



**INSTITUTO LATINO-AMERICANO DE ECONOMIA,
SOCIEDAD Y POLITICA (ILAESP)**

**DESARROLLO RURAL Y SEGURIDAD
ALIMENTARIA (DRUSA)**

**PERCEPCIÓN DE LOS CONSUMIDORES DE LA FERIA LIBRE DE
AGRICULTURA FAMILIAR DEL MUNICIPIO DE CORONEL VIVIDA, PARANA,
BRASIL.**

SARA MICHEL DANIELA DIAZ JIMENEZ

Foz de Iguazú
2024



**INSTITUTO LATINO-AMERICANO DE
ECONOMIA, SOCIEDAD Y POLITICA
(ILAESP)**

**DESARROLLO RURAL Y SEGURIDAD
ALIMENTARIA (DRUSA)**

**PERCEPCION DE LOS CONSUMIDORES DE LA FERIA LIBRE DE
AGRICULTURA FAMILIAR DEL MUNICIPIO DE CORONEL VIVIDA, PARANA,
BRASIL.**

SARA MICHEL DANIELA DIAZ JIMENEZ

Trabajo de Conclusión de curso, presentado al Instituto Latino-Americano de Economía, Sociedad y Política, de la Universidad Federal de la integración Latino-Americana, como requisito parcial para la obtención del título de licenciatura en Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria.

Orientador: Dr. Júlio da Silveira Moreira.

Foz de Iguazú
2024

SARA MICHEL DANIELA DIAZ JIMENEZ

**PERCEPCION DE LOS CONSUMIDORES DE LA FERIA LIBRE DE
AGRICULTURA FAMILIAR DEL MUNICIPIO DE CORONEL VIVIDA, PARANA,
BRASIL.**

Trabajo de Conclusión de curso, presentado al Instituto Latino-Americano de Economía, Sociedad y Política, de la Universidad Federal de la integración Latino-Americana, como requisito parcial para la obtención del título de licenciatura en Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria.

BANCA EXAMINADORA

Orientador: Profesor (Dr.) Júlio da Silveira Moreira
UNILA

Profesor (Dr.) Régis da Cunha Belém
UNILA

Profesor (Dr.) Valdemar João Wesz Junior
UNILA

Foz do Iguaçu, _____ de _____ de _____.

Dedico este trabajo a mis padres,
hermanos, sobrinas y mi pareja, por su
apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero iniciar mi agradecimiento a Dios, quien me ha dado vida y fuerza para cumplir este sueño. A mis padres Luz Angela Jimenez y Benjamín Diaz por siempre creer en mí, y apoyarme en cada momento de mi vida. Agradezco a mis hermanos, Giselle, Shirley y Charlie, por su apoyo constante y por darme mi mejor regalo, mis sobrinas Sophie, Alice y Luci, quienes me contagian su amor, inocencia y alegría. Agradezco a mi pareja y colega Francisco Poveda, por ser un compañero incansable, quien con su amor, palabras y entrega hicieron de este camino, uno más suave. A mis mascotas quienes con sus garritas me han brindado aliento para este proceso. Como dice Anatole France “hasta que no hayas amado un animal, una parte de tu alma permanecerá dormida”.

Quiero agradecer a la Universidad, por brindarme una educación de calidad, y apoyarme en el proceso de esta investigación ya que este trabajo fue realizado con el apoyo de la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana – Brasil (UNILA).

Quiero hacer un agradecimiento especial a la Agricultora Serema Machado, por siempre tener los brazos abiertos para recibirme y brindarme su apoyo durante toda la investigación. Agradecer además a todos los Feriantes y consumidores que hicieron de este trabajo una realidad. Y agradecer a cada uno de los organizadores y participantes del EIV, quienes me permitieron ser parte de un encuentro maravilloso.

Mi más sincero agradecimiento con cada uno de los docentes de la carrera, por su dedicación y compromiso. A mis colegas de curso y amigos que siempre estuvieron presentes, quienes hicieron de este proceso uno aún más enriquecido y dinámico.

Por último, pero no menos importantes, a mi Orientador, Profesor Doctor Julio da Silveira Moreira, por su paciencia y orientación constante, por sus palabras de apoyo para culminar este proceso.

A los profesores de la Banca examinadora Regis da Cunha Belem y Valdemar João Wesz Junior por aceptar ser parte de este proceso y contribuir con sus valiosos conocimientos.

*"La primera y más respetable de las artes es la
Agricultura".*

Jean-Jacques Rousseau

RESUMO

O trabalho a seguir pretende examinar vários conceitos que ganham cada vez mais destaque no contexto atual, como Agricultura Familiar, Circuitos Curtos de Comercialização, Feiras da Agricultura Familiar, entre outros. Estas estratégias são consideradas fundamentais para promover o desenvolvimento local e regional de um país. O objetivo desta pesquisa é conhecer as percepções dos consumidores em relação à Feira Livre da Agricultura Familiar, no município de Coronel Vivida, Paraná, Brasil, além de investigar as características demográficas dos consumidores que frequentam a Feira, bem como conhecer suas preferências de compra e o impacto da Feira no desenvolvimento rural da região. Para atender a esses objetivos foi utilizada uma metodologia de revisão de dados secundários de fontes bibliográficas de instituições governamentais e internacionais e de trabalhos acadêmicos, além de uma abordagem qualitativa que incluiu entrevistas com a representante dos agricultores presentes na Feira e a aplicação de 20 questionários para os consumidores. Os resultados revelaram que os consumidores percebem a feira como um espaço enraizado e familiar, valorizando positivamente a qualidade, variedade e origem dos produtos oferecidos devido aos preços mais acessíveis, à possibilidade de adquirir produtos diretamente do produtor e obter alimentos frescos e saudáveis.

Palavras-chave: Agricultura familiar; Circuitos Curtos de Comercialização; Feiras de Agricultura Familiar.

RESUMEN

El siguiente trabajo pretende examinar diversos conceptos que están ganando cada vez más destaque en el contexto actual, tales como la agricultura familiar, los circuitos cortos de comercialización, las ferias de agricultura familiar, entre otros. Estas estrategias se consideran fundamentales para el fomento del desarrollo local y regional de un país. La presente investigación tiene como objetivo, conocer las percepciones de los consumidores respecto a la Feria Libre de Agricultura Familiar, del municipio de Coronel Vívica, Paraná, Brasil, además de investigar las características demográficas de los consumidores que asisten a la Feria, así como conocer sus preferencias de compra y el impacto de la Feria en el desarrollo rural de la región. Para abordar estos objetivos, se empleó una metodología de revisión de datos secundarios de fuentes bibliográficas de instituciones gubernamentales e internacionales y trabajos académicos, además de un enfoque cualitativo que incluyó entrevistas con la representante de los agricultores de la Feria y la aplicación de 20 cuestionarios a los consumidores. Los resultados revelaron que los consumidores perciben la feria como un espacio arraigado y familiar, valorando positivamente la calidad, variedad y origen de los productos ofrecidos debido a precios más accesibles, la posibilidad de adquirir productos directamente del productor y obtener alimentos frescos y saludables.

Palabras clave: Agricultura Familiar; Circuitos Cortos de Comercialización; Ferias de Agricultura Familiar.

ABSTRACT

The following work aims to examine various concepts that are gaining more and more prominence in the current context, such as family farming, short marketing circuits, family farming fairs, among others. These strategies are considered fundamental for promoting the local and regional development of a country. The objective of this research is to know the perceptions of consumers regarding the Free Fair of Family Agriculture, in the municipality of Coronel Vivida, Paraná, Brazil, in addition to investigating the demographic characteristics of the consumers who attend the Fair, as well as knowing their purchasing preferences and the impact of the Fair on the rural development of the region. To address these objectives, a methodology of reviewing secondary data from bibliographic sources from governmental and international institutions and academic works was used, in addition to a qualitative approach that included interviews with the representative of the farmers at the Fair and the application of 20 questionnaires to the consumers. The results revealed that consumers perceive the fair as a rooted and familiar space, positively valuing the quality, variety and origin of the products offered due to more accessible prices, the possibility of purchasing products directly from the producer and obtaining fresh and healthy food.

Key words: Family agriculture; Short Marketing Circuits; Family Agriculture Fairs.

LISTA DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 - Localización de la mesoregión suroeste de Paraná..... | 33 |
| Figura 2 - Mapa Coronel Vivida..... | 37 |
| Figura 3 - Plaza José Auache..... | 39 |

LISTA DE FOTOGRAFIAS

| | |
|--|----|
| Fotografía 1- Feria libre de Agricultura Familiar | 40 |
| Fotografía 2- Productos comercializados en la Feria | 41 |
| Fotografía 3- Asociaciones | 43 |
| Fotografía 4- Jóvenes participantes de EIV | 44 |
| Fotografía 5- Agricultora Serema Machado | 45 |
| Fotografía 6- Feriantes | 46 |
| Fotografía 7- Siembra de hortalizas | 47 |
| Fotografía 8- Recolección de hortalizas | 48 |
| Fotografía 9- Feriante | 49 |
| Fotografía 10- Pinhao | 51 |
| Fotografía 11- Chimarron | 51 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1 - Edad | 55 |
| Gráfico 2 - Género..... | 55 |
| Gráfico 3 - Estado civil | 57 |
| Gráfico 4 - Determinante de compra | 60 |

LISTA DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 - Definiciones de Agricultura Familiar en Brasil y Chile | 18 |
| Tabla 2 - Definiciones de Agricultura Familiar en Argentina | 18 |
| Tabla 3 - Definiciones de Agricultura Familiar en Paraguay y Uruguay | 19 |
| Tabla 4 - Definiciones de Agricultura Familiar en Colombia | 20 |
| Tabla 5 - Nivel de escolaridad | 56 |

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

| | |
|-----------|---|
| AF | Agricultura Familiar |
| ASSESOAR | Asociación de Estudios, Orientación y Asistencia rural |
| CCC | Circuitos Cortos de Comercialización |
| CEPAL | Comisión Económica para América Latina y el Caribe |
| CRESOL | Cooperativa de Crédito Rural con Interacción Solidaria |
| EIV | Encuentro Interdisciplinar de Vivencias |
| EMATER | Instituto Paranaense De Técnica Y Extensión Rural |
| FAF | Feria de Agricultura Familiar |
| FAO | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura |
| FETRAF | Federación de Trabajadores de la Agricultura Familiar de Paraná |
| IAPAR | Instituto de Desarrollo Rural de Paraná |
| IBGE | Instituto Brasileño de Geografía y Estadística |
| IPARDES | Instituto Paranaense de Desarrollo Económico y Social |
| LEVANTE | Levante Popular de la Juventud |
| MAB | Movimientos de los Afectados por las Represa. |
| MST - PR | Movimiento de los Trabajadores Rurales sin Tierra, Paraná |
| SEED - PR | Secretaría de Estado de Educación y Deportes /Paraná |
| SINTRAF | Sindicato de Trabajadores de la Agricultura Familiar de Coronel Vivida |

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓN | 12 |
| 2. AGRICULTURA FAMILIAR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y CONTRIBUCIONES..... | 17 |
| 2.1 ABORDANDO ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR..... | 22 |
| 2.1.1 Compra directa..... | 23 |
| 2.1.2 Comercio justo | 24 |
| 2.1.3 Agroturismo | 24 |
| 2.1.4 Circuitos cortos de comercialización (CCC) | 25 |
| 2.1.5 Ferias de Agricultura Familiar (FAF)..... | 25 |
| 2.1.6 Relacionando las estrategias | 26 |
| 2.2 INTERSECCIONES ENTRE LA AGROECOLOGÍA Y LA AGRICULTURA FAMILIAR..... | 27 |
| 3. FERIA LIBRE DE AGRICULTURA FAMILIAR EN CORONEL VIVIDA: CARACTERIZACION | 31 |
| 3.1 IMPORTANCIA DE LA FERIAS DE AGRICULTURA FAMILIAR PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMIA LOCAL..... | 31 |
| 3.2 DESCRIPCIÓN DE LA REGIÓN SUROESTE DE PARANÁ | 32 |
| 3.3 DESCRIPCIÓN DE LA FERIA LIBRE DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CORONEL VIVIDA, PARANÁ, BRASIL..... | 36 |
| 4. APUNTES SOBRE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO..... | 42 |
| 4.1 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..... | 42 |
| 4.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN..... | 43 |
| 5. CONSUMIDORES FAF CORONEL VIVIDA: PERFILES Y PERCEPCIONES | 54 |
| 5.1 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS..... | 54 |
| 5.1.1 Perfil demográfico | 54 |
| 5.1.2 Percepción de la Feria..... | 57 |
| 5.1.3 Preferencia y comportamiento de compra..... | 59 |
| 6. CONCLUSIONES | 62 |
| REFERENCIAS..... | 64 |
| anexos | 68 |

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo pretende explorar diferentes conceptos que se han hecho cada vez más visibles en la actualidad, como la agricultura familiar, los circuitos cortos, agroecología, las ferias de agricultura familiar, todas estas estrategias son un pilar fundamental para el desarrollo local, la diversidad de la región y en general para el mundo.

Por ende, se hace necesario hablar sobre la importancia de las ferias de agricultura familiar (de aquí para adelante FAF), y su impacto en los consumidores, sin embargo, no se puede llegar a este punto, sin entender su origen, por eso también se abordará el tema de la agricultura familiar (de aquí en adelante AF), la cual es un elemento clave para el desarrollo del área rural y el desarrollo de la economía local, no solo de quienes viven y trabajan el campo, sino en general para toda la población. Por eso, como expresión misma de la AF, podemos encontrar las ferias de agricultura familiar FAF, las cuales son herramientas potenciales para el desarrollo y sostenimiento del área rural.

No es algo nuevo que el área rural es uno de los que tienen más desigualdades sociales, como es mencionado por la FAO “en los países en desarrollo hay más de 1 000 millones de pobres, la gran mayoría de los cuales reside en las zonas rurales” (FAO, 2010).

No obstante, el fortalecer la agricultura familiar, es una de las soluciones para el mismo, citando a la FAO, “el desarrollo de la agricultura puede contribuir directamente a aliviar la pobreza de las zonas rurales dado que la mayor parte de los pobres que residen en esas zonas depende de la actividad agrícola como fuente principal de sus ingresos y empleo” (FAO, 2010).

Como estrategia para aliviar dichos factores, se puede mencionar los circuitos cortos, que según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe):

Son una forma de comercio basada en la venta directa de productos frescos o de temporada sin intermediario —o reduciendo al mínimo la intermediación— entre productores y consumidores. Los circuitos de proximidad acercan a los agricultores al consumidor, fomentan el trato humano, y sus productos, al no ser transportados a largas distancias ni envasados, generan un impacto medioambiental más bajo.” (CEPAL, 2014, p.7).

Por eso, se hace tan vital reconocer y dar valor a este tipo de

estrategias que ayudan al desarrollo del área rural y la economía local, además de contribuir con menores impactos al medio ambiente.

Sin embargo, qué se entiende por economía local, como su palabra lo indica, es la economía de un determinado lugar, esto destaca la perspectiva de consolidar una comunidad a través de la economía local. Sabiendo que cada uno de nosotros es un actor decisivo que puede contribuir para ayudar a las economías de nuestras regiones y claramente fortalecer las áreas rurales de nuestros países.

