

COMUNICAÇÃO E SAÚDE: O DESENVOLVIMENTO DA PRESENÇA DIGITAL E ON-LINE PARA O CURSO DE MEDICINA DA UNILA

MENDOZA, Arthur Dias¹
DARIVA, Heitor José Negri²
SEIXAS, Marcos Renck de²
ANTES, Matheus Leandro²
TALAMINI, Danielle Letícia Smaniotto²
TERÊNCIO, Maria Leandra³
ZARPELON, Luis Fernando Boff³

RESUMO

O projeto de extensão tem como objetivo principal elaborar um website como uma plataforma para comunicação e publicação de informações sobre o curso de medicina da Unila, concomitantemente com criar e manter contas em diferentes redes sociais. Foram realizadas tarefas de desenvolvimento de software e web design, considerando os potenciais benefícios que os cursos e instituições de ensino podem obter a partir da integração e interação online. Objetiva-se que o contato com o material disponibilizado acerca do curso, de seus eventos e sobre informações em saúde possa impactar positivamente a imagem da carreira de medicina e da própria Universidade. Até o momento já foi projetada, desenvolvida e disponibilizada a página do curso, restando otimizá-la em diferentes aspectos e trabalhar na criação das mídias sociais.

Palavras-chaves:

Redes de comunicação de computadores, Inclusão Educacional, Mídias Sociais, Economia.

1 INTRODUÇÃO

O projeto de extensão apresentado tem por objetivo desenvolver uma plataforma online de comunicação e divulgação de informações sobre o curso de medicina da Universidade Federal da Integração Latino-Americana (Unila) na forma de redes de comunicação digital (que envolvem um *website* e contas em diferentes redes sociais), para integrá-lo à comunidade. Trata-se de uma ação de extensão complexa, dividida em diferentes etapas, que almeja a realização de pesquisas sobre as melhores práticas para desenvolvimento de websites institucionais e sobre

¹ Estudante do Curso de Medicina - ILACVN – UNILA; bolsista Unila. E-mail: arthur.mendoza@aluno.unila.edu.br;

² Estudante do Curso de Medicina - ILACVN - UNILA. E-mail: ml.antes.2018@aluno.unila.edu.br;

³ Servidor do Instituto de Ciências da Vida e da Natureza (ILACVN) – UNILA. Docente do Curso de Medicina. Orientador de bolsista UNILA. E-mail: leandra.terencio@unila.edu.br.

a manutenção de perfis digitais institucionais, criação de contas de perfil institucional em redes sociais de grande abrangência para o curso, implementação de website para o curso e re-avaliação do processo da criação da identidade digital do curso de medicina da Unila (medUnila) como um todo.

Diversos estudos apontam a importância do engajamento da comunidade com projetos inerentemente sociais (base que constitui a essência da medUnila), e o potencial obtido com a divulgação on-line, tanto por meio de redes sociais quanto por páginas próprias, que possam ser facilmente encontradas por ferramentas de busca e que podem ser utilizadas para divulgação de ações, projetos, notícias e informações - neste caso - sobre o curso e assuntos correlatos.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Com o advento da internet e a unificação global da comunicação, ocorreu um grande avanço no que tange à produção e disponibilidade de informações. Tendo em foco a importância da presença institucional on-line, o projeto mostra-se como uma maneira rápida e eficaz de proporcionar a comunicação de qualidade com o máximo de alcance. O contato de alunos com as instituições de ensino está cada vez mais “virtualizado”, sendo assim se torna imprescindível desenvolver integração entre o ambiente virtual, o campus físico, docentes e discentes. Ao tratar especificamente sobre o desenvolvimento do website, sabe-se que deveria possuir características que possibilitassem real acesso e leitores, permitindo uma interação funcional, interativa e otimizada. Acerca da criação de contas em redes sociais, tem-se que seu papel em conjunto com o site possibilita uma maior adesão e interação com o público, reforçando o papel de assegurar o relacionamento de uma instituição com qualquer pessoa em qualquer parte do mundo, reforçando o contato com a comunidade e a missão social do curso de medicina.

