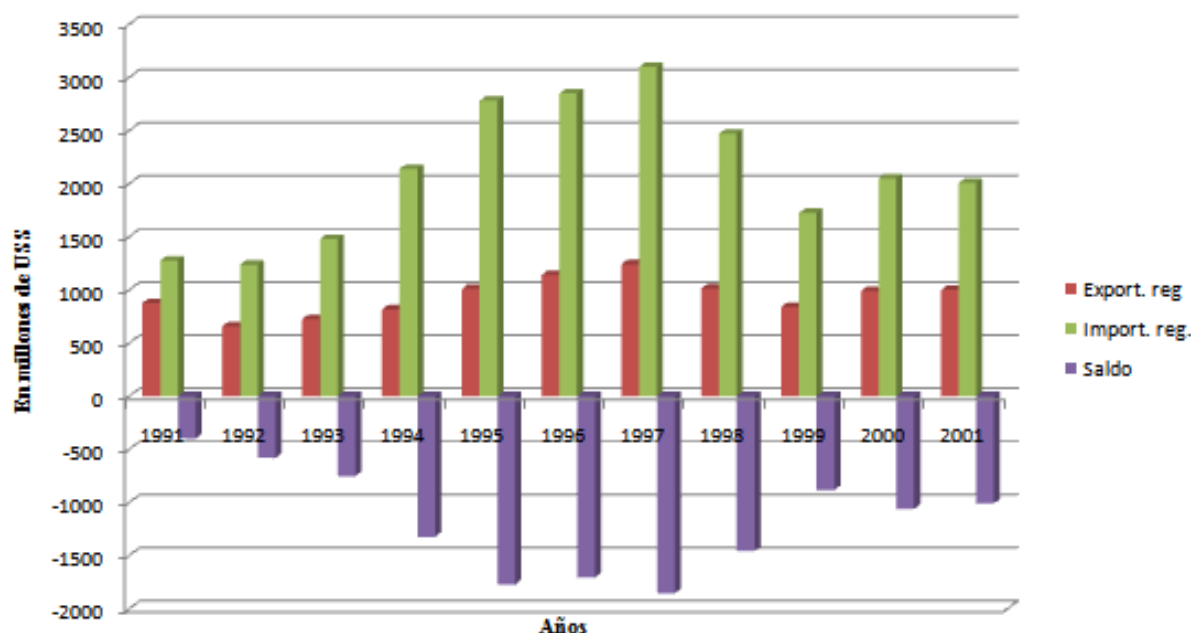
Partiendo de esta premisa y en base a los datos obtenidos se realiza un análisis comparativo del saldo de la balanza comercial en el periodo indicado considerando las variables

mencionadas. Para lograr un trabajo más detallado el capítulo se subdivide en 3 periodos; una primera que va desde 1991-2001, la segunda del 2002-2012 y la última etapa desde el año 2013-2017, como se mencionó se trabaja específicamente con datos empíricos para los respectivos análisis.

3.1. Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (1991-2001)

En el siguiente gráfico se aprecia la evolución de la balanza comercial dentro del periodo de análisis en base al método tradicional del Banco Central del Paraguay, y con los datos de la misma institución que facilita los valores de las exportaciones e importaciones.

Gráfico 16- Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (1991-2002)



Fuente: Elaboración propia con datos del BCP, Informe Económico Preliminar; 2004, pg. 16.

Nota: *No incluye reexportaciones ni exportaciones de energía eléctrica.

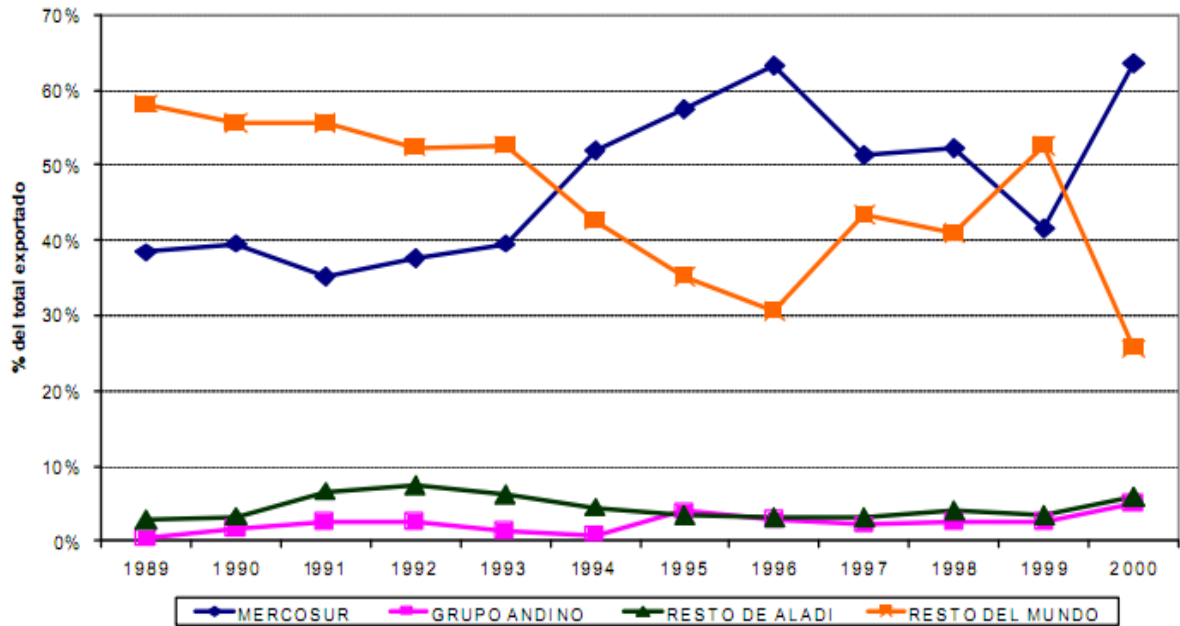
Se puede observar en el gráfico 16 que las exportaciones registradas fueron inferiores a las importaciones registradas en el periodo indicado, por consecuencia el déficit es permanente en la balanza comercial de Paraguay, teniendo en cuenta que el crecimiento económico fue mediocre a lo largo de los años 90, a raíz del estancamiento en la década anterior por el agotamiento de los productos con ventajas comparativas, es decir cuando el principal modelo de desarrollo económico del país, el agro-exportador se encontró con serias dificultades y con incapacidad para sostenerse.

De los productos tradicionales por ejemplo la crisis del algodón, principal rubro comercial, cayó de 750 mil toneladas en 1990 a 140 mil toneladas en 1996, al mismo tiempo el precio de este producto también cae de US\$ 750 por tonelada a US\$ 480. En cuanto a la soja, este consiguió mantener ventajas frente a otros países vecinos, pero que el precio de este producto sufre una caída importante que desde 1991 hasta 1998 se mantuvo en aumento llegando a costar US\$ 750, y que luego cae bruscamente alcanzado US\$ 450 en 2001 (ALADI, 2002, pg. 80).

En ese entonces las medidas adoptadas por el gobierno queriendo apaciguar la crisis, condicionando precios desfavorables para las exportaciones tradicionales incluso las de origen campesino, fue mantener el dólar subvalorado con devaluación cambiaria (RODRIGUEZ; 2001, pg. 7). Las exportaciones de los principales rubros recién vuelven a conseguir un incremento significativo en el 2003, superando las décadas de estancamiento económico de las ventas externas (SERVIN, 2008, pg. 4).

En cuanto a las importaciones registradas se observa que esta se mantiene ascendente llegando a importar por más de US\$ 3.000 millones mostrando un crecimiento promedio anual de 15,6% entre el año 1990 y 1997, para luego caer a un promedio de 8,4%. Esto se explica por el poco consumo, resultado de la recesión económica, y la caída en las reexportaciones (ALADI; 2002, pg. 12). El comportamiento de la dinámica de las importaciones durante el periodo indicado tendió a crecer, Paraguay compra cada vez más los distintos bienes, principalmente los bienes de consumo, estas que se dividen en; duraderos [Alimentos, Bebidas, Tabacos, otros (a)] y no duraderos [automóviles (b), artefactos eléctricos], los bienes intermedios [combustibles, lubricantes, sustancias químicas, otros (c)], y los bienes de capital [maquinarias, aparatos y motores, elemento de transporte y accesorios (d), otros (e)] (ALADI; 2002, pg. 172).

