



**INSTITUTO LATINOAMERICANO DE
ECONOMÍA, SOCIEDAD & POLÍTICA
(ILAESP)**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUACIÓN EN
INTEGRACIÓN CONTEMPORÁNEA DE
AMÉRICA LATINA- PP GICAL.**

**ALADI Y SUS IMPACTOS EN LA ECONOMÍA PARAGUAYA
(2002-2022/3.-)**

J. AUGUSTO ALCARÁZ.

Foz do Iguaçu
2024.-



**INSTITUTO LATINOAMERICANO DE
ECONOMÍA, SOCIEDAD & POLÍTICA
(ILAESP)**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUACIÓN EN
INTEGRACIÓN CONTEMPORÁNEA DE
AMÉRICA LATINA- PP GICAL**

**ALADI Y SUS IMPACTOS EN LA ECONOMÍA PARAGUAYA
(2002-2022/3.-)**

J. AUGUSTO ALCARÁZ.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Programa de Pós-graduação em Integração Contemporânea de América Latina de la Universidad Federal de Integración Latinoamericana, como requisito parcial para la obtención del título de Mestre en Integración Contemporânea de América Latina, con énfasis en Economía Internacional, Integración y Bloques Regionales.

Orientador: Prof. Dr. Fábio Borges

Foz do Iguaçu

2024.-

JOSÉ AUGUSTO ALCARÁZ.

**ALADI Y SUS IMPACTOS EN LA ECONOMÍA PARAGUAYA
(2002-2022/3.-)**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Programa de Pós-graduação em Integração Contemporânea de América Latina de la Universidad Federal de Integración Latinoamericana, como requisito parcial para la obtención del título de Mestre en Integración Contemporânea de América Latina, con énfasis en Economía Internacional, Integración y Bloques Regionales.

BANCA EXAMINADORA

Orientador: Prof. Dr. Fábio Borges

UNILA

Prof. Dr. Luciano Wexell Severo

UNILA

Prof. Dr. Fernando Correa Prado

UNILA

Prof. Dr. Nilson Araújo de Souza

UNILA

Foz do Iguaçu, _____ de _____ de _____.

Catálogo elaborado pelo Setor de Tratamento da Informação
Catálogo de Publicação na Fonte. UNILA - BIBLIOTECA LATINO-AMERICANA - CENTRAL

A348

Alcaráz, José Augusto.

ALADI y sus impactos en la economía paraguaya (2002-2022/3.-) / Jose Augusto Alcaráz. - Foz do Iguaçu, 2025.

151 f.

Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal da Integração Latino-Americana, Instituto Latino-Americano de Economia, Sociedade e Política, Programa de Pós-Graduação e Integração Contemporânea da América Latina. Foz do Iguaçu - PR, 2025.

Orientador: Fábio Borges.

1. Associação Latino-Americana de Integração - ALADI. 2. Crescimento econômico. 3. Desenvolvimento econômico. 4. Economia. 5. Integração regional. 6. Paraguai. I. Borges, Fábio. II. Título.

CDU 327.39(893)

*Dedico este trabajo a:
Mi Padre, el Eterno que todo todo lo vé.
A mi Madre por todo el sacrificio hecho por mí
Y sus incansables oraciones.
A un amigo, cuya historia marcó mi vida;
Wolney Roberto Carvalho In Memoriam.*

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco, primeramente, al Eterno por su fidelidad y provisión, pues todas las cosas suceden sólo por su voluntad. Segundo a mi madre, cuyas plegarias me acompañaron durante todo este tiempo. Agradezco a mi profesor y orientador Dr. Fábio Borges por la continua predisposición en ayudar, no sólo en este proyecto sino desde el comienzo del masterado. Su paciencia y consideración fueron fundamentales para llegar a la culminación de este emprendimiento, teniendo en cuenta las limitaciones que enfrenté durante todo el proceso.

Así también, estoy más que agradecido a los que participaron durante el proceso de cualificación y defensa de este trabajo, contribuyendo con tiempo y conocimiento, los cuales fueron aprovechados al máximo; a la Prof.^a Dra. Virgínia Laura Fernández, al Prof. Dr. Fernando Corrêa Prado, al Prof. Dr. Luciano Wexell Severo y un cariño y agradecimiento especial al Prof. Dr. Nilson Araujo de Souza por toda la historia compartida que conlleva su persona. Sin duda alguna, el aporte de cada uno de ellos fué fundamental para direccionar y estructurar de la mejor forma posible este trabajo.

Es imperativo destacar mi agradecimiento por la paciencia y comprensión de la que fuera mi supervisora; Andreia Dos Santos, una persona excepcional que además de ser una excelente profesional en calidad de amiga excede cualquier calificativo. Un afecto especial a los que fueron mis colegas de trabajo; Deusdeth Fernandes, Pablo Dos Reis y en especial a Pedro Morel. Los cuales se mostraron muy prestativos desde un principio en cuanto al cambio de turno toda vez que necesité para poder cumplir con mis obligaciones académicas.

Agradezco al Prof. Dr. Gabriel Ferrão, por ser un amigo con quien pude contar durante este proceso, considero de gran estima el tiempo compartido juntos. De la misma forma, mis sinceros agradecimientos a la Prof.^a Dra. Patricia Nakayama y al Prof. Dr. Rogério Gimenes de Campos, confidentes y consejeros de mis dudas y preocupaciones, así como compañeros de mis logros y alegrías, la amistad de ambos al igual que la del Prof. Gilmar José De Toni, a quien agradezco el apoyo de siempre, son de los pocos presentes que la UNILA me dió. Este trabajo es parte del pago de una deuda moral, incentivado por alguien cuya amistad, confianza y exhortación sobrepasan el tiempo y el espacio, a quién estaré por siempre agradecido.

A Wolney Roberto Carvalho, *In Memoriam*.

RESUMO

El presente trabajo de conclusión de curso, se propone analizar el impacto de los mecanismos y propuestas de integración de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) en el desarrollo económico de Paraguay durante el período 2002-2022/23. Si bien los datos recopilados se ajustan en la medida de lo posible al marco temporal definido, las fuentes consultadas presentan discrepancias en la temporalidad. No obstante, ello no impidió el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación. Para sustentar el análisis, se emplearon indicadores económicos —como el PIB, el comercio exterior y los flujos de importación-exportación— junto con variables sociales —tales como el nivel de empleo y la tasa de asegurados—, con el fin de establecer métricas que permitan evaluar la efectividad de las políticas de integración. El empleo de análisis cuantitativo y cualitativo nos posibilita determinar en qué medida la ALADI influye en la dinámica de la economía paraguaya. Asimismo, este estudio busca contribuir al debate dentro de la economía crítica latinoamericana, aportando un caso concreto que ilustra el rol de los acuerdos regionales en el desarrollo de los países de la región. A través de este enfoque, se exploran tanto los avances como las limitaciones estructurales que enfrentan las economías dependientes en su inserción dentro del comercio internacional, proponiendo reflexiones sobre alternativas viables para su progreso.

Palabras claves: ALADI. Desarrollo. Crecimiento. Economía. Integración. Paraguay.

RESUMO

O presente trabalho de conclusão de curso, propõe analisar o impacto dos mecanismos e propostas de integração da Associação Latino-Americana de Integração (ALADI) no desenvolvimento econômico do Paraguai no período 2002-2022/23. Embora os dados coletados se ajustem, na medida do possível, ao marco temporal definido, as fontes consultadas apresentam discrepâncias na temporalidade. Contudo, isto não impediu o cumprimento dos objetivos estabelecidos na pesquisa. Para fundamentar a análise, foram utilizados indicadores econômicos — como o PIB, o comércio exterior e os fluxos de importação e exportação —, bem como variáveis sociais — tais como o nível de emprego e a taxa de segurados —, com o propósito de estabelecer métricas que permitam avaliar a efetividade das políticas de integração. A aplicação de métodos quantitativos e qualitativos possibilita determinar em que medida a ALADI influencia a dinâmica da economia paraguaia. Além disso, este estudo busca contribuir para o debate no âmbito da economia crítica latino-americana, apresentando um caso concreto que ilustra o papel dos acordos regionais no desenvolvimento dos países da região. Por meio desta abordagem, são explorados tanto os avanços quanto às limitações estruturais enfrentadas pelas economias dependentes em sua inserção no comércio internacional, propondo reflexões sobre alternativas viáveis para seu progresso.

Palavras-chave: ALADI. Desenvolvimento. Crescimento. Economia. Integração. Paraguai."

ABSTRACT.

The present master dissertation work aims to analyze the impact of the proposals and mechanisms for integration, promoted by the Latin American Integration Association (ALADI) on Paraguay's economic development in the 2002-2022/23 period. Although the collected data align as closely as possible with the defined time frame, the consulted sources present discrepancies in their chronological coverage. However, this did not hinder the fulfillment of the research objectives. To support the analysis, economic indicators — such as GDP, foreign trade, and import-export flows — were used alongside social variables — including employment levels and social security coverage rates — in order to establish metrics for evaluating the effectiveness of integration policies. The use of quantitative and qualitative methods allows for determining the extent to which ALADI influences Paraguay's economic dynamics. Furthermore, this study seeks to contribute to the debate within Latin American critical economics by providing a concrete case that illustrates the role of regional agreements in the development of Latin American countries. Through this approach, both the progress made and the structural limitations faced by dependent economies in their integration into international trade are explored, offering reflections on viable alternatives for their advancement.

Keywords: ALADI. Development. Growth. Economy. Integration. Paraguay.

GRÁFICOS

Gráfico Nro. 1 ALADI/WORLD WEIGHT GPD % BASED ON (CURRENT US\$).....	40
Gráfico Nro. 1.1 Variación Porcentual interanual del PIB, ALADI 2002-2022.-.....	40
Gráfico Nro. 2 ALADI/ LATAM TRADE % BASED ON (CURRENT US\$).....	41
Gráfico Nro. 3 ALADI/LATAM TRADE, IN ABSENCE OF VENEZUELA'S	42
Gráfico Nro. 4 EXPORTACIÓN GLOBAL - ALADI, 2003-2023.-.....	42
Gráfico Nro. 5 IMPORTACIÓN GLOBAL - ALADI, 2003-2023.-.....	43
Gráfico Nro. 6 EXPORTACIÓN INTRABLOQUE - ALADI, 2003-2023.....	44
Gráfico Nro. 7 IMPORTACIÓN INTRABLOQUE - ALADI, 2003-2023.....	45
Gráfico Nro. 8 10 PRINCIPALES SOCIOS DE LA ALADI - EXPORT, 2003-2023.-.....	46
Gráfico Nro. 9 10 PRINCIPALES SOCIOS DE LA ALADI - IMPORT, 2003-2023.-.....	46
Gráfico Nro. 10 COMPARATIVO DE PIB'S REGIONALES AR, PY, BR, UR, BOL.....	51
Gráfico Nro. 10.1 COMPARATIVO DE PIB'S REGIONALES PY, UR, BOL.....	52
Gráfico Nro. 11 VARIACIÓN % DEL PIB MERCOSUR 2002-2022.-	53
Gráfico Nro. 11.1 VARIACIÓN % DEL PIB PMDER 2002-2022.- PY, UY.....	53
Gráfico Nro. 12.a EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL PIB PARAGUAYO, 2002-2022.-.....	56
Gráfico Nro. 12.b VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB INTERANUAL, 2002-2022.-.....	57
Gráfico Nro. 12.c DISTRIBUCIÓN PROP. DEL PIB POR SECTOR ECON. 2002-2022.-.....	57
Gráfico Nro. 12.d DISTRIBUCIÓN PROP. DEL PIB, POR ACT, ECON. 2002-2022.-.....	58
Gráfico Nro. 12.e DISTRIBUCIÓN PROP. DEL PIB, SIN MANUFACTURA-.....	59
Gráfico Nro. 13 EVOLUCIÓN DEL CAMBIO NOMINAL, 2002-2022.-.....	60
Gráfico Nro. 14 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL PIB EN US\$, 2002-2022.-.....	61
Gráfico Nro. 15 TOTAL DE ITEMS CON PREFERENCIA POR GRUPO.....	63
Gráfico Nro. 16 EXPORTACIONES REGISTRADAS EN MILES DE USD (FOB).....	75
Gráfico Nro. 16.1 TOTAL DE LAS EXPORTACIONES REGISTRADAS EN EL ÁMBITO DEL MERCOSUR, EN MILES DE USD (FOB),.....	75
Gráfico Nro. 17 IMPORTACIONES REGISTRADAS EN MILES DE USD (FOB).....	77
Gráfico Nro. 17.1 TOTAL DE LAS IMPORTACIONES REGISTRADAS EN EL ÁMBITO DEL MERCOSUR, EN MILES DE USD (FOB),.....	77
Gráfico Nro. 18 EXPORTACIONES POR SECTOR EN MILES USD (FOB) 2002-2023.-	79
Gráfico Nro. 19 EXPORTACIÓN POR PRINCIPALES PROD. EN MILES DE USD (FOB).....	80
Gráfico Nro. 20 LIST OF IMPORTING MARKETS FOR A SOYA BEANS	81
Gráfico Nro. 21 LIST OF IMPORTING MARKETS FOR A MEAT OF BOVINE.....	82
Gráfico Nro. 22 LIST OF IMPORT. MARKETS FOR A MEAT W/O CHILE AND BRAZIL.....	82
Gráfico Nro. 23 PIB VS IMPORT/EXPORT, 2002-2022.- EN MILLONES DE G\$.....	84
Gráfico Nro. 24 IMPORTACIONES POR TIPO DE BIENES, 2002-2023.-.....	85

Gráfico Nro. 25 IMPORT. DE PARAGUAY DEL MUNDO POR PRODUCTOS, 2004-2023.....	86
Gráfico Nro. 26 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA OCUPADA OBLIGADA.....	94
Gráfico Nro. 27 INSCRIPCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS (MATRICES, SUCURSALES & TOTALES). Período 2018 - 2022.-.....	99
Gráfico Nro. 28 INSCRIPCIONES DE PUESTOS LABORALES POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO, SEGÚN DEPARTAMENTO AÑO 2018.-.....	100
Gráfico Nro. 29 INSCRIPCIONES DE PUESTOS LABORALES POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO, SEGÚN DEPARTAMENTO AÑO 2019.-.....	100
Gráfico Nro. 30 INSCRIPCIONES DE PUESTOS LABORALES POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO, SEGÚN DEPARTAMENTO AÑO 2020.-.....	101
Gráfico Nro. 31 INSCRIPCIONES DE PUESTOS LABORALES POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO, SEGÚN DEPARTAMENTO AÑO 2021.-.....	101
Gráfico Nro. 32 INSCRIPCIONES DE PUESTOS LABORALES POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO, SEGÚN DEPARTAMENTO AÑO 2022.-.....	101
Gráfico Nro. 33 INSCRIPCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA. PERÍODO 2018 - 2022.-.....	102

TABLAS

Tabla Nro. 1 Participación del PIB por sector económico, años de referencia 2002 y 2022.-	.55
Tabla Nro. 2 10 Principales destinos para la producción paraguaya en el 2003.-	67
Tabla Nro. 3 10 Principales destinos para la producción paraguaya. en el 2023.-	68
Tabla Nro. 4 10 Principales Regiones para la importación paraguaya en el 2003.-	69
Tabla Nro. 5 10 Principales Regiones para la importación paraguaya en el 2023.-	70
Tabla Nro. 6 10 Principales socios ... para la exportación paraguaya en el 2003.-	71
Tabla Nro. 7 10 Principales socios ... para la exportación paraguaya en el 2023.-	72
Tabla Nro. 8 10 Principales socios ... para la importación paraguaya en el 2003.-	72
Tabla Nro. 9 10 Principales socios ... para la importación paraguaya en el 2023.-	74
Tabla Nro. 10 Tabla comparativa del empleo de la fuerza de trabajo periodo 2002-2022.-	97
Tabla Nro. 11 Distribución por categoría de ocupación (2022).-	98
Tabla Nro. 12 Distribución de FTRO por Sector Económico (2022).-	99
Tabla Nro. 13 Evolución de los puestos de trabajo por regiones (2022).-	102
Tabla Nro. 14 Inscripciones ... según actividad económica, 2018-2023.-	103

OTRAS INFORMACIONES

Dashboard del uso de la Tierra por cultivo temporal	89
Cuadro 27	89
Cuadro 52	90

SUMARIO

INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO 1 - ALADI Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL.....	19
1.1. Historia del Surgimiento y propuesta de la ALADI.....	23
1.2. Propuestas y mecanismos de Integración de la ALADI	28
1.2.1. PMDER (Países con Menor Desarrollo Económico Relativo)	30
1.2.2. Herramientas de Integración en el marco de la ALADI	33
1.3. ALADI y el surgimiento del MERCOSUR.....	35
1.4. Resumen del Primer capítulo	37
CAPÍTULO 2. RELEVANCIA DE LA ALADI EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN REGIONAL DEL PARAGUAY.	38
2. Relevancia de la ALADI para la Integración Regional del Paraguay, dentro del marco institucional de la asociación, durante el periodo (2002-2022).-	38
2.1. El papel de la ALADI en la Integración Regional.	39
2.2. Composición Económica del Paraguay y su participación en la ALADI.....	47
2.3. Acuerdos beneficiantes - Paraguay PMDER.	58
2.4. Resumen del segundo capítulo.....	61
CAPÍTULO 3. Análisis de datos económicos.....	66
3. Análisis estadísticos	66
3.1. Exportación vs. Importación.	66
3.2. Principales socios comerciales	70
3.3. Principales productos para exportación e importación.....	78
3.4. Comparativo del uso de recursos y su relación con la TMD.....	86
3.5. Comparativo de la Fuerza de trabajo empleada.	91
3.6. Resumen del tercer capítulo.	104

4.	CONSIDERACIONES FINALES.....	106
5.	BIBLIOGRAFÍA.....	116
6.	ANEXOS.....	122
6.1.	ANEXO 1 Composición del PIB-.....	123
6.2.	ANEXO 2 Exportaciones por principales productos.....	124
6.3.	ANEXO 2.1 Importaciones por principales productos.....	125
6.4.	ANEXO 3 Exportaciones por principales productos.....	135
6.5.	ANEXO 4 Principales productos producidos por el Paraguay.....	138
6.6.	ANEXO 5 Exportación de Soja.....	139
6.7.	ANEXO 6 Exportación de Carne.....	140
6.8.	ANEXO 7 Exportación de Energía Eléctrica.....	141
6.9.	ANEXO 8 PIB por Gasto en G\$.-.....	142
6.10.	ANEXO 9 Comparativo de Importaciones de la ALADI.-.....	143
6.11.	ANEXO 10 Importaciones por tipo de Bienes-.....	145
6.12.	ANEXO 11 Comercio de Paraguay con el resto del Mundo-.....	147
6.13.	ANEXO 12 Inscripciones de Puestos Laborales.....	149

INTRODUCCIÓN:

El estudio sobre la integración regional se hace cada vez más importante en un mundo globalizado donde los bloques económicos regionales cobran relevancia tanto por su impacto económico, político y social en las regiones donde se desenvuelven, así también la manera en que estos transforman la configuración del sistema internacional. Dicho esto, podemos considerar que de cierta forma el crecimiento acelerado de la economía global junto con las crisis financieras de las últimas décadas, propició para la formación de nuevas experiencias de integración, además del perfeccionamiento y adaptación de las ya existentes. Frente a este escenario, Kay (2009) menciona que es necesario la contribución e interpretación de una teoría crítica internacionalista latino-americana¹ que contribuya para desenmascarar los efectos destructores del neoliberalismo así como aportar a las ciencias sociales formas de superar el sistema que aflige a los países subdesarrollados, especialmente a las economías de América-latina.

En nuestra región, han surgido varias teorías económicas con el objetivo de desvendar las causas del desarrollo industrial en determinados periodos, así como el atraso económico y social que caracteriza a la mayoría de las economías de la región. Pero por sobre todo, intentaron entender cuál es nuestro papel en el mundo globalizado, así como nuestra importancia en la producción de la riqueza mundial, entendiendo esto, que la lógica del sistema internacional se fundamenta en la división internacional del trabajo. Sin duda alguna, conocer el pasado que nos constituye como economías latinoamericanas, la formación social histórica que nos antecede, nos provee de herramientas y elementos que nos ayudan a entender el presente, y lo más importante, nos dan una guía hacia los posibles futuros.

Las principales teorías que encontramos entre los pensadores latinoamericanos son la Teoría estructuralista de la CEPAL, surgida en los años 50, la cual propone la integración regional mediante la industrialización como medio o mecanismo para el desarrollo de las economías latinoamericanas, dentro del análisis de Prebisch (1976)² (principal exponente de

¹ KAY, C. Teorías estructuralistas e teoria da dependência na era da globalização neoliberal. Rio de Janeiro, 2009, P. 361-385

² PREBISCH, R. **Crítica al capitalismo periférico**. Revista de la CEPAL, Primer Semestre, NACIONES UNIDAS COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA SANTIAGO DE CHILE / PRIMER SEMESTRE DE 1976.

la CEPAL), a modo de superar los efectos del capitalismo periférico, considerando la dinámica centro-periferia y sus contradicciones. Por tanto, en la óptica presentada por Prebisch (1976), estimular la industrialización de las economías latinoamericanas, visando suplir las demandas internas en escala regional, mediante el papel del mercado era una salida viable frente a la falta de oferta de mercaderías, considerando el contexto histórico en el cual se plantea esta propuesta.

En contrapartida, la teoría marxista de la dependencia (TMD), entiende que el desarrollo de las economías latinoamericanas está entrelazada y enraizada a factores históricos dentro de las condiciones y limitaciones materiales ligadas a la producción, esto último a su vez condiciona o influencia la estructura socio-económica. En otras palabras, para entender el desarrollo de las economías latinoamericanas es necesario estudiar los elementos históricos y materiales que la conforman. Pues para los teóricos de la dependencia la sucesión histórica de la producción o desarrollo económico, está estrechamente relacionado con la formación social histórica particular de cada economía y sociedad.

Para los teóricos de la dependencia, la respuesta al atraso productivo de las economías latinoamericanas se encuentran en el legado colonial y principalmente el desarrollo de lo que fuera llamado capitalismo tardío, lo cual explicaría las limitaciones productivas y estructurales que esto generó en la conformación de las matrices productivas de las economías de la región. De acuerdo con la TMD, la única forma de superar las limitaciones socio-económicas visando el desarrollo es mediante la transformación de la lógica productiva capitalista, para una volcada hacia el desarrollo y el bienestar social y no el acúmulo de capital, lo cual sólo será posible mediante la transformación social del Estado capitalista mediante la lucha de clases.

Habiendo expresado lo anterior, entendemos que ambas posturas nos ayudan a entender la estructura socio-económica y su relación con las propuestas de integración que nos toca atender, sabiendo que una propone la industrialización como mecanismo para el desarrollo económico de las economías regionales, frente a la necesidad de suplir la demanda interna de bienes manufacturados. Mientras que la segunda por su parte, se encargaría de presentar y cuestionar las limitaciones materiales e históricas del desarrollo económico latinoamericano, así como sus contrariedades, producidas peculiarmente en las economías periféricas.

Teniendo en cuenta lo formulado anteriormente, el presente trabajo es un estudio de caso y pretende analizar de forma crítica la relevancia de la propuesta y mecanismos de integración de la Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI - para el Paraguay. Para esto, consideraremos los índices económicos y comerciales entre ambos actores, en el marco de la economía internacional, mediante los cuales es posible establecer criterios sobre los efectos y consecuencias que implica esta interacción en el ciclo de producción y reproducción del capital. Partiendo de la hipótesis que la integración podría ser entendida como un camino en *sí* para el desarrollo nacional, al mismo tiempo que estimularía el aumento de la autonomía en las economías consideradas como dependientes dentro de la división internacional del trabajo.

Sin embargo, este avance encontraría su impedimento en la falta de voluntad política, entendiendo esto, que la economía es una sucesión de ciclos constantes entre períodos de crecimiento y crisis económicas en escala internacional, cuyos efectos se replican en las economías periféricas. En este sentido, si el ciclo ascendente de la economía no es aprovechado por la clase dominante, cuyo poder radica en el Estado o por el bloque económico en cuestión, para producir o realizar cambios estructurales, tales efectos se traducirían únicamente en un crecimiento económico momentáneo, reflejados en el aumento de ingresos y la ampliación del liquidez. Lo cual a corto o largo plazo, intensificaría las contradicciones de la reproducción del capital, como la concentración de renta, diferenciación social y las características de dependencia de forma estructural. Ahogando cada vez más la economía nacional en un ciclo vicioso de explotación en su forma agregada dentro del sistema mundo, ahondando cada vez más las relaciones y características de la dependencia.

Con la intención de demostrar lo formulado en el párrafo anterior, fue definido un marco temporal del (2002-2022).- a modo de tener un tiempo relativamente observable, con el intuito de entender la dinámica y analizar las variaciones. No obstante, algunas fuentes sólo disponibilizan datos en periodos cercanos a esta serie, por tanto, algunas datos muestran ciertas discrepancias temporales. Sin embargo, esto no presenta ningún impedimento para desarrollar las propuestas establecidas en este trabajo.

La metodología de estudio empleada en el presente trabajo se distribuye de la siguiente forma: en una primera parte trataremos sobre la creación de la ALADI,

funcionamiento y propuestas. En la segunda parte emplearemos un análisis cuantitativo y cualitativo conforme a la base de datos provistas por la ALADI como por instituciones estatales con fin de obtener algunos datos socio-económicos que nos permitan ejemplificar los índices y criterios económico-comerciales que emplearemos en este trabajo. Esto último es a modo de establecer un puente entre las propuesta de integración y los mecanismos utilizados por la ALADI para alcanzar sus objetivos.

En la tercera parte del trabajo, trataremos los efectos de dichas propuestas y elementos en el desarrollo de la economía paraguaya, considerando las particularidades de la economía internacional tanto dentro como fuera de la ALADI. Complementando el análisis con observaciones extraídas de los ciclos económicos del Paraguay con base a índices económicos provistos y formulados a partir de las bases de datos utilizadas en este trabajo. En la cuarta parte, trataremos las consideraciones finales a partir de los datos presentados en los capítulos anteriores.

Si bien expusimos un breve contraste entre la perspectiva CEPALINA y la TMD, para el desarrollo de este trabajo, empleamos el marco teórico de la teoría de la dependencia, pues esta presenta los elementos necesarios para ayudarnos a explicar ampliamente los fundamentos y las causas que envuelven el surgimiento de nuestro objeto de estudio. De la misma forma, el dilema del desarrollo es crucial para entender los efectos que generó y continúa generando la problemática que presentamos en este trabajo, teniendo en cuenta el carácter predominantemente primario exportador de la economía paraguaya. Entendemos que esta última característica productiva, agrava la situación de dependencia en la economía paraguaya como economía periférica, resaltando que a pesar de la existencia de excedentes, el desarrollo de las fuerzas productivas no acompaña la dinámica de crecimiento económico.

Si bien la integración económica es un objetivo concreto en el campo de las ideas, su materialización pasa por una serie de procesos, entre las cuales podemos citar la creación de instituciones que respalden, orienten, coordinen y supervisen el proceso de integración, se hacen cada vez más necesarias, conduciendo así con la postura neofuncionalista. En este sentido, cometemos un único error al englobar el proceso integracionista dentro de la perspectiva institucionalista, pues olvidamos que las relaciones sociales, dentro del capitalismo, se dan en base a las relaciones sociales de producción, las cuales se generan y

establecen en escala microeconómica o nacional, así como en niveles macroeconómicos o internacional.

CAPÍTULO 1 - ALADI Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL.

En este capítulo trataremos sobre la formación histórica de la ALADI, su composición, estatutos, cuestiones que envuelven la parte legal o jurídica, así como los programas y propuestas de integración. El marco legal internacional e interno, su aplicación, efectos y relevancia. Así como los mecanismos de apoyo y las acciones relacionadas al proceso de integración. Primeramente debemos dejar claro, que toda propuesta es formulada dentro de un contexto y responde a determinados intereses, pudiendo ser estos de naturaleza local, de carácter exógeno o mixtas.

Para entender mejor la razón del surgimiento de la ALADI es necesario conocer su formación histórica, para ello es necesario entender cuál era el enfoque y el papel de su predecesora en el desarrollo de las economías latinoamericanas - la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, fundada en 1960.- En este punto, lo primero que debemos destacar es la época en que se establece esta institución, pues corresponde al periodo expansionista del capital estadounidense alrededor del mundo, pós-segunda Guerra Mundial, mediante el Plan Marshall, la reconstrucción del Mundo, seguido por el Consenso de Washington, que irónicamente no fuera nada consensual. Este lapso temporal, podríamos describirla como el ápice de las políticas Keynesianas. Estos acontecimientos, sumados a la década del 70 con la crisis del petróleo y la ruptura del lastro en oro, tuvieron gran impacto en la formación de las economías latinoamericanas, en especial este último evento, el cual fundió a la mayoría de las economías latinoamericanas, mediante la explosión de la deuda pública (MENDEZ, 2012)³.

Méndez (2012) y Arce, Herken Krauer y Ovando (2011)⁴, sitúan la década del 60 como el inicio de la liberalización bajo el dogma neoliberal, el cual se fundamenta en doctrina del Libre Mercado como único medio y salida para el desarrollo económico, al fin de la era Keynesia y en confrontación directa con el modelo soviético en plena guerra fría. El periodo

³ Mendez, I. **El neoliberalismo en Paraguay**. Proceso Histórico de la Economía Paraguaya, ISBN 978-99967-672-5-8, Primera Edición, 2012 – Secretaría Nacional de Cultura Asunción, Mayo de 2012.-

⁴ Arce, Lucas D.; Herken Krauer, Juan C, Ovando, Fernando. **La Economía Del Paraguay entre 1940-2008**, Working Paper N°5. Proyecto Bicentenario, Centro de Análisi y difusión de la economía Paraguaya. 2011.-

comprendido entre la década del 60 y 80 es caracterizados por una fuerte corriente antimarxista en América Latina, prueba de esto fueron los golpes de Estados realizados contra gobiernos latinoamericanos que optaban por una vía diferente a la corriente neoliberal impuesta por la expansión del capital estadounidense, mediante la imposición de gobiernos militares que fuesen y establecieran la misma corriente ideológica en complicidad con la clase de la burguesía dominante local, sin omitir el papel primordial de la Central de Inteligencia de los Estados Unidos, así como las instituciones financieras.

Los principales beneficiados de estas medidas políticas fueron las grandes corporaciones y las instituciones financieras, cuya participación fue esencial para la expansión del capital estadounidense. En un primer momento como financiadoras y en un segundo tiempo como destino del excedente producido por nuestras economías en forma de commodities y pago de la deuda, generándose así lo que Agustín Cuevas (1983) denominaría como desacumulación⁵. Es dentro de este contexto y frente a la necesidad de suplir la demanda interna que surge primeramente la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), bajo la bandera y el discurso del libre mercado, con el objetivo de establecer un mercado común en la región.

La razón principal para la institución de la ALALC, era la conformación de un mercado común latinoamericano (BRAGA, 2001)⁶, para lo cual fueron propuestas unas series de reformas en las economías latinoamericanas, de naturaleza integracionista, con el establecimiento de uniones aduaneras, un arancel externo común, unificación de políticas macroeconómicas y los demás requisitos necesarios para su creación. Esta idea iba de manos dadas con el proceso de industrialización. Pues la idea propagada por la CEPAL, era que el desarrollo económico y superación de la dependencia externa, vendría a partir del proceso de industrialización de la matriz productiva de las economías latinoamericanas. Lo que fue denominado como desarrollo hacia adentro, tuvo un impacto positivo en el desarrollo de las economías latinoamericanas y en el aumento del flujo de intercambio regional.

Si bien el proceso de industrialización tuvo un impacto positivo en el desarrollo de las economías latinoamericanas, este periodo de crecimiento económico se vió interrumpido por

⁵ Cuevas, A. **O desenvolvimento do capitalismo na América Latina**. São Paulo, Global Ed. 1983.-

⁶ BRAGA, M. B. **Integração Econômica Regional na América Latina: Uma Interpretação das Contribuições da CEPAL**. Artigo, 2001.-

las crisis de la década del 70, las cuales se fueron agravando en la década del 80 (BRAGA, 2001). Como resultado, el ideal integracionista y sus propuestas se vieron afectadas, sin embargo, las políticas de industrialización, tomaron un nuevo enfoque, así también el desarrollo latinoamericano. Pues la respuesta inmediata a los efectos de las crisis, fué el desarrollo hacia afuera. Esto a su vez, preparó el camino para una serie de reformas en la forma en que sería concebida la integración regional.

Debemos destacar, que las propuestas de integración de la ALALC vía libre comercio, no fueron capaces de responder de forma efectiva los problemas ocasionados por la crisis del 70, en especial lo que corresponde al proceso de constitución de un mercado común, tampoco consiguieron la superación de las limitaciones estructurales de las economías latinoamericanas, ni las contradicciones del proceso de acumulación del capital. Los desequilibrios macroeconómicos pusieron en jaque el proceso de integración latinoamericano (Braga, 2001). Es más, la falta de respuestas a estos problemas, dieron paso a nuevas medidas que sorportasen las intemperies del comercio internacional y sus contradicciones en la dinámica del proceso de integración teniendo en cuenta las asimetrías de mercado entre sus miembros. Dejando de lado estrictas medidas económicas, dando paso así a medidas más flexibles y dinámicas en el proceso de integración.

Como resultado de estas modificaciones, fue celebrado el Tratado de Montevideo de 1980; la suscripción a dicho acuerdo se dió como respuesta a la necesidad de renovar el impulso integrador, mediante la superación de las dificultades que fueron advertidas en el marco de la ALALC, pero principalmente “al no poderse alcanzar el objetivo de conformar una zona de libre comercio en el período establecido.” Braga (2001). A diferencia de la ALALC, la ALADI se revestía con nuevos mecanismos de integración, conscientes de que formalizar la institución de un mercado está correlacionada a diversos factores que siguen una dinámica particular. Por tanto, la ALADI propone el establecimiento de acuerdos más abiertos y de diversos alcances, siempre que estos estuviesen comprometidos con el establecimiento de un mercado común a futuro.

Para tener un mejor panorama sobre las propuestas y funcionamiento de la ALADI es necesario ampliar el panorama expuesto en la primera parte de este capítulo a modo de entender el contexto histórico que propició el surgimiento de esta institución. De acuerdo con Massad (1989), el escenario internacional post depresión del 29 y segunda guerra mundial

afectó el abastecimiento de máquinas y bienes durables, impactando principalmente a la demanda regional. Esta situación favoreció el desarrollo de las industrias nacionales en la región a modo de abastecer la demanda existente la cual no era suplida por la oferta internacional. Es en este periodo que surge la idea del *desarrollo hacia adentro* teniendo en cuenta el contexto de la crisis internacional de la época. La idea de acuerdo con Massad (1989), era aprovechar los movimientos económicos, y desarrollar las economías en base a la demanda interna.

Este proceso de industrialización, fruto de las condiciones temporales de producción internacional, favorecieron el desarrollo de las industrias nacionales. Más para que esto sea posible, fueron necesarias la aplicación de políticas proteccionistas, enfatizando la sustitución de importaciones (MASSAD, 1989). Sin embargo, este proceso de desenvolvimiento y desarrollo industrial se vió afectado cuando el resto de la economía internacional volviera a normalizar la producción, agotando según Massad (1989), las posibilidades de crecimiento por vía sustitución de importaciones.

De acuerdo con Massad (1989) es en estas circunstancias que la integración regional surge como propuesta con el fin de mantener y el crecimiento económico se estaba experimentando en la región. El objetivo por detrás de la propuesta integracionista era la maximización de la estructura productiva, visando generar empleo así como el crecimiento económico adicional mediante la ampliación del mercado regional y las economías de escala (MASSAD, 1989, p. 106). Un detalle importante en este punto es que la sustitución de importaciones se haría a nivel regional, reduciendo así los costos con logística en comparación con el anterior proceso de sustitución de importaciones (Massad, 1989).

Es en este contexto que surgen los organismos regionales en materia de integración, como la Asociación de libre Comercio de América Latina (ALALC, 1960), que más adelante cambiaría el nombre para Asociación Latinoamericana De Integración (ALADI), el Mercado Común Latinoamericano, ambos en 1980. El sistema de Integración Andino en 1969, el Mercado Común de la Comunidad del Caribe en 1973 denominado CARICOM, y en 1981, algunos países miembros del mismo, crearían la Organización de los Estados del Caribe Oriental (MASSAD, 1989).

El pensamiento latinoamericano desenvolvimentista, en especial el cepalino en relación al proceso de industrialización, se fundamenta en tres diagnósticos, según BRAGA (2001), en primer lugar, esta propuesta visaba la absorción de la creciente disponibilidad de fuerza de trabajo ociosa. En segundo lugar, el efecto positivo de la industrialización, generando un aumento en la productividad y tasas de crecimiento en la región. y en tercer lugar, se hacía necesario romper con el ciclo en la deterioración de los términos de intercambio. Lo cual sólo sería posible, mediante una “*política de substituição de importações*” (BRAGA, 2001, p. 4).

Frente a estos preceptos y teniendo en cuenta las condiciones materiales de la época en cuestiones de producción, oferta y demanda en el escenario internacional es propuesta la integración económica regional mediante la creación de un mercado común, “*como (uma) resposta necessária às exigências do processo de crescimento económico na região,... caracterizado pela industrialização substitutiva de importações*” (BRAGA, 2001, p. 3). Este tipo de propuestas visaba la integración mediante liberalización económica sin las restricciones que limitaban el comercio intra regional. Si bien esta propuesta tuvo efectos positivos en cuanto al aumento de los índices económicos (MASSAD, 1989, p. 106- 107), pues el comercio intrarregional aumentó considerablemente, tales medidas no fueron suficientes para hacer frente a las limitaciones estructurales que se harían evidentes más adelante⁷.

1.1 Historia del Surgimiento y propuesta de la ALADI

Como vimos, la Asociación Latinoamericana de Integración, surge como sustituta de la antigua Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, frente a la incapacidad de responder a los desafíos estructurales en la transformación y crisis económica post década del 70. Si bien la economías latinoamericanas experimentaron un periodo de desarrollo de la industrial nacional post crisis del 29 y la subsecuente 2 guerra mundial, mediante la substitución de importaciones (BRAGA, 2001), la rentabilidad de este modelo entró en declinio al momento en que los centros económicos internacionales retomaron su nivel de productividad (MASSAD, 1989), lo cual impactó negativamente en la capacidad productiva de la industria nacional en las economías regionales.

⁷ La crisis del 70, cuando explotan las deudas nacionales, con el rompimiento del lastro en oro y la crisis del petróleo que afectó grandemente a las economías regionales.

Como mencionamos anteriormente, el pensamiento hegemónico en el campo económico latinoamericano, la creación de un mercado común latinoamericano (MASSAD, 1989), era vista como medio para contrarrestar el efecto de las crisis económicas internacionales, así como la vía para la superación de ciertas condiciones estructurales. Es a partir de esta visión que se generan propuestas de integración materializadas en la creación de instituciones regionales, promotoras de la integración económica como por ejemplo la Asociación de libre Comercio de América Latina (ALALC, 1960), que más adelante cambiaría el nombre para Asociación Latinoamericana De Integración (ALADI), el Mercado Común Latinoamericano, ambos en 1980. El sistema de Integración Andino en 1969, el Mercado Común de la Comunidad del Caribe en 1973 denominado CARICOM, y en 1981, algunos países miembros del mismo, crearían la Organización de los Estados del Caribe Oriental (MASSAD, 1989).

Como mencionamos anteriormente, la ALADI es resultado de una sucesión en la propuesta de integración, aunque diferente en la forma de concebir este objetivo. Su antecesora, ALALC, pretendía el establecimiento de un mercado común el cual abarcará América del Sur y México, sin embargo, esta propuesta encontraría ciertas barreras estructurales para su progreso, como ser las asimetrías, las políticas proteccionistas, entre otro (WIONCZEK 1970: 64, apud MALAMUD, 2012, p. 380). Frente a este escenario, la ALADI surge con mecanismos más flexibles, a modo de suplir las fallas de su antecesora, teniendo como único horizonte, la convergencia gradual y progresiva de todos los miembros hacia la conformación de un mercado común mediante la “promoción y regulación del comercio; complementación económica; y acciones de cooperación para coadyuvar a la ampliación de los mercados” TM80 (1980, p. 5).

Para alcanzar este objetivo, la ALADI se basa en cinco pilares “pluralismo, convergencia, flexibilidad, multiplicidad y tratamientos diferenciales” Art.3 (TM80, 1980, p. 11). Los convenios y programas de cooperación celebrados dentro de la ALADI, se basan en tales principios, los cuales entienden que la pluralidad de sus miembros, se traduce en diversidad, tanto en cuestiones de voluntad política como en las estructuras económicas de cada uno de sus miembros. Así también, entiende que la integración es un proceso de constante evolución y progreso, por tanto, las medidas tomadas deben contemplar la flexibilidad compatible con el avance de la integración.

Tales características, deben visar la convergencia mediante la multilateralización de los convenios y acuerdos, así como las constantes negociaciones entre los miembros, apuntados a la conformación de un mercado común. En complementación a esto, las medidas y acuerdos establecidos deben ser replicables entre los demás miembros, “en armonía con los objetivos y funciones del proceso de integración” Art. 3 (TM80, 1980, p. 12). Dichos acuerdos, deben tener en cuenta el principio de tratamientos diferenciales en base a las tres categorías establecidas en el Tratado de Montevideo de 1980, el cual parte de la base que para una integración más efectiva es necesario tener en cuenta las disparidades características entre la conformación de sus miembros.

En base a estos principios, son establecidos algunos mecanismos que auxilian y estructuran el proceso de integración en el marco de la propuesta liberal sobre la construcción de un mercado común, con todas sus implicancias, unión aduanera, el establecimiento de una Tarifa externa común, así como la unificación de políticas. Todo esto mediante la conformación de áreas de preferencia económica junto con la degradación de las tarifas arancelarias a nivel regional. Estos mecanismos se estructuran en tres tipos, el primero es el establecimiento de una preferencia arancelaria regional, en la cual los miembros de la asociación se otorgan entre sí, en relación a terceros países fuera del bloque (Art. 5, TM80, p. 12). Segundo, los acuerdos de alcance regional del cual hacen parte todos los miembros de la asociación (Art. 6, TM80, p. 12).

Tercero, el Tratado de Montevideo de 1980, prevé el establecimiento de acuerdos de alcance parcial, los cuales podrán establecerse con base en la voluntad de una parte de los miembros, siendo requerido mínimamente la concordancia entre dos miembros, debiendo ser extensible a los demás miembros. Sin embargo, sólo tendrá vigencia para los miembros que se suscriban a él. De acuerdo con la Resolución Nro. 2 del Consejo de Ministros del ALALC, “Los acuerdos de alcance parcial podrán ser comerciales, de complementación económica, agropecuarios, de promoción del comercio o adoptar otras modalidades....” Res 2 (1980, p. 1).- Estos acuerdos deberán estar abiertos a la inclusión de los demás miembros, previa manifestación de interés, así también, deberá explicitar en cláusulas, la propiciación hacia la convergencia y el beneficio de los demás miembros, debiendo durar mínimamente un año y contemplar las diferentes características de los países según la clasificación de la ALADI (Art. 9, TM80, 1980, p. 13-14).-

Estos diferentes tipos de acuerdos mencionados anteriormente, deberán tener especial consideración cuando se trate de celebrar acuerdos con los Países denominados de Menor Desarrollo Económico Relativo o PMDER. Debe ser propiciado tratamiento diferencial a los países clasificados en esta categoría, debido a la vulnerabilidad económica como consecuencia de las condiciones estructurales y geográficas, como lo son Bolivia y Paraguay por su mediterraneidad (Art. 22, TM80, p. 17). Debiendo ser acordadas nóminas preferenciales para los productos industrializados provenientes de los PMDER, sin reciprocidad y “la eliminación total de gravámenes aduaneros y demás restricciones por parte de todos los demás países de la Asociación.” Art. 18 (TM80, 1980, p. 16), en lo que a acuerdos de alcance regional se refiere.

De acuerdo con la Resolución Nro. 6, los países miembros de la ALADI se clasifican de la siguiente forma: “a) Países de menor desarrollo económico relativo: Bolivia, Ecuador y Paraguay; b) Países de desarrollo intermedio: Colombia, Chile, Perú, Uruguay y Venezuela; y c) Otros países miembros: Argentina, Brasil y México.” Res. Nro. 6 (1980). Cabe resaltar que el TM80 es más amplio en sus miras geográficas, pues abre las puertas de la región a la cooperación y convergencia con otros países y área de integración regional, así como “cooperación horizontal con otras áreas de integración y vinculación con otros países en desarrollo” (TM80, p. 5).

Según el Tratado de Montevideo de 1980, que es el documento que instituye la ALADI como sucesora del ALALC, especifica que dicha institución tiene como “objetivo (el) de conformar una zona de libre comercio” TM80 (1980). En concordancia con lo expuesto anteriormente, el fundamento de la propuesta integracionista pretendía unificar las economías mediante la liberalización comercial, con el objetivo de crear un mercado común, sin llevar en consideración los efectos secundarios y contradictorios que tales medidas pudieran generar a largo plazo así como las limitaciones estructurales e impedimentos de carácter inmaterial que pudieran existir como los de cuestiones culturales o de conflictos de intereses.

Para concretar su principal objetivo, el de establecer un mercado común, la ALADI se sustenta en mecanismos de flexibilización comercial, mediante el establecimiento de convenios entre los países miembros de la asociación, pudiendo celebrarse contratos bilaterales, o multilaterales, siempre que se realicen en el marco de la ALADI y tiendan a

converger (TM80, 1980, p. 5). Estos mecanismos a su vez se dividen en áreas de preferencia económica mediante acuerdos de Alcance Parcial, Alcance Regional y Preferencia Arancelaria Regional (PAR) TM80 (1980, p. 5). Fundamentándose en los principios de “pluralismo, convergencia, flexibilidad, multiplicidad y tratamientos diferenciales, los cuales constituyen los pilares del Tratado de Montevideo 1980.” (TM80, 1980, p. 5).

Aparte de estos mecanismos y enunciados, el tratado especifica y apunta a tres funciones básicas, primeramente la promoción y regulación del comercio, segundo, complementación económica entre los miembros del bloque y tercero, acciones que coadyuven la ampliación de mercados. Así mismo, el tratado también establece un sistema de apoyo a los países con menor desarrollo económico, con el objetivo de impulsar el desarrollo de las economías categorizadas en este parámetro, las cuales según el TM80 (p. 57) y la Resolución Nro. 6 del Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores de la ALADI, son: Bolivia, Ecuador y Paraguay. En el caso de Bolivia y Paraguay, según el Art. 22 del TM80, uno de los criterios para categorizarlos como Países con Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) es su condición geográfica de mediterraneidad (TM80, p. 17):

...un tratamiento excepcional más favorable que a los demás países de desarrollo intermedio, el cual no implicará la totalidad de los beneficios que correspondan a los países de menor desarrollo económico relativo. Tal tratamiento particular para el Uruguay deberá concretarse en todos los mecanismos del Tratado de Montevideo 1980, y fundamentalmente, en las acciones parciales que negocie, con reciprocidad relativa, con las demás Partes Contratantes, para alcanzar nóminas de productos para los cuales se acordará, en su favor, la reducción sustancial o la eliminación total de gravámenes y demás restricciones. (ALALC/CM/Res. Nro. 6 1980)

Ahora, estos tratamientos de acuerdo a las categorías, se basan en los mecanismos de integración para el establecimiento de un mercado común mediante áreas de preferencias económicas “compuesta por una preferencia arancelaria regional, por acuerdos de alcance regional y por acuerdos de alcance parcial.” (TM80, 1980, p. 12).

1.2 Propuestas y mecanismos de Integración de la ALADI

El Artículo Nro. 1 del Estatuto de Conformación de la ALADI establece que mediante “el presente Tratado las Partes Contratantes prosiguen el proceso de integración encaminado a

promover el desarrollo económico - social, armónico y equilibrado de la región.” Así también continúa diciendo que “Dicho proceso tendrá como objetivo a largo plazo el establecimiento, en forma gradual y progresiva, de un mercado común latinoamericano” Art. 1 TM (1980). Esta es la esencia de la ALADI.

De acuerdo al Art. 4 del TM80, para el cumplimiento de las funciones básicas de la Asociación, se establecen áreas de preferencia económica entre los países miembros del bloque, las cuales se dividen en categorías de acuerdo al tipo de preferencia que citamos anteriormente. En primer lugar, se sitúa la preferencia arancelaria regional, la cual según el Art. 5 establece que los miembros se otorgarán entre sí, una arancel preferencial, teniendo como referencia las tarifas regentes en relación a terceros países. Este tipo de preferencia arancelaria queda estructurada en la resolución Nro. 5, la cual trata sobre las “Normas Básicas Sobre la Preferencia Arancelaria Regional” ALALC,CM, Resolución Nro. 5 (1980), estipulando que:

- a) Abarcará, en lo posible, la totalidad del universo arancelario;
- b) No implicará consolidación de gravámenes;
- c) Para su determinación se establecerán fórmulas que permitan contemplar, en forma equitativa, la situación derivada de diferencias en los niveles arancelarios de los países miembros;
- d) Inicialmente tendrá un carácter mínimo y su intensidad podrá ser profundizada a través de negociaciones multilaterales;
- e) Podrá ser distinta de acuerdo con el sector económico de que se trate;
- f) Al determinar su magnitud, se tendrá en cuenta la situación de sectores sensibles de la economía de los países miembros, pudiendo preverse, para dichos sectores, modalidades y condiciones especiales para la aplicación de la preferencia arancelaria regional;
- g) Se aplicarán tratamientos diferenciales en función de las tres categorías de países, en la magnitud de la preferencia arancelaria regional. Adicionalmente se podrá aplicar, en forma selectiva, el criterio de gradualidad en el tiempo, de acuerdo con las categorías antes mencionadas;
- h) Podrán establecerse listas de excepciones cuya extensión será mayor para los países de menor desarrollo económico relativo, menos amplia para los países de desarrollo intermedio y menor que las anteriores para los demás países; e
- i) Se eliminarán, mediante un programa, las restricciones no arancelarias de cualquier naturaleza, a fin de hacer efectiva la preferencia arancelaria regional. (ALALC/CM/Res. 5, 1980)

El segundo mecanismo trata sobre los Acuerdos de Alcance Regional. Este mecanismo abarca a todos los países miembros de la Asociación y consiste en la eliminación total de gravámenes y otras restricciones para productos preferentemente industrializados, provenientes de países categorizados como PMDER, en base a nóminas negociadas. Otro punto importante de este tipo de acuerdo es la no reciprocidad por parte de los PMDER en relación a los demás países (Art. 18, TM80, p. 16).

Además de estas medidas, este mecanismo, según el Art. 18 del TM80, prevé el establecimiento de procedimientos necesarios para la ampliación progresiva de las respectivas nóminas. Dejando una brecha para futuras negociaciones caso sean pertinentes. De la misma forma en que estipula la procura por mecanismos eficaces de compensación, frente a los efectos negativos que pudieran incidir en el comercio intrarregional en el caso de los PMDER mediterráneos (Art. 18, TM80, p. 16).

El tercer mecanismo se trata sobre los Acuerdos de Alcance Parcial, en que a diferencia del anterior, ocupa a una parte o un grupo. Debiendo celebrarse entre mínimamente dos miembros y pudiendo extenderse a más miembros, de acuerdo a la disposición de cada participante (Art. 9 TM80, p. 13). Es más, uno de los principales requisitos para celebrar un acuerdo de alcance parcial es que este debe estar abierto para la adhesión de más participantes, así como la contención de cláusulas que propicien a la convergencia con el objetivo de que los beneficios alcancen a todos los demás miembros (Art. 9 TM80, p. 13, ALALC/CM/Res. 2, 1980. p. 1).

La característica de los Acuerdos de Alcance Parcial, según el Art. 8 del TM80, se dividen o clasifican de acuerdo a su naturaleza y los ejes que envuelven. Por ejemplo, pueden ser de carácter comercial, complementación económica, agropecuarios, promoción del comercio o de otras modalidades que los miembros consideren relevantes, como por ejemplo cooperación científica y tecnológica, promoción del turismo y la preservación del medio ambiente, conforme a lo expresado en el Art. 14 del TM80. El objetivo central de los Acuerdos de Alcance Parcial es el de poder establecer una convergencia entre los miembros de la Asociación, tanto en cuestiones económicas como políticas, tal como lo especifica el ítem g) del Art. 9.

Uno de los rasgos más significativos de este tipo de contrato, radica en las normas a las cuales están sujetas; de acuerdo a la Res. Nro. 2 del Consejo de Ministros de 1980 es el énfasis en la desgravación y concesiones arancelarias en sus más diferentes formas y modos. Además de prever el aval del sector empresarial sobre esas concesiones, tal como lo especifican el punto c) y d) del sexto punto así como los ítem a) hasta c), del séptimo punto en la resolución:

- c) Contendrán concesiones arancelarias y compromisos de eliminación o reducción de restricciones no arancelarias, pudiendo incluir concesiones temporales, por cupos y mixtas, sobre excedentes y faltantes, así como medidas relativas a intercambios compensados;
- d) Tendrán especialmente en cuenta las recomendaciones del sector empresarial; (Sexta Res. de la Res. 2, ALALC/CM/ 1980, p. 3)
- a) Podrán estar basados tanto en la desgravación arancelaria como en la programación industrial;
- b) Podrán ser sectoriales o multisectoriales;
- c) Deberán contener un programa de desgravación arancelaria para el sector o los sectores que abarquen, y podrán contemplar la eliminación o reducción de restricciones no arancelarias;
- d) Tendrán una vigencia mínima de tres años y máxima a determinarse en cada acuerdo;
- e) Deberán incorporar medidas que procuren el aprovechamiento equilibrado y armónico de sus beneficios a los países participantes, en función de las tres categorías de países, y procedimientos de evaluación y corrección de desequilibrios; (Séptima Res. de la Res. 2, ALALC/CM/ 1980, p. 3)

1.2.1 PMDER (Países con Menor Desarrollo Económico Relativo)

Además de los mecanismos listados hasta aquí, el TM80, teniendo en cuenta las disparidades estructurales entre las economías de los países miembros, establece especial cuidado para aquellos categorizados como de menor desarrollo económico relativo. El tratamiento para éstos a su vez, como vimos anteriormente, cuentan con reservas y beneficios. De acuerdo con el Art. 15, basándose en los principios de la no reciprocidad y la cooperación comunitaria, los demás miembros del bloque “deberán establecer condiciones favorables para la participación de los PMDER, en el proceso de integración económica” Art. 15 TM80 (1980), además de la apertura de mercados, concertación de programas y otras medidas de cooperación (Art. 17, p. 15).

Estas medidas deberán ser llevadas a cabo mediante los acuerdos de alcance parcial y regional (Art. 17), dando preferencia, como mencionamos anteriormente, a la producción industrial de los PMDER. Estableciéndose mecanismos de ampliación progresiva de las nóminas negociadas, así mismo para las compensaciones. Esto es, tanto en los acuerdos de alcance parcial como regional (Art. 18).

La materialización de los mecanismos de integración para los PMDER, se establecen en la resolución Nro. 4. El cual especifica los Programas Especiales de Cooperación, y de acuerdo con esta resolución, tales programas podrán abarcar las actividades citadas a continuación:

- a) Realización de estudios de mercado, perfiles detallados, prefactibilidad y factibilidad de proyectos que impliquen la posible constitución de empresas nuevas o la reorganización de las existentes;
- b) Promoción de empresas multinacionales latinoamericanas, para la producción y comercialización de productos que podrán incorporarse en las nóminas de apertura de mercados que favorecen al respectivo país de menor desarrollo económico relativo;
- c) Cooperación tecnológica y gerencial, así como capacitación de personal técnico y empresarial; y
- d) Acciones conjuntas en relación a proyectos de interés común, a fin de obtener el financiamiento destinado a su ejecución, a la asistencia técnica y a la adquisición de maquinaria y equipos, a fin de efectuar negociaciones para acceder a determinados mercados de terceros países.

De acuerdo con la resolución Nro. 4, los programas y acciones de cooperación podrán ser establecidos en áreas referentes a la “preinversión, financiamiento y tecnología, destinados fundamentalmente a prestar apoyo a los países de menor desarrollo económico relativo y, entre ellos, especialmente a los países mediterráneos” Res. 04 (1980). De modo a aprovechar las desgravaciones arancelarias por las partes interesadas. Esto nos muestra que el objetivo de la ALADI, mediante la implementación de este tipo de medidas es el de dinamizar el desarrollo de las economías menos aventajadas dentro del bloque.

De igual manera, “podrán establecerse, dentro de los tratamientos a favor de los países de menor desarrollo económico relativo, acciones de cooperación colectiva y parcial” Art. 22 (TM80, 1980, p. 17). Siempre y cuando se “contemplen mecanismos eficaces destinados a

compensar la situación desventajosa que afrontan Bolivia y Paraguay por su mediterraneidad.” Art. 22 (TM80, 1980, p. 17). De acuerdo con el sitio web de la ALADI, el programa de cooperación, dirigido a los países denominados PMDER se estructuran en dos componentes.

El primer componente trata sobre un programa específico por país, el cual “atiende a las demandas de cooperación que va presentando cada PMDER en el transcurso del año” (ALADI, *website*). El cual se materializa mediante el financiamiento anual de proyectos, los cuales deben estar alineados a las estrategias de desarrollo nacional que a su vez, deben cumplir con los sgtes. ejes temáticos: en primer lugar, estos proyectos deben poseer Complementariedad y gestión económica, segundo deben estar direccionados a la Apertura, preservación y acceso efectivo a los mercados. Tercero, deben promover la mejora del transporte y la logística, así como el fortalecimiento institucional (cuarto). Ya el segundo componente se basa en:

...un programa común a los tres países que consiste en el desarrollo de un conjunto de actividades articuladas y secuenciales orientadas a lograr la aptitud exportadora de MIPYMES de sectores seleccionados por estos países. Este programa consiste en brindar apoyo a un grupo de Pymes de sectores priorizados por los PMDER en su proceso exportador a los mercados de la ALADI, contribuyendo al objetivo de largo plazo de superación de las asimetrías y está sujeto a financiamiento externo. (ALADI, *website*).⁸

Como mencionamos en la citación anterior, la promoción de las Pymes pertenecientes a los PMDER es una cuestión crucial para la ALADI en lo que a desarrollo económico se refiere. Para ello, la Asociación promueve la interacción regional de las Pymes mediante Centros de apoyo (Centros de Negociación, Información, Capacitación, Logística)⁹, así como los servicios de apoyo¹⁰ por medio de 1) Ruedas de Negocios, 2) Misiones Comerciales, 3) Ferias y Eventos promocionales, 4) Mesa de Asesoría, 5) Cursos, talleres y seminarios y por último, aunque no menos importante, a través de 6) Herramientas de inteligencia comercial como lo son sus bases de datos.

⁸ ALADI, <https://www.aladi.org/sitioaladi/sistema-de-apoyo/>, Accedido 06/02/2024

⁹ ALADI, <https://pymesgrandesnegocios.org/pt/>, Accedido 06/02/2024

¹⁰ ALADI, <https://www.aladi.org/sitioaladi/promocion-comercial/servicios-de-apoyo/>, accedido 06/02/2024.-

1.2.2 Herramientas de Integración en el marco de la ALADI

Como mencionamos más arriba, el objetivo de estas medidas es la convergencia, principalmente en lo que a integración económica se refiere (Art. 24, Art. 25, Art. 26, Art. 27, TM80, 1980, p. 18, 19). Visando el cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 1, la creación de un mercado común latino americano mediante la integración económica. Para ello, la ALADI no sólo propone mecanismos de cooperación entre los miembros, sino que también abre la posibilidad de interactuar con otras áreas de integración, además de otros países de la región - sean miembros o no - toda vez que los acuerdos y mecanismos celebrados, visen la conveniencia de “una preferencia arancelaria latinoamericana” Art. 24 (TM80, 1980, p. 18). Esto último se traduciría en la integración regional latinoamericana.

