

## COMUNICAÇÃO

### **Revista Peabiru, uma revista colaborativa sobre cultura Latino-americana**

*Natali Laise Zamboni Hoff*

*Universidade Federal da Integração Latino-americana*

*natali.hoff@unila.edu.br*

*Rafael Maier*

*Universidade Federal da Integração Latino-americana*

*rafael.maier@unila.edu.br*

*Gilmar Almeida da Silva*

*Universidade Federal da Integração Latino-americana*

*gilmar.silva@unila.edu.br*

---

*Renan Xavier*

*Universidade Federal da Integração Latino-americana*

*renan.xavier@unila.edu.br*

*Débora Cota*

*Universidade Federal da Integração Latino-americana*

*debora.cota@unila.edu.br*

*Michele Dacas*

*Universidade Federal da Integração Latino-americana*

*michele.dacas@unila.edu.br*

A Revista Peabiru constitui-se em um produto de comunicação sobre cultura latino-americana que explora a diversidade oferecida pelo ambiente multicultural da Universidade Federal Latino-Americana, Unila, assim como da Região Trinacional. Inserida no contexto acadêmico da Unila, a revista tem objetivos de alcançar tanto público interno e externo, a partir da promoção do diálogo entre as diferentes dialogias encontradas na cultura latino-americana. Sendo uma revista colaborativa, a Peabiru conta com a participação de professores, alunos, técnicos-administrativos da universidade, assim como colaboradores não vinculados ao meio acadêmico. O projeto não objetiva a circulação de materiais de linguagem acadêmica, mas principalmente a promoção da cultura da América Latina, explorando assim, tanto as tradições, como o cotidiano. Outro ponto importante relacionado à proposta do projeto diz respeito a sua veiculação através da internet. Usando a rede mundial de computadores, o meio de comunicação mais rápido e acessível da atualidade, a revista busca um maior alcance, não ficando restrita à região de origem. Com sete edições publicadas até o momento, nesta segunda fase do projeto, a Peabiru apresenta resultado adequado e dentro de suas metas, obtendo reconhecimento por seu conteúdo flexível, multimídia e integracionista. Com um processo de produção dinâmico e integrado, a Revista Peabiru tem atingido os seus objetivos como projeto de extensão da Unila e consolida-se como produto de comunicação diferenciado neste cenário.