Gráfico 17- Dinámica del destino de las Exportaciones. Periodo (1989-2000)

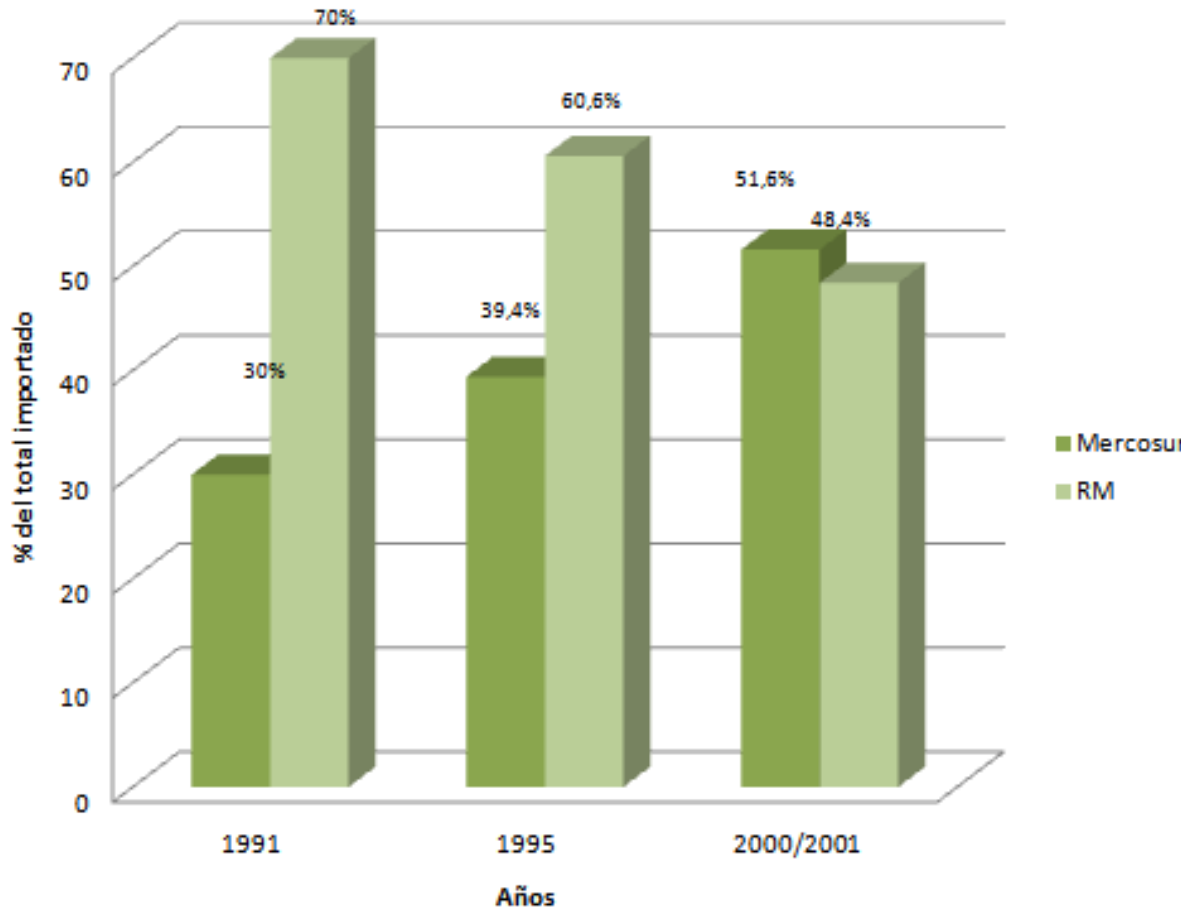


Fuente: Secretaria General de la ALADI; 2002

Los datos obtenidos sobre la dinámica del destino de las exportaciones abarcan desde 1989 como se muestra en el gráfico 17, esto que representa algunos años previos al Mercosur por lo que se considera a los actuales países miembros principalmente Brasil y Argentina que históricamente poseen una participación importante en las compras de los productos paraguayos. Como bloque, el Mercosur desde sus orígenes mantuvo un ritmo de crecimiento importante como destino de las exportaciones paraguayas, la rápida integración comercial del Paraguay se debió justamente a las reformas arancelarias impuestas.

En 1991 las exportaciones al bloque representaban el 36% de todas las exportaciones, para 1996 ya superaban los 60 % incrementando enormemente su comercio en la región. En cuanto a la evolución de las importaciones se puede observar en el siguiente gráfico.

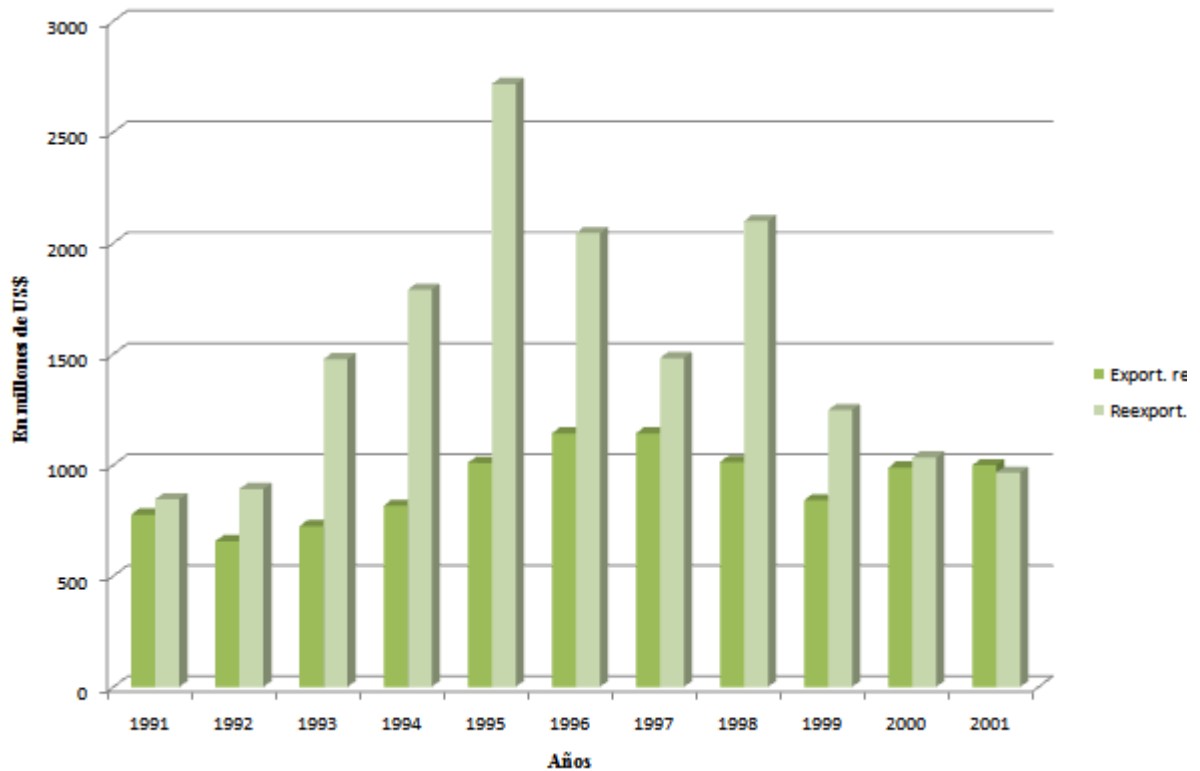
Gráfico 18- Evolución de las Importaciones desde el Mercosur periodo (1991-2001)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaria General de la ALADI; 2002, pg. 89.

Desde que se dio origen al Mercosur, al igual que las exportaciones las importaciones desde el bloque comenzaron a aumentar. El gráfico 18 permite observar que las compras externas de Paraguay en los inicios de la década 90 se dieron en grande porcentaje fuera del Mercosur. Aunque según la ALADI (2002), en 1985, los países ahora miembro del bloque representaban 53,2% del total importado para luego caer a hasta el 30% en 1990 e ir creciendo lentamente hasta que en el 2000-2001 el Mercosur ya ultrapasa los 50% como proveedor de Paraguay.

Gráfico 19- Dinámica de la Exportación y Reexportación total registrado periodo (1991-2001)



Fuente: Elaboración propia con datos del BCP, Informe Económico Preliminar; 2004, pg. 16.

Nota: *Los valores de la reexportación fueron extraídos de OBEI; 2016, pg. 10.

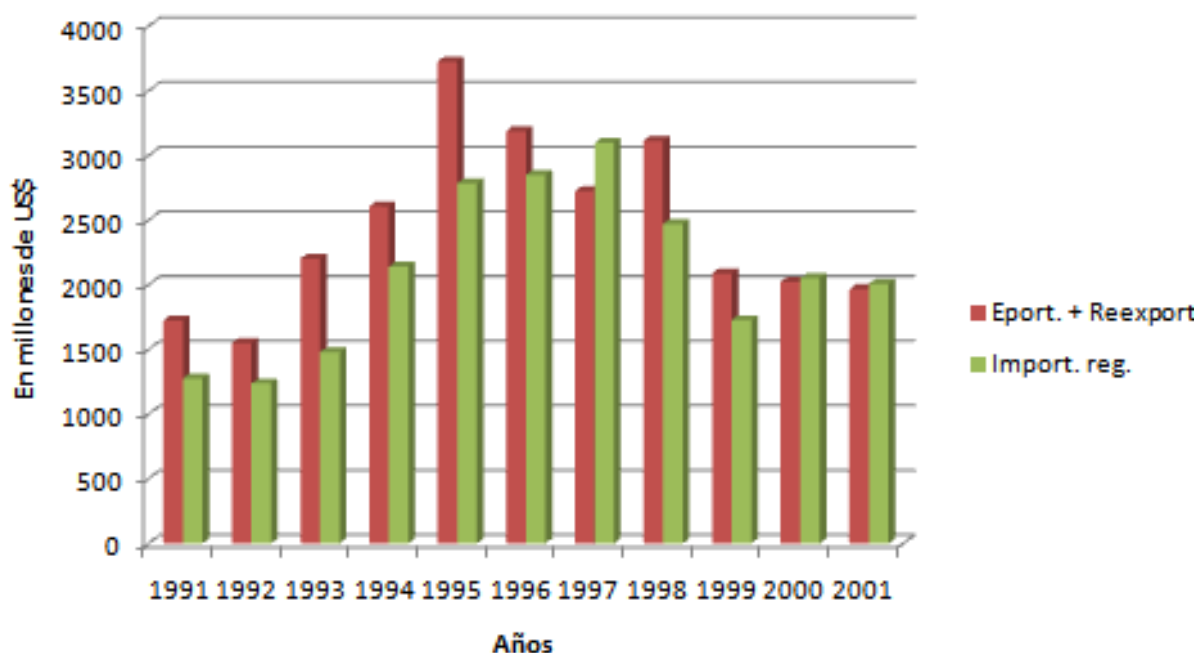
De acuerdo al gráfico 19 se aprecia que la reexportación en la década 90 fue aumentando, es decir se observa un auge significativo en esos primeros años, superando a las exportaciones genuinas durante todo el periodo analizado y asumiendo de esa forma la responsabilidad dentro de las exportaciones totales logrando revertir en ciertos años la realidad crítica de la economía paraguaya a finales del siglo XX. Ver gráfico 20.