Así mismo, siguiendo con la lógica de cooperación, el Art. 26 del TM80, habla sobre la posibilidad de “establecer y desarrollar vínculos de solidaridad y cooperación con otras áreas de integración fuera de América Latina, mediante la participación de la Asociación en los programas que se realicen a nivel internacional en materia de cooperación horizontal” (Art. 26. TM80, 1980), respetando “los principios normativos y compromisos asumidos en el contexto de la Declaración y Plan de Acción para la obtención de un Nuevo Orden Económico Internacional y de la Carta de los Derechos y Deberes Económicos de los Estados” (Art. 26, TM80, 1980). Lo cual se traduce en la posibilidad de cooperación internacional con otros espacios económicos como por ejemplo las relaciones entre América Latina y Asia Pacífico (Res. 393, 2011).

En base a las propuestas presentadas anteriormente, fueron desarrolladas ciertas herramientas que ayudan al proceso de integración económica, especialmente a lo que gestión logística se refiere. Entre estas herramientas tenemos la Certificación de Origen Digital¹¹, el Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos, el cual se basa en un mecanismo de compensación de pago entre doce bancos centrales de la región suscritos en el convenio, los cuales a través de este mecanismo financiero “se cursan y compensan entre ellos, durante períodos de cuatro meses, los pagos derivados del comercio de los países miembros, de bienes originarios y de servicios efectuados por personas residentes”¹² ALADI (2019, p. 6). Además de estas

¹¹ ALADI/SEC/dt 459/Rev. 2 23 de setiembre de 2004, Accesado el 05/02/2024

¹²ALADI, Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos, Aspectos básicos, 2019

medidas, podemos resaltar la estandarización de ciertos procesos y normativas, como por ejemplo la Ventanilla Única de Comercio Exterior, la cual se basa en un concepto presentado por la Recomendación Nro. 33 de las Naciones Unidas para la Facilitación del Comercio y el Comercio Electrónico (CEFACT/ONU)¹³.

Este concepto se refiere a la estandarización de los procesos de control comercial “a través de un único punto de entrada para satisfacer todas las exigencias normativas relacionadas con la importación, exportación y el tránsito de mercancías” (CEFACT/ONU, 2005, p.7 apud ALADI/SEC/Estudio 245, 2023, p. 4). Del cual participan operadores del comercio y transporte internacional, como por ejemplo, importadores, exportadores, agentes logísticos de diversas naturalezas (marítimo, terrestre, aéreo, etc), u otros involucrados en la cadena de movimentación de mercaderías. Así mismo, la ALADI, establece “la articulación regional de normas y procedimientos en materia de transporte” (ALADI, *website*)¹⁴, como mecanismo para la promoción del comercio regional a modo de: “1) Simplificar y armonizar los estándares, las reglas y las operaciones del comercio internacional; 2) Ahorrar tiempo y reducir costos; 3) Fortalecer la Integración física y el comercio regional.” (ALADI, *website*).

Cabe resaltar que las acciones de promoción de negocios de la ALADI, no sólo se extienden a las medidas citadas anteriormente, sino también incluyen temas relacionados a Política Comercial como la Promoción de inversiones. Estableciendo una agenda regional que “brinde especial atención en la participación de las PYMES” (ALADI, *website*)¹⁵. Teniendo en cuenta los sgtes. aspectos:

- identificación de sectores prioritarios,
- intercambio de experiencias de promoción,
- intercambio de información sobre inteligencia de inversiones,
- información sobre estructura organizacional de las agencias y organismos nacionales de promoción de los países miembros,
- identificación de las fuentes de financiamiento y garantías para las inversiones,
- identificación de las tecnologías que contribuyan al desarrollo de inversiones,

¹³ALADI, Relevamiento del estado de situación de las vuce en los países miembros de la ALADI, ALADI/SEC/Estudio 245, 2023.-

¹⁴ALADI, <https://www.aladi.org/sitioaladi/facilitacion-de-comercio/acerca-del-tema-2/>, accesado el 06/02/2024.-

¹⁵ ALADI, <https://www.aladi.org/sitioaladi/otros-temas/otros-temas-de-politica-comercial/>, accesadi ek 06/02/2024.-

– cooperación en el desarrollo de misiones en materia de inversión. (ALADI, *website*)¹⁶

En complemento con las acciones de promoción de negocios, la asociación, mediante la Res. 59 (XIII) del Consejo de Ministros de la ALADI del 2004, prevé la incorporación de actividades relacionadas a Propiedad Intelectual y Doble tributación, a modo de desarrollar y consolidar de forma armónica el espacio de libre comercio¹⁷. Actualmente, la ALADI cuenta con ruedas de negocios a nivel regional a modo de impulsar el comercio interregional mediante el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

1.3 ALADI y el surgimiento del MERCOSUR.

En buscas de una promoción regional más profunda, visando la integración económica, con vistas al desarrollo de las economías regionales en un contexto de asimetrías y limitaciones estructurales así como de factores externos es creada el 31 de diciembre de 1991, mediante la celebración del Tratado de Asunción, un Mercado Común, denominado MERCOSUR¹⁸. Este tratado fué celebrado entre los Estados de La República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay. Lo interesante de este acuerdo es que se realizó teniendo en consideración los objetivos integracionistas del Tratado de Montevideo de 1980, el cual constituye la Asociación Latinoamericana de Integración, como lo vimos anteriormente.

En otras palabras, el MERCOSUR, nace bajo el paraguas de la ALADI, cumpliendo con lo previsto en el TM80, en lo que concierne a la celebración de acuerdos comerciales multilaterales regionales, siempre y cuando visasen la profundización de la integración regional. Esto es, mediante la celebración de Acuerdos de Alcance Parcial, tal como lo sugiere el Art. 9 del TM80. Particularmente, el Tratado de Asunción establece que el Mercado Común implica la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países miembros del bloque, esto, mediante la eliminación de derechos aduaneros y restricciones no

¹⁶ ALADI, <https://www.aladi.org/sitioaladi/otros-temas/otros-temas-de-politica-comercial/>, accesao el 06/02/2024

¹⁷ Ídem.

¹⁸ MERCOSUR, Tratado de Asunción, 1991.-

<https://www.mercosur.int/documentos-y-normativa/textos-fundacionales/> accesado el 21/02/2025.-

arancelarias impuestas a la circulación de mercaderías así como de cualquier otra medida equivalente (ART. 1, Tratado de Asunción, 1991).

Así también, el acuerdo institucional del MERCOSUR, prevé el “establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados” (ART. 1, Tratado de Asunción, 1991), de igual manera, la coordinación conjunta de posiciones en foros económicos comerciales regionales e internacionales. Sumado a esto, el tratado también visa la coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados Partes, en las áreas de comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetaria, cambiaria y de capitales, de servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y otras que se acuerden, con el objetivo de asegurar la capacidad competitiva y la condiciones adecuadas para la competencia entre los Estados Partes.

Por último, el establecimiento de un Mercado Común, implica “el compromiso de los Estados Partes de armonizar sus legislaciones en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.”(ART. 1, Tratado de Asunción, 1991). El proceso de integración mediante la creación de un Mercado Común, estuvo acompañado por un Programa de Liberación Comercial gradual, la Coordinación de Políticas Macroeconómicas mediante programas de desgravación Arancelaria y de eliminación de restricciones, el establecimiento de un arancel externo común, así como la adopción de acuerdos sectoriales. Como podemos ver, este tratado no es otra cosa sino un acuerdo de liberación económica.

Si bien la economía paraguaya se desenvuelve mayormente dentro del bloque del Mercosur - como lo veremos más adelante - no deja de ser relevante ni contradictorio en nuestro marco de análisis. Muy por el contrario, afirma nuestra hipótesis, sobre el impacto y la relevancia que posee la ALADI en el desarrollo de la economía paraguaya, primeramente por los mecanismos de integración y segundo por los mecanismos de promoción comercial, teniendo en cuenta las limitaciones materiales que poseen las economías con menor desenvolvimiento relativo, especialmente las mediterráneas. Las cuales, a parte de no poseer salida directa al mar, quedan todavía más vulnerables y dependientes de las economías circundantes o vecinas, además de las vicisitudes de la propia economía internacional.

Esta condición encarece la capacidad de comercio con economías extrarregionales, lo

cual limita su conexión y entrada en otros espacios económicos, por lo cual, la integración regional se vuelve una óptima solución para el desarrollo de sus economías. Sin embargo, analizar la efectividad de estos mecanismos - de integración - y sus efectos, mediante el parámetro del crecimiento económico es tan tendencioso como analizar un prisma con base sólo en una de sus caras. Por esta razón, se hace necesario la observación de más elementos, a forma de complementar el análisis, visando un mejor entendimiento sobre los impactos económicos de la integración, permitiéndonos así, tener un panorama más amplio sobre estos procesos.

1.4 Resumen del Primer capítulo

Este capítulo trata sobre la formación histórica de la ALADI, el contexto en el cual se formulan las ideas integracionistas y el modelo propuesto por esta institución. Así también tratamos acerca de los mecanismos de integración regional establecidos en el marco de la ALADI, así como la clasificación económica que establece a cada miembro a fin de saber cuál es su nivel de desenvolvimiento económico y establecer las medidas necesarias para alcanzar la convergencia económica. En este último caso, dimos una atención preferencial al concepto de Países Con Menor Desenvolvimiento Económico Relativo (PMDER), pues parte de nuestro objeto de estudio - la economía paraguaya - está clasificada en esta categoría.

También, tratamos sobre la relación existente entre la ALADI y el MERCOSUR, a modo de entender mejor las implicancias de los mecanismos de integración propuestos por el primero, en especial sobre los Acuerdos de Alcance Parcial. En este sentido vimos que el MERCOSUR fué creado bajo el paraguas de la ALADI, visando la integración regional mediante la creación de un MERCADO COMUN. En este sentido, como veremos más adelante en el transcurso de este trabajo, si bien la economía paraguaya se desenvuelve mayormente dentro del Mercosur, esto no contradice la importancia o influencia de la ALADI en el desarrollo económico del Paraguay, muy por el contrario, esto fortalece la hipótesis planteada al comienzo de este trabajo, por la simple razón de que el MERCOSUR ha sido instituido bajo las alas del ALADI.

CAPÍTULO 2. RELEVANCIA DE LA ALADI EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN REGIONAL DEL PARAGUAY.

2. Relevancia de la ALADI para la Integración Regional del Paraguay, dentro del marco institucional de la asociación, durante el periodo (2002-2022).-

Si bien la creación de la ALADI y el MERCOSUR, anteceden al marco temporal establecido para este trabajo, este estudio está delimitado por un conjunto de variables a partir de las cuales pretendemos explorar la relevancia o no de la ALADI para el Paraguay, en el contexto de la integración regional. Inicialmente, la propuesta de la asociación apunta a una integración económica, esta primera delimitación nos indica que los datos a ser presentados a continuación, poseen estrecha relación con cuestiones comerciales, productivas y de flujo de capital - o financiero, en otras palabras - y cómo estas afectan al conjunto agregado de la sociedad. Por tanto, entiéndase que los datos y análisis a ser presentados, girarán en torno a estas categorías que comprenden en parte, un estudio económico.

Este capítulo, pretende explorar la relevancia de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) en el contexto de la integración regional. Específicamente, analizaremos cómo esta organización influye en la dinámica productiva de Paraguay, mediante enfoques en análisis cuantitativos y cualitativos. Para ello, presentaremos datos estadísticos provenientes de fuentes estatales y organismos externos. Nuestro objetivo es ofrecer una visión panorámica que resalte la importancia de la ALADI para el Paraguay en el proceso de integración regional con base en datos estadísticos.

La segunda delimitación es el marco temporal escogido para este estudio, el cual abarca el periodo del (2002-2022).- , por las siguientes razones, en primer lugar, este lapso temporal es marcado por gobiernos progresistas en la región, los cuales preconizaban la propuesta integracionista con el objetivo de alcanzar una trascendencia estructural, rescatando las propuestas cepalinas de integración, teniendo en cuenta las limitaciones materiales e históricas que condicionan el desarrollo de las economías latinoamericanas. Así también, la retomada de las políticas relacionadas al Estado de Bienestar Social en los gobiernos latinoamericanos. Segundo, la economía internacional daba ciertas señales de expansión que beneficiaron a las economías latinoamericanas de carácter primario exportadoras, entre ellas, Paraguay. Tercero, crisis financiera del 2008, cuarto, la sucesión de gobiernos neoliberales en

la región pós gobiernos progresistas. Quinto, pero no menos importante, la crisis sanitaria del 2019 debido a la pandemia del Covid 19.

Intentaremos ser lo más fieles posible al marco temporal propuesto, aunque algunas fuentes de datos no contengan información dentro del periodo establecido. Por esta razón, algunas de las informaciones presentadas podrían no ajustarse estrictamente al periodo propuesto; sin embargo, estarán dentro del lapso indicado o, en su defecto, presentarán leves variaciones en cuanto al límite temporal. Entendemos que tal discrepancia no afectará los resultados de los análisis cualitativos que pretendemos presentar junto con los cuantitativos.

2.1 El papel de la ALADI en la Integración Regional

Como vimos al comienzo del segundo capítulo, el bloque de la ALADI es uno de los mayores grupos integracionistas, a nivel regional en latinoamérica, pues abarca gran parte de los países de América Latina. La asociación cuenta con la participación de 13(trece) miembros, envolviendo un territorio de 20 millones de kilómetros cuadrados¹⁹ y con una población estimada de aproximadamente 570 millones de habitantes y representante al 7.41% de la población mundial según los indicadores socioeconómicos de la propia ALADI en 2021²⁰.

Económicamente hablando en la esfera del comercio internacional, el bloque de la ALADI en comparación con el resto del mundo, representaba en promedio 6% de la economía mundial, según los índices que obtuvimos de la base de datos del Banco Mundial²¹, teniendo como referencia el periodo que abarca desde 2002 hasta el 2022, tal como lo representa el gráfico Nro. 1. Pero si vemos el gráfico número 2, nos daremos cuenta que aunque el volumen en comparación con el resto del mundo sea pequeño, para el comercio regional con el continente de América Latina representa aproximadamente 90% del flujo comercial. Estos índices nos muestran la magnitud del comercio intrarregional latinoamericano en comparación con el comercio extrarregional.

¹⁹ ALADI, Quiénes somos, <https://www.aladi.org/sitioaladi/quienes-somos-2/>, accesado el 11/02/2024.-

²⁰ ALADI, Índices Socioeconómicos, <https://www2.aladi.org/nsfaladi/sitioAladi.nsf/indicadorEcDatos.xsp?databaseName=CN=websrv/O=ALADI!!nsfaladi%5Cindicado.nsf&documentId=251AEB7DB8C1F624032567B4005CD7E6&action=editDocument>, accesado el 11/02/2024.-

²¹ World Bank Data Base <https://data.worldbank.org> accesado el 14/02/2024.-

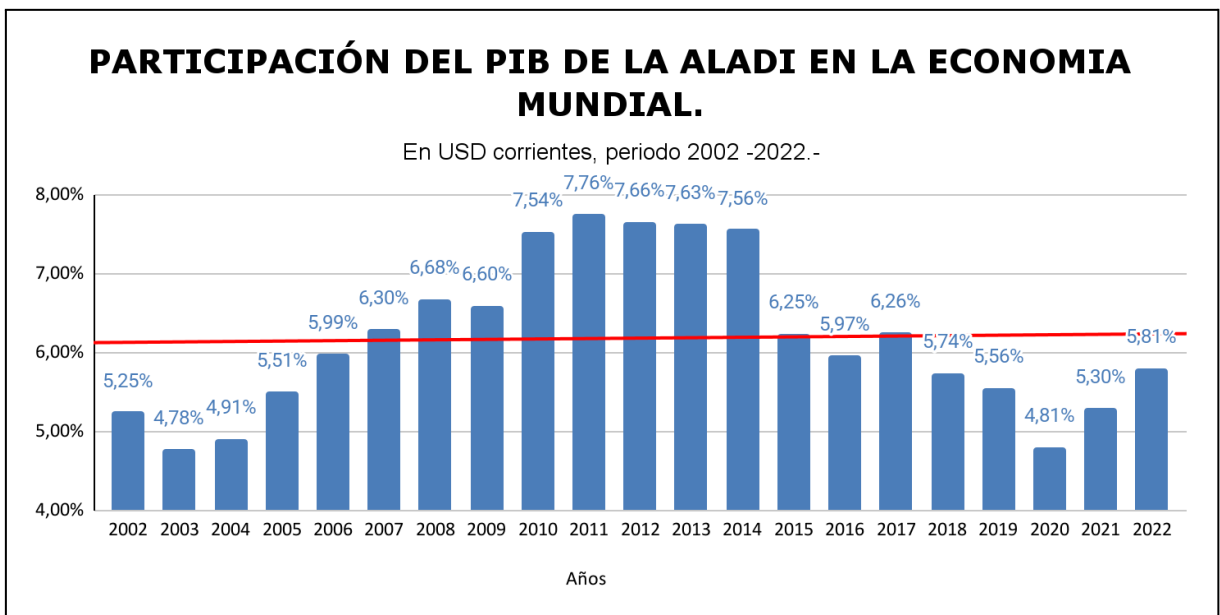


Gráfico Nro. 1 Elaboración propia . Fuente: <https://data.worldbank.org>.

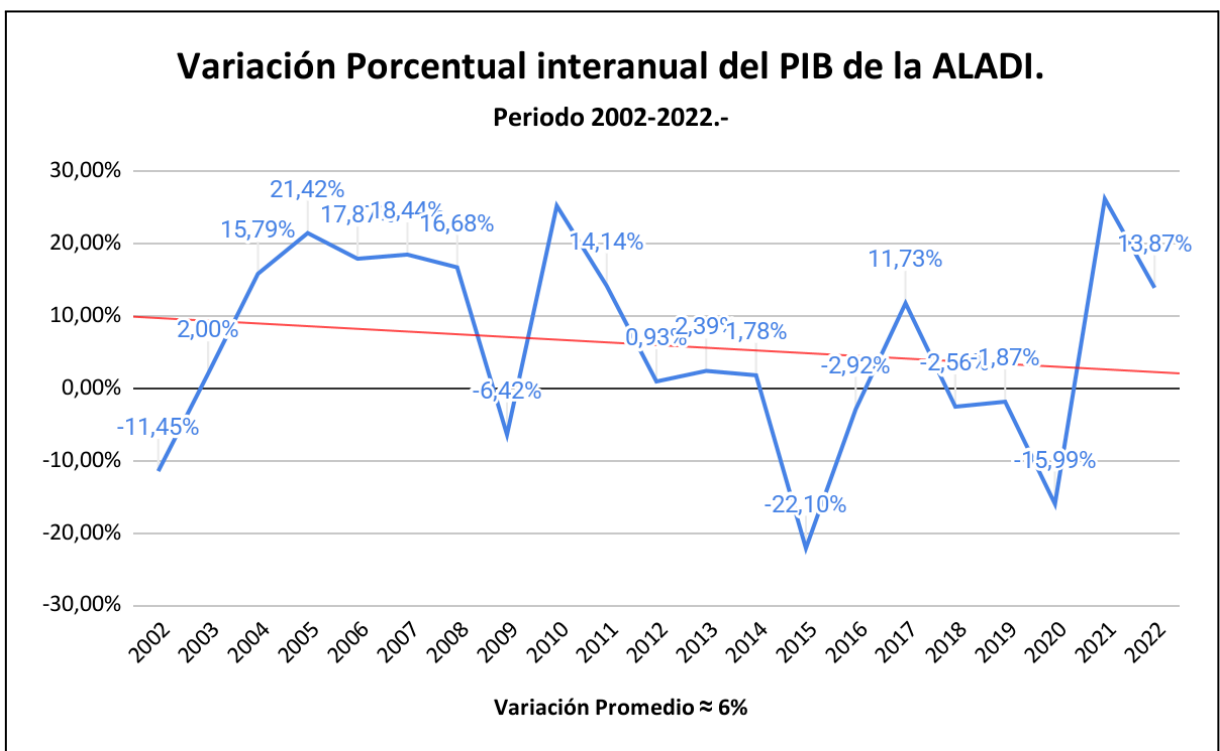


Gráfico Nro. 1.1 Elaboración propia . Fuente: <https://data.worldbank.org>.

A primera vista pareciera ser que el comercio regional está en declinio, en comparación con la tendencia positiva del comercio internacional. Sin embargo, cabe resaltar que el gráfico nro. 2 lleva en consideración el índice comercial de Venezuela que en la base de

datos del Banco Mundial, sólo posee información hasta el 2014, de ahí en adelante, no cuenta con referencias al respecto, por tanto el alto declinio mostrado en el gráfico nro.2 se debe a eso. Ahora bien, si analizamos el comercio regional sin la presencia de Venezuela durante el periodo que estamos estudiando, el promedio del comercio regional se reduce a 86% aproximadamente. El gráfico nro. 3 nos muestra la tendencia del comercio intrarregional corregido, llevando en consideración la hipotética ausencia de los índices correspondientes a Venezuela durante el periodo que estamos analizando.

Tanto el gráfico Nro. 3 como el Nro. 1 nos muestran que en el mismo periodo, el comercio intra y extrarregional siguen la misma tendencia, un leve y modesto aumento, casi estático - por así decir - a pesar de las crisis cíclicas del capitalismo en el referido periodo, así como la influencia de la Pandemia del Covid-19. Sin embargo, un análisis más detallado sobre este periodo con base en los gráficos presentados anteriormente, nos debería hacer reflexionar sobre algo más profundo; los cambios en la estructura económica regional. Esto podría demostrarnos que intrarregionalmente, la matriz económica no cambió casi nada es decir, no hubo avances significativos para la forma en que desenvolvemos nuestras economías, ni en las relaciones de intercambio. En otras palabras, el tímido aumento presentado en los gráficos, podría representar leves avances o cambios poco significativos en la estructura económica de la región.

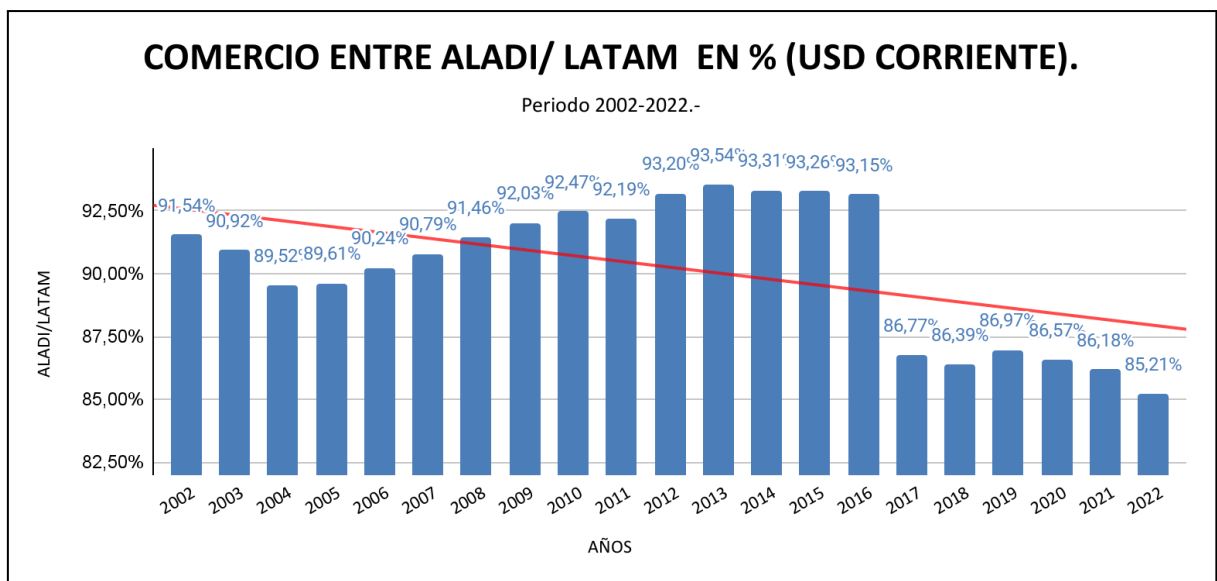


Gráfico Nro. 2 Elaboración propia . **Fuente:** <https://data.worldbank.org>.

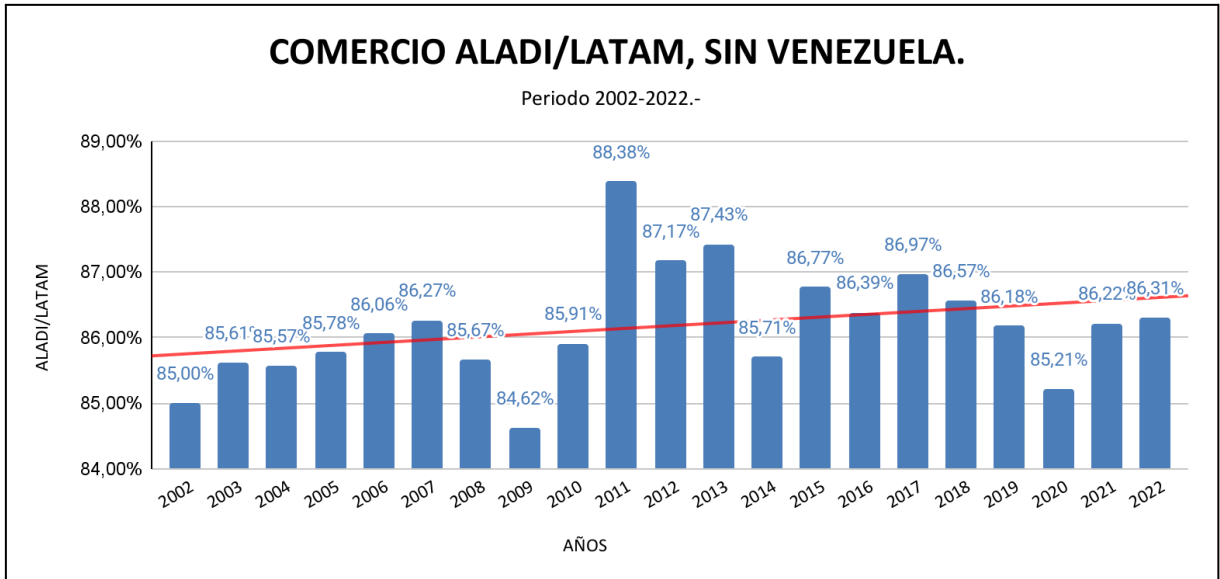


Gráfico Nro. 3 Elaboración propia . **Fuente:** <https://data.worldbank.org>.

Aunque, si tomamos estos números y lo leyéramos bajo la perspectiva de la ALADI, podríamos decir que tal significancia, condice con lo estipulado en los objetivos de la asociación. Sin embargo, para confirmar este presupuesto, habría que considerar la complementación comercial y de ser posible, la productiva, las cuales no trataremos en esta ocasión. Los siguientes gráficos nro. 4 y 5 nos muestran el total de las exportaciones e importaciones del bloque versus el volumen intrabloque según la base de datos comerciales de la ALADI²², cabe observar que sólo tienen datos disponibles desde el 2003 hasta la fecha, a modo de ser equitativos, tomamos una serie de 20 años.

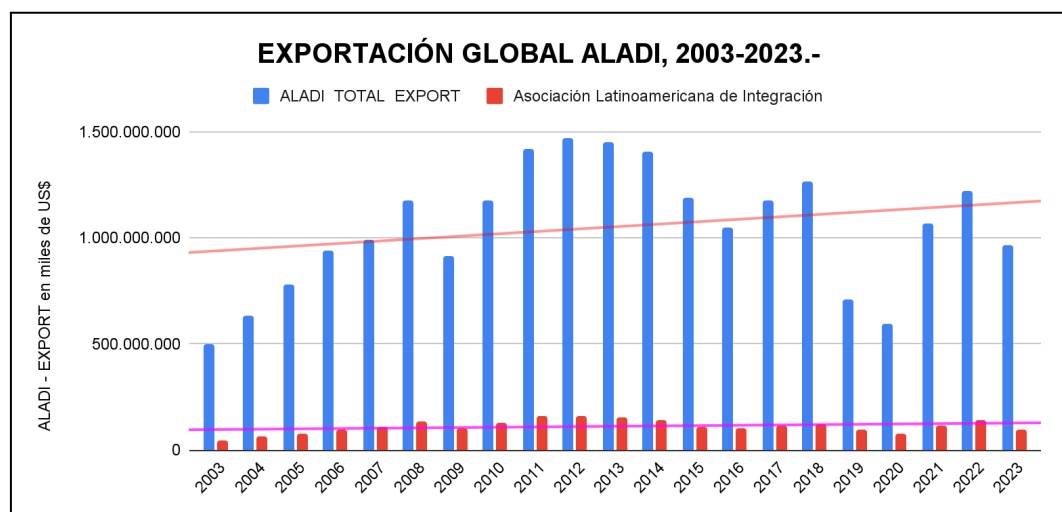


Gráfico Nro. 4. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos Comerciales de la ALADI.

²² ALADI, Base de Datos Comerciales, <https://accesoamercados.aladi.org:8443/PLGNJavaEnvironment/com.plgn.maintotxpais>, accesado el 17/02/2024.-

En ambos casos, podemos ver una tendencia positiva en lo que se refiere al volúmen del comercio internacional perteneciente al bloque. Sin embargo el volúmen comercializado internamente dentro del bloque se muestra inferior al volumen comercializado externamente, lo cual podría señalar dos cosas; la falta de demanda interna que pueda contrarrestar a la rentabilidad de la demanda externa y segundo, que nuestra matriz productiva no está lo suficientemente desarrollada como para abastecer las demandas producidas en la región. Estos gráficos claramente nos demuestran una vez más los efectos de lo que los teóricos marxistas latinoamericanos denominan dependencia.

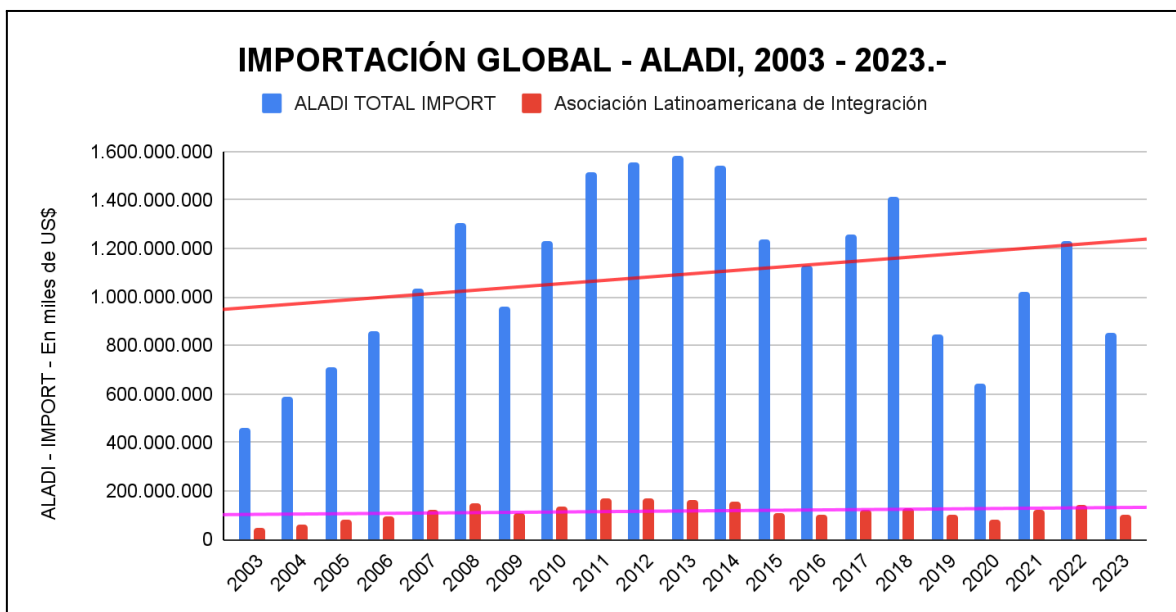


Gráfico Nro. 5. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos Comerciales de la ALADI;

Lo que estos gráficos no muestran es que durante el lapso de tiempo señalado, económicamente, estamos dependientes tanto de la demanda como de la producción extrarregional. Lo cual significa que aunque exista un aumento del flujo y el volumen comercial en el intercambio regional, no son lo suficientemente considerables como para satisfacer las necesidades de oferta y demanda internas de la región. Si bien podemos notar que la tendencia del comercio intrabloque sigue la misma tendencia del comercio internacional (gráfico nro. 6 y 7), no es significativo en comparación con el comercio extrarregional.

A modo de analizar el flujo comercial del bloque, podemos destacar dos observaciones en base a los gráficos 6 y 7. Desde el comienzo del periodo, hasta aproximadamente el año 2012, el bloque presenta una tendencia de aumento constante en el flujo comercial en ambos casos, sin embargo, desde el 2012 para adelante el flujo comercial, sigue una tendencia decadente. Es importante notar esto, pues prácticamente el periodo de crecimiento condice con el periodo de los gobiernos progresistas en la región, los cuales pregonaban una idea más integracionista y de cooperación intrarregional.

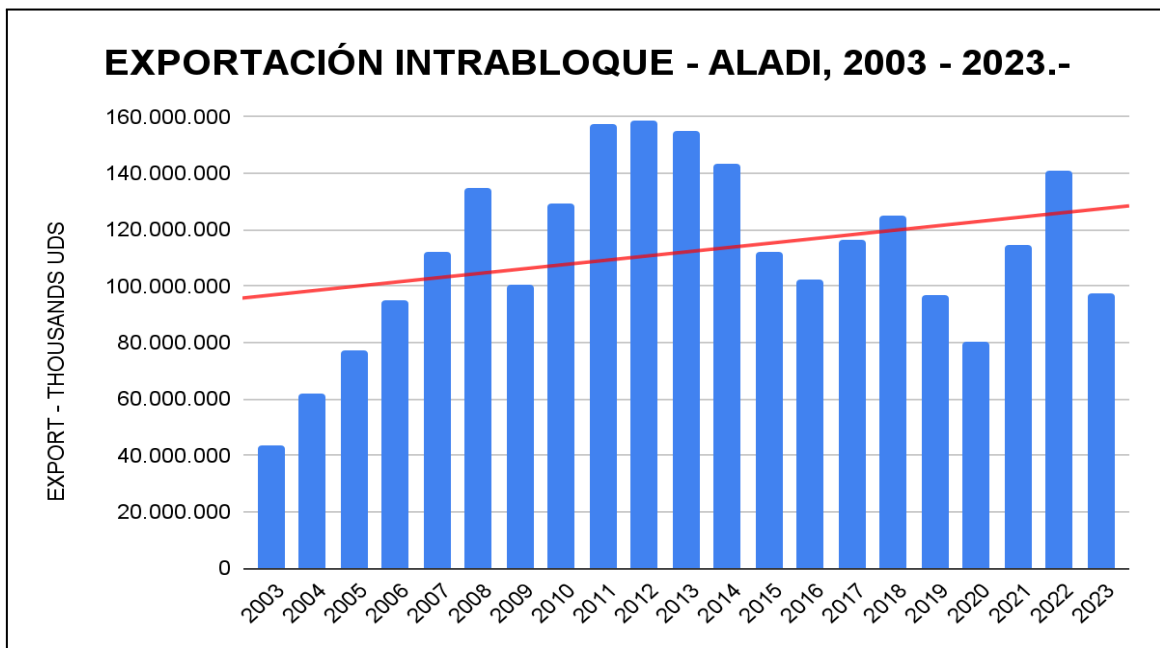


Gráfico Nro. 6. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos Comerciales de la ALADI;

En contraste los gobiernos neoliberales que tomaron posesión en la segunda década del 2000, dejaron de lado la idea integracionista y se basaron más en alinear sus intereses al capital e interés extranjero. Con base en esto, podemos apreciar una tendencia negativa en el flujo comercial regional. En ambos casos es posible notar el impacto de las crisis internacionales en la economía de la región, como por ejemplo la crisis financiera del 2008 y la pandemia del 2019.-

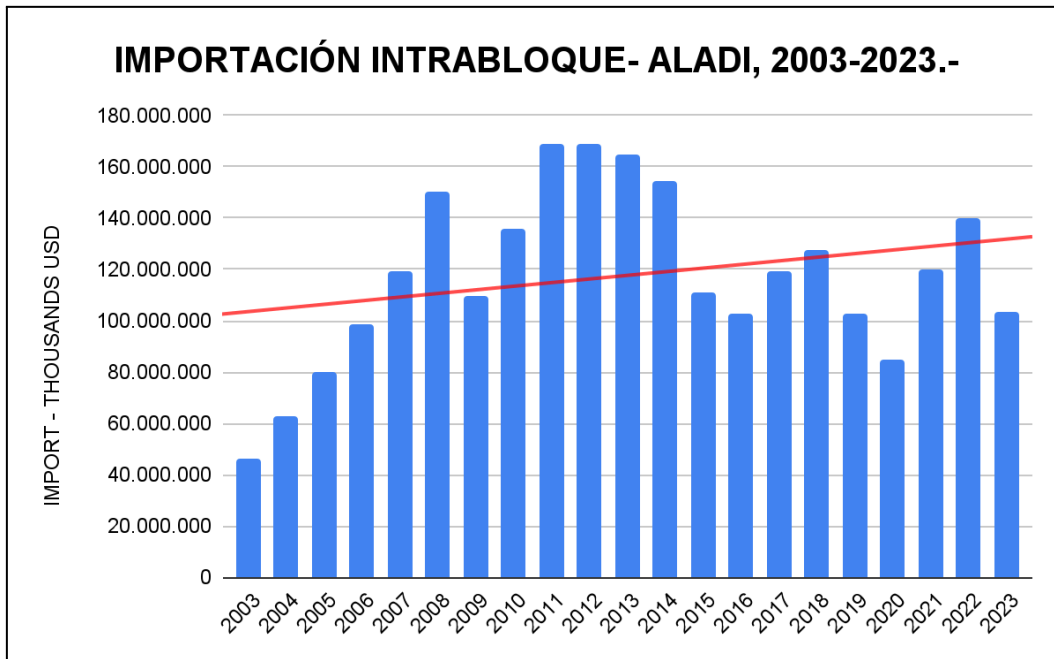


Gráfico Nro. 7. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos Comerciales de la ALADI;

La reflexión e interpretación que sí podemos hacer en base a los datos presentados en estos gráficos es que considerando que la tendencia del comercio extrarregional e intrabloque coinciden, podríamos decir que tales fenómenos condicen con la dinámica de reproducción del capitalismo dependiente señalado por los teóricos marxistas de la dependencia. Para profundizar estas preposiciones, presentamos en los gráficos nro. 8 e 9, los 10 principales socios comerciales del bloque para exportación cuanto para importación, de entre los cuales, sólo 3 pertenecen a la región.

Un detalle que podemos notar en ambos gráficos es que como era de esperarse, el comercio con los principales socios comerciales del bloque, siguen una tendencia semejante a los gráficos presentados anteriormente. Con la única diferencia que tales cambios son más abruptos y notables, como por ejemplo el comercio con Estados Unidos y China, que tanto durante la crisis del 2008 y la pandemia del 2019, presentan caídas notables en el flujo de intercambios. El otro punto que podemos resaltar en base a estas informaciones es que en ambos casos, pós crisis, el flujo comercial tiende a un aumento gradual y constante, resaltando un punto de inflexión relativamente significativo pós pandemia 2019, que es la ascensión de la economía China como principal socio comercial del bloque, relegando así, la hegemonía estadounidense al segundo lugar.

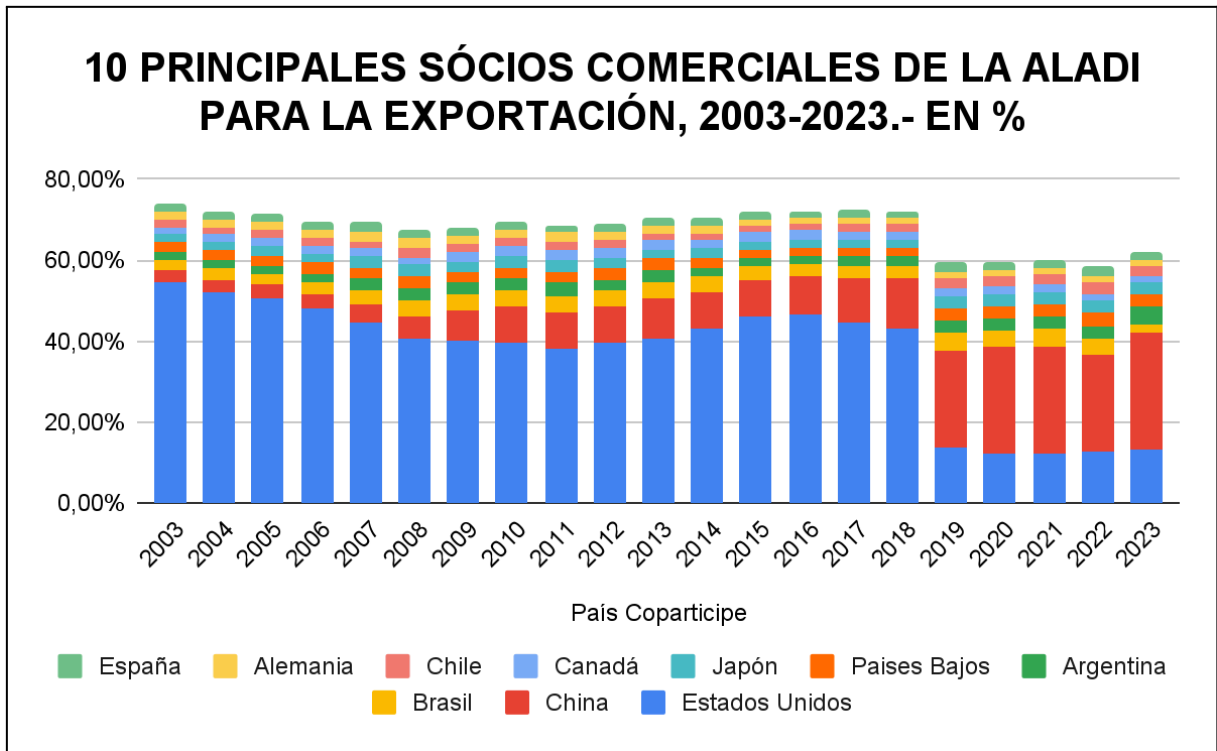


Gráfico Nro. 8. Elaboración propia. **Fuente:** Base de datos Comerciales de la ALADI;

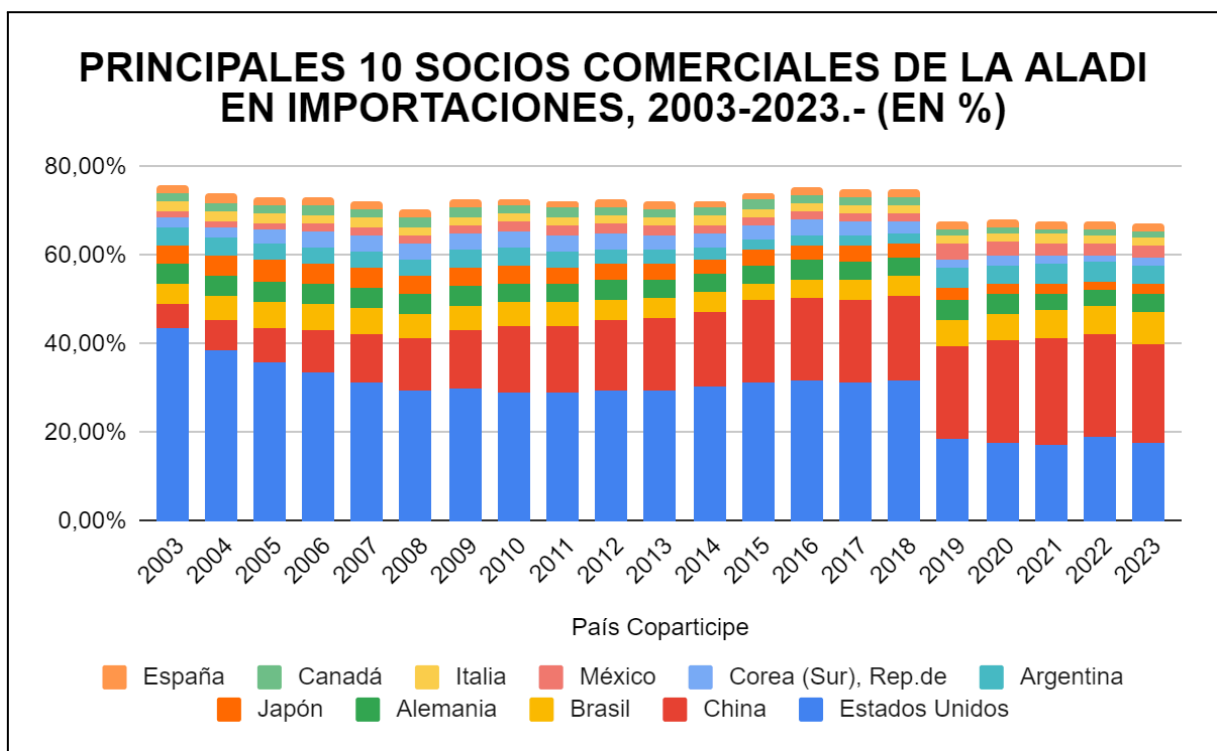


Gráfico Nro. 9. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos Comerciales de la ALADI;

Los datos presentados hasta aquí, corroboran vehementemente la condición dependiente de la economía del bloque. Teniendo en cuenta los índices y preceptos

estipulados hasta aquí, analizaremos el caso del Paraguay a través de estas lentes, para luego poder hacer una conclusión crítica en base a las observaciones que presentaremos a continuación. Presumimos que en el caso de Paraguay, muy probablemente, los índices presentarán la misma tendencia, y pretendemos explicar tales fenómenos con los datos presentados a continuación.

2.2 Composición Económica del Paraguay y su participación en la ALADI.

Es necesario tener presente que la matriz productiva del Paraguay, históricamente es de carácter primario exportador, lo cual se remonta hasta los días de la colonia. Si pudiéramos listar la herencia colonial además de la imposición cultural y el mestizaje, sin duda alguna podríamos resaltar la matriz productiva de naturaleza primario exportadora como uno de los principales legados que la colonización nos dejó además de carácter dependiente en las relaciones Centro-Periferia del sistema internacional (Cuevas, 1983). Estas características, son sin duda alguna, la antesala condicional para entender la estructura o conformación actual de nuestra matriz productiva, así como los ciclos de crecimiento productivo que presentaremos a continuación.

Si bien el trabajo de Arce, Herken Krauer y Ovando (2011) así como el de Borda y Caballero (2020)²³ difieren en el marco temporal de estudio²⁴, ambos coinciden en que es posible identificar tres etapas de crecimiento en la historia económica del Paraguay. Para Borda y Caballero, el primer ciclo que abarcaría desde la década del 60 al 80 es caracterizado por la expansión de la Frontera Agrícola y la Construcción de Itaipú. En la perspectiva de Arce, Herken Krauer y Ovando (2011) es en este periodo abarca desde 1940 al 72, destacando el choque endógeno del 47, haciendo referencia a la guerra civil.

No obstante, para ambos, a pesar de la diferencia temporal, consideran que en este primer periodo es en el cual se genera una ruptura productiva, dando paso a una bifurcación en la matriz productiva, frente a la expansión de la frontera productiva, a consecuencia del declive productivo del sector agroforestal. Al mismo tiempo, este periodo es caracterizado por

²³ BORDA, D, CABALLERO, M. Crecimiento y Desarrollo Económico en Paraguay, Balances y Propuestas para una Economía Sostenible e Inclusiva. Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya, CADEP Piribebuy 1058, Asunción - Paraguay Teléfono 452 520 / 454 140 / 496 813 cadep@cadep.org.py www.cadep.org.py, ISBN: 978-99967-991-2-9 (versión digital), Asunción 2020.-

²⁴ 1940-2008 y 1960~2018 respectivamente.

el surgimiento del sector energético mediante la construcción de las Hidroeléctricas de Itaipú y Yasyretã en conjunto con la ascensión de la producción agroganadera con la expansión del territorio cultivable, de acuerdo con Borda y Caballero (2020):

La expansión de la frontera agrícola tomó impulso con la fundación de Ciudad del Este y la construcción de la ruta que conecta esta ciudad con Asunción y del puente sobre el río Paraná que permitió una mayor integración con el Brasil. Asimismo, con el desarrollo de planes nacionales para determinados cultivos (algodón, tabaco, trigo, caña de azúcar) que incluían asistencia técnica, crediticia y conexión con mercados internacionales. (Borda y Caballero, 2020, Pág. 28)

El segundo ciclo de acuerdo con Arce, Herken Krauer y Ovando (2011), se caracteriza por el *Shock* exógeno de la Itaipú, teniendo como lapso temporal 1973-1981, puesto que la construcción de las Hidroeléctricas Itaipú y Yasyretã demandaron una inversión externa directa relativamente significativa, al punto de impactar la composición del PIB, en especial la construcción de Itaipú, tal como lo muestran en su trabajo. Ya para Borda y Caballero (2020), el segundo periodo de crecimiento y expansión se caracteriza por un crecimiento lento, choques externos y crisis financiera, enmarcados en el intervalo de 1984 - 2002. De acuerdo con Borda y Caballero (2020):

Este desempeño económico se dio en un contexto de continuos desequilibrios macroeconómicos. Al inicio, un problema importante fue el tipo de cambio múltiple que distorsionó la economía, alteró los precios relativos, constituyó en la práctica un elevado impuesto al sector productivo, enmascaró las cifras reales de las cuentas públicas y abrió las puertas a la corrupción. Luego, los desequilibrios monetarios y fiscales generaron serios problemas de endeudamiento. Posteriormente, el estallido de una crisis del sistema financiero (1995) y la crisis asiática (1997-2002), dominarían la última parte de este ciclo. (Borda y Caballero, 2020, pág. 48).

Por último, el tercer periodo con base en Arce, Herken Krauer y Ovando (2011), abarca desde 1982-2008, de acuerdo con estos autores, este periodo se caracteriza por la búsqueda de un modelo económico que comporte el desarrollo del Paraguay, y se configura con la vuelta de la democracia pós derroque de la dictadura Stroesnissta. Cabe destacar que este intervalo se caracteriza particularmente por la ascensión de la doctrina Neoliberal²⁵ como

²⁵ Entiéndase Neoliberalismo como el dogma que sostiene que el único medio para el desarrollo y bienestar social se da mediante el libre mercado. Discurso que fuera instaurado y teorizado mediante la comisión Trilateral durante el nada consensual “Consenso de Washington”.

modelo económico a ser seguido, luego del derrocamiento de Stroessner, tal como lo menciona Idilio Méndez Grimaldi²⁶(2012). Pruebas de esto son las políticas de valorización monetaria con base en los ciclos de producción agropecuaria, correspondiendo con el modelo de producción hacia afuera, que implicaron el establecimiento de políticas cambiarias que impactaron en el crecimiento del PIB, además de la valoración de las *commodities* en la década del 2000.

Otro elemento característico de la ascensión neoliberal en este periodo fueron la liberación de la tasa de interés y del tipo de cambio, además de la liberación de los fondos públicos para la especulación financiera en los grandes centros económicos. Así también la masiva privatización de las entidades del Estado. Dando, de esta manera, pase libre a las grandes empresas multinacionales para la explotación de la economía paraguaya. Otro detalle relevante apuntado por Grimaldi (2012) es el desfallo de varios bancos operantes en la economía paraguaya, realizados con auspicios de entidades internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Dpto. del Tesoro de los Estados Unidos, que servían como fachada para lavar dinero y beneficiar a la cúpula política. Como dijera Grimaldi (2012):

Sin soslayar la importancia del análisis político para interpretar el derrocamiento de Stroessner -incondicional hombre del imperialismo norteamericano y de la dictadura brasileña- la cuestión económica fue determinante. El capitalismo extractivista, expansivo e imperialista, venía por el excedente potencial económico del país, especialmente en el sector financiero, en el área del agronegocio y el comercio en general. (Grimaldi, 2012, pág. 286)

La crisis se extendió como reguera de pólvora por la política de liberalización de los mercados de capitales y sobre todo por la desconfianza de los capitalistas nativos ante la vorágine de la debacle económica y financiera. Se paralizaron las inversiones y el ahorro nacional empezó a volar a las cuentas secretas en los paraísos fiscales. La cadena de pago se trastornó gravemente y empezaron a cerrarse cientos de empresas, algunas del área la producción y de la industria, por falta de recursos financieros y los desembolsos oportunos. (Grimaldi, 2012, pág. 291)

Todas estas modificaciones ocurrían de forma prácticamente sistemática, con el objetivo de la liberación financiera y económica, visando beneficiar el capital y las

²⁶ GRIMALDI, I, M. El neoliberalismo en Paraguay, Proceso histórico de la Economía Paraguaya. ISBN 978-99967-672-5-8 Hecho el depósito que marca la Ley N° 1328/98 Reservados todos los derechos Impreso en Paraguay, 2012. Pág. 281.-

instituciones financieras estadounidenses. Por su parte, Borda y Caballero (2020), establecen este tercer ciclo en el intervalo del 2003 al 2018, el cual coincide con el superciclo de las materias primas como lo dirían estos autores, siendo el agronegocio uno de los sectores con mayor crecimiento, teniendo a la soja como principal cultivo (Borda y Caballero, 2020). Este periodo también fué característico y fundamental para la diversificación productiva en el sector agropecuario, con la creación de ganado y el establecimiento de frigoríficos y otras suerte de agroindustrias, gracias a la estabilidad macroeconómica, la demanda masiva pero por sobre todo, la súper valoración de las *commodities* en escala internacional, consecuencia de esta última, ligada a la apertura del mercado asiático.

Uno de los sectores con impacto transmutativo en la matriz productiva, fue el de la producción de maquilas, cuyo régimen legal fuera establecido en el año 1997 y reglamentada por decreto en el año 2000. Esto permitió que las exportaciones de este sector productivo en específico, hayan experimentado un constante crecimiento en los últimos años. Sin embargo, el mismo, se vé vulnerabilizado por regulaciones de los países destinos (Borda y Caballero, 2012).-

Un punto que cabe resaltar es que gran parte del flujo comercial-exportador del Paraguay se realiza dentro del marco del Mercosur, el cual fuera instituido dentro del paraguas de la ALADI en la década del 90, como lo mencionamos en el primer capítulo de este trabajo, dicho esto, los datos presentados a continuación no escapan del objeto de estudio que estamos tratando. Si bien la dinámica comercial del Paraguay se reproduce mayormente en el ámbito del MERCOSUR, este no escapa del área de influencia de la ALADI, dejando en claro que ambas son instituciones con alcances diferentes. En este sentido y a modo de comparación y con el objetivo de entender la dinámica del intercambio que el Paraguay establece con sus pares regionales, exploraremos a continuación los datos correspondientes a las economías vecinas.

Como podemos ver, en el gráfico nro. 10, son presentadas el comparativo de PIBs, regionales que juntas conforman las cinco principales economías pertenecientes al Mercosur, sin embargo, comparamos el peso de su participación dentro del PIB de la ALADI, analizadas durante el periodo que hemos establecido como marco temporal, a partir de los datos extraídos de la base de datos del Banco Mundial. Visualizando el gráfico nro. 10 es posible notar que Argentina y Brasil representan al grupo de las economías pertenecientes al

Mercosur con mayor peso dentro de la ALADI. De acuerdo con la línea de tendencia es posible observar una inclinación positiva en cada caso a pesar de los tiempos de crisis, como lo fueron el periodo de 2008-2009, con la crisis financiera mundial. Si comparamos con el efecto retractor de la pandemia, esta, resultó ser más intensa en términos de impacto que la crisis del 2008.

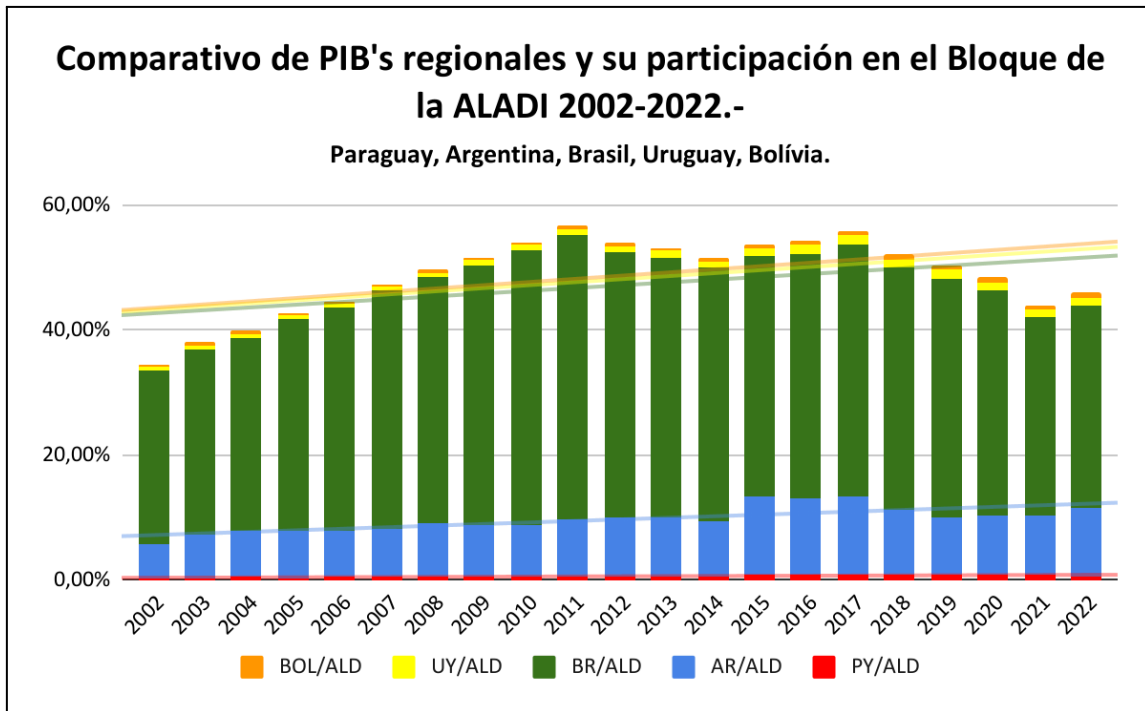


Gráfico Nro. 10 Elaboración propia. Fuente: <https://data.worldbank.org>.

El gráfico 11.1 es la ampliación del gráfico anterior, solo que de esta vez, discriminando el peso de Argentina y Brasil, a modo de establecer un comparativo entre economías relativamente semejantes. En este sentido Uruguay presenta una variación un tanto más constante en comparación al resto de sus pares económicos. Sin embargo, si analizamos en una escala agregada, cada una de las economías analizadas siguen la misma tendencia e inclinación que el gráfico 1.1, donde se ve representada la evolución del PIB perteneciente al bloque de la ALADI, que es de esperarse. Las líneas de tendencia presentadas en el gráfico 11.1 siguen una inclinación contraria a la evolución del PIB mostrado en el comparativo de los gráficos 10.1 y 10.2.