Mejorando así la calidad de vida de nuestros campesinos, agricultores y personas que dependen de las actividades rurales, que si bien es cierto, el estado tiene un papel fundamental en cuando al apoyo de las áreas rurales del país, del fortalecimiento de la agricultura familiar, también nosotros en cada lugar donde nos encontremos, tenemos la posibilidad de elegir aquellos circuitos cortos que apoyen las economías locales, por eso es necesaria la participación activa de la comunidad, no solo ayudaremos a los agricultores sino que además obtendremos innumerables beneficios, como alimentos saludables y nutritivos, frescos, agroecológicos, orgánicos, sabiendo su procedencia, y hasta en algunos casos el paso a paso de su producción.

Cabe resaltar, que no existe una definición estricta sobre lo que se entiende por AF, puesto que cada país tiene sus características diferentes, cada lugar tiene particularidades que no podrían definirse o limitarse a un solo concepto, sin embargo, en este caso, se utilizara la definición mencionada por la FAO, que se entiende por Agricultura Familiar a:

Todas las actividades agrícolas de base familiar que están vinculadas a varias áreas del desarrollo rural. La agricultura familiar es una forma de organizar la producción agrícola y silvícola, así como la pesca, el pastoreo y la acuicultura, que es gestionada y dirigida por una familia y que en su mayor parte depende la mano de obra familiar, tanto de mujeres como de hombres. (FAO, 2014).

Adicional a esto, cada país de Latinoamérica tiene sus características establecidas y legales para la definición y, por ende, delimitación de lo que sería AF, que se abordaran a lo largo del trabajo.

Por otro lado, es imperativo hablar, como ya se mencionó, de las FAF, que se presentan como espacios de suma importancia, donde los productores tienen la oportunidad de ofrecer sus productos directamente a los consumidores (circuito corto), estableciendo un vínculo cercano y de confianza entre ambas partes, ayudando así al desarrollo de la economía local de la región.

Las FAF son espacios locales, donde los agricultores de determinada zona pueden exponer sus productos a la comunidad, esto es una red que desempeña un papel vital en la preservación de la biodiversidad, la seguridad alimentaria y el desarrollo socioeconómico de las comunidades, pues la agricultura familiar emerge como una pieza fundamental en la promoción de sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes.

Estas ferias cada vez tienen más fuerza e impacto en sus entornos locales, ya que están en auge, atrayendo día a día a nuevos consumidores, ya que estos están siendo más receptivos a los mercados alternativos, preocupándose por consumir alimentos más saludables comprándolos en estos espacios

Como ejemplo se puede mencionar al municipio de Coronel Vivida, en el estado de Paraná, que se destaca por su fuerte conexión económica en la agricultura familiar y el compromiso tanto de la alcaldía como de los consumidores con la defensa y consumo en este espacio. La FAF en esta ciudad se ha convertido en un lugar emblemático para la comunidad, donde los agricultores asociados exhiben y comercializan sus cosechas y productos elaborados en su mayoría de manera artesanal, orgánica y agroecológica.

Esta feria se ha venido realizando hace más de 14 años en la ciudad, fortaleciendo la economía local y ayudando al desarrollo rural de la región, con su destaque en ofrecer productos en su mayoría agroecológicos y artesanales, como alternativa en contraposición a los mercados convencionales (Aquellos mercados que están asociados a cadenas globales de commodities, concentrado en pocas y grandes empresas transnacionales, etc. (Niederle, 2009, p.7)).

La importancia de esta investigación incluye, la comprensión de las percepciones de los consumidores que proporcionará valiosas perspectivas sobre los factores que influyen en sus decisiones de compra y su conexión con los productos ofrecidos en la feria. Esto contribuirá al conocimiento académico sobre el comportamiento del consumidor en entornos de mercados locales y específicamente en el contexto de la agricultura familiar.

Además, los resultados de esta investigación contribuirán al medio académico, ya que no se encuentran investigaciones sobre esta feria en específico. Y permitiendo que cada vez más se hagan más visibles estas pesquisas que logran visibilizar como la AF es un ente fundamental en el desarrollo rural de un país.

De ahí, la justificativa de esta investigación, que se da primeramente

a partir del trabajo de investigación necesaria para la obtención del grado de licenciado en Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria, de la Universidad Federal De la Integración Latino – Americana UNILA.

Ya el tema de pesquisa se dio a raíz del interés que se tiene por el área rural, y que a través de estagio interdisciplinar de vivencias esto fue aún más marcante. Este fue realizado en la ciudad de Francisco Beltrán, por la unión de diferentes asociaciones, en cabeza por el movimiento social Levante Popular de la Juventud de Paraná LEVANTE¹, en parcería con la Asociación de Estudios, Orientación y Asistencia Rural ASSESOAR², quien brindo sus instalaciones para que los estagiaros estuvieran por 10 días allí, también participaron otras asociaciones como la Federación de Trabajadores de la Agricultura Familiar de Paraná FETRAF – PARANÁ³, el movimiento de los afectados por las represas MAB⁴, y el Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra de Paraná MST – PR⁵.

La autora tuvo la oportunidad de participar de las vivencias del Estagio donde el lugar de prácticas que le correspondió fue Feria del municipio de Coronel Vivida, donde pudo observar la alta demanda que tiene la FAF.

De ahí el interés por conocer cuáles son los factores que influyen en la toma de decisiones de los consumidores que participan de la FAF, por qué eligen comprar los productos que son ofrecidos en la feria y no en otro lugar.

La metodología empleada para este trabajo fue una revisión bibliográfica para el marco teórico del mismo, además de un enfoque cualitativo para las entrevistas realizadas tanto con la representante de los agricultores de la FAF, Serema Machado y para la aplicación de 20 cuestionarios a los consumidores que asistieron a la feria. Estos datos fueron recolectados en un segundo viaje, para se realizó en el mes de septiembre del 2023.

Por lo tanto, se tiene como objetivo general de esta investigación, el conocer la percepción de los consumidores de la feria con el fin de intentar comprender las motivaciones detrás de sus elecciones.

Ya para los objetivos específicos están, investigar las características

1 Movimiento social articulados por jóvenes de la ciudad y del campo (Brito, 2017 apud Da Silva, 2020).

2 Es una Entidad jurídica de derecho privado, de carácter filantrópico, sin fines de lucro, con sede y jurisdicción en la Ciudad de Francisco Beltrão, Estado de Paraná, Brasil.

3 Federación de Trabajadores de la Agricultura Familiar.

4 Movimiento popular Brasileiro donde su objetivo es organizar a los afectados por las represas antes, durante o después de la construcción de los proyectos.

5 Es un movimiento social que se autodenomina de masas, autónomo y busca organizar a los trabajadores rurales con la sociedad para lograr la Reforma Agraria, un Proyecto Popular para Brasil.

sociodemográficas de los consumidores que asisten a la feria. Entender las preferencias de los consumidores (por qué prefieren comprar en este lugar y no en otro). Por último, Percibir el impacto de la feria en el desarrollo rural de la región.

Este trabajo está dividido en 4 unidades, la primera que veremos a continuación tratará sobre la AF, su definición y a su vez algunas de sus características y contribuciones, luego se abordará algunas estrategias para el fortalecimiento de la AF, finalmente, se hablará sobre las intersecciones entre la agroecología y AF.

En la siguiente unidad se iniciará con la importancia de las FAF para el desarrollo de la economía local y cómo estas ferias fortalecen el área rural. Para el siguiente subtema se hará una descripción de la región del sudoeste del estado de Paraná, y por último se hará una descripción de la feria que se tiene como base para la pesquisa, su ubicación, tamaño, participantes, productos, entre otras.

Consecuentemente esta la unidad de apuntes sobre la investigación de campo, donde se comentará cómo y qué fue utilizado para la realización de este trabajo, que entrevistas y a quienes fueron realizadas, además de una descripción sobre el proceso de pesquisa.

Ya para la última unidad, consumidores FAF Coronel Vivida: perfiles y percepciones, se hará la presentación y análisis de los cuestionarios e interpretación de los datos obtenidos.

2. AGRICULTURA FAMILIAR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y CONTRIBUCIONES

Cuando hablamos del área rural, específicamente de la agricultura familiar, no es posible llegar a un solo concepto, ya que, hablando de un contexto latinoamericano, existen realidades y particularidades para cada país, así como para cada región de estos.

Sin embargo, en este trabajo vamos a seguir la definición de la FAO, además de explorar algunos de los parámetros utilizados por algunos países de Latinoamérica, así para observar que cada país tiene su realidad y que en algunos casos es totalmente distinta a sus países vecinos.

No obstante, se debe hacer una aproximación en cuanto a su origen, siguiendo a los autores Salcedo y Guzmán, en su trabajo sobre la Agricultura Familiar en América latina y el caribe, para la FAO, 2014, se puede encontrar que los inicios de:

La base conceptual de la agricultura familiar en América Latina se origina en las ideas populistas de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, las cuales identificaban en la *paysannerie* europea un elemento crucial para la estabilidad y cohesión social (Maletta, 2011). Se han llevado a cabo numerosos estudios históricos y sociológicos centrados en el mundo campesino europeo, donde se reconoce al campesinado como una clase social distintiva, caracterizada por una estrecha conexión con su país/territorio, los grupos sociales arraigados en dichos territorios, y una cultura con normas de uso específicas (Alpha y Castellonet, 2008, *apud* FAO, 2014, p.18).

Ya para un concepto actual de lo que se entiende por AF, esta abarca todas las actividades agrícolas de carácter familiar asociadas a diversas facetas del progreso rural. Se trata de una modalidad de organización de la producción agrícola, forestal, pesquera, pastoril y acuícola dirigida y administrada por una familia. En su mayoría, esta forma de agricultura depende principalmente del trabajo en familia, involucrando a mujeres y hombres (FAO, 2014, p.26).

Es importante destacar que, estas actividades pueden variar en tamaño y escala, desde pequeñas explotaciones agrícolas de subsistencia, hasta operaciones más grandes y comerciales dirigidas por familias. Entre algunos de los criterios específicos por países, se puede encontrar en la siguiente tabla, elaborada por la FAO 2014:

Tabla 1 - Definiciones de Agricultura Familiar en Brasil y Chile

| PAÍS | CONCEPTO | CRITERIOS |
|--------|--------------------------------|--|
| Brasil | Agricultura Familiar | <p>Los criterios están definidos en la Ley N° 11.326. Se considera agricultor familiar y emprendedor familiar rural a aquel que practica actividades en el medio rural, atendiendo, simultáneamente, a los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No tenga, en cualquier título, un área mayor a 4 módulos fiscales (unidad agraria para cada región del país). Un módulo fiscal varía entre 5 y 110 ha, dependiendo del municipio y de las condiciones del suelo, relieve y acceso. • Utilice predominantemente mano de obra de la propia familia en las actividades económicas de su establecimiento o emprendimiento. • Tenga ingreso familiar predominantemente originado de actividades económicas vinculadas al propio establecimiento o emprendimiento. • Dirija su establecimiento o emprendimiento con su familia. • Los establecimientos no enmarcados en esos parámetros son designados como "no familiares". |
| Chile | Agricultura Familiar Campesina | <p>Criterios aplicados a sujetos de intervención para INDAP (Instituto de Desarrollo Agropecuario):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agricultores que explotan una superficie inferior a las 12 Hectáreas de Riego Básico2. • Que tienen activos por un valor menor a las 3.500 Unidades de Fomento (US\$ 96.000). • Que obtienen sus ingresos principalmente de la explotación agrícola. • Que trabajan directamente la tierra, cualquiera sea su régimen de tenencia. |

(Fuente: FAO, 2014, p.30)

Se pueden observar los distintos requisitos que existen en cada país, por ejemplo, en Brasil, los módulos fiscales pueden variar hasta 110 hectáreas, y aun así ser considerado agricultor familiar, en cambio en otros países como Chile lo máximo son 12 hectáreas.

Tabla 2 - Definiciones de Agricultura Familiar en Argentina

| | | |
|-----------|--------------------------------|--|
| Argentina | Pequeño Productor Agropecuario | <p>Las explotaciones agropecuarias de pequeños productores son aquellas en las que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El productor o socio trabaja directamente en la explotación. • No emplea trabajadores no familiares remunerados permanentes. • Se establece un límite superior de extensión y de capital por región. • Se excluyen las sociedades anónimas. |
|-----------|--------------------------------|--|

(Fuente: FAO, 2014, p.30)

Tabla 3 - Definiciones de Agricultura Familiar en Paraguay y Uruguay

| | | |
|----------|---------------------------------|---|
| Paraguay | Agricultura Familiar Campesina | <p>El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) ha elaborado la siguiente definición: "la agricultura familiar es la actividad productiva rural que se ejecuta utilizando principalmente la fuerza de trabajo familiar para la producción en un predio; que además no contrata en el año un número mayor de 20 trabajadores asalariados de manera temporal en épocas específicas del proceso productivo, que residen en la finca y/o en comunidades cercanas y que no utiliza más de 50 ha en la Región Oriental y 500 ha en la Región Occidental de tierras, independientemente del rubro productivo".</p> <p>La ley N°2.419 del Instituto Nacional de Desarrollo Rural y de la Tierra establece el concepto de Agricultura Familiar Campesina, en base a los siguientes conceptos:</p> <p>La residencia debe ser en la propia unidad familiar o en comunidades cercanas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de la explotación: aún con la definición establecida en la REAF, es un criterio que se encuentra aún en discusión, ya que al no contar el país con estadísticas actualizadas que confirmen las variables establecidas, el límite de la agricultura familiar permanece en duda. • El recurso básico de mano de obra lo aporta el grupo familiar. • No se discrimina el tipo de actividad agropecuaria desarrollada en la unidad productiva ni los límites • físicos de cada una de ellas, sino que considera que toda la actividad productiva del predio es • destinada a la reproducción de la unidad familiar. • La mano de obra contratada está limitada a 20 trabajadores temporales en épocas específicas del • ciclo productivo. • No establece el umbral de ingresos mínimo ni máximo. |
| Uruguay | Productor Familiar Agropecuario | <p>Según la resolución oficial de la definición de producción familiar del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (2008), se considera Productor(a) Familiar Agropecuario(a) a aquellas personas físicas que cumplan, simultáneamente con los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar la explotación con la colaboración de, como máximo, dos asalariados permanentes o su equivalente en jornales zafrales (500 jornales anuales). • Explotar en total hasta 500 hectáreas, índice CONEAT 100, bajo cualquier forma de tenencia. • Obtener su ingreso principal de trabajo en la explotación, o cumplir su jornada laboral en la misma. • Residir en la explotación o en una localidad ubicada a una distancia no mayor a 50 Km de la misma. |

(Fuente: FAO, 2014, p.31)

Tabla 4 - Definiciones de Agricultura Familiar en Colombia

| PAÍS | CONCEPTO | CRITERIOS |
|----------|--------------------------|---|
| Colombia | Unidad Agrícola Familiar | <p>Conforme a la Ley N°160/1994, Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino, se entiende por Unidad Agrícola Familiar (UAF), la empresa básica de producción agrícola, pecuaria, acuícola o forestal cuya extensión, conforme a las condiciones agroecológicas de la zona y con tecnología adecuada, permite a la familia remunerar su trabajo y disponer de un excedente capitalizable que coadyuve a la formación de su patrimonio.</p> <p>La UAF no requerirá normalmente para ser explotada sino del trabajo del propietario y su familia, sin perjuicio del empleo de mano de obra extraña, si la naturaleza de la explotación así lo requiere. La Junta Directiva indicará los criterios metodológicos para determinar la Unidad Agrícola Familiar por zonas relativamente homogéneas, y los mecanismos de evaluación, revisión y ajustes periódicos, cuando se presenten cambios significativos en las condiciones de la explotación agropecuaria que la afecten, y fijará en salarios mínimos mensuales legales el valor máximo total de la UAF que se podrá adquirir mediante las disposiciones de esta Ley.</p> |

(Fuente: FAO, 2014, p.32)

Para cada país existen requisitos específicos según la realidad de cada uno, sin embargo, como parámetro en general se pueden destacar algunos en común, (aunque no en todos, pero si la mayoría), la mano de obra que trabaje en la unidad debe ser familiar, y que de alguna manera obtenga ingresos por esa actividad.