En 1995 se observa el mayor crecimiento histórico de las reexportaciones creciendo en promedio anual de aproximadamente 26,2%, mientras que las exportaciones registradas crecieron en promedio anual de 0,3% (ALADI; 2002, pg. 46), tras la difícil situación en los años 90 y la baja productividad de los productos tradicionales el gobierno tuvo como objetivo mantener la capacidad de reexportación del sector comercial de triangulación para aliviar la crisis.

Se observa que la misma comienza perder dinamismo después de alcanzar su pico máximo y que a partir del 98 entró en una etapa crítica principalmente por 2 causas; primero por la desvalorización del real y segundo por un mayor control hacia el lado brasileño

en las fronteras con el Paraguay. La dependencia del país vecino para la triangulación generó la caída de la reexportación ya que este es el principal destino de las mercaderías importadas de extrazona (SOSTOA, 2003, pg. 276).

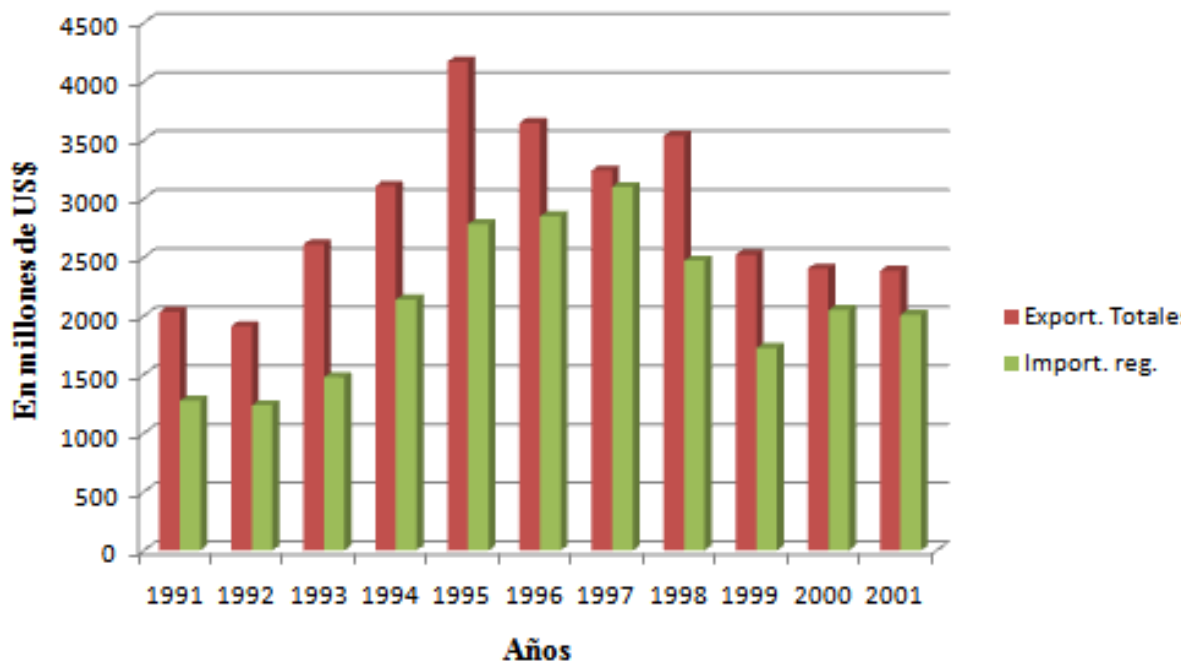
Gráfico 20- Saldo ajustado de la Balanza Comercial incluyendo la Reexportación. Periodo (1991-2001)



Fuente: Elaboración propia con datos anteriores.

Si se considera los valores estimados de la reexportación la misma se destaca en el resultado de la balanza comercial ya que al incluir dichos valores (estimados) del comercio de triangulación en el total de las exportaciones registradas el resultado de la balanza comercial cambia para positivo. Siendo la reexportación la variable principal de la distorsión. Como ya se había mencionado la triangulación comercial principal ventaja comparativa en los años pre-Mercosur se extiende positivamente hasta mediados de la década 90, cuando la misma comienza a perder dinamismo y acompaña a la crisis de los productos tradicional, por eso es que las importaciones en esos años se mantienen superior a las exportaciones ocasionando el saldo negativo en la balanza comercial. Esa tendencia se prolonga hasta los primeros años de la década 2000 como se verá en el siguiente capítulo.

Gráfico 21- Resultado de la Balanza Comercial incluyendo la Reexportación y Exportación de energía eléctrica. Periodo (1991-2001)



Fuente: Elaboración propia con datos anteriores

Se concluye este periodo destacando el gráfico arriba en la cual se muestra el comportamiento de la balanza comercial, considerando el total de todas las exportaciones registradas, ya sea de productos originarios, como la reexportación y la exportación de energía eléctrica¹⁰. Con este método el resultado obtenido es un saldo positivo permanente.

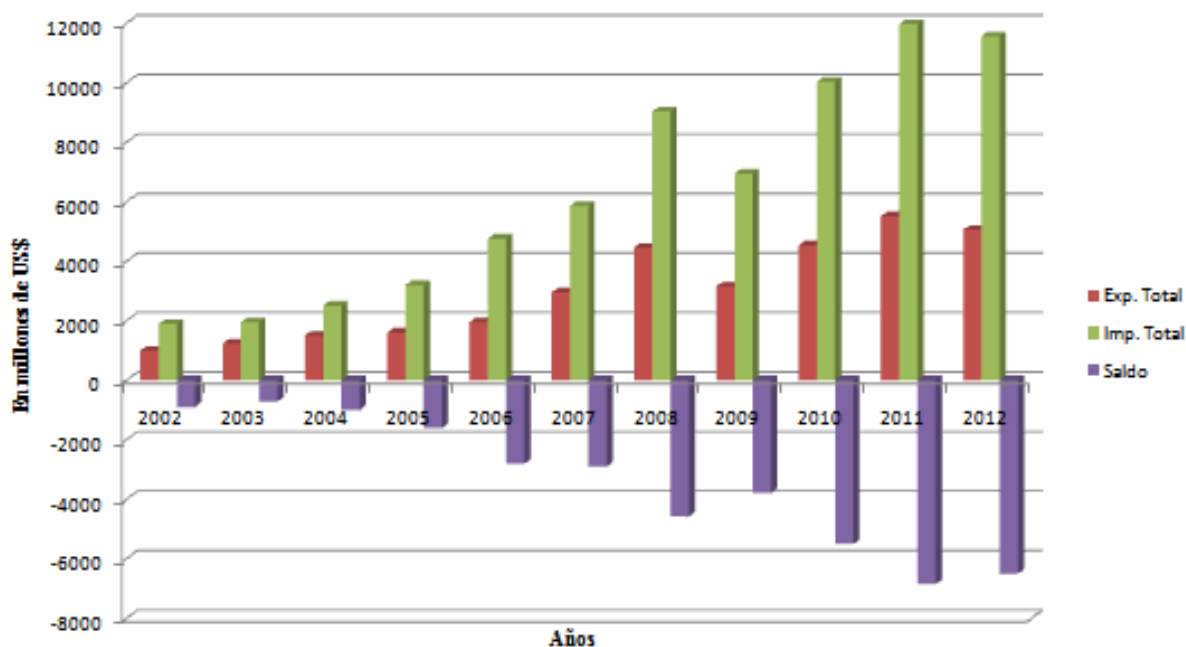
Si se compara con el gráfico 20, en la cual se observa que la exportación de productos originarios más los valores estimados de la reexportación no se consiguió revertir por completo el saldo de la balanza comercial ya que igual se observa déficit específicamente en los años 97, 2000 y 2001. Por lo que recién realizando el cálculo incluyendo la exportación de energía eléctrica se consigue obtener superávit permanente.

¹⁰ Los datos de la exportación de energía eléctrica fueron extraídos de ALADI; 2002, pg. 42.

3.2. Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (2002-2012)

Para esta segunda etapa del capítulo III, en base a los datos obtenidos del BCP, que en su informe económico 2012, detalla los valores de las exportaciones e importaciones justamente hasta el año 2012, en ese sentido se analiza el comportamiento de la balanza comercial del país, conforme se coloca los gráficos a seguir, primero se calcula el resultado de la balanza comercial base al método tradicional y luego comparar el resultado final con el total de las exportaciones incluyendo la reexportación y la exportación de energía eléctrica.

Gráfico 22- Balanza Comercial de Paraguay periodo (2002-2012)



Fuente: Elaboración propia con datos del BCP; Informe Económico 2012, pg. 59.

Nota: *No incluye reexportación ni exportación de energía eléctrica.

En el gráfico 22 se observan los resultados por año de la balanza comercial del país, el mismo al igual que en la década anterior continúa en déficit pero en promedio menor al menos en los primeros años del análisis, a razón del buen precio de los productos tradicionales principalmente el de los granos y cereales, exportados en mayor cantidad hacia la UE, esta evolución de las exportaciones al viejo continente hizo que el Mercosur pierda exclusividad como destino final de los productos nacionales por algunos años. En el 2005 del total de las exportaciones registradas un poco más de US\$ 400 millones fue al Mercosur, mientras que en la UE y el resto del mundo superó los US\$ 1.000 millones (SERVIN; 2008, pg. 6).