Una observación a resaltar es que aunque las economías consideradas como menor desarrollo económico, posean un importante peso dentro del MERCOSUR, comparando con su participación dentro de la ALADI, con mucho esfuerzo llegan al 3%. En esta diferencia es

posible notar la proporción económica entre ambos bloques, lo cual es de esperarse, ya que uno es de alcance parcial en cuanto el otro envuelve a las economías de carácter regional. Esta comparación es hecha sin tener en cuenta a las economías de Argentina y Brasil, pues frente a estas, el peso sería menor. Sin embargo, cabe resaltar que el crecimiento promedio de las economías del MERCOSUR durante el periodo fué de 7.92%.-

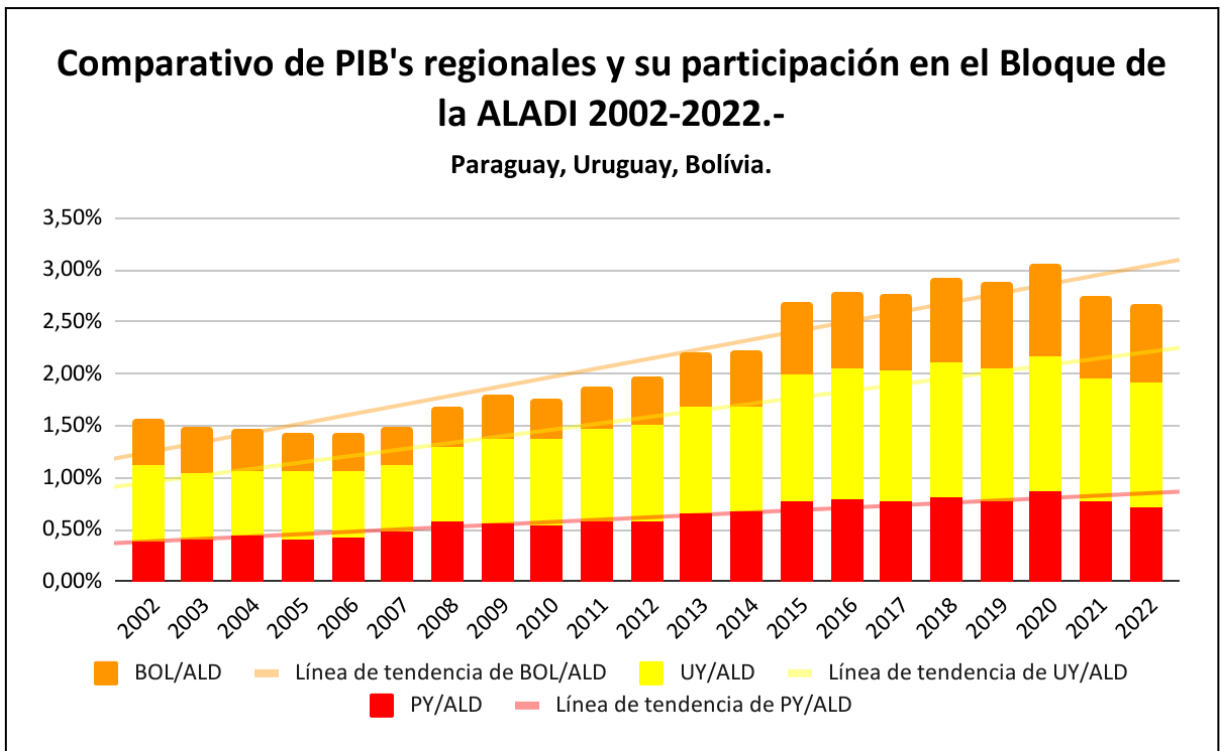


Gráfico Nro. 10.1. Elaboración propia. **Fuente:** <https://data.worldbank.org>.

Considerando que este tipo de análisis puede contener ciertos sesgos estadísticos y cuantitativos como lo son la influencia de la Política cambiial en el PIB, o el nivel de IED (Inversión externa directa), así como la categorización de mercaderías al momento de clasificar y estimar el flujo o volúmen de importación/exportación, categorías diferentes al momento de calcular la balanza comercial entre países, etc. Presentan en sí una misma tendencia, a tal punto que podríamos decir que si fuéramos a analizar la convergencia económica propuesta por la ALADI, con base a la variación anual del PIB entre economías, estas se encuentran casi semejantes o convergentes. Esto significa que independientemente del tamaño o peso económico, la tasa de variación productiva por economía tienden a ser semejantes, presentando mayor similitud entre economías con nivel de factores productivos equivalentes, lo que era de esperarse, tal como lo presenta el Gráfico Nro. 11.1, referente a las economías denominadas como PMDER.-

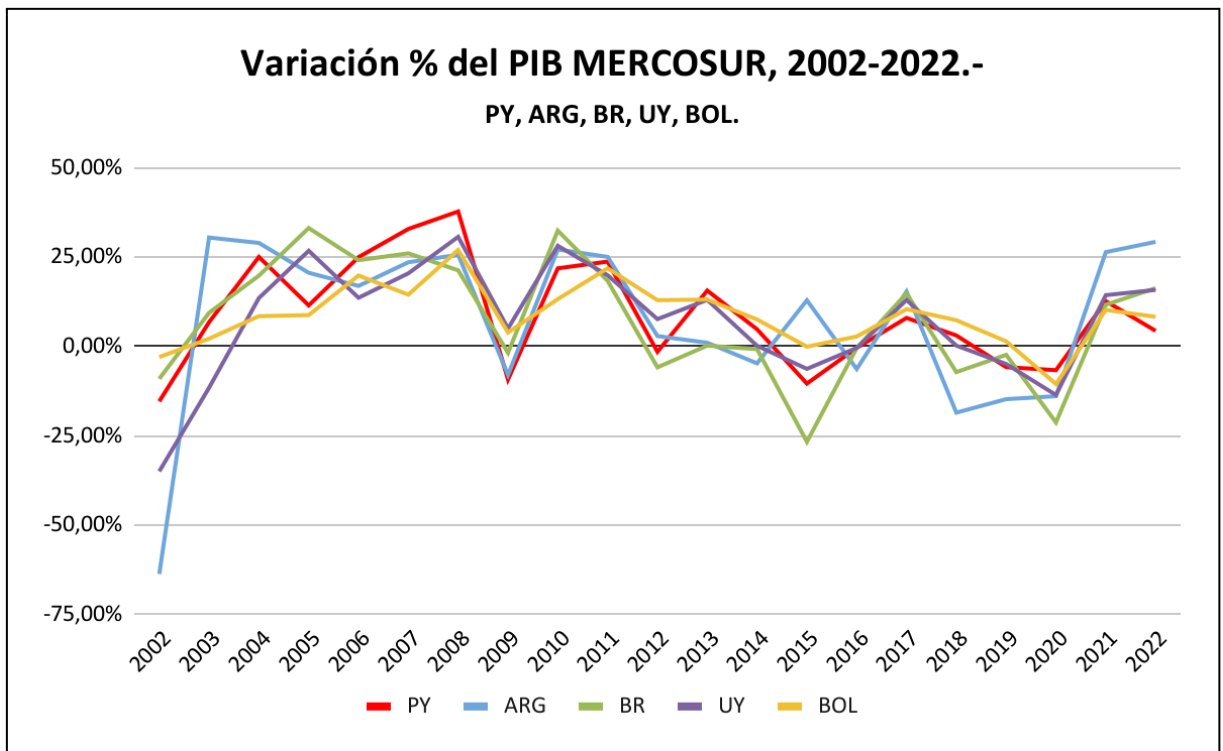


Gráfico Nro. 11. Elaboración propia. Fuente: <https://data.worldbank.org>.

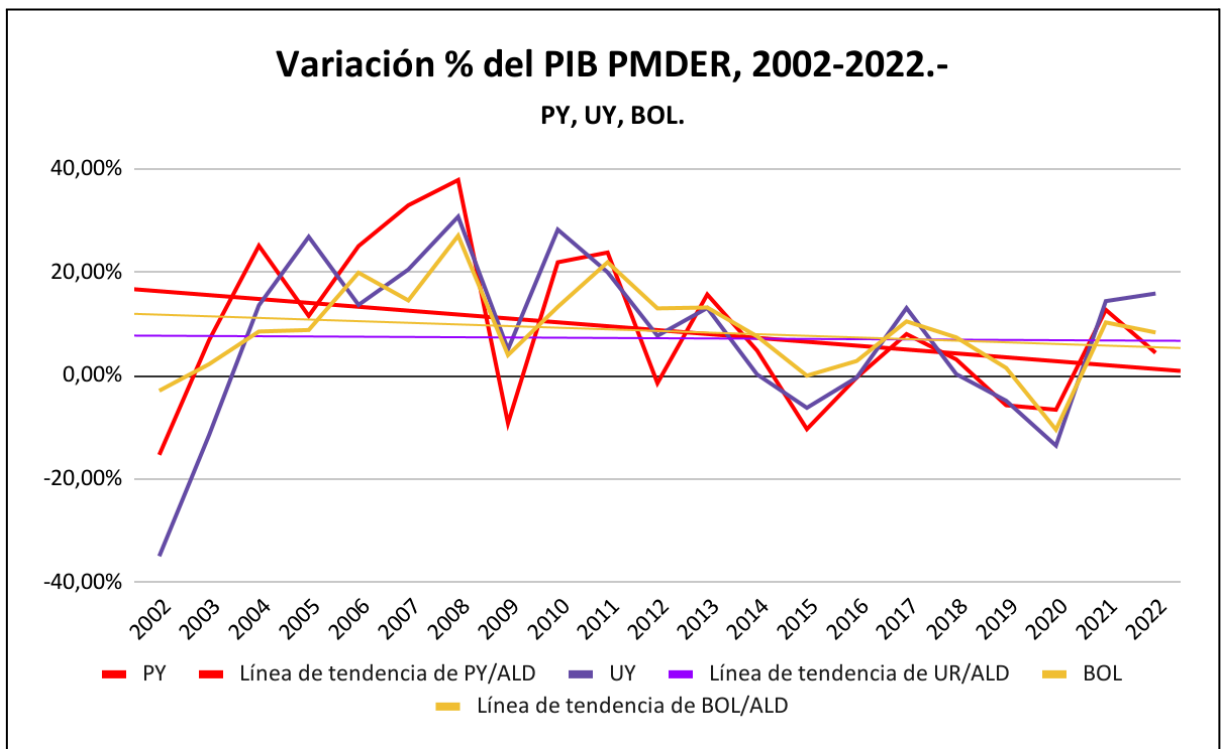


Gráfico Nro. 11.1. Elaboración propia. Fuente: <https://data.worldbank.org>.

Ahora en el caso particular de Paraguay tenemos los siguientes datos, extraídos de la Base de Datos del Banco Central del Departamento de Estadísticas Económicas²⁷, inicialmente, la estructura del PIB paraguayo se divide en tres sectores económicos²⁸, los cuales se componen de forma agregada como sigue; El sector primario está compuesto por el agregado perteneciente a la agricultura, ganadería, la explotación forestal, pesca y minería. El sector secundario está compuesto por el cálculo agregado de la industria manufacturera, construcción, los servicios de electricidad y agua. Por su parte el sector terciario o de servicios lo componen el cálculo agregado del comercio, transporte, telecomunicaciones, servicios de intermediación financiera, servicios inmobiliarios, servicios a las empresas. Restaurantes y Hoteles, servicio a los hogares y los servicios gubernamentales.

Adicionalmente a esto es computado el impuesto a los productos, que sumado a los sectores anteriores, da como resultado el PIB, caracterizados a precios del comprador. Cabe resaltar que de acuerdo con el Banco Central del Paraguay, el Sistema de Cuentas Nacionales empleado, se estructura de acuerdo a las Normas Internacionales recomendada por la Organización de las Naciones Unidas denominado SCN 2008²⁹.- Los cálculos de precios y valores se hacen referentes al precio del comprador.

La tabla nro. 1 representan la composición del PIB paraguayo año 2002 y 2022³⁰ respectivamente, elaborados con base a los datos provistos en el Anexo 1. En un primer momento, comparando la distribución por sectores al comienzo y al final del periodo, podemos percibir que porcentualmente no hubo una variación significativa. Sin embargo, si analizamos la evolución del PIB dentro del período señalado (Gráfico 12.a), podemos ver que el sector de servicios o terciario presenta un aumento constante, esto a su vez se ve reflejado en el aumento del volumen de la composición del PIB.

²⁷ BCP, Base de Datos del Banco Central del Paraguay, <https://www.bcp.gov.py/estadisticas-economicas-i359> accesado el 19/02/2024.-

²⁸ Ídem, BCP, Base de Datos del Banco Central del Paraguay.

²⁹ BCP, Presentación del Sistema de Cuentas Nacionales, Banco Central del Paraguay, 2014. <https://www.bcp.gov.py/cuentas-nacionales-anuales-i631> accesado el 19/02/2024

³⁰ BCP, Anexo Estadístico del Informe económico, <https://www.bcp.gov.py/anexo-estadistico-del-informe-economico-i365> , accesado el 20/02/2024.-

Participación del PIB por sector económico, años de referencia 2002 y 2022.-					
Sector económico	2.002	2022*	% 2002	% 2022*	Variación %
Sector Primario	10.019.905	19.901.882	0,09	0,09	98,62%
Sector Secundario	40.127.047	72.454.058	0,38	0,34	80,56%
Sector Servicios	48.815.379	106.718.630	0,46	0,50	118,62%
Impuestos a los productos	6.595.335	16.274.967	0,06	0,08	146,76%
Total	105.557.665	215.349.537			
Diferencia entre 2002 y 2022		104,01%			
Obs. En miles de millones de Gs. al precio del comprador.					

Tabla Nro. 1. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos del Banco Central del Paraguay;

Debemos destacar que la base del cálculo presentado en el gráfico nro. 12.a es en moneda local - guaraní - sin embargo, si transformamos los valores al tipo de cambio anual utilizado como referencia en base a la Cotización al Tipo de Cambio Nominal³¹ (gráfico 13), veremos que el desarrollo del PIB (Gráfico. 14), sigue prácticamente la misma tendencia que el comercio regional presentado en el gráfico 5, especialmente el declinio en los puntos de crisis (2008, 2019), de igual forma es posible percibir la tendencia de aumento. Esta dinámica podría significar la intensidad en el nivel de dependencia económica que se encuentra la economía del Paraguay, respecto al comercio internacional, lo cual es de esperarse debido a la reducida matriz productiva. La propuesta de presentar estos dos escenarios es la sgte, en el gráfico Nro. 12.a vemos la evolución de la economía considerada por nosotros como nominal, ya en el gráfico Nro. 13, vemos la evolución caracterizada como real, pues lleva en consideración el la variación cambial del periodo en cuestión.

Una punto importante que debemos destacar en estos gráficos, específicamente el 12.b es ver la drástica variación porcentual del PIB interanual, puntualmente en 2008, consecuencia de la crisis financiera del mismo año y en 2011 y 2012, llegando a patamares semejantes al 2008, el enorme repunte en 2009 y la caída gradual ocasionada por crisis productiva a consecuencia de la fiebre aftosa, tema sobre el cual mencionaremos más adelante. Si bien el crecimiento del PIB presenta una tendencia positiva relativamente constante, solo es posible percibir estas variaciones analizándolas de cerca.

³¹ BCP, Base de datos del Banco Central del Paraguay, Cotización Minorista del Tipo de Cambio Nominal. <https://www.bcp.gov.py/cotizacion-minorista-del-tipo-de-cambio-nominal-i368>, accesado el 20/02/2024.-

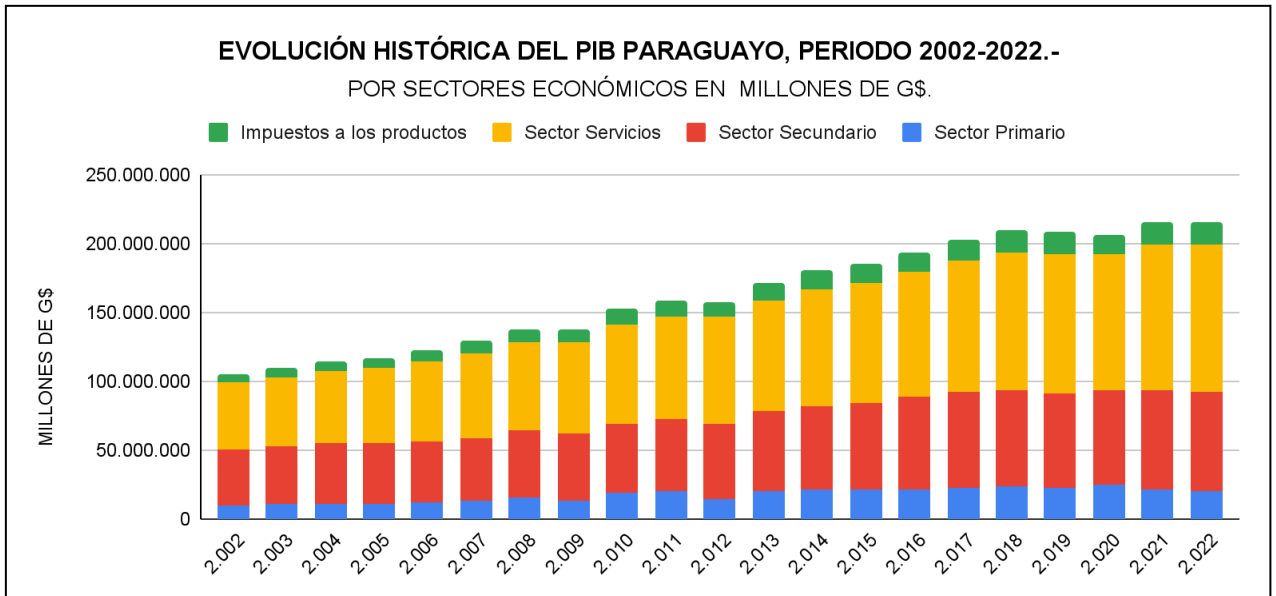


Gráfico Nro. 12.a Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos del Banco Central del Paraguay.

De acuerdo con los datos provistos por la base de datos del Banco Central del Paraguay, la variación porcentual del PIB dentro del marco temporal definido en este trabajo es de 3,5% al año. Recordando que la base monetaria para dicho cálculo, está basada en moneda nacional a diferencia de la base de datos del Banco Mundial, estipulado en dólares estadounidenses. Por tal razón, la línea de tendencia del gráfico 10.2 y 12.b varían levemente, aunque vistos a partir de forma panorámica, siguen con bastante similitud la evolución del PIB conforme a la variación porcentual del PIB en el periodo establecido. Así también, el gráfico 12.c presenta la Distribución Proporcional del PIB por Sector económico, donde podemos ver que contrariamente a los que usualmente se cree, el sector de mayor relevancia es el de servicios y no así el sector primario.

Si bien de acuerdo con estos gráficos, el sector de servicios poseen un peso relativamente grande en la estructura productiva paraguaya es fundamental reconocer la interrelación entre los distintos sectores. La exportación de bienes primarios, como evidencia el gráfico Nro. 19, posiciona al país en el mercado internacional como proveedor de materias primas. No obstante, esta especialización podría generar un efecto multiplicador en el resto de la economía, estimulando el crecimiento de otros sectores y fortaleciendo el mercado interno.

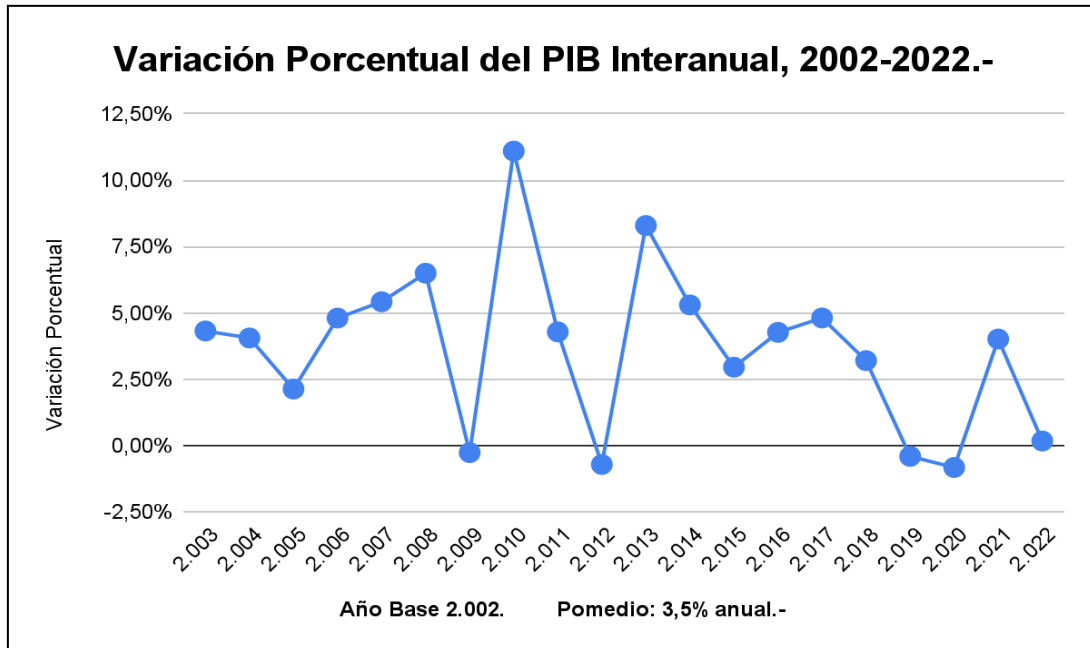


Gráfico Nro. 12.b Elaboración propia . Fuente: Base de datos del Banco Central del Paraguay;

Sin embargo, el crecimiento del PIB no garantiza automáticamente un desarrollo económico integral, ni una mejora en las condiciones de vida de la población. Es fundamental analizar qué sectores económicos impulsan este crecimiento y cómo afectan a diferentes grupos sociales. Por ejemplo, el gráfico 12.d, muestra la importancia de la actividad manufacturera en el PIB. No obstante, como se mencionó anteriormente, el desempeño de este sector está estrechamente vinculado a la demanda externa y a las políticas de los países importadores, lo cual podría explicar su tendencia a la baja en el período analizado.

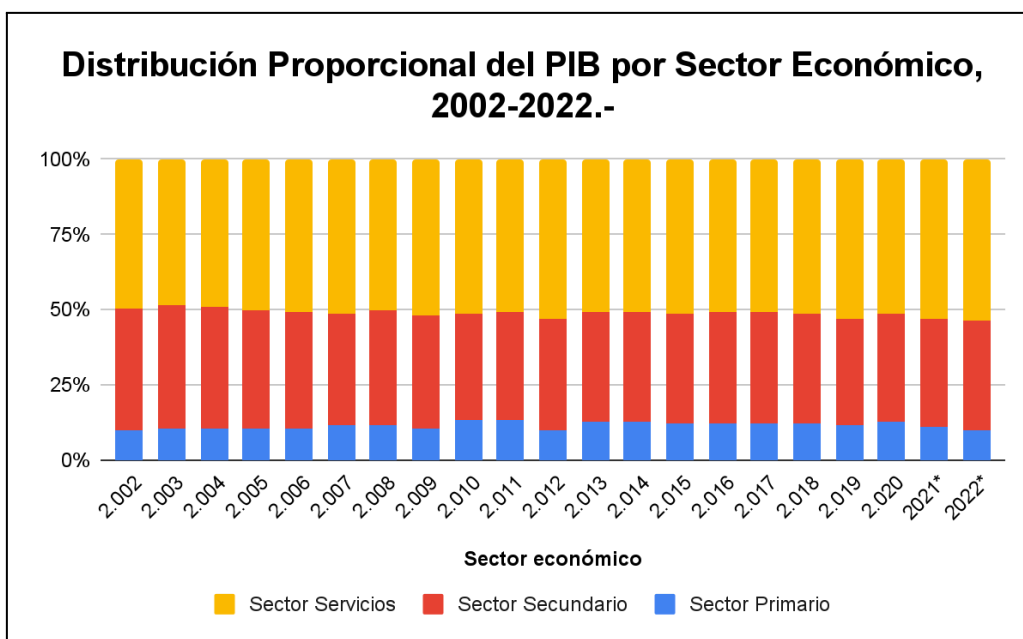


Gráfico Nro. 12.c Elaboración propia . Fuente: Base de datos del Banco Central del Paraguay;

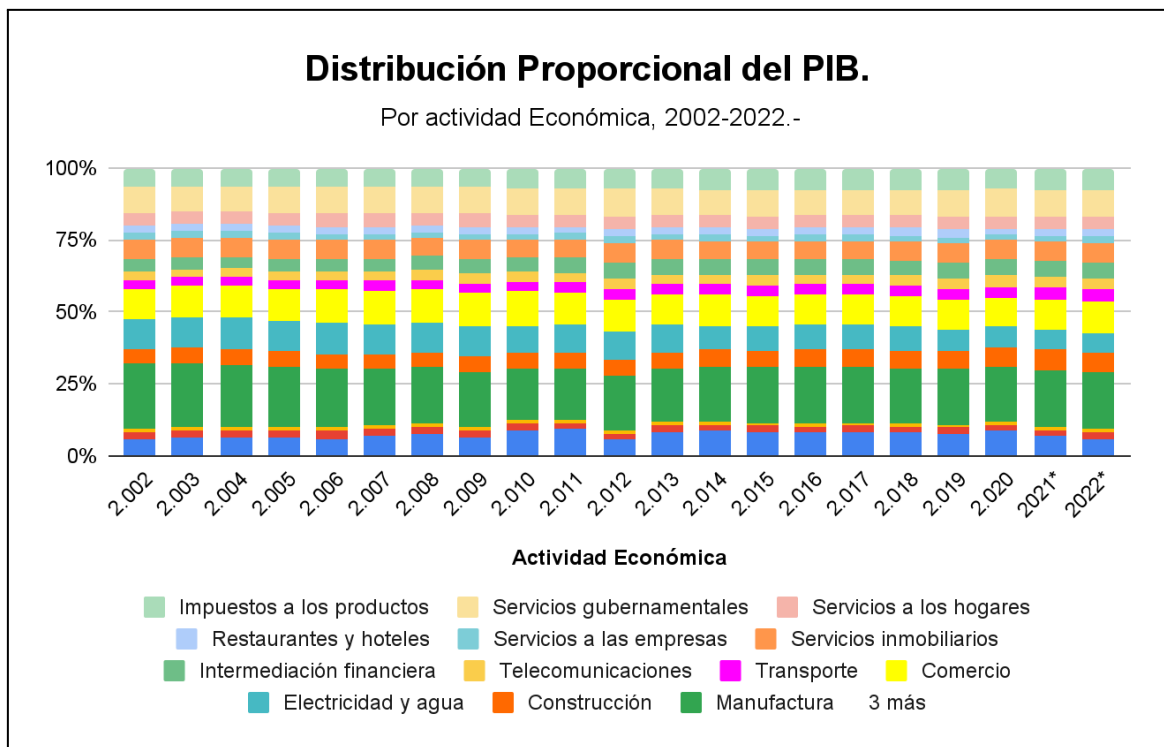


Gráfico Nro. 12.d Elaboración propia. **Fuente:** Base de datos del Banco Central del Paraguay;

Una observación importante que podemos hacer es que si excluimos la variable perteneciente a manufactura, la actividad comercial adquiere mayor presencia como la segunda actividad económica con mayor relevancia tal como lo indica el gráfico nro. 12.e y es tratado más detalladamente en el capítulo 3, ítem 3.5. Así también este sector es el que recibe el mayor impacto negativo en momentos de crisis, tal como lo podemos ver aparentemente en el periodo de las dos crisis, la de 2008 y la del 2019 con la pandemia. Sin embargo es el sector con mayor crecimiento relativo en comparación a los demás sectores pós crisis.

Esto último es posible observar en los años siguientes a las crisis mencionadas en el párrafo anterior. La variación porcentual del PIB, muestra una tendencia negativa, lo cual nos indica que aunque el PIB presenta un crecimiento constante, este no es tan significativo si lo comparamos con series o años anteriores. También, a pesar que conozcamos la influencia exógena de la economía internacional, podríamos entender esto de la siguiente forma, que el modelo productivo actual, podría estar llegando a su capacidad máxima productiva, y que la única forma de obtener nuevos superávits es mediante la intensificación de la explotación productiva o una mudanza de paradigmas, lo cual incluye una transformación estructural en la matriz productiva, pues en el último periodo, no presenta variaciones relevantes.

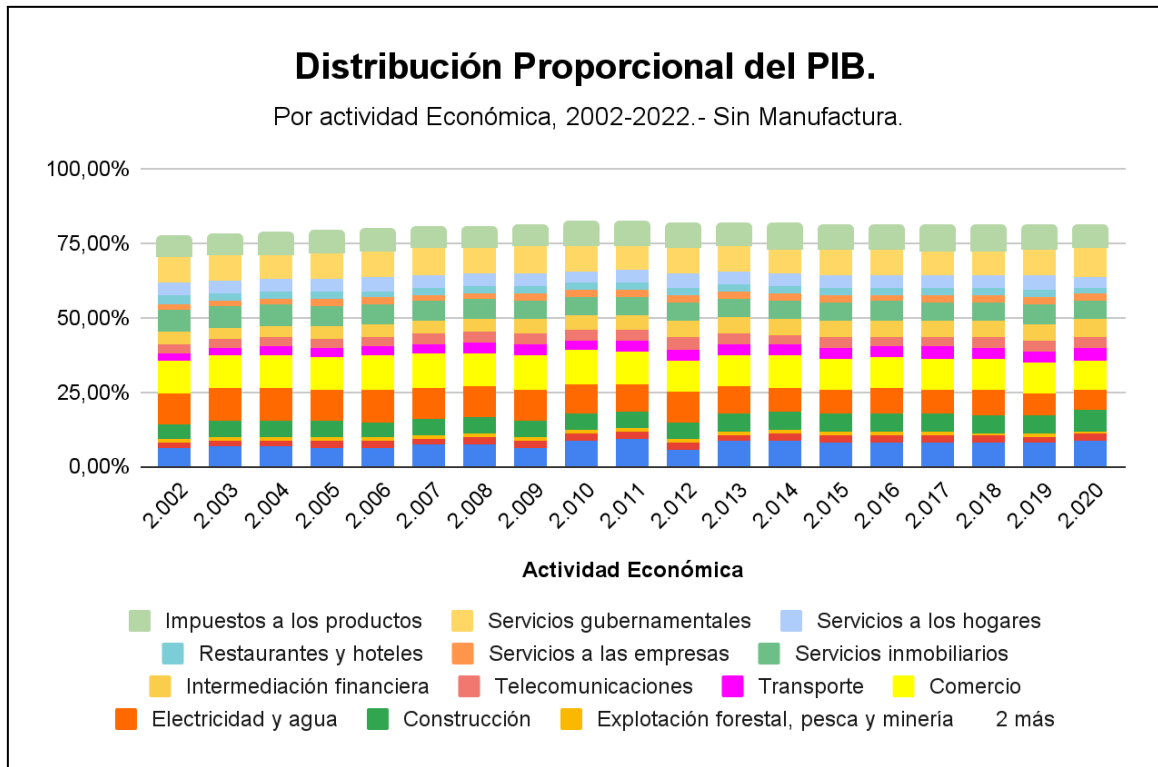


Gráfico Nro. 12.e Elaboración propia. **Fuente:** Base de datos del Banco Central del Paraguay

A diferencia del trabajo expuesto por Arce, Heineken Krauer y Ovando (2011), el sector manufacturero, comercio, energía y servicios gubernamentales (ver gráfico 12.d), presentan una presencia importante en el ciclo económico del Paraguay, no así el sector agropecuario como lo han expuesto. Esto es utilizándolos por cima de las equivalencias o reciprocidades económicas entre sectores, pues no habría para pagar los servicios gubernamentales, sino se exportan materias primas del sector agropecuario, por tanto se presenta una dualidad contrastante y complementar entre el peso de cada sector, el cual en todo caso, dependerá del enfoque analítico que quiera dar la persona que lo esté analizando.

Por otra parte, esta serie histórica, nos muestra el crecimiento económico del mercado interno Paraguayo, pues tanto el sector secundario y específicamente el sector de servicios en comparación al nivel de producción en el sector primario, son orientados al consumo interno y al comercio de reexportación. Así también los datos presentados en el gráfico 13, nos muestran la dinámica en el flujo de variación cambiaria, como podemos ver, la primera década, presenta decrecimientos graduales en la tasa de cambio, esto es una valorización de la moneda nacional en contrapartida con el dólar estadounidense, notándose el punto de inflexión en el año 2008, el año de la crisis financiera. Igualmente es posible ver el aumento

de la tasa de cambio a partir del comienzo de la segunda década, específicamente el año 2011, a partir de ahí, la depreciación de la moneda nacional ha ido creciendo de forma constante y gradual.

Es interesante observar que el período pre y post pandemia (2019), mantuvieron constante el aumento de la tasa de cambio, sin embargo, hasta el 2021. Dicha evolución de la tasa de cambio podría representar el tipo de política cambial durante el periodo en análisis, probablemente empleada como método de compensación económica frente a la fluctuación cambiaria y el ciclo económico de producción agropecuaria, a modo de estimular las exportaciones en tiempos de crisis, en especial durante el periodo de la pandemia³². Además de eso, podemos ver que comparativamente, el aumento de la tasa de cambio acompaña el aumento de la producción económica del Paraguay.

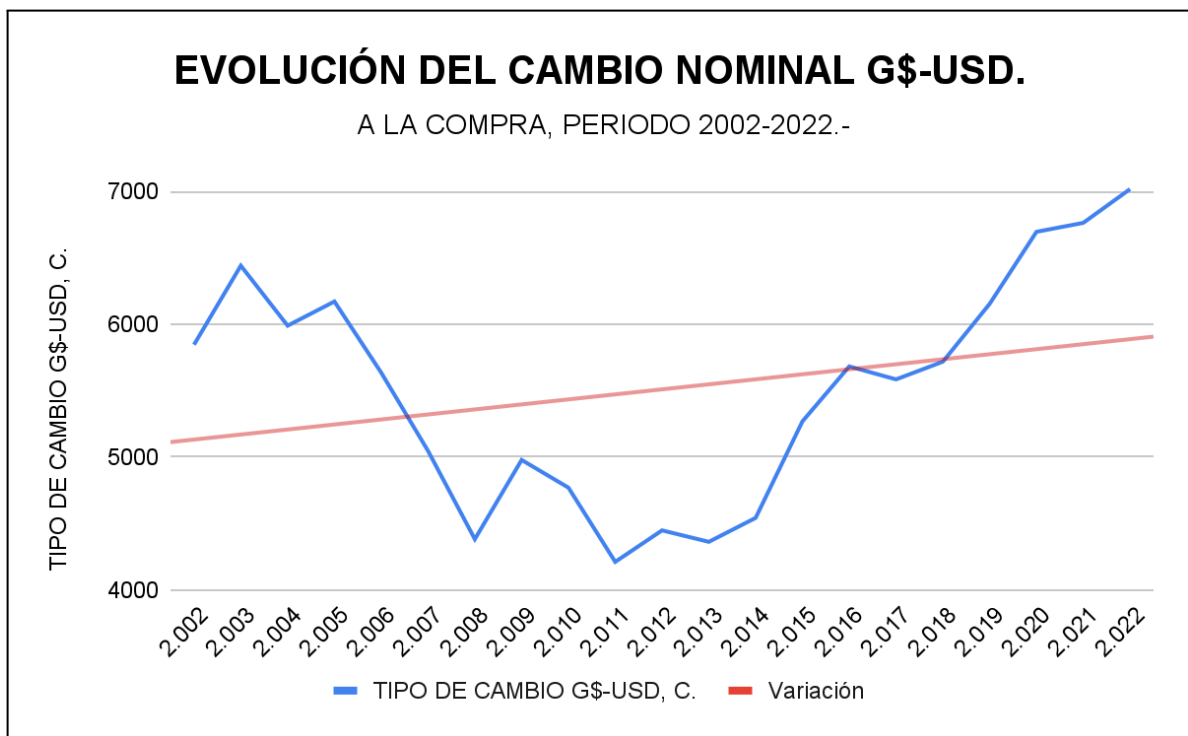


Gráfico Nro. 13. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos del Banco Central del Paraguay, Cotización Minorista del Tipo de Cambio Nominal.

³² Teniendo en cuenta que uno de los mecanismos para estimular la producción es la desvalorización cambiaria.

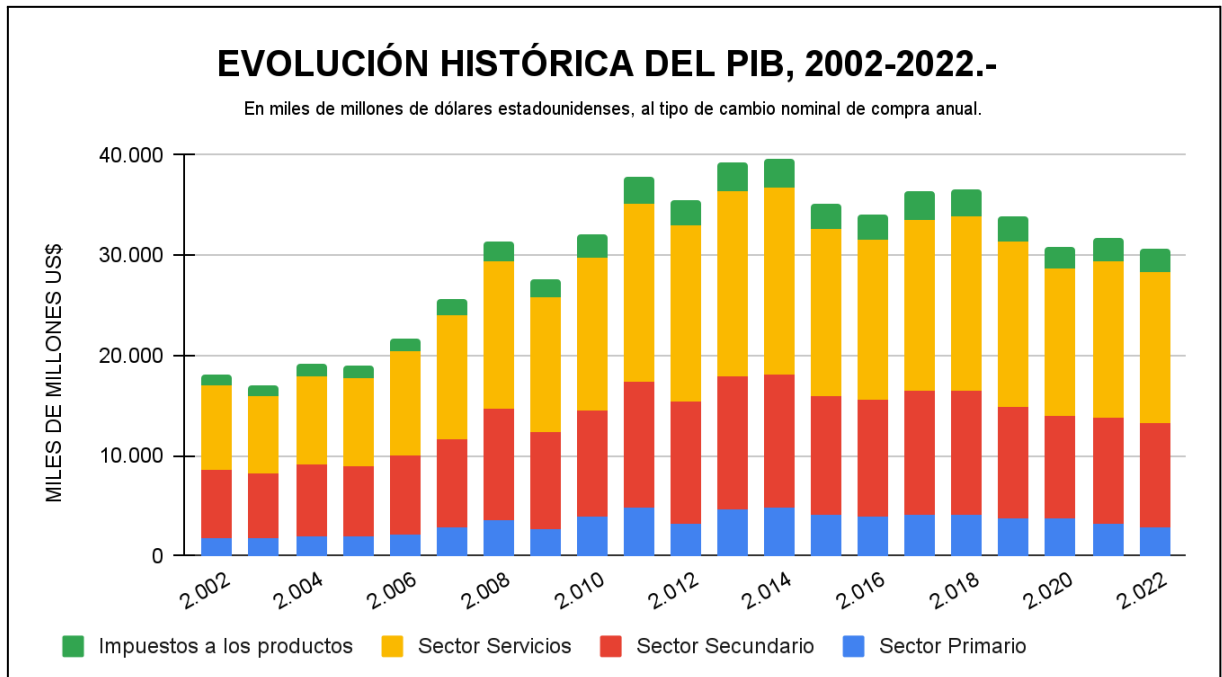


Gráfico Nro. 14. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos del Banco Central del Paraguay.

Dentro de este contexto, analizaremos a continuación cuál es la relación de influencia entre la ALADI y el desarrollo económico del Paraguay? Hasta este momento hemos visto el panorama económico desde una perspectiva macroeconómica y su respectiva implicancia en la economía regional. Ahora veremos los índices desde el punto microeconómico con base en la economía del Paraguay dentro del marco de la ALADI.

2.3 Acuerdos beneficiantes - Paraguay PMDER

Como hemos visto en el capítulo anterior, la característica del Paraguay dentro de la ALADI se clasifica como uno de los Países con Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) según el Tratado de Montevideo en sus Art. 15, 22 y la Res. Nro. 3 de 1980. Esto, se debe en parte a la mediterraneidad³³, tal particularidad, limita su capacidad comercial con el resto del mundo, pues no posee condiciones logísticas de carácter natural que propicien vías para el intercambio con el mercado externo, a no ser por sus vecinos inmediatos. A modo de contrarrestar esta limitante, el TM80, establece condiciones y mecanismos de compensación con el objetivo de beneficiar a los países con menores ventajas económicas (Art. 22, TM80).

³³ Art. 22 TM80.

Estas propuestas se materializan en los Acuerdos de Alcance Parcial y Alcance Regional para todos los productos, exceptos aquellos que se encuentran listados en la Lista de Excepciones. Según la ficha descriptiva sobre el Acuerdo de Alcance Regional y Preferencia Arancelaria Regional Nro.4 de 1984³⁴, establece que inicialmente, los PMDER mediterráneos, poseían una preferencia arancelaria regional de 24% de los demás países PMDER, 34% de los países con desarrollo intermedio (Chile, Colombia, Cuba, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela), y 48% de los demás países que son Argentina, Brasil y México³⁵. Sin embargo, tales preferencias sufrieron modificaciones con la institución del Mercosur, debido a que el tratado de esta institución está caracterizado dentro de los acuerdos de alcance parcial.

Los acuerdos en que Paraguay es partícipe³⁶, son mayoritariamente los de alcance parcial y de complementación económica, y comprenden en gran medida a productos comercializados en el sector primario y secundario (Anexo 1), teniendo mayor preponderancia las mercaderías pertenecientes a este último (ver, gráfico nro. 15). Estos acuerdos incluyen programas de liberalización comercial, pareceres sobre medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otros. Adicionalmente, debemos mencionar los acuerdos de alcance regional, los cuales, están volteados en su mayoría a la apertura de mercados³⁷. Otro punto que debemos destacar es que en promedio, 71,87% de las mercaderías que Paraguay intercambia, forman parte de los grupos de mercaderías preferenciales, según el registro de acuerdos comerciales de la ALADI.

Estas referencias encajan con los datos presentados anteriormente en cuanto a la composición del PIB y su relación con las preferencias otorgadas por sectores. Ahora, para realizar un análisis más detallado y profundo, veremos el flujo y volumen comercial del Paraguay dentro del bloque de la ALADI en comparación con otros mercados. Así mismo, también analizaremos los principales mercaderías y socios comerciales, con el intuito de presentar un mejor panorama en lo que a la dinámica económica y comercial se refiere.

³⁴ ALADI, Acuerdo de Alcance Regional y Preferencia Arancelaria Regional Nro.4. Ficha descriptiva, 1984.-

³⁵ ALADI, ídem.

³⁶ Aladi, <https://www.aladi.org/sitioaladi/conozca-los-acuerdos/fichas-descriptivas-paraguay/>, accesado el 22/02/2024.-

³⁷ Aladi, ídem.

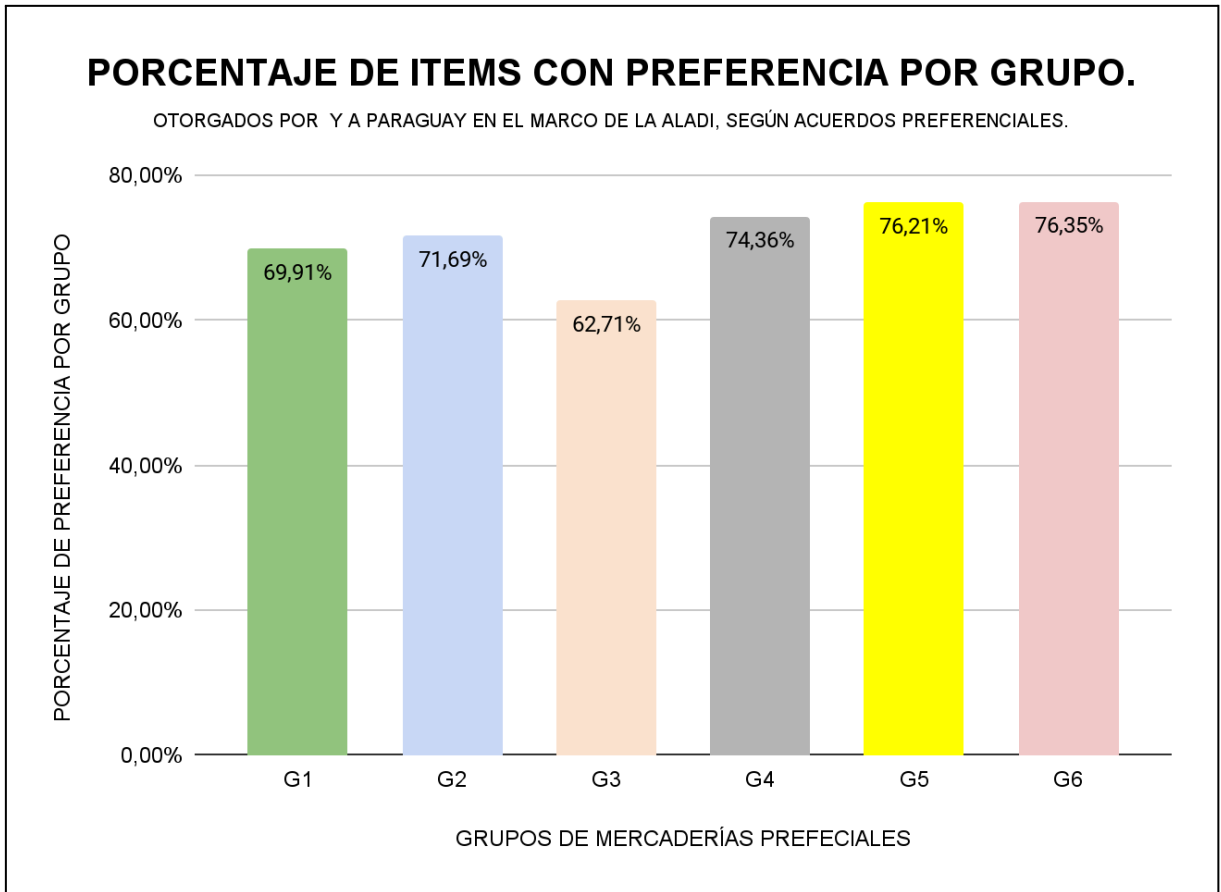


Gráfico Nro. 15. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos de la ALADI.

La clasificación de acuerdos comerciales de la ALADI se estructuran de acuerdo a los tipos de mercaderías negociadas, estas a su vez se distribuyen en grupos, siendo un total de 6 y especificados a continuación:

Grupo 1. Corresponde a productos agropecuarios, incluyendo alimentos y tabaco.

Grupo 2. Corresponde a minerales, químicos, plásticos, caucho, madera, y sus manufacturas.

Grupo 3. Corresponde a textiles, calzados, pieles, cueros, y sus manufacturas.

Grupo 4. Corresponde a piedra, cemento, cerámica, vidrio, metales, y sus manufacturas.

Grupo 5. máquinas y aparatos, material eléctrico, instrumentos, y productos diversos

Grupo 6. vehículos automóviles, aeronaves, barcos y demás material de transporte

2.4 Resumen del segundo capítulo.

Este capítulo trata sobre la relevancia de la ALADI para la economía paraguaya, teniendo en cuenta la propuesta integracionista y los mecanismos de convergencia propuestas por la asociación. Al mismo tiempo, considerando la categoría PMDER en cual la economía paraguaya es catalogada, intentamos mostrar la dinámica económico comercial entre estos dos actores en el escenario de la economía mundial. Así también, aprovechamos los datos provistos por la base de datos de instituciones como el Banco Mundial, la ALADI y el Banco Central del Paraguay para poder rescatar algunos índices económicos como lo son el flujo comercial, evolución y variación del PIB interanual, etc. a modo de establecer comparativos.

Análisis del Comercio

Los datos muestran que el comercio internacional y extrarregional del bloque ha aumentado levemente durante el período analizado, mientras que el comercio intrarregional ha tenido un crecimiento más lento. Esto sugiere que la matriz económica regional no ha cambiado significativamente y que la dependencia de la demanda externa sigue siendo alta. Los gráficos 4 y 5 muestran que el volumen total de exportaciones e importaciones del bloque ha aumentado, pero el comercio intrarregional sigue siendo inferior al comercio extrarregional. Esto indica que la demanda interna no está satisfaciendo la oferta regional y que la matriz productiva no está lo suficientemente desarrollada.

Los gráficos 6 y 7 muestran que la tendencia del comercio intrarregional sigue la misma tendencia del comercio internacional, pero no es significativa en comparación con el comercio extrarregional. Esto refleja la dependencia del bloque de la demanda y la producción extrarregional. Los gráficos 8 y 9 muestran los 10 principales socios comerciales del bloque para exportación e importación, de los cuales solo 3 pertenecen a la región. Esto confirma la dependencia del bloque de socios comerciales extrarregionales. Se espera que la misma tendencia se repita en las economías intrabloque.

Analizando el panorama comercial de las economías del bloque, podemos decir que en base los datos provistos dentro del periodo estipulado que en promedio, el comercio sigue una tendencia positiva. Sin embargo, analizado a partir de la segunda mitad, podemos ver que la tendencia se vuelve negativa, lo cual podría indicar lo siguiente; un retroceso en el proceso de integración regional, pues la producción es volcada hacia mercados extrarregionales. Esto por su vez podría ser considerado como un debilitamiento del desarrollo de la matriz productiva,

pues la producción tiende a reprimarizarse. Por su vez, esta consecuencia, podría entenderse como resultado de la falta de coordinación productiva a nivel regional, frente a la dinámica del comercio internacional.

Análisis del Caso de Paraguay

La estructura del PIB paraguayo se divide en tres sectores: primario, secundario y terciario. El sector terciario ha experimentado un aumento constante durante el período analizado, mientras que los sectores primario y secundario se han mantenido relativamente estables. La tabla nro. 1, muestra de forma comparativa la composición del PIB paraguayo en 2002 y 2022, respectivamente. Si bien no hubo cambios significativos en la distribución por sectores, si los hubo proporcionalmente, inclusive alcanzando variaciones de hasta 140%, destacando el crecimiento del sector terciario.

También mostramos la evolución del PIB paraguayo durante el período analizado. El cual ha seguido una tendencia similar al comercio regional, con caídas en los puntos de crisis (2008, 2019) y un aumento en el período expansionista. Esto sugiere una alta dependencia del comercio internacional. Independientemente de la base monetaria es posible notar que el PIB sigue la misma tendencia en moneda local, cuanto en moneda fuerte.

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE DATOS ECONÓMICOS.

Los datos que presentaremos a continuación, fueron extraídos de la base de datos de Comercio Exterior de la ALADI³⁸. La serie disponible en su página web, abarca desde el 2003 al 2023, escapando levemente al periodo originalmente propuesto (2002-2022). Sin embargo, a modo de lectura y análisis, cumple con los requisitos necesarios para los objetivos delineados al comienzo de este trabajo.

Inicialmente, presentaremos los datos desde una perspectiva macro, analizando el comercio del Paraguay con las diferentes regiones del mundo, seguidamente, presentaremos los datos correspondientes a los principales socios comerciales al inicio y al final del periodo. Seguidamente analizaremos los principales productos comercializados por el Paraguay, y su relación con la economía mediante su debida correspondencia en la composición del PIB. Así también pretendemos presentar el comparativo entre los sectores de la producción con base en la distribución del PIB y el nivel de empleo de la fuerza de trabajo.

3. Análisis estadísticos.

3.1 Exportación vs. Importación.

A continuación presentamos las tablas de los 10 principales destinos a los cuales Paraguay exporta de entre un grupo de 50. De acuerdo con la Tabla Nro. 2, en 2003, solo 4 de los 10 primeros destinos para la producción paraguaya pertenecen a bloques económicos en nuestra región. El resto se divide entre bloques del hemisferio norte, mayormente europeo y regiones del continente asiático. Observando que el tercer principal destino, no posee clasificación definida. Cabe resaltar que en el 2003 de entre los 10 principales destinos económicos, las dos primeras regiones representan a bloques económicos latinoamericanos, primeramente la ALADI y segundo el Mercosur, los cuales son prácticamente equivalentes.

Considerando la característica mencionada anteriormente y a modo de evitar el sesgo del conteo doble, podríamos considerar que aproximadamente el 44% de la exportación paraguaya, tiene como destino, mercados regionales. Sin embargo, si comparamos los principales productos de exportación, podemos observar los siguiente, Paraguay no posee abertura directa para los principales mercados donde la producción primaria es demandada, en

³⁸ ALADI, Base de Datos del Comercio Exterior
<https://www.aladi.org/accesoamercados/estadisticascomercioexterior/>. Accesado el 24/02/2024.-

especial las oleaginosas, sin embargo, como el proceso de negociación es hecho mediante las multinacionales es muy probable que se realice una especie de triangulación mediante las sedes situadas en los países vecinos. Siendo estos últimos los encargados de realizar la logística de envío hasta el destino final.

Tabla Nro. 2. Los 10 Principales destinos para la producción paraguaya en el 2003.-

10 Principales destinos para la producción paraguaya en USD	2003	Proporción
Asociación Latinoamericana de Integración	2.113.242	43,80%
Mercado Común del Sur	2.058.336	42,66%
Sin Clasificar	205.073	4,25%
Asociación Europea de Libre Comercio	102.856	2,13%
Unión Europea	80.298	1,66%
Tratado de Libre Comercio de América del Norte	55.133	1,14%
Estados Unidos	47.464	0,98%
Alianza del Pacífico	37.585	0,78%
Comunidad Andina de Naciones	37.283	0,77%
Resto de Asia	37.149	0,77%
Medio Oriente	13.322	0,28%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de datos de la ALADI.

Ya para el año 2023 (ver Tabla Nro. 3), del conjunto de los 10 principales destinos, sólo 3 pertenecen a bloques económicos de la región. Sin embargo, el flujo comercial con el resto del mundo aumentó significativamente en comparación con el año 2003. Por ejemplo, el comercio con el bloque de la Unión Europea, aumentó más de 760%, con la Alianza del Pacífico creció aproximadamente 3800%, con el bloque de la Comunidad Andina de Naciones y el resto de Asia, más de 1000% cada uno. A su vez, el comercio con el bloque del Mercosur y la ALADI, creció durante ese periodo más de 360% y 430% respectivamente.

Tabla Nro. 3. 10 Principales destinos para la producción paraguaya en el 2023.-

10 Principales destinos para la producción paraguaya en USD	2023	Proporción
Asociación Latinoamericana de Integración	9.144.505	39,54%

Mercado Común del Sur	7.580.830	32,78%
Alianza del Pacífico	1.425.789	6,16%
Sin Clasificar	734.656	3,18%
Unión Europea	612.273	2,65%
Acuerdo de Bangkok	425.755	1,84%
Comunidad Andina de Naciones	379.080	1,64%
Resto de Asia	375.725	1,62%
Acuerdo de Libre Comercio de Asia Meridional	355.929	1,54%
Tratado de Libre Comercio de América del Norte	312.245	1,35%
Estados Unidos	276.853	1,20%

Fuente: Elaboración propia, a partir de la Base de datos de la ALADI.

Lo importante y llamativo de estos datos es que si comparamos el volúmen comercial para el año 2023 (Tabla Nro. 3), entre el comercio de la ALADI y el Mercosur, aplicando la regla de la equivalencia, a modo de evitar doble conteo, podemos decir que ambas representan aproximadamente 40 % del comercio entre el conjunto de los 10 principales destinos para la producción paraguaya. Estos números nos muestran un significativo aumento del volumen comercial del Paraguay con las economías de los bloques regionales por así decir, locales. Resaltando el comercio con el bloque de la ALADI como el más prominente entre los demás bloques, pues sólo con ella, representa aproximadamente 45% del volúmen comercial en comparación al conjunto.

Vale observar que la proporción comercial de la ALADI en ambos periodos no varía significativamente, pues en el 2003, el comercio con la Asociación, representaba aproximadamente 44% del volúmen total entre el conjunto de los 10 principales destinos. Sin embargo, si lo analizamos en base al volúmen, el aumento que tuvo dentro del bloque es más que significativo. Esto podría deberse al propio crecimiento de la economía mundial como lo vimos en el Gráfico Nro. 1.

En el caso del origen de las mercaderías, podemos ver en la siguiente Tabla Nro. 4 que en el 2003, de las diez principales regiones, que abastecían la demanda del Paraguay, 6 pertenecían a bloques económicos de la región, representando un total de aproximadamente 83% del total del conjunto. Teniendo preponderancia de cuatro grupos regionales, Comunidad

de Estados Latinoamericanos y Caribeños, ALADI, Unión de Naciones Suramericanas, y el Mercosur. Representando juntos, poco más del 82% del volumen comercial del conjunto.

Tabla Nro. 4. Las 10 Principales Regiones de origen para la importación paraguaya en 2003.-

10 Principales Regiones para la Importación en miles de USD.	2003	Proporción
Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños	1.271.773	21,42%
Asociación Latinoamericana de Integración	1.210.824	20,40%
Unión de Naciones Sudamericanas	1.199.553	20,21%
Mercado Común del Sur	1.158.443	19,52%
Sin Clasificar	558.203	9,40%
Unión Europea	191.344	3,22%
Tratado de Libre Comercio de América del Norte	111.198	1,87%
Asociación Europea de Libre Comercio	62.925	1,06%
Mercado Común del Caribe	60.697	1,02%
Alianza del Pacífico	48.325	0,81%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de datos de la ALADI.

Ya en el 2023, podemos notar un cambio radical en la composición de los orígenes de las mercaderías consumidas por Paraguay. Primeramente, lo que resalta a simple vista es el salto cuantitativo del origen no clasificado, creciendo 1103%, representando más del 20% del volumen total del conjunto. Así también, la disminución de la participación de los bloques económicos regionales como orígenes para las importaciones, representado en el 2023, aproximadamente 38%. Siendo más del 60% del volumen, el comercio extra regional, lo cual condice con lo estipulado al comienzo de este capítulo .

Otro punto que debemos destacar es la presencia de dos regiones económicas que no eran presentes en el 2003, primeramente la región considerada como el resto de Asia representando casi el 20% del volumen correspondiente al grupo y la novena región, denominada Acuerdos de Bangkok. Así también, cabe resaltar el aumento de más de 2500% correspondiente a la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental. Estos índices nos muestran

el avance de la participación de las economías asiáticas en el comercio internacional con Paraguay, siguiendo así la misma tendencia que se muestra en el caso de las exportaciones.

Tabla Nro. 5. Las 10 Principales Regiones de origen para la importación paraguaya en 2023.-

10 Principales Regiones para la Importación en miles de USD.	2023	Proporción
Sin Clasificar	6.160.536	20,50%
Asociación Latinoamericana de Integración	5.655.174	18,82%
Resto de Asia	5.535.269	18,42%
Mercado Común del Sur	5.209.818	17,34%
Tratado de Libre Comercio de América del Norte	1.531.482	5,10%
Estados Unidos	1.274.961	4,24%
Unión Europea	1.263.138	4,20%
Asociación de Naciones de Asia Sudoriental	546.460	1,82%
Medio Oriente	538.114	1,79%
Acuerdo de Bangkok	496.819	1,65%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de datos de la ALADI.

A modo de entender mejor cómo se estructuran los datos presentados hasta aquí en cuanto a la participación por regiones se refiere, presentaremos a continuación la lista de los principales socios comerciales del Paraguay, agrupados en números de 10 a modo de presentar una misma estructura homogénea. Así también, esperamos que la distribución de los socios comerciales siga en parte la misma tendencia presentada anteriormente, llevando en consideración que los números presentados hasta aquí, se refieren a los cálculos agregados. Por tanto, puede que los datos presentados a continuación, no acompañen los índices presentados en las tablas anteriores, resaltando que el punto de observación en ambos casos es diferente.

3.2 Principales Socios comerciales

En la sección anterior vimos las principales regiones económicas que participan de la exportación e importación del Paraguay al inicio y al final del período disponible en la base de datos de la ALADI. A continuación intentaremos desmembrar los datos presentados anteriormente, listando la participación de los 10 principales socios comerciales del Paraguay

en ambos escenarios, teniendo como parámetro el mismo periodo que las tablas anteriores (2003 y 2023). Hemos escogido la presentación de los primeros diez a modo de mantener un esquema homogéneo, lo cual sirve para establecer una lectura y posterior análisis comparativo con los índices presentados anteriormente.

Como podemos ver en la sgte. tabla n° 6, en el año 2003 predominaban los socios comerciales de carácter regional como destino para la producción paraguaya. Representando aproximadamente el 86% del volumen comercial para exportación del grupo de los 10 principales destinos para exportación. Lo cual condice con lo presentado en la Tabla Nro. 2 (87%), pues los países listados en la Tabla Nro. 6 pertenecen los bloques económicos de la ALADI y el MERCOSUR, los cuales tienen preponderancia en la Tabla Nro. 2.

Tabla Nro. 6. Los 10 Principales socios comerciales para la exportación paraguaya en 2003.-

10 Principales socios comerciales p/ exportación en USD	2003	Porporción
Brasil	1.470.596	56,90%
Argentina	311.289	12,04%
Uruguay	269.802	10,44%
Caimán, Islas	142.649	5,52%
Suiza	101.908	3,94%
Estados Unidos	46.626	1,80%
Italia	40.433	1,56%
Perú	19.363	0,75%
China	17.364	0,67%
Bolivia	14.111	0,55%

Fuente:Elaboración propia a partir de la Base de datos de la ALADI.