En algunos casos como Paraguay menciona que pueden tener hasta 20 empleados externos, por año. En Colombia, por ejemplo, si la explotación lo requiere, también es permitida la mano de obra externa, al igual que Uruguay que puede permitir hasta 2 empleados externos. Caso contrario de Argentina que si especifica que la mano de obra debe ser netamente familiar.

Cabe destacar que la agricultura familiar en Brasil es la de mayor representación en cuanto al área rural, como lo es mencionado por el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), en su publicación Atlas del espacio rural brasileiro que:

Con base en la información proporcionada por los Censos Agropecuarios de 2006 y 2017, se destaca que la agricultura familiar constituye la categoría con el mayor número de unidades productivas en el país. Además, desempeña un papel significativo al generar una parte considerable de los empleos relacionados con actividades agrícolas, artesanales y agroindustriales, ya sea en entornos rurales o urbanos. Al considerar estos elementos fundamentales, se puede deducir que la agricultura familiar desempeña una función crucial en la seguridad alimentaria nacional al contribuir a-l consumo interno y al abastecimiento de alimentos en las cadenas alimentarias a nivel local y regional, influyendo así en la producción y distribución de alimentos y sus derivados". (IBGE, 2020, p.292).

Es decir, del total de establecimientos agrícolas y acuícolas nacionales (5.073.324), el 76,8% correspondió a la agricultura familiar (3.897.408), ocupando el 23,0% del área total dedicada a actividades agrícolas (IBGE, 2020, p.294).

Los datos revelan la notable importancia de la agricultura familiar en el panorama del país, donde, a pesar de representar casi tres cuartas partes de los establecimientos, ocupa solo el 23,0% del área total dedicada a actividades agrícolas, indicando la gran importancia que tiene para la seguridad alimentaria.

Este equilibrio entre una participación destacada en número de establecimientos y una proporción menor en términos de área resalta la capacidad de la agricultura familiar para optimizar recursos y desempeñar un papel crucial en la sostenibilidad y diversificación de la producción agroalimentaria a nivel nacional.

Es importante señalar que según el Censo del IBGE para el sector agropecuario en 2018, se descubrió que la economía de un 90% de los municipios con una población de hasta 20 mil habitantes está vinculada a la agricultura familiar. Asimismo, el 40% de la fuerza laboral depende económicamente de esta actividad. Y estos trabajadores del campo son responsables de generar el 73% de los alimentos que son consumidos diariamente por la población brasileña (CONAFER, 2021).

Que los trabajadores y/o agricultores del campo sean responsables de producir el 73% de los alimentos consumidos diariamente en Brasil subraya la vital importancia de la AF en la seguridad alimentaria del país. Esta cifra evidencia la contribución significativa y esencial de la AF a la dieta diaria de la población.

Sin embargo, también plantea la necesidad de reconocimiento y apoyo continuo a los agricultores, ya que su labor es fundamental. Se deben considerar políticas que promuevan la sostenibilidad, la equidad y el bienestar de los agricultores para garantizar la continuidad de esta valiosa contribución a la alimentación nacional. Este dato destaca la relevancia de fortalecer la AF como un pilar fundamental en la construcción de una cadena alimentaria resiliente y sostenible para la sociedad brasilera.

Por eso han salido diferentes estrategias que permiten ese apoyo a los agricultores, como la compra directa, los circuitos cortos, las ferias de agricultura familiar, los mercados alternativos, precio justo, agroturismo (consumo en la propiedad), entre otras.

Todas estas tienen un gran impacto, no solo para el productor sino

también para el consumidor, como es mencionado por Sergio Schneider los mercados forman parte de los procesos sociales relacionados con la producción y reproducción de actividades económicas de las unidades familiares. Tienen una influencia significativa en la vida de las personas, impactando en sus valores y cultura. Además, contribuyen a dar forma y modificar instituciones, y son motivo de conflictos, protestas y disputas. (Schneider, 2016, p.95).

Porque si bien es cierto, el área rural, tiene demasiado potencial, y en este caso la AF, es en su mayoría el responsable por proveer los alimentos para la sociedad, es también el área” más amenazada y con más desigualdades sociales, falta de acceso al mercado, pobreza y pobreza extrema. Como es mencionado por la FAO en su publicación, a pobreza en las áreas rurales continúa siendo preocupantemente alta. De acuerdo con las estimaciones de la CEPAL (2018), en el año 2016, los índices de población experimentando pobreza en zonas rurales y pobreza extrema en estas áreas en la región fueron del 48,6% y 22,5%, respectivamente. (CEPAL 2018, *apud* FAO, 2018, p.1).

Lo mencionado anteriormente destaca una aparente contradicción en el contexto de las áreas rurales, especialmente en lo que respecta a la AF. A pesar de ser una fuente clave en la producción de alimentos para la sociedad, las áreas rurales también enfrentan desafíos significativos, por eso es importante adoptar y fortalecer estrategias que no solo fomenten el potencial productivo de la AF, sino que también aborden las desigualdades y la pobreza en estas áreas para lograr un desarrollo rural.

Es por eso por lo que una AF fuerte, indica la presencia de alimentos suficientes, la creación de empleo y generación de ingresos, la tranquilidad en las áreas rurales y un funcionamiento eficiente de la economía. (CRESOL, 2023).

Es vital reconocer que el fortalecimiento de la AF que por sí sola puede no ser suficiente para abordar de manera integral los desafíos existentes, sino fortalecer, además las ferias de agricultura familiar.

Sin embargo, para seguir con el desarrollo del trabajo, ahora se abordará algunas definiciones algunas de las estrategias que ayudan a la estimulación de la AF.

2.1 ABORDANDO ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR.

Para comenzar con las estrategias, es importante aclarar que estas se sitúan dentro de lo que podríamos denominar como "mercados alternativos" los cuales representan espacios que tienen como objetivo principal revitalizar el valor cultural de los alimentos, así como del territorio donde se producen y de la producción a pequeña escala. En estos espacios, se busca dar visibilidad y reconocimiento a los productores, otorgando a los alimentos una identidad cultural que ha sido eclipsada por la influencia de la industria alimentaria global. Los tianguis alternativos facilitan un encuentro directo entre el productor y el consumidor, destacando aspectos éticos, estéticos y culturales para reforzar nuestra conexión con los alimentos, quienes los cultivan y el entorno natural que respalda su producción (Pardo, Durand, 2019, p.472).

Aunque es cierto que estas estrategias deben formar parte de algún mercado, constituyen una alternativa a los mercados convencionales (que ya fueron explicados anteriormente). En estos mercados alternativos como ya se mencionó, se promueven enfoques distintos en términos de producción, distribución y comercialización, que se alejan de los modelos tradicionales. Esta divergencia busca además fomentar la sostenibilidad, la equidad y la diversidad en la agricultura, abriendo oportunidades para los pequeños productores y promoviendo prácticas más responsables con el medio ambiente.

2.1.1 Compra directa

Alimentos comprados directamente al propietario de una granja, explotación agrícola y, en general, sin ser adquiridos a través de un establecimiento (Mauleón, 2001, p.7).

Esta estrategia brinda al agricultor la posibilidad de evitar intermediarios que establecen precios iniciales por debajo de los costos, En cambio, al vender directamente en los puntos de producción, el agricultor logra una rentabilidad significativa. Este enfoque resulta en un mayor valor económico para el agricultor y contribuye a fortalecer la sostenibilidad de las pequeñas explotaciones, que desempeñan un papel crucial en la conservación del medio ambiente y en el mantenimiento de variedades y razas autóctonas. (COAG ANDALUCÍA, 2022).

Esta estrategia ofrece una alternativa valiosa que beneficia tanto a los agricultores como a los consumidores. Al eludir intermediarios, los agricultores pueden obtener precios justos por sus productos y los consumidores pueden acceder a alimentos frescos y de calidad.

2.1.2 Comercio justo

Para explicar un poco mejor este punto, se empleará la definición de García, quien expresa que este:

Se trata de una forma de colaboración que busca promover un crecimiento sostenible para los agricultores marginados o con desventajas significativas. Su meta es lograr esto mediante la oferta de condiciones comerciales más favorables para los productores y brindando orientación a los compradores” (García, 2011, p.105).

Es necesario también, exponer que el comercio justo tiene algunas características especiales, según lo mencionado por García este:

Se basa en varios principios fundamentales. Estos incluyen establecer una conexión directa entre productores y consumidores, reducir al mínimo la participación de intermediarios y especuladores, garantizar un precio justo y constante que permita una vida digna para los productores y sus familias, ofrecer financiamiento parcial antes de la cosecha, y establecer contratos a largo plazo fundamentados en el respeto mutuo y valores éticos como la equidad, el bien común y el cuidado del medio ambiente. (García, 2011, p.106).

Representa una alternativa al sistema comercial convencional, destacando la importancia de la solidaridad, la justicia y la responsabilidad social en las relaciones comerciales. Su enfoque busca relaciones más justas y equitativas en la cadena de suministro que no solo beneficia a los productores, sino que también fomenta una mayor conciencia entre los consumidores sobre el impacto de sus decisiones de compra en el mercado.

2.1.3 Agroturismo

Modalidad turismo desarrollado en propiedades rurales por agricultores familiares (Guzzatti, 2010, p.15).

Otra definición que puede encontrarse es la actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias rurales (Blanco, 2011, p.5).

El agroturismo beneficia a los agricultores y las comunidades rurales al brindarles oportunidades, diversificar sus actividades económicas y crear nuevas demandas para sus productos agrícolas (FAO. 2020).

Dicho en otras palabras, el agroturismo es una forma de turismo que combina la experiencia de viajar con actividades relacionadas con la agricultura y el entorno rural (participar en la vida agrícola, ganadera o agroindustrial de una determinada región).

Las actividades en agroturismo pueden incluir la visita a granjas,

bodegas, huertos, ranchos o cualquier entorno agrícola. Los visitantes tienen la oportunidad de participar en actividades agrícolas, aprender sobre la producción de alimentos, probar productos locales (consumo en la propiedad), y a veces incluso hospedarse en instalaciones ubicadas en áreas rurales.

2.1.4 Circuitos cortos de comercialización (CCC)

Si bien es cierto que existen diversas definiciones, la bibliografía se basará en lo especificado por la Cepal y ya mencionado en el trabajo, que los CCC son una modalidad de comercio que implica la venta directa de productos frescos entre agricultores y consumidores, eliminando o minimizando intermediarios. (CEPAL, 2014).

Esto cada vez más visibilizado y apoyado en diversos países, siendo que rescata y refleja los cambios globales en los patrones de producción, consumo y salud, (FAO, 2016).

Además, como es mencionado por la Fao en su artículo, Circuitos Cortos de Comercialización: una mirada desde el enfoque territorial destaca que, están creciendo a nivel mundial movimientos en apoyo de la alimentación local y regional, promoviendo una conexión directa entre quienes consumen y quienes producen, y esto está generando un estímulo para la implementación de políticas públicas al respecto. (FAO, 2016).

Entre algunas de sus características destacadas por la FAO en el artículo anterior, se pueden encontrar: 1) Baja o nula intermediación: Implica que el proceso de venta directa se lleva a cabo sin la intervención significativa de intermediarios, como distribuidores o minoristas. 2) Cercanía geográfica: Proximidad física entre los productores y los consumidores, en el contexto de los movimientos de comida local y regional, esta cercanía geográfica implica que los productos son cultivados o producidos en áreas cercanas a donde se consumen. 3) Confianza y fortalecimiento de capital social: La confianza juega un papel clave en las transacciones directas, ya que los consumidores confían en la calidad de los productos y los productores confían en el apoyo continuo de los consumidores. El fortalecimiento del capital social se refiere al desarrollo de conexiones y redes sociales que contribuyen al bienestar y al éxito de la comunidad en general.

2.1.5 Ferias de Agricultura Familiar (FAF)

Esta última estrategia, es la que tomaremos como base para el

trabajo, ya que trabajaremos sobre su concepto y con un ejemplo de esta, que será expuesto en el siguiente capítulo.

Ahora, siguiendo lo mencionado por la FAO:

Las ferias de productores, ferias campesinas, mercados de productores, o similares, constituyen un espacio de comercio en donde los productores de la agricultura familiar pueden promover sus productos de manera directa con el consumidor, obteniendo un ingreso por sus excedentes, además de desarrollar capacidades en la comercialización de sus productos (FAO, 2023, p.5).

Las ferias también cumplen una función promocional en el ámbito comercial, con el objetivo de resaltar y fortalecer las habilidades tanto productivas como comerciales de los productores.

Esto, a su vez, contribuye a diversificar los ingresos familiares y ampliar la oferta de productos y servicios de la agricultura familiar. Estas ferias tienen la ventaja de reducir la cadena de comercialización al eliminar intermediarios, lo que promueve la existencia de precios justos tanto para los consumidores como, de manera especialmente significativa, para los propios productores (FAO, 2023).

2.1.6 Relacionando las estrategias

La estrategia anterior al igual que las ya expuestas no solo son vitales para la viabilidad económica de los agricultores familiares, sino que también desempeñan un papel crucial en la promoción del desarrollo rural sostenible al fomentar la equidad comercial, la diversificación económica y el fortalecimiento de las comunidades agrícolas.

Es importante destacar que, las estrategias expuestas en este trabajo no son las únicas, sin embargo, si algunas de las más significativas. Aunque estas estrategias pueden parecer diferentes en algunos casos, comparten un objetivo final común: fortalecer la agricultura familiar en las regiones donde operan. Al establecer relaciones sociales entre productores y consumidores, estos últimos tienen una responsabilidad social significativa. Deben buscar alternativas que fomenten un consumo más consciente y que beneficien tanto a los productores como a los consumidores. Estas alternativas se traducen en la disponibilidad de alimentos frescos, saludables y nutritivos, así como en la garantía de precios justos, diversidad de productos y una mayor conciencia sobre las cadenas de producción. Todo esto se traduce en una elección de compra más informada y consciente.

2.2 INTERSECCIONES ENTRE LA AGROECOLOGÍA Y LA AGRICULTURA FAMILIAR.

La intersección entre la agroecología y la agricultura familiar es un punto crucial de encuentro en el contexto de la agricultura sostenible y el desarrollo rural. En un mundo donde la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y la equidad social son objetivos cada vez más urgentes, la comprensión de cómo la agroecología y la AF se entrelazan y complementan es esencial para promover sistemas agrícolas más resilientes, justos, sostenibles y como las ferias de agricultura familiar son una expresión conjunta de esta intersección.

Por eso, para este ítem, se intentará entender de manera general, lo que se entiende por agroecología y por consecuente examinar sus principios compartidos con la AF, prácticas agrícolas comunes y beneficios potenciales para el área rural.