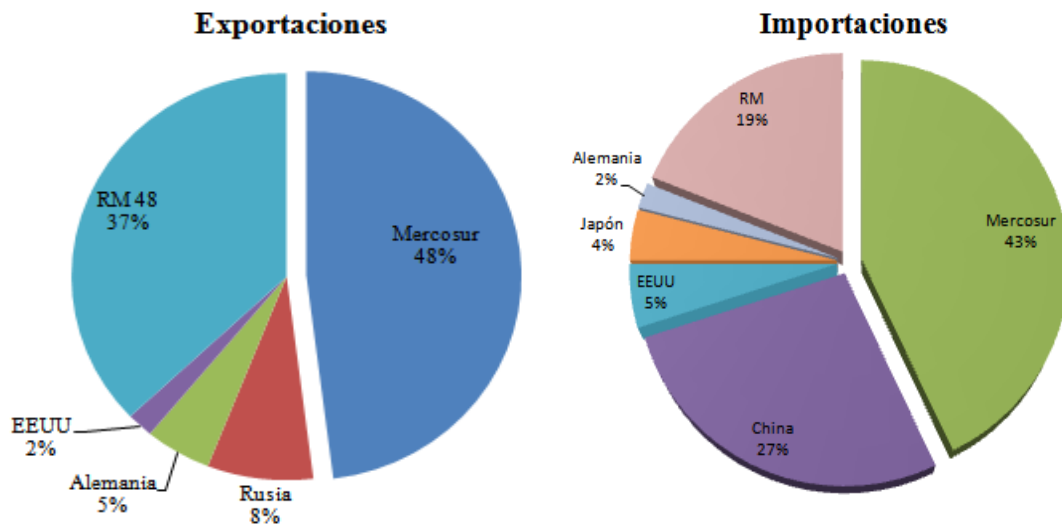
El comportamiento de las exportaciones fue irregular, al menos hasta el 2008 fue creciendo llegando a superar los US\$ 8.000 millones para luego decaer entre el 2008 y 2009, esta caída se da a consecuencia de la crisis internacional en esos años sumándole a eso las largas sequías que sufrió el país. Los productos genuinos que se destacan a lo largo de este periodo son, la soja, aceite de soja, cereales, carne y en porcentaje menor el algodón que perdió totalmente su importancia entre los productos tradicionales.

Para el año 2007 se da la casualidad de que los commodities agrícolas específicamente granos de soja y cereales toman destino final el Mercado Argentino para la industrialización y posterior venta, cortando así la mala racha del Mercosur como destino final con participación del 58,20%, la UE con 6,89% y el resto del mundo 34,91% (SERVIN; 2008, pg. 8). Normalmente el estancamiento de las ventas a la región se da por el aumento importante de la demanda, precios internacionales de los commodities agrícolas y agroindustriales hacia la UE o los países asiáticos, manteniendo inestable el destino de las exportaciones.

Considerando el último año de este periodo se observa que el total de las exportaciones ultrapasarón el valor de US\$ 5.000 millones, de los cuales al Mercosur se destinaron por valor de US\$ 2.763 millones aproximadamente y al resto del mundo US\$ 2.294 millones. Las cifras indican que las exportaciones totales fueron menores que el año anterior como se observa en el gráfico.

Esta caída se da por las ventas menores de semilla de soja y aceite de soja. Mientras que en el mismo año las importaciones registradas totalizaron aproximadamente US\$ 10.600 millones al igual que las exportaciones sufrieron una caída, por compras menores de maquinarias y aparatos eléctricos. Con todo, la importación fue 7 veces más que el 2002, creciendo en promedio de 21,4% durante el periodo de análisis, en cambio las exportaciones fueron en promedio de 12,1%, generando déficit en el saldo de la balanza comercial.

Gráfico 23/24- Promedio de la dinámica del destino de la Exportación y origen de la Importación. Periodo (2002-2012)



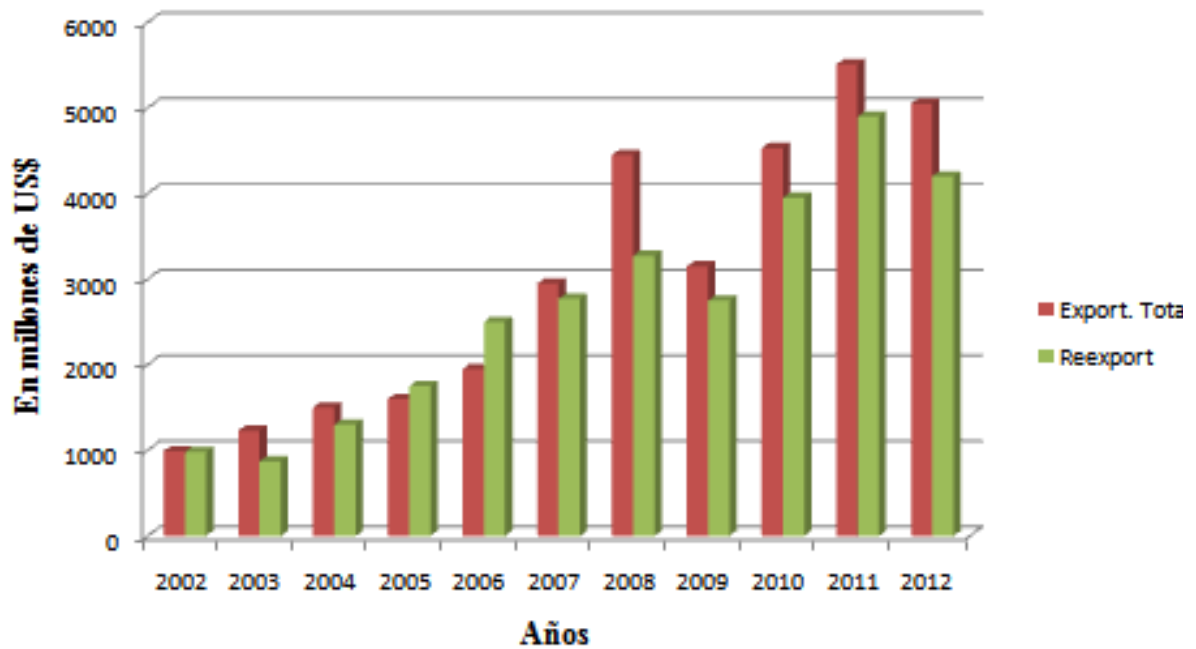
Fuente: Elaboración propia con datos del BCP; Informe Económico 2012 y ALADI 2013.

En los gráficos se puede apreciar el destino de las exportaciones (gráfico 23, izquierdo) e importaciones (gráfico 24, derecho) de Paraguay durante el periodo 2002-2012. En cuanto a las exportaciones, el Mercosur representó en promedio 48% de todas las ventas realizadas por el país sin considerar la reexportación ni exportación de energía eléctrica. De los 48% Brasil tuvo una participación de 18,8%, Argentina 10,9% y Uruguay 18,3%.

Mientras que las importaciones en mayor porcentaje provinieron desde el Mercosur, seguida por China que tuvo una participación promedio de 27%, esto se debe en grande parte por las importaciones para la reexportación que normalmente se realiza desde el país asiático. Si se analizara más profundamente los orígenes de las importaciones por países desde el Mercosur, Brasil representó en promedio general desde 2002-2012 con 26,2%, mientras que Argentina tuvo una participación de 15,2% y muy detrás Uruguay con 1,6%.

En este sentido solo el bloque en su conjunto consigue superar al país asiático de lo contrario China pasa a ser el país que más vende al Paraguay.

Gráfico 25- Dinámica de la Exportación y Reexportación total registrado. Periodo (2002-2012)



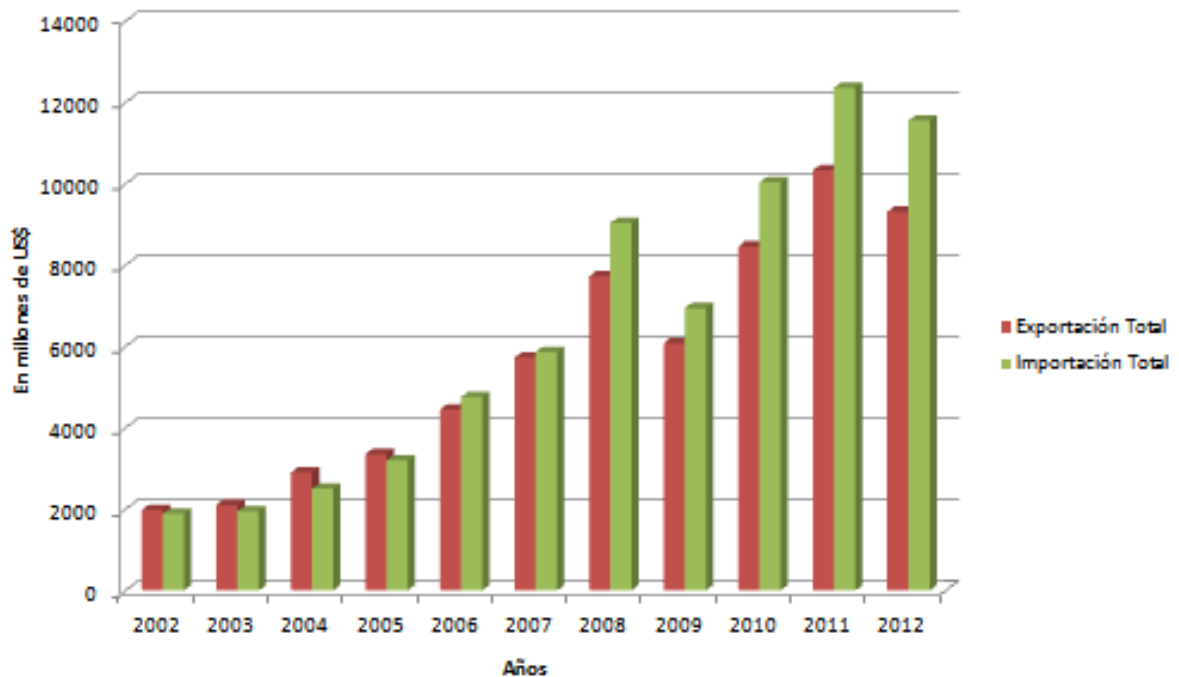
Fuente: Elaboración propia con datos del BCP; Informe Económico 2012, pg. 59

Nota: *Los valores estimados de reexportación fueron extraídos de OBEI; 2016, pg. 10.