En el año 2023 (ver Tabla Nro. 7), 5 países de los diez principales destinos, pertenecían a bloques económicos regionales (miembros de la ALADI y el MERCOSUR), representando 87% del volumen total. De entre esos 5, Argentina, Brasil y Uruguay resalta por la magnitud de comercio exportador, representando más del 83% del volumen total comercializado. En este sentido, debemos resaltar que el comercio con Argentina y Brasil por sí solo, ya representaban el 71% del total exportado. Sin embargo, si consideramos los demás países regionales, el comercio sube a 75%. Esto nos demuestra que aunque la diversificación

de destinos haya aumentado, la mayor parte del comercio exportador se desarrolla regionalmente, sin embargo, esto no significa que exista complementariedad productiva.

Tabla Nro. 7. 10 Principales socios comerciales para la exportación paraguaya en el 2023.-

10 Principales socios comerciales p/ exportación USD	2023	Porporción
Argentina	4.294.898	36,12%
Brasil	3.013.329	25,34%
Chile	1.149.645	9,67%
Estados Unidos	275.758	2,32%
Rusia	266.831	2,24%
Uruguay	258.816	2,18%
Taiwán (Formosa)	224.064	1,88%
India	219.607	1,85%
Paises Bajos	215.732	1,81%
Perú	211.322	1,78%

Fuente:Elaboración propia a partir de la Base de datos de la ALADI.

A continuación, en el caso de los orígenes de las mercaderías podemos notar la siguiente dinámica, en el año 2003, sólo 3 países de los 10 principales socios comerciales como fuente para la importación de los cuales Paraguay se abastecía, pertenecían a economías regionales, representando en el conjunto de los tres aproximadamente más del 63% del volumen importado, tal como lo muestra la Tabla Nro. 8. El restante 42% se suplía del comercio extrarregional. Preponderando las economías asiáticas con aproximadamente 25% del volumen total, siendo así el segundo mayor origen proveedor de mercaderías para el Paraguay.

Tabla Nro. 8. 10 Principales socios comerciales para la importación paraguaya en el 2003.-

10 Principales socios comerciales p/ importación USD	2003	Proporción
Brasil	654.737	29,39%
Argentina	439.369	19,72%
China	275.635	12,37%
Japón	221.263	9,93%
Estados Unidos	98.818	4,44%
Suiza	62.890	2,82%

Uruguay	61.682	2,77%
Bahamas	60.657	2,72%
España	42.136	1,89%
Alemania	36.412	1,63%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de datos de la ALADI.

Como podemos ver en la Tabla Nro. 9, la composición de los orígenes de las mercaderías consumidas por Paraguay, sufren un cambio drástico. Principalmente porque es notorio el aumento en el volumen demandado en comparación con los números registrados en el 2003, el cual sigue la misma tendencia que el flujo de las exportaciones para el 2023. Segundo, China se sitúa como la principal fuente de abastecimiento de mercaderías, representando por sí sola, el 47% del total, con un crecimiento de más del 1900% en comparación al 2003. Seguidamente, el comercio regional ocupa el segundo lugar, representado más del 37% del volumen, destacando el crecimiento con Brasil de más de 600% y con Argentina más del 250%.

Así también, vale resaltar el crecimiento de más de 1280% para el comercio de importación con Estados Unidos, representando 9,43% del total, en comparación a un 4,97% de participación en el 2003. De la misma forma, Alemania, presenta un aumento del 939%, seguido por Suiza con un crecimiento del 295% aproximadamente. Estas cifras no solo nos muestran las mudanzas en las preferencias comerciales para la importación, sino que también son un reflejo del crecimiento económico del Paraguay durante las dos últimas décadas, probablemente, fruto del potencial comercial, el favorable contexto internacional, superávit productivo, sumado a las políticas de expansión monetaria ejercidas en el periodo señalado.

En el Anexo 2 y 2.1 tenemos el informe de las exportaciones e importaciones registradas por el Banco Central del Paraguay, y lo presentamos a modo de comparación para ampliar el análisis comercial. De acuerdo con este informe, sitúa al Mercosur como una de las regiones con mayor intercambio comercial para las exportaciones. A primera vista pareciera que difiere con el informe presentado en base a los datos disponibles de la ALADI, sin embargo, debemos recordar que el propio Mercosur fue concebido en el marco de la ALADI. Por esa razón, los datos presentados, no son contradictorios, sino complementarios.

Tabla Nro. 9. 10 Principales socios comerciales para la importación paraguaya en el 2023.-

10 Principales socios comerciales p/ importación USD	2023	Proporción
China	5.417.946	33,64%
Brasil	3.930.496	24,41%
Estados Unidos	1.269.120	7,88%
Argentina	1.162.033	7,22%
Alemania	342.185	2,12%
India	299.392	1,86%
Japón	268.039	1,66%
Singapur	217.109	1,35%
Emtos. Árabes Unidos	187.310	1,16%
Suiza	185.827	1,15%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de datos de la ALADI.

El siguiente gráfico nro. 16, nos muestra la evolución del comercio exportador registrado por el Banco Central del Paraguay, confeccionado con base en los datos presentados en el Anexo 2. Donde claramente podemos ver que el mayor comercio registrado por Paraguay, se realiza en el ámbito del Mercosur, teniendo a Brasil y Argentina como los principales destinos para la producción paraguaya (gráfico nro. 16.1). Estas referencias conciben con la información presentada anteriormente en base a los datos del Banco Central del Paraguay..

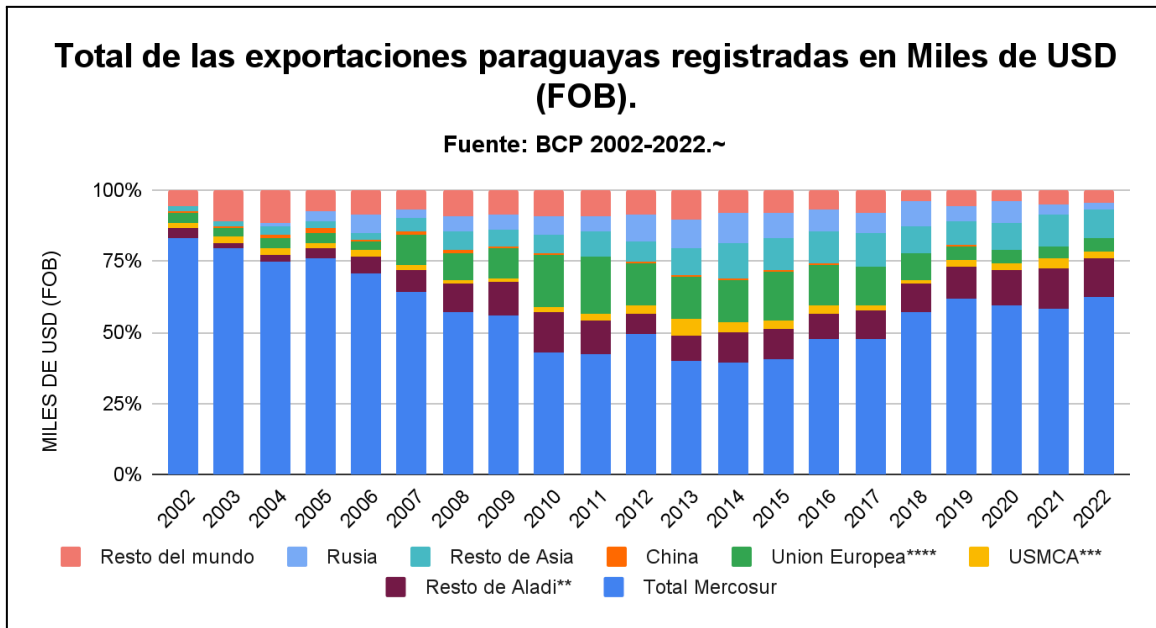


Gráfico Nro. 16. Elaboración propia . Fuente: Base de datos del Banco Central del Paraguay.

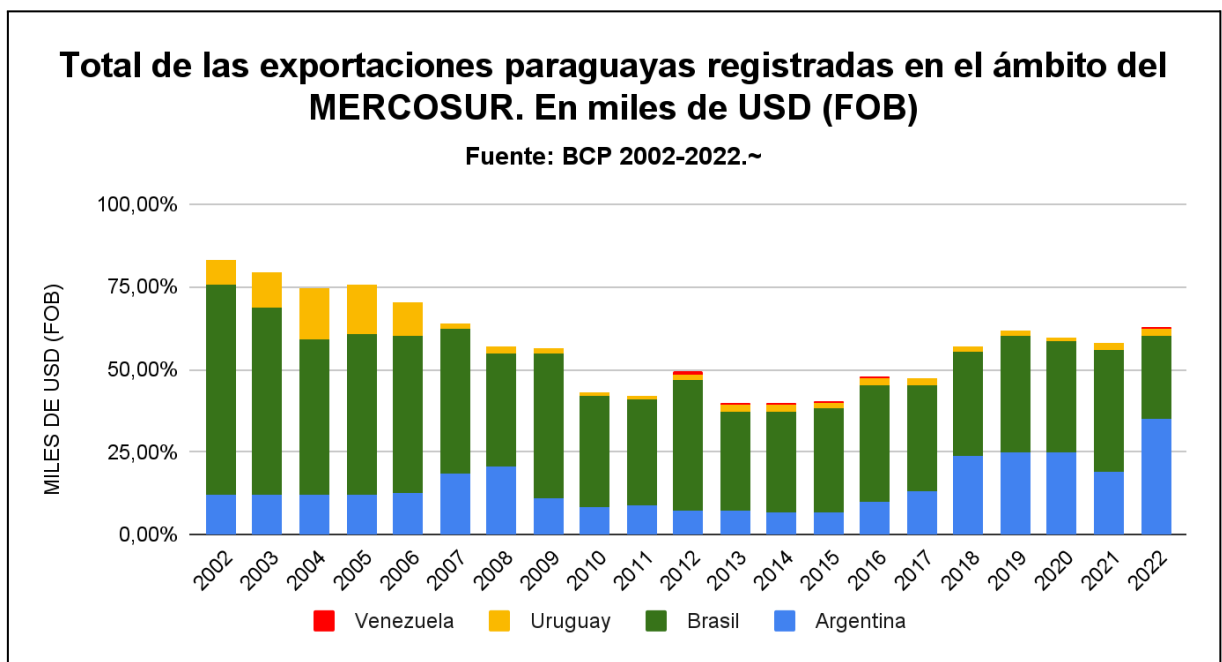


Gráfico Nro. 16.1 Elaboración propia . Fuente: Base de datos de la ALADI.

En relación a los orígenes de las mercaderías importadas por Paraguay, podemos ver que al igual que en el caso de las exportaciones, el Mercosur emplea un papel importante para el comercio paraguayo. De acuerdo con el gráfico nro. 17 es posible notar una preponderancia del comercio regional, sin embargo en decadencia. Así también, el gráfico nro. 17.1 resalta que uno de los principales socios comerciales del Paraguay a nivel regional es Brasil, al mismo tiempo presenta un declinio en el volumen importado en comparación el crecimiento

de otros mercados de importación como lo son China y la Unión Europea, resaltando el sustancial crecimiento de las importaciones provenientes de Asia en las últimas dos décadas. No obstante, como mencionamos al principio de este párrafo, a pesar del aumento del comercio extrarregional, el agregado de la importación de las economías del bloque, supera al de fuentes externas.

Como podemos apreciar en los gráficos presentados anteriormente y los que siguen a continuación, existe una disparidad entre las importaciones y exportaciones regionales, sin embargo existe un factor común. Ambos presentan tendencias negativas en cuanto al comercio regional, dando preferencia a mercados extrarregionales. Esto podría ser entendido como una desaceleración en proceso de intercambio regional y en consecuencia, pone en cuestionamiento el enfoque y la efectividad de las propuestas de integración económica, en especial las propuestas por la ALADI.

Si bien los principales destinos para la importación como exportación pertenecen mayormente al intercambio regional, el hecho de existir una desaceleración del comercio paraguayo con sus vecinos, podría entenderse como una tendencia a la reprimarización, por tanto, la intensificación de su característica primario exportadora en el escenario internacional. Pues como mencionamos en párrafos anteriores, el hecho de que la economía presente ciertas características de crecimiento económico, no significa que exista un proceso de transformación estructural, en especial en la matriz productiva, lo cual es clave para reconfigurar su inserción en la división internacional del trabajo considerando su característica periférica. Por esta razón es necesario entender cuáles son los canales que permiten el intercambio del Paraguay para con el resto del mundo, una de las maneras que encontramos para establecer esta relación es mediante la clasificación de los principales productos de exportación.

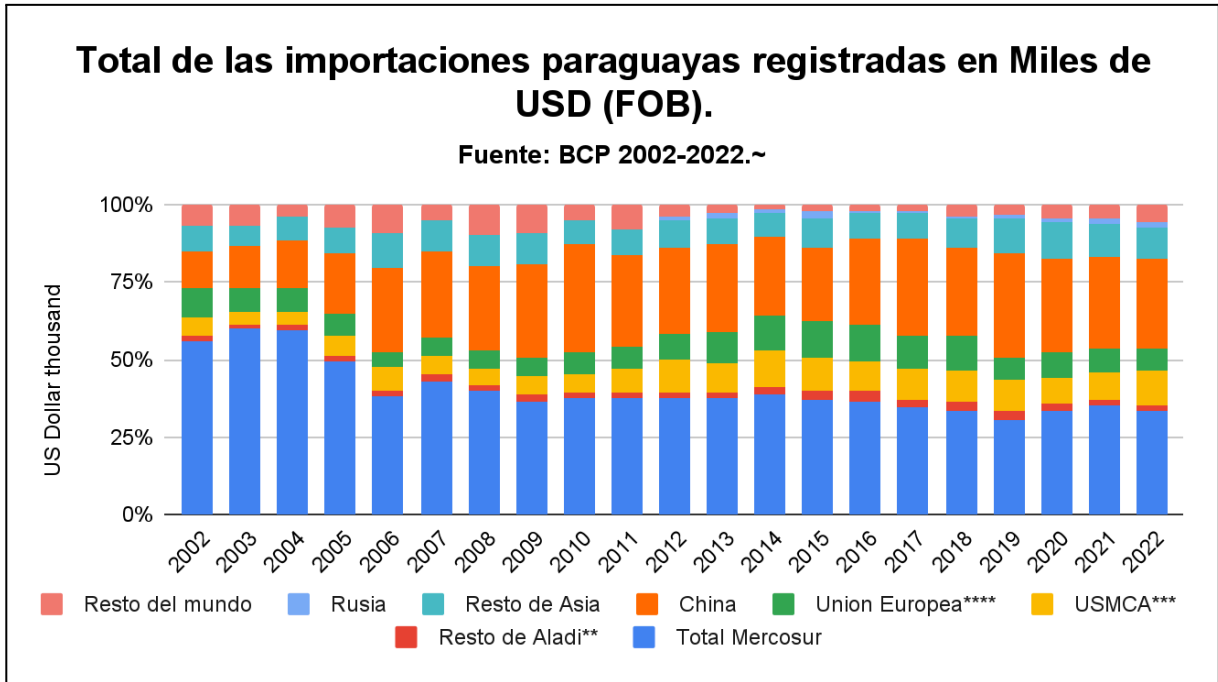


Gráfico Nro. 17. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos del Banco Central del Paraguay.

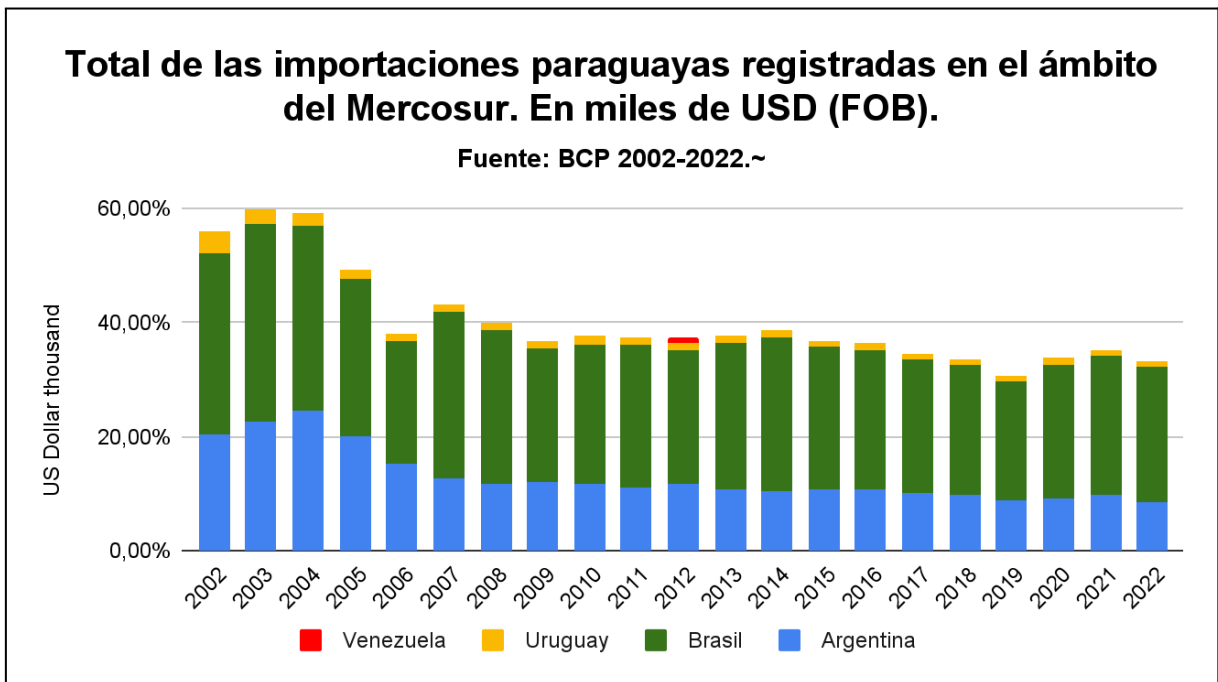


Gráfico Nro. 17.1 Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos del Banco Central del Paraguay.

Con el objetivo de profundizar la composición de la matriz productiva y cómo se establece la estructura del comercio internacional, presentaremos en el siguiente punto, la diversificación de mercaderías comercializadas por el Paraguay, tanto para la exportación como para la importación. De esta manera, tendremos un mejor panorama para vislumbrar la

composición productiva y comercial de la matriz económica del Paraguay. Debemos resaltar que los datos presentados a continuación fueron extraídos del informe del Banco Central del Paraguay.

3.3 Principales productos para exportación e importación.

Según el informe del departamento de estadísticas del Sector Externo del Banco Central del Paraguay³⁹ (ver anexo 3), presentan la producción histórica de 147 productos, dentro del marco temporal analizado, distribuidos en cuatro niveles de procesamiento; Productos Primarios: correspondientes a la producción de materia prima. Segundo, Manufactura de Origen Agropecuario, el cual envuelve el desarrollo de mercaderías con valor agregado. Tercero, Manufactura de Origen Industrial, y por último, Combustibles y Energía.

En el gráfico Nro. 18, podemos ver la evolución de los sectores productivos descritos en el anexo 2. Es posible notar que todos los sectores con excepción de Combustibles y Energías, presentan un aumento gradual, con decrecimientos en los intervalos pertenecientes a la crisis del 2008 y la pandemia del 2019, mas a pesar de ello, en el panorama general, presentan el crecimiento constante de una tendencia positiva. Especialmente en lo que se refiere a productos primarios y manufacturados de origen primario, y aunque el sector manufacturero industrial sea menor en comparación al resto es posible notar un modesto y constante aumento al igual que los primeros dos sectores.

Estos índices nos muestran el crecimiento económico que experimentó el Paraguay en las últimas dos décadas, resultante del aumento de la demanda por bienes primarios a nivel internacional, lo cual acompaña la dinámica del comercio global, específicamente en lo que a valoración de commodities se refiere. Además de esto, el surgimiento de nuevos mercados que expandieron las demandas por bienes primarios, estimulando así el crecimiento de la producción con vistas a la exportación de este tipo de mercaderías. En base a los índices descritos en el gráfico nro. 18, podríamos decir que; si bien hubo un crecimiento económico, esto no se tradujo en un desarrollo económico, de la misma forma, aunque la matriz productiva se haya ampliado, no refleja así la diversificación productiva de acuerdo a los datos presentados en el gráfico.

³⁹ BCP, Anexo Estadístico del Informe económico, <https://www.bcp.gov.py/anexo-estadistico-del-informe-economico-i365> , accesado el 03/03/2024.-

De los 147 productos listados en el informe del Banco Central (ver anexo 3), se destaca la producción de 16 productos principales, contando con la producción de energía (ver anexo 4). En base a los datos presentados en el anexo 4, confeccionamos el gráfico nro. 18, en él podemos ver el desarrollo de los principales productos en el periodo comprendido entre 2002 y 2023. En este gráfico, podemos percibir que el crecimiento de la producción de materias primas para la exportación, así como el aumento de la producción de productos derivados de materia prima con mayor valor agregado, como lo son la harina de soja y aceite del mismo grano.

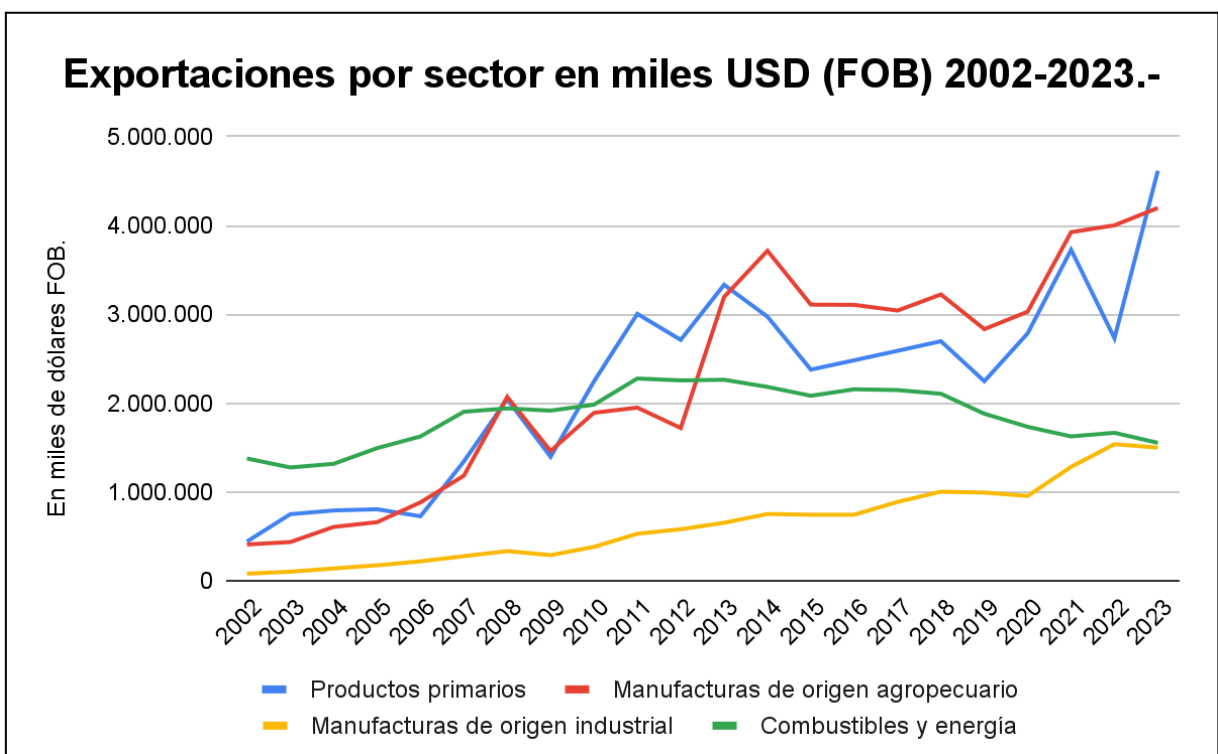


Gráfico Nro. 18. Elaboración propia . Fuente: Base de datos del BCP.

De 143 productos listados por el Banco Central del Paraguay, 16 se destacan como principales mercaderías para exportación. El gráfico nro. 19, nos muestra la evolución de estos principales ítems. De entre ellos, resalta la producción de granos de soja y sus derivados, así como los restos de producción pertenecientes a cada sector productivo. Cabe subrayar que además de oleaginosas y sus derivados, otra de las principales fuentes productiva es la energética, principalmente hidroeléctrica, la cual provee a sus vecinos Brasil y Argentina mediante las binacionales.

Es importante notar que hasta el comienzo del 2011, la producción de energía sobrepasaba a la producción de oleaginosas, sin embargo, podemos ver ciertos despuntes entre la exportación de soja y la producción de energía a partir de ese punto. No obstante, en el campo agregado, existía una relación casi de semejanza, puesto que siguen la misma tendencia. Estos datos confirman una vez más la poca diversificación productiva que posee la economía paraguaya, sin embargo, a pesar de esto, presenta una cierta evolución en sectores productivos de mayor valor agregado, sin embargo, esto no exime el carácter primario productor de la economía.

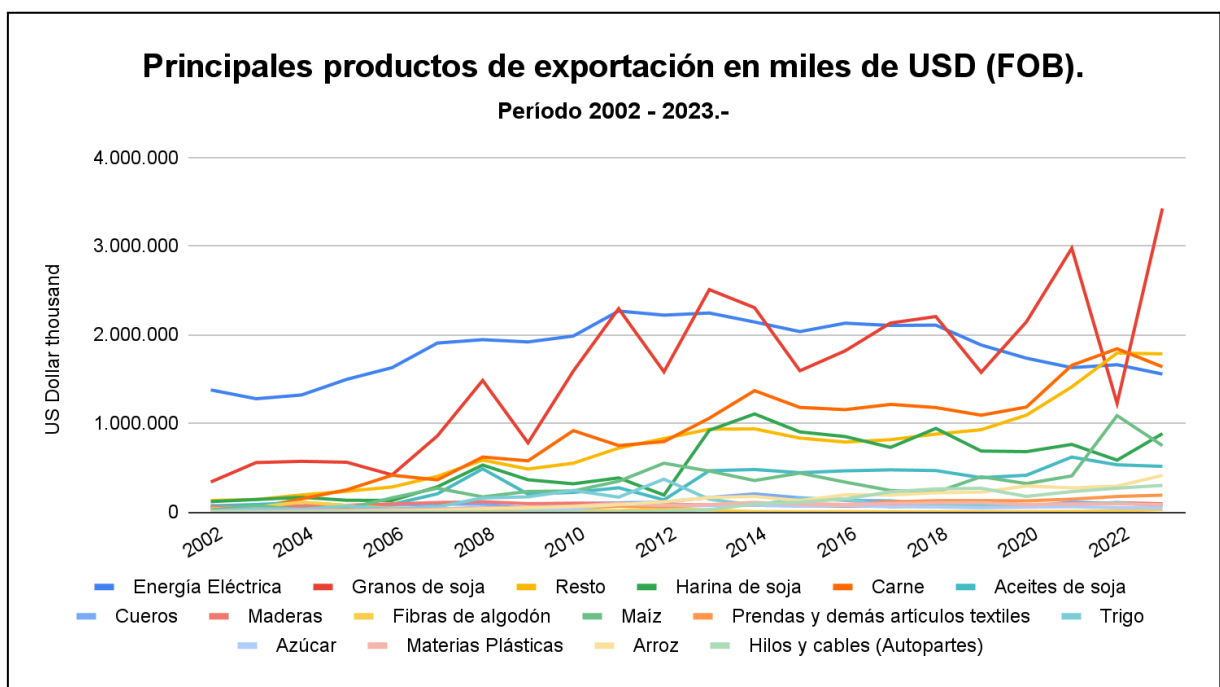


Gráfico Nro. 19. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos del BCP.

En relación a los destinos por mercadería, podemos ver que según la base de datos de la plataforma de Trademap.org⁴⁰, las principales mercaderías presentadas en el gráfico anterior, dentro del período disponible 2002-2023⁴¹, se distribuyen de la siguiente manera: el principal mercado para la soja, según los datos extraídos de esta plataforma, dispuestos en el Anexo 5, Argentina es el destino preferencial para la exportación de la soja, tal como lo muestra el gráfico 20, sin embargo, si excluimos este destino, dentro del marco temporal disponible, surgen otros mercados con portes casi idénticas entre sí, como lo son las Islas

⁴⁰ Trademap.org, https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.asp, accesado 17/03/2024.-

⁴¹ Período disponible para análisis en la plataforma de Trademap.org

Caimán y Uruguay al principio de la primera década. Así también Alemania, la Federación Rusa, Turquía y Brasil se presentan como principales destinos dentro del periodo analizado.

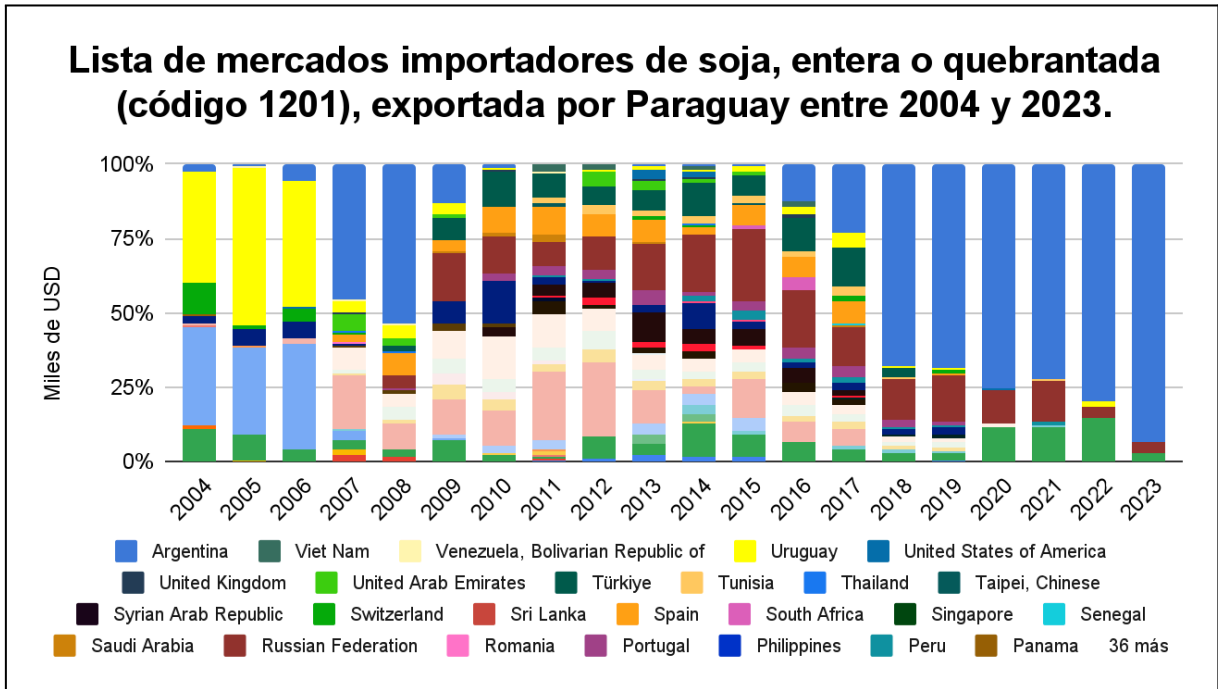


Gráfico Nro. 20. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos del Trademap.org.

Continuando con la segunda materia prima más relevante para exportación, tenemos la producción agropecuaria, la cual se representa mediante la comercialización de carne, situando dentro del mismo periodo a Chile y al Brasil como los principales destinos para este tipo de mercadería (ver gráfico 21). Según los datos presentados en el anexo 6, Uruguay y Líbano se presentan como los segundos mejores destinos para la producción cárnica del Paraguay (ver gráfico 22). Esto es, retirando de la ecuación el peso que representa el comercio con los dos primeros destinos mencionados anteriormente.

Podemos ver que en el ciclo de exportación cárnica el año 2012 presenta un punto de inflexión. Esto se debe a la restricción para la exportación de carne impuesta al Paraguay, según lo indica el comunicado de Fiebre Aftosa en la producción agropecuaria del Paraguay, mediante el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal del Paraguay (SENACSA)⁴². Muy probablemente, si no hubiese existido este inconveniente, la exportación de carnes,

⁴² SENACSA,
<https://www.senacsa.gov.py/index.php/Temas-pecuarios/sanidad-animal/programas-sanitarios/fiebre-aftosa>,
 accesado el 26/03/2024.-

presentaría una tendencia constante, llevando en consideración que tomó dos años al Paraguay el recuperarse de las sanciones y cumplir con los estándares de exportación de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE).⁴³

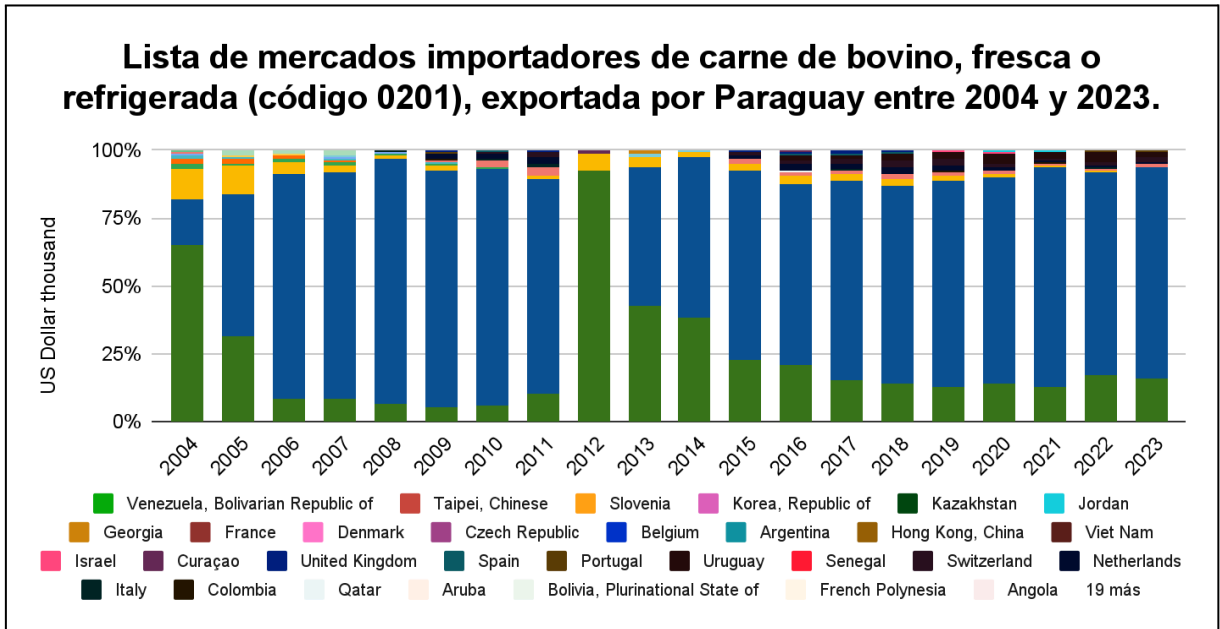


Gráfico Nro. 21. Elaboración propia . Fuente: Base de datos del Trademap.org.

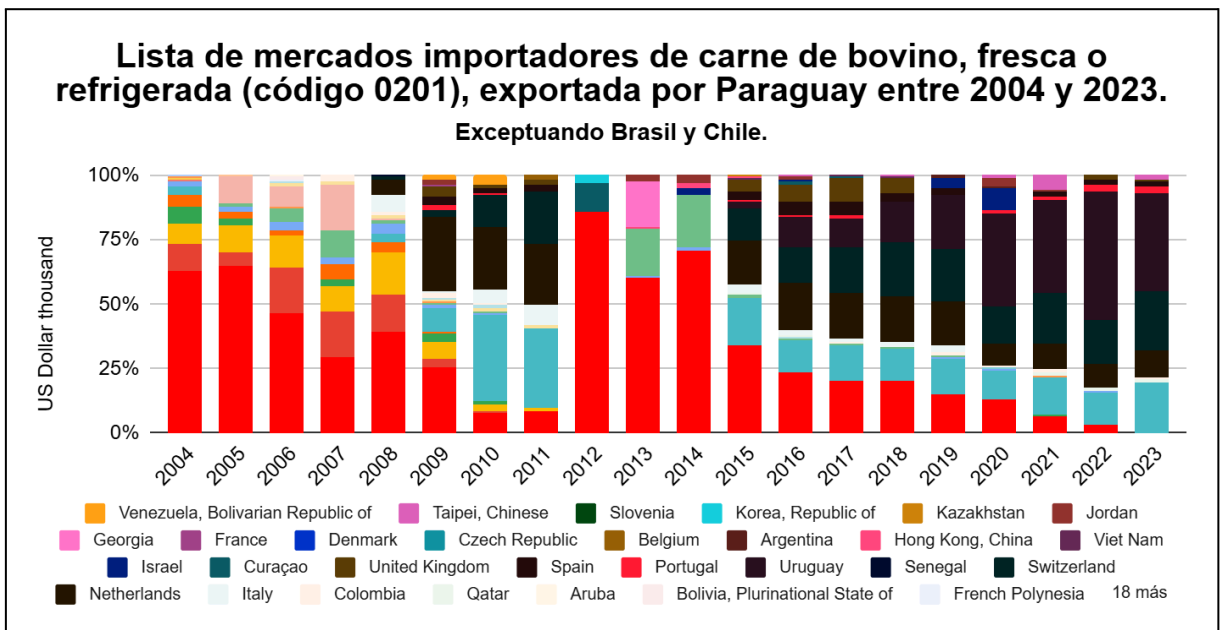


Gráfico Nro. 22. Elaboración propia . Fuente: Base de datos del Trademap.org.

En lo que respecta al destino de la producción energética, Paraguay cuenta sólo con dos clientes que son Argentina y Brasil. Entre estos dos, la mayor demanda, según lo muestra el anexo 7, pertenece al Brasil. Resaltando que ambos destinos, reciben el excedente

⁴³ Ídem SENACSA.

correspondiente al consumo no aprovechado del Paraguay mediante las binacionales Itaipú y Yasyretã.

Hasta ahora vimos cómo se estructura y se divide la matriz productiva del Paraguay, así también la forma en que esta se relaciona con la economía regional. Ahora veremos cómo impacta internamente, la forma en que se condicionan las fuerzas productivas entre sí, al igual que la relación simbiótica existente entre ellas y la matriz productiva. Si utilizamos la estructura del PIB como cánon (gráfico 11 y 11.1 pág. 45), podemos ver que la economía paraguaya se fundamenta sobre tres pilares básicos, el sector primario, secundario y servicios.

Entre estos tres pilares, se destaca la predominancia del sector terciario (o de servicios, ver gráfico 12, pág. 47), el cual está compuesto mayormente por el comercio y los diferentes tipos de servicios, sean estos públicos o privados. La preponderancia histórica del sector de servicios por encima de los demás sectores, podría indicar un fuerte mercado interno, en el cual a su vez, predominan los rubros con respecto al comercio, servicios gubernamentales, inmobiliarios y de intermediación financiera. Sin embargo, a pesar de poseer un mercado interno relativamente fuerte, históricamente, más del 30% del consumo interno es suplido mediante fuentes externas. Inclusive en algunos momentos, representando aproximadamente 40% del consumo, como lo muestra el Gráfico Nro. 23 en base al ANEXO Nro. 8⁴⁴. donde se especifica la relación entre el Producto interno bruto por tipo de gasto.

Además de esto, debemos tener en cuenta el comercio de reexportación, el cual también influye en la composición del sector de servicios. De acuerdo con Borda y Caballero (2012) “Se denomina reexportación a la venta a los países vecinos de productos importados de fuera de la región.” Ejemplo de esto lo son el comercio de frontera así como los servicios de maquila, pues estos importan mercaderías, con el objetivo reexportar, aprovechando la disparidad tributaria entre economías con base en la demanda de bienes intermedios.

⁴⁴ BCP, Anexo Estadístico del Informe económico, <https://www.bcp.gov.py/anexo-estadistico-del-informe-economico-i365>, accesado el 03/03/2024.-

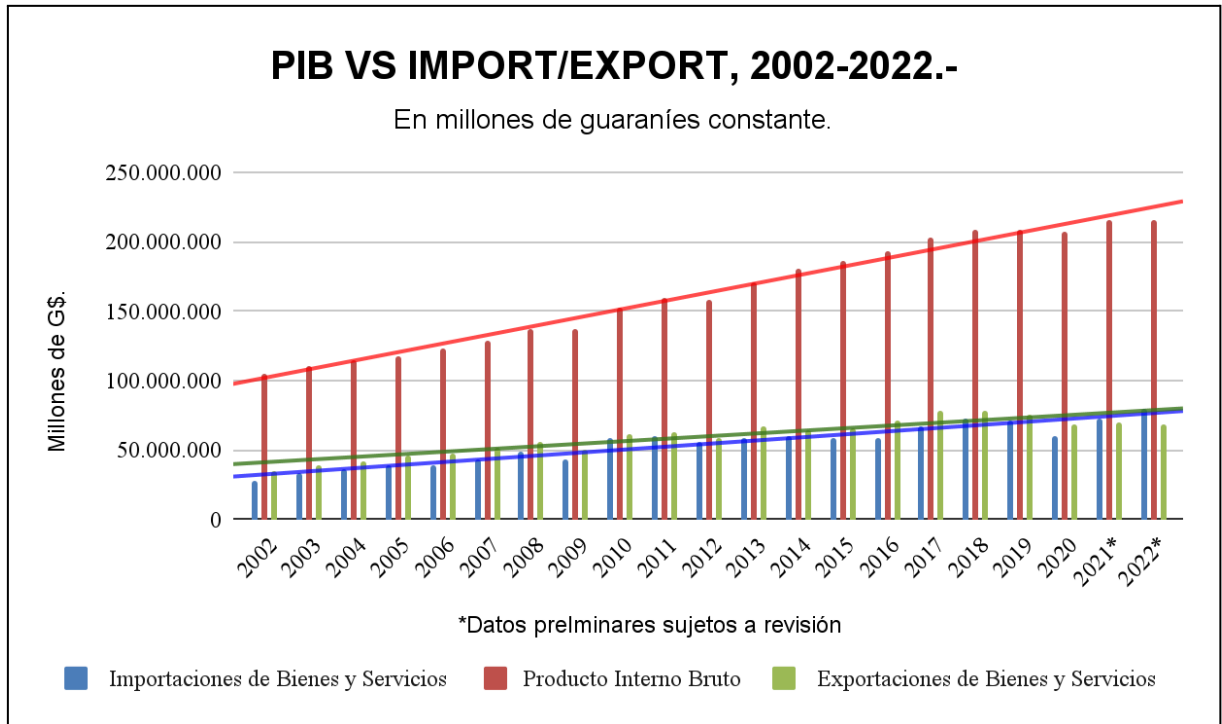


Gráfico Nro. 23. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos del Banco Central del Paraguay.

El Gráfico Nro. 23, nos muestra la relación entre el PIB en contraste con el nivel de importaciones y exportaciones. De acuerdo con estos datos es posible ver un saldo positivo entre las exportaciones y las importaciones, a excepción de los últimos dos periodos donde se constata la superposición de las importaciones sobre las exportaciones, teniendo en consideración que los datos pertenecientes a los últimos dos años son valores preliminares del Banco Central del Paraguay, sujetos a revisión.

Es importante notar la naturaleza y los tipos de mercaderías que el Paraguay importa para suplir la demanda interna; de acuerdo con los datos provenientes de la ALADI y del Banco Central del Paraguay y de la base de datos trademap.org, la dinámica de las importaciones en el periodo analizado, se estructuraron de la siguiente manera: en el caso de los datos aleatorios extraídos de la ALADI durante el periodo de 2002 al 2023, tal como lo muestra el anexo 09, existe una preponderancia en la importación de hidrocarburos, así como fertilizantes y productos electrónicos. Estos datos condicen con los presentados por el Banco Central (ver anexo 10), donde podemos ver un significativo peso en la importación para el caso de maquinarias, aparatos y motores, al igual que productos perecederos, combustibles y lubricantes, detallados en el gráfico 24.

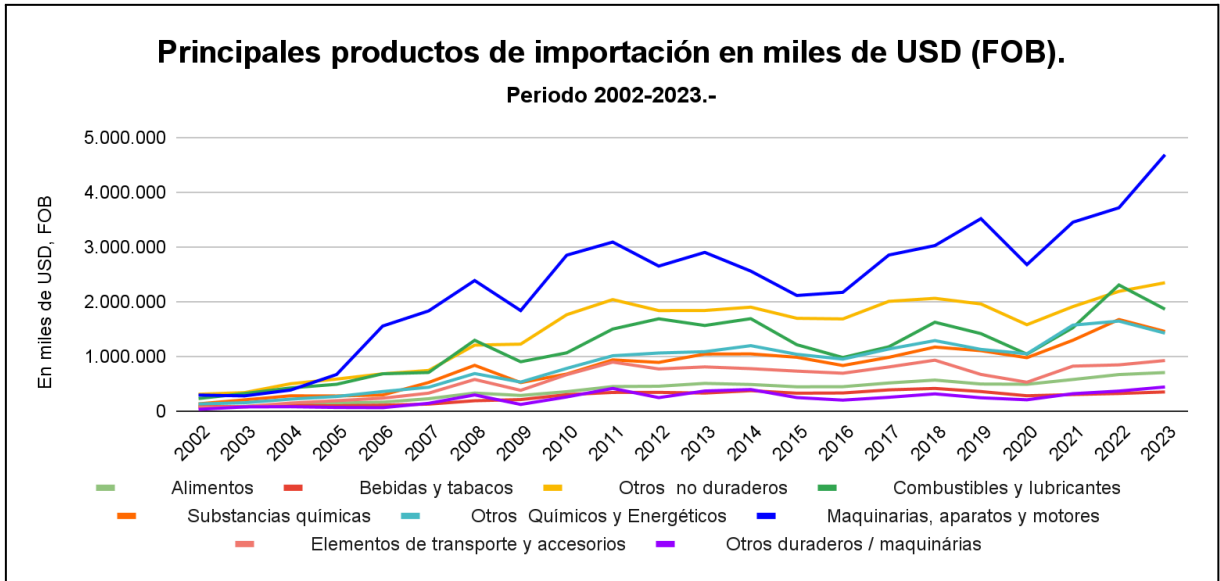


Gráfico Nro. 24. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos del Banco Central del Paraguay.

De la misma manera, estos datos se encajan con los índices presentados y extraídos del trademap.org. El informe presentado por esta plataforma es relativamente más completo que los presentados anteriormente, puesto que lista 97 ítems, en comparación a los 67 del Banco Central y 55 de la ALADI. En el gráfico 25, formulado a partir del Anexo 11, podemos notar en el periodo de 2004 al 2023, la superposición de cuatro productos muy por encima de los demás, los cuales son, máquinas eléctricas y sus partes, como máquinas de sonido, televisión, etc, en otras palabras, productos eléctricos duraderos de medio consumo. Así también, productos pertenecientes al rubro de reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos pertenecientes a los mismos, esto es bienes de capital con un grado de ingeniería más compleja.

A continuación tenemos a los combustibles minerales es decir, hidrocarburos, así también como los aceites minerales y productos derivados de estos, sustancias bituminosas y ceras minerales, en este punto es necesario resaltar la alta dependencia paraguaya de la producción energética de hidrocarburos provenientes del extranjero. Completan este cuarteto de principales productos, vehículos, partes y accesorios, dicho de otra forma bienes de consumo duraderos y sus respuestos. Esto sin mencionar los juguetes y fertilizantes que continúan en la lista, encajando perfectamente con las dos fuentes presentadas anteriormente. Igualmente es necesario resaltar la importación de bienes de consumo primario como ciertos tipos de vegetales y proteínas que Paraguay no produce o son estipuladas comercialmente mediante convenios.

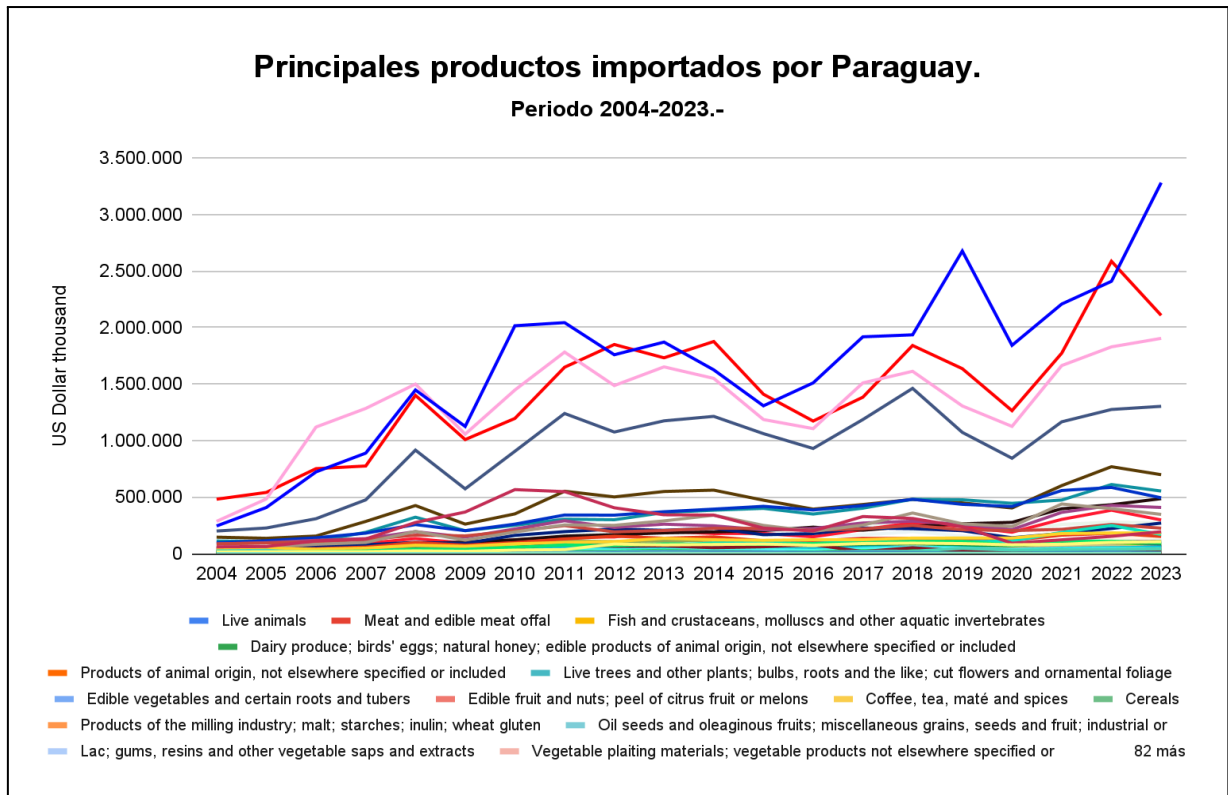


Gráfico Nro. 25. Elaboración propia . **Fuente:** Base de datos del Banco Central del Paraguay.

3. 4 Comparativo del uso de recursos y su relación con la TMD.

Los datos presentados anteriormente son la representación estadística de la realidad material que los economistas marxistas latinoamericanos denominaron como capitalismo dependiente. La interpretación de estos datos no solo refleja la dinámica de expropiación económica que sufren las periferias del sistema internacional —como Paraguay— por parte de las economías centrales y dominantes en el ciclo de producción y reproducción del capital. También evidencian la intensificación del capitalismo periférico, agudizando los problemas estructurales, inherentes a la configuración material de la matriz productiva en sus distintas esferas. Esto, a su vez, refuerza los mecanismos de imposición y subordinación en las relaciones sociales de producción a escala global.

De la misma forma, estos datos, nos muestran lo que los teóricos de la dependencia llamaran desde una perspectiva sistémica y analítica el desarrollo del capitalismo dependiente latinoamericano. Esta dinámica consiste en el desarrollo productivo de las economías periféricas como consecuencia de la interacción comercial y económica con los centros,

mediante la explotación productiva, pudiendo ser esta de forma indirecta o mediante el comercio, o de forma directa, cuando cuando el capital extranjero migra para el centro productivo con el objetivo de expandirse y reproducirse visando la producción de más-valía. Independientemente del escenario, desde el momento en que el foco de la producción nacional de una economía periférica radica en suplir la demanda externa, sin un plan de desarrollo económico mediante la transformación gradual de la matriz productiva, tiende a generarse dependencia, tanto productiva y económica de las economías subdesarrolladas en relación a los centros (FRANK, 1971⁴⁵; MARINI, 1973⁴⁶; BAMBIRRA, 1978⁴⁷).

Si bien en un primer momento, el aumento de la producción nacional *atrelada* a la demanda externa da una sensación de crecimiento en la economía, al igual que el caso de la inversión externa directa tiene un impacto positivo en la balanza nacional, esto no significa que tal crecimiento sea reflejo de un desarrollo económico real, pues este último, envuelve factores sociales, como la distribución de renta, el aumento de la calidad de vida, así como la transformación de la matriz productiva y no solo la especialización. Por otro lado, las economías centrales o en todo caso el hegemón, siguiendo el curso de su propio proceso de acumulación mediante el desarrollo económico en el sentido procesual, arrastran y estimulan al mismo tiempo el proceso de acumulación en las economías menores. Esta dinámica se produce mediante la demanda de materia prima a cambio de mercaderías con mayor valor agregado proveniente de los centros, produciéndose lo que Prebisch denominó como deterioración de los términos de intercambio. Si bien este concepto se entiende como un proceso histórico, este ejemplo permite presentar la disparidad en el valor de intercambio entre la producción de los centros en comparación con las periferias.

En el caso de Paraguay, la dinámica del capitalismo dependiente se muestra muy nítidamente. Pues como vimos en los datos presentados anteriormente, el fuerte exportador son las materias primas, en contrapartida, las importaciones son mercaderías procesadas con

⁴⁵ FRANK, A.G. **El Desarrollo del Subdesarrollo, del libro: Sociología del Desarrollo y Subdesarrollo de la sociología: Un exámen del traje del Emperador**. Editorial ANAGRAMA, Calle de la Cruz, 44 Barcelona - 17, Depósito Legal: B. 6008 - 1971. Gráfica Diamante, Zamora, 83 - Barcelona - 5. 1971 P. 101-106.

⁴⁶ MARINI, R. M. **DIALÉCTICA DE LA DEPENDENCIA**. Editora Era, México, 1990, 10a edição (1a edição, 1973). O post-scriptum conforme: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Flacso, (Santiago de Chile), n° 5, junho 1973. Versão digitalizada conforme publicado em “Ruy Mauro Marini: Vida e Obra”, Editora Expressão Popular, 2005. Orgs. Roberta Traspardini e João Pedro Stedile. Este documento encontra-se em www.centrovictormeyer.org.br.

⁴⁷ BAMBIRRA, V. **TEORÍA DE LA DEPENDENCIA: UNA ANTICRÍTICA**. Primera edición: 1978 Dr © 1978, Ediciones Era, S. A. Avena 102, México 13, D. F. Impreso y hecho en México Printed and Made in México, 1978.

alto valor agregado, de carácter tecnológico y de consumo duradero. Obligando, como diría Bamberger (1978), a obtener constantemente un superávit primario.

Esta dinámica acaba influenciando la forma en que ciertos recursos se utilizan y distribuyen, además de estimular e intensificar la concentración de renta. En este sentido presentamos una especial atención al uso de la tierra para la producción agropecuaria según el Censo Agropecuario Nacional 2022, elaborado por la Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias del Ministerio de Agricultura y Ganadería⁴⁸. De la misma forma, presentamos los datos del Resumen Ejecutivo⁴⁹ presentados en el CAN 2022⁵⁰.

De acuerdo con este último informe, en el 2022, existían 291.497 fincas agropecuarias, representando una superficie total de 30.401.660 has, equivalente a más del 75% del territorio nacional. Situándose en la región oriental el equivalente al 97% del total de las fincas, representado aproximadamente 44% de la superficie nacional empleada en fincas agropecuarias con un total de 13.397.506 has. En contrapartida, la región occidental, representando el 66% del total de fincas agropecuarias con 17.004.154 has, equivale aproximadamente al 42% del total de la superficie nacional⁵¹.

Es importante señalar que una de las representaciones más evidentes que podemos realizar con base en los datos presentados actualmente es la extensificación e intensificación de los cultivos mediante el *plantation*, teniendo a la soja como principal elemento de cultivo. El dashboard a continuación, nos muestra el uso de la Tierra por cultivo temporal por cantidad de parcelas y superficie por departamento y por distrito, donde es posible observar la geolocalización de las fincas, mostrando que la mayor concentración de cultivos temporales se sitúa en la región occidental.

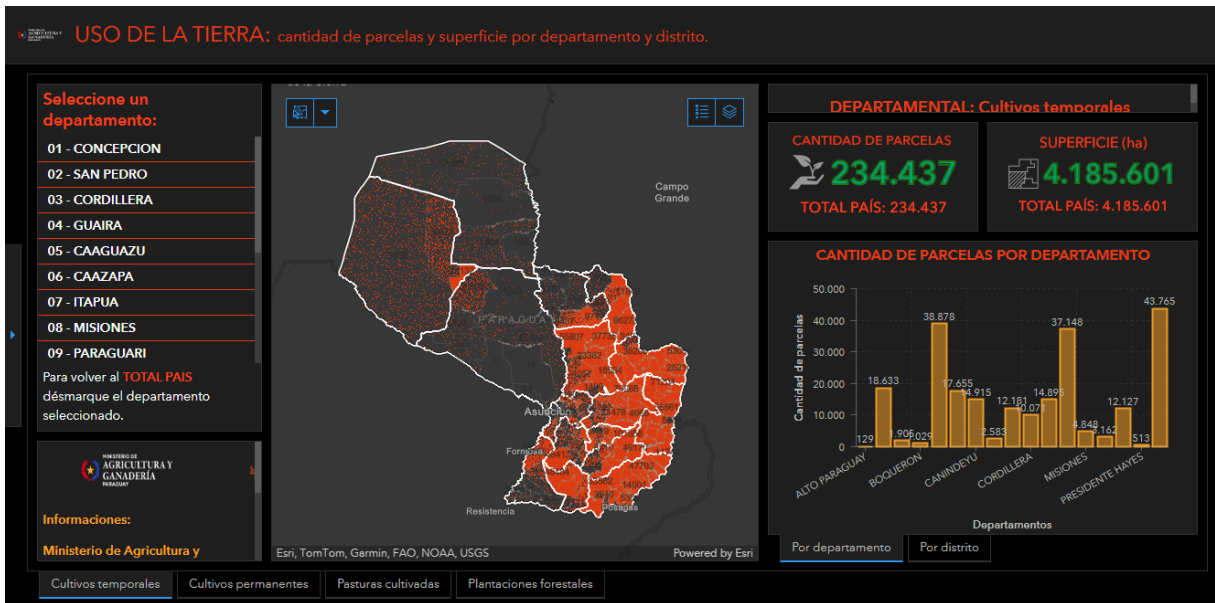
⁴⁸ CAN 2022, web site <https://portal.gis.mag.gov.py/arcgis/apps/sites/#/geoportal>, accesado el 07/05/2024.-

⁴⁹ CAN Resumen Ejecutivo https://can2022.mag.gov.py/geoportal/TRIPTICO_RESUMEN_EJECUTIVO-.pdf

⁵⁰ MAG, Dashboards <https://portal.gis.mag.gov.py/arcgis/apps/dashboards/2344200a5437443b8a7cbf5fd05e6942> accesado el 07/05/2024.-

⁵¹ Ambas regiones sumadas proporcionalmente, dan aprox 86% del territorio nacional paraguayo empleado en el sector agrícola, sin contar con el sector ganadero o agropecuario.

Dashboard del uso de la Tierra por cultivo temporal



Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería del Paraguay. Accesado el 28/05/2024.-.

El cuadro 27 por su parte nos muestra el desarrollo productivo y expansivo del sector agropecuario, teniendo como referencia de partida el año 2008 y el 2022 como año comparativo. Si bien dentro de este periodo hubo una caída en la producción de soja específicamente, podemos observar un aumento en la extensión de superficies dedicadas al cultivo. Esto podría entenderse como una respuesta o medida para aumentar la producción frente a la caída productiva de las oleaginosas, en este caso, específicamente, la soja.

