



Título:

LA NATURALEZA Y SU VALOR en EL MERCADO

Autora: Susana Zubillaga Acosta
Graduada de Ciencias Económicas,
Programa de Iniciación Científica (PROIC-Bolsista) de la
Universidad Federal de la Integración Latinoamericana (UNILA)
susana.acosta@unila.edu.br

Co-autor: Claudia Lucia Bisaggio Soares
Profesora Doctora de Ciencias Económicas,
Universidad Federal de la Integración Latinoamericana (UNILA)
claudia.soares@unila.edu.br

Introducción

Esta investigación pretende, a través del análisis de las obras de los principales autores “clásicos” y “neoclásicos” realizar una discusión crítica sobre la Valoración Económica Ambiental y su aplicación a partir de las teorías de valor existentes, la Teoría del Valor Trabajo y la Teoría del Valor Utilidad. Cuestiona si existe una plena valoración de los recursos naturales; evalúa si los métodos utilizados para dicho propósito son los más adecuados y realiza un planteamiento final sobre la inclusión del medio ambiente, a través de bienes y servicios ambientales al Mercado, con un precio y un derecho de propiedad, fundamentalmente construye un elemento nuevo para la discusión dejando sentadas las bases para una posterior profundización.

Material e Métodos

El trabajo se apoyó en una metodología basada en la revisión bibliográfica que abordó el principal tema base de la investigación: la Teoría del Valor. Basados en dicha revisión, se procedió a cuestionar hasta que punto la Valoración de los recursos naturales puede ser considerada a través de dichas teorías y además se investigó cuáles son los métodos utilizados para la Valorización Ambiental y la validez de los mismos.

Resultados y discusión

Resultados

Afirmar, fundamentados en la Teoría del Valor- Trabajo, que sólo es el trabajo el que otorga valor, deja de lado la existencia de muchos recursos naturales que poseen valor económico, pero no tienen trabajo incorporado, un ejemplo de ello podrían ser la limpieza del aire o la disipación de la contaminación entre otros, es decir, todo aquello que acontece en el Medio Ambiente de forma natural sin que el hombre actúe sobre el mismo.

En cuanto a la respuesta dada por la Teoría del Valor- Utilidad, en donde la utilidad que pueda poseer el bien, necesariamente debe pasar por el Mercado, es decir tener un precio, osea un “valor” por el cual ser intercambiado, surge la cuestión de como colocar dichos bienes ambientales dentro del mercado y si esa sería la mejor solución.

Al no negociarse en valores dentro del mercado, resulta en que los activos Medio Ambientales no cuentan con un precio comprendido, lo que implica que muchas veces sean totalmente desconsiderados en los análisis económicos de los proyectos en donde intervienen, por lo cual el asignar un precio a la naturaleza, a pesar de las diversas técnicas desarrolladas, ha sido demostrado que no es un procedimiento sencillo.



FOTOS: Lic. Silvana D'Amico

VALORES ASIGNADOS A LOS RECURSOS NATURALES



MÉTODOS UTILIZADOS PARA LA VALORACION AMBIENTAL

MÉTODO	DESCRIPCIÓN
Costos de reemplazo	Evalúan el reemplazo de los SA por sistemas humanos que puedan brindar el mismo servicio, por ejemplo: el valor de una planta de tratamiento de aguas y un humedal.
Costos evadidos	Se utilizan para estimar el valor con base en los costos que implica la pérdida de un servicio ambiental, por ejemplo servicio de control de inundaciones podría evitar daños a propiedades afectadas.
Factor de ingreso	Es una medida del incremento en ingresos económicos generado por los SA, por ejemplo a mejor calidad del hábitat de peces mayor ingreso de los pescadores.
Costos de viaje	Se calculan para estimar los costos de viaje generados por el servicio ambiental recreativo, por ejemplo la visita a una playa.
Valoración contingente	Se estima por medio de cuestionarios, con base en lo que la gente está dispuesta a pagar para mantener un bien o servicio ambiental.
Valoración de grupo	Se basa en principios democráticos, donde las decisiones públicas son el resultado de debates abiertos y no de la agregación de preferencias individuales.
Transferencia de valor	Consiste en adaptar información derivada de un estudio previo hacia una nueva zona, con el fin de hacer inferencias acerca del valor económico de los bienes y servicios.
Análisis hedónico	Supone que el valor de un SA está implicado en la disponibilidad a pagar un servicio a través de la adquisición de bienes, por ejemplo una playa frente al mar.

Discusión

Deberíamos ser conscientes de que existen muchas cuestiones que no son mensurables en términos físicos y aún más, valorables en términos monetarios; tanto los valores que cuentan con propiedad asignada, como los valores económicos de la vida dependen de las instituciones sociales.

La asignación de bienes ambientales y sus impactos negativos deberá ser obviamente distintas si forman parte del mercado o si están fuera del mismo. El análisis de la teoría del valor propiamente dicha nos permite ser conscientes de que no podemos encuadrar la valoración económica ambiental a un sólo racionamiento, pues estaríamos dejando de lado cuestiones de valores éticos.

Por otro lado, los métodos de valoración ambiental existentes presentan una inconsistencia y la simulación de mercados mediante otorgar precios a los bienes ambientales, además de presentar diversas falencias, genera otro tipo de planteamiento, el de Derecho de Propiedad.

Surge la necesidad de desarrollar indicadores o parámetros que además de respetar al Medio Ambiente permitan valorarlo forjando medidas de utilidades que no pasen por el Mercado. Es el desafío del proyecto continuar con la investigación analítica de esa hipótesis.

Principales referencias bibliográficas

- SMITH, Adam. A riqueza das nações: investigando sobre sua natureza e suas causas. Vol. I. São Paulo: Nova Cultural, 1996.
- RICARDO, David. Princípios de Economia Política e Tributação. São Paulo: Nova Cultural, 1985.
- MARSHALL, Alfred. Princípios de economia: tratado introdutório. São Paulo: Abril Cultural, 1982.
- MARTÍNEZ ALIER, Joan. Introducción a la Economía Ecológica. Sicília: Rubes Editorial, 1999.
- ARIGONI ORTIZ, Ramon. Valoração Econômica Ambiental. Departamento de Economia e desenvolvimento Internacional, Universidade de Bath, Inglaterra.