Se hace necesario aclarar, que este trabajo no es una investigación netamente sobre la agroecología, sin embargo, no se podía dejar de lado, su gran impacto en la AF, y por consecuente en las FAF, puesto que estas en su mayoría estas comercializan productos agroecológicos.

Para entender un poco más, que significa agroecología, se trabajará bajo la definición (a grandes rasgos) de Miguel Altieri, en su trabajo Agroecología: Bases científicas para una agricultura sustentable. Donde interpreta la agroecología con enfoques agrícolas que considera tanto el medio ambiente como las preocupaciones sociales. Explica que esta se concentra no solo en producir alimentos, sino también en asegurar que la forma en que se producen sea sostenible para el ecosistema y beneficie a las comunidades, eso abarcando temas que van mucho más allá de los límites de una unidad agrícola. El autor también la define como un campo que estudia los procesos ecológicos dentro de los sistemas agrícolas, enfocándose en relaciones como depredador/presa y competencia entre cultivo y maleza (Altieri, 1999).

Altieri menciona, además, en la parte de la visión ecológica que, en la agroecología, se ve un campo de cultivo como un ecosistema propio. Esto significa que al igual que en la naturaleza, en el campo también ocurren procesos ecológicos como la circulación de nutrientes, las interacciones entre diferentes seres vivos (como los depredadores y sus presas), la competencia entre diferentes plantas, y cambios en la vegetación con el tiempo. La agroecología se enfoca en entender estas

relaciones ecológicas en el campo y busca iluminar cómo funcionan, cómo cambian y cuál es su impacto en la agricultura y el medio ambiente.

Menciona además que algunos investigadores creen que, al comprender mejor estos procesos y relaciones, se pueden manejar los sistemas agrícolas de manera más eficiente, reduciendo así los impactos negativos en el medio ambiente y en la sociedad. Esto significa que se podrían gestionar las unidades de manera más sostenible y usar menos productos químicos. Por eso, Altieri enfatiza que muchos científicos agrícolas ahora consideran las unidades agrícolas como un tipo especial de ecosistema llamado "agroecosistema", y que están estudiando cómo funcionan y cómo se pueden manejar de manera más eficiente. Este enfoque se basa en la teoría de sistemas y en los esfuerzos por integrar todos los factores que afectan a la agricultura. (Altieri, 1999).

Menciona que los agroecosistemas son sistemas agrícolas que pueden ser afectados por diferentes factores, no solo bióticos o ambientales, sino también sociales. Por ejemplo, cambios en los precios del mercado o en la tenencia de la tierra pueden ser tan destructivos para un sistema agrícola como eventos naturales como sequías o plagas. (Altieri, 1999).

En resumen, la agroecología se enfoca en comprender cómo interactúan los componentes bióticos y abióticos dentro de los agroecosistemas, con el propósito de crear sistemas agrícolas que sean sostenibles y capaces de adaptarse a los cambios. Por otro lado, la AF se refiere a unidades de producción agrícola gestionadas y operadas por familias, generalmente en pequeña escala.

Ambos enfoques, agroecología y AF, comparten una serie de principios fundamentales que incluyen la promoción de la sostenibilidad ambiental, la conservación de los recursos naturales, la diversificación de cultivos, el fomento de la autonomía de las familias agrícolas y la búsqueda de la resiliencia frente a los desafíos climáticos y económicos. Estos principios son esenciales para fortalecer la AF y el bienestar de las comunidades rurales en general.

No obstante, como es mencionado por Altieri, los agricultores (con sistemas de manejo agrícola tradicionales) presentan importantes elementos de sustentabilidad; es decir, están bien adaptados a su medio ambiente, dependen de recursos locales, se desarrollan a pequeña escala en forma descentralizada y conservan los recursos naturales. (Altieri, 1999, p.96). Lo que se podría entender como AF.

Ya para el área rural, (a nivel del campo) como lo menciona Altieri, son similares a las comunidades naturales en varios aspectos. Estos cultivos tienen una gran diversidad genética y crean relaciones complejas entre diferentes plantas, malezas, insectos y enfermedades. Los ciclos de nutrientes son eficientes y cerrados, ya que los distintos cultivos tienen diferentes necesidades nutricionales que se satisfacen mediante rotaciones, descanso de la tierra o el uso de abonos naturales. Además, la tierra está siempre cubierta con plantas, lo que ayuda a protegerla. Se utiliza el agua, el suelo y la luz solar de manera inteligente. Esta diversidad también reduce el riesgo de perder cultivos debido a problemas específicos, y si algo sale mal, los diferentes elementos del sistema se compensan entre sí para mantener una producción estable. (Altieri, 1999).

Los aspectos mencionados anteriormente, demuestran la conexión entre la agroecología y la AF, puesto que ambos generan una mayor resiliencia y estabilidad en los sistemas agrícolas, lo que está alineado con los objetivos y principios de la agroecología.

Teniendo en cuenta como es mencionado por Villanueva de la Serena, Badajoz, que estos incluyen la preservación de recursos naturales y agrícolas como el agua, el capital, la energía, el suelo y las variedades genéticas; la utilización de recursos renovables; la reducción al mínimo del uso de sustancias tóxicas; la gestión adecuada de la biodiversidad; la maximización de los beneficios a largo plazo; y el establecimiento de una conexión directa entre los agricultores. (SINC, 2013).

Esta intersección trae innumerables beneficios, según destaca la FAO, cultivar alimentos sin pesticidas ofrece una variedad de favores que van desde la preservación del suelo hasta el ahorro económico para los productores. Con la creciente preocupación de los consumidores por su salud, estos productos han ganado una mayor aceptación y demanda en el mercado (FAO, 2017).

Destaca, además, que según Marco Pavarino, la agricultura familiar ha desempeñado un papel crucial en la promoción de la producción agroecológica. Se observa que una parte significativa de esta producción proviene de las propiedades familiares. Esta evidencia respalda la idea de que la agricultura familiar desempeña un papel esencial en la promoción del desarrollo sostenible, al fomentar sistemas de producción más sostenibles que emplean una amplia diversidad de alimentos (FAO, 2017).

En conclusión, la intersección entre la agroecología y la agricultura

familiar es esencial en la promoción de la sostenibilidad de la AF y el desarrollo rural. Este vínculo se fundamenta en la comprensión compartida de principios como la conservación de recursos naturales, la diversificación de cultivos y la resiliencia frente a los desafíos climáticos y económicos, en conjunto, la conexión entre la agroecología y la AF, abre nuevas oportunidades para fortalecer el área rural.

3. FERIA LIBRE DE AGRICULTURA FAMILIAR EN CORONEL VIVIDA: CARACTERIZACION

A lo largo del trabajo, se ha venido abordando cómo estas estrategias ayudan al desarrollo del área rural, sin embargo, en este fragmento en específico, se abordará la importancia que tienen las ferias y puntualmente las FAF, para el desarrollo de la economía local. Seguido a eso se hará una descripción de la región donde se encuentra ubicada la feria de estudio, siendo este en el sudoeste del estado de Paraná. Ya para la parte final se tomará el tema de la caracterización de la feria con algunos datos como su ubicación, frecuencia, tamaño, participantes, productos, entre otros.

3.1 IMPORTANCIA DE LA FERIAS DE AGRICULTURA FAMILIAR PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMIA LOCAL

Para el seguimiento de este ítem, se intentará dar una luz en lo que se refiere a economía local y/o desarrollo local. Según lo mencionado por citado por Ortega y Morales, define el desarrollo local como “un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la comunidad local utilizando su potencial de desarrollo, que conduce a la mejora del nivel de vida de la comunidad local” (Arocena, 1995, 13, *apud* Ortega, Morales, 2013, p.8).

Lo anterior se puede interpretar que la comunidad es el centro en el desarrollo local, dándole la total autonomía, lo que claramente va en contravía de los grandes monopolios económicos, marcando una gran diferencia. Además, este enfoque implica el aprovechamiento del potencial propio de la comunidad, como se ejemplifica en el caso de las Ferias de Agricultores Familiares (FAF), que utilizan la agricultura como medio para promover un crecimiento económico sostenible y mejorar la calidad de vida local.

En este sentido, los canales cortos de comercialización (incluyendo las FAF), presentan una serie de ventajas significativas. Según lo citado por María Carolina Feito, estas ventajas incluyen la generación de dinamización en las economías locales al conectar directamente a productores y consumidores, lo que resulta en la retención del dinero en el circuito local (Caracciolo, 2016, *apud* Feito, 2020, p.10). Y por consiguiente el desarrollo de la economía local de la región.

Además, estos canales permiten una mayor participación de mujeres al desarrollarse en espacios de proximidad, (como ejemplo de esto, está la feria de estudio de esta investigación, puesto que esta se da inicio gracias a la asociación de mujeres de la ciudad de Coronel Vivida). Este enfoque no solo promueve el desarrollo local, sino que también puede contribuir al desarrollo nacional. (Feito, 2020, p.1).

Lo mencionado anteriormente destaca que estos canales permiten una conexión directa entre productores y consumidores, (como ya se ha resaltado a lo largo del trabajo), pero no solamente permite esa conexión, sino que fomenta el desarrollo de las economías locales al mantener el dinero circulando en la región.

Lo cual demuestra la importancia vital de estos espacios, no solo desde la perspectiva de fortalecerlos e incentivarlos, sino desde la mirada misma de sus beneficios.

Añadiendo como lo menciona la autora Francisca Carreras, es crucial resaltar que la promoción de ferias de agricultores brinda oportunidades para destacar la variedad de productos agrícolas, preservar costumbres y tradiciones, fomentar el intercambio entre familias y el respeto a los ciclos de cultivo. En este contexto, se fortalece un medio de acceso al mercado que beneficia tanto a los productores como a los consumidores (Carreras, 2016, p.49).

Por fin, las FAF, son como una poderosa herramienta para impulsar el desarrollo económico y social en las comunidades, representan una importante contribución al desarrollo local de las regiones donde estas actúan, siendo no solo espacios comerciales, sino también un lugar donde los consumidores tienen una conexión más directa con los alimentos que consumen y productos que adquieren, generando un vínculo más fuerte con su región y creando un ambiente propicio para el desarrollo económico para la AF.

3.2 DESCRIPCIÓN DE LA REGIÓN SUROESTE DE PARANÁ

El área del suroeste de Paraná está compuesta por 37 municipios, y albergaba una población de 587,496 habitantes en 2010, lo que representaba aproximadamente el 5.6% de la población total del estado de Paraná según datos del IBGE de 2019 (Rossoni, 2019, p.68).

En la siguiente imagen se puede observar la localización de la región del sudoeste de Paraná, y además los límites del estado de Paraná, donde limita al

norte y noreste con el Estado de São Paulo (940 km), al oeste con la República del Paraguay (208 km), y el Estado de Mato Grosso do Sul (219 km), esta frontera bañada por el río Paraná. Al sur limita con el Estado de Santa Catarina (754 km), al suroeste, con la República Argentina (239 km), (SEED/PR, 2003, p.12).

Figura 1 - Localización de la mesoregión suroeste de Paraná.



Tomado de: IPARDES, (2004, p.6).

Además, siguiendo los datos del Relatorio de pesquisa del 2004 del Instituto Paranaense de Desarrollo Económico y Social (IPARDES), La mesoregión Suroeste se ubica, en toda su extensión territorial, en la Tercera Meseta o Meseta Trapp de Paraná, que está formada por coladas basálticas, con cubierta sedimentaria de arenisca.

La forma de su paisaje es bastante uniforme, determinada por las formas de las mesetas (pequeñas mesetas) y mesetas (mesetas ligeramente elevadas, generalmente arenosas). El trabajo erosivo de los ríos determinó la formación de un relieve de pendientes elevadas, entre el 25% y el 50%, en determinados lugares de la región. El río Iguazú es el principal accidente geográfico de la mesoregión, configurando el límite, al norte, con la mesoregión Oeste Paranaense. (IPARDES, 2004, p.11).

Ya para el clima de la región, según citado por IPARDES, la mesoregión tiene dos tipos de clima. En zonas de menor altitud, a lo largo de los

valles de ríos Iguazú, Chopim y Capanema, existe el clima Meso termal Húmedo Subtropical (Cfa), “clima oceánico, sin estación seca con verano caluroso” (Tostes, 2023, p.267).

Con veranos calurosos, heladas poco frecuentes y precipitaciones con tendencia a concentrarse en los meses de verano. En los meses más cálidos, la temperatura media es superior a los 22°C, y, en los meses más fríos, inferior a los 18°C con precipitaciones entre 1.600 mm y 1.900 mm y una humedad relativa del aire del 80%, sin deficiencia hídrica (MAACK, 1968, *apud* IPARDES, 2004, p.11).

En zonas de mayor altitud, a lo largo de las principales cuencas se presenta el clima Meso termal Húmedo Subtropical (Cfb), “subtropical sin estación seca y verano templado”, (Tostes, 2023, p.267).

Con veranos frescos y heladas severas y frecuentes, sin estación seca, cuya temperatura anual principal promedia los meses más calurosos están por debajo de los 22°C y, en los meses más fríos, por debajo de los 18°C. La temperatura media anual es de 16°C, con precipitaciones entre 1.600 y 1.900 mm y humedad relativa del aire del 85%, sin deficiencia hídrica (IPARDES, 2004, p.11).

Según datos de IPARDES, en el 15% del área de la mesorregión, el relieve es fuertemente ondulado con una pendiente entre el 20 y el 45% (hasta 24 grados). Este tipo de relieve se presenta principalmente en los municipios de Chopinzinho, Coronel Vivida (local de estudio), Saudades do Iguazú y Sulina. Presenta áreas no aptas para la agricultura mecanizada y con severas restricciones para la agricultura no mecanizada, así como restricciones moderadas al uso de la tierra para ganadería y reforestación. (IPARDES, 2004, p.15).

Ahora, según el Segundo Censo Agropecuario de 2017 realizado por el IBGE, el suroeste de Paraná cuenta con 29,779 establecimientos clasificados como agricultura familiar, lo que equivale al 81.6% del total de establecimientos en la región, y estos son responsables del 49% de la producción agrícola. Las principales actividades agrícolas incluyen la producción de soja, maíz y ganadería (Rossoni, 2019, p.68).

Lo anterior da un punto para reflexionar, puesto que es notable la fortaleza de la agricultura familiar en la ciudad de Coronel Vivida, especialmente considerando el contexto geográfico de la región, donde especifica que existen severas restricciones para la agricultura no mecanizada, estas condiciones geográficas pueden influir en la predominancia y el éxito de la agricultura familiar en

Coronel Vivida, ya que el papel vital que desempeña la agricultura familiar en la economía y la comunidad local de la región.

Por otro lado, en cuanto a la consolidación de la parte económica de la mesoregión, IPARDES señala que durante el ciclo de intensa extracción de madera y yerba mate que tuvo lugar en todo el Estado de Paraná, desde la década de 1920, se observó el establecimiento de la agricultura en áreas pequeñas (IPARDES, 2004, p.69).

Esta agricultura estaba dirigida a la producción de alimentos y era llevada a cabo por nativos que empleaban el sistema de barbecho, aprovechando la abundante disponibilidad de tierras fértiles. Posteriormente, en la década de 1950, la región experimentó una colonización masiva por parte de habitantes de Santa Catarina y Rio Grande do Sul, quienes introdujeron el sistema de policultivo combinado con la cría de cerdos. Este cambio gradualmente reemplazó el sistema de barbecho por cosechas anuales (IPARDES, 2004, p.69).