Cuadro 27. Cantidad de fincas, superficie cultivada y producción de Soja zafra normal y zafriña, según tamaño de finca y departamento. Superficie: ha; Producción: Tn

Tamaño de finca / Departamento	Total de fincas con tierra	Soja zafra normal				Soja zafriña			
		Cantidad de fincas	Superficie sembrada o bajo cultivo	De las cuales, bajo siembra directa	Producción	Cantidad de fincas	Superficie sembrada o bajo cultivo	De las cuales, bajo siembra directa	Producción
Paraguay 2022	291.497	28.432	3.062.086	2.160.572	4.345.024	5.141	477.722	361.166	874.659
Paraguay 2008	288.875	26.090	2.238.778	1.927.059	5.810.059	2.826	224.732	179.302	501.735
Variación (%)	0,9	9,0	36,8	12,1	-25,2	81,9	112,6	101,4	74,3

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería del Paraguay.

En el caso de la producción ganadera, con base en el cuadro 52⁵², resalta la predominancia de la criación del ganado vacuno, equivaliendo a miles de veces más que al

⁵² MAG,

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WBX9eTi-ehudeLBhGMlppeVPILsOcPYt/edit#gid=2126124786> accesado el 12/06/2024.-

resto de la producción según las especies de ganado. Esta es una clara predominancia de la producción vacuna en conjunto con la producción de oleaginosas. Esto sitúa ambas mercaderías como los principales productos del sector agropecuario. Al mismo tiempo que esto demuestra una limitación en la diversificación productiva de este sector, también denota la especialización productiva caracterizada por la monoproducción a gran escala.

Cuadro 52. Cantidad de fincas y cabezas de Ganado por especies, según tamaño de finca y departamento.

Tamaño de finca / Departamento	Total de fincas	Especies de ganado					
		Vacunos		Búfalos		Equinos	
		Cantidad de fincas	Cantidad de cabezas	Cantidad de fincas	Cantidad de cabezas	Cantidad de fincas	Cantidad de cabezas
Paraguay 2022	291.497	201.257	13.221.039	1.051	20.905	43.848	225.439
Paraguay 2008	289.649	190.992	10.488.912	697	7.729	73.729	283.804
Variación (%)	0,6	5,4	26,0	50,8	170,5	-40,5	-20,6

Cuadro 52. Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería del Paraguay.

Cuadro 52. Cantidad de fincas y cabezas de Ganado por especies, según tamaño de finca y departamento. (Continuación)

Tamaño de finca / Departamento	Especies de ganado					
	Caprinos		Ovinos		Porcinos	
	Cantidad de fincas	Cantidad de cabezas	Cantidad de fincas	Cantidad de cabezas	Cantidad de fincas	Cantidad de cabezas
Paraguay 2022	9.615	133.799	25.965	476.995	150.182	1.801.460
Paraguay 2008	9.689	129.898	23.134	364.514	199.895	1.072.655
Variación (%)	-0,8	3,0	12,2	30,9	-24,9	67,9

Cuadro 52. Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería del Paraguay.

Los datos presentados hasta aquí, nos muestran cómo se estructura la matriz productiva del Paraguay. Es notorio mediante los índices y las informaciones propuestas que la diversificación productiva en la economía paraguaya es limitada, pues se observa la predominancia del monocultivo y la producción a gran escala de ganado bovino en el sector agropecuario. Además de esto, como vimos anteriormente, condice con los datos presentados en el gráfico nro. 19.

A continuación veremos cómo la distribución productiva afecta al empleo de la fuerza de trabajo, teniendo como parámetro la presunción o idealización del pleno empleo en la

economía. Partiendo del presupuesto que debido a la poca diversidad en la matriz productiva, no se alcance el pleno empleo. Para ello, presentaremos algunos datos relacionados a este punto, provenientes de instituciones como el Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social, así como algunos datos provistos por el Instituto de Previsión Social del Paraguay.

3. 5 Comparativo de la Fuerza de trabajo empleada.

Como mencionamos al comienzo de este trabajo y al final del párrafo anterior es de suponer que la forma en que se estructura la matriz productiva dentro del sistema internacional, impacte en la manera en que se distribuye el trabajo internamente. Esto último, está directamente ligado a la división interna del trabajo así como a la tasa de empleo de la fuerza de trabajo. La relación entre comercio internacional y distribución de la fuerza de trabajo local, podría entenderse de la siguiente manera.

La importación de materias primas por los centros o economías en segunda y tercera fase de expansión, esto es economías semi periféricas con un grado medio de industrialización y de producción de capital, al igual que los centros que poseen un alto grado de desarrollo tecnológico y de expansión financiera, como lo son la producción de bienes de capital, así como el alto grado de financiarización, que en la lógica marxista es lo que categoriza a los centros. Les conviene mantener la producción de materias primas a cargo de las economías periféricas, pues de esta forma aseguran el mantenimiento de sus propias cadenas productivas de mayor rango, pues de otro modo si la transformación de las materias primas en productos de mayor valor agregado quedara a manos de las economías periféricas, estaría desestimulando el desarrollo de su propia fuerza productiva. No así, en el caso de las periferias.

Por ejemplo, conviene a los centros importar placas de hierro e importarlas en acero para mantener su propia industria siderúrgica, pues si lo mismo ocurriera en las economías periféricas, demandaría el desarrollo de su fuerza productiva y de los medios de producción para alcanzar tal nivel de producción, generándose así lo que conocemos como desarrollo productivo. La observación crítica sobre este tipo de dinámica es que dependiendo del caso y elección, de un lado produciría desempleo, y por el otro, demandaría la generación de nuevos puestos de trabajo, por tanto impactaría en el desarrollo del empleo interno.

Complementando esta idea es necesario considerar que la propia dinámica de expansión capitalista produce el desarrollo de regiones menos desarrolladas dentro del proceso de producción y reproducción del capital, mediante el relegación (o delegación), de procesos productivos pertenecientes inicialmente a los centros hacia las periferias, teniendo en cuenta la rentabilidad e importancia de dichos procesos para el proceso de acumulación del capital. Esta dinámica es la que contradictoriamente, al mismo tiempo en que genera desenvolvimiento dentro de los términos del capital, establece así también las características de la dependencia dentro del mismo marco (capitalista), así como en la cuestión productiva.

Por esta razón es importante entender la forma en que se configura la matriz productiva dentro del sistema internacional, a modo de conocer sus implicancias a nivel nacional. En el caso de Paraguay podemos ver las sgtes. estadísticas, resaltando que los datos a ser presentados, son los disponibilizados por el gobierno central mediante instituciones como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, así como el Instituto de Previsión Social. Remarcado el hecho de que algunos índices no cuentan con una progresión histórica, sin embargo, son útiles para el objetivo de nuestro trabajo, pues nos sirven como medida de comparación.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo⁵³, mediante el Diagnóstico Socio-Demográfico del Censo del 2002⁵⁴ publicado en el mismo año, la población total del Paraguay era de 5.163.198.- habitantes, de los cuales, la población económicamente activa representaba aproximadamente 38% con 1.698.273.- personas en edad laboral. Del total de los habitantes, 56,7% se ubicaban en el área urbana, mientras que el resto, 43.3% pertenecían al área rural. Entre estos porcentajes, cabe destacar que en total, el porcentaje correspondiente a los hombres a nivel nacional era del 50,4% y 49,6% para las mujeres.

La población urbana por su vez, presenta mayor proporción femenina, con 51,4% perteneciente a las mujeres, en comparación al 48,6% de los hombres en región urbana. En contrapartida, la presencia masculina se hacía notoria en el área rural con 52,8% en contraste con el 47,2% de las mujeres. De acuerdo con el Diagnóstico Socio-Demográfico del Censo

⁵³ Instituto Nacional de Estadística y Censo del Paraguay

<https://www.ine.gov.py/microdatos/acceso-informacion-censo-documento.php>, accesado 16/06/2024.-

⁵⁴ INE <https://www.ine.gov.py/microdatos/documento/1/2002/7/3%20Diagnostico%20poblacion.pdf> Pág. 17=39, accesado 16/06/2024.-

del 2002, las chances laborales para hombres en región urbana era de 72,4% para los varones, y 45% para las mujeres. Para el área rural, la proporción para el sexo masculino era del 74,6% y 18,8% para las mujeres, esto indica que las mayores posibilidades de empleo para las mujeres se dan en regiones urbanas.

En cuanto a la población desocupada y no económicamente activa, en el año 2002⁵⁵, eran una población de 2.008.838.- equivaliendo a aproximadamente 39% de la población total. Si analizamos los datos por actividad principal⁵⁶, veremos que la tasa de trabajadores no calificados o de cierta forma informales, afecta mayormente a las mujeres a nivel general. afectando principalmente a aquellas que se encuentran en regiones urbanas. Así también debemos señalar que para la Profesión Científica e Intelectuales es de mayor porcentaje para las mujeres que los hombres, aunque esto no exime la presencia mayoritaria de los hombre en otros rubros y escalas de producción.

Según el Anuario Estadístico del Instituto de Previsión Social (2022, pág; 23)⁵⁷ en el 2022, la población total del Paraguay era de 7.453.695.- habitantes, de los cuales, la Población Económicamente Activa vs. Registrados (o PEAO Obligada a IPS)⁵⁸, representaban las sgtes. proporciones 50,6% y 24,5% respectivamente (ver imagen nro.1). Esto nos muestra el bajo índice de formalidad laboral, ligada la concentración productiva en determinados sectores, como consecuencia de limitada matriz productiva, la cual a su vez, está intrínsecamente ligada al estadio o fase de producción y reproducción capitalista. Como vimos anteriormente, de acuerdo con esta lógica, la economía Paraguaya se encontraría en la primera fase de expansión capitalista.

Continuando con el análisis comparativo, de acuerdo con los principales índices del Mercado de Trabajo al 4to. trimestre del 2022.- del Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social⁵⁹, con base en una población de 7.407.035.- habitantes, la fuerza de trabajo en edad laboral disponible era de 3.737.646.- equivaliendo al 70,2% de la PEA. Sin embargo, la fuerza de trabajo realmente ocupada era 3.525.381.- habitantes, representando al 66,2% de

⁵⁵ INE <https://www.ine.gov.py/microdatos/documento/1/2002/5/P12%20total.pdf> accesado 16/06/2024.-

⁵⁶ INE <https://www.ine.gov.py/microdatos/documento/1/2002/5/P13%20total.pdf> accesado 16/06/2024.-

⁵⁷ IPS <https://portal.ips.gov.py/sistemas/ipsportal/archivos/archivos/1689606864.pdf> pág. 23, accesado el 01/07/2024.-

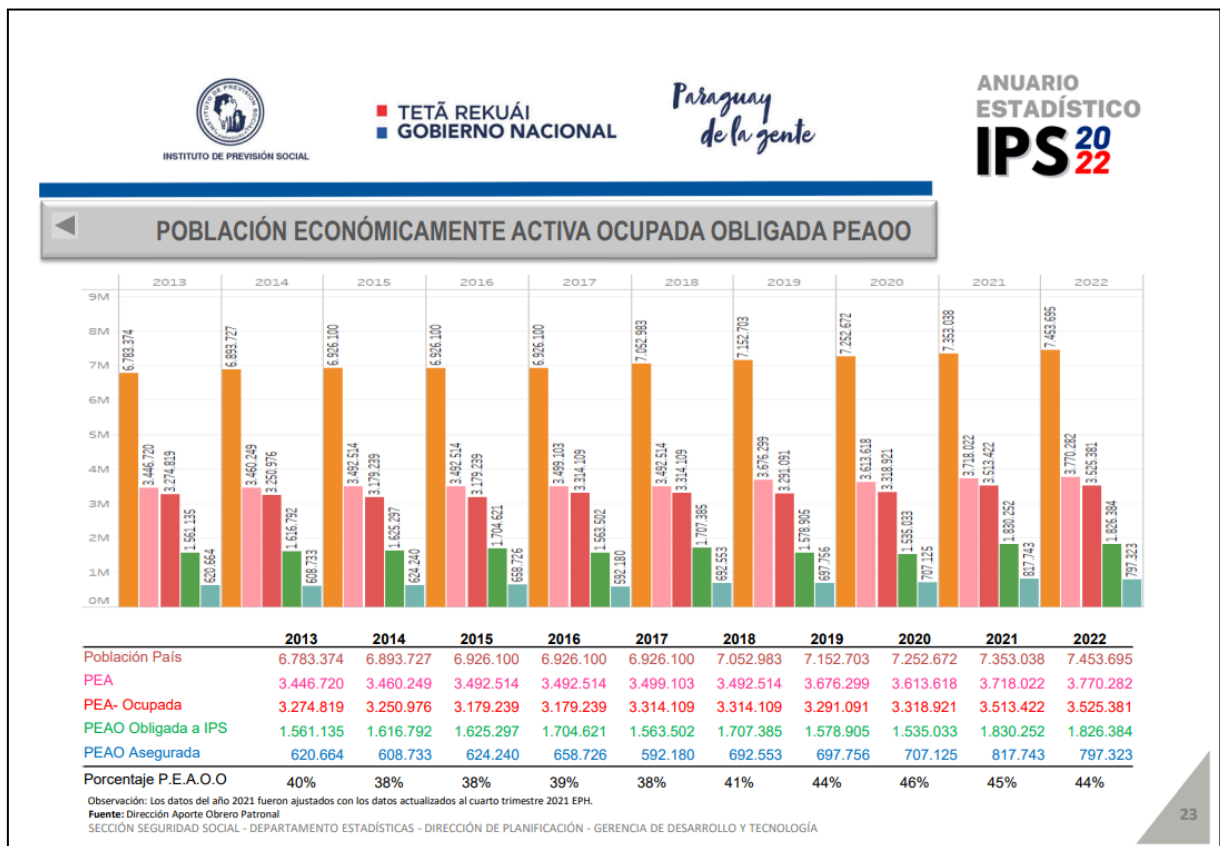
⁵⁸ PEAO Obligada a IPS, se refiere a la Población Económicamente Activa Ocupada Obligada a IPS.

⁵⁹ MTESS

https://www.mtess.gov.py/application/files/8416/7948/5076/Principales_indicadores_de_empleo_4to.Trimestre_2022.pdf Accesado el 23/06/2024.- P. 07

la PEA, el mismo número, equivalía al 47,6% de la población total. Un dato interesante es la índice de Combinación de la Subocupación por insuficiencia de tiempo de trabajo y la desocupación, equivaliendo a 367. 239.- personas, representando 9,8, del total de la fuerza de trabajo disponible, esto es, una parte de la sociedad que no posee el tiempo suficiente para estar empleada, por tanto poseen empleos parciales, combinando junto al desempleo, pues el tiempo disponible no les alcanza para obtener empleos formales.

Gráfico Nro. 26 Población Económicamente Activa Ocupada Obligada.



Fuente: Anuario Estadístico del IPS 2022.-

Del total de la fuerza de trabajo, 58,4% correspondían al género masculino, con 2.182.767.- habitantes, equivaliendo al 29,47% de la población total. En el caso de las mujeres, 1.554.879.- correspondían 41,6% del total de la fuerza de trabajo, equivaliendo aproximadamente al 21% de la población total. De estos números, la distribución entre regiones se daba de la siguiente manera, la parte urbana concentraba alrededor del 66% de la fuerza de trabajo total, mientras que la región rural, equivalía aproximadamente al 34%⁶⁰.

⁶⁰ MTESS Idem, Pág, 09

En cuanto a la distribución por categoría de ocupación, tenemos que del total de la Fuerza de trabajo realmente ocupada, correspondiente a 3.525.381.- individuos, 1.765.494.- o aproximadamente 50% corresponden a asalariados. De estos, aproximadamente 9,5% corresponden al sector público, mientras que aproximadamente 40,6% pertenecen al sector privado. Sin embargo, si comparamos proporcionalmente con el total de la población tendremos que 4,5% pertenecen al sector público, mientras que el 19,31 corresponden al sector privado⁶¹.

Como mencionamos anteriormente, este tipo de concentración o distribución salarial, depende de cómo lo miremos, podríamos entenderlo como un claro reflejo de la limitación presente en la matriz productiva, pues prácticamente sólo $\frac{1}{3}$ de la población total, tiene acceso directo a trabajos pagos en forma de salarios, en otras palabras, a trabajos formales. Así mismo, tenemos que aproximadamente el 43% de la fuerza de trabajo, obtienen ingresos de forma independiente, de entre estos 74,34% 1.121.527, trabajaban por cuenta propia (pudiendo esta ser de manera informal o no), representando al 32% de la fuerza de trabajo realmente ocupada. Entre los independientes, aquellos que son Empleadores o patrones, corresponden al rededor del 12% (11,84%), de su categoría y 5% si lo comparáramos con el total de la fuerza de trabajo ocupada⁶², este porcentaje decae cuando ampliamos el campo de observación con categorías , que expanden el universo, como por ejemplo, la fuerza de trabajo total.

Ahora si analizamos por sector económico⁶³, con base en la fuerza de trabajo realmente ocupada (3.525.381.- habitantes), tenemos el siguiente panorama; 16,6% corresponden al sector primario, compuesto por agricultura, ganadería, caza y pesca. 18,5% pertenecen al sector secundario, del cual 57% pertenece exclusivamente al sector de industrias manufactureras, empleando al 10,5% del total de la Fuerza de Trabajo realmente ocupada. Por su vez el sector terciario o de servicios emplean al 65% de la FTRO. Siendo 42% responsable por el rubro de Comercio, Restaurantes y Hoteles, 39,57% por Servicios Comunales, Sociales y Personales y más del 18% no cuenta con definición propia⁶⁴.

⁶¹ MTESS Idem, Pág, 14

⁶² MTESS Idem, Pág, 14

⁶³ MTESS Idem, Pág, 15

⁶⁴ MTESS Idem, Pág, 14

Estos últimos datos conciben con los datos presentados anteriormente (Gráf. 12 y 14, pág. 78,79), lo cual corrobora la unitariedad de los índices descritos. En lo relacionado a la proporción laboral entre géneros, según el informe “Mujeres en el Mercado de Trabajo”, de la Dirección de Observatorio Laboral⁶⁵ del MTESS, para el año 2022, 59% de las mujeres eran parte de la fuerza de trabajo activa, sin embargo, solo 53,9% estaban realmente ocupadas, en contraste, 82,5% de los hombres eran parte de la fuerza de trabajo, no obstante, 79,1% era la proporción realmente ocupada, muy por encima de las mujeres, estas últimas presentaban el mayor porcentaje de desempleo por género, siendo del 7% en comparación al 4,7% de los hombres desocupados⁶⁶.

Dentro del grupo de mujeres, la parte considerada joven (15-29 años), teniendo como referencia el rango de 15-60 años, presentaban la tasa de ocupación más baja (45%) es decir que las mujeres consideradas jóvenes, poseen un nivel de desempleo mayor, que las mujeres en las otras fajas etarias. Sin embargo, poseen mayor actuación en áreas de trabajo como Servicios y Vendedoras de Comercios y Mercados, siendo 31,8% en comparación al 12,5% de los hombres, así también en áreas de profesión científica e intelectual, siendo del 11,8% para las mujeres, mientras que 4,3% pertenecen a los hombres.⁶⁷ Si analizamos por rama de actividad económica principal, tenemos que las áreas pertenecientes a los ramos de Servicios Comunes, Sociales y Personales (39,8%), Finanzas, Seguros, Inmuebles (8%) y Comercio, Restaurantes y Hoteles (31,9%)⁶⁸, presentan mayor participación femenina.

De acuerdo con el Informe Mujeres en el Mercado de Trabajo (2022), “Aproximadamente 4 de cada 10 mujeres ocupadas son asalariadas en el sector privado o público y 3 se ocupan por cuenta propia”. Sin embargo, aún así, continúa la predominancia masculina en el sector privado, o en puestos de mando, siendo llamativa la proporción mayoritaria de mujeres en trabajos familiares no remunerados y trabajos domésticos⁶⁹, lo cual demuestra una vez más, la alta desigualdad laboral en detrimento de las mujeres a pesar de los avances graduales en la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo. Esto último a su

⁶⁵ MTESS, https://mtess.gov.py/application/files/1216/8138/9622/Mujeres_en_el_Mercado_de_Trabajo_4trim2022.pdf, accesado el 03/07/2024.-

⁶⁶ MTESS, Ídem pág. 2

⁶⁷ MTESS, Ídem pág. 6

⁶⁸ MTESS, Ídem pág. 7

⁶⁹ MTESS, Ídem pág. 5

vez podríamos interpretarlo como resultado del desarrollo de ciertos sectores económicos, aunque esto no signifique una ampliación o mayor diversificación productiva directamente.

A continuación presentamos una tabla comparativa que resume los datos y hallazgos relevantes sobre la matriz productiva y la fuerza laboral en Paraguay, así como las diferencias de género en el mercado laboral (ver Tabla. Nro. 9). Debemos aclarar que en ciertos índices y categorías aparecen indisponibles por falta de datos. Los datos correspondientes a las tablas nro. 10. y 11 están compuestas a partir de los datos disponibles en 2022 en la base a los datos extraídos de diferentes fuentes institucionales, resaltando principalmente dos enfoques, primeramente la 10. Distribución por categoría de ocupación y 12. Distribución de FTRO (Fuerza de Trabajo Realmente Ocupada), por Sector Económico (2022).

Tabla Nro. 10. Tabla comparativa del empleo de la fuerza de trabajo Periodo 2002-2022.-

Categoría	Datos 2002	Datos 2022	Observaciones
Población Total	5.163.198	7.453.695	Incremento significativo en la población total
Población Económicamente Activa	1.698.273 (38%)	3.737.646 (50.6%)	Aumento en la participación en la fuerza laboral
Área Urbana	56.7% (Urbana: 51.4% mujeres)	66% de la fuerza laboral total	Mayor concentración en áreas urbanas
Área Rural	43.3% (Rural: 52.8% hombres)	34% de la fuerza laboral total	Desbalance de género en áreas rurales
Tasa de Desempleo	39% de la población total	7% mujeres. 4.7% hombres	Desempleo más alto en mujeres
Distribución de Empleo por Género	Hombres: 72.4% (urbano). 74.6% (rural)	Hombres: 82.5% (activos). 79.1% (ocupados)	Mayor empleo masculino en todas las categorías
Asalariados	No disponible	50% de la fuerza de trabajo ocupada	Alta dependencia del sector privado
Sector Económico	No disponible	65% en el sector terciario	Predominancia del sector servicios
Trabajos Informales	Alta prevalencia entre mujeres	aproximadamente 43% de la fuerza de trabajo	Necesidad de formalización del empleo
Ocupación en Servicios	Mayor proporción femenina	31.8% de las vendedoras son mujeres	Persistencia de roles de género en el trabajo

Jóvenes (15-29 años)	No disponible	Tasa de ocupación más baja (45%)	Desempleo elevado en este grupo demográfico
Desigualdad Laboral	Presencia masculina en roles de mando	Mayor proporción de trabajos familiares	Persistencia de desigualdad de género en el mercado laboral
Notas			
- Los datos de 2002 provienen del Diagnóstico Socio-Demográfico del Censo y los de 2022 del Ministerio del Trabajo y otros informes.			
- La tabla resalta cambios significativos y patrones de género en el empleo a lo largo de dos décadas. reflejando la dinámica de la matriz productiva en Paraguay.			

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos provistos por el Diagnóstico Socio-Demográfico del Censo, informes del MTSS y el IPS. Base 2002 y 2022.-

Tabla Nro. 11. Distribución por categoría de ocupación (2022).

Categoría de Ocupación	Personas	% de FTRO	% de Población Total
Fuerza de trabajo realmente ocupada	3,525,381 personas	100%	47.6%
Asalariados (total)	1,765,494 personas	50%	23.8%
- Sector público	≈ 334,911 personas	9.5%	4.5%
- Sector privado	≈ 1,430,583 personas	40.6%	19.3%
Trabajadores independientes (total)	≈ 1,514,912 personas	43%	20.5%
- Por cuenta propia	1,121,527 personas	32%	15.1%
- Empleadores o patrones	≈ 179,416 personas	5%	2.4%

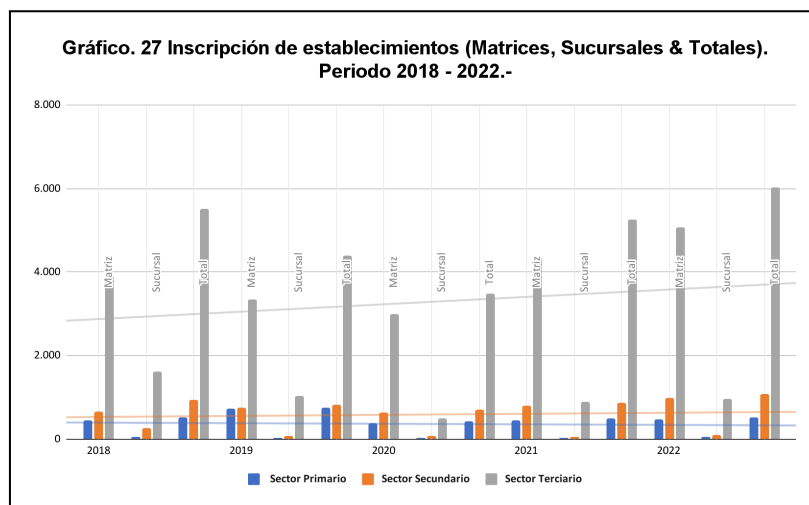
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos provistos por el Diagnóstico Socio-Demográfico del Censo, informes del MTSS y el IPS. Base 2022.-

Tabla Nro. 12. Distribución de FTRO por Sector Económico (2022).-

Sector Económico	Personas	% de FTRO
Total FTRO	3,525,381 personas	100%
Sector Primario (Agricultura, Ganadería, Caza, Pesca)	≈ 585,210 personas	16.6%
Sector Secundario	≈ 652,188 personas	18.5%
- Industrias manufactureras	≈ 369,148 personas	10.5%
Sector Terciario (Servicios)	≈ 2,287,983 personas	65%
- Comercio, Restaurantes y Hoteles	≈ 1,481,860 personas	42%
- Servicios Comunales, Sociales y Personales	≈ 1,395,416 personas	39.57%
- Sin definición propia	≈ 635,000 personas	18%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos provistos el Diagnóstico Socio-Demográfico del Censo, informes del MTSS y el IPS. Base 2022.-

Los siguientes gráficos nos sirven para ejemplificar la evolución de los puestos de trabajo por sector productivo (gráfico 27), a modo de entender cuál sector que posee mayor influencia en el desarrollo de puestos laborales, así mismo nos permite ver la región que recibió mayor impacto con la evolución económica. A partir de los datos presentados en el Registro Anual de Inscripciones de Establecimientos y Puestos Laborales, periodo:2018-2022⁷⁰ del MTESS en el anexo 12. Los gráficos a continuación nos muestran la cantidad de inscripciones de puestos laborales por tipo de establecimiento, contados desde 2018 hasta el 2022.-



⁷⁰ MTESS,

<https://www.mtess.gov.py/observatorio/registro-anual-de-inscripciones-de-establecimientos-y-puestos-laboralesperiodo2018-2023>, accesado el 03/07/2024.-

El Gráfico Nro. 27 presenta la evolución anual de los puestos de trabajo de las Matrices, Sucursales y el Total por Sector. Como podemos ver, el sector terciario el cual incluye las actividades de comercios y servicios, ha experimentado un constante crecimiento post pandemia en comparación al resto de los sectores. Complementando los datos descritos en este gráfico, presentamos la Tabla Nro. 13 y nro. 13, mostrando la evolución de los puestos de trabajo y la cantidad de establecimientos por regiones y por actividad económica, respectivamente.

En los gráficos presentados anteriormente (ver del 28 al 32) es posible notar que la mayor concentración de establecimientos y por ende el mayor nivel de puestos laborales, en el departamento central, especialmente en la capital y en el departamento del Alto Paraná. La cuarta región con mayor concentración es el dpto. de Itapúa. Lo importante de esta observación es que las dos regiones donde se concentran mayormente los establecimientos, pertenecen a la región de frontera (Alto Paraná e Itapúa). Esto nos podría servir para entender la importancia de la región de frontera como núcleo económico para la producción de riqueza, tanto por el factor agroproductor, potencial comercial y logístico, además de ser las fronteras colindantes con sus dos mayores socios comerciales en la región.

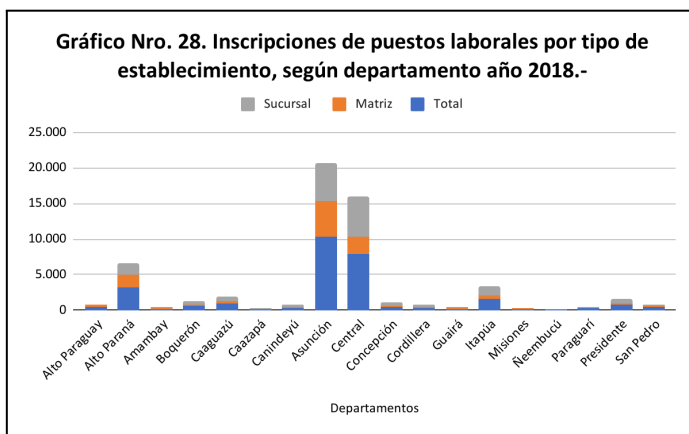


Gráfico Nro. 28 Elaboración propia
Fuente: Registro MTESS

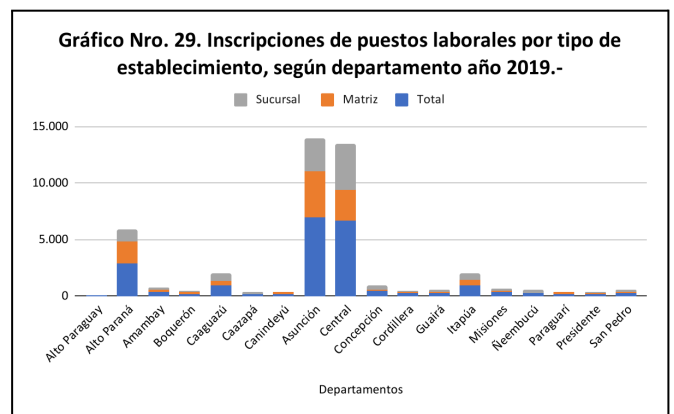


Gráfico Nro. 29 Elaboración propia
Fuente: Registro MTESS

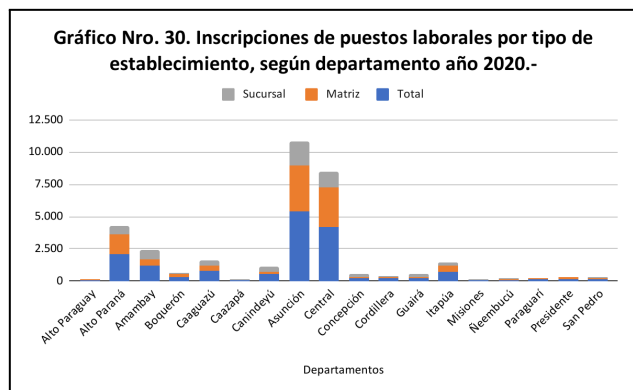


Gráfico Nro. 30 Elaboración propia

Fuente: Registro MTESS

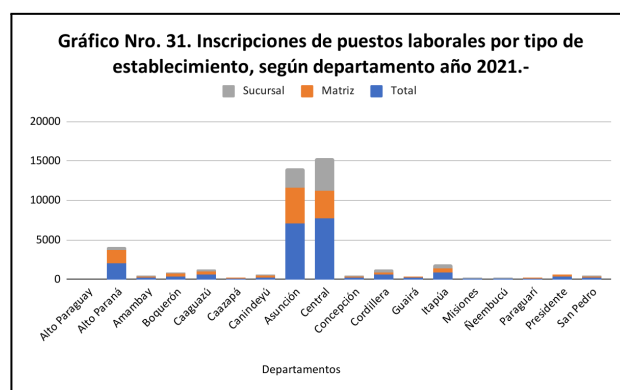


Gráfico Nro. 31 Elaboración propia

Fuente: Registro MTESS

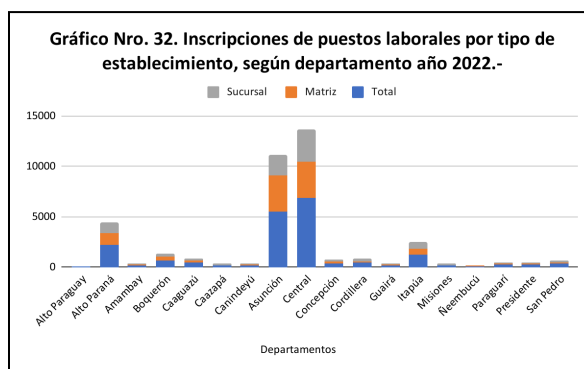


Gráfico Nro. 32. Elaboración propia .

Fuente: Registro MTESS

Si analizamos las inscripciones de establecimientos por actividad económica en el mismo periodo (ver Gráf. 33), veríamos que el sector comercial posee mayor influencia en la economía interna, superando inclusive al sector agropecuario. El punto que deberíamos observar con detenimiento es que la tendencia de declive y ascensión pre y pós pandemia, siguen la misma tendencia en gran parte de las actividades económicas. En la mayoría de los casos el aumento de establecimientos en el año 2022, sobrepasaron la cantidad inicial indicada en el año 2018.-

Como vemos en el Gráfico Nro. 33 y la Tabla Nro. 14, el único sector que presentó un crecimiento constante, según los datos disponibles del periodo del 2018 al 2023,- fué el sector comercial, tanto al por mayor o al por menor. Así mismo, como vimos anteriormente, esta dinámica afecta inclusive geográficamente, pues las principales fronteras en conjunto con la capital, presentaron mayor crecimiento. A su vez, este fenómeno estimula la migración hacia

los centros comerciales y económicos, como por ejemplo, la capital, o en otros casos, la migración fuera del país.

Tabla Nro. 13. Evolución de los puestos de trabajo por regiones (2022).-

Inscripciones de puestos laborales por tipo de establecimiento, según departamento. Período 2018 - 2023															
Departamentos	2018			2019			2020			2021			2022		
	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal
Alto Paraguay	397	372	25	50	48	2	85	44	42	24	15	9	64	62	2
Alto Paraná	3.286	1.706	1.580	2.944	1.889	1.055	2.119	1.496	623	2040	1.663	377	2208	1166	1042
Amambay	218	92	126	388	209	179	1.228	430	798	236	170	66	192	128	64
Boquerón	636	214	422	214	195	19	310	252	58	420	295	125	673	428	245
Caaguazú	996	257	739	995	313	682	812	413	399	640	343	297	448	208	240
Caazapá	136	67	69	173	60	113	67	37	30	129	104	25	178	18	160
Canindeyú	363	168	195	210	126	84	580	123	457	288	174	114	168	110	58
Asunción	10.364	4.933	5.431	6.999	4.033	2.966	5.423	3.578	1.845	7049	4.562	2.487	5567	3533	2034
Central	7.977	2.343	5.634	6.731	2.632	4.099	4.228	3.065	1.163	7688	3.556	4.132	6836	3648	3188
Concepción	533	113	420	500	38	462	260	94	166	271	143	128	405	120	285
Cordillera	385	114	271	241	94	147	213	125	88	660	248	412	441	157	284
Guairá	227	132	95	298	99	199	260	81	179	204	113	91	185	101	84
Itapúa	1.664	385	1.279	1.006	471	535	742	498	244	951	512	439	1260	542	718
Misiones	181	84	97	338	154	184	69	43	26	102	58	44	167	52	115
Ñemobucú	85	37	48	267	53	214	107	54	53	96	51	45	104	48	56
Paraguari	235	66	169	204	134	70	135	70	65	131	73	58	250	117	133
Presidente Hayes	796	160	636	211	102	109	152	144	8	339	246	93	241	111	130
San Pedro	429	132	297	272	115	157	144	110	34	233	140	93	337	91	246
Total	28.908	11.375	17.533	22.041	10.765	11.276	16.935	10.657	6.278	21.501	12.466	9.035	19.724	10.640	9.084

Fuente: Registro MTESS

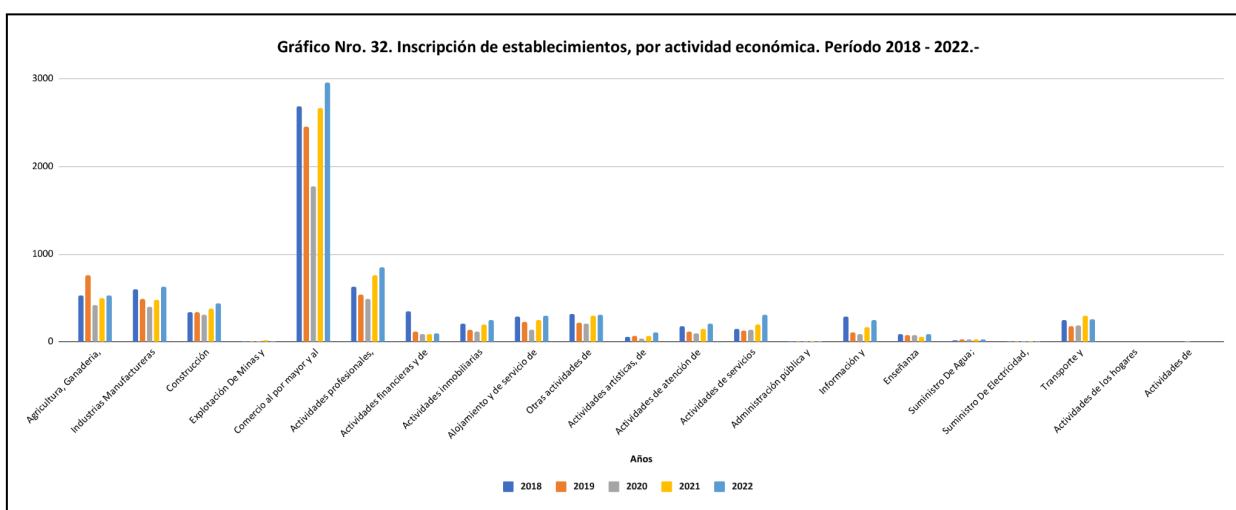


Gráfico Nro. 33. Elaboración propia

Fuente: Registro MTESS .

En este sentido podemos ver el contraste existente en la matriz productiva paraguaya, pues gran parte del ingreso nacional correspondiente al sector agropecuario es gasto con la compra de importaciones para suplir la demanda interna, lo cual a su vez estimula la dinámica del mercado interno y consecuentemente intensifica la concentración de renta al no existir una diversificación productiva capaz nivelar el ingreso *per cápita*, además de absorber el resto de la fuerza de trabajo ociosa. La lógica de este tipo de producción tiende a intensificar cada vez más las discrepancias sociales, que sumadas a frágiles políticas sociales y en ausencia de

políticas de desenvolvimiento económico y desarrollo que respondan a la demanda social, no hacen sino aumentar el estado dependiente en el campo de la economía internacional.

En las últimas dos décadas, las condiciones de integración propuestas por la ALADI estimularon significativamente el intercambio comercial regional y la apertura de la economía paraguaya. Sin embargo, este crecimiento económico no se tradujo en una mayor diversificación productiva ni en una mejora sustancial de las condiciones laborales. A pesar del crecimiento económico paraguayo, los beneficios no se distribuyeron de manera equitativa ni se tradujeron en una transformación estructural de la economía.

Tabla Nro. 14. Inscripciones de establecimientos, según actividad económica, 2018-2023.-

Inscripciones de establecimientos (Matrices y Sucursales), según actividad económica. Periodo 2018 - 2023					
Actividades Económicas	2018	2019	2020	2021	2022
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	524	761	419	498	531
Industrias Manufactureras	600	487	401	478	627
Construcción	339	335	309	379	438
Explotación De Minas y Canteras	5	9	6	13	7
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.685	2.452	1.770	2.666	2961
Actividades profesionales, científicas y técnicas	633	535	493	761	852
Actividades financieras y de seguros	350	118	90	85	100
Actividades inmobiliarias	206	142	121	196	243
Alojamiento y de servicio de comidas	283	229	137	247	299
Otras actividades de servicios	321	216	208	301	305
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	56	66	40	71	111
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	182	115	98	150	210
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	150	123	134	197	312
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5	3	7	5	7
Información y comunicaciones	291	106	89	169	251
Enseñanza	86	78	81	58	83
Suministro De Agua; Alcantarillado, Gestión De Desechos y Actividades De Saneamiento	18	27	22	28	30
Suministro De Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado	2	2	2	8	10
Transporte y almacenamiento	244	174	188	300	257
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	-	-	-	-	1
Actividades de organizaciones y órganos	-	1	2	-	1
NR			1	16	
Total general	6.980	5.979	4.618	6.626	7.636

La persistencia de una matriz productiva poco diversificada, evidenciada por el bajo nivel de empleo formal, pone de manifiesto las limitaciones de este modelo de desarrollo.

Este sistema no sólo no mejoró la calidad de vida ni generó más empleo, sino que intensificó el éxodo rural y agravó las desigualdades de género. A pesar de los avances en la participación femenina en el mercado laboral y en puestos de liderazgo, las mujeres siguen cargando con una mayor carga de trabajo no remunerado, tanto dentro como fuera del hogar, lo que perpetúa su subordinación en el sistema capitalista.

3.6 Resumen del tercer capítulo.

En este capítulo presentamos el análisis comparativo de algunos índice económicos, con bases en los datos del comercio exterior, extraídos de diferentes fuentes como por ejemplo, la base de datos de la ALADI, los cuales muestran que Paraguay exporta principalmente productos agrícolas y ganaderos, e importa productos manufacturados. Los principales destinos de las exportaciones paraguayas en 2003 fueron la ALADI, el Mercosur, la Unión Europea y Estados Unidos. Los principales orígenes de las importaciones paraguayas en 2003 fueron Brasil, Argentina, China y Estados Unidos. En este sentido, se repite la misma dinámica del bloque, la única diferencia se encuentran en las proporciones.

En este capítulo hemos analizado la estructura productiva y comercial del Paraguay, destacando su carácter primario exportador y dependiente de los centros hegemónicos del sistema internacional. Se identifican los principales productos de exportación (soja, carne y energía) y sus destinos (Brasil, Argentina, Chile, etc.), así como la dependencia de importaciones de bienes manufacturados, maquinarias y combustibles, provenientes de economías extrarregionales. Así también el estudio resalta la escasa diversificación de la matriz productiva paraguaya, concentrada en la agricultura y la ganadería a gran escala. Esta situación, sumada a la dependencia de importaciones de productos manufacturados, limita el desarrollo económico del país y lo expone a los vaivenes del mercado internacional.

Esto último se ve reflejado en el Impacto del empleo y la distribución del ingreso, pues la estructura productiva actual, basada en la producción primario exportadora junto con el sector comercial y de servicios, genera un mercado laboral precario, con alta informalidad y subempleo. Donde las primeras víctimas - laboralmente hablando - son las mujeres, las cuales se ven particularmente afectadas por esta situación, concentrándose en sectores de servicios con menor remuneración, además de encargarse de las labores domésticas en los núcleos familiares. La distribución del ingreso también se ve afectada, con una alta concentración de riqueza en manos de un reducido grupo de terratenientes y empresarios.

La ALADI ha jugado un papel importante en la integración regional del Paraguay, brindando acceso a mercados y oportunidades comerciales. Sin embargo, la dependencia del bloque de la demanda y la producción extrarregional sigue siendo un desafío. Paraguay necesita fortalecer su matriz productiva y diversificar sus socios comerciales para lograr un desarrollo económico más sostenible. Con respecto a la Dependencia y subdesarrollo; el texto enmarca la situación del Paraguay en el contexto de la teoría de la dependencia, identificando al país como una periferia del sistema capitalista internacional. Esta dependencia se manifiesta en la explotación de sus recursos naturales y mano de obra barata, en beneficio de los centros hegemónicos.

Si bien esta sección no profundiza en las raíces históricas de la dependencia paraguaya, esboza cómo el legado colonial y la estructura productiva heredada influyen en la dinámica actual. A partir de este marco, se propone analizar cómo las iniciativas de integración de la ALADI se articulan con las particularidades productivas del país. El objetivo es evaluar críticamente si estas propuestas, en el contexto de la economía internacional, promueven un desarrollo nacional autónomo o perpetúan las asimetrías existentes. Se considerarán las tensiones inherentes a cualquier proyecto integracionista en un sistema capitalista globalizado

Este capítulo concluye señalando la necesidad de diversificar la matriz productiva, fortalecer el mercado interno y reducir la dependencia de las importaciones. También se resalta la importancia de implementar políticas públicas que promuevan el desarrollo social y la distribución justa del ingreso. Teniendo en cuenta que el mercado laboral paraguayo se caracteriza por una alta informalidad, precariedad laboral y brecha de género. La estructura productiva está poco diversificada, con un fuerte sesgo hacia el sector primario y una alta dependencia de las importaciones. Esta situación genera una serie de desafíos que deben ser abordados mediante políticas públicas adecuadas.

4. CONSIDERACIONES FINALES.

La integración regional en América Latina ha sido un proceso marcado por avances y retrocesos. Para comprender las razones de estos vaivenes es fundamental analizar los intereses divergentes de los países involucrados, así como las asimetrías económicas y políticas que caracterizan a la región. La historia colonial y las experiencias de desarrollo desigual han dejado una profunda huella en las relaciones intrarregionales, lo que dificulta la construcción de un proyecto integracionista verdaderamente inclusivo y equitativo.

Sumado a esta idea es importante entender las propuestas, objetivos e impactos que los procesos integracionistas generan en la producción y reproducción de la vida, pues tales acciones afectan la realidad material de los distintos individuos que son representados por sus determinados Estados Nación. Cada propuesta de proceso de integración por más justa y equitativa que sea, esconde tras sí una dinámica, la cual difícilmente escapa a la lógica del sistema de producción capitalista. Una relación entre amo y esclavo, centro y periferia, una relación antagónica, por un lado una abertura económica o comercial y por otra, la explotación productiva de una sociedad por otra. Esto no es otra cosa sino la dinámica de acumulación, la acumulación de la riqueza de unos en detrimento de otros, esta última resume la lógica y dinámica de la reproducción del capital.

Es imposible negar las ganancias de escala generadas a partir de la integración, así como el aumento de la competitividad, siempre que los recursos productivos sean bien coordinados y asignados. Las economías latinoamericanas son testigos presenciales, testimonio vivos de la primera parte de la presunción anterior, sin embargo, han fallado constantemente en sacar provecho de la segunda parte. Podríamos hacer una lista inmensa que justifique esto último, y cada una de ellas podría ser verdadera, si bien los mecanismos de integración podrían ser excelentes herramientas al momento de coordinar los medios de producción en escala agregada, gran parte de nuestra capacidad productiva todavía no ha llegado a ese patamar debido a la frágil coordinación de políticas como el limitado consenso de intereses entre las diversas economías que componen latinoamérica, sin mencionar los diversos conflictos de intereses internos que posee cada economía nacional, lo cual dificulta todavía más la aplicación efectiva de algún tipo de integración.

Otro punto importante para destacar además del nivel de desarrollo de la matriz productiva de cada economía es cuestionarnos el enfoque productivo que posee cada una de ellas. En otras palabras, ¿para dónde apunta la producción nacional?, ¿se produce para suplir las demandas internas o externas, para abastecer la demanda interna, regional o extrarregional?. ¿El intercambio foca a desenvolver la fuerza productiva nacional, o simplemente la especialización productiva? Así también es necesario cuestionarnos, ¿cuál es la rentabilidad entre ambos enfoques, o dicho de forma coloquial, dónde (o cuál demanda) paga más?.

A nuestro ver, esta última pregunta es la que posee mayor peso al evaluar la rentabilidad productiva de la integración. Pues la clase capitalista beneficiada con la respuesta a esta pregunta, direcciona su producción a donde obtenga mayor rentabilidad en el menor tiempo y con el menor costo posible, dejando de lado la visión de retorno a largo plazo, o le resulta poco atrayente la posibilidad de una mudanza estructural, la cual está implícita dentro del proceso de integración. En este sentido es necesario analizar el atractivo de la integración para todos los sectores productivos a modo de contemplar los más diversos intereses y sectores al momento de convencerlos junto al Estado a comprometerse con el proyecto integracionista en cuestión. En este sentido se presentan dos posibles caminos para intentar superar la seducción de la rentabilidad a corto plazo; en el primer caso es necesario la existencia de una burguesía nacional capaz de influenciar o condicionar las políticas del Estado a favor de la integración regional, o una segunda opción, un Estado capaz de crear consenso de intereses entre los diversos grupos sociales en pro de la integración.

En base a lo expuesto anteriormente, podemos decir que en el caso de Paraguay, son varios los factores a tener en cuenta al momento de realizar una análisis. En primer lugar la característica de mediterraneidad, lo cual se establece como una limitación natural al momento de intercambiar con el resto del sistema internacional. En segundo lugar, el carácter primario exportador de la matriz productiva y en tercer lugar y tal vez el punto más importante es la concentración de poder político y económico en manos de una oligarquía que más allá de ser nacional, vela por sus propios intereses aprovechándose de los beneficios que pueda dar el Estado, inclusive dentro del marco integracionista. Esto último es lógico, pues

como diría Poulantzas (2005)⁷¹ el “Estado es la representación material de la clase dominante”- parafraseando al autor.

Son estos Estados los representantes de las clases dominantes y del capital nacional, responsables de coordinar y cerrar acuerdos entre sus pares. Es por ello que al momento de pensar en integración, es necesario considerar el papel al igual que los intereses de las clases dominantes y el contexto en el que se generan estos acuerdos. Ahora, como mencionamos en el desarrollo de este trabajo, el principal objetivo de la ALALC radicaba en establecer un mercado común, sin embargo, fue incapaz de resolver los problemas relacionados a la superación de los problemas estructurales en especial en lo que se refiere a la reducción de asimetrías y la falta de coordinación en las políticas macroeconómicas. Es frente a este escenario que toma pose la ALADI, siguiendo el mismo objetivo pero con diferentes mecanismos.

Es interesante notar el efecto de los mecanismos de convergencia económica propuestos por la ALADI mediante los diferentes tipos de acuerdos en el marco en la integración en el desarrollo de la economía regional. Si comparamos el flujo de productividad dentro del marco temporal señalado (2002-2022), con el resto de la economía mundial, este se vuelve insignificante, pues sólo representamos aproximadamente 6,18% de la producción total en la escala internacional. Siendo nuestra variación anual promedio de 6% aproximándose al promedio. Ahora analizando el comercio regional vemos que la ALADI representa aproximadamente 86,18% del flujo comercial en la región, sin embargo, el volumen comparado con el intercambio con el resto del mundo es bajo, en torno del 10,69% para la exportación y 10,89% para la importación.

Estos índices nos dan un panorama general de cómo se estructura la dinámica comercial en las economías del bloque. Específicamente en el caso del Paraguay, 66,57% de las exportaciones fueron destinadas dentro del bloque durante el periodo establecido del 2002 al 2023. En el caso de las importaciones, en torno del 57,94% fueron oriundas del comercio extrarregional. Ahora podríamos decir que el punto de inflexión en este trabajo se sitúa en el análisis de la naturaleza de las mercaderías partícipes del flujo comercial.

⁷¹ POULANTZAS, N. Estado, poder y Socialismo, Siglo XXI editores S.A, de C.V, ISBN 968-23-1738-X, novena edición, México, 2005.-

Como vimos en el gráfico nro. 18 (pág. 79), los principales sectores que lideran el mercado de la exportación paraguaya dentro del periodo señalado son el sector de productos primarios y el sector de manufacturados de origen agropecuarios, con un leve aumento de manufacturas de origen industrial, aunque muy por debajo del nivel de los dos primeros sectores. En el gráfico nro. 19 (pág. 80), vimos que los principales productos exportados por Paraguay dentro del periodo 2002-2023 son cuatro: primeramente, granos de soja, siendo Argentina el principal mercado, esto a su vez, tal vez se deba a que la única salida al mar por hidrovías se den mediante la cuenca de la plata, por tanto caracterizaría a Argentina como destino por una cuestión logística, lo cual representaría cierto tipo de sesgo.

El segundo producto con mayor volúmen es la exportación de energía, que como lo señalaran autores como Arce, Herken Krauer y Ovando (2011), igualmente Borda y Caballero (2020), este producto fuera por largo periodo, el principal producto de exportación del Paraguay, por ende, principal fuente de recursos. Lo difícil con este tipo de producción es categorizarlo como exportación de materia prima, debido al elevado grado de desarrollo tecnológico y productivo que demanda la producción de energía. De acuerdo con los datos extraídos de trademap.org, los principales destinos de esta mercadería son Brasil y Argentina. Al mismo tiempo no podemos dejar de mencionar que la construcción de las hidroeléctricas marcó un antes y un después en la economía paraguaya, pues estas marcaron por mucho tiempo la esperanza de industrialización de la matriz productiva paraguaya, señalado por Arce, Herken Krauer y Ovando (2011).

Ahora, el tercer productor de mayor relevancia dentro de la economía paraguaya es la producción de carnes, principalmente bovina. El principal destino para esta mercadería históricamente han sido Chile en primer lugar y Brasil en segundo, como podemos ver en el Gráfico Nro. 21 (pág. 80), la exportación de este ítem se vió afectada temporalmente debido al brote de fiebre aftosa entre este tipo de animales. Esto detuvo la exportación de carne paraguaya por cierto periodo de tiempo, contrastantemente, ni siquiera las crisis mundiales de las últimas 2 décadas afectaron tanto la producción de carne bovina como lo fué el brote de esta enfermedad.

El cuarto con mayor peso de exportación y con crecimiento ascendente es caracterizado por resto, si bien el informe del Banco central no determina directamente el concepto de este producto, deducimos que sea lo referente al resto de desecho de los sectores

primarios, que sirven como fuente para la producción de balanceados. En resumen, la exportación paraguaya se define principalmente por el comercio de materias primas, a pesar de la opción de reexportación. En cuanto a los principales productos de importación podemos ver en el gráfico. nro. 25 (pág. 84) que durante el periodo de 2002 al 2023, resalta un tipo de bien que se sobrepone a todos, y es la importación de maquinarias, aparatos y motores.

En el Gráfico Nro. 25, podemos observar que 4 de los principales productos importados por Paraguay poseen un factor común, son de alto valor agregado. Esto a primera vista nos muestra la disparidad en los términos de intercambio, tal como lo señalaría David Ricardo en 1817 y sin contar con la deterioración como lo expresó Prebisch (1960). Listando los productos con mayor peso en la importación paraguaya según el gráfico 26, tenemos en primer lugar los productos electrónicos, segundo combustibles y derivados, tercero equipamiento de mecánica pesada en la categoría de reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos mecánicos; partes del mismo. Y cuarto, importación vehículos diferentes a ferrovías, esto es, automóviles y partes derivadas de estos.

En resumen, los principales pilares de la importación paraguaya se concentran en productos de bienes intermedios, bienes de capital, productos tecnológicos con alto valor agregado, combustibles y sus derivados. Estos índices nos muestran la enorme disparidad comercial que posee el Paraguay en el flujo comercial, entendiendo que este tipo de modelo económico, como lo diría Bamberger (1978), obliga a obtener un excedente primario cada vez mayor que capaz de suplir el costo de la importación de mercaderías de bienes intermedios así como los de capital con base en la demanda interna. Estableciéndose así una de las características principales de la dependencia, pues este intercambio no es sino la transposición de la riqueza producida por la periferia que estructuralmente se encuentra en un nivel de desenvolvimiento capitalista inferior en comparación a los centros o economías con mayor acúmulo de capital, traducidos en una matriz y factores de producción más avanzados que las periferias, lo cual le permite absorber mayor excedente de estas.

Esta discrepancia entre matrices productivas obliga a las economías periféricas a intensificar su producción, lo cual no siempre se traduce en mejoras de los procesos de producción ni avances en los medios de producción. Dependiendo del tipo de producción esto equivale a mayor explotación (pág. 87, 88), o en todo caso el aumento de tecnología en el proceso productivo en reemplazo a la fuerza de trabajo, lo cual equivale al aumento de la

fuerza de trabajo ociosa, o según el término técnico, el aumento de la tasa de desempleados. Esto a su vez puede dividirse en dos opciones, el aumento de la informalidad, así como el aumento de trabajadores independientes, siendo la única diferencia entre ambos la carga jurídica y tributaria.

En este sentido, los índices respecto a la distribución del trabajo en relación a la población total y la población económicamente activa la cual a su vez es considerada según la población en edad de trabajar es relativamente baja si la comparamos con base al nivel de inscriptos en el seguro social tal como lo muestra la imagen nro. 01 (pág.92). Ahora, reflexionando sobre los impactos de la ALADI para el Paraguay con base a los datos e índices presentados hasta ahora podemos definir los sgtes puntos:

1. **En relación al flujo comercial:** Paraguay presenta un continuo crecimiento en el flujo de intercambio comercial con las economías del bloque, lo cual es positivo, a pesar de representar menos del 1% del total del bloque. Sin embargo, resguardando las contradicciones entre las importaciones y exportaciones, como vimos, presentan gran diferencia en la naturaleza de las mercaderías comercializadas así como entre el destino y los orígenes. A pesar del incremento del comercio intrarregional impulsado por la ALADI, Paraguay mantiene una fuerte dependencia de los mercados externos en cuestiones de importación, principalmente de China y Estados Unidos.

La economía paraguaya se caracteriza por ser primario exportadora, en contrapartida, importa bienes intermedios y de alto valor agregado, intensificando las características de la dependencia. Si bien el auge del precio de las *commodities* posee gran influencia en el crecimiento del excedente, tal valor es relativamente bajo si comparado con otro sector como el comercio, que sí posee un peso relevante en la conformación del PIB. Aún así, no podemos prescindir de la relación simbiótica entre ambos sectores y su efecto en la conformación del PIB.

2. **El impacto en la matriz productiva:** Como vimos, el flujo comercial a pesar de presentar un crecimiento importante en las últimas dos décadas en especial con los socios comerciales de la región en cuestión de importación. Sin

embargo, tal crecimiento, lejos de ser el impulso para el desarrollo de las fuerzas productivas, lo único que hizo fue intensificar las estructuras de producción de materias primas. Inclusive intensificando el nivel de explotación de los recursos naturales como el suelo en el caso del avance de la frontera cultivable - llegando a ocupar aproximadamente más del 80% del territorio cultivable - sin contar con los impactos ambientales que esto representa.

Así como las repercusiones que este tipo de modelo productivo ocasiona en la generación de empleos y en la precariedad de absorción de la fuerza de trabajo ociosa. Si bien algunos sectores presentan mayor crecimiento y desarrollo como lo son el sector comercial y de servicios, estos a su vez están interligados a la matriz primario productiva. Además de todo esto, el crecimiento económico experimentado, intensificó las contradicciones del capital, al punto de aumentar la explotación en sus más diversas presentaciones, en especial la laboral, pues por correlación podemos entender que al aumentar el flujo de capital, este a su vez estimula el aumento del costo de vida mediante el desarrollo de la inflación, que se traduce en mayor explotación con el objetivo de obtener el mínimo de subsistencia.

En otras palabras, si bien hubo aumento del PIB, resultado del superávit productivo y comercial, esto no se tradujo en cambios significativos de transformación estructural en la matriz productiva a pesar del surgimiento y crecimiento constante de nuevos sectores como lo son el de manufacturas y servicios. Esto no significa que exista una falta en la capacidad de transformación, sino más bien una falta de voluntad política o liderazgo, capaz de establecer las directrices necesarias mediante un plan de desarrollo a corto y largo plazo, que motive a la economía paraguaya a repensar y replantear la estructura productiva actual y dominante. Apuntando al desenvolvimiento de sus fuerzas productivas, visando el aumento de la calidad de vida y no únicamente la rentabilidad a corto plazo.

3. **El impacto en el nivel de trabajo:** Si bien la economía paraguaya presenta avances en la creación de puestos de trabajo, la mayoría de los cargos son cargos básicos y de mando medio de baja o media complejidad (alrededor del

60% de la Fuerza de trabajo Realmente Ocupada). Si bien la Población Económicamente Activa en el 2022 representaba aproximadamente 50% de la población total, sólo el 25,5% de la población total estaba obligada al pago de previdencia y si comparamos el nivel de asegurados con el total de la población, este equivale a menos del 11% (10,69%). Estos índices nos dan un panorama del déficit laboral existente en la economía paraguaya, primeramente si lo comparamos con el total de la población existente, sin embargo, si calculamos los mismos índices con base en la población económicamente activa ocupada, los números son más alentadores. Segundo, el aumento de la informalidad laboral a pesar del aumento de la empleabilidad.