De acuerdo al gráfico 25 se realiza la comparación de las exportaciones tradicionales y el comercio de triangulación, que en promedio dentro de este periodo de análisis fueron menores que las exportaciones genuinas, excepto en el 2005 y 2006. El aumento de las exportaciones tradicionales se da principalmente gracias a la soja y los cereales que a inicios de la década 2000 consiguieron mantenerse en crecimiento como se había mencionado en el gráfico 22, por esa razón es que el sector agro-exportador con sus nuevos niveles se destacaron en el comercio exterior más que el comercio de triangulación.

La reexportación que en los años anteriores tuvo un comportamiento fluctuante, el auge en los 90 cuando consiguió aliviar el estancamiento económico y ubicándose por encima de las exportaciones tradicionales para luego presentar el descenso a inicios de la década 2000 como se observó en el gráfico.

Gráfico 26- Saldo ajustado de Balanza Comercial incluyendo la Reexportación periodo (2002-2012)

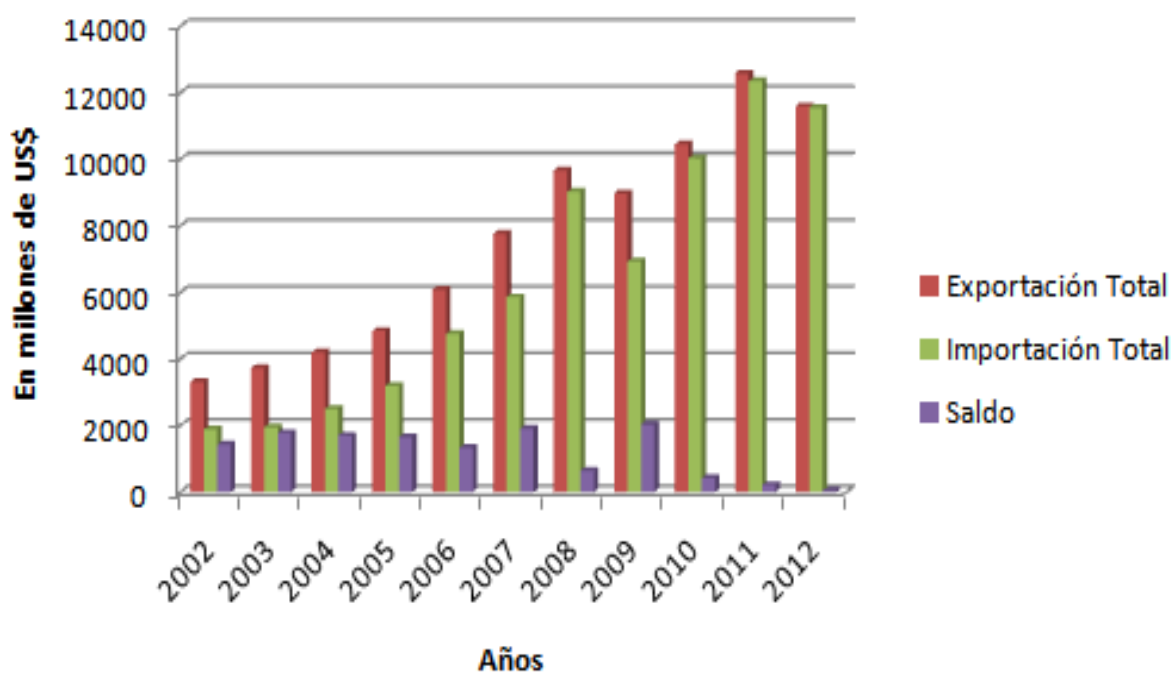


Fuente: OBEI; 2016, pg. 10, modificado por autor.
Nota: *No incluye exportaciones de energía eléctrica.

En el gráfico 26 se muestra el resultado ajustado de la balanza comercial de Paraguay incluyendo los valores estimados de la reexportación. En este sentido es que el resultado en los primeros años de la década 2000, es positivo. Se da el caso de que cuando los productos tradicionales se recuperan por el buen precio la reexportación disminuyó pero que juntos consiguen superar a las importaciones distorsionando la balanza comercial.

A partir del 2006 en adelante cabe destacar que el país de pasar a tener un superávit en los inicios de la década 2000, vuelve a los saldos negativos a razón de la crisis que se dio en el 2008 y 2009 y la escasa productividad en el sector agro-exportador, el clima que también repercutió para la crisis de dicho sector siendo uno de los principales detractores de la producción a ello se suma la caída de en las reexportaciones.

Gráfico 27- Resultado de la Balanza Comercial incluyendo Exportación total registrada, Reexportación, Exportación de energía eléctrica e Importación total registrada. Periodo (2002-2012)



Fuente: Elaboración propia a acuerdo a los datos extraídos de los gráficos anteriores.

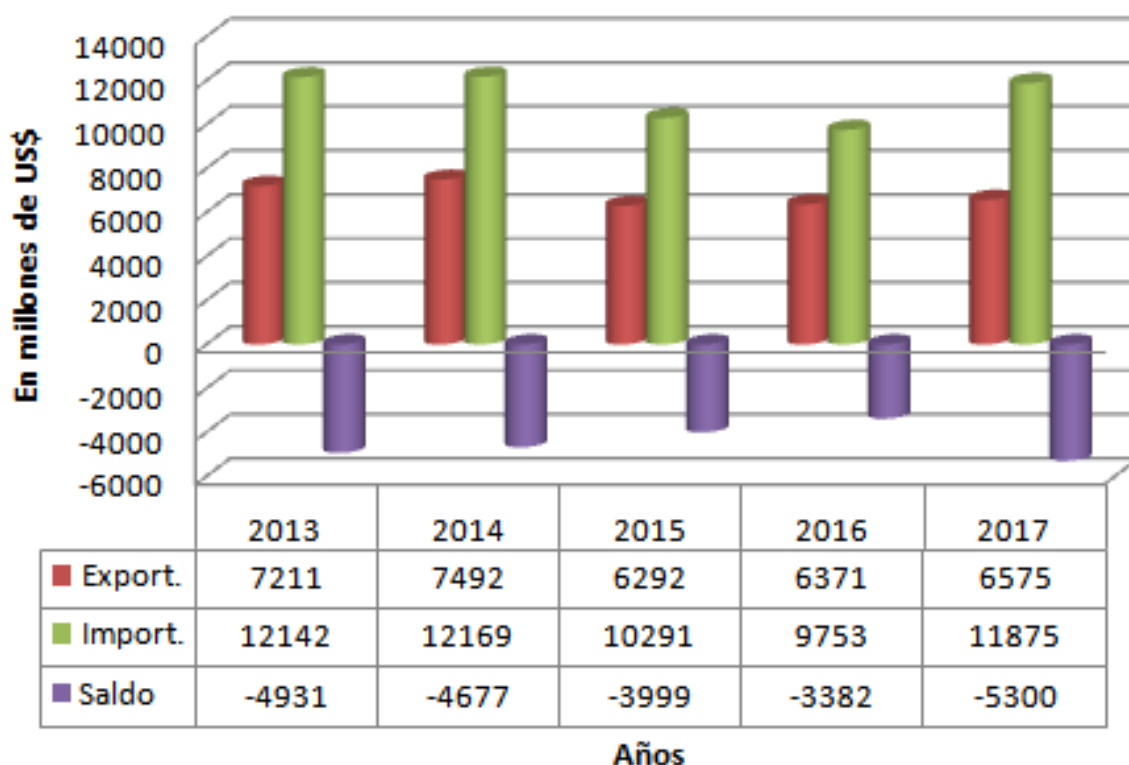
Se observa en el gráfico 27 de cómo el resultado final de la balanza comercial de Paraguay incluyendo todas las exportaciones (reexportación y exportación de energía eléctrica¹¹) pasa a tener superávit permanente, y las principales variables de distorsión como ya se había mencionado serían el comercio de triangulación y la exportación de energía eléctrica

¹¹ Los valores de La exportación de energía eléctrica fueron extraídos de la secretaria general de la ALADI 2013.

3.3. Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (2013-2017)

Se comienza esta última etapa del capítulo III analizando el comportamiento de la balanza comercial en los años indicados siguiendo los mismos métodos ya utilizados anteriormente. En este sentido al estimar el cálculo de la balanza comercial, se obtiene como resultado un déficit comercial permanente.

Gráfico 28- Balanza Comercial de Paraguay. Periodo (2013-2017)



Fuente: Ministerio de Hacienda; 2018, pg. 7-24, modificado por el autor.

Nota: *No incluye reexportación ni exportación de energía eléctrica.