Las características del suelo y el clima, junto con el policultivo practicado por los nativos y ampliado por los colonos de origen europeo, sentaron las bases para la estructura territorial de la región. En esta, predominaba la pequeña propiedad y la agricultura familiar, no solo como un método de producción agrícola, sino también como un estilo de vida y una relación con el entorno (IPARDES, 2004, p.69).

Resalta, además, que durante las décadas de 1950 y 1960, el suroeste experimentó una transformación significativa en su base productiva con la introducción de nuevas prácticas agrícolas, especialmente tras la expansión del cultivo de soja. La fertilización química, el uso de piedra caliza y la mecanización del suelo reemplazaron gradualmente la técnica del barbecho. Incluso en áreas donde el relieve no era favorable, la industrialización de la agricultura fue notable. La soja y el maíz ocuparon grandes extensiones de tierra, lo que permitió el establecimiento de industrias de piensos que subsidiaron la producción e industrialización de la carne de aves (IPARDES, 2004, p.69).

En conclusión, a pesar de la industrialización agrícola experimentada en el suroeste, la agricultura familiar ha mantenido su importancia en la región. A lo largo de los años, la introducción de nuevas prácticas agrícolas y la expansión de cultivos comerciales no han eclipsado completamente la presencia y relevancia de la agricultura familiar. Esta forma arraigada de producción agrícola en el área, que se

basa en pequeñas propiedades y cultivos variados, ha perdurado, mostrando su capacidad para adaptarse y resistir frente a los cambios y desafíos del desarrollo económico.

3.3 DESCRIPCIÓN DE LA FERIA LIBRE DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CORONEL VIVIDA, PARANÁ, BRASIL.

Para el inicio de este ítem, se describirá de manera general la Feria libre de la Agricultura Familiar del municipio de Coronel Vivida, ubicado en el estado de Paraná, Brasil.

El cual, siguiendo la historia del municipio, y lo publicado por la Prefeitura Coronel Vivida, el primer nombre de este fue Barro Preto, el cual dio origen al municipio actual. Originalmente formaba parte del municipio de Mangueirinha en el estado de Paraná y se separó el 14 de diciembre de 1954. Más tarde, el nombre de Barro Preto fue reemplazado por el apodo de un coronel del municipio de Palmas, llamado Firmino Teixeira Baptista. Este cambio se debió a la costumbre del coronel de usar la frase "¡qué vida!" y a la persistente perturbación de su tartamudez, lo que llevó a que esta expresión se convirtiera en "¡qué vida!", otorgándole así el apodo de Coronel Vivida. (PREFEITURA CORONEL VIVIDA, 2021).

En cuanto a su localización el municipio está ubicado entre las principales carreteras de Brasil, como la BR-373, que conecta la costa de Paraná y Curitiba, y la BR-158, que conecta el municipio con el norte y el sur de Brasil. (PREFEITURA CORONEL VIVIDA, 2021).

Tiene una altitud de 710 metros y una superficie territorial de 682 km². Sus coordenadas geográficas son Latitud: 25° 59' 19.82" Sur, Longitud: 52° 34' 00.70" Oeste, y en distancia de 400 kilómetros de Curitiba. La ocupación agrícola del terreno tiene una superficie de 55.680 hectáreas, y en mayor destaque tiene aproximadamente 40.000 hectáreas con cultivos anuales y 14.000 hectáreas cubiertas con pastos, (IAPAR-EMATER, 2021, p.2).

Figura 2 - Mapa Coronel Vivida



Fuente: BING MAPA (2024)

Según datos publicados por la Empresa Brasileira de Investigación Agrícola (EMBRAPADA), el Censo Agropecuario de 2017, realizado en más de 5 millones de propiedades rurales en todo Brasil, muestra que el 77% de los establecimientos agrícolas del país estaban clasificados como agricultura familiar.

La Prefeitura señala que la agricultura constituye el 46% de los ingresos anuales en Coronel Vivida, destacando la producción láctea y de granos. Las áreas más productivas incluyen el distrito de Vista Alegre y la comunidad de Alto Pinhal, ambas con suelos fértiles que generan altos rendimientos de maíz y soja en verano, así como de trigo y avena en invierno. El clima favorable del municipio favorece pastizales extensivos, lo que resulta en una destacada producción láctea.

Además, destaca el Iapar-Emater que en el municipio existen productores organizados en asociaciones y cooperativas que venden parte de la producción para alimentación escolar y también en ferias libres, principalmente hortalizas, frutas y derivados de la caña de azúcar (melaza y panela), además de productos horneados (IAPAR-EMATER, 2021, p.2).

De lo anterior se puede evidenciar la diversificación de productos que existe en la región y la organización de los productores resalta también la importancia de la AF en el desarrollo local y económico del municipio.

Ya para la descripción de la Feria, esta inició hace más de 14 años. Su local en un principio era en la plaza Getulio Vargas localizada en el centro de la

ciudad, y su comercialización era realizada los viernes. Sin embargo, a partir del 6 de mayo del 2022, gracias a la revitalización de la plaza José Auache (que también se encuentra en la parte central del municipio) por parte de la Prefeitura del Municipio de Coronel Vivida fue quien reformo y adecuo el lugar para la realización de la Feria libre de la Agricultura Familiar. Esta acontece en ese lugar todos los miércoles y viernes.

Esta Feria se dio en asociación de diferentes entidades como fue repasado por la representante de la Asociación de Mujeres Agricultoras Serema Machado, líder incansable y significativa en la región. Esta asociación tiene más de 16 años de existencia y alrededor de 17 participantes, todas mujeres del municipio.

Lo que muestra la importancia de reconocer y fortalecer la perspectiva de género en el medio rural, como ejemplo de este caso, la Feria donde es constituida en su gran mayoría por mujeres, donde se demuestra que ellas desempeñan un papel crucial en la producción y en la dinámica económica y social del municipio. La participación de estas mujeres en la feria refleja su capacidad para empoderarse y contribuir al desarrollo local, destacando la necesidad de promover la equidad de género y el reconocimiento de su labor en este contexto.

Cabe resaltar que esta información fue obtenida a través de varias conversaciones informales con la representante, inicialmente de manera presencial (en el estagio de vivencias que la escritora participó) y posteriormente a través de mensajería instantánea. Durante estas conversaciones, se discutieron aspectos clave de la organización y desarrollo de la feria, proporcionando una visión detallada de su funcionamiento y relevancia para la comunidad local.

Serema Machado, relataba que la Feria fue un trabajo en conjunto diferentes organizaciones, surgió inicialmente gracias a la Asociación de Mujeres Agricultoras y por medio del programa Gênero e Geração de la CRESOL (cooperativas de crédito), donde la cooperativa dio el incentivo inicial para la formación de esta. Luego siguieron llegando incentivos, de otras organizaciones, como el Sindicato de los trabajadores en la Agricultura Familiar de Coronel Vivida (Sintraf), también recibieron apoyo de la Asociación de Estudios, Orientación y Asistencia Rural – ASSESOAR con la donación de cajas, balanzas, etc. Posterior a eso recibieron ayuda de la Prefeitura de la ciudad, en su inicio y ahora por medio de la concesión del nuevo local por 10 años, además de asistencia técnica y vigilancia sanitaria que les brinda la alcaldía.

La concesión del nuevo espacio se dio a través de un dialogo

auspiciado por la Vereadora Tássia Castelli quien organizó una reunión entre mujeres agricultoras y el alcalde, según lo relata Jéssica Procópio, en su publicación en el *Diário do Sudoeste*. La vereadora cuenta que se le acercaron estas mujeres, quienes demandaban un espacio adecuado para ellas, con infraestructura; ya que el lugar donde desarrollan sus actividades hasta ese momento era inadecuado, ya que enfrentan frío, lluvia y otras adversidades (Procopio, 2021).

Según explica el Alcalde Anderson Manique Barreto, se pasó la solicitud al sector de Ingeniería para verificar la disponibilidad de espacio. Tras confirmar su existencia, se solicitó incluir este espacio en el proyecto de revitalización de la plaza que ya estaba en marcha, con el fin de proporcionar un lugar adecuado para que las productoras pudieran vender sus productos (Procopio, 2021).

Según Minosso (oficina de arquitectura), la estructura de la feria estará compuesta por cinco puestos, de aproximadamente 2,5 metros de ancho. Cada uno tendrá un banco grande para exhibir los productos. La parte interna quedará libre, con cocina, como se puede observar a continuación, la imagen de la izquierda era la antigua plaza, y la de la derecha es el proyecto de cómo iba quedar, evidenciándose en la parte central derecha de la imagen, los puestos destinados para la feria, figura a seguir.

Figura 3 - Plaza José Auache



Fuente: JÉSSICA PROCÓPIO (2021).

La entrega del espacio fue dado en el mes de mayo del 2022 y actualmente es espacio de comercialización para la agricultura familiar esta como se puede observar en la imagen a continuación, (Fotografía 1).

Fotografía 1- Feria libre de Agricultura Familiar



Fuente: PREFEITURA DE CORONEL VIVIDA, (2023).

Conforme la presidenta de la Asociación de Mujeres Agricultoras, la feria tiene cerca de 10 feriantes que hacen parte directamente de la asociación y van a la plaza a vender, sin embargo, existen más de 20 productores que trabajan enviando sus productos a la feria para ser comercializados, esto significa que son más de 18 familias que se ven beneficiadas de esta feria. En cuanto a los participantes no se disponen de cifras exactas y/o oficiales sobre la cantidad de consumidores que asisten diariamente a la feria. Sin embargo, aproximadamente “van entre 300 y 400 personas.” Relata la representante, Serema Machado.

La presidenta también señala que “con certeza la feria juega un papel muy importante el desarrollo local y regional, principalmente de las agricultoras que van allá a comercializar”. Cuenta que hace algunos días, se realizó una asamblea, donde las agricultoras contaban que algunas nunca habían podido viajar para la playa y lo habían conseguido con ahorros de los ingresos de la feria, otras compraron cosas para sus casas y, en fin, están realizando sus sueños. Resalta que es una fuente de renta muy importante para las agricultoras, señala Serema Machado.

Ya para los productos comercializados dentro de FAF, se encuentran verduras, hortalizas, frutas, granos como frijol, maíz, también se puede encontrar pasteles fritos, panes, galletas, bizcochos, jaleas, salchichas, entre otros, como se observa en el Collage de fotografías a seguir:

Fotografía 2- Productos comercializados en la Feria



Fuente: Serema Machado, (2022).

4. APUNTES SOBRE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Para el desarrollo de este capítulo, se relatará la metodología utilizada en esta investigación, la cual principalmente se enfocó en comprender la percepción de los consumidores respecto a la feria libre de agricultura familiar del municipio de Coronel Vivida, Paraná, Brasil, además de la descripción del proceso de investigación.

4.1 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

En primera medida se realizó un análisis de datos secundarios de fuentes bibliográficas de instituciones gubernamentales e internacionales y trabajos académicos, principalmente sobre agricultura familiar y ferias de agricultura familiar en general y más específicamente en Brasil.

Se empleó un enfoque cualitativo que permitió explorar en profundidad las opiniones, actitudes y experiencias de los participantes, citando a Álvarez-Gayou, et al, las metodologías cualitativas se caracterizan por ser interpretativas en lugar de subjetivas u objetivas. Estas metodologías involucran la observación y el análisis de información en entornos naturales con el fin de investigar fenómenos, comprender problemas y responder preguntas. El propósito de la investigación cualitativa es explorar, describir, explicar o predecir los motivos o la naturaleza de las relaciones entre la información no estructurada (Álvarez-Gayou, et al, 2014)

En ese sentido, este enfoque permitió hacer una investigación desde esa perspectiva, además el diseño de la investigación adoptado es descriptivo, lo que posibilita obtener una visión detallada de las características y dinámicas presentes en la feria.

La población objetivo de este estudio fueron los consumidores que asisten regularmente a la feria, y la muestra se conformó por 20 participantes seleccionados de manera voluntaria. A través de un cuestionario de preguntas semiestructuradas, se recolectó información sobre diversos aspectos de la feria, incluyendo la calidad de los productos, la variedad de la oferta, la experiencia de compra y otros aspectos relevantes. Este enfoque metodológico se justifica por su capacidad para capturar las percepciones individuales y colectivas de los consumidores, proporcionando una comprensión integral de la dinámica de la feria y sus implicaciones para la comunidad local.

Se utilizó un cuestionario con preguntas semiestructuradas como ya se mencionó, como instrumento principal para la recolección de datos. El cuestionario fue diseñado previamente, basado en el marco teórico y en objetivos específicos de la investigación.

Las entrevistas fueron individuales con los participantes dentro del contexto de la feria. Las entrevistas fueron conducidas por el investigador principal y un colega de la universidad (Alejandro Guerrero, estudiante de Geografía) que colaboró con la aplicación del cuestionario.

4.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.

Para el desarrollo de este ítem, se empleará un lenguaje en primera persona, puesto que es el relato del paso a paso de la investigación lo que le da un significado mas personal.

Ahora, reflexionando sobre cada etapa en el proceso de desarrollo de la investigación, no resulta fácil evitar recordar las experiencias que marcaron cada etapa de esta ardua pero gratificante travesía académica.

La elección del tema surgió durante mi participación en el XIV Estagio Interdisciplinar de Vivencia en áreas de acampamiento, asentamiento y reasentamiento de la reforma agraria popular en el Paraná (EIV), organizado por la Universidad Federal de la Frontera Sul – UFFS, campus Laranjeiras del Sur. Este evento tuvo lugar en el período del 21 de abril del 2023 al 01 de mayo del mismo año y contó con la colaboración de varias organizaciones, tal como se mencionó previamente (Fotografía 3).

Fotografía 3- Asociaciones



Fuente: Autora, (2023).

Aquel encuentro dejó una huella profunda en mi ser, transformándome de una manera fundamental. Como estudiante Colombiana en Brasil, ese fue uno de los pocos acercamientos que había tenido con el área rural del país. A pesar de estudiar una carrera con foco en el área rural, mi contacto se limitaba a las salidas de campo, visitas técnicas y prácticas realizadas a lo largo del curso. Sin embargo, ese viaje despertó mi conciencia social de una manera única.

Conocer de cerca la historia de los movimientos sociales que participaron fue revelador. Cada una de las plenarias, oficinas, charlas y conferencias, resultaba aún más motivadora que la anterior. Ver tantos jóvenes al frente de esas luchas también fue algo desafiante, sumergiéndome cada vez más en esas historias (ilustración 1). Conocer esas luchas populares y las historias de valentía y esfuerzo me hizo percibir que no era tan diferente de mi país, pues también allí existen innumerables luchas sociales, no solo en el ámbito rural, sino en general. Este acercamiento no solo me hizo sentir más cerca de Brasil, sino también de su gente.

Fotografía 4- Jóvenes participantes de EIV



Fuente: Autora, (2023).

Las vivencias durante ese viaje resultaron extraordinarias para mí. Para entender un poco aquel proceso, es válido relatar como funcionó el EIV, este se dividió básicamente en tres secciones. Los primeros días estuvieron marcados por charlas, plenarias, oficinas y conferencias destinadas a brindar una comprensión más profunda de la realidad a la que estaban a punto de sumergirse, la historia de los

movimientos sociales, la historia sobre Francisco Beltrán, entre otras). En el siguiente bloque, se dedicaron a las vivencias, dividiéndolos en grupos y parejas para visitar diferentes asentamientos, tanto del MAB como del MST y las unidades familiares de los agricultores. En la última sección, todos regresaron a las instalaciones de Asessorar para compartir sus experiencias.