En base a los índices que fueron presentados, podemos ver que la población se concentra mayormente en las áreas urbanas, en cuanto a distribución por géneros, podemos ver el aumento de la inserción laboral de las mujeres en puestos de comando y lideranzas, aunque mismo así, esta tasa sea inferior en comparación a los cargos ocupados por hombres. Otro punto positivo es el aumento de la participación de las mujeres en áreas de conocimiento y producción intelectual, algo que históricamente era dominado por hombres. Estos índices son positivos, lo cual muestra el aumento en la diversificación laboral conforme al género. Sin embargo, otro ángulo a tener en cuenta es la tasa de emigración, un peso relativamente importante a considerar en relación al impacto en el nivel de densidad demográfica.

Los avances presentados en este trabajo, muestran el crecimiento económico del Paraguay considerando la matriz productiva y la influencia de las propuestas integracionistas dentro del marco de la ALADI. Así también, a modo de comparación fueron consideradas las crisis del 2008 y la pandemia como punto de inflexión, sin embargo, estas no presentaron grandes cambios dentro del marco histórico que fuera analizado. Encontramos que de hecho sí se presentaron ciertos cambios en los tipos de actividad económica de algunos sectores como en el de servicios, sin embargo, esto no se tradujo en una transformación relevante dentro de la matriz productiva, lo cual muestra que el potencial de crecimiento económico todavía está en sus primores.

No obstante, la poca transformación productiva de un modelo de producción que muestra faltas al momento de resolver problemas estructurales, teniendo en cuenta las condiciones materiales de producción, denota la precariedad o ausencia de políticas de desarrollo económico. Para lograr un desarrollo económico más sostenible y diversificado, en tal condición, Paraguay necesitaría implementar políticas públicas que promuevan la industrialización, la innovación y la inserción en cadenas de valor globales de mayor valor agregado. La investigación concluye que efectivamente, la ALADI, dentro del marco integracionista y a través de sus mecanismos de preferencias, influyeron de forma positiva en el crecimiento económico del Paraguay dentro del periodo analizado - considerando el hecho que la historia de la ALADI se desarrolla décadas antes a nuestro marco temporal, por lo que existe una brecha considerable que no es considerada - aunque como hemos mencionado a lo largo de este trabajo, tal fenómeno de crecimiento, no necesariamente se traduzca en mejoras ni estimule la transformación estructural de la matriz productiva, teniendo en cuenta que el crecimiento ha sido de forma sostenida durante las últimas dos décadas. Dicho en otras palabras, crecimiento económico no es lo mismo que desarrollo económico (valga la redundancia).

Esto último nos muestra la necesidad del Paraguay de establecer un plan de desarrollo que le permita sacar provecho de las oportunidades provenientes de la integración regional, frente a los desafíos que a su vez esto representa. De modo a crear un modelo productivo que pueda suplir las necesidades internas y provea mecanismos capaces de contrarrestar los problemas económicos, al mismo tiempo que promueva la transformación estructural de la matriz productiva además de su diversificación, visando el aumento de la calidad de vida y no sólo la rentabilidad a corto plazo. Un modelo capaz de aprovechar los factores exógenos de la propia economía internacional además de utilizar el impulso de los periodos de crecimiento de esta, un modelo de producción que comprenda⁷² y saque provecho de la lógica de los ciclos económicos, intrínseco al propio sistema de acumulación capitalista.

Lo expresado anteriormente, sólo será posible mediante la transformación del modelo de producción, lo cual en el contexto actual es improbable, pues demandaría la organización social de las fuerzas productivas, a modo de dirigir la producción de acuerdo con las necesidades reales de las personas y no el acúmulo de capital. Para esto, a su vez es necesario el despertar de la conciencia de la clase trabajadora como tal a modo de poder estimular la

⁷² Principalmente, capaz de comprender las contradicciones.

acción política colectiva del proletariado. Con el intuito de alcanzar esto último es imperativo el surgimiento de una figura que represente y concilie los intereses de la clase trabajadora y la burguesía.

Es interesante notar que las propuestas y mecanismos de integración de la ALADI impactaron positivamente el desarrollo económico del Paraguay simplificando y estimulando el comercio intrarregional, teniendo en cuenta su mediterraneidad. Sin embargo, fracasaron en lo que respecta a estimular la transformación de la matriz productiva con vistas a un modelo económico que vise aumento de la calidad de vida mediante los mecanismos de cooperación. Muy por el contrario, al ser propuestas que visan la integración comercial mediante el libre mercado, y la especialización productiva, lo único que lograron es intensificar las contradicciones del sistema capitalista, esto a su vez acrecentó las brechas y desigualdades entre las diferentes economías, intensificando el ciclo continuo o *loop* de la dependencia.

5. BIBLIOGRAFÍA

ALADI, **Acuerdo de Alcance Regional y Preferencia Arancelaria Regional** Nro.4. Ficha descriptiva, 1984.-

ALADI, **Base de Datos Comerciales**, <https://accesoamercados.aladi.org:8443/PLGNJavaEnvironment/com.plgn.maintotxpais>, accesado el 17/02/2024.-

ALADI, **Base de Datos del Comercio Exterior** <https://www.aladi.org/accesoamercados/estadisticascomercioexterior/>. Accesado el 24/02/2024.-

ALADI, **Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos**, Aspectos básicos, 2019

ALADI, **WEBSITE**, <https://pymesgrandesnegocios.org/pt/> , Accesado 06/02/2024

ALADI, **WEBSITE** - - - - - <https://www.aladi.org/sitioaladi/conozca-los-acuerdos/fichas-descriptivas-paraguay/> , accesado el 22/02/2024.-

ALADI, **WEBSITE**, <https://www.aladi.org/sitioaladi/facilitacion-de-comercio/acerca-del-tema-2/> , accesado el 06/02/2024.-

ALADI, **WEBSITE**, <https://www.aladi.org/sitioaladi/otros-temas/otros-temas-de-politica-comercial/> , accesado el 06/02/2024.-

ALADI, **WEBSITE**, <https://www.aladi.org/sitioaladi/otros-temas/otros-temas-de-politica-comercial/>, accesado el 06/02/2024

ALADI, **WEBSITE** <https://www.aladi.org/sitioaladi/promocion-comercial/servicios-de-apoyo/> , accesado 06/02/2024.-

ALADI, **WEBSITE** <https://www.aladi.org/sitioaladi/sistema-de-apoyo/>, Accesado 06/02/2024

ALADI, **Índices Socioeconómicos**, <https://www2.aladi.org/nsfaladi/sitioAladi.nsf/indicadorEcDatos.xsp?databaseName=CN=websrv/O=>

[ALADI!!nsfaladi%5Cindicado.nsf&documentId=251AEB7DB8C1F624032567B4005CD7E6&action=editDocument](https://www.aladi.org/sitioaladi/quienes-somos-2/) , accesado el 11/02/2024.-

ALADI, **Quiénes somos**, <https://www.aladi.org/sitioaladi/quienes-somos-2/>, accesado el 11/02/2024.-

ALADI, **Relevamiento del estado de situación de las vuce en los países miembros de la ALADI**,

ALADI /SEC/Estudio: **DOCUMENTOS**, 245, 2023.-

ALADI, **DOCUMENTO**, TM 80

ARCE, HERKEN KRAUER, OVANDO - Arce, Lucas D.; Herken Krauer, Juan C, Ovando, Fernando. **La Economía Del Paraguay entre 1940-2008**, Working Paper N°5. Proyecto Bicentenario, Centro de Análisi y difusión de la economía Paraguaya. 2011.-

BAMBIRRA, V. **TEORÍA DE LA DEPENDENCIA: UNA ANTICRITICA**. Primera edición: 1978 Dr © 1978, Ediciones Era, S. A. Avena 102, México 13, D. F. Impreso y hecho en México Printed and Made in México, 1978.

BCP, **Anexo Estadístico del Informe económico**, <https://www.bcp.gov.py/anexo-estadistico-del-informe-economico-i365>, accesado el 03/03/2024.-

BCP, Base de datos del Banco Central del Paraguay, **Cotización Minorista del Tipo de Cambio Nominal**. <https://www.bcp.gov.py/cotizacion-minorista-del-tipo-de-cambio-nominal-i368>, accesado el 20/02/2024.-

BCP, **Base de Datos del Banco Central del Paraguay**, <https://www.bcp.gov.py/estadisticas-economicas-i359>, accesado el 19/02/2024.-

BCP, **Presentación del Sistema de Cuentas Nacionales**, Banco Central del Paraguay, 2014. <https://www.bcp.gov.py/cuentas-nacionales-anales-i631> accesado el 19/02/2024

BORDA, D, CABALLERO, M. **Crecimiento y Desarrollo Económico en Paraguay, Balances y Propuestas para una Economía Sostenible e Inclusiva**. Centro de Análisi y Difusión de la Economía Paraguaya, CADEP Piribebuy 1058, Asunción - Paraguay Teléfono 452 520 / 454 140 / 496 813 cadep@cadep.org.py www.cadep.org.py, ISBN: 978-99967-991-2-9 (versión digital), Asunción 2020.-

CAN 2022, **WEBSITE** <https://portal.gis.mag.gov.py/arcgis/apps/sites/#/geoportal> , accesado el 07/05/2024.-

BRAGA, M. B. Integração Econômica Regional na América Latina: Uma Interpretação das Contribuições da CEPAL. Artigo, 2001.-

CAN, **Resumen** **Ejecutivo**
https://can2022.mag.gov.py/geoportal/TRIPTICO_RESUMEN_EJECUTIVO-.pdf

CUEVAS, A. **O desenvolvimento do capitalismo na América Latina**. São Paulo, Global Ed. 1983.-

DOS SANTOS T. **40 anos da Teoria da Dependência. A estrutura da dependência**. Rev. Soc. Bras. Economia Política, São Paulo n° 30, p. 5-18, Outubro 2011. Tradução de Luciana Pudenzi.

DOS SANTOS T. **A teoria da dependência: um balanço; do Livro A TEORIA DA DEPENDÊNCIA: BALANÇOS E PERSPECTIVAS**. * “La teoría de la Dependencia: un balance histórico” in Francisco Lopez Segreras, El Reto de la Globalización. Ensayos en Homenaje a Theotônio Dos Santos. CRESALC-UNESCO, Caracas, 1998; “The Latin American Development: Past, Present and Future”, in Sing C. Chew and Robert Denimark (eds.) The Underdevelopment of Development, Essays for André Gunder Frank, e “Foundations of the Cardoso Government,” Latin American Perspectives.
https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5499595/mod_resource/content/1/Theot%C3%B4nio%20dos%20Santos%20-%20A%20teoria%20da%20depend%C3%Aancia%20-%20Balan%C3%A7os%20e%20perspectivas.pdf Acessado em 15/08/2023

FRANK, A.G. **El Desarrollo del Subdesarrollo, del libro: Sociología del Desarrollo y Subdesarrollo de la sociología: Un exámen del traje del Emperador**. Editorial ANAGRAMA, Calle de la Cruz, 44 Barcelona - 17, Depósito Legal: B. 6008 - 1971. Gráfica Diamante, Zamora, 83 - Barcelona - 5. 1971 P. 101-106.

GRIMALDI, I, M. **El neoliberalismo en Paraguay, Proceso histórico de la Economía Paraguaya**. ISBN 978-99967-672-5-8 Hecho el depósito que marca la Ley N° 1328/98 Reservados todos los derechos Impreso en Paraguay, 2012. Pág. 281.-

INE, **DATA BASE** <https://www.ine.gov.py/microdatos/documento/1/2002/5/P12%20total.pdf>
 accesado 16/06/2024.-

INE, **DATA BASE** <https://www.ine.gov.py/microdatos/documento/1/2002/5/P13%20total.pdf>
accesado 16/06/2024.-

INE, **DATA BASE** <https://www.ine.gov.py/microdatos/documento/1/2002/5/P14%20total.pdf>
accesado el 16/06/2024

INE, **DATA BASE** <https://www.ine.gov.py/microdatos/documento/1/2002/7/3%20Diagnostico%20poblacion.pdf> Pág.
17=39, accesado 16/06/2024.-

Instituto Nacional de Estadística y Censo del Paraguay **DATA BASE**
<https://www.ine.gov.py/microdatos/acceso-informacion-censo-documento.php> , accesado 16/06/2024.-

IPS <https://portal.ips.gov.py/sistemas/ipsportal/archivos/archivos/1689606864.pdf> Pág. 23, accesado el
01/07/2024.-

KAY, C. **Teorias estruturalistas e teoria da dependência na era da globalização neoliberal. A AMÉRICA LATINA E OS DESAFIOS DA GLOBALIZAÇÃO.** Ensaios em Homenagem a Ruy Mauro Marini. Editora PUC-Rio, Rua Marquês de S. Vicente, 225 – Projeto Comunicar, Praça Alceu Amoroso Lima, casa Editora, ISBN: 978-85-7559-117-8, 2009, P. 361-385

MAG, **DATA BASE** Dashboards
<https://portal.gis.mag.gov.py/arcgis/apps/dashboards/2344200a5437443b8a7cbf5fd05e694> 2
accesado el 07/05/2024.-

MALAMUD, A. **Conceptos, teorías y debates sobre la integración regional.** BJIR, Marília, v.1, n.3,
p. 367-397 Set/Dez. 2012

MARINI, R. M. **DIALÉCTICA DE LA DEPENDENCIA.** Editora Era, México, 1990, 10a edição
(1a edição, 1973). O post-scriptum conforme: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Flacso,
(Santiago de Chile), nº 5, junho 1973. Versão digitalizada conforme publicado em “Ruy Mauro
Marini: Vida e Obra”, Editora Expressão Popular, 2005. Orgs. Roberta Traspadini e João Pedro
Stedile. Este documento encontra-se em www.centrovictormeyer.org.br.

MASSAD. C. **Una nueva Estrategia para la Integración.** Revista de la CEPAL Ed. 37, 1989

MENDEZ, I. **El neoliberalismo en Paraguay**. Proceso Histórico de la Economía Paraguaya, ISBN 978-99967-672-5-8, Primera Edición, 2012 – Secretaría Nacional de Cultura Asunción, Mayo de 2012.-

MERCOSUR, Tratado de Asunción, 1991.-

<https://www.mercosur.int/documentos-y-normativa/textos-fundacionales/> accesado el 21/02/2025.-

MTESS, DATA BASE
https://mtess.gov.py/application/files/1216/8138/9622/Mujeres_en_el_Mercado_de_Trabajo_4trim2022.pdf , accesado el 03/07/2024.-

MTESS, DATA BASE
<https://www.mtess.gov.py/observatorio/registro-anual-de-inscripciones-de-establecimientos-y-puestos-laboralesperiodo2018-2023> , accesado el 03/07/2024.-

MTESS DATA BASE
https://www.mtess.gov.py/application/files/8416/7948/5076/Principales_indicadores_de_empleo_4to.Trimestre_2022.pdf Accesado el 23/06/2024.- P. 07

POULANTZAS, N. **Estado, poder y Socialismo**, Siglo XXI editores S.A, de C.V, ISBN 968-23-1738-X, novena edición, México, 2005.-

PREBISCH, R. **CAPITALISMO PERIFÉRICO. CRISIS Y TRANSFORMACIÓN** D.R. © 1981, Fondo de Cultura Económica Av. de la Universidad 975; 03100 México, D.F. ISBN 968-16-0819-4

PREBISCH, R. **Crítica al capitalismo periférico**. Revista de la CEPAL, Primer Semestre, NACIONES UNIDAS COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA SANTIAGO DE CHILE / PRIMER SEMESTRE DE 1976.

PREBISCH, R. **Hacia una dinámica del desarrollo Latinoamericano**. D.R. © 1963, Fondo de Cultura Económica Av. de la Universidad 975; México 12, D.F

PREBISCH, R. **LA DINAMICA DEL CAPITALISMO PERIFERICO Y SU TRANSFORMACION. COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA**. Restringido E/CEPAL/R.215 7 de febrero de 1980, ORIGINAL: ESPAÑOL.

PREBISCH, R. **O desenvolvimento econômico da América Latina e alguns de seus problemas principais**. Cinquenta anos de pensamento na Cepal / C517 organização, Ricardo Bielschowsky; tradução de Vera Ribeiro. - Rio de Janeiro: Record, 2000. ISBN 85-01-05772-X (vol.1) Pág. 69-136

RICARDO, D. **Principios de Economía Política y Tributación.** ISBN 84-336-0046-X. Ed. Ayuso, San Bernardo 34 - Madrid -8. 1973

SENACSA, **DATA** **BASE**
<https://www.senacsa.gov.py/index.php/Temas-pecuarios/sanidad-animal/programas-sanitarios/fiebre-afetosa> , accesado el 26/03/2024.-

TRADEMAP.ORG , **DATA** **BASE** https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.asp ,
accesado 17/03/2024.-

WORLD BANK, **Data Base** <https://data.worldbank.org> accesado el 14/02/2024.-

6. ANEXOS

ANEXO 1 Composición del PIB

	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2023**	2024**
Sector económico	10.019.995	11.001.339	11.521.595	11.556.701	12.076.602	13.919.407	15.274.331	13.561.187	19.069.441	20.156.085	14.312.408	20.330.952	21.798.478	21.513.818	22.129.889	23.236.096	23.683.100	22.944.444	24.649.652	21.780.179	19.901.882	22.952.535	23.907.977
Sector Primario	40.127.047	42.149.385	43.355.146	43.391.150	44.646.028	45.088.457	48.832.700	48.233.120	50.091.042	52.872.649	54.369.547	57.671.674	59.962.588	62.292.720	66.499.598	68.612.405	70.896.049	68.014.041	68.517.113	71.946.997	72.454.053	74.539.380	77.521.987
Sector Secundario	48.815.379	50.029.502	52.402.911	54.609.908	57.969.592	61.742.646	64.662.257	66.757.336	72.421.803	74.758.712	77.800.890	80.940.728	84.889.614	87.989.092	90.464.274	95.189.640	99.457.975	101.855.520	98.726.639	105.140.210	106.718.630	110.741.456	114.607.210
Impuestos a los productos	6.595.335	6.938.397	7.306.962	7.563.447	7.964.811	8.546.525	8.937.909	8.795.950	11.004.340	11.539.610	11.527.522	12.160.104	13.523.182	13.706.451	14.325.596	15.484.841	15.991.609	15.563.973	14.776.422	16.103.719	16.274.967	16.922.711	17.555.620
TOTAL PIB	105.557.665	110.118.543	114.586.513	117.031.206	122.657.033	129.307.035	137.707.198	137.347.593	152.586.626	159.127.055	158.000.367	171.103.458	180.174.061	185.502.081	193.419.358	202.722.982	209.218.733	208.377.977	206.669.725	214.971.105	215.349.537	225.147.082	233.592.795

ANEXO 2

Exportaciones registradas.
En miles de dólares FOB.

Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Argentina	278.294	311.290	345.132	375.397	438.718	877.315	1.329.343	556.208	555.287	692.128	545.980	688.065	653.613	570.269	855.959	1.134.927	2.176.040	2.122.673	2.639.550	1.912.089	4.168.673	
Brasil	1.487.598	1.470.596	1.359.430	1.540.255	1.650.066	2.072.298	2.184.916	2.238.117	2.194.777	2.500.098	2.877.205	2.849.963	2.956.269	2.622.626	3.011.179	2.775.043	2.808.904	3.023.937	3.557.458	3.666.360	3.001.850	
Uruguay	165.052	269.803	444.142	474.081	359.804	73.353	135.086	62.845	67.856	83.950	108.131	184.670	181.696	151.897	163.858	214.124	145.274	104.399	115.820	202.600	252.093	
Venezuela	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60.523	58.918	34.875	34.596	26.205	2.609	18.638	9.660	1.365	5.626	13.786	
Total Mercosur	1.930.943	2.051.688	2.148.704	2.389.732	2.448.587	3.022.967	3.649.346	2.857.170	2.817.920	3.276.176	3.591.839	3.781.617	3.826.453	3.379.389	4.057.201	4.126.704	5.148.855	5.260.669	6.314.193	5.786.675	7.436.402	
Resto de Aladi**	89.459	51.725	78.582	119.973	211.981	381.878	654.604	597.217	906.775	926.800	510.144	855.273	994.947	892.240	730.704	866.660	898.947	955.813	1.269.828	1.438.254	1.588.159	
USMCA***	42.371	54.295	57.655	57.004	72.179	77.168	87.147	61.295	128.438	203.387	236.884	525.235	340.722	250.954	258.550	185.792	157.659	232.885	245.833	317.998	311.207	
Union Europea****	83.009	83.148	97.010	105.034	121.344	505.523	589.713	520.074	1.180.816	1.538.954	1.059.888	1.417.327	1.428.744	1.432.227	1.221.621	1.149.572	823.494	393.051	496.812	437.228	510.686	
China	7.684	17.365	41.438	66.540	18.967	54.675	96.789	35.146	34.231	30.388	41.979	57.107	49.076	30.235	20.879	27.599	25.958	13.836	30.564	21.822	20.529	
Resto de Asia	40.621	42.569	86.763	77.133	80.165	214.134	406.006	313.787	421.608	690.789	513.498	888.003	1.170.788	925.460	981.371	1.000.951	834.745	721.651	1.017.428	1.082.477	1.181.765	
Rusia	4.216	2.382	39.020	101.170	224.629	141.500	328.855	250.651	428.024	405.269	708.726	946.822	1.037.541	761.423	658.106	601.204	783.762	478.952	756.706	356.373	266.831	
Resto del mundo	130.497	281.360	325.285	235.982	294.512	325.714	594.652	444.277	598.745	704.670	620.481	984.957	787.615	655.557	573.446	721.351	368.736	461.075	439.606	507.459	559.887	
Total General	2.328.800	2.584.532	2.874.456	3.152.568	3.472.365	4.723.558	6.407.112	5.079.617	6.516.556	7.776.434	7.283.438	9.456.342	9.635.886	8.327.486	8.501.877	8.679.833	9.042.156	8.517.932	10.570.970	9.948.286	11.875.465	

ANEXO 2.1

Importaciones registradas.

En miles de dólares FOB.

Año	Argentina	Brasil	Uruguay	Venezuela	Total Mercosur	Resto de Aladi**	USMCA***	Union Europea****	China	Resto de Asia	Rusia	Resto del mundo	Total General
ene-94	16.487	34.409	1.691	0	52.586	5.458	18.263	17.636	0	25.899	4.246	6.434	130.519
feb-94	16.425	30.713	1.634	0	48.772	4.018	14.142	11.093	0	28.239	5	13.347	119.615
mar-94	20.449	42.116	1.998	0	64.563	5.381	25.139	18.171	0	46.210	131	4.764	164.359
abr-94	24.698	38.069	1.654	0	64.421	6.803	33.708	14.911	0	30.939	129	7.470	158.381
may-94	24.128	45.582	2.191	0	71.900	5.512	19.981	18.905	0	30.884	167	3.774	151.124
jun-94	23.104	41.077	1.694	0	65.874	6.180	16.298	18.707	0	43.620	194	4.134	155.008
jul-94	22.855	57.828	1.676	0	82.359	22.920	23.486	24.817	0	39.986	161	4.588	198.318
ago-94	32.110	45.879	1.871	0	79.860	7.169	22.972	21.020	0	47.258	222	5.316	183.817
sept-94	24.712	47.698	1.833	0	74.242	4.667	29.267	31.322	0	44.759	773	3.577	188.608
oct-94	33.379	57.408	3.347	0	94.135	9.476	19.256	24.119	0	63.458	254	4.977	215.674
nov-94	33.410	57.894	3.194	0	94.498	8.234	28.640	28.268	0	65.659	34	4.165	229.497
dic-94	35.141	61.674	5.719	0	102.535	13.439	26.546	34.329	0	64.629	40	3.997	245.515
ene-95	24.805	41.264	2.221	0	68.289	6.824	28.561	24.587	0	60.093	69	3.345	191.769
feb-95	33.001	45.126	3.155	0	81.282	5.552	29.848	18.538	0	53.622	96	2.379	191.317
mar-95	38.552	52.641	1.704	0	92.897	8.807	28.781	24.257	0	81.249	34	2.399	238.423
abr-95	41.354	41.013	1.264	0	83.630	7.724	23.102	15.798	0	68.456	138	9.866	208.714
may-95	31.055	38.838	116	0	70.008	9.309	28.424	34.884	0	75.007	43	1.253	218.927
jun-95	52.436	73.288	3.229	0	128.954	9.137	29.420	21.479	0	66.706	101	1.972	257.769
jul-95	38.661	52.115	3.623	0	94.399	8.603	43.228	0	0	77.460	42	43.436	267.168
ago-95	42.242	68.657	1.675	0	112.575	7.700	30.742	19.892	0	58.260	10	1.666	230.845
sept-95	49.491	53.531	4.857	0	107.879	7.967	46.458	36.728	0	78.742	27	3.302	281.102
oct-95	38.786	71.198	2.959	0	112.942	6.657	33.780	15.415	0	65.664	3.652	3.951	242.063
nov-95	51.618	48.277	4.331	0	104.226	8.431	26.260	25.824	0	54.415	264	4.528	223.949
dic-95	48.277	64.532	4.512	0	117.320	6.206	25.549	29.243	0	49.020	30	2.748	230.118
ene-96	43.603	71.000	3.269	0	117.871	6.068	30.077	20.173	0	46.784	74	3.859	224.907
feb-96	42.474	51.681	3.867	0	98.022	4.736	16.646	22.254	0	37.501	15	2.016	181.190
mar-96	42.531	57.735	3.654	0	103.920	4.873	27.878	15.936	0	45.368	25	3.041	201.041
abr-96	34.792	65.141	3.708	0	103.641	5.451	20.706	17.957	0	32.116	5	3.644	183.520
may-96	44.825	64.770	7.678	0	117.272	6.811	26.202	19.219	0	39.080	0	4.834	213.419
jun-96	40.007	54.462	3.620	0	98.089	6.158	28.575	17.155	0	39.856	21	3.203	193.056
jul-96	54.243	98.008	5.024	0	157.275	6.542	29.564	28.340	0	51.358	15	5.291	278.385
ago-96	46.217	67.697	4.158	0	118.073	3.965	29.349	18.493	0	43.999	33	3.166	217.079

sept-96	41.528	68.905	6.014	0	116.447	6.521	29.755	24.537	0	51.635	0	3.185	232.079
oct-96	67.836	100.374	6.421	0	174.631	8.881	31.915	40.251	0	45.694	13	8.858	310.243
nov-96	55.144	80.270	5.825	0	141.239	8.886	29.862	39.698	0	58.607	18	3.498	281.806
dic-96	43.563	153.071	5.025	0	201.660	8.388	29.478	33.087	0	57.858	0	3.282	333.752
ene-97	39.626	72.775	3.821	0	116.222	6.411	32.128	31.910	0	86.281	164	2.626	275.743
feb-97	43.009	59.081	5.214	0	107.304	5.936	22.817	33.174	0	42.394	15	2.057	213.696
mar-97	53.932	74.780	4.006	0	132.718	5.342	31.291	18.944	0	45.459	52	2.672	236.477
abr-97	45.916	77.767	5.769	0	129.451	5.692	33.378	21.839	0	29.365	15	4.956	224.696
may-97	68.412	98.205	4.858	0	171.475	5.354	33.650	31.660	0	45.175	857	3.011	291.182
jun-97	49.748	62.892	4.010	0	116.650	3.416	23.774	13.610	0	27.151	161	1.256	186.018
jul-97	53.860	100.446	5.755	0	160.061	7.932	37.681	32.112	0	70.911	919	8.708	318.324
ago-97	95.030	86.716	4.981	0	186.726	5.552	16.012	15.648	0	38.773	35	1.243	263.988
sept-97	56.606	78.157	5.433	0	140.197	4.553	36.749	52.526	0	77.361	81	1.527	312.993
oct-97	46.366	100.013	8.245	0	154.624	8.024	28.393	22.779	0	41.976	60	14.300	270.156
nov-97	43.361	83.939	4.768	0	132.068	5.989	30.295	37.491	0	49.230	190	1.739	257.002
dic-97	45.227	66.690	5.683	0	117.600	6.328	25.199	55.065	0	41.505	1.082	2.187	248.965
ene-98	58.574	61.762	5.488	0	125.824	6.072	27.127	19.937	0	38.289	0	1.468	218.717
feb-98	39.519	55.071	4.328	0	98.918	4.409	19.795	20.922	0	29.359	3	2.251	175.655
mar-98	46.636	75.314	7.945	0	129.894	2.876	19.387	21.514	0	35.296	0	7.193	216.159
abr-98	35.722	91.521	5.956	0	133.199	1.808	19.523	25.628	0	41.287	312	1.716	223.472
may-98	50.330	55.574	5.507	0	111.411	1.515	27.909	24.358	0	32.833	0	2.890	200.915
jun-98	41.038	65.488	6.444	0	112.970	3.109	16.212	24.251	0	38.541	0	2.235	197.317
jul-98	25.104	45.860	6.014	0	76.978	2.118	21.588	28.114	0	31.832	1.440	9.401	171.471
ago-98	40.741	72.133	8.055	0	120.930	1.332	27.093	21.684	0	37.698	19	3.281	212.037
sept-98	42.180	86.042	8.551	0	136.772	1.914	35.243	29.627	0	39.696	382	2.679	246.313
oct-98	46.021	84.559	9.371	0	139.950	2.146	21.154	13.197	0	44.064	0	2.801	223.312
nov-98	27.671	68.205	6.322	0	102.198	1.636	23.863	30.167	0	37.422	0	3.264	198.550
dic-98	27.545	60.824	5.936	0	94.305	1.017	23.544	24.305	0	41.276	0	2.417	186.864
ene-99	19.641	49.091	4.729	0	73.461	674	16.153	22.914	0	25.220	1.156	3.345	142.923
feb-99	17.252	38.964	1.226	0	57.442	883	22.735	13.327	0	20.150	0	2.373	116.911
mar-99	20.188	42.575	5.290	0	68.052	986	22.239	19.381	0	20.609	0	3.170	134.438
abr-99	18.270	40.736	4.645	0	63.651	1.387	16.095	11.521	0	22.374	16	3.182	118.226
may-99	27.664	43.450	5.273	0	76.387	1.127	22.728	20.227	0	30.042	0	2.460	152.972
jun-99	22.526	44.169	5.781	0	72.476	1.048	33.223	21.519	0	23.591	0	1.714	153.571
jul-99	28.731	36.254	4.533	0	69.518	1.042	21.200	23.217	0	22.999	0	1.536	139.511
ago-99	27.550	39.633	8.035	0	75.218	1.200	23.451	22.688	0	24.533	0	2.849	149.940
sept-99	32.475	32.240	10.591	0	75.306	882	14.112	17.469	0	24.694	0	1.158	133.621
oct-99	26.491	51.608	7.825	0	85.924	1.013	13.203	18.220	0	26.092	19	1.396	145.868

nov-99	40.094	38.445	6.653	0	85.192	1.291	27.498	21.575	0	31.726	0	1.272	168.553
dic-99	31.302	52.453	3.649	0	87.404	1.437	18.371	27.275	0	25.159	8	8.860	168.514
ene-00	35.846	28.138	4.732	0	68.716	2.771	14.452	18.294	2.584	30.527	1	922	138.269
feb-00	38.473	35.921	6.435	0	80.829	3.407	14.343	19.793	2.719	25.355	0	668	147.114
mar-00	36.176	40.586	5.887	0	82.649	835	14.094	17.899	17.261	16.289	0	1.533	150.559
abr-00	43.280	29.040	6.101	0	78.420	2.849	11.627	15.169	14.741	12.229	0	1.457	136.492
may-00	57.111	41.317	5.382	0	103.810	2.908	11.574	40.344	17.534	16.331	0	902	193.402
jun-00	46.255	38.924	6.087	0	91.267	2.471	14.356	18.206	22.248	18.312	19	1.794	168.671
jul-00	46.150	44.121	6.157	0	96.428	3.620	11.181	16.300	16.540	13.420	0	15.479	172.969
ago-00	40.722	43.343	7.111	0	91.175	3.511	13.660	19.702	19.242	18.738	21	9.411	175.461
sept-00	40.970	41.451	6.272	0	88.692	3.474	13.012	12.689	18.339	13.595	4	6.214	156.020
oct-00	50.713	56.585	9.076	0	116.374	4.637	17.485	18.261	26.815	17.025	0	15.282	215.880
nov-00	45.400	49.964	7.262	0	102.626	4.050	18.579	21.975	33.900	18.085	19	10.679	209.911
dic-00	40.288	52.682	7.813	0	100.783	3.980	14.817	15.916	27.723	14.499	0	7.915	185.635
ene-01	47.079	42.788	5.841	0	95.708	4.180	14.862	17.797	18.418	16.610	0	14.211	181.786
feb-01	44.101	35.162	4.451	0	83.714	3.418	10.119	14.184	16.709	10.608	4	7.417	146.173
mar-01	39.327	49.646	8.398	0	97.371	3.964	11.970	22.811	15.851	16.200	17	6.672	174.856
abr-01	42.065	48.736	7.229	0	98.030	7.097	10.702	13.520	17.392	14.525	0	5.415	166.681
may-01	39.972	54.196	5.683	0	99.851	5.469	11.454	17.621	20.180	18.149	0	10.010	182.735
jun-01	34.253	44.211	6.049	0	84.513	4.602	12.088	12.994	20.701	15.677	0	9.395	159.971
jul-01	36.004	47.182	5.925	0	89.111	4.589	12.437	18.008	14.344	13.283	23	4.182	155.976
ago-01	42.850	59.035	5.419	0	107.303	3.273	12.579	17.545	20.887	16.426	3	6.048	184.065
sept-01	35.030	40.832	5.996	0	81.859	4.233	11.793	10.585	16.879	14.055	34	10.461	149.899
oct-01	36.981	59.280	5.999	0	102.260	3.736	9.723	14.299	24.615	22.651	81	5.422	182.788
nov-01	37.788	41.190	4.374	0	83.353	3.705	9.679	11.661	18.247	13.228	35	8.494	148.400
dic-01	43.112	41.330	3.959	0	88.400	3.335	12.152	13.125	15.033	15.750	0	7.683	155.478
ene-02	23.180	35.853	4.306	0	63.339	1.972	23.612	13.627	13.074	11.002	19	6.219	132.864
feb-02	21.326	36.928	5.767	0	64.022	1.596	8.679	14.735	10.595	10.045	5	5.226	114.904
mar-02	23.334	35.592	6.044	0	64.970	1.705	6.796	11.321	13.161	14.396	0	6.672	119.021
abr-02	31.301	47.737	4.844	0	83.882	3.032	6.043	12.723	13.506	11.434	17	8.742	139.380
may-02	27.104	43.202	4.195	0	74.501	2.533	7.914	12.884	18.424	9.988	17	9.326	135.587
jun-02	22.581	34.319	5.525	0	62.425	2.161	6.135	11.240	16.933	12.261	13	5.294	116.461
jul-02	22.942	43.988	5.153	0	72.083	2.253	4.420	9.012	15.509	8.928	19	9.339	121.562
ago-02	22.516	38.987	4.245	0	65.748	1.739	5.331	10.993	16.420	8.652	17	3.118	112.018
sept-02	23.449	47.371	4.894	0	75.714	2.082	6.625	7.879	17.202	10.215	0	8.781	128.499
oct-02	37.449	47.718	6.180	0	91.347	1.874	5.110	10.850	16.892	9.685	0	11.914	147.673
nov-02	29.852	31.106	2.867	0	63.825	2.136	6.033	10.341	15.297	8.100	9	15.637	121.377
dic-02	24.367	34.781	4.376	0	63.524	2.004	5.518	16.862	13.348	9.606	16	10.018	120.896

ene-03	23.202	31.560	2.999	0	57.761	992	5.167	14.414	13.514	8.369	20	17.278	117.515
feb-03	26.616	34.441	3.189	0	64.246	1.559	3.237	13.265	9.876	6.435	0	5.973	104.591
mar-03	45.982	36.374	2.689	0	85.045	1.408	3.684	6.857	9.901	4.383	0	10.315	121.592
abr-03	28.728	38.312	2.581	0	69.622	1.608	6.984	11.638	12.190	6.568	0	6.901	115.511
may-03	38.148	49.921	2.630	0	90.698	2.129	6.490	11.251	15.299	7.881	0	7.108	140.856
jun-03	26.658	49.629	3.881	0	80.168	2.774	7.001	9.464	17.343	7.848	0	8.836	133.434
jul-03	33.103	69.679	4.612	0	107.394	2.360	7.290	9.959	18.382	8.379	16	16.515	170.295
ago-03	28.901	54.897	4.667	0	88.465	2.562	6.187	10.400	19.363	9.085	25	15.514	151.600
sept-03	41.026	67.411	4.357	0	112.795	3.038	5.926	11.610	27.777	14.180	62	11.055	186.442
oct-03	40.111	76.082	6.992	0	123.185	2.638	5.870	14.392	35.410	15.166	28	9.015	205.705
nov-03	37.720	50.657	4.390	0	92.766	2.637	5.945	13.049	25.350	11.382	2	7.209	158.341
dic-03	29.018	58.355	2.864	0	90.237	2.954	6.618	14.158	28.958	15.044	23	7.767	165.760
ene-04	43.862	55.503	4.087	0	103.452	2.302	6.089	13.983	22.693	12.647	1	17.314	178.481
feb-04	27.791	52.968	3.877	0	84.637	2.128	6.589	10.530	23.945	13.721	0	6.279	147.829
mar-04	42.452	66.184	3.135	0	111.771	3.820	6.193	10.286	22.247	16.049	27	10.553	180.946
abr-04	29.800	56.332	2.724	0	88.856	3.622	8.550	11.179	21.710	15.768	0	6.804	156.490
may-04	39.267	70.849	3.348	0	113.463	3.929	7.713	9.178	30.808	17.704	0	6.228	189.023
jun-04	47.141	64.074	4.801	0	116.016	3.625	10.037	11.665	34.556	16.324	101	7.944	200.268
jul-04	49.596	75.980	6.504	0	132.081	3.505	9.238	18.849	33.865	16.450	2	7.134	221.124
ago-04	49.833	72.081	5.589	0	127.504	3.998	10.445	22.969	35.667	14.707	21	5.007	220.317
sept-04	71.670	78.266	4.195	0	154.132	3.961	11.312	13.796	43.008	17.168	28	7.170	250.574
oct-04	68.010	77.522	7.190	0	152.722	4.934	13.601	17.658	38.243	17.192	0	6.302	250.653
nov-04	57.313	61.529	5.700	0	124.542	3.701	11.102	17.689	35.241	17.691	5	2.139	212.110
dic-04	78.762	69.192	4.524	0	152.478	4.506	11.975	18.950	36.841	22.543	28	10.914	258.234
ene-05	44.612	50.112	2.568	0	97.292	2.537	6.846	11.543	34.617	17.750	0	3.418	174.002
feb-05	38.892	58.432	3.108	0	100.432	4.129	9.973	13.134	32.178	15.089	98	8.576	183.610
mar-05	43.389	60.767	3.455	0	107.611	5.128	9.281	13.238	30.752	16.821	117	5.102	188.049
abr-05	46.313	62.896	2.761	0	111.970	3.830	9.774	12.087	29.276	16.182	19	20.901	204.040
may-05	58.106	58.815	3.510	0	120.431	4.607	9.909	13.767	36.506	21.488	24	19.892	226.624
jun-05	41.087	66.672	4.834	0	112.593	4.491	9.791	17.102	41.019	18.475	23	15.917	219.411
jul-05	45.159	82.785	4.766	0	132.711	5.266	9.944	20.077	45.994	16.197	2	11.410	241.601
ago-05	61.476	83.573	5.382	0	150.431	6.399	14.997	15.773	56.837	16.549	98	38.245	299.330
sept-05	62.695	86.768	5.358	0	154.821	3.847	10.884	23.786	54.320	19.260	14	13.233	280.166
oct-05	65.362	81.408	4.418	0	151.188	5.478	12.667	20.013	65.619	23.977	54	24.627	303.623
nov-05	55.577	73.450	3.872	0	132.899	4.564	46.874	23.084	78.947	39.126	47	35.215	360.756
dic-05	52.719	79.400	6.132	0	138.251	5.459	53.228	22.506	93.373	42.032	42	21.930	376.821
ene-06	51.361	62.816	4.305	0	118.482	5.538	37.058	12.985	86.753	42.241	0	33.508	336.566
feb-06	47.309	68.157	3.841	0	119.307	4.183	39.307	13.239	72.257	36.078	1	7.426	291.797

mar-06	65.843	68.746	3.265	0	137.854	6.091	36.190	19.195	74.742	34.621	26	37.085	345.803
abr-06	57.529	71.775	4.787	0	134.091	7.614	27.253	14.355	92.117	28.447	0	32.259	336.136
may-06	58.021	70.826	4.460	0	133.307	7.197	26.044	19.244	110.423	36.777	0	29.753	362.744
jun-06	64.694	56.098	5.381	0	126.174	7.368	23.959	17.049	103.023	36.496	25	35.299	349.392
jul-06	58.900	101.169	5.114	0	165.183	5.774	26.519	20.502	100.214	46.359	11	25.621	390.183
ago-06	54.921	100.483	4.792	0	160.197	8.536	30.014	19.071	121.771	49.328	4	17.931	406.850
sept-06	49.951	92.949	4.608	0	147.507	8.528	30.612	18.129	106.370	47.856	30	42.143	401.175
oct-06	62.934	96.527	5.524	0	164.985	11.780	23.560	20.856	129.988	55.683	4	49.797	456.652
nov-06	58.939	81.878	4.506	0	145.323	8.250	24.127	22.205	111.947	50.690	13	79.554	442.109
dic-06	60.928	96.532	4.565	0	162.025	7.240	28.052	22.644	109.293	42.588	1	26.544	398.386
ene-07	48.962	96.603	3.775	0	149.340	5.738	27.982	22.872	110.570	39.963	21	18.614	375.099
feb-07	49.919	83.830	4.062	0	137.812	6.908	23.242	23.561	90.750	38.330	246	43.030	363.880
mar-07	54.311	105.123	5.111	0	164.544	7.369	26.344	24.212	124.545	56.781	81	42.396	446.273
abr-07	46.959	105.368	4.942	0	157.269	7.337	30.410	27.020	112.209	41.512	82	26.552	402.391
may-07	56.935	115.589	4.897	0	177.421	6.467	25.998	25.392	104.381	46.604	68	42.200	428.531
jun-07	51.757	127.534	4.657	0	183.948	8.778	27.872	29.432	116.417	41.463	142	20.092	428.144
jul-07	59.198	160.048	5.201	0	224.447	8.573	32.834	34.261	125.289	48.911	100	13.305	487.720
ago-07	61.287	174.234	8.397	0	243.918	13.144	30.467	30.735	140.531	47.482	97	12.709	519.084
sept-07	66.988	129.081	8.509	0	204.578	8.956	22.907	27.153	129.528	41.006	318	10.692	445.137
oct-07	77.005	188.574	8.252	0	273.831	10.595	26.415	26.459	167.781	48.083	43	11.615	564.823
nov-07	78.613	165.250	6.368	0	250.231	9.527	26.166	27.065	167.765	51.979	96	25.735	558.562
dic-07	61.272	160.328	7.540	0	229.139	11.167	28.769	31.457	162.817	54.747	76	14.160	532.332
ene-08	65.713	171.967	5.403	0	243.083	10.100	34.464	30.240	166.731	62.434	140	30.052	577.245
feb-08	73.971	190.303	3.265	0	267.539	11.398	35.778	26.642	170.212	61.636	80	52.887	626.173
mar-08	52.148	150.995	5.585	0	208.728	14.776	28.257	39.563	153.534	61.955	251	58.254	565.318
abr-08	74.129	155.463	6.355	0	235.947	16.964	33.977	40.883	195.480	62.805	128	76.453	662.637
may-08	79.290	217.254	6.679	0	303.223	13.937	48.296	39.139	186.657	71.818	66	71.495	734.632
jun-08	64.829	213.703	7.681	0	286.213	12.038	43.047	28.468	202.549	72.922	207	74.284	719.727
jul-08	107.042	270.685	14.392	0	392.119	15.928	35.818	50.683	234.298	81.332	110	96.761	907.049
ago-08	105.644	231.074	11.605	0	348.323	17.111	34.659	32.458	253.439	81.462	40	49.446	816.937
sept-08	110.988	236.587	12.739	0	360.314	14.611	40.156	56.669	266.785	85.398	405	117.831	942.170
oct-08	110.098	192.868	12.690	0	315.656	19.054	46.440	48.871	212.480	74.854	2.481	84.999	804.835
nov-08	78.812	136.630	6.213	0	221.654	11.177	47.572	43.566	169.374	69.758	326	69.707	633.134
dic-08	74.609	135.681	8.140	0	218.430	11.310	43.259	32.052	137.302	55.634	32	44.212	542.231
ene-09	58.151	94.180	4.673	0	157.003	8.940	31.054	35.095	123.166	58.652	42	64.767	478.719
feb-09	51.971	88.776	5.653	0	146.400	7.426	30.392	31.393	108.386	55.864	4	86.946	466.812
mar-09	54.323	110.199	6.979	0	171.502	9.026	41.583	37.516	142.962	62.134	8.033	24.504	497.259
abr-09	55.575	109.268	6.853	0	171.695	9.752	32.173	37.530	127.338	48.592	237	32.102	459.418

may-09	55.470	107.402	5.674	0	168.547	11.164	28.364	21.499	124.530	43.803	0	3.193	401.101
jun-09	61.167	126.133	6.850	0	194.151	9.856	24.613	26.757	143.373	55.377	370	60.667	515.164
jul-09	68.597	132.808	6.961	0	208.365	11.341	41.393	32.614	149.866	60.204	343	28.708	532.834
ago-09	66.563	134.457	6.237	0	207.258	12.318	27.436	37.497	178.130	50.725	174	58.458	571.995
sept-09	76.132	150.031	9.517	0	235.681	13.429	26.988	37.903	161.013	48.160	1.339	51.717	576.232
oct-09	80.542	147.585	5.535	0	233.662	15.574	32.250	41.959	247.368	51.605	535	48.775	671.727
nov-09	75.974	150.801	7.777	0	234.553	9.179	31.722	34.532	224.317	52.726	279	70.614	657.921
dic-09	87.456	167.919	6.995	0	262.370	11.457	29.008	40.220	223.808	52.083	196	68.319	687.460
ene-10	76.278	145.830	7.794	0	229.903	9.701	27.761	53.286	234.979	50.591	628	25.730	632.579
feb-10	84.613	140.487	7.661	0	232.760	11.905	30.746	39.419	211.633	46.671	779	62.383	636.297
mar-10	88.079	188.325	10.026	0	286.430	11.374	39.352	47.196	249.454	53.292	16	22.306	709.420
abr-10	88.729	181.601	10.129	0	280.459	13.447	38.994	57.626	206.252	59.371	371	48.582	705.101
may-10	85.421	186.246	14.313	0	285.979	14.033	63.220	49.720	237.348	55.875	682	52.040	758.897
jun-10	88.784	193.941	12.603	0	295.327	12.985	40.222	58.598	245.650	61.599	471	32.546	747.398
jul-10	90.805	204.275	13.454	0	308.534	10.514	42.867	57.097	261.161	52.583	681	25.644	759.079
ago-10	105.371	210.935	11.198	0	327.503	15.411	58.757	60.145	299.617	70.767	941	23.076	856.217
sept-10	93.404	197.329	11.232	0	301.965	12.600	50.849	65.798	310.059	50.364	2.044	39.373	833.053
oct-10	111.763	198.475	8.869	0	319.108	16.539	59.275	71.696	325.296	75.252	284	30.108	897.557
nov-10	102.409	215.201	9.807	0	327.416	16.079	61.436	60.219	349.215	77.171	80	38.137	929.753
dic-10	100.481	237.508	14.422	0	352.411	15.260	65.291	55.949	329.868	81.978	176	73.867	974.798
ene-11	88.132	187.563	10.765	0	286.459	14.444	57.822	53.262	294.521	78.767	39	33.984	819.299
feb-11	82.585	202.027	11.393	0	296.005	13.617	62.824	44.621	254.773	60.651	140	69.200	801.832
mar-11	95.294	211.069	17.272	0	323.636	22.884	73.335	71.034	272.564	79.834	92	53.207	896.586
abr-11	97.786	213.397	14.207	0	325.390	15.985	69.389	67.516	271.986	78.026	4.133	54.463	886.888
may-11	114.310	262.941	14.295	0	391.546	17.009	71.444	65.893	301.477	75.966	883	61.446	985.664
jun-11	111.212	257.624	15.935	0	384.771	18.475	90.372	61.560	280.694	72.981	538	120.686	1.030.077
jul-11	105.389	251.195	19.150	0	375.733	18.450	61.309	62.988	288.833	68.919	538	87.834	964.605
ago-11	125.843	271.888	15.546	0	413.278	17.326	79.456	97.672	329.264	78.457	574	82.803	1.098.829
sept-11	132.075	267.408	13.204	0	412.686	21.792	72.697	77.144	307.803	79.046	565	92.901	1.064.635
oct-11	114.577	251.763	16.141	0	382.481	21.051	79.102	62.939	300.737	88.558	5.628	106.095	1.046.591
nov-11	110.806	255.644	12.420	0	378.870	19.503	77.434	73.819	296.931	94.104	392	89.706	1.030.757
dic-11	107.356	239.626	8.795	0	355.777	14.984	77.226	84.700	239.614	78.391	378	72.131	923.201
ene-12	90.953	201.985	8.392	1	301.331	16.740	76.979	73.747	203.021	71.814	40	40.030	783.701
feb-12	111.983	164.031	12.764	30.995	319.773	16.045	57.166	55.036	198.065	67.885	500	54.961	769.431
mar-12	110.106	181.610	13.009	65.825	370.550	18.746	69.510	82.458	235.307	66.476	2.193	46.944	892.184
abr-12	85.814	214.078	17.713	10.346	327.952	16.514	99.759	62.543	258.110	74.772	530	28.860	869.040
may-12	100.877	220.516	10.070	63	331.525	17.821	86.469	69.387	235.886	88.464	7.880	57.755	895.186
jun-12	98.467	165.849	10.549	0	274.864	16.493	91.576	71.422	217.554	81.781	27.086	32.382	813.159

jul-12	108.303	181.704	9.667	537	300.212	15.786	147.381	100.656	234.211	81.732	10.309	18.249	908.536
ago-12	115.151	258.776	10.302	14.537	398.767	18.664	116.918	73.938	266.927	83.727	12.135	13.357	984.433
sept-12	108.942	204.899	9.136	0	322.977	15.961	102.190	63.986	294.046	71.414	28.787	23.954	923.314
oct-12	122.271	235.577	7.201	48	365.098	21.655	111.683	86.846	273.693	73.071	40.437	29.646	1.002.128
nov-12	104.999	242.848	11.623	69	359.539	18.160	105.488	76.083	280.390	77.304	11.828	35.129	963.922
dic-12	112.155	240.152	13.937	39	366.284	19.012	79.309	70.346	282.268	105.619	8.283	20.238	951.358
ene-13	122.350	260.478	9.704	2	392.534	16.250	82.022	86.281	288.663	106.531	19.279	12.328	1.003.888
feb-13	85.043	199.627	7.079	14	291.763	17.142	72.163	74.955	281.269	73.430	5.826	67.575	884.123
mar-13	89.952	252.546	6.191	2	348.692	12.453	63.875	77.320	265.260	69.986	607	35.153	873.345
abr-13	106.746	273.342	11.614	10	391.713	16.829	108.698	108.780	294.652	82.583	3.351	49.623	1.056.229
may-13	95.330	262.457	12.033	0	369.820	19.565	100.596	86.525	248.885	66.901	5.167	38.637	936.096
jun-13	88.935	238.359	16.532	20	343.847	14.720	78.335	93.893	212.855	65.871	4.274	14.603	828.397
jul-13	101.187	251.395	8.719	67	361.368	19.027	87.222	122.241	250.305	62.983	3.618	16.293	923.058
ago-13	102.623	237.206	11.567	10	351.407	16.209	99.113	129.105	252.099	81.351	3.139	33.063	965.487
sept-13	113.236	224.368	11.372	4	348.981	18.027	88.017	99.570	279.823	61.564	45.797	23.918	965.696
oct-13	117.354	239.539	15.128	0	372.022	24.244	76.350	102.120	298.238	76.058	28.771	13.631	991.433
nov-13	97.830	210.626	16.679	6	325.140	20.791	111.907	86.899	274.029	61.542	28.940	13.186	922.433
dic-13	114.239	233.207	10.592	2	358.041	27.354	80.182	83.103	270.563	76.648	44.076	11.918	951.884
ene-14	80.784	217.398	12.552	0	310.734	24.707	94.694	88.918	237.327	66.450	35.028	9.880	867.737
feb-14	83.196	245.595	8.579	23	337.393	20.588	75.268	84.096	230.290	78.796	3.461	24.840	854.731
mar-14	84.468	240.833	8.160	9	333.470	25.816	72.033	100.227	225.974	78.696	1.006	27.347	864.569
abr-14	91.419	297.141	9.005	39	397.604	23.104	86.706	94.421	213.134	66.931	2.815	10.813	895.529
may-14	96.650	292.399	9.746	3	398.798	26.769	96.410	96.217	209.982	73.161	4.516	9.159	915.014
jun-14	98.905	233.716	8.153	109	340.883	29.486	96.148	91.442	240.254	65.616	6.210	17.546	887.585
jul-14	114.556	307.082	10.652	25	432.315	25.671	129.411	117.645	250.504	72.134	8.296	7.708	1.043.685
ago-14	95.167	286.455	10.132	37	391.790	31.994	100.196	133.113	263.193	64.882	9.241	7.341	1.001.750
sept-14	96.668	232.064	9.423	444	338.599	28.548	148.423	119.631	265.451	66.887	7.316	23.919	998.773
oct-14	122.799	244.835	12.675	4	380.313	31.902	138.235	132.554	294.172	76.792	3.550	32.720	1.090.237
nov-14	98.827	231.419	8.931	3	339.181	29.389	110.291	104.956	231.836	67.423	4.846	16.782	904.705
dic-14	106.882	240.126	10.371	4	357.383	27.071	139.394	137.798	220.562	75.983	4.042	12.778	975.011
ene-15	76.473	195.183	6.376	23	278.055	21.305	90.989	90.578	230.338	77.506	27.059	11.785	827.615
feb-15	80.423	172.903	6.698	0	260.025	24.498	77.622	116.197	185.276	69.316	36.346	8.706	777.985
mar-15	99.706	212.847	8.071	4	320.628	25.545	81.022	83.524	205.740	81.392	28.033	13.179	839.063
abr-15	77.473	199.839	7.557	1	284.871	27.931	73.818	106.776	193.896	97.897	4.283	24.182	813.654
may-15	74.816	196.354	9.419	5	280.594	19.336	101.299	76.978	157.444	82.749	9.821	29.039	757.259
jun-15	96.450	192.419	7.776	0	296.645	31.428	92.304	95.046	185.560	77.466	7.582	24.031	810.062
jul-15	98.749	222.385	7.042	0	328.175	22.332	93.082	84.298	195.839	73.493	36.622	27.778	861.620
ago-15	86.417	199.158	7.639	438	293.653	22.498	84.948	118.458	187.313	86.950	11.066	19.213	824.099

sept-15	91.345	209.575	7.867	412	309.199	26.169	79.213	79.076	172.312	71.183	15.385	14.032	766.569
oct-15	82.708	193.268	9.516	1.177	286.670	25.989	78.503	91.043	175.905	61.216	355	24.539	744.219
nov-15	78.056	201.134	8.141	4	287.335	23.867	85.664	84.866	191.504	53.328	430	9.368	736.363
dic-15	80.311	201.475	8.124	1	289.911	21.400	92.573	98.836	174.136	61.495	12.224	20.220	770.796
ene-16	65.470	139.909	5.151	0	210.530	17.537	86.296	71.020	164.898	68.073	20.070	11.487	649.910
feb-16	66.505	127.183	7.306	110	201.105	20.641	65.198	92.896	157.522	73.288	2.061	18.373	631.083
mar-16	75.573	175.819	8.560	8	259.959	19.573	53.421	79.859	180.657	57.736	2.244	11.296	664.745
abr-16	69.260	170.553	8.514	3	248.330	23.850	58.757	90.463	145.873	45.580	10.034	10.446	633.334
may-16	82.686	162.862	8.782	8	254.337	20.332	76.791	65.394	182.540	67.563	5.468	14.141	686.566
jun-16	74.319	188.159	9.222	6	271.707	40.252	69.902	71.626	174.264	51.605	3.256	12.870	695.482
jul-16	68.324	180.966	9.508	15	258.814	18.493	80.212	67.737	191.981	45.661	8.162	20.161	691.220
ago-16	92.322	204.153	8.821	532	305.829	38.043	76.892	97.122	266.888	68.980	3.310	18.233	875.297
sept-16	92.402	218.614	12.150	2	323.168	25.221	72.161	114.178	278.202	63.404	2.563	10.209	889.106
oct-16	87.106	175.140	8.240	0	270.486	29.490	78.466	88.003	244.184	64.849	8.624	13.033	797.135
nov-16	115.123	226.070	6.771	1	347.965	24.680	69.326	98.673	260.695	65.595	11.340	10.271	888.545
dic-16	97.440	230.909	8.574	0	336.923	28.762	92.414	117.297	243.779	78.854	5.716	34.157	937.902
ene-17	81.917	194.244	5.379	244	281.784	19.185	73.537	89.542	252.271	74.347	851	13.214	804.732
feb-17	74.678	168.147	7.208	24	250.057	24.423	87.571	72.756	222.323	62.323	8.412	14.183	742.047
mar-17	87.729	220.793	8.003	0	316.525	29.468	82.280	112.692	277.782	76.280	2.537	11.115	908.679
abr-17	73.829	181.424	5.900	48	261.201	25.445	82.760	112.259	233.450	60.378	5.467	13.602	794.563
may-17	98.322	207.767	9.419	343	315.851	22.450	94.109	86.721	249.750	66.246	11.826	12.825	859.780
jun-17	90.194	209.222	8.894	41	308.351	19.077	67.621	87.162	253.903	61.473	6.496	19.169	823.252
jul-17	98.601	226.545	9.621	13	334.780	24.631	95.596	89.713	277.115	77.924	4.304	24.507	928.569
ago-17	111.785	246.072	9.593	7	367.456	24.279	122.806	110.796	342.222	77.891	7.647	16.214	1.069.312
sept-17	91.945	226.398	9.783	2.564	330.690	31.423	91.501	97.399	296.565	81.401	2.768	18.477	950.224
oct-17	103.198	233.956	9.689	26	346.869	27.143	99.718	90.342	380.344	69.398	2.292	20.203	1.036.310
nov-17	110.275	226.452	11.925	18	348.670	29.953	95.008	100.239	328.728	94.819	3.124	33.070	1.033.612
dic-17	106.235	223.060	9.413	16	338.723	30.524	107.546	117.877	336.087	72.470	9.335	63.738	1.076.300
ene-18	100.811	215.966	7.439	36	324.252	26.664	96.281	123.923	324.599	94.896	6.483	37.649	1.034.748
feb-18	82.843	197.414	7.161	27	287.444	26.799	69.208	114.116	295.387	88.297	1.782	40.644	923.678
mar-18	101.732	222.757	10.469	0	334.958	28.740	73.813	134.038	290.731	82.232	4.854	22.154	971.519
abr-18	110.988	265.383	9.624	0	385.994	30.520	111.653	119.324	274.279	92.022	4.982	37.598	1.056.372
may-18	93.817	204.338	10.156	14	308.326	30.491	118.555	120.937	224.391	89.254	8.963	49.823	950.740
jun-18	104.210	208.296	11.325	0	323.830	26.805	114.601	116.702	202.874	93.633	6.191	42.011	926.647
jul-18	122.498	251.511	12.073	58	386.140	23.255	138.115	91.415	290.391	101.644	6.280	26.914	1.064.153
ago-18	95.700	288.000	16.243	2	399.945	34.828	117.653	139.456	325.565	93.810	11.151	34.509	1.156.918
sept-18	106.722	228.087	12.640	1	347.450	29.152	98.617	111.098	276.517	97.587	9.628	44.547	1.014.596
oct-18	105.656	256.198	10.168	38	372.060	37.337	111.264	116.046	371.791	112.719	4.303	61.816	1.187.335

nov-18	107.599	238.030	13.794	30	359.453	32.912	110.023	94.041	357.511	104.735	12.599	32.615	1.103.889
dic-18	105.623	225.057	13.090	1	343.770	22.783	121.213	85.342	328.440	100.194	11.800	29.744	1.043.286
ene-19	77.824	186.282	8.900	55	273.060	34.304	92.283	67.280	310.402	103.441	9.860	34.422	925.050
feb-19	79.284	184.717	13.938	29	277.968	20.277	114.567	64.564	301.821	89.910	6.398	29.436	904.940
mar-19	84.741	191.843	9.956	0	286.540	27.814	87.211	59.454	300.108	94.767	2.964	26.765	885.623
abr-19	79.985	190.491	7.906	0	278.382	32.567	97.242	72.503	295.860	113.528	9.666	47.731	947.478
may-19	89.200	196.684	7.943	156	293.984	26.832	106.225	63.269	275.461	115.321	17.354	21.009	919.456
jun-19	70.989	162.974	8.650	144	242.757	20.199	88.017	64.286	258.222	97.879	18.543	13.870	803.774
jul-19	93.799	224.268	8.579	48	326.694	32.571	102.512	71.523	402.252	129.405	9.626	46.604	1.121.187
ago-19	92.502	218.759	11.612	0	322.874	23.060	113.902	62.315	364.142	115.704	11.919	42.690	1.056.606
sept-19	88.269	212.383	10.133	0	310.785	27.357	93.803	63.987	360.292	120.676	12.957	32.669	1.022.527
oct-19	93.003	232.180	10.390	0	335.573	25.321	107.650	66.746	368.773	121.436	4.437	25.620	1.055.556
nov-19	96.061	223.646	10.751	9	330.467	19.363	88.799	78.233	368.031	109.023	8.513	27.781	1.030.209
dic-19	90.310	231.543	9.042	0	330.895	23.241	99.987	70.984	393.163	124.434	8.651	31.389	1.082.743
ene-20	75.564	193.851	8.671	0	278.086	17.243	80.851	76.631	381.287	129.596	7.813	36.098	1.007.604
feb-20	73.767	166.012	7.388	18	247.185	16.585	67.709	62.780	280.600	126.402	8.200	43.060	852.520
mar-20	72.038	169.769	7.899	6	249.712	19.741	72.460	49.281	213.691	102.838	10.136	35.500	753.359
abr-20	43.600	114.370	5.181	0	163.151	11.737	39.299	36.597	121.081	59.379	4.441	31.220	466.905
may-20	60.609	137.820	5.921	0	204.350	9.699	75.974	51.270	138.422	88.312	4.147	35.020	607.194
jun-20	68.666	166.101	8.942	1	243.711	15.628	72.603	62.557	222.779	103.785	11.852	38.387	771.302
jul-20	69.650	198.184	7.640	6	275.480	16.111	64.060	55.455	260.990	103.327	12.780	32.044	820.247
ago-20	70.360	196.388	7.399	3	274.150	17.106	65.967	54.856	262.593	92.335	12.425	33.388	812.820
sept-20	75.879	215.082	9.986	3	300.950	15.549	71.610	73.062	212.838	68.890	11.839	49.573	804.313
oct-20	81.245	217.150	11.190	1	309.586	24.186	62.203	78.353	199.632	81.949	8.782	29.241	793.933
nov-20	79.993	224.200	7.644	0	311.837	19.091	66.226	62.559	231.735	89.648	7.595	32.309	821.001
dic-20	90.283	243.122	10.450	0	343.855	19.859	61.985	77.130	329.803	97.833	5.721	37.166	973.352
ene-21	73.716	174.497	5.653	18	253.884	16.540	66.569	64.660	246.984	80.050	7.582	25.340	761.609
feb-21	74.344	198.323	9.050	15	281.732	25.866	90.024	68.720	248.401	90.630	10.735	34.140	850.249
mar-21	100.593	238.722	8.437	61	347.814	19.450	77.778	74.059	270.440	125.122	9.938	35.034	959.633
abr-21	77.574	230.109	7.888	21	315.592	19.866	82.158	74.554	242.456	108.034	6.815	53.622	903.097
may-21	84.652	235.797	8.864	0	329.312	19.799	89.031	77.268	254.236	97.453	11.974	35.514	914.587
jun-21	93.918	256.526	10.053	0	360.497	19.749	105.180	70.039	290.754	109.673	13.579	41.256	1.010.727
jul-21	116.964	264.661	9.452	6	391.083	17.967	101.651	68.177	316.509	104.543	14.367	45.813	1.060.109
ago-21	103.418	229.831	10.549	0	343.797	17.411	102.426	95.591	361.433	117.817	12.058	50.067	1.100.601
sept-21	134.287	289.409	8.656	28	432.380	16.725	84.989	76.620	360.889	136.689	15.370	37.121	1.160.783
oct-21	112.932	309.926	10.130	0	432.988	22.603	113.637	76.653	380.872	127.412	19.247	71.165	1.244.577
nov-21	134.947	329.660	12.306	0	476.913	26.914	107.851	93.153	378.988	136.560	20.210	64.539	1.305.128
dic-21	118.070	298.704	12.080	0	428.854	22.948	100.971	92.877	363.444	132.677	16.367	96.240	1.254.378

ene-22	92.780	218.014	9.344	0	320.138	12.084	83.791	88.608	391.854	113.509	19.039	65.570	1.094.594
feb-22	94.517	246.984	10.336	0	351.838	19.849	93.111	86.989	314.795	112.143	13.455	56.396	1.048.575
mar-22	103.707	276.580	9.301	68	389.656	25.633	88.260	80.352	386.874	126.120	16.394	45.654	1.158.941
abr-22	101.185	250.513	9.030	1	360.728	22.398	107.737	83.147	315.489	102.788	18.699	63.355	1.074.342
may-22	116.938	310.913	10.881	0	438.733	26.522	95.595	64.156	335.684	131.225	38.326	70.775	1.201.015
jun-22	102.420	264.363	12.811	0	379.594	25.696	169.029	101.064	361.123	117.767	31.263	117.268	1.302.803
jul-22	112.940	320.384	12.209	6	445.540	27.454	125.683	93.948	361.337	133.906	16.121	83.021	1.287.010
ago-22	103.930	341.644	14.290	500	460.364	22.885	151.940	116.528	389.358	133.041	16.417	105.684	1.396.218
sept-22	103.486	325.880	14.661	6	444.034	33.705	206.292	97.783	365.333	125.452	28.722	50.240	1.351.561
oct-22	98.327	295.425	12.529	0	406.282	19.914	168.538	81.016	306.956	88.121	13.414	59.329	1.143.570
nov-22	126.073	316.729	13.596	0	456.399	23.700	170.710	80.929	372.776	129.476	8.984	50.465	1.293.439
dic-22	85.435	316.309	10.820	1	412.565	21.216	181.282	85.457	321.987	125.409	27.011	78.940	1.253.867
ene-23	72.848	254.187	6.595	0	333.630	17.276	177.774	64.823	439.832	103.537	9.689	73.040	1.219.602
feb-23	64.921	228.123	10.585	0	303.630	33.081	65.121	84.124	343.235	89.248	4.129	76.228	998.795
mar-23	91.956	319.202	7.882	4	419.044	20.943	105.791	96.088	426.504	114.875	1.322	121.817	1.306.385
abr-23	65.642	249.669	5.598	0	320.909	17.848	76.273	78.242	349.873	92.663	2.957	47.261	986.027
may-23	83.619	314.046	11.977	1	409.643	19.813	125.514	103.377	415.174	95.815	443	34.893	1.204.672
jun-23	100.359	311.296	7.014	0	418.669	15.290	134.699	88.820	386.502	117.062	3.436	84.666	1.249.144
jul-23	95.350	327.510	10.426	0	433.286	21.876	129.794	100.320	403.536	118.988	15.534	67.744	1.291.077
ago-23	108.843	342.321	12.935	17	464.117	20.967	134.365	113.745	419.328	120.179	6.287	54.924	1.333.913
sept-23	122.858	337.265	7.796	21	467.939	20.786	135.300	100.548	509.502	103.111	7.621	51.063	1.395.870
oct-23	102.877	346.794	9.361	0	459.032	25.698	129.759	100.621	470.590	136.661	11.920	74.089	1.408.371
nov-23	82.966	348.285	10.391	0	441.643	24.569	85.945	86.493	421.435	127.643	4.608	91.323	1.283.659
dic-23	87.481	341.853	7.758	0	437.093	23.560	102.679	103.915	515.672	137.021	1.546	57.304	1.378.790
ene-24	78.128	272.706	9.555	2	360.391	19.866	109.474	104.662	497.789	196.114	6.282	68.181	1.362.757