Para este periodo el comercio exterior paraguayo tuvo un comportamiento inestable, la racha del crecimiento de las exportaciones tradicionales continuó al menos hasta el 2014, en cuanto a las importaciones, aunque éstas fueron superiores también mostraron una caída, y que se explica principalmente por la importación en menor escala de los productos destinados a la triangulación comercial a razón de la desaceleración de la economía brasileña durante la segunda década del siglo XXI.

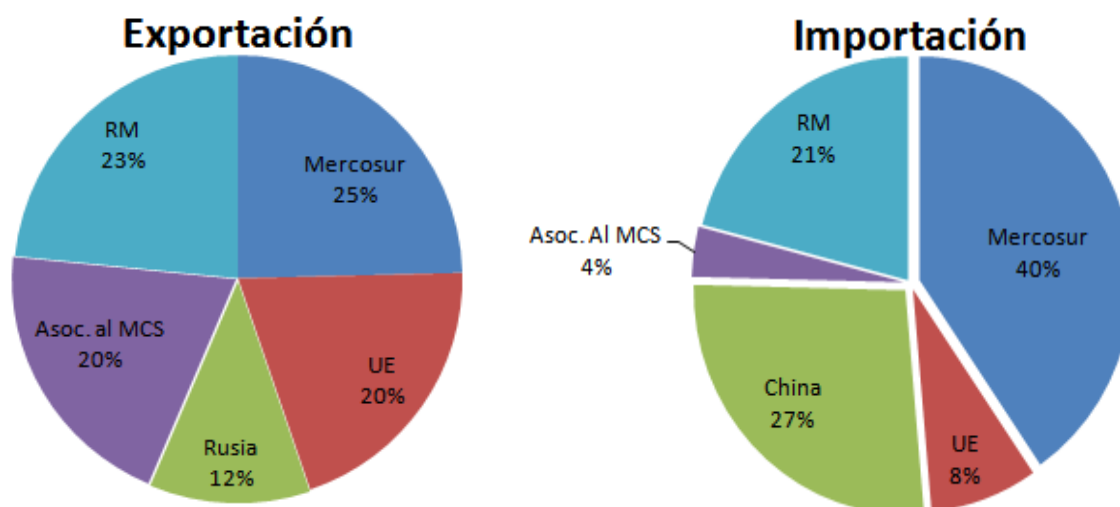
En el 2013 las ventas fueron mucho más que en el 2012, registrando US\$ 7.211 millones, siendo las semillas oleaginosas el rubro mejor valorado en comparación al año anterior, pasando de US\$ 1.959 millones en 2012 para US\$ 2.616 millones, seguida por los

aceites vegetales. Para este año el bloque europeo se habría convertido en el principal destino de las exportaciones paraguayas, llegando a totalizar compras por más de US\$ 1.500 millones, o más bien 21% de total de las exportaciones mientras que el Mercosur representó 19%.

Para el año 2014, las exportaciones totales fueron de US\$ 7.492 millones 4% más que el 2013, 48% más si se compara el último año del 2012. Dicho crecimiento sufriría una caída importante para el año 2015 registrando aproximadamente US\$ 1 millones menos en el 2014. Esto se debió justamente por la venta en menor escala al Mercosur y a Rusia según el informe económico (2015) del RCE del Ministerio de Hacienda. La situación no es muy distinta para el año 2017, aunque se observa un pequeño aumento el precio del principal producto de exportación, la soja no colabora para el alcance positivo esperado.

Retomando el sector de las importaciones, la proyección indica que el nivel de las compras en el año 2013 fue de US\$ 12.142 millones, lo que significa un aumento del 7% en comparación al año anterior cuando se compró por más de US\$ 11.500 millones. Para el año 2015 las importaciones también disminuyeron, el país compró mucho menos que los años anteriores registrando en el 2016 el valor de US\$ 9.753 millones 19,6% menos que en el 2013. Se resalta un aspecto interesante en el sector de importaciones para uso local que se habrían constituido en el principal componente de las importaciones totales mientras que las importaciones para la reexportación tuvieron una participación inferior, en el 2013 la importación para la reexportación fue por valor de US\$ 3.000 millones aproximadamente según la OBEI (2016). Pero ello no deja de ser fundamental dentro del comercio exterior de Paraguay ya que consigue disminuir el déficit en la balanza comercial como se puede observar en el grafico 32.

Gráfico 29/30- Promedio de la dinámica del destino de la Exportación e origen de la Importación. Periodo (2013-2017)

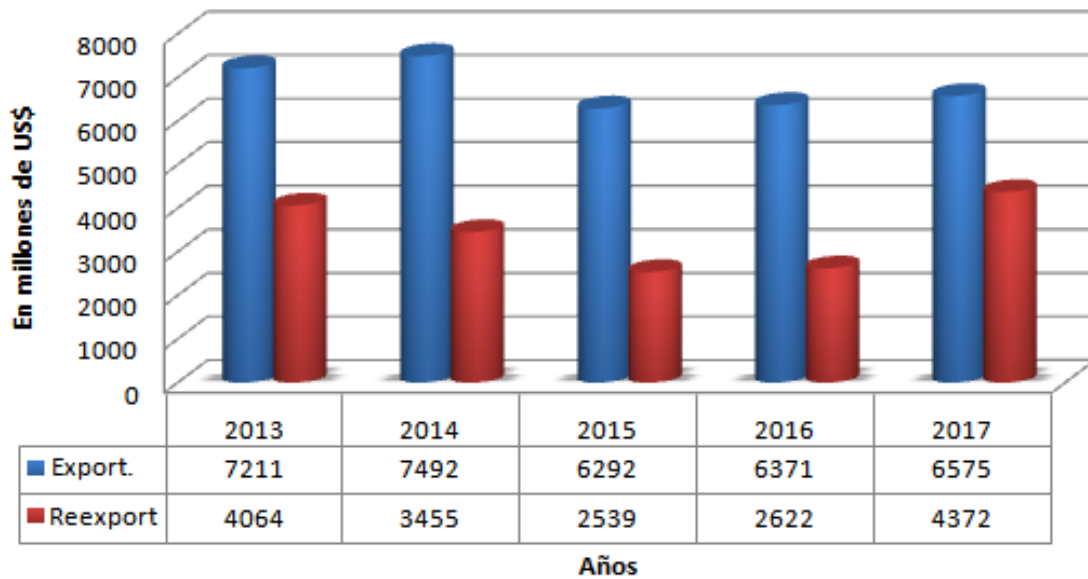


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Hacienda, 2013-2017

En los gráficos arriba se observa el promedio general de los principales destinos de las exportaciones (gráfico izquierdo) como el de las importaciones (gráfico derecho) en el periodo considerado (2013-2017) para en la cual el Mercosur tuvo la exclusividad en ambas, aunque cabe destacar que las exportaciones en los años 2013 y 2015 la UE tuvo mayor participación que el Mercosur con 21% y 23% contra un 19% del bloque regional, pero que en un tiempo promedio de 5 años las ventas de Paraguay a la UE disminuyeron, por la contracción de los envíos del complejo de soja, en contra partida subieron al Mercosur por envíos mayores de granos. Entre los principales productos de exportación durante los 5 años analizados se destacan, semillas oleaginosas, aceite vegetal, producto de la carne bovina, cereales, productos del cuero. En comparación al periodo anterior las exportaciones genuinas fueron aumentando por el fuerte dinamismo del sector agropecuario que destina buena parte de la producción a los países del Mercosur.

Por el lado de las importaciones los productos que más compro el país fueron, productos químicos, caucho, plástico, productos del petróleo y del carbón, equipos electrónicos, vehículos motorizados, bebidas, otras maquinarias y equipos. Las importaciones de china han avanzado significativamente sobre las cadenas de valor que integran Argentina y Brasil. En este sentido si comparamos el periodo anterior el país asiático tiende a avanzar en las importaciones realizadas por Paraguay.

Gráfico 31- Dinámica de la Exportación y Reexportación. Periodo (2013-2017)



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Hacienda; 2018, pg. 7.

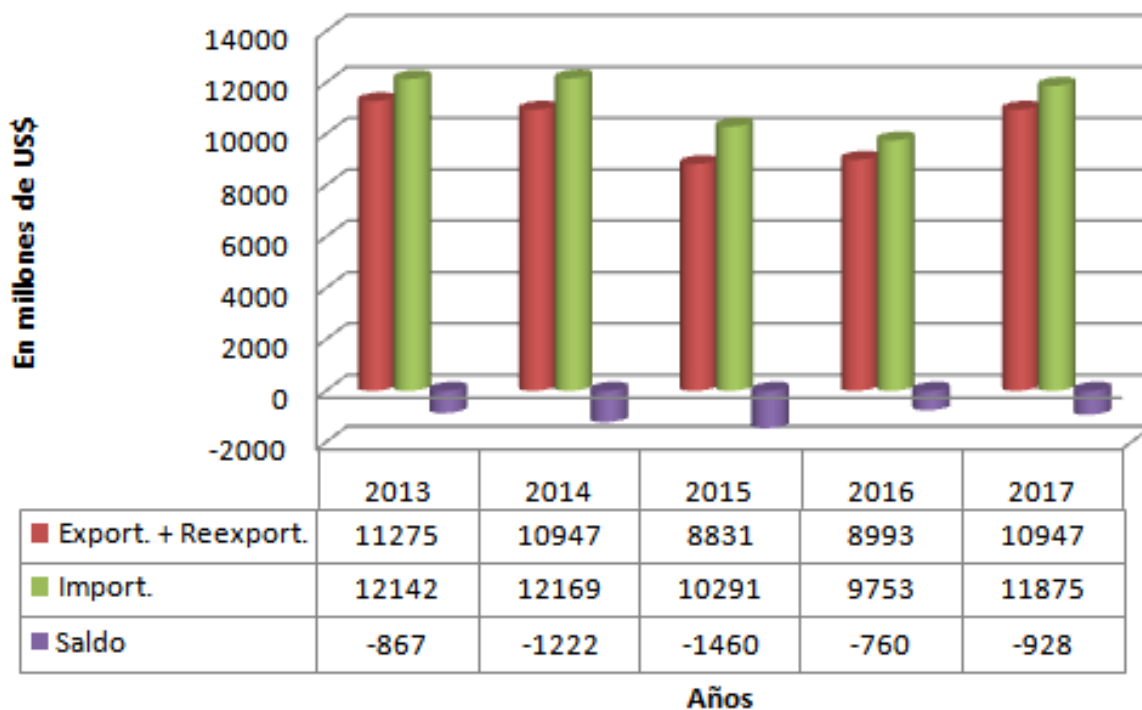
Nota: *Los valores de la reexportación en el periodo indicado fueron extraídos del BCP; 2012, pg. 2.