En cuanto a la vivencia de la que pude participar, tuve la oportunidad de convivir esos días con la señora Serema Machado (Fotografía 4), presidenta de la Asociación de Mujeres Agricultoras y representante de la Feria central de este estudio, en compañía de su colega de vivencia, Alejandro Guerrero. Pasamos tres días allí, inmersos en sus vidas y rutinas donde fuimos recibidos con una calidez y confianza pocas veces vistas. Por un breve instante, nos sentimos agricultores del suroeste de Paraná, lo cual fue un honor vivirlo y ahora, recordarlo.

Fotografía 5- Agricultora Serema Machado



Fuente: Autora, (2023).

La experiencia de estar junto a aquellos agricultores (fotografía 5), especialmente su anfitriona, fue inspiradora para mí. La alegría contagiosa, vigorosidad y valentía de la Agricultora Serema eran palpables. Ser testigo de cómo, a pesar de ser la líder, se consideraba igual a todos los demás feriantes, nos dejó lecciones de vida invaluable.

Fotografía 6- Feriantes



Fuente: Autora, (2023).

Dentro de la experiencia, participamos en la siembra de hortalizas (Fotografía 6), además de la recolección y organización de productos para comercializar al día siguiente en la feria (Fotografía 7), donde también tuvimos la oportunidad de conocer a otros agricultores y feriantes de la región. Durante este tiempo, pude observar la relación de confianza entre ellos, lo cual destacó; se apoyaban mutuamente incluso cuando no se trataba de sus propios productos. Además, la calidez y cordialidad con la que nos recibieron fue conmovedora.

Fotografia 7- Siembra de hortalizas



Fuente: Autora, (2023).

Fotografía 8- Recolección de hortalizas



Fuente: Autora, (2023).

Cabe resaltar que, durante esos días, la comida ocupó un lugar especial. Todos nos ofrecían sus especialidades: bolos, galletas, frutas, pasteles. Fue una experiencia exquisita en todos los sentidos. La comida no solo nutría nuestros cuerpos, sino que también alimentaba nuestra conexión con la comunidad y su gente, que si tuviera que definirlos, esa palabra sería amabilidad.

Durante mi estancia en la feria, donde también participe como feriante (Fotografía 8), auxiliando en la venta de productos, pude percibir la alta demanda que tenía aquella feria. Destaco además el nivel de vecindad y confianza entre los productores y consumidores. Entre conversaciones aleatorias, noté que se conocían

desde hacía mucho tiempo y que eran clientes fieles a aquellos productos.

Ese lugar no solo era un punto de comercialización, sino que también daba paso a muchas interacciones sociales, como la relación entre los feriantes y los consumidores y productores. Se podían observar familias madrugando para comprar allí, convirtiendo aquella actividad en un momento de esparcimiento. En fin, resalto que el ambiente del lugar es realmente acogedor.

Fotografía 9- Feriante



Fuente: Autora, (2023).

Este acercamiento al área rural del sudoeste del Paraná, y a aquella feria avivó aún más mi compromiso social y humano por ese tema, para así aportar mi grano de arena a la visibilidad de estos espacios tan importantes y quizás con la esperanza de que sean replicados. De ahí retorné a Foz de Iguazú con la determinación clara sobre mi tema para su investigación, intenté transmitir a mi orientador lo que presencié, el cual me apoyó desde el primer instante y me brindó las herramientas para comenzar este camino.

Lo siguiente que realice fue indagar sobre los editales internos en la universidad para obtener el apoyo para la realización del viaje para aplicar los

cuestionarios, lo cual también fue una lucha puesto que aún no habían lanzado el edital y tuve que estar más de un mes pendiente de la publicación.

Sin embargo, posterior a eso, logré hacer la inscripción donde debía detallar cuándo realizaría la pesquisa, lugar, fechas y demás para poder acceder al mismo. Sin embargo, logré ser uno de los beneficiarios y ya tenía vía libre para el viaje. Este fue realizado en la primera quincena del mes de septiembre del 2023.

Cuando emprendí el viaje, se atravesé por muchas cosas inesperadas, (Regresé a Coronel vivida, en compañía de Alejandro Guerrero, quien aceptó brindar su ayuda en la aplicación de los cuestionarios). En este punto se había programado el viaje para salir a las 6 de la tarde y llegar a la mañana del día siguiente, pasando por escalas, puesto que no hay una ruta directa Foz de Iguazú – Coronel vivida.

La ruta indicada era Foz de Iguazú – Pato Branco – Coronel Vivida. Sin embargo, por problemas logísticos, no logramos tomar el ómnibus de Foz de Iguazú, entonces iniciamos una búsqueda de pasajes desesperada por toda la terminal de ómnibus, no obstante, aquella compañía era la única que cubría ese destino y solo cuentan con una ruta diaria para allá.

Después de pasar por varios momentos de enojos y frustraciones, tomamos la decisión de viajar a Cascavel (ya que, de allí salen rutas para más lugares), y optamos por un servicio de auto por aplicación para emprender esta ruta, en cuestión de pocas horas se encontraban allí, no obstante, hubo otra desilusión, la última ruta de ese día, había salido hacia una hora, y la próxima salía a las 5 de la mañana del siguiente día.

Esto nos puso ante un nuevo reto, regresar (ya que no se disponía de tiempo para viajar en otra fecha) esto significaba no hacer aquellas entrevistas. La otra opción sería pasar la noche en Cascavel, en ese momento a pesar de los muchos sentimientos que experimentaba, decidí recordar el por qué me encontraba en ese viaje, recordé el sabor del *pinhao* (Fotografía 9) asado en estufa de leña, el olor del *chimarrao* (Fotografía 10) cosas representativas en la región y sin duda significaba el volver a aquel lugar que me había marcado tanto.

Fotografia 10- Pinhao



Fuente: Autora, (2023).

Fotografia 11- Chimarron



Fuente: Autora, (2023).

Tomé la decisión de continuar el viaje, pese a tantos inconvenientes, en compañía de Alejandro, a quien le agradezco todo su apoyo y ayuda, ya que estuvo de acuerdo valientemente con la decisión, y decidimos esperar para partir al siguiente día. Como un relato de incansables desafíos, intentamos buscar un hotel para poder descansar, salimos de la terminal de transportes de Cascavel y buscamos en los alrededores. Sin embargo, para sorpresa todo estaba ocupado o se salía del presupuesto. Frente a esa nueva situación decidimos ser fiel a nuestra decisión y pasamos la noche dentro de la terminal de transportes, tomando siestas por intervalo para hacer guardia, tal vez aquí se es notable la influencia de nuestras costumbres, aquella supervivencia Colombiana donde siempre debemos estar alerta a cualquier peligro.

Ya al día siguiente compramos nuevamente otros tiquetes y emprendimos el viaje de Cascavel a Pato Branco, recorrido que duró aproximadamente 5 horas. Luego de llegar a aquel primer destino inicial, buscamos pasajes para finalmente llegar al punto final que era Coronel Vivida.

Pero en las empresas de viaje de allí, informaban que solo saldrían rutas después de las 5 de la tarde, lo que significaba esperar más de cuatro horas, en ese momento intenté comunicarme con la Agricultora Serema, tal vez ella conocía alguna otra ruta disponible, y efectivamente explicó que cada hora pasaba una línea intermunicipal de Pato Branco a Coronel Vivida, y efectivamente media hora después, por fin, nos encontramos en camino de la última ruta por recorrer.

Llegamos en la parte de la tarde a Coronel Vivida, y fuimos recibidos con aun más entusiasmo que la primera vez, y con un gran almuerzo como es característico de allí. Luego de eso nos dispusimos para aplicar los cuestionarios. Pese a la fuerte lluvia que aconteció todo el día, se pudieron recolectar 12 cuestionarios de las pocas personas que se acercaron debido al clima.

Ya para la parte de la noche, la señora Serema nos llevo a su casa y cenamos los cuatro, ella, su esposo, Alejandro y yo. Hablamos, recordamos cosas del primer viaje, las horas pasaban y el calor de aquel hogar los envolvía. Ya bien entrada la noche, nos dispusimos a descansar para al siguiente día terminar de recolectar más cuestionarios.

Es válido resaltar que la Agricultora Serema hace parte del Sintraf (quien estaba organizando la Feria de Mudas Fructíferas y Ornamentales). Aquí recolecté 8 cuestionarios más, totalizando una muestra de 20 entrevistados, los cuales

aceptaron voluntariamente participar, dando consentimiento ético para la utilización de esos datos para fines académicos.

Después de esto, iniciamos el recorrido de regreso a Foz de Iguazú, con la satisfacción de no solo visitar nuevamente aquel hermoso municipio, sino además con la felicidad de haber logrado nuestro objetivo.

Luego de esto inicié la búsqueda bibliográfica para esclarecer los conceptos, definiciones, descripción de los lugares, todo lo que incluye el marco teórico. Un punto clave en este proceso, fue el acompañamiento y esclarecimiento de dudas brindado por la Agricultora Serema, quien contribuyó grandemente en el apoyo para los datos de la feria, como su historia, participantes, datos estimados de personas que frecuentan la feria. Todo esto en entrevistas y charlas informales mediante mensajería instantánea.

Por fin, al revivir en estas líneas el paso a paso sobre el viaje y el proceso de investigación que he seguido, no puedo evitar sentir aun la intensidad de las experiencias que marcaron este proceso.

Este viaje no solo fue una experiencia académica, sino también un viaje personal de crecimiento y aprendizaje. Cada encuentro, cada conversación y cada desafío me han dejado lecciones valiosas. Espero que de alguna manera se logre transmitir todo esto a ustedes lectores, porque como dice José Carlos Mariátegui, "Mi pensamiento y mi vida constituyen una sola cosa, un único proceso. Y si algún merito espero y reclamo, es el de [...] meter toda mi sangre en mis ideas".

5. CONSUMIDORES FAF CORONEL VIVIDA: PERFILES Y PERCEPCIONES

Para el desarrollo de este capítulo, se hará la presentación de los resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario a los 20 participantes de la Feria. Para esta presentación se dividirán las respuestas en tres bloques básicos para una mejor comprensión, encaminados para resolver los objetivos de la investigación.

La presentación de estos datos ofrecerá una perspectiva minuciosa sobre las opiniones, preferencias y actitudes de los consumidores dentro de este relevante mercado local, brindando información valiosa para comprender su dinámica y su influencia en la comunidad.

5.1 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS.

El primer bloque está enfocado en uno los objetivos específicos, el cual era investigar las características sociodemográficas de la muestra; en el segundo bloque se agruparan las respuestas que permiten dar respuesta al objetivo general de la investigación el cual era conocer la percepción de los consumidores sobre la Feria; por ultimo bloque, esta las respuestas sobre el comportamiento de compra y preferencias dando respuesta a otro de los objetivos específicos el cual era conocer las preferencias de los consumidores (por qué prefieren comprar en este lugar y no en otro).

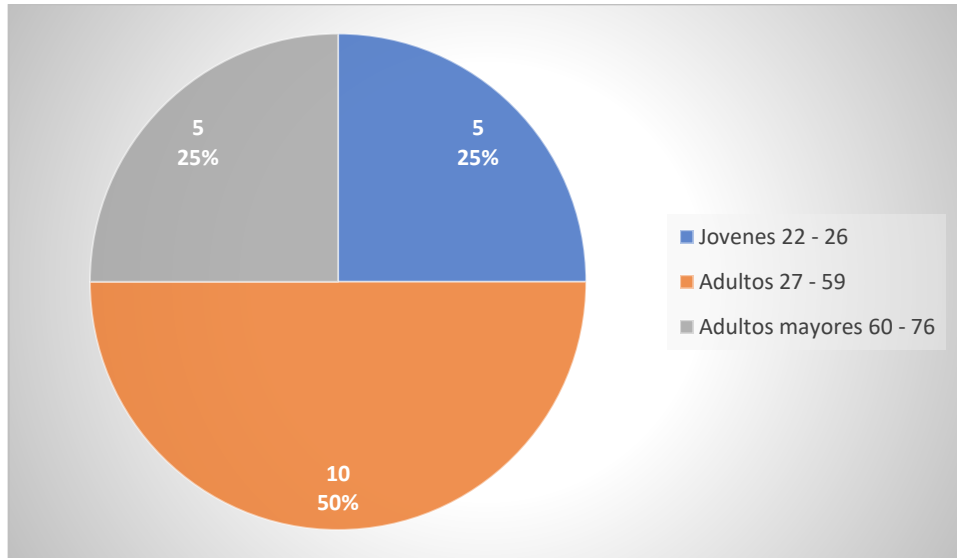
5.1.1 Perfil demográfico

Para iniciar con este punto, se utilizarán la característica edad, genero, escolaridad y estado civil. Ahora para expresar la edad y con base en lo publicado por el Ministerio de Salud y Protección del gobierno de Colombia, sobre los ciclos de vida, donde estos se pueden identificar de la siguiente manera: período prenatal y nacimiento primera infancia (0-5 años), niñez (6 - 11 años), adolescencia (12-18 años), juventud (14 - 26 años), adultez (27 - 59 años) y vejez (60 años en adelante), (COLOMBIA, [2020?]).

La muestra indica una variedad de edad relevante, por lo tanto, con base al ciclo de vida se clasificaron en tres secciones de edad, de 22 a 26 años, de 27 a 59 años y de 60 a 76 años.

Donde, 10 de los entrevistados se encuentran dentro del rango adultez, 5 en el rango de jóvenes y los otros 5 en adultos mayores como lo explica el grafico a continuación:

Gráfico 1 - Edad

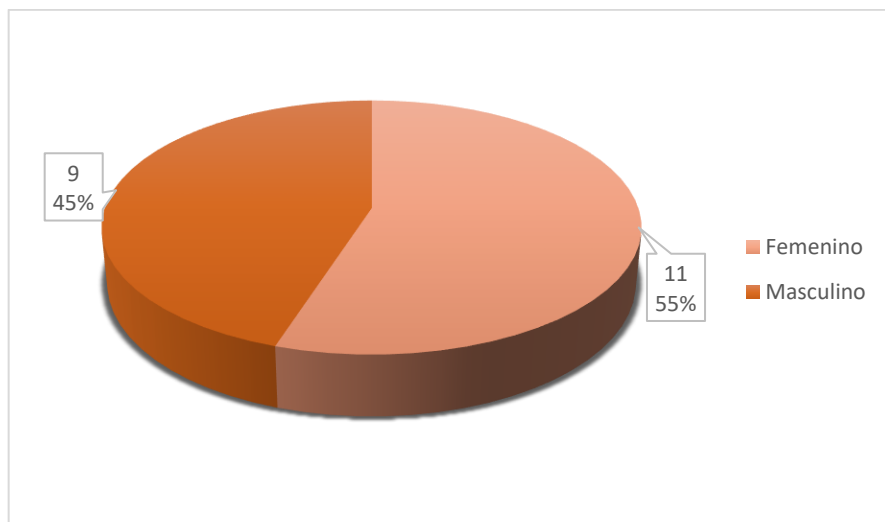


Fuente: Autora, (2024).