	ANEXO 3																					
Exportaciones por niveles de procesamiento. En miles de dólares FOB.	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Productos primarios	447.440	754.889	796.588	810.149	731.353	1.347.257	2.048.756	1.399.905	2.247.852	3.007.605	2.715.062	3.334.712	2.975.683	2.380.783	2.485.525	2.592.028	2.699.663	2.249.896	2.788.766	3.728.484	2.733.261	4.616.373
Animales Vivos	11.460	173	139	50	107	135	32	31	151	75	43	26	43	3.794	2.236	44	86	724	74	250	200	196
Tomate	129	131	22	0	0	57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mandioca (Yuca)	2	3	0	126	198	252	172	0	2.556	1.805	1.228	1.065	556	64	946	209	101	173	11	2	0	0
Legumbres	100	34	17	65	35	265	84	473	1.522	546	891	534	2.349	1.536	1.241	161	276	713	766	2.213	1.480	1.701
Resto de hortalizas y legumbres sin elaborar	1.026	1.152	496	341	285	116	157	0	60	190	0	182	82	60	144	375	193	119	158	173	0	225
Nueces de macadamia	0	0	0	0	0	36	39	46	43	208	228	170	382	156	292	431	313	334	256	247	23	14
Bananas	238	1.119	983	522	753	890	1.759	1.188	1.844	3.335	961	4.644	6.058	8.298	8.490	8.233	8.108	11.683	15.599	19.229	11.173	36.422
Piñas, aguacates, guayabas, mangos, frescos o secos	72	102	122	127	160	246	258	306	398	1.056	761	785	969	764	1.113	857	536	713	708	920	1.112	677
Cítricos	118	163	299	16	50	41	334	235	462	473	332	441	423	237	171	205	124	0	60	16	0	0
Resto de frutas frescas	0	40	29	73	0	118	171	6	6	0	4	2	9	86	64	95	37	131	141	68	276	1.280
Trigo	10.632	39.331	33.231	68.259	33.919	59.411	160.194	173.323	245.427	169.264	372.039	146.110	79.446	152.885	146.982	60.416	83.497	82.559	60.941	89.153	108.117	66.989
Maíz	26.314	73.319	28.425	41.049	161.577	269.267	172.772	233.789	239.443	348.659	551.855	463.750	356.874	441.178	339.175	244.637	222.800	399.833	322.343	409.076	1.088.661	750.699
Arroz	1.022	357	2.025	4.098	3.968	9.242	9.705	11.840	11.602	12.846	11.289	11.213	11.278	10.471	23.355	12.319	30.389	13.940	60.712	17.780	36.018	13.580
Sorgo	0	0	0	0	0	764	812	523	45	53	0	728	802	3.241	1.482	89	710	1.336	923	196	5.538	8.118
Resto de cereales	0	204	134	71	56	132	408	163	88	61	243	227	0	358	118	53	73	89	261	91	321	137
Soja	340.684	559.346	573.243	562.992	420.408	860.127	1.485.312	781.835	1.590.596	2.294.318	1.582.306	2.509.104	2.305.070	1.594.198	1.819.082	2.132.417	2.205.039	1.576.120	2.146.550	2.975.124	1.226.849	3.423.953
Girasol	0	34	615	83	3.253	10.153	13.711	28.950	5.361	4.676	346	228	0	256	0	0	0	53	74	0	81	8
Maní	1.417	3.036	2.008	2.174	4.781	6.732	9.779	3.740	443	10.890	13.925	5.308	3.869	3.863	5.146	8.036	9.404	7.250	5.701	7.410	4.762	18.868
Stevia rebaudiana (Ka'a He'le)	0	0	0	40	375	602	862	651	544	692	1.109	739	1.019	1.567	2.501	2.561	459	444	391	272	588	430
Semillas de nabo o colza	11	228	1.523	4.145	5.390	4.455	7.699	3.884	11.450	14.792	15.539	10.583	7.492	9.401	9.538	1.577	1.729	9.815	1.533	11.435	2.577	1.537
Semilla de sesamo	7.806	4.892	20.557	23.570	28.363	40.041	100.429	75.934	52.601	58.038	37.355	44.871	78.608	44.859	31.879	20.032	31.365	35.943	62.057	52.809	35.465	60.814
semillas de ricino	333	1.966	2.835	2.350	1.365	0	0	0	0	6.547	6.233	4.954	1.734	562	713	832	941	448	620	411	551	
Resto semillas y frutos oleaginosos	2.657	3.071	2.863	8.450	3.634	4.295	9.019	10.164	7.025	10.324	12.441	37.638	44.817	41.298	30.915	37.538	42.218	53.877	56.247	69.877	117.945	131.092
Tabaco sin elaborar	4.309	3.843	5.512	4.360	5.294	6.001	4.879	8.153	9.020	11.470	18.900	18.789	21.531	18.200	19.256	16.095	13.200	10.626	10.424	10.184	9.234	9.852
Piedras trituradas de las utilizadas en hormigon o carreteras	0	131	428	1.518	2.075	2.692	2.980	4.670	4.639	6.346	5.473	7.332	5.862	3.652	2.939	5.242	2.459	562	176	853	682	262
Carbón vegetal	2.435	3.492	6.511	8.116	12.740	23.993	40.093	37.858	36.208	37.150	34.685	35.521	34.925	31.433	30.089	34.040	38.831	35.752	34.709	47.901	60.950	52.989
Fibras de algodón	35.961	57.859	113.136	76.200	40.839	45.512	25.426	20.157	24.411	17.400	44.007	25.057	5.610	4.826	5.254	3.575	4.845	4.511	5.130	9.069	14.302	29.672
Minerales metalíferos,escorias, cenizas y metales preciosos	0	0	0	0	2	0	0	18	14	40	38	45	26	9	14	20	34	11	31	155	160	238
Resto de productos primarios	712	864	1.434	1.533	1.726	1.682	1.680	1.967	1.896	3.256	2.518	3.390	2.631	2.616	2.288	2.062	2.005	1.646	2.340	3.363	6.334	6.069
Manufacturas de origen agropecuario	414.375	441.536	611.697	664.992	887.547	1.187.149	2.074.011	1.465.922	1.894.988	1.953.240	1.723.823	3.196.905	3.717.316	3.111.347	3.108.560	3.044.599	3.226.061	2.835.600	3.032.070	3.926.130	4.003.072	4.198.369
Carne bovina	72.676	49.076	148.382	245.212	409.570	358.975	615.743	574.511	912.254	748.733	792.144	1.052.133	1.359.979	1.173.923	1.148.502	1.203.034	1.160.625	1.077.160	1.170.771	1.639.428	1.816.099	1.590.921
Carne ovina o caprina	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carne porcina	0	0	706	2.250	3.770	3.090	3.412	974	1	438	3.305	6.956	9.636	6.304	5.170	7.173	11.773	9.600	8.670	9.177	6.104	20.057
Carne de Aves	0	21	637	1.178	451	0	1.048	2.993	5.889	1.166	0	0	0	170	2.035	4.558	5.693	5.194	4.505	5.203	9.881	13.677
Conservas y preparados de carnes	3	11	259	1.743	828	761	545	173	1.017	824	5	62	16	50	6	59	1.312	1.270	1.111	1.223	7.968	12.321
Resto de carnes	0	19	306	1.525	1.530	1.479	1.092	300	250	51	116	40	225	215	343	209	161	37	48	731	2.110	1.813
Arroz parbolizado, descascarillado, blanqueado, pulido, partido	479	685	1.283	3.780	7.673	11.721	29.099	36.531	51.267	72.256	106.538	154.169	166.298	119.354	172.654	181.668	188.837	212.715	234.295	256.094	257.334	401.300
Leches preparadas	176	43	153	685	1.386	1.470	2.645	2.263	781	185	819	10.774	6.441	3.878	3.761	2.538	9.799	21.357	22.711	22.597	38.289	54.183
Mantequilla	15	46	219	303	301	639	421	553	158	58	1.245	1.786	1.653	960	445	1.868	1.969	2.126	2.925	4.351	6.236	3.261
Quesos	153	421	765	1.063	1.093	1.136	1.065	1.098	1.064	1.127	1.018	1.322	1.552	1.844	1.907	1.661	1.413	1.095	828	870	907	1.124
Bilis incluso desecada, glandulas y demas sustancias de origen animal	200	134	287	505	391	662	1.861	120	292	476	1.066	1.886	2.308	1.957	2.190	3.367	3.236	2.310	3.192	4.340	7.406	5.055
Tripas, vejigas y estomagos de animales, enteros o en trozos	847	1.732	3.726	4.545	7.595	8.085	13.269	12.934	17.911	20.995	29.364	49.799	61.133	49.060	57.130	53.449	61.239	46.314	48.625	57.144	44.176	48.635
Otros productos de origen animal	3.037	2.028	2.046	3.420	4.422	3.341	4.321	4.149	4.814	4.328	7.262	9.642	9.755	10.697	11.765	10.956	8.314	5.577	5.284	9.581	11.378	11.219
Frutas secas o procesadas	120	242	524	908	901	1.608	1.124	1.124	1.302	2.155	1.787	1.868	1.403	1.236	1.728	2.124	1.483	2.603	2.142	2.041	1.838	1.981
Té	204	70	184	196	333	611	869	879	690	863	2	54	182	194	151	83	4	9	15	10	6	15
Yerba mate	650	802	326	404	593	733	918	986	972	1.095	1.790	2.616	2.919	3.368	2.780	3.297	3.379	6.619	26.210	14.551	14.383	13.771
Café	0	0	38	70	1	1	0	3	0	3	2	1	2	0	4	0	9	8	2	0	3	10
Espicias	1	4	1	1	10	27	17	4	7	1	45	29	37	7	60	78	49	0	11	8	0	2
Harina de trigo	1.074	940	1.738	864	407	358	1.232															

Otras harinas, tortas y demás residuos	548	1.284	2.843	2.847	2.206	1.848	505	1.103	2.526	1.127	3.206	690	2.269	2.458	756	281	0	547	870	0	2.182	6.949
Afrecho, afrechillo, pellets (trigo, maíz, sorgo y mijo)	585	1.751	1.665	1.911	1.836	4.892	7.213	4.287	3.376	7.489	8.203	13.517	9.680	9.627	16.219	14.876	30.051	28.301	24.271	28.175	41.433	42.482
Harina de carne o despojos, impropios para la alimentación humana	357	240	424	510	774	1.363	5.452	4.873	7.127	4.807	8.580	14.401	15.559	15.274	12.081	15.181	11.515	9.513	12.242	18.279	18.999	22.314
Alimentos para perros o gatos	4.854	3.972	1.160	1.111	2.098	3.182	3.970	3.324	5.313	4.144	3.494	3.774	3.823	5.732	5.914	3.364	4.766	8.066	11.699	20.285	23.541	27.103
Resto de residuos alimenticios y preparados para animales	55	77	138	12	133	412	96	674	623	616	2.434	2.027	1.205	1.600	1.729	1.909	1.957	951	1.474	2.332	5.146	7.104
Cigarros, cigarrillos de tabaco	12.707	13.931	13.719	5.941	7.775	14.367	16.216	21.015	35.391	47.581	69.567	44.024	22.304	16.865	16.849	17.543	15.900	25.254	37.077	26.088	34.089	17.966
Extractos currientes y tintóreos	10	12	1	25	12	29	35	19	23	37	239	5.495	7.023	1.497	1.030	1.854	1.241	494	1.924	10.611	32.955	37.154
Pielés y cueros en bruto	382	93	10	0	1	0	59	225	0	0	18	100	23	136	18	0	33	146	71	25	28	5
Pielés y cueros preparados	52.745	48.786	49.718	53.028	69.748	82.103	79.971	42.753	92.384	98.927	106.219	154.661	195.868	150.550	120.013	115.083	76.885	47.855	35.514	78.290	65.504	40.368
Maderas aserradas	5.741	7.390	10.885	13.065	13.404	21.234	22.026	20.045	16.911	16.853	12.678	11.806	10.779	8.939	5.682	9.611	8.402	3.604	4.453	4.829	8.362	5.246
Hojas para chapado o contrachapado y demás maderas aserradas	2.157	1.463	574	678	654	615	753	661	646	560	570	718	644	257	179	175	156	203	380	591	1.238	1.412
Tabillas y frisos para parquet	33.048	31.966	31.953	36.892	42.595	35.811	32.037	19.766	23.353	21.336	18.345	16.221	14.404	9.655	8.977	6.287	4.784	6.466	7.450	6.439	6.147	9.341
Maderas contrachapadas, chapadas y estratificadas similares	4.236	6.597	8.300	11.218	12.880	15.199	11.666	9.160	13.346	10.063	14.115	11.418	8.258	6.965	8.121	6.613	6.230	8.523	6.188	16.768	20.832	18.192
Resto de MOA	1.892	2.484	2.101	1.529	4.165	5.982	6.101	5.888	10.086	7.388	5.724	4.944	7.018	6.739	5.213	5.751	12.714	10.874	7.320	4.735	4.687	5.891
Manufacturas de origen industrial	85.844	108.124	144.781	179.935	224.328	282.534	339.861	294.396	386.824	534.968	585.504	658.323	756.734	748.964	748.518	892.842	1.007.709	997.712	959.906	1.286.967	1.541.763	1.503.655
Productos químicos inorgánicos	779	814	723	653	788	689	1.107	617	1.046	846	11.698	11.048	1.622	561	661	2.378	4.923	1.547	1.712	2.354	2.578	1.544
Productos químicos orgánicos	3.485	3.983	3.267	3.906	5.267	9.125	4.652	5.754	3.549	5.307	10.462	16.977	5.820	2.626	3.583	4.961	3.365	2.757	3.138	2.759	3.174	
Productos farmacéuticos	6.956	10.431	9.091	9.017	12.266	16.966	20.671	24.586	36.195	37.248	43.325	54.548	49.368	57.154	42.958	44.999	42.724	44.170	50.166	59.878	72.587	73.708
Abonos y fertilizantes distintos de los primarios	9	0	0	267	0	0	11	33	301	0	294	973	375	203	592	591	796	2.159	1.273	4.171	1.926	3.678
Extractos currientes y tintóreos, pinturas y tintas	109	258	3	18	40	141	211	310	311	552	3.371	2.864	2.986	3.373	4.635	4.826	4.204	3.328	3.300	3.228	4.182	3.975
Aceites esenciales y resinosos (perfume, cosmética, tocador)	9.886	8.545	8.503	9.300	10.555	11.283	10.746	10.665	13.356	16.451	19.306	16.935	16.182	17.998	20.566	19.751	18.281	16.471	19.471	22.584	26.508	18.883
Jabones, productos orgánicos tensoactivos, ceras, ceras para biodiesel	607	781	832	1.312	2.008	2.403	2.916	3.197	3.383	3.694	2.894	3.238	2.805	3.848	5.041	5.888	7.418	11.188	11.769	10.819	13.963	21.896
Insecticidas, Fungicidas y Herbicidas	3.084	5.133	9.785	11.449	15.058	14.588	15.165	23.548	9.934	14.592	20.054	23.587	22.595	17.747	36.526	37.707	69.760	49.234	23.214	68.030	132.357	113.959
Resto de los productos diversos de las industrias químicas	13	101	138	224	361	321	157	84	53	97	304	149	54	687	1.230	1.616	1.427	1.007	954	1.339	5.448	6.221
Artículos para el transporte o envasado, de plástico.	2.329	7.242	8.924	13.325	15.565	20.478	28.441	36.168	44.186	63.756	54.579	56.812	71.278	64.488	63.781	66.982	71.860	80.225	65.611	63.206	56.503	45.245
Otras materias plásticas y artificiales	2.879	2.918	5.483	6.018	8.034	11.917	18.532	20.203	26.023	35.709	24.996	28.552	39.187	25.937	22.361	30.749	34.208	27.472	21.834	29.992	36.295	40.099
Caucho y sus manufacturas	146	401	1.235	930	1.068	16.018	15.980	12.616	20.751	20.110	15.729	4.149	2.501	1.884	1.648	557	1.493	1.200	1.967	2.521	2.005	1.846
Manufacturas de cuero, marroquinería, etc.	7.097	9.128	12.338	12.706	12.294	12.498	13.666	8.778	7.577	9.255	10.789	13.001	14.240	16.099	17.928	19.768	21.082	30.843	34.308	38.873	39.476	52.626
Papel, cartón y sus manufacturas	1.891	1.689	1.592	1.995	1.661	3.044	2.919	2.749	7.487	18.136	12.968	16.620	19.049	24.215	20.601	27.644	35.239	39.843	38.624	52.892	65.441	64.674
Productos editoriales de la prensa o de otras industrias gráficas	1.021	518	1.206	1.476	754	693	347	735	602	610	877	569	992	659	847	495	237	220	180	193	1.105	423
Pasta para papel	536	555	395	370	315	670	532	303	564	638	1.098	541	1.293	988	937	1.011	1.002	299	200	1.334	601	337
Hilados y tejidos de algodón	1.900	3.880	6.410	8.475	8.835	10.930	14.140	9.330	14.633	15.651	14.328	11.695	8.218	3.908	2.686	4.472	2.826	1.765	1.854	2.003	1.022	1.389
Textiles sintéticos o artificiales	150	131	297	466	376	1.559	2.866	3.188	6.243	10.375	12.625	13.231	18.229	14.102	11.506	16.236	19.541	21.198	14.545	22.810	16.523	13.486
Guatas y filtros, cordelería, tejidos especiales	3.415	4.096	5.867	10.496	12.069	18.309	14.765	13.938	13.738	16.654	18.022	14.725	20.221	21.438	16.337	15.554	17.369	24.019	43.060	53.321	35.568	37.478
Otras materias plásticas y artificiales	3.323	4.967	5.620	5.691	5.510	6.128	6.097	6.416	7.033	11.699	12.394	16.922	23.328	19.490	18.789	24.243	26.157	35.138	39.256	55.376	60.407	68.672
Prendas y complementos de vestir, de punto.	7.139	8.923	11.013	14.822	20.028	20.181	24.750	18.792	26.476	33.670	28.350	28.220	27.942	24.607	24.879	28.380	33.250	25.570	17.625	30.955	37.834	50.514
Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto.	2.224	1.557	2.517	2.529	4.190	6.509	8.737	8.666	14.131	22.220	23.393	33.182	53.791	51.130	42.190	63.144	70.594	70.353	71.152	60.620	78.911	72.723
Los demás artículos textiles confeccionados, juegos, prendería	1.507	1.264	1.424	1.446	1.894	2.916	2.757	1.416	1.519	1.196	1.578	676	401	608	3.931	10.392	17.369	26.010	37.275	47.697	44.880	42.067
Resto de textiles y confecciones	94	244	132	179	100	164	1.063	8.994	17.496	16.595	33.209	33.924	27.048	14.460	8.725	12.001	13.598	14.462	10.331	11.801	9.183	10.295
Calzado y sus componentes	9	4	47	58	47	68	58	16	57	13	2	8	68	36	38	71	111	90	381	857	1.139	975
Manufacturas de piedra y amianto	89	254	661	1.366	1.916	1.612	1.281	1.091	1.722	3.133	3.649	4.036	3.974	3.532	2.476	2.769	1.490	897	1.890	4.059	5.332	2.716
Productos cerámicos	554	968	1.984	418	4.032	5.428	9.756	5.724	5.208	7.000	7.358	12.828	12.415	14.103	14.789	8.624	13.485	9.875	10.614	11.271	16.804	13.180
Vidrio y sus manufacturas	444	583	0	0	0	0	1.069	1.345	6.785	31.616	33.927	25.679	37.645	60.783	9.697	3.376	8.848	3.382	6.693	4.625	12.161	
Oro en bruto, semilabrado o en polvo.	478	3	42	5	4	10	1.610	1	15	7	11	0	194	594	6.110	0	6	5	0	1	868	1.811
Resto de piedras y metales preciosos	1	2	3	1	11	28	1	6	23	26	10	103	155	29	61	25	85	55	68	38	5	50
Otros metales comunes	2.527	5.085	2.922	613	5.551	3.318	440	4.231	2.845	1.734	55	113	0	1	4	62	100	160	1.024	5.009	8.416	7.350
Barras, perfiles y chapas de fundición, hierro o acero	41	3	4	0	302	663	1.027	349	364	72	118	51	68	285	811	1.781	2.837	1.727	2.336	3.065	2.621	2.808
Tubos y caños de fundición, hierro o acero	1.394	1.225	1.325	3.459	5.700	4.389	2.477	3.434	8.204	37.648	22.635	32.488	25.021	15.377	13.346	14.631	20.938	20.777	16.683	46.678	41.447	33.907
Cobre	2.789	2.050	2.478	3.080	3.665	5.071	4.942	3.389	5.951	8.588	9.625	13.979	18.191	18.592	18.118	27.535	34.876	29.060	76.470	140.706	153.906	98.369
Aluminio	0	18	36	0	15	116	5.165	176	473	191	161	791	1.569	2.588	1.071	2.786	4.088	5.610	3.516	4.895	7.277	11.335
Plomo	206	23	8	27	49	88	65	60	111	62	56	146	108	827	42	118	149	45	106	288	307	362
Herramientas y cuchillería de metal	12	65	305	164	75	212	788	276	942	526	639	848	883	960	927	1.033	1.082	791	20.163	38.466	60.697	77.366
Manufacturas diversas de metales comunes	4.332	6.031	18.197	25.752	26.387	31.060	39.101	11.026	21.708	28.507	28.700	27.578	31.081	19.588	10.592	18.245	33.564	30.962	1			

Naftas	1.362	674	136	0	0	0	0	0	0	0	2.448	10.983	23.544	12.143	0	84	0	0	0	0	2	0
Gas - oil	0	0	0	0	0	0	0	263	0	0	2.827	8.100	18.892	38.609	28.769	45.720	0	0	0	0	7.673	0
Resto de carburantes	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	1.354	5	0	0
Grasas y aceites lubricantes	1.409	183	0	35	0	25	0	0	0	34	7	26	59	42	0	9	0	132	115	29	82	81
Gas de petróleo	0	0	0	0	0	0	0	0	1.222	13.207	32.718	2.061	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Energía eléctrica	1.378.200	1.278.799	1.320.942	1.497.456	1.629.137	1.906.593	1.944.484	1.919.130	1.985.671	2.267.381	2.221.049	2.245.232	2.143.650	2.035.599	2.130.505	2.104.510	2.108.642	1.884.466	1.735.721	1.629.354	1.662.435	1.556.986
Resto de combustibles	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	1	79	0	0	0	0	0
Total	2.328.800	2.584.532	2.874.456	3.152.568	3.472.365	4.723.559	6.407.112	5.079.619	6.516.556	7.776.434	7.283.438	9.456.342	9.635.886	8.327.486	8.501.877	8.679.833	9.042.156	7.967.805	8.517.932	10.570.970	9.948.286	11.875.465

Fuente: Departamento de Estadísticas del Sector Externo.

* Cifras preliminares proveídas por el Sistema de Ordenamiento Fiscal del Impuesto en Aduanas (SOFIA) de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios y Certificado de Origen emitidos por el Ministerio de Industria y Comercio.

ANEXO 4

Principales productos producidos por el Paraguay - Según el informe del BCP.

Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022
Fibras de algodón	35.961	57.859	113.136	76.020	40.839	45.512	25.426	20.157	24.411	17.040	44.007	25.057	5.610	4.826	5.254	3.575	4.845	4.511	5.130	9.069	14.302	29.672
Granos de soja	340.684	559.346	573.243	562.992	420.408	860.127	1.485.311	781.835	1.590.591	2.294.311	1.582.301	2.509.104	2.305.071	1.594.191	1.819.081	2.132.411	2.205.031	1.576.121	2.146.551	2.975.121	1.226.841	3.423.951
Aceites de soja	70.998	86.214	109.794	75.246	88.553	207.011	488.665	204.100	222.843	275.438	138.670	467.533	481.076	445.191	466.160	477.130	469.238	388.711	416.787	621.354	534.182	516.543
Harina de soja	119.546	142.943	167.911	134.300	132.182	286.178	531.282	365.268	320.119	386.530	192.895	923.002	1.107.381	904.719	852.469	730.287	944.332	689.278	682.342	764.201	586.295	885.114
Trigo	10.632	39.331	33.231	68.259	33.919	59.411	160.194	173.323	245.427	169.264	372.040	146.112	79.446	152.885	146.982	60.416	83.497	82.559	60.941	89.153	108.117	66.989
Maíz	26.314	73.319	28.425	41.049	161.577	269.267	172.772	233.789	239.443	348.659	551.855	463.751	356.874	441.178	339.175	244.637	222.800	399.833	322.343	409.076	1.088.661	750.699
Arroz	1.501	1.042	3.308	7.878	11.642	20.964	38.804	48.371	62.869	85.102	117.829	165.382	177.576	129.825	196.009	193.987	219.225	226.655	295.007	273.875	293.351	414.880
Carne	72.735	49.189	150.435	252.058	416.344	364.437	621.904	578.980	919.411	751.212	795.570	1.059.191	1.369.851	1.180.661	1.156.051	1.215.031	1.179.561	1.093.261	1.185.101	1.655.761	1.842.161	1.638.781
Cueros	58.468	56.922	60.785	63.675	79.468	91.909	89.942	48.737	97.374	104.993	113.908	165.692	206.116	162.173	133.078	128.270	94.094	75.367	65.988	112.841	99.543	87.222
Maderas	55.203	59.474	67.879	77.841	93.577	108.596	118.390	95.990	101.573	96.566	88.917	83.390	77.205	73.518	68.417	68.550	72.269	61.110	57.867	84.056	107.874	94.571
Azúcar	9.187	11.657	17.323	17.514	27.433	34.113	55.667	33.003	36.767	89.677	79.572	75.219	78.841	67.650	76.852	61.017	59.638	48.278	56.578	62.131	49.460	46.747
Energía Eléctrica	1.378.201	1.278.791	1.320.941	1.497.451	1.629.131	1.906.591	1.944.481	1.919.131	1.985.671	2.267.381	2.221.041	2.245.231	2.143.651	2.035.591	2.130.501	2.104.511	2.108.641	1.884.461	1.735.721	1.629.351	1.662.431	1.556.981
Materias Plásticas	5.208	10.161	14.407	19.343	23.599	32.395	46.973	56.371	70.209	99.466	79.575	85.365	110.465	90.425	86.142	97.731	106.068	107.698	87.445	93.199	92.798	85.344
Hilos y cables (Autopartes)	0	4	0	0	0	0	0	0	1	187	11.198	28.365	92.580	114.305	149.069	229.349	262.398	269.713	177.803	232.351	270.976	301.858
Prendas y demás artículos textiles	12.686	15.447	19.150	23.042	29.728	32.817	39.584	33.872	47.640	67.589	64.136	78.324	105.061	95.227	85.858	115.768	130.001	131.061	127.933	146.951	177.152	191.909
Resto	131.477	142.824	194.489	235.895	283.959	404.227	587.712	486.691	552.204	723.013	829.913	935.622	939.073	835.103	790.770	817.157	880.506	929.185	1.094.391	1.412.471	1.794.121	1.784.191
Total	2.328.801	2.584.531	2.874.451	3.152.561	3.472.361	4.723.551	6.407.111	5.079.611	6.516.551	7.776.431	7.283.431	9.456.341	9.635.881	8.327.481	8.501.871	8.679.831	9.042.151	7.967.801	8.517.931	10.570.91	9.948.281	11.875.41

ANEXO 5

List of importing markets for a product exported by Paraguay

Product: 1201 Soya beans, whether or not broken

Sources: ITC calculations based on Banco Central del Paraguay statistics since January, 2015.
ITC calculations based on UN COMTRADE statistics until January, 2015.

Unit : US Dollar thousand

Importers	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Argentina	16.108	4.320	24.418	393.104	794.267	104.772	22.942	6.291	1.273	13.206	19.787	7.626	231.788	493.432	1.501.197	1.075.034	1.618.352	2.139.269	978.835	3.189.247
Bangladesh	0	0	0	0	0	0	0	9.082	19.839	53.017	36.305	28.453	0	705	0	6.195	0	0	0	0
Belgium	45	0	0	21.047	22.430	0	0	14.799	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22
Bolivia, Plurinational State of	0	1.100	0	12.543	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104	0	0	198
Brazil	62.179	51.978	18.686	29.330	35.379	57.350	34.877	16.766	111.541	98.120	259.866	113.916	116.258	83.617	59.160	36.715	252.070	353.872	181.153	96.440
British Virgin Islands	7.074	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Canada	102	37	176	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.351	210	0
Cayman Islands	189.201	164.722	146.660	25.080	19	2.248	220	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chile	5.993	0	0	0	0	223	0	10.648	0	0	0	0	0	3.041	7.812	0	0	0	0	46
Colombia	0	0	725	163	0	0	12.631	32.411	2.086	7.376	14.866	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64.317	52.314	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Denmark	0	91	0	0	0	0	1.640	7.738	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egypt	0	0	0	5.113	0	0	0	0	0	1.128	71.248	24.215	34	22.305	23.084	13.589	0	11.541	0	0
France	0	0	0	0	0	12.002	40.573	82.977	0	93.208	91.777	72.672	0	600	785	0	0	0	0	0
Germany	218	432	7.257	154.872	129.701	91.428	179.838	526.490	399.060	288.152	51.598	201.302	132.505	131.634	0	0	0	0	0	0
Greece	0	0	0	8.255	25.378	38.094	59.565	49.750	67.421	79.509	58.259	42.242	28.012	40.883	26.384	22.281	0	0	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	843	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hong Kong, China	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
India	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.657	2.507	0	0	0	0	0	0	0
Indonesia	0	0	0	0	0	0	0	2.568	140	6.834	0	0	0	170	0	0	0	0	0	0
Iran, Islamic Republic of	0	0	0	0	0	30.999	40.634	28.415	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ireland	0	0	0	29	1.550	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Israel	0	0	0	12.090	61.358	38.092	67.634	97.932	99.778	90.524	59.267	47.717	68.917	52.042	36.212	22.668	0	0	0	0
Italy	0	0	589	62.985	63.238	75.011	228.707	260.804	117.422	121.058	106.550	66.816	76.763	66.280	37.780	23.421	20.487	0	0	0
Japan	170	0	269	232	646	319	1.203	1.824	0	15.494	107	80	168	195	68	65	65	38	43	62
Korea, Republic of	0	0	0	0	0	0	0	95.177	21.264	48.528	54.794	0	55.231	51.815	10	27	27	40	52	45
Lebanon	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.372	15.581	15.202	0	0	0	0
Lithuania	0	0	0	0	0	0	0	22.851	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Luxembourg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	72	406	0	0	0	247	0	906	6.634	0	0
Malaysia	0	0	0	0	0	0	0	26.802	32.249	43.225	54.214	20.674	2.582	5.716	0	0	0	0	0	0
Mexico	0	0	0	0	0	0	51.606	80.866	79.476	254.735	117.131	86.753	94.091	48.721	0	0	0	0	0	0
Morocco	0	0	0	4.421	20.377	16.197	16.227	0	0	473	0	6.229	0	0	0	0	0	0	0	0
Nepal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	651	714	0	0	0	0	0	0	0
Netherlands	17.402	31.635	22.431	4.277	146	58.618	227.661	58.670	13.002	50.742	205.104	36.116	32.930	43.120	39.785	44.880	215	311	2	5
Netherlands Antilles	0	1.713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nigeria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.764	10.670	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.086	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Panama	575	0	0	0	0	0	0	0	2.207	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Peru	0	0	0	0	916	3.524	4.571	16.761	4.439	3.526	38.560	49.567	15.462	46.693	15.625	12.995	4.867	33.020	0	0
Philippines	0	0	0	0	0	0	0	254	0	590	857	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Portugal	0	0	0	1.337	8.021	0	37.814	69.402	53.698	127.984	25.097	53.089	68.236	81.373	43.807	12.714	0	93	48	0
Romania	0	0	0	4.012	689	0	5.378	0	0	13.862	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Russian Federation	0	0	0	878	64.911	122.831	189.407	181.527	172.380	389.622	441.155	380.610	355.421	279.488	300.679	246.340	233.168	398.592	45.976	129.461
Saudi Arabia	0	0	0	0	0	8.090	23.347	51.586	0	8.968	0	0	0	13.075	0	0	0	0	0	0
Senegal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.848	0	0	64	224	0	0
Singapore	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	0	5.367	0	0	0	0	0	0
South Africa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.136	20.513	82.767	0	0	0	0	0	0	0	0
Spain	0	0	0	21.525	104.002	28.254	134.257	221.133	118.708	194.980	59.202	111.351	120.939	159.906	0	14.751	10.678	3.246	0	0
Sri Lanka	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0
Switzerland	61.299	7.087	19.750	6.184	1.805	348	0	2.568	1.480	30.083	857	664	0	40.219	1.790	13.352	530	446	622	2.482
Syrian Arab Republic	0	0	0	0	0	0	1.754	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taipei, Chinese	0	0	0	0	0	0	867	23.791	2.099	1.317	10.556	10.455	0	0	0	0	0	0	0	0
Thailand	0	0	0	4.943	7.602	0	2.644	0	0	557	5.684	584	325	2.340	3.768	0	0	0	0	0
Tunisia	0	0	0	0	0	0	0	39.271	49.309	34.281	61.010	38.216	28.927	57.720	14.279	0	0	14.859	0	0
Türkiye	0	0	0	0	27.029	55.553	185.549	187.072	98.780	182.703	256.086	107.366	212.135	283.426	72.002	1.068	0	0	0	0
United Arab Emirates	0	0	0	48.872	39.444	13.149	0	0	79.743	68.221	27.522	17.692	0	0	0	0	8	0	0	0
United Kingdom	0	0	282	1.316	1.755	0	0	9.067	0	19.239	17.101	7.677	12.594	0	0	0	0	0	0	0
United States of America	378	175	1.995	198	0	0	0	486	0	74.169	46.100	0	1	1.934	412	156	1.634	534	543	2.328
Uruguay	212.496	295.445	177.171	36.120	69.260	24.733	9.853	8.236	10.544	35.090	12.147	23.177	55.115	101.482	4.573	14.654	3.374	11.055	19.364	3.616
Venezuela, Bolivarian Republic of	0	4.258	0	1.202	5.388	0	0	9.682	0	0	0	0	0	1.549	0	0	0	0	0	0
Viet Nam	0	0	0	0	0	0	131	49.690	26.572	5.080	24.993	5.005	24.659	348	0	0	0	0	0	0
World	573.243	562.992	420.408	860.127	1.485.312	781.835	1.590.596	2.294.318	1.582.306	2.509.104	2.305.070	1.594.198	1.819.082	2.132.417	2.205.039	1.576.120	2.146.550	2.975.124	1.226.849	3.423.953

ANEXO 6

List of importing markets for a product exported by Paraguay
Product: 0201 Meat of bovine animals, fresh or chilled

Sources: ITC calculations based on Banco Central del Paraguay statistics since January, 2015.
ITC calculations based on UN COMTRADE statistics until January, 2015.

Unit: US Dollar thousand

Importers	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Brazil	39.234	30.606	11.552	13.618	16.147	15.645	30.442	37.768	93.055	99.347	174.080	105.092	109.371	88.704	62.204	59.475	73.534	102.519	153.135	124.953
Chile	10.017	50.659	110.002	131.461	213.848	242.120	433.503	279.161	391	119.765	266.775	324.129	344.747	418.695	326.484	355.282	400.832	636.878	659.557	621.230
Lebanon	6.874	10.322	5.318	3.826	3.191	5.199	2.934	3.042	6.288	8.474	9.154	11.446	15.356	12.992	12.127	8.045	6.746	3.328	2.329	
Netherlands Antilles	1.098	864	1.994	2.200	1.165	607	229	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Peru	891	1.724	1.416	1.293	1.327	1.343	939	632	0	0	8	18	0	0	0	0	0	10		
United Arab Emirates	688	342	0	385	43	695	290	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	116	1	
Albania	484	460	196	711	284	173	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Germany	396	0	0	0	287	1.897	11.968	11.369	0	0	0	5.996	7.747	8.724	7.225	7.315	5.968	7.195	8.995	9.541
Bahrain	202	330	369	389	333	293	328	113	29	65	104	123	166	127	156	197	69	57	13	
Palestine, State of	57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Syrian Arab Republic	52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Russian Federation	43	163	591	1.302	91	81	183	0	0	2.597	2.691	336	481	436	484	419	0	0	266	
Saudi Arabia	42	65	118	0	0	109	59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	254		
Kuwait	30	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	354	207		
Ireland	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
South Africa	0	1.584	887	2.322	64	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ecuador	0	62	125	108	87	143	412	384	0	0	0	0	2	6	0	0	7			
Mayotte	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Bangladesh	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Angola	0	0	99	0	0	114	390	0	0	0	0	0	145	0	0	0	0	0	0	
French Polynesia	0	0	91	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Bolivia, Plurinational State of	0	0	89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Aruba	0	0	73	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Qatar	0	0	5	12	0	0	0	0	0	0	0	180	749	61	0	129	191	385	642	707
Colombia	0	0	0	283	132	355	213	87	0	0	0	4	0	92	48	525	234	672	204	251
Italy	0	0	0	0	516	127	2.036	2.842	0	0	0	1.229	1.098	1.140	1.079	1.349	0	3	205	178
Netherlands	0	0	0	0	490	5.933	8.576	8.913	0	0	0	5.570	11.685	11.021	10.579	8.988	4.378	4.934	6.414	4.949
Switzerland	0	0	0	0	119	469	4.658	7.507	0	0	0	4.094	8.854	11.391	12.239	10.986	7.650	9.690	12.137	11.500
Senegal	0	0	0	9	11	13	6	3	0	0	0	4	3	0	0	0	0	0	0	
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.020	7.742	7.076	9.364	10.851	18.693	17.732	35.106	18.577
Portugal	0	0	0	0	0	397	166	0	0	0	0	79	614	943	22	0	633	907	1.914	1.330
Spain	0	0	0	0	0	636	704	847	0	0	0	1.239	3.186	3.526	2.174	1.411	79	848	1.389	1.024
United Kingdom	0	0	0	0	0	896	400	683	0	0	0	1.457	4.428	5.963	3.461	291	137	102	1.125	113
Curaçao	0	0	0	0	0	0	0	0	794	0	0	46	682	184	0	0	0	0	0	
Israel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	337	0	262	148	120	2.054	4.426			
Viet Nam	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	214	283	108	211	0	0	0	0	
Hong Kong, China	0	0	0	0	0	0	0	0	20	123	251	53	8	26	108	0	0	0	0	69
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	426	113			
Belgium	0	0	0	0	0	0	0	745	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Czech Republic	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0			
Denmark	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	146			
France	0	0	0	0	0	122	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15		
Georgia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.504	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Jordan	0	0	0	0	0	443	60	0	0	299	359	121	890	0	0	0	1.591	203		
Kazakhstan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	115	0	0	0	0	0	0	0	
Korea, Republic of	0	0	0	0	0	0	0	0	201	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Slovenia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120
Taipei, Chinese	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	93	0	177	0	601	2.749		767
Venezuela, Bolivarian Republic of	0	0	0	0	0	284	1.306	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
World	60.124	97.229	132.923	157.941	238.131	278.143	499.915	354.098	100.781	233.175	453.751	462.570	518.612	571.362	448.262	467.726	526.446	788.747	883.476	795.322

ANEXO 7**List of importing markets for a product exported by Paraguay**

Product: 2716 Electrical energy

Sources: ITC calculations based on Banco Central del Paraguay statistics since January, 2015.
ITC calculations based on UN COMTRADE statistics until January, 2015.

Unit : US Dollar thousand

Importers	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
World	1.320.942	1.497.456	1.629.137	1.906.593	1.944.484	1.919.130	1.985.671	2.267.381	2.221.049	2.245.232	2.143.650	2.069.161	2.130.505	2.104.510	2.108.642	1.568.672	1.735.721	1.629.354	1.662.477	1.572.058
Brazil	1.069.198	1.224.290	1.338.296	1.566.648	1.590.985	1.591.811	1.562.447	1.726.289	1.799.542	1.817.995	1.683.339	1.681.978	1.724.150	1.656.758	1.641.728	1.191.307	1.441.973	1.374.052	1.258.025	1.059.499
Argentina	251.744	273.167	290.841	339.945	353.498	327.318	423.224	541.092	421.507	427.237	460.311	387.183	406.355	447.752	466.914	377.365	293.748	255.302	404.452	512.559

ANEXO 09 COMPARATIVO ALEATORIO DE IMPORTACIONES BASE DE DATOS DE LA ALADI, PERIODO 2002 - 2023.

Ordinal	Item	Descripción	Valor 2002
1	27100041	Gasóleo ("gas oil")	153.607
2	24022000	Cigarrillos que contengan tabaco	37.981
3	27100239	Las demás	34.309
4	31052000	Abonos minerales o químicos co	28.988
5	27100062	Con aditivos	21.457
6	27100099	Los demás	20.235
7	27080100	De petróleo	19.249
8	87042190	Los demás	18.281
9	31056000	Abonos minerales o químicos co	17.951
10	87033210	Con capacidad de transporte de	17.670
11	24012030	En hojas secas en secadero de a	17.600
12	38083021	A base de glicolato o de sus sal	17.114
13	87033310	Con capacidad de transporte de	15.889
14	40112090	Los demás	14.749
15	38083029	Los demás	14.434
16	55020010	De acetato de celulosa	13.582
17	22083020	En recipientes con capacidad inf	13.511
18	84733041	Placas madre ("mother boards")	12.488
19	38082029	Los demás	11.088
20	27111910	Gas licuado de petróleo (LGP)	10.898
21	85252021	Para estación base	9.788
22	48184010	Pañales	9.726
23	40111000	Del tipo de los utilizados en aut	9.721
24	87019000	Los demás	8.755
25	94359900	Los demás	8.613
26	39076000	Pólitereftalato de etileno	8.027
27	48192000	Cajas y cartonzas, plegables, de	7.878
28	24021000	Tabaco para fumar, incluso con	7.839
29	95039090	Los demás	7.808
30	34022000	Preparaciones acondicionadas p	7.752

Item	Descripción	Valor 2008
27101921	Gasóleo (gas oil)	1.018.131
84713019	Los demás	392.582
85258029	Los demás	289.256
31052000	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	205.772
95041010	Videocintas	184.661
31052000	Abonos minerales o químicos con los dos elementos fertilizantes: fósforo y potasio	145.101
27101139	Los demás	140.193
85171231	Portátiles	138.810
87042190	Los demás	118.690
85272190	Los demás	109.120
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	93.363
38089329	A base de glicolato o de sus sales, imitaquino o acetato	89.369
40112090	Los demás	78.530
87019090	Los demás	78.475
85287200	Los demás, en colores	72.342
85235100	Dispositivos de almacenamiento permanente de datos base de semiconductores	71.847
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	71.041
38089329	Los demás	70.468
84717012	Para discos rígidos, con un solo conjunto cabezas disco (HDA (Head Disc Assembly))	70.012
38089329	Los demás	69.854
24012030	En hojas secas en secadero de aire caliente («Flue cured»), del tipo Virginia	65.940
87112020	Motocicletas de cilindrada superior a 125 cm ³	62.839
85285100	Pólicromáticos	61.434
27101149	Los demás	60.662
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras)	60.265
10051000	Para siembra	57.269
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	56.594
84733041	Placas madre («mother boards»)	55.940
27111300	Autos	51.227
27101912	Con aditivos	51.042

Item	Descripción	Valor 2009
27101921	Gasóleo (gas oil)	717.770
95041010	Videocintas	284.302
84713019	Los demás	279.377
85158029	Los demás	269.363
85171231	Portátiles	138.893
31052000	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	130.298
27101139	Los demás	94.560
85172190	Los demás	77.176
87042190	Los demás	77.106
24012030	En hojas secas en secadero de aire caliente («Flue cured»), del tipo Virginia	76.955
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	69.783
84713012	Para discos rígidos, con un solo conjunto cabezas disco (HDA (Head Disc Assembly))	69.680
27101149	Los demás	60.814
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	55.950
40112090	Los demás	55.904
31056000	Abonos minerales o químicos con los dos elementos fertilizantes: fósforo y potasio	53.524
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras)	48.322
27101912	Con aditivos	44.975
85287200	Los demás, en colores	40.270
84733041	Placas madre («mother boards»)	39.665
84713012	De peso inferior a 3,5 kg, con teclado alfanumérico de por lo menos 70 teclas y con una pantalla («display») de área superior a 140 cm ² e inferior a 560 cm ²	38.721
38089299	Los demás	36.783
84733041	Placas (módulos) de memoria con una superficie inferior o igual a 50 cm ²	34.556
85176241	Con capacidad de conexión inalámbrica	34.515
95041099	Los demás	34.018
85235100	Dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores	33.986
55020010	De acetato de celulosa	32.182
22042100	En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros	30.759
87112020	Motocicletas de cilindrada superior a 125 cm ³	30.391
21069010	Preparaciones de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas	30.199

Item	Descripción	Valor 2012
27101921	Gasóleo (gas oil)	1.203.901
85171231	Portátiles	448.212
95045000	Videocintas y máquinas de videojuego, excepto las de la subpartida 9504.30	319.425
31052000	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	267.296
84713019	Los demás	225.266
87042190	Los demás	198.255
85285029	Los demás	188.204
27101149	Los demás	186.028
27101259	Los demás	184.346
85287200	Los demás, en colores	119.547
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	111.878
24012030	En hojas secas en secadero de aire caliente («Flue cured»), del tipo Virginia	106.911
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	104.679
84717012	Para discos rígidos, con un solo conjunto cabezas disco (HDA (Head Disc Assembly))	99.220
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras)	85.626
85272190	Los demás	81.229
40112090	Los demás	80.227
33030020	Agua de tocador	78.920
38089199	Los demás	77.080
22030000	CERVEZA DE MALTA,	75.076
27101912	Con aditivos	68.734
10051000	Para siembra	63.488
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	61.119
38089299	Los demás	60.826
85176241	Con capacidad de conexión inalámbrica	53.894
96190000	COMPRESAS Y TAMPONES HIGIENICOS, PAÑALES PERMANENTES Y ARTICULOS SIMILARES, DE CUALQUIER MATERIA	51.414
87032310	Los demás	50.975
85235100	Los demás	50.836
84713012	De peso inferior a 3,5 kg, con teclado alfanumérico de por lo menos 70 teclas y con una pantalla («display») de área superior a 140 cm ² e inferior a 560 cm ²	50.664

Item	Descripción	Valor 2015
27101921	Gasóleo (gas oil)	911.090
85171231	Portátiles	299.998
31052000	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	225.935
87042190	Los demás	158.043
27101259	Los demás	156.931
95045000	Videocintas y máquinas de videojuego, excepto las de la subpartida 9504.30	134.612
27101249	Los demás	130.978
38089299	Los demás	126.687
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	120.925
22030000	CERVEZA DE MALTA,	120.525
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	109.526
24012030	En hojas secas en secadero de aire caliente («Flue cured»), del tipo Virginia	86.796
84151011	Del tipo elementos separados («split-system»)	78.844
40112090	Los demás	78.497
38089199	Los demás	78.497
84717012	Para discos rígidos, con un solo conjunto cabezas disco (HDA (Head Disc Assembly))	73.425
87019090	Los demás	69.483
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras)	67.384
85176241	Con capacidad de conexión inalámbrica	65.989
27101912	Con aditivos	65.012
38089199	Los demás	61.368
85287200	Los demás, en colores	58.994
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	56.292
39076000	Pólitereftalato de etileno	56.186
85287119	Los demás	50.504
84713029	Los demás	49.264
87021000	Con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi Diesel)	49.138
33030020	Agua de tocador	48.778
96190000	COMPRESAS Y TAMPONES HIGIENICOS, PAÑALES PERMANENTES Y ARTICULOS SIMILARES, DE CUALQUIER MATERIA	47.355
38089324	A base de dicloruro de paraquat, propanil o amaza	47.237
85042300	De potencia superior a 10.000 kVA	46.569

Item	Descripción	Valor 2018
85171231	Portátiles	1.373.107
27101921	Gasóleo (gas oil)	955.844
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	175.025
87042190	Los demás	144.504
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	142.144
27101259	Los demás	137.478
95045000	Videocintas y máquinas de videojuego, excepto las de la subpartida 9504.30	134.162
22030000	Cerveza de malta,	133.387
38089299	Los demás	119.594
85287119	Los demás	118.530
84713012	Los demás	113.540
40112090	Los demás	110.859
38089199	Los demás	101.159
31052000	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	90.160
31054000	Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	87.884
24012030	En hojas secas en secadero de aire caliente («Flue cured»), del tipo Virginia	85.721
85176241	De frecuencia inferior a 15 GHz y tasa de transmisión inferior o igual a 34 Mbit/s, excepto los de sistema bidireccional de radiomóviles de alta de transmisión inferior o igual a 112 Mbit/s	81.794
85176341	Con capacidad de conexión inalámbrica	81.275
31042010	Con un contenido de óxido de potasio (K2O) inferior o igual al 60 % en peso	80.445
39076100	Con un índice de viscosidad superior o igual a 78 mPa·s	73.206
85235100	Los demás	72.382
84717012	Para discos rígidos, con un solo conjunto cabezas disco (HDA (Head Disc Assembly))	68.468
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras)	68.455
85444900	Los demás	67.636
84151011	Del tipo sistema de elementos separados («split-system»)	64.420
27101912	Con aditivos	63.380
27101912	De aviación	53.911
33030020	Agua de tocador	51.614
85285029	Los demás	48.625

Item	Descripción	Valor 2022
27101921	Gasóleo (gas oil)	1.537.530
85171300	Teléfonos inteligentes	934.812
27101249	Los demás	537.025
84713019	Los demás	128.763
40112090	Los demás	193.902
87042190	Los demás	193.687
27101259	Los demás	178.305
87032210	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	162.689
22030000	Cerveza de malta,	147.911
31052000	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	144.011
31054000	Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	141.196
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	135.070
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras)	115.657
38089329	Los demás	104.082
38089299	Los demás	102.957
85444900	Los demás	100.117
38089199	Los demás	97.536
10051000	Para siembra	92.302
31042010	Con un contenido de óxido de potasio (K2O) inferior o igual al 60 % en peso	91.132
27101932	Con aditivos	88.217
70062120	Con un contenido de magnesio superior o igual al 4 % pero inferior o igual al 5 %, en peso, manganoso superior o igual al 0,20 % pero inferior o igual al 0,15 % en peso, sílice inferior o igual al 0,20 % en peso y otros metales, en conjunto, inferior o igual al 0,75 % en peso, de espesor inferior o igual a 0,3 mm y ancho superior o igual a 1.450 mm, barnizadas en ambas caras	85.174
30024129	Los demás	85.092
31042090	Los demás	84.942
31031900	Los demás	82.839
39076100	Con un índice de viscosidad superior o igual a 78 mPa·s	81.699
84335100	Cosechadoras-trilladoras	81.675
29314914	Glicofato y su sal de monolopropilamina	80.041
84151011	Del tipo sistema de elementos separados («split-system»)	78.396
70062190	Los demás	65.925
31022100	Sulfato de amonio	61.972

Item	Descripción	Valor 2023
85171300	Teléfonos inteligentes	1.729.345
27101921	Gasóleo (gas oil)	1.290.099
27101249	Los demás	344.992
84713019	Los demás	269.744
40112090	Los demás	201.980
40112090	Los demás	188.497
27101259	Los demás	165.985
87032210	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	160.375
22030000	Cerveza de malta,	158.932
31054000	Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	153.634
31052000	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	140.163
31042010	Con un contenido de óxido de potasio (K2O) inferior o igual al 60 % en peso	125.464
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras)	123.853
85176272	De frecuencia inferior a 15 GHz y tasa de transmisión inferior o igual a 34 Mbit/s, excepto los intercomunicadores	121.045
10051000	Para siembra	115.932
87032310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	108.541
38089329	Los demás	107.647
85437099	Los demás	107.350
84335100	Cosechadoras-trilladoras	1

31	21069010	Preparaciones del tipo de las un	7.668
32	39012000	Los demás	7.471
33	22030000	Cerveza de malta	7.444
34	84733040	Los demás	7.388
35	95021090	Los demás	7.280
36	84717021	Exclusivamente para lectura	7.255
37	95049000	Los demás	7.130
38	87089990	Los demás	6.772
39	85252022	Terminales portátiles	6.567
40	11071010	Entera o partida	6.550
41	84781090	Los demás	6.521
42	10051000	Para siembra	6.484
43	85418990	Los demás	6.027
44	48025290	Los demás	5.904
45	84220100	Sembradoras abonadoras	5.843
46	18069000	Los demás	5.693
47	95038010	Eléctricos	5.691
48	85232090	Los demás	5.551
49	48132000	En bobinas (rollos) de anchura m	5.396
50	30049099	Los demás	5.393

84335100	Cosechadoras-trilladoras	49.886
87033310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	49.683
84733042	Placas (módulos) de memoria con una superficie inferior o igual a 50 cm²	47.250
85286900	Los demás	43.047
39076000	Poli(etileno) (polietileno)	42.733
85176241	Con capacidad de conexión inalámbrica	41.264
85219090	Los demás	41.057
87112010	Motocicletas de cilindrada inferior o igual a 125 cm³	40.067
87012000	Tractores de carretera para semirremolques	39.619
84248119	Los demás	38.264
84718000	Las demás unidades de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	37.024
84335990	Los demás	35.509
29310032	Glicolato y su sal de monoisopropilamina	35.340
84323010	Sembradoras-abonadoras	35.071
84199000	Partes	34.223
27101911	De aviación	31.762
21030000	CERVEZA DE MALTA,	30.075
55020010	De acetato de celulosa	29.873
95041099	Los demás	29.700
87033310	Los demás	29.675

84199000	Partes	30.003
87033320	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	29.579
38089199	Los demás	29.377
38089324	A base de dicloruro de paraquat, propanil o simazina	27.819
23020000	CERVEZA DE MALTA,	27.074
39076000	Poli(tereftalato de etileno)	26.317
24022000	Cigarrillos que contengan Tabaco	26.312
87033310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	24.967
87019090	Los demás	24.940
48184010	Pañales	24.551
85286900	Los demás	24.254
87012000	Tractores de carretera para semirremolques	23.983
85219090	Los demás	23.942
85235110	Tarjetas de memoria ("memory cards")	23.921
10051000	Para siembra	23.676
33030020	Agua de tocador	22.428
87032410	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	21.981
69089000	Los demás	21.359
27111310	Butanos	21.263
84733040	Los demás	21.130

72142000	Con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	50.199
27111910	Gas licuado de petróleo (GLP)	48.839
85235110	Tarjetas de memoria ("memory cards")	47.854
87112020	Motocicletas de cilindrada superior a 125 cm³	47.693
84151010	Del tipo elementos separados ("split-system")	45.630
39076000	Poli(tereftalato de etileno)	43.550
55020010	De acetato de celulosa	42.882
27101911	De aviación	41.883
69089000	Los demás	40.763
27101920	Fuel (fuel oil a)	40.155
84335100	Cosechadoras-trilladoras	39.361
85287110	Los demás	39.222
73020000	Tornes y castilletes	38.724
22042100	En recipientes con capacidad inferior o igual a 2	38.668
24022000	Cigarrillos que contengan Tabaco	38.514
31056000	Abonos minerales o químicos con los dos elementos fertilizantes: fósforo y potasio	37.073
85182990	Los demás	36.961
21069010	Preparaciones de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas	36.789
22083020	En recipientes con capacidad inferior o igual a 2	35.341
38089324	A base de dicloruro de paraquat, propanil o simazina	34.489

55020010	De acetato de celulosa	46.170
21069020	Preparaciones de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas	44.844
38089320	Los demás	44.692
10051000	Para siembra	42.924
69089000	Los demás	41.539
24022000	Cigarrillos que contengan Tabaco	40.902
84335100	Cosechadoras-trilladoras	40.841
89040000	REMOCADORES Y BARCOS EMPUJADORES.	40.652
87033290	Los demás	40.115
48115923	De polietileno, estratificado con aluminio, impreso	37.673
39012020	Los demás	37.522
23099000	Los demás	37.410
30049099	Los demás	35.864
31054000	Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluido mezclado con hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	35.478
87112020	Motocicletas de cilindrada superior a 125 cm³	35.251
72106100	Revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	32.763
87033310	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	32.393
85177020	Los demás	30.543
31031010	Con un contenido de pentóxido de fósforo (P2O5) inferior o igual al 22 % en peso	29.973
87112010	Motocicletas de cilindrada inferior o igual a 125 cm³	29.844

96190000	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	47.928
38089329	Los demás	47.810
30049099	Los demás	47.629
10051000	Para siembra	44.219
85369090	Los demás	43.384
85287200	Los demás, en colores	42.867
38089324	Los demás, a base de glicolato o de sus sales, maazaquin o lactofén	42.559
23099090	Los demás	42.071
87033210	Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	41.308
21069010	Preparaciones de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas	40.485
31031900	Los demás	40.189
22042100	En recipientes con capacidad inferior o igual a 2	38.165
85176235	Moduladores-demoduladores de señales (rmod)	37.911
76129010	Los demás	37.879
72083990	Los demás	37.400
27111910	Gas licuado de petróleo (GLP)	36.479
87032100	De cilindrada inferior o igual a 1.000 cm³	36.297
72106100	Revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	34.011
39269090	Los demás	33.771
87033290	Los demás	33.440

85176241	Con capacidad de conexión inalámbrica	61.519
85176272	De frecuencia inferior a 15 GHz y tasa de transmisión inferior o igual a 34 Mbit/s, excepto los intercomunicadores	60.731
87033390	Los demás	59.182
38089324	Los demás, a base de glicolato o de sus sales, maazaquin o lactofén	57.772
85287200	Los demás, en colores	57.568
72106100	Revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	56.431
27150000	Mecazas bituminosas a base de asfalto o de betún naturales, de betún de petróleo, de alquitran mineral o de breas de alquitran mineral (por ejemplo: mástiques bituminosos, «cut backs»).	55.474
87033290	Los demás	54.872
33030020	Agua de tocador	52.388
84244900	Los demás	51.597
30021590	Los demás	51.126
30049099	Los demás	49.577
23099090	Los demás	49.064
24012030	En hojas secas en sacadero de aire caliente («flue cured»), del tipo Virginia	48.522
27101911	De aviación	47.601
39021020	Sin carga	46.864
87019590	Los demás	46.226
87019490	Los demás	45.067
84733012	De peso inferior a 3,5 kg, con pantalla («display») de área superior a 140 cm² pero inferior a 560 cm²	44.938
27111910	Gas licuado de petróleo (GLP)	44.302

27101911	De aviación	62.639
38089199	Los demás	62.614
85287200	Los demás, en colores	61.949
84151010	Del tipo sistema de elementos separados («split-system»)	61.928
84249000	Los demás	61.851
85259029	Los demás	59.559
31042090	Los demás	58.245
33030020	Agua de tocador	57.301
33030010	Perfumes (extractos)	55.260
38089324	Los demás, a base de glicolato o de sus sales, maazaquin o lactofén	54.074
31022100	Sulfato de amonio	53.635
84323110	Sembradoras-abonadoras	53.479
87033290	Los demás	52.662
31031900	Los demás	52.015
55022000	De acetato de celulosa	51.994
87019490	Los demás	51.799
30049099	Los demás	50.986
76062100	Con un contenido de magnesio superior o igual al 4 % peso inferior o igual al 5 %, en peso, magnesio superior o igual al 0,20 % pero inferior o igual al 0,50 % en peso, hierro inferior o igual al 0,35 % en peso, silicio inferior o igual al 0,20 % en peso y otros metales, en conjunto, inferior o igual al 0,75 % en peso, de espesor inferior o igual a 0,2 mm y ancho superior o igual a 1.450 mm, barnizadas en ambas caras	50.199
05119999	Los demás	49.931
30049099	Los demás	48.409

ANEXO 10 - BASE DE DATOS BANCO CENTRAL

Importaciones por tipo de bienes.

