

La construcción de la identidad cultural sudamericana en el contexto de la integración regional.

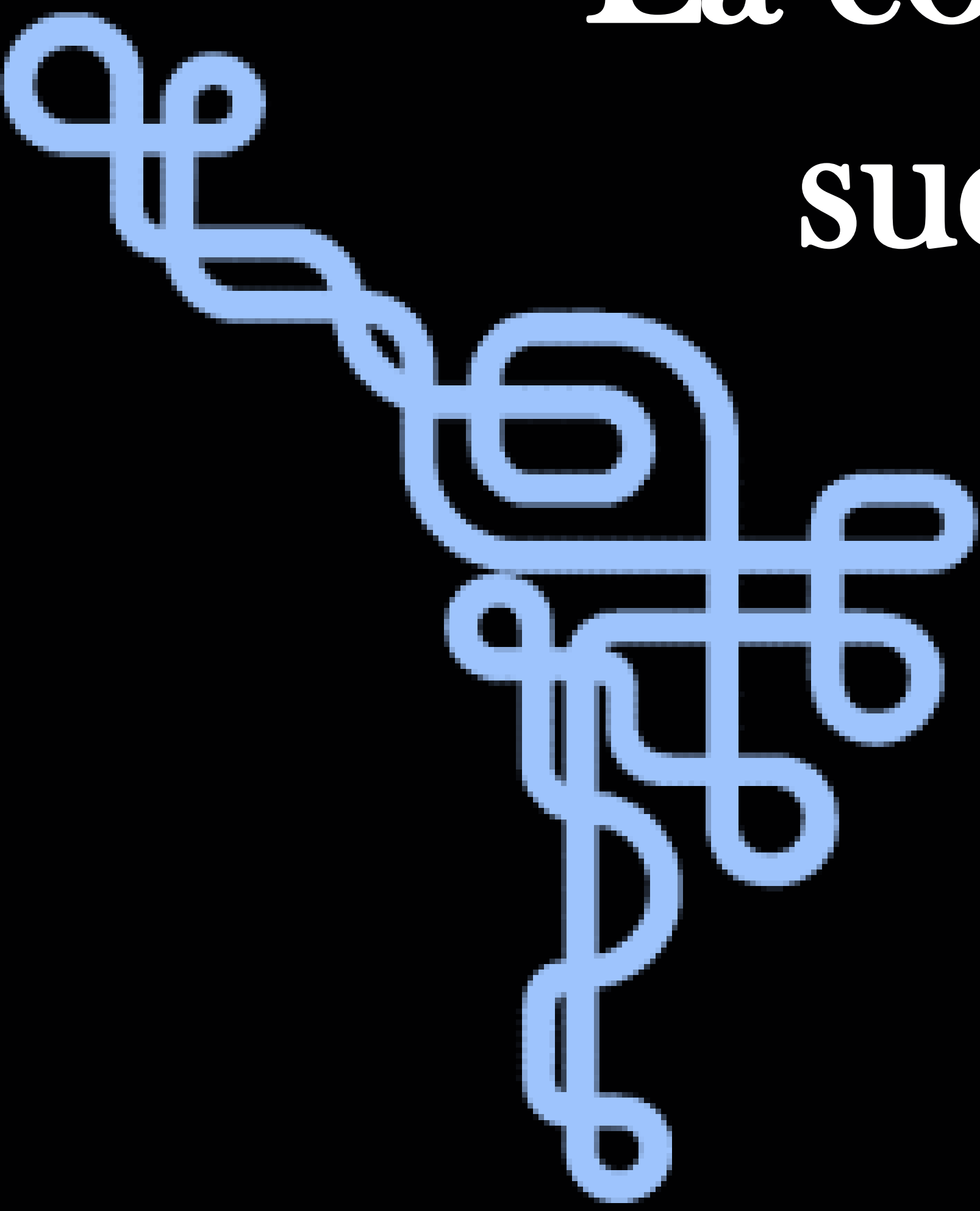
Autor: Nadia Rocio Ruiz Lezcano

Tutor: Raquel Paz dos Santos

Co-tutor: Fernando Moraes Gebra.

nadia.lezcano@unila.edu.br

Bolsista



INTRODUCCION

En este proyecto rige la pregunta de si es posible relacionar política con cultura y si de ser posible cuales son los beneficios que esta unión poco ortodoxa podría traer a los países que la intentan implementar. Es posible que las políticas públicas no resuelvan ciertos problemas con los que los países ya cuentan pero al menos permite que la sociedad sea parte del campo de acción para el intento de resolver alguno. Uno de los grandes problemas de América Latina es conseguir instaurar en cada miembro de América del Sur la capacidad de identificarnos como latinoamericanos sin pensar en las fronteras que separan nuestros territorios, es por ello que las políticas públicas apuntan a la cultura en pos de un acercamiento cultural con el otro, con el país vecino, con el latinoamericano hermano.

Decía Confucio *“Trasmitid la cultura a todo el mundo, sin distinción de razas ni de categorías”* frase que se adecua muy eficazmente a este proyecto que intenta estudiar la importancia que la cultura ha adquirido en las políticas públicas de los países miembros del bloque regional que los atañe, el MERCOSUR. Esta frase permite también manifestar la diversidad de uso de políticas públicas planteadas y efectuadas en los últimos tiempos por 2 países de la región latinoamericana, específicamente Uruguay y Paraguay, las mismas políticas que han llevado a consumir reformas estructurales integrales o a largo plazo que ya consiguieron afectar positiva o negativamente al fin último de todo esfuerzo; la población.

Lo mejor que el mundo tiene es la cantidad de mundos que contiene.

Eduardo Galeano.

Materiales

- Libros.
- Sites oficiales de ministerios.
- Revistas (digitales, impresos).
- Diarios (digitales, impresos).

Métodos

- Análisis de texto.
- Mapeado de sites.
- Investigaciones en los medios de prensa del país.

Resultados y Discusión

-Resulta aun difícil alcanzar una identidad

latinoamericana como tal.

-Es necesario desvendar aquello que sea común y propio entre los moradores de la región.

-SICSUR: estadísticas culturales, mapa cultural, comercio exterior, legislación, documentos y publicaciones.

Principales Referencias

-NOGUEIRA, João Pontes & NIZAR, Messari. *Teoria das relações internacionais: correntes e debates*. Rio de Janeiro, Elsevier, 2005 (Capítulos 2, 3e 6).

-SANTOS, Raquel Paz dos. *Relações Brasil-Argentina: a cooperação cultural como instrumento de integração regional*. Est. Hist., Rio de Janeiro, vol. 22, n. 44, p. 355-375, julho-dezembro de 2009.

-www.mre.gov.py.

-www.mrree.gub.uy.