En este sentido, se puede interpretar que dentro de la muestra la gran mayoría de los participantes fueron adultos con una representatividad del 50%.

Ahora, en cuanto a la distribución por género de los participantes en el estudio, se obtuvo que 11 eran mujeres y 9 hombres. Esta distribución refleja una representación equilibrada dentro de los participantes de la feria, (Gráfico 2).

Gráfico 2 - Género



Fuente: Autora, (2024).

Para el siguiente ítem, la escolaridad de la muestra refleja que 4 personas tenían educación fundamental incompleta, 1 tenía educación fundamental completa, 1 persona tenía educación media incompleta, 2 tenían educación media completa, 2 tenían educación superior incompleta y 6 tenían educación superior completa. Además, 3 participantes no proporcionaron información sobre su nivel educativo, mientras que 1 persona ofreció incorrectamente otra respuesta, como se puede observar en la tabla a continuación:

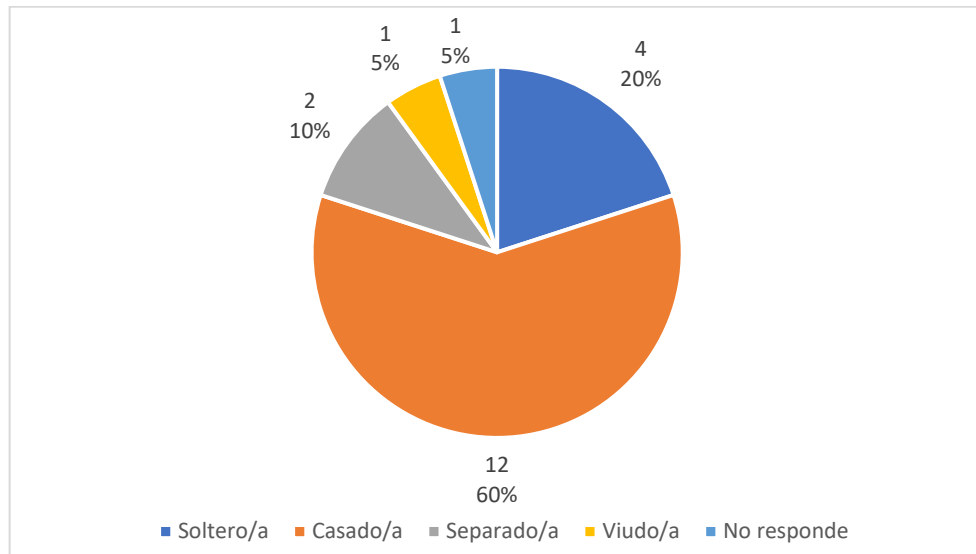
Tabla 5 - Nivel de escolaridad

| Nivel de escolaridad | Cantidad de personas |
|-------------------------------|----------------------|
| Ensino fundamental incompleto | 4 |
| Ensino fundamental completo | 1 |
| Ensino medio incompleto | 1 |
| Ensino medio completo | 2 |
| Superior incompleto | 2 |
| Superior completo | 6 |
| No respondió | 3 |
| Otros | 1 |
| Total | 20 |

Fuente: Autora, (2024).

De los datos anteriores sobre el nivel educativo de los participantes reflejan una muestra diversa en términos de niveles educativos, con un número significativo de personas que completaron la educación superior y una proporción notable que no completó la educación fundamental. Cabe resaltar que tres participantes no proporcionaron información sobre su nivel educativo, y una persona proporcionó información incorrecta.

En esta sección, se presentarán los datos recopilados sobre el estado civil de los participantes, donde 4 personas eran solteros, 12 estaban casados, 2 eran separados, 1 era viudo y 1 no respondió, como se puede ver en el gráfico a seguir:

Gráfico 3 - Estado civil

Fuente: Autora, (2024).

Lo anterior confirma lo que las otras secciones también presentan, una gran diversidad. Siendo en este caso la mayoría casados, seguidos por solteros, con presencias menores en otras categorías como separados, viudos y no responde.

En conclusión el análisis del perfil demográfico de la muestra reveló una composición predominantemente conformada por adultos mujeres con educación superior completa y estado civil casado. Estos hallazgos resaltan la importancia de comprender las preferencias de compra dentro de este grupo demográfico específico, ya que sus características educativas y situaciones familiares pueden influir significativamente en sus decisiones de consumo.

5.1.2 Percepción de la Feria

Para iniciar este análisis, se utilizarán específicamente las preguntas 3, 5, 6, 9 y 14 del cuestionario (documento en anexo). Estas preguntas han sido seleccionadas cuidadosamente debido a su relevancia para comprender la percepción de los consumidores respecto a la feria. A través de estas interrogantes, se explorará en profundidad una serie de aspectos clave, desde la frecuencia de participación hasta la satisfacción general con la experiencia del evento.

Para la pregunta 3, sobre hace cuanto conocían ellos la feria, la respuesta más común fue que la conocían desde hacía 14 años, algunos comentaron que la conocían desde hace 10 años, 3 años, más de un año, otros 5 meses, o desde que inició, hubo 1 persona que no respondió, otra que no recordaba.

Para la interpretación de este dato, es notable que la respuesta más común simboliza una base sólida de familiaridad y arraigo de los encuestados con referencia a la Feria.

En cuanto a la frecuencia de los participantes, en general se encontraron respuestas tales como; semanalmente, quincenal, algunas veces, y algunas más usuales como siempre, bastante, cuando hay feria. Sin embargo, se puede destacar que la mayoría asiste con una frecuencia semanal a la feria.

En orientación a la pregunta sobre como ellos perciben la feria, entre las palabras más destacadas siendo 17 personas que expresaron que era buena, muy buena, optima, con productos de calidad, con un ambiente agradable, acogedora, organizada, con calidad de productos artesanales, con variedad, con productos orgánicos. Otras respuestas que también llamaron la atención fueron, que la feria era un óptimo incentivo para el agricultor, algunas otras expresaron que podía mejorar.

De lo anterior podemos concluir que es alentador observar que muchas de las palabras destacadas transmiten una impresión positiva, como "buena", "muy buena", "óptima" y "acogedora", lo que sugiere que la mayoría de los asistentes valoran aspectos como la calidad de los productos, el ambiente y la organización del evento. Además, la mención de características específicas como la calidad de los productos artesanales y orgánicos, así como la variedad disponible, resalta la importancia que los participantes otorgan a la oferta de productos de alta calidad y la diversidad de opciones. Por otro lado, es importante reconocer las respuestas que indicaron que podía mejorar, que en la siguiente sección se enfocara en este tema.

La pregunta si creían como consumidores que la feria debería mejorar en algún aspecto, la gran mayoría contestó que no debía mejorar nada, dentro de estas respuestas específicas mencionaban que les gustaba tal como estaba, que no debería mejorar nada. No obstante, algunas otras respuestas decían que, sería bueno tener datafono para las tarjetas, otros mencionaron que deberían tener mayor divulgación, algunos otros dijeron que deberían traer más variedad de productos, mejorar la calidad de estos, y otro segmento no contestó.

Estos resultados destacan la importancia de seguir fortaleciendo los aspectos positivos que los participantes valoran, al tiempo que se abordan las áreas de oportunidad identificadas para garantizar que la feria continúe siendo un espacio relevante y satisfactorio tanto para los agricultores como para los visitantes.

En la última pregunta para esta sección, se preguntó sobre si estaban

satisfechos con la calidad y cantidad de los productos ofrecidos en la Feria, donde 13 personas expresaron que sí, otras 3 se encontraban satisfechos, 3 no respondieron y otra que podrían agregar más productos dulces, etc.

Es alentador observar que la mayoría de los encuestados expresaron estar satisfechos (13 personas) o, al menos, encontrar algún nivel de satisfacción (3 personas). Estos resultados sugieren que la feria ha logrado en gran medida cumplir con las expectativas de los visitantes en términos de variedad y calidad de productos disponibles.

5.1.3 Preferencia y comportamiento de compra

En este punto cabe aclarar que el comportamiento del consumidor abarca todas las decisiones y actividades que una persona lleva a cabo al adquirir, usar o eliminar productos o servicios, (UE, 2024).

A través del análisis de diversos factores que influyen en las elecciones de compra, se buscó comprender mejor las motivaciones detrás de las decisiones de los consumidores por qué prefieren comprar aquí y no en otro lugar, en el contexto de la feria.

Para el primer ítem de enunciado, en cuanto al motivo por el cual vienen a comprar en la feria, cada uno marcó varias opciones, siendo los 20 entrevistados los que respondieron que compraban ahí debido a los precios más accesibles, la posibilidad de adquirir productos directamente del productor, el apoyo a los productores locales y la preferencia por productos frescos y saludables, Otros marcaron más de una alternativa e incluso añadieron por tener alimentos orgánicos. Asimismo, varios participantes destacaron la oportunidad de conocer personalmente a los productores, lo que añade un valor adicional a su experiencia de compra.

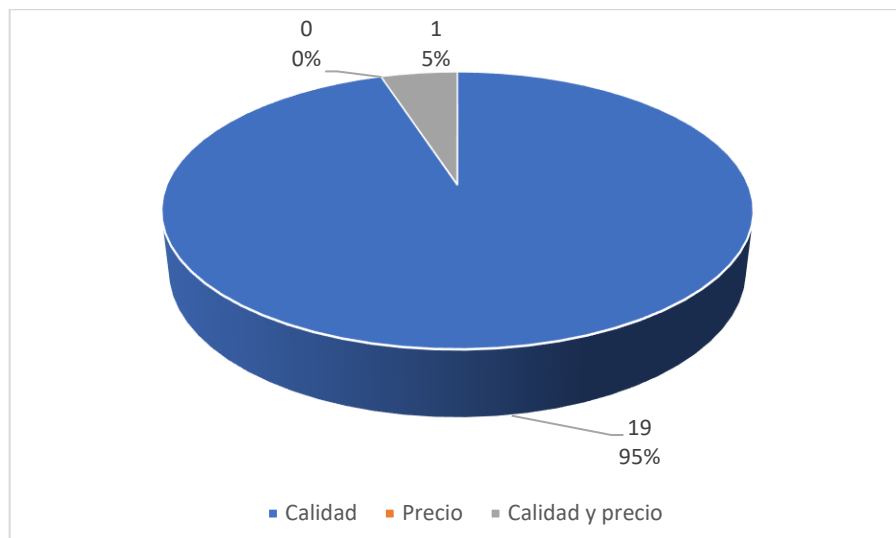
Esta variedad de motivaciones refleja tanto la diversidad de preferencias de los consumidores como el valor que atribuyen a la conexión directa con los productores y la calidad de los productos ofrecidos en la feria.

En cuanto a la pregunta si compran siempre del mismo productor la mayoría respondió que sí, algunos por conocer al agricultor, por los productos diferenciados y mejores del mismo. A su vez, algunos expresaron que no compraban del mismo sino que al haber diferentes productores en la feria compraban de diferentes para así beneficiar a varios, otros dijeron que no porque compraban de

acuerdo con su necesidad ya que los productores no venden los mismos productos, entonces compraban de diferentes feriantes, conforme lo que necesitaran en el día a día.

Para la pregunta sobre los determinantes para la compra de un producto, la mayoría de los encuestados (19 personas) destacan la calidad como el factor más importante, mientras que 1 persona menciona que tanto la calidad como el precio son determinantes, grafico a seguir:

Gráfico 4 - Determinante de compra



Fuente: Autora, (2024).

Lo anterior indica la fuerte conducta de compra de la muestra donde la calidad de un producto es prioritaria para la mayoría.

Para la última pregunta si compraban los alimentos que están disponibles en la Feria en otro lugar y el por qué, la mayoría (12) contestaron que no compraban en otro lugar, puesto que apoyaban la feria, porque daban preferencia a esos alimentos frescos que no iban a encontrar en otro mercado, por conocer la procedencia del producto, entre otros. A su vez los demás participantes expresaron que algunas veces si compraban en otros lugares debido al horario de la feria, puesto que cuando salían de sus trabajos ya no estaba abierta, y esta no funciona todos los días, así que buscaban otro establecimiento.

Esto tiene un significado importante ya que muestra la Feria como la opción preferida para adquirir alimentos frescos y locales, al tiempo que destaca la necesidad de considerar la conveniencia y accesibilidad para los consumidores en la planificación de esta.

Por último, para dar respuesta al tercer objetivo específico, sobre

conocer el impacto de la feria en el desarrollo rural de la región, lo expuesto a lo largo de la investigación y hablando en modo general, las FAF proporcionan a los pequeños agricultores una plataforma directa para comercializar sus productos, lo que contribuye a aumentar sus ingresos y fortalecer la economía local. Además, al promover el consumo de alimentos frescos y locales, estas ferias fomentan la seguridad alimentaria y la salud de la población de la región. Esto no solo se limitan a la dimensión económica, sino que también preservan la identidad cultural y las tradiciones locales al exhibir productos típicos y artesanales, atrayendo así cada día a más consumidores.

Ahora reforzando, siguiendo lo mencionado por Feito, las FAF, es una de las estrategias de comercialización más efectivas para los pequeños productores. Son vías alternativas que brindan diversificación de la comercialización, aportando además, al desarrollo rural, (Feito, 2020).

Complementando en el caso de la FAF del municipio de Coronel Vivida, como lo resalta la Agricultora Serema Machado, que con certeza la Feria es supremamente importante para el desarrollo rural de la región, especialmente de las Agricultoras Feriantes, pues les ha permitido cumplir sus sueños.

6. CONCLUSIONES

En conclusión este trabajo de investigación a lo largo de su contenido ha explorado diversas dimensiones tanto como conceptos, contribuciones, características de la Agricultura Familiar y especialmente de las Ferias de Agricultura Familiar. Se destacó la importancia de estas para el fortalecimiento del área rural de las regiones, siendo un motor clave para el desarrollo de la económica local.

Sabiendo que el área rural enfrenta importantes desafíos socioeconómicos, la AF, es una alternativa para aliviar en cierta medida la pobreza y promover el desarrollo rural. Al igual que las FAF, al proporcionar un espacio para la venta directa de productos frescos y locales, contribuyen significativamente a este propósito.

Junto con lo anterior las FAF representan espacios esenciales donde no solo brindan el espacio para la venta directa, sino además, el espacio para establecer vínculos de confianza entre consumidores y productores y viceversa. Como ejemplo la Feria de Coronel Vivida, donde se pudo observar que los entrevistados expresaban compraban allí, debido a que conocían al productor y por lo tanto la procedencia de sus alimentos.

Esto era vital para algunos de ellos, pues daban prioridad a saber lo que estaban consumiendo. Lo que demuestra que cada día existen más personas preocupadas por consumir alimentos más saludables, teniendo así una conciencia a la hora de elegir donde comprar, optando por apoyar esos mercados alternativos.

El trabajo ha permitido comprender además, las percepciones de los consumidores, dando respuesta a los objetivos planteados para esta investigación, siendo que la percepción de los consumidores la Feria Libre de Agricultura Familiar de municipio de Coronel Vivida, se puede concluir en que los consumidores ven la Feria desde una perspectiva de familiaridad y arraigo debido a participar de ella desde hace más de 14 años, acudiendo de manera semanal.

Con una opinión de esta, considerándola muy buena, óptima, con productos de calidad, variados y orgánicos, en un ambiente agradable, acogedor y organizado. Además, algunos mencionaron que la Feria no debía mejorar nada y que estaban satisfechos con la calidad y cantidad de los productos ofrecidos.