En miles de dólares FOB

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Bienes de consumo	565.504	598.366	877.113	1.042.639	1.278.718	1.534.366	2.407.432	2.174.724	3.095.639	3.658.974	3.405.927	3.489.039	3.596.835	3.156.298	3.165.935	3.776.789	4.037.811	3.633.384	2.963.334	3.499.883	4.015.888
No duraderos	506.114	532.217	754.366	857.351	980.306	1.124.129	1.751.016	1.746.619	2.442.252	2.851.592	2.658.201	2.698.833	2.783.699	2.491.965	2.486.424	2.931.673	3.065.443	2.834.552	2.374.241	2.814.227	3.201.460
Alimentos	90.949	95.516	132.441	157.306	172.684	235.563	338.999	295.206	364.342	457.535	463.352	515.363	495.297	452.900	455.200	522.731	575.643	503.782	499.194	586.348	676.377
Trigo y sus derivados	628	968	30	48	270	3.175	627	300	339	194	583	22.231	16.491	779	669	814	296	412	197	338	226
Legumbres y hortalizas	3.884	2.884	5.382	4.087	3.246	6.779	6.258	10.627	11.329	11.403	10.876	10.370	12.988	16.380	19.692	17.539	14.694	16.700	23.851	22.964	25.786
Sal	548	997	991	1.207	1.648	1.730	1.291	1.207	2.462	2.793	3.160	3.094	2.900	2.959	3.980	3.549	3.148	2.971	3.330	3.330	1.979
Productos congelados y conservados	6.805	7.155	10.303	12.188	13.895	21.233	28.516	26.137	38.037	51.921	46.970	51.639	55.732	48.927	46.281	56.399	61.952	56.793	56.093	60.863	70.351
Frutas	3.096	1.931	2.489	2.394	2.275	3.628	5.247	5.989	7.036	7.431	6.723	8.879	12.254	12.254	12.585	16.081	15.501	12.003	14.322	16.362	15.114
Productos lácteos	6.557	10.369	8.987	9.495	9.393	8.232	9.362	9.700	16.179	21.282	21.636	19.744	21.042	18.832	18.618	29.276	29.746	30.071	23.069	23.893	27.060
Azúcar y artículos de confitería	14.334	17.265	20.764	23.284	28.754	34.011	40.874	38.582	56.216	64.326	58.439	55.760	58.369	50.083	47.531	55.007	79.183	51.220	41.171	48.964	59.125
Café	106	1.079	1.239	1.401	1.417	1.241	1.115	1.507	1.695	1.564	1.837	1.503	2.440	1.994	2.440	3.851	3.716	3.100	3.228	3.920	6.281
Otras sustancias alimenticias	54.991	52.867	82.255	103.283	111.786	154.634	245.126	202.190	232.285	297.017	312.418	344.300	316.787	300.691	304.543	339.783	367.005	330.336	334.232	405.715	470.456
Bebidas y tabacos	97.709	89.275	112.987	136.989	106.191	117.735	136.989	198.801	219.985	309.681	350.094	351.526	338.297	382.187	336.412	340.111	396.752	423.121	366.568	289.583	330.809
Vinos	3.757	7.437	13.892	15.219	19.352	24.445	31.071	31.709	44.728	44.894	41.466	36.510	32.093	27.792	38.878	50.284	48.691	39.749	29.538	42.851	42.791
Whisky	13.866	16.350	17.913	14.467	12.792	14.212	18.292	17.769	27.405	38.447	34.391	31.025	27.577	16.392	22.518	25.838	23.357	22.241	11.495	17.010	25.267
Cervezas	6.428	2.392	3.667	5.804	8.820	34.845	5.804	23.764	63.536	16.296	26.743	63.536	59.599	103.707	108.106	101.866	123.879	121.723	117.396	101.238	136.124
Otras bebidas	5.733	7.291	8.836	10.152	14.473	14.733	24.669	19.121	32.160	42.454	35.387	33.330	34.579	27.981	29.081	38.769	43.504	37.506	29.005	37.023	51.406
Tabacos manufacturados y otros	67.925	55.806	68.680	60.549	63.317	67.662	98.027	127.622	170.542	170.172	176.747	177.833	184.231	156.141	147.767	157.982	185.845	149.676	118.307	78.720	82.878
Otros	317.455	347.426	508.937	593.854	689.887	751.577	1.213.216	1.231.428	1.768.229	2.043.962	1.843.323	1.845.173	1.906.215	1.702.653	1.691.112	2.012.190	2.066.678	1.964.201	1.585.464	1.916.151	2.194.274
Papel, cartón y sus manufacturas	70.194	67.572	84.351	94.709	105.420	125.930	164.345	161.529	203.889	248.402	208.816	204.197	224.263	226.244	207.876	213.843	252.116	218.498	195.814	209.122	249.507
Productos farmacéuticos	39.883	39.572	56.089	59.516	68.923	71.613	91.651	104.891	125.387	158.509	169.368	182.637	211.478	207.132	214.888	264.389	276.773	244.888	264.389	393.954	436.954
Textiles y sus manufacturas	45.693	59.913	87.147	99.377	125.367	145.577	219.858	196.650	291.036	375.913	338.069	337.099	343.496	314.297	296.643	395.116	379.471	358.688	315.762	337.087	421.686
Artículos para construcciones sanitarias	1.163	1.447	1.541	2.136	2.690	4.498	4.988	6.975	8.656	12.551	11.677	14.322	12.064	11.677	11.790	13.294	15.379	12.813	11.762	15.872	14.617
Resto de bienes de consumo	160.522	178.922	279.810	338.118	387.486	403.959	730.388	762.521	1.139.262	1.248.587	1.115.393	1.106.562	1.133.013	942.915	939.026	1.178.459	1.174.823	1.109.813	785.333	960.116	1.071.530
Duraderos	59.390	66.149	122.747	185.288	298.412	410.238	656.416	428.105	653.387	807.383	747.726	790.206	813.135	664.333	679.511	845.116	972.368	798.832	589.093	685.656	814.129
Automóviles, Jeep y camionetas rurales	38.834	38.284	71.221	131.089	230.792	311.089	444.414	427.894	447.254	480.323	447.254	480.323	447.254	480.323	447.254	480.323	447.254	480.323	447.254	480.323	447.254
Artefactos eléctricos	20.556	27.864	51.527	101.771	168.799	226.653	313.112	197.313	342.297	362.969	319.832	342.952	322.812	252.987	304.670	373.764	367.344	318.013	216.496	262.261	293.753
Bienes intermedios	520.619	708.077	948.978	1.061.147	1.360.555	1.690.871	2.841.255	3.470.974	1.360.555	1.690.871	2.841.255	3.470.974	1.360.555	1.690.871	2.841.255	3.470.974	1.360.555	1.690.871	2.841.255	3.470.974	1.360.555
Combustibles y lubricantes	239.277	330.167	432.470	498.930	690.269	714.293	1.301.667	909.499	1.072.794	1.506.538	1.693.627	1.571.249	1.696.829	1.220.777	987.183	1.183.117	1.630.987	1.423.229	1.048.350	1.531.479	2.310.555
Nafta	35.260	45.635	51.637	67.685	102.315	118.388	189.643	141.841	215.298	361.492	349.974	360.030	380.646	258.300	249.827	339.240	487.123	391.806	270.804	462.846	668.689
Gases	13.288	18.665	25.002	32.825	44.892	61.761	39.452	39.927	57.196	73.165	72.646	59.579	50.839	29.519	24.361	34.257	42.430	28.538	24.511	47.259	42.168
Gas oil	138.350	216.743	303.294	338.552	483.815	490.617	955.215	660.505	680.042	953.051	1.118.828	1.004.362	1.105.000	822.051	609.760	692.052	965.416	874.932	670.160	898.766	1.444.253
Fuel oil	49	7.567	7.522	10.505	16.629	1.996	3.252	7.339	33.252	1.996	34.624	35.691	12.007	8.004	3.855	34.624	882	833	427	72	72
Otros combustibles, aceites y grasas	52.330	41.556	45.015	49.362	48.057	58.400	65.081	87.006	110.991	117.555	118.105	123.573	98.900	95.231	113.713	135.037	127.120	82.447	122.536	154.723	
Substancias químicas	141.954	215.339	288.579	285.946	303.830	531.705	844.973	529.343	686.137	944.079	898.172	1.050.235	1.053.037	991.976	841.550	990.997	1.178.037	1.111.768	983.897	1.302.449	1.680.963
Otros	139.389	162.571	227.929	276.271	366.456	444.873	694.614	539.471	789.043	1.019.472	1.069.474	1.093.694	1.203.365	1.045.756	958.391	1.142.441	1.295.643	1.135.480	1.055.143	1.578.356	1.651.525
Hierro y sus manif. Excl. Art. de ferretería	32.451	44.428	66.666	86.111	114.733	136.004	254.386	169.415	245.205	326.974	345.881	362.914	414.615	303.297	255.723	325.270	410.076	307.138	286.843	500.660	461.958
Metales ordinarios y sus manif. Excl. Art. de ferretería	21.376	18.980	24.007	30.653	42.285	62.798	84.570	98.943	124.142	131.386	137.029	123.332	152.828	137.029	123.332	152.828	161.787	156.382	152.805	235.536	278.164
Piedras, tierras y sus manufacturas	11.881	13.779	16.174	16.408	19.272	24.889	57.330	48.423	73.852	96.604	86.733	104.004	105.864	93.325	92.951	108.172	109.359	96.225	85.435	120.184	127.881
Cementos	1.766	3.575	4.435	4.379	9.649	13.044	18.103	13.529	21.310	45.679	37.319	38.607	27.975	18.591	16.393	9.317	8.859	17.480	35.597	43.690	41.095
Asfalto	3.833	6.387	5.968	5.285	8.279	7.800	6.379	10.220	16.357	18.149	14.799	17.980	13.379	27.386	32.263	37.845	36.054	45.460	52.022	63.085	71.801
Vidrios y sus manufacturas	6.734	7.095	9.005	10.301	13.349	14.605	24.617	19.210	26.922	36.616	38.442	40.429	43.962	45.052	42.852	38.917	51.196	39.115	35.950	51.674	54.090
Otros bienes intermedios	61.348	68.326	101.674	123.135	157.409																

														Var. Nominal					
ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sept-23	oct-23	nov-23	dic-23	2023	ene-24	Enero 2022	Enero 2023*	Enero 2024*	Var. Enero 2024/2023	Var. % Enero 2024/2023	Incidencia
310.374	292.975	364.089	284.800	342.950	316.006	380.837	362.184	357.818	409.092	418.471	385.352	4.224.949	355.300	271.910	310.374	355.300	44.925	14,5	3,7
257.544	237.667	297.193	228.089	275.824	251.487	314.706	291.026	291.726	333.985	334.332	310.081	3.423.662	283.153	212.789	257.544	283.153	25.609	9,9	2,1
56.344	43.418	55.214	41.871	50.366	49.213	49.846	64.431	69.858	69.615	84.879	77.828	712.883	55.804	40.351	56.344	55.804	-540	-1,0	0,0
0	0	42	11	181	70	64	146	98	33	119	70	765	0	0	0	0	0	125,5	0,0
1.823	2.265	3.059	2.401	1.931	2.259	1.587	999	1.348	1.156	1.328	2.302	22.458	3.209	2.545	1.823	3.209	1.386	76,0	0,1
103	202	106	128	199	128	94	199	248	182	132	94	1.882	203	171	103	203	99	96,1	0,0
5.477	4.720	6.916	4.866	5.784	6.300	5.735	6.454	6.660	6.370	8.117	7.877	75.276	5.837	3.681	5.477	5.837	359	6,6	0,0
881	1.265	1.258	872	1.103	865	1.050	1.177	1.241	1.493	1.292	1.520	14.017	1.299	1.536	881	1.299	418	47,4	0,0
1.753	1.733	1.812	1.804	1.962	2.168	1.962	2.215	2.388	2.575	2.398	2.099	24.871	1.637	2.007	1.753	1.637	-116	-6,6	0,0
4.869	4.681	5.260	4.649	5.739	6.209	5.779	5.947	6.811	6.840	6.993	7.138	70.915	5.605	2.844	4.869	5.605	736	15,1	0,1
310	274	1.039	352	579	274	645	888	548	556	443	274	6.327	221	267	310	221	-89	-28,8	0,0
41.126	28.278	35.723	26.789	32.889	30.546	32.544	46.763	50.653	50.610	64.110	56.339	496.371	37.794	27.300	41.126	37.794	-3.332	-8,1	-0,3
22.892	31.754	32.884	27.178	26.852	28.282	26.248	30.155	29.872	34.583	34.449	34.173	359.423	27.955	19.268	22.892	27.955	5.062	22,1	0,4
3.553	2.960	3.525	2.698	2.640	3.006	2.694	2.855	3.311	2.137	2.479	3.453	35.310	2.584	2.660	3.553	2.584	-969	-27,3	-0,1
485	1.838	1.455	2.038	1.930	3.074	719	1.223	1.223	1.139	1.463	1.408	17.994	1.322	794	485	1.322	837	172,7	0,1
8.726	12.514	10.723	12.547	9.137	8.214	9.838	11.068	12.812	16.501	16.779	16.779	141.678	16.257	10.888	8.726	16.257	7.531	86,3	0,6
2.425	4.547	5.493	3.745	4.090	4.612	3.038	4.723	4.433	5.468	4.075	5.175	51.825	3.583	3.187	2.425	3.583	1.159	47,8	0,1
7.704	9.895	9.865	7.973	9.155	9.377	9.958	10.286	8.093	13.020	9.931	7.358	112.616	4.208	1.938	7.704	4.208	-3.496	-45,4	-0,3
178.308	162.495	209.095	159.040	198.506	173.992	238.612	196.441	191.996	229.787	215.004	198.080	2.351.358	199.394	153.170	178.308	199.394	21.086	11,8	1,7
17.792	16.806	19.281	15.247	17.604	17.986	18.619	19.386	18.862	22.026	20.309	18.794	222.712	19.318	15.258	17.792	19.318	1.526	8,6	0,1
43.307	27.744	35.948	49.416	33.021	35.948	38.410	37.746	30.520	31.360	27.089	492.621	41.067	29.035	43.307	41.067	-2.240	-5,2	-0,2	
37.487	34.827	45.130	36.327	51.024	34.430	36.207	37.327	39.976	44.826	44.680	36.072	476.312	39.603	27.941	37.487	39.603	2.115	5,6	0,2
970	824	1.004	1.177	1.186	1.037	931	1.177	1.059	1.745	1.059	1.765	14.019	957	880	970	957	-13	-1,3	0,0
78.752	82.295	93.944	75.242	92.744	87.518	95.768	100.386	94.414	112.669	117.597	114.361	1.145.691	98.449	80.057	78.752	98.449	19.698	25,0	1,6
52.830	55.308	66.896	56.711	67.126	64.519	66.131	71.157	66.092	75.107	84.139	75.271	801.287	72.146	59.122	52.830	72.146	19.316	36,6	1,6
34.605	37.781	45.298	36.862	43.368	41.717	45.287	40.450	48.721	43.968	48.721	45.302	505.639	42.338	33.770	34.605	42.338	7.733	22,3	0,6
18.225	17.527	21.598	19.849	23.758	22.802	23.850	25.642	31.139	35.419	29.969	37.419	295.648	29.808	25.352	18.225	29.808	11.583	63,6	0,9
421.962	283.515	411.640	256.276	340.737	436.539	447.980	482.840	459.963	435.099	400.290	386.113	4.762.955	412.589	397.966	421.962	412.589	-9.373	-2,2	-0,8
213.676	96.701	210.602	103.925	124.220	188.326	130.420	152.167	198.476	158.221	141.494	151.614	1.868.841	179.618	151.080	213.676	179.618	-34.058	-15,9	-2,8
33.335	18.449	43.673	26.659	36.946	34.826	46.795	44.800	71.510	41.219	26.860	43.927	469.000	46.434	55.403	33.335	46.434	13.098	39,3	1,1
3.014	2.817	1.822	1.579	2.827	2.897	3.264	2.827	3.135	2.508	3.678	3.135	31.499	2.711	1.332	3.014	2.711	-303	-10,1	0,0
156.821	62.270	152.627	67.532	73.697	133.611	67.051	88.505	111.049	99.909	99.985	85.107	1.198.163	110.672	83.639	156.821	110.672	-46.149	-29,4	-3,8
99	292	15	0	381	22	0	0	0	0	0	0	1.025	0	99	99	0	-99	-100,0	0,0
20.407	12.070	12.188	8.139	11.601	16.993	13.655	15.598	13.553	14.585	10.971	19.394	169.154	19.801	10.707	20.407	19.801	-606	-3,0	0,0
100.042	74.157	71.864	56.564	100.488	133.762	197.942	195.708	151.403	144.178	124.184	112.072	1.462.363	108.570	111.567	100.042	108.570	8.528	8,5	0,7
108.244	113.657	129.173	95.788	116.030	114.452	119.618	134.965	110.085	132.700	134.612	122.428	1.431.751	124.400	135.319	108.244	124.400	16.157	14,9	1,3
20.557	25.086	32.962	28.429	36.032	36.384	37.655	33.650	36.186	36.333	35.800	36.220	395.294	39.341	42.249	20.557	39.341	18.784	91,4	1,5
30.211	23.231	14.543	13.018	15.261	12.264	22.823	13.288	19.113	27.175	18.904	27.175	221.871	26.513	25.420	30.211	26.513	-3.698	-12,2	-0,3
8.638	7.673	11.630	8.256	11.025	9.381	11.800	11.495	10.606	10.542	11.013	9.545	121.604	8.875	9.326	8.638	8.875	237	2,7	0,0
2.543	1.822	1.202	1.082	2.461	1.799	2.264	4.757	359	1.131	242	28	19.690	19	4.412	2.543	19	-2.524	-99,3	-0,2
3.142	3.794	5.583	3.234	2.882	3.364	4.639	4.041	1.988	1.693	1.566	0	35.927	0	9.645	3.142	0	-3.142	-100,0	-0,3
4.276	3.358	4.172	3.611	4.624	4.070	3.774	4.140	3.173	4.183	3.670	3.894	46.944	3.523	4.637	4.276	3.523	-753	-17,6	-0,1
38.876	48.692	59.080	38.158	43.746	47.447	50.060	44.484	59.705	55.147	53.837	55.147	590.421	46.130	39.629	38.876	46.130	7.254	18,7	0,6
487.266	422.305	530.566	444.951	520.984	496.599	462.261	488.889	578.059	564.180	464.897	607.325	6.065.402	594.689	424.717	487.266	594.689	107.602	22,1	8,8
402.359	318.871	397.770	334.814	396.806	362.134	350.207	368.990	465.497	452.804	348.702	487.337	4.686.291	476.368	325.389	402.359	476.368	74.009	18,4	6,1
18.047	15.334	23.996	18.290	27.592	26.586	18.003	23.265	22.063	20.952	15.646	13.890	243.663	20.400	13.869	18.047	20.400	2.354	13,0	0,2
8.712	13.913	13.198	12.302	18.064	15.051	12.360	16.355	22.816	16.770	16.589	15.418	181.546	19.198	9.989	8.712	19.198	10.486	120,4	0,9
36.748	30.554	48.090	32.109	39.760	28.725	31.551	31.180	40.498	26.770	40.848	418.697	36.806	30.464	36.748	36.806	58	0,2	0,0	
7.948	9.892	8.074	8.074	9.807	27.939	11.577	10.767	18.197	16.842	11.767	16.560	158.900	11.194	10.214	7.948	11.194	3.245	40,8	0,3
60.601	55.109	69.797	51.354	67.076	64.360	68.901	69.044	61.817	76.337	63.543	69.207	777.146	81.136	74.754	60.601	81.136	20.535	33,9	1,7
5.348	4.589	7.538	4.793	6.297	8.041	4.699	6.776	6.188	5.393	5.011	7.220	71.893	4.698	5.353	5.348	4.698	-650	-12,2	-0,1
264.954	189.479	225.622	207.892	228.211	191.432	203.116	211.602	293.918	284.648	209.376	324.194	2.834.444	302.935	180.745	264.954	302.935	37.981	14,3	3,1
51.928	70.708	94.220	77.504	78.849	95.967	78.937	80.837	78.939	77.102	77.966	77.102	932.133	79.967	70.007	51.928	79.967	28.039	54,0	2,3
12.647	24.856	27.348	20.176	29.375	26.947	20.378	21.640	21.281	23.380	14.777	21.553	264.359	14.017	15.421	12.647	14.017	1.370	10,8	0,1
11.369	13.719	16.717	11.875	15.007	15.715	16.961	15.493	18.175	16.370	12.485	18.175	177.835	17.698	14.733	11.369	17.698	6.330	55,7	0,5
14.379	21.323	35.230	34.244	23.761	33.872	25.493	31.009	26.714	13.756	22.155	23.388	305.326	31.154	20.400	14.379	31.154	16.775	116,7	1,4
13.533	10.810	14.925	11.209	11.762	19.433	12.540	12.695	13.983	19.384	23.800	20.540	184.613	17.09						

ANEXO 11

Bilateral trade between Paraguay and World

Product: TOTAL All products

Sources: ITC calculations based on Banco Central del Paraguay statistics since January, 2015.
ITC calculations based on UN COMTRADE statistics until January, 2015.

The data aggregated are mirror and direct data: the values are shown in purple.

Unit : US Dollar thousand

Product code	Product label	World's exports to world																			
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	Live animals	740	886	876	5.823	10.333	10.290	12.469	15.965	13.879	13.233	10.367	9.100	7.986	9.611	11.460	12.364	11.734	11.013	11.810	13.899
2	Meat and edible meat offal	264	282	723	837	1.165	573	1.172	2.176	6.104	5.803	5.964	3.741	5.297	4.763	33.008	3.399	3.742	3.782	24.042	36.389
3	Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates	384	349	572	554	839	995	1.367	2.151	1.556	2.503	2.719	2.781	3.077	4.369	4.064	4.069	3.266	5.092	6.185	7.023
4	Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible preparations thereof	9.403	9.907	9.809	10.672	14.345	12.458	20.939	28.435	27.604	26.817	33.470	29.205	27.746	38.746	39.977	40.825	33.042	33.142	38.320	36.882
5	Products of animal origin, not elsewhere specified or included	1.961	2.322	1.962	3.349	3.685	3.540	5.430	7.624	10.863	11.583	15.985	21.057	15.607	20.118	27.805	33.549	42.990	51.650	53.405	73.900
6	Live trees and other plants; bulbs, roots and the tubers	83	104	113	276	275	289	400	538	662	1.179	1.791	2.351	2.237	2.307	2.685	2.928	1.889	2.104	3.480	3.335
7	Edible vegetables and certain roots and tubers	5.614	4.301	3.543	7.245	6.882	11.620	12.400	12.707	12.415	11.813	15.170	18.300	22.002	19.511	16.741	19.706	28.262	27.159	30.429	25.909
8	Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melon	2.685	2.604	2.471	3.946	5.647	6.173	7.393	8.351	8.796	8.603	10.659	14.474	14.200	18.217	17.256	14.237	16.971	18.861	17.466	15.896
9	Coffee, tea, maté and spices	2.162	2.531	2.758	3.641	4.580	4.598	4.509	6.721	6.160	6.398	6.276	6.922	7.213	8.062	8.544	7.504	8.752	8.469	11.525	11.792
10	Cereals	12.995	9.008	13.568	31.199	59.180	25.497	38.970	60.667	66.843	105.324	57.377	45.738	51.304	48.351	47.441	47.250	53.578	81.398	97.016	120.637
11	Products of the milling industry; malt; starches; meslin	9.902	9.576	9.967	11.437	17.806	17.393	17.751	17.115	17.011	18.079	20.309	20.163	21.059	23.464	23.975	22.537	28.236	63.314	51.523	44.166
12	Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous seeds, hulls and waste, of oil seeds	10.986	24.258	14.256	18.511	36.059	33.685	23.247	37.241	34.786	38.170	24.034	23.308	17.600	22.631	18.319	22.017	25.022	36.683	48.866	29.693
13	Lac; gums, resins and other vegetable saps and preparations thereof	739	436	486	400	1.231	1.157	1.996	1.065	1.303	1.673	1.827	2.285	1.999	2.756	3.323	3.123	2.552	2.373	2.460	3.132
14	Vegetable plaiting materials; vegetable products	50	51	48	60	48	146	67	438	364	310	170	56	106	48	100	89	43	78	111	31
15	Animal, vegetable or microbial fats and oils and preparations thereof	6.946	7.823	10.590	14.298	18.271	14.791	16.568	20.513	22.943	20.785	22.003	21.077	23.796	35.781	35.618	35.541	36.748	29.647	25.351	22.199
16	Preparations of meat, of fish, of crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates	2.262	3.032	3.020	5.330	7.256	7.295	10.815	13.480	13.742	13.446	15.313	13.204	11.802	15.012	17.638	18.211	19.844	19.336	22.401	21.941
17	Sugars and sugar confectionery	10.514	12.970	20.002	21.373	22.431	20.533	31.714	38.577	29.837	27.877	29.541	25.708	25.173	30.037	58.170	29.541	21.529	23.973	32.276	40.266
18	Cocoa and cocoa preparations	11.178	11.553	11.105	14.880	20.507	19.914	27.708	29.680	31.820	31.335	32.237	27.236	25.085	28.279	30.680	25.549	22.826	27.084	30.653	35.964
19	Preparations of cereals, flour, starch or milk; preparations of cereals or milk	18.353	21.738	24.091	33.310	48.767	43.013	55.167	69.094	71.206	72.812	79.495	70.718	67.965	77.847	82.410	80.503	66.676	74.762	98.486	102.915
20	Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants	8.788	10.030	11.672	11.411	23.153	20.739	30.542	43.612	38.098	42.353	44.975	41.050	38.948	45.486	49.073	42.044	40.616	44.412	50.233	55.089
21	Miscellaneous edible preparations	26.251	34.072	43.556	52.711	69.178	72.557	83.823	95.507	102.528	115.924	124.091	108.882	115.233	122.923	121.750	117.157	114.712	118.583	131.756	135.474
22	Beverages, spirits and vinegar	46.774	48.658	58.597	74.701	108.904	98.823	150.308	197.063	194.385	178.688	217.233	197.915	209.156	261.585	262.167	239.822	191.204	257.807	277.722	272.125
23	Residues and waste from the food industries; preparations of these	6.188	8.849	13.678	19.453	31.398	24.831	34.802	51.230	45.312	53.084	63.524	62.432	59.673	67.819	73.859	67.059	64.396	77.624	84.999	82.633
24	Tobacco and manufactured tobacco substitutes	73.790	64.813	67.201	71.306	103.340	133.646	178.735	178.895	185.097	186.785	193.408	163.411	154.739	165.314	193.744	156.569	123.768	81.796	88.114	119.222
25	Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials	10.787	11.216	17.275	21.829	33.830	29.814	46.789	77.631	75.924	80.803	80.580	58.817	54.695	48.781	51.326	48.661	70.736	85.183	83.203	58.307
26	Ores, slag and ash	5.320	8.901	11.700	5.884	9.738	7.939	4.440	4.367	1.687	1.791	3.989	6.009	6.515	6.195	705	1.344	1.348	890	1.755	1.162
27	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances	480.915	540.712	751.194	774.450	1.399.583	1.008.283	1.195.129	1.648.125	1.849.074	1.731.317	1.875.494	1.409.165	1.172.069	1.383.166	1.840.353	1.635.522	1.263.940	1.772.401	2.585.175	2.107.025
28	Inorganic chemicals; organic or inorganic compounds of inorganic chemicals	8.338	12.248	14.591	15.675	23.915	22.040	25.516	29.582	33.864	36.815	34.920	34.627	33.738	38.620	44.750	35.868	37.784	49.305	61.040	53.130
29	Organic chemicals	51.252	58.512	56.626	89.697	132.816	91.196	121.129	146.680	146.960	197.522	177.072	177.461	148.436	211.549	272.588	239.021	188.939	302.406	383.376	297.483
30	Pharmaceutical products	52.131	56.509	66.253	67.178	87.489	101.693	121.730	154.639	167.365	183.187	191.291	202.911	233.634	206.799	241.115	263.368	276.268	396.308	431.927	485.806
31	Fertilisers	145.115	135.321	155.028	284.355	424.843	260.451	350.869	551.324	501.005	549.011	560.987	472.043	393.139	433.992	478.661	447.915	403.117	601.109	768.282	697.702
32	Tanning or dyeing extracts; tannins and their derivatives	15.924	19.340	23.065	29.708	40.849	35.310	48.107	62.650	62.733	64.151	71.019	70.260	67.237	71.859	75.566	72.965	64.689	77.510	86.173	83.554
33	Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetics and preparations thereof	40.694	47.581	63.408	77.937	98.841	90.157	161.045	194.163	216.548	206.271	223.298	166.919	176.361	226.206	220.084	202.142	140.106	178.336	221.454	269.631
34	Soap, organic surface-active agents, washing preparations	18.764	20.899	26.112	32.481	46.791	37.837	48.326	64.982	60.353	62.458	63.812	64.387	71.369	78.053	83.116	77.379	75.850	92.120	103.422	106.409
35	Albuminoid substances; modified starches; glues	4.660	5.258	6.008	8.083	9.575	9.004	12.625	13.410	14.055	15.872	17.885	17.566	16.890	20.080	24.549	24.135	22.328	28.669	38.504	32.243
36	Explosives; pyrotechnic products; matches; pyrotechnic preparations	2.535	2.774	2.906	3.401	4.553	5.255	4.809	6.131	5.684	6.570	8.382	6.853	6.658	7.814	7.391	7.268	8.059	8.797	6.480	8.293
37	Photographic or cinematographic goods	9.418	8.686	7.435	7.239	8.821	6.996	8.632	11.185	10.159	8.314	8.647	8.486	6.661	7.701	7.788	6.131	4.172	6.360	7.497	6.883
38	Miscellaneous chemical products	111.094	106.568	107.509	188.133	321.861	202.319	249.841	304.462	299.214	362.638	383.444	399.655	349.470	401.372	480.383	475.908	444.579	473.407	610.838	552.971
39	Plastics and articles thereof	94.363	113.760	139.718	180.452	256.256	202.750	260.443	341.092	339.833	370.062	393.366	417.995	385.649	424.099	479.909	435.498	416.361	557.858	584.897	493.412
40	Rubber and articles thereof	85.088	96.151	117.402	132.389	193.872	145.801	217.671	290.064	231.302	259.921	245.630	210.290	222.289	270.492	286.165	258.584	212.319	364.539	425.814	407.969
41	Raw hides and skins (other than furskins) and leather	250	544	887	2.061	3.484	5.843	764	8.834	11.822	13.814	23.978	9.633	6.330	7.721	7.969	7.693	5.330	9.088	8.023	6.647
42	Articles of leather; saddlery and harness; travel trunks, vanity cases, vanity bags, purses and wallets; cosies; vanity bags, purses and wallets	7.799	9.349	12.748	10.790	16.721	12.887	19.803	33.113	28.758	26.701	30.432	24.123	22.956	38.028	38.046	31.196	15.636	15.137	30.339	47.849
43	Furskins and artificial fur; manufactures thereof	62	125	111	93	57	57	59	103	84	52	76	20	61	24	40	31	19	12	30	10
44	Wood and articles of wood; wood charcoal	7.221	8.692	11.114	9.456	15.568	8.351	11.194	17.231	16.421	18.264	19.590	17.547	16.063	19.462	21.474	21.642	19.093	25.456	28.822	32.390
45	Cork and articles of cork	123	45	37	81	84	88	64	135	131	112	114	70	36	26	124	58	14	78	40	41
46	Manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials	61	75	117	246	228	198	192	227	217	295	233	41	93	89	90	87	114	222	451	242
47	Pulp of wood or of other fibrous cellulosic material	0	21	26	120	36	209	923	4.216	615	610	1.952	3.746	2.036	3.503	6.014	5.781	4.328	7.887	3.675	4.832
48	Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard	85.939	93.146	103.692	123.340	163.044	156.514	199.622	246.946	192.089	204.126	223.141	223.374	205.505	218.705	248.668	210.550	203.116	214.114	257.524	224.720
49	Printed books, newspapers, pictures and other printed matter	4.961	8.970	10.019	13.265	15.746	18.696	20.504	20.461	32.177	20.476	21.545	21.396	20.784	14.560	26.397	25.906	10.052	9.812	19.497	19.922
50	Silk	358	343	38	480	115	242	115	128												

57	Carpets and other textile floor coverings	949	916	1,350	1,654	2,792	2,820	3,909	4,814	5,113	5,821	6,775	5,090	6,950	7,523	9,709	11,304	13,360	16,318	10,673	5,994
58	Special woven fabrics; tufted textile fabrics; lace	1,295	1,824	2,614	2,946	3,781	3,789	5,923	7,757	8,056	6,946	7,204	6,963	6,136	7,544	7,838	6,812	6,333	9,216	9,877	15,045
59	Impregnated, coated, covered or laminated text	2,727	2,696	2,647	3,153	4,006	5,722	3,866	4,981	4,533	5,804	6,359	6,817	5,453	7,900	9,712	7,801	7,864	10,564	12,690	13,035
60	Knitted or crocheted fabrics	7,625	9,016	14,007	16,084	25,150	24,188	40,035	62,013	60,082	50,493	43,781	57,729	48,045	86,213	73,881	84,799	63,461	56,817	96,709	80,681
61	Articles of apparel and clothing accessories, kni	20,550	21,524	25,889	34,903	51,708	44,381	60,057	78,952	69,218	72,299	71,369	55,532	57,460	75,288	70,982	67,029	43,373	53,170	69,229	87,792
62	Articles of apparel and clothing accessories, not	14,449	12,386	15,202	17,937	37,747	30,685	46,586	56,324	55,746	58,029	53,434	46,014	46,229	66,986	59,291	55,005	42,706	37,156	56,274	69,585
63	Other made-up textile articles; sets; worn clothi	4,483	7,258	8,903	11,804	24,973	16,833	34,920	37,594	29,214	23,638	22,401	16,397	14,962	20,189	20,336	18,031	35,226	19,131	23,664	26,568
64	Footwear, gaiters and the like; parts of such arti	20,705	24,688	32,412	42,771	67,341	57,044	90,147	113,005	105,433	112,429	116,959	97,992	96,132	115,431	111,607	90,295	55,275	68,975	89,307	108,604
65	Headgear and parts thereof	500	1,253	1,599	2,309	4,228	3,789	5,678	7,313	6,193	5,859	7,258	9,850	4,500	6,390	6,949	5,380	3,733	4,179	6,868	7,164
66	Umbrellas, sun umbrellas, walking sticks, seat-s	1,723	733	827	507	806	708	1,208	1,573	1,730	1,591	1,474	1,737	1,288	1,657	1,516	1,321	677	1,038	1,254	1,667
67	Prepared feathers and down and articles made	559	583	559	626	903	792	1,295	1,654	1,589	2,384	2,866	2,761	2,562	4,024	3,701	3,670	2,425	2,513	3,949	4,201
68	Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mic	5,411	4,752	6,419	8,965	18,977	16,664	24,720	30,444	28,451	33,576	33,764	28,934	28,386	31,362	31,879	28,859	24,968	31,591	30,196	31,780
69	Ceramic products	10,339	12,054	13,352	18,404	39,234	32,003	53,239	75,798	64,328	76,002	76,940	69,330	66,397	83,099	84,768	75,573	66,608	97,842	104,247	90,256
70	Glass and glassware	10,141	11,503	15,313	16,846	29,518	22,527	32,311	43,075	46,255	47,620	52,018	52,938	49,697	47,363	62,266	46,942	44,109	63,278	67,039	54,679
71	Natural or cultured pearls, precious or semi-prec	824	2,404	2,285	6,091	9,885	9,463	3,267	3,206	1,804	3,150	3,826	4,081	2,906	4,636	4,338	6,839	4,044	6,250	8,107	10,716
72	Iron and steel	49,368	53,580	81,761	98,028	195,661	118,668	190,849	253,652	249,888	288,997	339,433	249,231	196,349	251,587	358,608	263,361	239,767	438,553	397,414	346,944
73	Articles of iron or steel	25,948	40,619	43,042	57,191	97,559	74,297	96,875	129,620	153,603	135,756	147,556	113,183	111,434	134,582	134,645	118,911	116,688	162,769	179,502	151,420
74	Copper and articles thereof	3,222	5,578	9,926	12,025	18,787	10,760	19,053	30,358	27,595	23,982	25,967	25,715	20,954	26,199	24,090	23,927	27,681	41,680	33,237	36,567
75	Nickel and articles thereof	143	232	134	147	360	162	246	270	694	227	124	105	238	119	123	165	207	130	285	210
76	Aluminium and articles thereof	16,811	19,280	24,393	23,774	35,024	37,062	51,679	53,261	81,844	73,089	92,509	97,277	89,436	106,376	105,458	104,487	110,370	187,035	248,506	168,832
78	Lead and articles thereof	79	199	151	152	238	203	283	347	208	315	267	626	236	219	273	235	207	243	184	186
79	Zinc and articles thereof	199	333	490	860	826	574	675	1,149	902	675	1,312	724	783	624	1,086	1,449	1,100	1,326	2,170	1,795
80	Tin and articles thereof	10	54	91	186	241	158	222	386	226	252	247	317	362	466	377	425	330	211	247	251
81	Other base metals; cermets; articles thereof	1	7	16	100	110	136	112	28	101	34	25	22	142	36	45	69	507	1,133	2,459	1,194
82	Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of	12,512	14,033	17,791	22,559	32,326	24,470	41,213	52,156	46,210	49,730	51,718	45,511	42,429	52,645	56,771	51,799	36,111	46,426	52,460	56,165
83	Miscellaneous articles of base metal	7,944	9,778	12,179	15,564	24,161	19,027	26,498	33,973	32,293	32,739	34,610	35,265	28,555	43,029	53,941	47,811	32,967	40,244	44,604	43,339
84	Nuclear reactors, boilers, machinery and mechs	285,173	482,883	1,119,126	1,283,684	1,498,820	1,055,964	1,446,447	1,781,824	1,485,988	1,651,284	1,549,495	1,185,495	1,105,279	1,509,370	1,612,075	1,305,805	1,124,795	1,662,791	1,828,307	1,903,441
85	Electrical machinery and equipment and parts th	244,129	407,418	722,294	888,374	1,446,895	1,124,479	2,014,954	2,042,550	1,758,447	1,870,344	1,624,920	1,306,890	1,509,585	1,917,172	1,934,557	2,675,731	1,841,840	2,207,010	2,407,903	3,280,209
86	Railway or tramway locomotives, rolling stock a	154	133	205	288	123	499	445	1,461	899	1,474	1,615	3,596	2,283	2,029	2,561	3,057	3,124	4,242	3,236	3,117
87	Vehicles other than railway or tramway rolling st	199,248	226,261	308,360	475,062	914,941	572,500	904,686	1,239,019	1,074,955	1,173,965	1,213,494	1,060,683	929,473	1,185,427	1,461,114	1,071,979	843,134	1,165,329	1,274,459	1,302,292
88	Aircraft, spacecraft, and parts thereof	392	156	2,247	413	1,520	5,948	19,591	19,938	20,475	28,792	18,675	13,697	14,432	25,256	24,336	8,327	22,159	32,225	20,673	41,882
89	Ships, boats and floating structures	2,043	11,670	1,120	13,844	35,310	17,074	50,440	86,361	64,414	67,844	52,128	60,294	78,184	18,684	51,529	23,409	7,471	10,048	16,902	12,012
90	Optical, photographic, cinematographic, measur	46,396	48,915	38,499	47,905	74,513	64,540	86,668	98,460	105,610	134,796	122,156	117,458	122,393	122,288	136,953	137,325	137,628	176,916	182,210	184,284
91	Clocks and watches and parts thereof	23,940	28,687	6,810	7,702	10,271	7,067	17,339	16,591	18,013	24,301	21,886	11,445	12,257	21,386	20,564	46,251	29,811	33,006	36,498	40,835
92	Musical instruments; parts and accessories of s	542	1,240	1,394	1,537	2,145	2,153	3,821	3,986	4,347	4,598	4,388	3,074	2,225	3,155	3,533	3,254	1,675	2,142	2,639	2,468
93	Arms and ammunition; parts and accessories th	1,844	1,872	2,513	3,282	4,366	5,318	8,738	10,397	10,873	16,495	14,213	15,319	8,425	15,983	9,185	3,902	3,255	8,816	13,950	6,694
94	Furniture; bedding, mattresses, mattress suppo	10,118	10,812	17,862	22,870	37,663	35,624	54,652	76,331	70,255	83,933	82,876	81,194	88,721	93,842	105,756	107,899	74,188	111,553	109,547	96,069
95	Toys, games and sports requisites; parts and ac	59,509	62,178	112,303	129,390	275,097	367,319	565,719	547,760	404,817	342,911	340,231	225,315	199,573	327,562	310,782	237,633	91,870	121,766	152,770	193,128
96	Miscellaneous manufactured articles	13,661	15,378	16,862	17,090	23,867	19,912	30,860	35,565	84,174	76,472	80,354	84,223	73,847	88,555	92,452	88,035	77,539	82,290	99,362	104,656
97	Works of art, collectors' pieces and antiques	10	26	17	57	53	43	1,215	4,033	1,044	3,096	1,044	712	94	382	249	352	102	103	614	146
TOTAL	All products	2,657,967	3,260,075	4,774,827	5,874,802	9,061,829	6,961,626	10,033,466	12,366,126	11,555,136	12,142,040	12,168,558	10,291,214	9,752,574	11,874,760	13,334,452	12,543,982	10,217,078	13,559,729	15,879,593	16,104,644

ANEXO 12



Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
Serie de datos de los principales registros administrativos



Inscripciones de Puestos laborales

Inscripciones de puestos laborales por tipo de establecimiento, según departamento. Periodo 2018 - 2023

Cantidad de puestos laborales por tipo de establecimiento, según departamento. Periodo: 2018 - 2023

Departamentos	2018			2019			2020			2021			2022			2023*		
	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal
Alto Paraguay	397	372	25	50	48	2	86	44	42	24	15	9	64	62	2	31	5	26
Alto Paraná	3.286	1.706	1.580	2.944	1.889	1.055	2.119	1.496	623	2040	1.663	377	2208	1166	1042	2306	1356	950
Amambay	218	92	126	388	209	179	1.228	430	798	236	170	66	192	128	64	387	145	242
Boquerón	636	214	422	214	195	19	310	252	58	420	295	125	673	428	245	526	359	167
Caaguazú	996	257	739	995	313	682	812	413	399	640	343	297	448	208	240	906	482	424
Caazapá	136	67	69	173	60	113	67	37	30	129	104	25	178	18	160	167	81	86
Canindeyú	363	168	195	210	126	84	580	123	457	288	174	114	168	110	58	390	126	264
Asunción	10.364	4.933	5.431	6.999	4.033	2.966	5.423	3.578	1.845	7049	4.562	2.487	5567	3533	2034	5323	3684	1639
Central	7.977	2.343	5.634	6.731	2.632	4.099	4.228	3.065	1.163	7688	3.556	4.132	6836	3648	3188	6707	2809	3898
Concepción	533	113	420	500	38	462	260	94	166	271	143	128	405	120	285	436	244	192
Cordillera	385	114	271	241	94	147	213	125	88	660	248	412	441	157	284	359	152	207
Guairá	227	132	95	298	99	199	260	81	179	204	113	91	185	101	84	280	126	154
Itapúa	1.664	385	1.279	1.006	471	535	742	498	244	951	512	439	1260	542	718	770	405	365
Misiones	181	84	97	338	154	184	69	43	26	102	58	44	167	52	115	179	87	92
Ñeembucú	85	37	48	267	53	214	107	54	53	96	51	45	104	48	56	177	33	144
Paraguari	235	66	169	204	134	70	135	70	65	131	73	58	250	117	133	195	55	140
Presidente Hayes	796	160	636	211	102	109	152	144	8	339	246	93	241	111	130	452	196	256
San Pedro	429	132	297	272	115	157	144	110	34	233	140	93	337	91	246	303	105	198
Total	28.908	11.375	17.533	22.041	10.765	11.276	16.935	10.657	6.278	21.501	12.466	9.035	19.724	10.640	9.084	19.894	10.450	9.444

Fuente: Observatorio Laboral - MTESS. Elaboración propia a partir de los registros administrativos del REOP - DROP.

Nota: (*) Datos preliminares sujetos a revisión

Inscripciones de Establecimientos

Inscripciones de establecimientos (Matrices y Sucursales), según actividad económica. Periodo 2018 - 2023

Inscripciones de establecimientos correspondientes a matrices y sucursales, según actividad económica. Periodo: 2018 -2023

Actividades Económicas	2018			2019			2020			2021			2022			2023*		
	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total
Sector Primario	463	61	524	724	37	761	391	28	419	456	42	498	483	48	531	581	55	636
Agricultura, Ganadería	463	61	524	724	37	761	391	28	419	456	42	498	483	48	531			
Sector Secundario	671	273	944	758	73	831	648	68	716	813	57	870	981	91	1.072	1.238	111	1.349
Industrias Manufacturera	347	253	600	425	62	487	342	59	401	431	47	478	546	81	627	653	86	739
Construcción	323	16	339	324	11	335	301	8	309	371	8	379	428	10	438	577	16	593
Explotación De Minas	1	4	5	9	0	9	5	1	6	11	2	13	7		7	8	9	17
Sector Terciario	3.901	1.611	5.512	3.350	1.037	4.387	2.989	493	3.482	4.354	904	5.258	5.070	963	6.033	6.189	904	7.093
Comercio al por mayor	1.789	896	2.685	1.658	794	2.452	1.450	320	1.770	1.931	735	2.666	2.281	680	2.961	2.882	676	3.558
Actividades profesionales	626	7	633	522	13	535	487	6	493	751	10	761	830	22	852	1031	13	1044
Actividades financieras	77	273	350	43	75	118	47	43	90	42	43	85	34	66	100	37	36	73
Actividades inmobiliarias	163	43	206	139	3	142	117	4	121	185	11	196	236	7	243	287	18	305
Alojamiento y de servicios	178	105	283	186	43	229	115	22	137	230	17	247	229	70	299	310	59	369
Otras actividades de servicios	279	42	321	202	14	216	204	4	208	292	9	301	291	14	305	293	12	305
Actividades artísticas	39	17	56	32	34	66	27	13	40	67	4	71	81	30	111	136	16	152
Actividades de atención	160	22	182	108	7	115	86	12	98	134	16	150	186	24	210	194	16	210
Actividades de servicios	130	20	150	118	5	123	129	5	134	190	7	197	300	12	312	328	15	343
Administración pública	5	0	5	3	0	3	7	-	7	5	-	5	7	-	7	5	1	6
Información y comunicaciones	177	114	291	88	18	106	83	6	89	159	10	169	242	9	251	274	8	282
Enseñanza	50	36	86	55	23	78	45	36	81	45	13	58	72	11	83	59	13	72
Suministro De Agua; Alcantarillado	15	3	18	27	0	27	18	4	22	25	3	28	29	1	30	25	-	25
Suministro De Electricidad	2	0	2	2	0	2	2	-	2	8	-	8	10	-	10	6	1	7
Transporte y almacenamiento	211	33	244	166	8	174	170	18	188	287	13	300	241	16	257	322	20	342
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Actividades de organizaciones sin fines de lucro	-	-	-	1	0	1	2	-	2	-	-	-	-	1	1	-	-	-
NR							1	1	3	13	16							
Total general	5.035	1.945	6.980	4.832	1.147	5.979	4.028	590	4.618	5.623	1.003	6.626	6.534	1.102	7.636	8.008	1.070	9.078

Fuente: Observatorio Laboral - MTESS. Elaboración propia a partir de los registros administrativos del REOP - DROP.

Nota: (*) Datos preliminares sujetos a revisión

Inscripciones de Puestos laborales

Inscripciones de puestos laborales por tipo de establecimiento, según actividad económica. Periodo 2018 - 2023

Cantidad de puestos laborales por tipo de establecimiento, según actividad económica. Periodo: 2018 - 2023

Actividades Económicas	2018			2019			2020			2021			2022*			2023*		
	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total	Matriz	Sucursal	Total
Sector Primario	862	789	1.651	973	291	1.264	765	128	893	964	297	1.261	744	319	1.063	788	714	1.502
Agricultura, Ganadería	862	789	1.651	973	291	1.264	765	128	893	964	297	1.261	744	319	1.063	788	714	1.502
Sector Secundario	2.042	2.416	4.458	3.010	1.261	4.271	2.392	625	3.017	1.990	945	2.935	2.082	1.107	3.189	2.140	1.233	3.373
Industrias Manufacturera	920	1.925	2.845	1.549	634	2.183	889	331	1.220	1.068	617	1.685	1.079	1.012	2.091	1.174	710	1.884
Construcción	1.122	282	1.404	1.450	627	2.077	1.495	287	1.782	815	328	1.143	986	95	1.081	957	421	1.378
Explotación De Minas	0	209	209	11	0	11	8	7	15	107	0	107	17		17	9	102	111
Sector Terciario	8.471	14.328	22.799	6.782	9.724	16.506	7.500	5.525	13.025	9.512	7.793	17.305	7.814	7.658	15.472	7.522	7.497	15.019
Comercio al por mayor	3.272	8.573	11.845	2.705	7.259	9.964	3.737	4.276	8.013	4.545	6.490	11.035	2.931	5.570	8.501	3.111	5.863	8.974
Actividades financieras	133	1.676	1.809	125	380	505	74	166	240	1.271	20	1.291	76	171	247	88	140	228
Actividades de atención	192	1.315	1.507	276	197	473	137	102	239	72	207	279	214	319	533	188	69	257
Actividades de servicios	1.421	24	1.445	413	165	578	547	14	561	255	35	290	1.660	48	1.708	911	345	1.256
Actividades profesionales	1.009	57	1.066	973	90	1.063	1.074	20	1.094	570	148	718	801	301	1.102	912	64	976
Alojamiento y de servicios	462	1.041	1.503	408	680	1.088	282	159	441	433	194	627	492	722	1.214	418	545	963
Transporte y almacenamiento	671	359	1.030	393	60	453	313	386	699	88	14	102	316	95	411	311	40	351
Otras actividades de servicios	362	301	663	425	80	505	568	40	608	202	41	243	456	75	531	593	37	630
Enseñanza	320	462	782	454	182	636	268	233	501	955	12	967	116	124	240	265	134	399
Información y comunicaciones	274	155	429	197	535	732	170	60	230	32	-	32	232	46	278	183	34	217
Actividades inmobiliarias	170	252	422	152	1	153	202	5	207	127	178	305	204	18	222	128	101	229
Actividades artísticas	70	113	183	95	95	190	68	33	101	128	102	230	86	152	238	357	121	478
Administración pública	14	0	14	9	0	9	20	-	20	92	10	102	140	-	140	9	4	13
Suministro De Agua; Alcantarillado	95	0	95	156	0	156	30	31	61	24	-	24	86	10	96	34	-	34
Suministro De Electricidad	6	0	6	1	0	1	7	-	7	715	177	892	4	-	4	14	0	14
Actividades de organización	-	-	-	0	0	0	3	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	165	168	-	7	7	-	-	-
Total general	11.375	17.533	28.908	10.765	11.276	22.041	10.657	6.278	16.935	12.466	9.035	21.501	10.640	9.084	19.724	10.450	9.444	19.894

Fuente: Observatorio Laboral - MTESS. Elaboración propia a partir de los registros administrativos del REOP - DROP.

Nota: (*) Datos preliminares sujetos a revisión