3 METODOLOGIA

Trata-se de um projeto de extensão com metodologia aplicada (que visa observar problemas e criar soluções). As primeiras etapas do projeto consistem na elaboração de uma identidade visual unificada para utilização entre as diversas plataformas e a elaboração do *website* do curso. Para a criação da página online foi

realizada a elicitação de requisitos junto à coordenação do curso, aos professores proponentes do projeto e com base em pesquisas de artigos e materiais acadêmicos sobre *webdesign*, utilizando princípios da engenharia de software, tendo como base a metodologia *Extreme Programming (XP)*, o SCRUM e os princípios da *Lean Startup*. As etapas seguintes envolvem a criação de contas institucionais em redes sociais de grande abrangência (tais como, mas não se limitando a Facebook, Instagram, Twitter e YouTube), utilizando os conhecimentos previamente adquiridos. Para o desenvolvimento das atividades foram utilizadas as próprias instalações da Universidade Federal da Integração Latino-Americana (Unila), bem como equipamentos dos acadêmicos e docentes vinculados ao projeto.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Como trata-se de projeto em andamento nem todos os resultados estão disponíveis, e nem todas as etapas do projeto foram desenvolvidas. Até o presente momento foi desenvolvida a identidade visual proposta para o projeto e o *website* foi criado, hospedado e disponibilizado. O *site* é baseado no sistema gerenciador de conteúdo (do inglês CMS - *content management system*) Joomla, versão 3.0, utilizando o framework Helix 3; está hospedado no *host* “godaddy.com” (custeado por fundos próprios) e disponível no endereço provisório www.unila.med.br, com encriptação HTTPS. Até o momento conta com mais de 5000 acessos, mesmo não estando em sua versão final. Ainda não foram criadas as contas da medUnila nas mídias sociais. Resta também preencher páginas específicas do site, como a sessão de notícias, de perguntas frequentes e de projetos em desenvolvimento, além de otimizar a página para resultados em ferramentas de busca online.

5 CONCLUSÕES

A facilidade da comunicação trazida pela internet está atingindo patamares sem precedentes. Na medida em que evolui a tecnologia, novos problemas se apresentam e como resposta proporcionam-se soluções inovadoras para eles. Integrar o movimento de virtualização da informação e disseminação do conhecimento em massa é de suma importância para os acadêmicos que participaram do projeto, permitindo uma visão mais ampla da união entre as ciências

da saúde, da comunicação e a informática. Ademais, este projeto pode, com o tempo, servir como base para propostas ainda maiores, como a de criação de um ambiente virtual de aprendizagem ou mesmo de revistas acadêmicas eletrônicas - agregando valor para o curso e para a Universidade, e, especialmente, demonstrando publicamente nosso trabalho em um momento em que somos - como academia - cada vez mais questionados sobre nossa necessidade social.

6 PRINCIPAIS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Boyd, Danah M.; Ellison, Nicole B. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. **Journal of Computer-mediated Communication**, [S.l.], v. 13, n. 1, p.210-230, out. 2007.

Corrêa, Fabiano Simões. **Um estudo qualitativo sobre as representações utilizadas por professores e alunos para significar o uso da Internet**. 2013. 172 f. Dissertação (Mestrado em Psicologia) – Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto – USP.

Kim, Yong-Mi. Factors affecting university library website design. **Information Technology and Libraries**. Ann Arbor: p. 99-107, set. 2011.

Leavitt, Michael O.; Shneiderman, Ben. **Research-Based Web Design Usability Guidelines**. Washington: U.S. Government, 2006.

Ruffalo Noel Levitz, NRCCUA, OmniUpdate, CollegeWeekLive. **2017 e-expectations trend report**. Cedar Rapids: Ruffalo Noel Levitz. 2017.

7 AGRADECIMENTOS

Aos meus orientadores, que sempre permitiram e estimularam a busca por conhecimento nas áreas mais diversas possíveis dentro das ciências médicas, bem como proporcionaram um ambiente de prática para a aplicação dos conhecimentos adquiridos durante minha segunda graduação, em Engenharia de Software.

À Universidade Federal da Integração Latino-Americana (Unila), pela bolsa prestada e pela infraestrutura disponibilizada.