En cuanto al perfil demográfico, los datos arrojaron que aunque la muestra mostraba una variedad significativa, se pudo concluir que los participantes en

su mayoría eran adultos, mujeres, con educación superior completa y casadas.

Ahora, según la preferencia de compra se logró identificar que la mayoría compraba en la Feria y no en otro lugar, debido a tener precios más accesibles con referencia a la calidad, la posibilidad de adquirir productos directamente del productor y por consiguiente estar apoyándolos, por obtener alimentos frescos y saludables, siendo para ellos la mayor determinante de compra, la calidad del producto, que claramente lo consiguen en la Feria, y por lo mismo, la mayoría no compraba en otros lugares, pues prefieren obtener la calidad que les brinda esta.

Esta investigación ha proporcionado una visión general de la importancia y el impacto positivo de la Feria en la comunidad local. Es evidente el arraigo de los consumidores frente a la misma, resaltando la alta valoración que tienen sobre la feria. Convirtiéndola en un punto de encuentro donde la comunidad se une en torno a la producción y el consumo de alimentos de calidad, generando un sentido de pertenencia y solidaridad que beneficia a toda la comunidad.

Por último, se espera que este trabajo contribuya significativamente al reconocimiento y apreciación de los espacios. Además, de que sirva para fomentar la valoración por parte de la población, así como para promover un mayor apoyo por parte del estado y otras instituciones. Se espera que los hallazgos obtenidos contribuyan a informar y orientar futuras investigaciones, políticas y programas destinados a fortalecer e incentivar las Ferias de Agricultura Familiar.

REFERENCIAS

- ALTIERI, Miguel. **Agroecología bases científicas para una agricultura sustentable**. 1999. Disponible en: <<https://agroeco.org/wp-content/uploads/2010/10/Libro-Agroecologia.pdf>>. Acceso en: 14 de ene. 2024.
- ÁLVAREZ-GAYOU, Juan et al. **La investigación cualitativa**. 2014. Disponible en: <<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html#n01>>. Acceso en: 01 de feb. 2024.
- BING. **Mapa Coronel Vivida**. 2024. Disponible en: <<https://www.bing.com/search?q=coronel+vivida+mapa&form=WSBEDG&qs=RI&cvid=5aab1a2d86074381ae1e4add0dcefd5&pq=mapa+coronel+vivida&cc=CO&setlang=es-ES&PC=LCTS&nclid=D71F9F7220C2AF6EB4EA95004BD174EF&ts=1712617951935&wso=Moderate>>. Acceso en: 4 de abr. 2024.
- BLANCO, Marvin. **Agroturismo y rutas agroalimentarias como herramientas de promoción de productos con ig**. 2011. Disponible en: <<https://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/documents/lima/reg/10noviembre/5-AgroturismoRutasyPromocionIG-MBlanco101111.pdf>>. Acceso en: 13 de ene. 2024.
- CARRERAS, Francisca. **Agricultura familiar campesina y cadenas cortas agroalimentarias: la feria municipal de Yuty – Caazapa (Paraguay)**. 2016. Disponible en: <<https://dspace.unila.edu.br/server/api/core/bitstreams/3a467150-5e55-49b1-b62b-08dee258555c/content>>. Acceso en: 24 de ene. 2024.
- COAG ANDALUCÍA. **Venta directa desde las explotaciones agrícolas**. 2022. Disponible en: <<https://www.coagandalucia.com/2022/08/24/venta-directa-desde-las-explotaciones-agricolas/>>. Acceso en: 10 de ene. 2024.
- COLOMBIA. MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. **Ciclo de vida**. [2020?]. Disponible en: <<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cicloVida.aspx>>. Acceso en: 04 de abr. 2024.
- COMISIÓN ECONOMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL). **Agricultura familiar y circuitos cortos: nuevos esquemas de producción, comercialización y nutrición. memoria del seminario sobre circuitos cortos realizado el 2 y 3 de septiembre de 2013**. 2014. Disponible en: <Agricultura familiar y circuitos cortos: Nuevos esquemas de producción, comercialización y nutrición. Memoria del seminario sobre circuitos cortos realizado el 2 y 3 de septiembre de 2013 | CEPAL>. Acceso en: 11 de dic. 2023.
- CONFEDERACION NACIONAL DE AGRICULTORES FAMILIARES Y EMPRENDEDORES FAMILIARES RURALES (CONAFER). **Agricultura familiar em alta: pib do setor agropecuário registra elevação de 5,7% no 1o trimestre**. 2021. Disponible en: <<https://conifer.org.br/agricultura-familiar-em-alta-pib-do-setor-agropecuario-registra-elevacao-de-57-no-1o-trimestre/>>. Acceso en: 8 de ene. 2024.

COOPERATIVA DE CRÉDITO RURAL COM INTERAÇÃO SOLIDÁRIA (CRESOL). **A importância da agricultura familiar no Brasil: confira o panorama atual.** 2023. Disponible en: <<https://blog.cresol.com.br/agricultura-familiar-no-brasil/>>. Acceso en: 10 de ene. 2024.

DA SILVA, Francisca. **O movimento levante popular da juventude e suas conexões históricas e formativas com a educação popular: um estudo a partir da experiência do levante em João Pessoa.** 2020. Disponible en: <https://repositorio.ufpb.br/jspui/bitstream/123456789/27512/1/FranciscaNat%c3%a1liaDaSilvaRamos_Dissert.pdf>. Acceso en: 24 abr. 2024.

EMBRAPA. **Agricultura Familiar.** Disponible en: <<https://www.embrapa.br/tema-agricultura-familiar/sobre-o-tema>>. Acceso en: 24 abr. 2024.

EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA (EMBRAPA). **Origen y evolución De Plantas Cultivadas.** 2008. Disponible en: <<https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/117197/1/Origem-e-Evolucao-de-Plantas-Cultivadas-Baixa.pdf>>. Acceso en: 14 de dic. 2023.

FEITO, María. **Comercialización de la agricultura familiar para el desarrollo rural: feria de la Universidad Nacional de La Matanza.** 2020. Disponible en: <<https://www.scielo.br/j/resr/a/PZrXsYpmpdLKkj4QmKMxcvN/?format=pdf>>. Acceso en: 21 de ene. 2024.

FEITOSA, Luiz; APARECIDA, Jesica; DA SILVA Neidinaia. **Agricultura familiar - uma história, um legado!** 2018. Disponible en: <https://www.famper.com.br/arquivos/imagens/revistaeletronica/agricultura-familiar-uma-historia-um-legado_1542207817.pdf>. Acceso en: 14 de dic. 2023.

GARCÍA, Armando. **El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?** 2011. Disponible en: <<https://www.scielo.org.mx/pdf/polis/v7n1/v7n1a5.pdf>>. Acceso en: 10 de ene. 2024.

GUZZATTI, Thaise. **O agroturismo como elemento dinamizador na construção de territórios rurais: o caso da associação de agroturismo acolhida na colônia em Santa Rosa de Lima (SC).** 2010. Disponible en: <<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/94046/288381.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Acceso en: 12 de ene. 2024.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFÍA Y ESTADÍSTICA (IBGE). **Atlas do espaço rural brasileiro.** 2020. Disponible en: <https://www.ibge.gov.br/apps/atlasrural/pdfs/11_00_Texto.pdf>. Acceso en: 8 de ene. 2024.

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO RURAL DO PARANÁ (IAPAR - EMATER). **Integração institucional para o desenvolvimento rural sustentável – rede de ater e inovação.** 2021. Disponible en: <<https://www.idrparana.pr.gov.br/system/files/publico/Transparencia%20Institucional/TermosCooperacaoMunicipios/2022/C/CoronelVividaPlano.pdf>>. Acceso en: 25 de ene. 2024.

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

(IPARDES). **Leituras regionais. Mesorregião Geográfica Sudoeste Paranaense.** 2004. Disponible en: <https://www.ipardes.pr.gov.br/sites/ipardes/arquivos_restritos/files/documento/2020-03/RP_leituras_reg_meso_sudoeste_2004.pdf>. Acceso en: 24 de ene. 2024.

MAULEÓN, José. **Los canales cortos de comercialización alimentaria como alternativa de los pequeños agricultores ante la globalización: el caso español.** 2001. Disponible en: <<https://media.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/archivos/documentos-relacionados-con-agroecologia-seguridad-y-soberania-alimentaria/cc-alternativa-de-los-pequenos-agricultores-frente-a-la-globalizacionpdf.PDF>>. Acceso en: 10 de ene. 2024.

NIEDERLE, Paulo. **Delimitando as fronteiras entre mercados convencionais e alternativos para a agricultura familiar.** 2009. Disponible en: <<https://periodicos.ufsm.br/extensaorural/article/view/5593/3320>>. Acceso en: 11 de dic. 2023.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO). **Recomendaciones de política.** 2014. Disponible en: <<https://www.fao.org/3/i3788s/i3788s.pdf>>. Acceso en: 11 de dic. 2023.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO). **O turismo sustentável e seu importante papel na preservação das comunidades rurais.** 2020. Disponible en: <<https://www.fao.org/brasil/noticias/detail-events/pt/c/1364799/>>. Acceso en: 13 ene. 2024.

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO). **Circuitos Cortos de Comercialización: una mirada desde el enfoque territorial.** 2014. Disponible en: <<https://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/articulos/colaboraciones/detalle/es/c/410218/>>. Acceso en: 13 de ene. 2024.

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO). **Guía para la organización de ferias de la agricultura familiar.** 2023. Disponible en: <<https://www.fao.org/3/cc8409es/cc8409es.pdf>>. Acceso en: 28 de mar. 2024.

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO). **Com produção agroecológica, agricultor aumenta a biodiversidade na sua propriedade.** 2017. Disponible en: <<https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/889344/>>. Acceso en: 21 de ene. 2024.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO). **Agricultura mundial: hacia el año 2010 estudio de la FAO.** 2011. Disponible en: <<https://www.fao.org/3/V4200S/V4200S15.htm#ch9>>. Acceso en: 11 de dic. 2023.

ORTEGA, Marcos; MORALES, Milagros. **La producción local de alimentos: su contribución al desarrollo local sostenible. realidad ecuatoriana.** 2013.

Disponível em: <<https://www.eumed.net/rev/delos/17/alimentos.pdf>>. Acesso em: 21 de ene. 2024.

PARDO, Joaliné; DURANT, Leticia. **Los mercados alternativos de alimentos en la ciudad de México**. 2019. Disponível em: <<https://www.comecso.com/ciencias-sociales-agenda-nacional/cs/article/view/1273/459>>. Acesso em: 10 de ene. 2024.

PREFEITURA CORONEL VIVIDA. **História**. 2021. Disponível em: <<https://www.coronelvivida.pr.gov.br/inst/men/353/id/919>>. Acesso em: 25 de ene. 2024.

PROCÓPIO, Jéssica. **Praça José Auache será revitalizada em Coronel Vivida**. 2021. Disponível em: <<https://diariodosudoeste.com.br/regiao/praca-jose-auache-sera-revitalizada-em-coronel-vivida/>>. Acesso em: 01 de fev. 2024.

ROSSONI, Roger. **O Sudoeste do Paraná sob a Ótica dos Indicadores de Análise Regional**. 2019. Disponível em: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwixvpfB1LOFAxUyH7kGHb_VAa0QFnoECBIQAQ&url=https%3A%2F%2Fipardes.emnuvens.com.br%2Frevistaparanaense%2Farticle%2Fdownload%2F1069%2F1184&usq=AOvVaw2XBCcfeg2VSNO52dUdILT&opi=89978449>. Acesso em: 24 de ene. 2024.

SCHNEIDER, Sergio. **Mercados y agricultura familiar**. 2016. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/309202008_Mercados_e_Agricultura_Familiar>. Acesso em: 8 de ene. 2024.

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO DO PARANÁ (SEED/PR). **Atlas geográfico do Paraná**. 2007. Disponível em: <<http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/pde/arquivos/1127-2.pdf>>. Acesso em: 24 de ene. 2024.

SERVICIO DE INFORMACIÓN Y NOTICIAS CIENTÍFICAS. (SINC). **Principios de la Agroecología y sus aplicaciones prácticas en agroecosistemas**. 2013. Disponível em: <<https://www.agenciasinc.es/Agenda/Principios-de-la-Agroecologia-y-sus-aplicaciones-practicas-en-agroecosistemas>>. Acesso em: 14 de ene. 2024.

TOSTES, Giuliano. **CLIMAS DO BRASIL classificação climática e aplicações**. 2023. Disponível em: <https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/51/o/Livro_dos_Climas_do_Brasil_-_final.pdf>. Acesso em: 9 abr. 2024.

UNIVERSIDAD EUROPEA. **¿Qué es el comportamiento del consumidor?** 2024. Disponível em: <<https://universidadeuropea.com/blog/comportamiento-consumidor/>>. Acesso em: 1 abr. 2024.

ANEXOS

Percepção do consumidor da feira da agricultura familiar na cidade de Coronel
Vivida, Paraná, Brasil

Pesquisa para cidadãos da cidade de Coronel Vivida, Paraná. Meu nome é Sara Diaz Jimenez, aluna da Universidade Federal da Integração Latino-Americana (UNILA) Foz de Iguazú – PR - Brasil. Esta pesquisa faz parte do trabalho de conclusão de curso (TCC), com o objetivo de adquirir informações para a obtenção do título de Bacharel em Desenvolvimento Rural e Segurança Alimentar. Solicito a gentileza de preencher as informações necessárias abaixo. As informações fornecidas por você são confidenciais. A aplicação desta pesquisa conta com o apoio do meu tutor de TCC, Dr. Julio da Silveira Moreira, professor da UNILA, julio.moreira@unila.edu.br, Av. Tancredo Neves 6731 – Parque Tecnológico Itaipu.

Nome: _____

Idade: _____

Gênero: () Masculino () Feminino

Nível de estudos: _____

Profissão: _____

Estado civil: _____

1. Número total de pessoas morando na sua casa:

2. Quanto por cento da sua renda familiar é usado para alimentação?

3. Há quanto tempo você conhece a feira da agricultura familiar da cidade?

4. Já comprou algum produto da feira? Sim () Não ()

5. Com que frequência você compra na feira?

6. Como é a feira?

7. Qual é o motivo pelo qual você vem comprar na feira: (marque uma ou mais de uma)

- Por preços acessíveis (...)
- Pela aquisição direta do produtor (...)
- Pelo apoio aos produtores locais (...)
- Por conveniência (perto da minha casa, trabalho, etc.) (...)
- Para obtenção de produtos frescos e saudáveis (...)
- Conhecer o produtor (...)
- Outros

8. Você sempre compra do mesmo produtor? Sim () Não () por que

9. O que você propõe para melhorar a atividade dentro da feira?

10. Se a feira funcionasse todos os dias, você compraria continuamente seus produtos? Sim () Não () Algumas vezes ()

11. Quais são os produtos que você mais compra nesse local, e por quê?

12. Entre qualidade e preço, qual o maior determinante para você na hora da compra?

13. O que você define como “qualidade” de um alimento?

14. Você se sente satisfeito com a quantidade e a qualidade dos alimentos que você consegue comprar nesse espaço?

15. Você compra os mesmos alimentos que são disponibilizados aqui em outros locais? Caso sim, por quê?

Muito obrigada pela atenção.