*No incluye exportación de energía eléctrica.

El comercio de triangulación como se puede notar en el gráfico 31 al igual que las exportaciones tradicionales perdió dinamismo en comparación a los periodos anteriores. En promedio general 66% del total exportado correspondería a productos originarios, mientras que 34% corresponden a la reexportación. Este último viene manteniendo un comportamiento fluctuante después de haber asumido la responsabilidad de aliviar la crisis tras los estancamientos en la producción agro-exportadora en la década 90.

En el periodo 2013-2017 la importación de productos para reexportación ha descendido, esto sucedió a causa de que el comercio transfronterizo fue en picada. El detalle a destacar es que la misma no deja de ser fundamental por contrarrestar el déficit en la balanza como se observa en el gráfico siguiente. Por ejemplo, solo en el 2014 al calcular con el método tradicional el saldo negativo fue de casi US\$ 5000 millones con la suma de la reexportación en el mismo año se observa menos de US\$ 1000 millones, mostrando su potencial en la balanza comercial.

Gráfico 32- Saldo ajustado de Balanza Comercial incluyendo la Reexportación periodo (2013-2017)

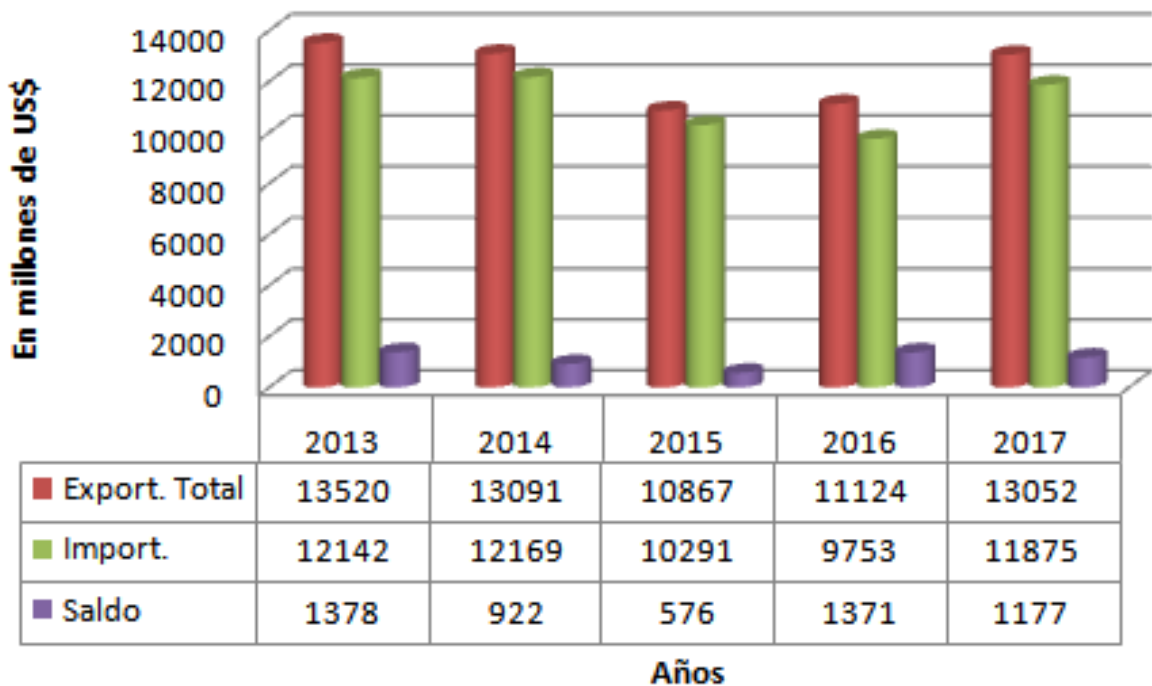


Fuente: Elaboración propia con datos de gráficos anteriores.

Nota: *No incluye exportación de energía eléctrica

En el siguiente gráfico se muestra el saldo ajustado de la balanza Comercial destacando el total de las exportaciones registradas incluyendo los valores estimados del comercio de triangulación, en la cual ambas no consiguen superar a las importaciones totales registradas, esto porque las exportaciones tradicionales en el periodo considerado fueron inferiores, a pesar de que el resultado no consigue favorecer para lograr el superávit. Esto se da a razón de que las reexportaciones cayeron a partir del 2011 hasta 2016 llegando a solo US\$ 2.622 millones, por la crisis en el comercio fronterizo.

Gráfico 33- Resultado de la Balanza Comercial incluyendo Exportación total registrada, Reexportación, Exportación de energía eléctrica e Importación total registrada periodo (2013-2018)



Fuente: Elaboración propia con datos de gráficos anteriores

Nota: *Los valores de la export. de energía eléctrica fueron extraídos del Ministerio de Hacienda; 2018, pg. 7

Concluyendo esta tercera etapa y comparando el gráfico anterior en la cual se observó que el comercio de triangulación junto a las exportaciones tradicionales no fue suficiente para revertir el resultado negativo de la balanza comercial. Recién considerando la exportación de energía eléctrica se observa superávit permanente. A parte de todo el destino de las exportaciones también sufre alteraciones si se incluye la energía eléctrica según el dato obtenido, en el año 2016 el Mercosur representó el 48 % del total de las exportaciones, mientras que sin la exportación de energía eléctrica en el mismo año la participación del Mercosur disminuye a 30,7%, aproximadamente 18% menos, mismo así en promedio el Mercosur no deja de tener exclusividad en las exportaciones paraguayas como se observó en el gráfico 29.

Partiendo del argumento central de este capítulo, se destaca la importancia de las dos variables que distorsionan el resultado de la balanza comercial. Por un lado, el comercio de triangulación que por algunos años mantuvo cierta ventaja comparativa asumiendo cierta responsabilidad en el comercio exterior de Paraguay. Otro aspecto interesante a destacar según el BCP (2018) es que también se observó un cambio en la composición por rubro de las exportaciones, con una mayor participación del sector manufacturado de origen agropecuario. Así mismo aquellos de origen industrial han aumentado en los últimos años aún permanece por debajo en comparación a los países de la región.

CONSIDERACIONES FINALES.

Como conclusión final del trabajo, primeramente, se logró establecer un análisis en cuanto a la evolución y comportamiento del comercio exterior del Paraguay. Al principio este mostró una evolución basado principalmente en la exportación de productos primarios que a lo largo del tiempo han demostrado una diversificación poco o nada relevante. Centrándose en el consumo interno, caracterizada por una economía estable y autónoma, en la producción de la agricultura familiar, que una vez abastecida se superpone en el ámbito de la exportación, que se demuestra en grande parte, fue controlada por el Estado, todo esto se da en el lapso de la primera década del Paraguay independiente.

De esta forma, se evidencio que, tras las dos grandes guerras sufridas por el Paraguay, se vivió un antes y después que marcaron una línea en el modelo de desarrollo económico del país, por lo que las relaciones comerciales externas, pasaron a ser controladas en su mayoría por el sector privado, con poca intervención del estado. Esto que se ha caracterizado durante el periodo del régimen Stronista y que no fue pensada en un crecimiento económico a largo plazo, basadas en las liberaciones comerciales y las adopciones de políticas neoliberales que desembarco en el territorio paraguayo en la década de los 90, durante la transición democrática.

En el recorrer del trabajo, también se logró percibir que el origen del Mercosur trajo consigo, cambios relevantes y decisiones fundamentales a favor de los países con economías más pequeñas como es el caso de Paraguay y Uruguay para tratar principalmente las asimetrías presentes en el bloque y lograr un mejor aprovechamiento en cuanto al proceso de integración económica y una mayor inserción con el resto del mundo. Los países menos favorecidos comienzan a absorber mayor beneficio desde el reconocimiento de las asimetrías presentes en el bloque de integración regional, y que impulso la creación de la FOCEM, otros de los acuerdos que beneficio al país en especial fue el de arancel externo común, permitiendo adherir en el ámbito de bajos aranceles, una amplia lista de productos importados destinados para el comercio triangular, con el objetivo de que los mismos no pierdan rápidamente su ventaja comparativa, obtenida en buena parte por un nivel de impuesto bajo, promoviendo un avance significativo en el proceso de integración.

Percibiéndose así, que la política comercial del Paraguay es claramente abierta, debido al grado de apertura comercial que el país posee. Por su condición de

mediterraneidad, se percata que busca establecer estrategias que incentiven las relaciones comerciales externas principalmente del sector exportador como el importador. Pero que el modelo de desarrollo económico, no acompañó el grado de apertura del país a causa de la inestabilidad de la producción de los bienes tradicionales, es decir el sector agroexportador que a lo largo del siglo XX fue la principal ventaja comparativa y que dentro del histórico modelo de desarrollo económico no muestran los resultados esperados, por ende, el nivel de apertura del país tampoco es eficiente por la baja productividad de dichos bienes.

En base a estos argumentos, las estrategias adoptadas y percibidas en el trabajo, que en la década de los 90 fue impulsar la triangulación comercial, con el afán de aliviar de una cierta manera la crisis generada en algunos años por el sector agroexportador, sin tener en cuenta que la misma no propicia una fuente importante de empleo para el Paraguay pero que de todos modos consigue ajustar el saldo negativo en la balanza comercial.

En relación a la exportación de energía eléctrica se observó que la misma revierte totalmente el saldo negativo de la balanza comercial como el destino de las exportaciones por regiones, pero que este es un tema más complejo que requiere un análisis profundo mirando más allá, por el hecho de que las dos grandes binacionales no se encuentran dentro del territorio nacional establecido por la firma de los tratados de Itaipu y Yacyreta, pero que el BCP en sus informes incluye la misma a partir de 2013 en los cálculos de la balanza comercial.

Por ello, se observa que el Paraguay presenta una vulnerabilidad externa de acuerdo a su modelo de desarrollo económico tradicional, que se reflejan en el déficit casi permanente de la balanza comercial. El poco interés de industrialización durante las largas décadas del régimen autoritario en el país conllevó a una dependencia del sector externo generando crisis internas y en muchos casos el endeudamiento extremo del país y por lo que se restringe de esas formas las posibilidades de obtener un modelo de desarrollo económico sostenible capaz de dinamizar las relaciones comerciales ya sea en la región o en el mundo entero. Es necesario políticas volcadas al ámbito del comercio exterior y a la industrialización que impulse la productividad y el aumento de la oferta exportable, para lograr una integración comercial justa dentro de un mercado competitivo y acorde al grado de apertura del país logrando fortalecer la economía nacional.

REFERENCIAS

ADUANA PARAGUAY. Sistema Sofía. Disponible en: <<https://www.aduana.gov.py/49-4-sistema-sofia.html>> Acceso en: 15 jun. 2019.

ALADI. **Departamento de Promoción Económica “Paraguay en el Proceso de Integración Regional: Características y Condicionantes”** 2002.

ALADI. **Comercio Intrarregional de Paraguay: Características y Perspectivas.** ALADI/SEC/ESTUDIO 206. 2013 Disponible en: <[http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/66C16F219CC41C8A03257CD7004FE453/\\$FILE/206.PDF](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/66C16F219CC41C8A03257CD7004FE453/$FILE/206.PDF)> Acceso en: 30 may. 2019.

BID. **Los Futuros del Mercosur: Nuevos Rumbos de la Integración Regional.** 2017. Disponible en: <<https://publications.iadb.org/es/los-futuros-del-mercosur-nuevos-rumbos-de-la-integracion-regional>> Acceso en: 12 abr. 2019

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY. **Informe Económico Preliminar 2004.**

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY. **Informe Económico Preliminar 2010.**

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY. **Informe Económico Preliminar 2012.**

BCP. BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY. **Informe Económico Preliminar 2013.**

BOUZAS, Roberto. Mecanismos para compensar los efectos de las asimetrías de la integración regional y la globalización: Lecciones para América Latina y el Caribe. **El Caso del Mercosur.** 2003.

BIRCH, Melissa. **Estabilidad Política y Rezago Económico: El Gobierno de Federico Chávez 1949-1954.** Estado y Economía en Paraguay 1870-2010.

CAPUTO, Luis. **Estimaciones y características del comercio exterior de Paraguay. Implicancias para el desarrollo.** 1996.

CERQUEIRA, Cesar. **Integración Productiva Paraguay - Brasil: Nuevos Pasos en el Relacionamento Bilateral.** 2015.

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE. **Comercio y Pobreza en el Paraguay: El caso de una cadena de valor agroindustrial.** 2010.

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE: “**El rol del MERCOSUR en la integración regional**”. Boletín de Comercio Exterior del MERCOSUR, N° 1 (LC/TS.2018/112), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 2018.

CORONEL, Bernardo. **Paraguay, la vanguardia capitalista del siglo XIX**. Proceso histórico de la economía paraguaya. Asunción 2012.

SERVIN, María. **Para Cadep, la venta de energía no es considerada como exportación**. Diario 5días. Edición Impresa 2015. Disponible en <http://www.5dias.com.py/amp/2015/02/para-cadep-la-venta-de-energa-no-es-considerada-como-exportacin//>. Acceso: Junio 12.06.2012.

FOCEM. Fondo para la Convergencia Estructural del Mercosur. **Que es FOCEM**. Disponible en: <https://focem.mercosur.int/es/que-es-focem/> Acceso en: 20 abr. 2019.

GIORDANO, Paolo. **MIRANDO AL MERCOSUR Y EL MUNDO: Estrategia De Comercio e Integración Para Paraguay**. 2004.

MASI, Fernando; BITTENCOURT, Gustavo. **Las economías pequeñas en el Mercosur: evolución y perspectiva de desarrollo**, 2002.

MASI, Fernando. **PARAGUAY: Los Vaivenes de la Política Comercial Externa en una Economía Abierta**. 2006.

MASI, Fernando. **Los desafíos de una economía abierta y de menor desarrollo en el Mercosur. PARAGUAY EN EL MERCOSUR: Asimetrías Internas Y Política Comercial Externa**. 2011.

MERCOSUR. Mercado Común del Sur. **¿Qué es el Mercosur?** Disponible en: <https://www.mercosur.int/quienes-somos/en-pocas-palabras/> Acceso en: 15 may. 2019.

MERCOSUR. **Consultas a la Nomenclatura Común y al Arancel Externo del Mercosur**. Disponible en: <https://www.mercosur.int/arancel-externo-comun/> Acceso en: 28 jun. 2019.

MINISTERIO DE HACIENDA. **Reporte de Comercio de Exterior**. Dirección de Integración Económica. Diciembre 2014. Disponible en: <http://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/informes/reportes-de-comercio-externo-rce> Acceso en: 15 may. 2019

MINISTERIO DE HACIENDA. **Reporte de Comercio de Exterior**. Dirección de Integración Económica. Diciembre 2016. Disponible en: <
<http://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/informes/reporte-de-comercio-exterior-rce>> Acceso en: 15 may. 2019

MINISTERIO DE HACIENDA. **Reporte de Comercio de Exterior**. Dirección de Integración Económica. Diciembre 2017. Disponible en: <
<http://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/informes/reporte-de-comercio-exterior-rce>> Acceso en: 15 may. 2019

MINISTERIO DE HACIENDA. **Departamento de Estrategias Comerciales e Integración (DECI)**.2018. Disponible en: <
<http://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/informes/reporte-de-comercio-exterior-rce>> Acceso en: 15 may. 2019

MOLINIER, Lila. **La economía paraguaya de entreguerras**. Proceso histórico de la economía paraguaya. Asunción 2012.

OCDE. **Estudio multidimensional de Paraguay**. Volumen I. Evaluación inicial. 2018. Disponible en: <<https://www.oecd.org/publications/estudio-multidimensional-de-paraguay-9789264301924-es.htm>> Acceso en: 15 jun. 2019.

OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA – ASUNCION. **Informe Económico y Comercial**. 2018.

OBEI. INFORME DE COMERCIO EXTERIOR 2015-2016. Disponible en: <
<http://www.cadep.org.py/uploads/2016/02/Informe-Especial-Comercio-Exterior-2015-ADAPTADO.pdf>> Acceso en: 2 may. 2019

RANGEL, Rubí. **El Consenso de Washington: La instauración de las políticas neoliberales en América Latina**. Revista Política y Cultura, N°37, 2012. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422012000100003>

RODRIGUEZ, José. **Una ecuación irresuelta: Paraguay-Mercosur**. Los Rostros del Mercosur. El Difícil Camino de lo Comercial a lo Societal. 2001.

SERVIN, María. **Facilitando el comercio entre el Paraguay y la Unión Europea**. Editorial: Cadep 2008. Disponible en: < <http://www.cadep.org.py/2008/11/facilitando-el-comercio-entre-el-paraguay-y-la-union-europea/>>

SOSA, Ángel. **El puerto de la Asunción**.1981.

SOUZA, Nilson. *America Latina: As Ondas da Integração* (2012). REVISTA OIKOS, Rio de Janeiro.

SOSTOA, Osmar. **La economía paraguaya durante la dictadura de Alfredo Stroessner (1954 – 1989)**. Proceso histórico de la economía paraguaya. Asunción 2012.

SUAREZ, David; Comisión Económica para América Latina y el Caribe. **Logística y recursos naturales en los países sin litoral: el caso de la soya y la chía en el Estado Plurinacional de Bolivia y Paraguay**. 2018.

VILLAGRA, Luis. **Las reformas neoliberales de Primera y Segunda Generación en el Paraguay**. La Economía Paraguaya Bajo el Orden Neoliberal. Asunción 2011.

VILLAGRA, Luis. **La economía paraguaya independiente. El periodo francista**. Proceso histórico de la economía paraguaya. Asunción 2012.

TERRA, Inés. **Asimetrías en el Mercosur: ¿Un obstáculo para el Crecimiento?** 2008.

ZONA ECONOMICA. **Política Comercial**. Disponible en: <<https://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>> Acceso en: 28 may. 2019.