



**INSTITUTO LATINO-AMERICANO DE  
ECONOMIA, SOCIEDADE E POLÍTICA  
(ILAESP)**

**RELAÇÕES INTERNACIONAIS E  
INTEGRAÇÃO**

**GOBERNANZA TURÍSTICA EN LA TRIPLE FRONTERA: LÍMITES PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA *VISIT SOUTH AMÉRICA* DEL MERCOSUR**

**ALEXIS SÁNCHEZ DEL CAMPO**

Foz do Iguaçu  
2024



**INSTITUTO LATINO-AMERICANO DE ECONOMIA,  
SOCIEDADE E POLÍTICA (ILAESP)**

**RELAÇÕES INTERNACIONAIS E INTEGRAÇÃO**

**GOBERNANZA TURÍSTICA EN LA TRIPLE FRONTERA: LÍMITES PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA *VISIT SOUTH AMÉRICA* DEL MERCOSUR**

**ALEXIS SÁNCHEZ DEL CAMPO**

Trabajo de Conclusión de Curso presentado al Instituto Latino-Americano de Economía, Sociedad e Política (ILAESP), como requisito parcial a la obtención del título de Bacharel em Relações Internacionais e Integração

Orientador: Prof. Dr. Micael Alvino Da Silva

Foz do Iguaçu  
2024

ALEXIS SÁNCHEZ DEL CAMPO

**GOBERNANZA TURÍSTICA EN LA TRIPLE FRONTERA: LÍMITES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA *VISIT SOUTH AMÉRICA* DEL MERCOSUR**

Trabajo de Conclusión de Curso presentado al Instituto Latino-Americano de Economía, Sociedade e Política (ILAESP), como requisito parcial a la obtención del título de Bacharel em Relações Internacionais e Integração

**BANCA EXAMINADORA**

---

Orientador: Prof. Dr. Micael Alvino Da Silva  
UNILA

---

Prof. Dr. Mamadou Alpha Diallo  
UNILA

---

Prof. Dr. Marcelino Teixeira Lisboa  
UNILA

Foz do Iguaçu, 27 de novembro de 2024.



## AGRADECIMIENTOS

Dedico este trabajo a mi Tía Mabel que siempre se enorgulleció de sus sobrinos y se que le hubiera gustado saber que terminé el curso, hoy me acompaña desde el cielo.

Me gustaría comenzar agradeciendo a mi mamá y a mi papá por la vida, por la confianza y el apoyo que me dieron para comenzar una experiencia fuera de Cuba y mismo en la distancia siempre me ampararon emocional y financieramente dentro de lo posible para continuar un sueño: la graduación. Agradezco por el amor, por cada abrazo, cada palabra de apoyo y siempre haber sido mi inspiración de superación. A mi hermano por ser mi confidente y mi guía en varios momentos, cada palabra que intercambiamos siempre hizo gran diferencia en mi proceso de amadurecimiento personal y profesional. Así como a mi hermano, agradezco a Yisel por la amistad, el apoyo, las risas y el soporte económico que fue fundamental en el proceso universitario.

A la UNILA por la oportunidad de una educación superior gratuita y de calidad con carácter multicultural, recibéndome en Brasil a puertas abiertas y brindando un espacio rico en cultura, arte y ciencia, donde he conocido parte de mis actuales amigos y familia. Agradezco también por haberme dado la oportunidad de una beca de estudios durante 5 años lo cual hizo toda diferencia para lograr la meta final de conclusión del curso.

A mi orientador Micael por la comprensión, su dedicación y por haber aceptado guiarme durante esta investigación.

A la profesora Tereza Spyer por haberme mostrado que Relaciones Internacionales puede ser mucho más allá de lo *mainstream*, por haberme dado fuerzas para continuar la carrera de internacionalista y mostrarme que si se puede, por haber sido una profesora que con sus clases me enamoró de la ciencia, la historia y las relaciones internacionales. Así como agradezco a todos los profesores y profesoras que tuve durante la graduación, agradezco su tiempo, la disposición, la calidad de las clases, los valores latinoamericanos y revolucionarios y por ejercer el papel tan fundamental como docentes para la sociedad no solo brasilera, sino para la comunidad latinoamericana.

A mis amigos Álvaro por cada palabra certera y su amistad incondicional, a Maybi por los buenos momentos vividos, a Raime por su sabiduría y carisma, a Mateus por los abrazos sinceros, llantos en momento difíciles y por siempre haber sido presente, a Thiago por habernos coincidido en la vida, apoyarnos y haber dividido parte del camino juntos, a Marcey y Brenda por los aprendizados, A Juliana por su amistad, su tiempo, su abrazo y apoyo académico, a Carlos, Alexis y Josué por las risas e historias vividas. A Fernanda por

ser una demostración de fuerza y profesionalismo, a Vinicius, Tamires y Doris por cada momento dividido en la pasantía, por su amistad y leveza.

También quiero agradecer a Itaipu Binacional por realizar mi deseo de hacer una pasantía, primeramente, en el área de Administración Pública de una empresa binacional y luego en mi área de actuación profesional como internacionalista en el escritorio de Brasília como parte de la asesoría al Director General Brasileiro de la mayor generadora de energía limpia y renovable del planeta, recuerdos que traeré conmigo para siempre y me convierten en un mejor profesional y ser humano. Itaipu me dió varios regalos en forma de personas, quiero dejar mi abrazo a Jocelaine que fue mi mentora inicial y de quien traigo conmigo valores sinceros como humano y profesional, A Natacha por haberme aceptado como su estagiário, por las orientaciones como supervisora y por su sabiduría, a Irineu Motter por su liderazgo, a Ariel Scheffer por su profesionalismo y a quien tengo como referencia ejecutiva, a Silvana Vitorassi y Leila Alberton por la fuerza que poseen, la simpatía y recepción, a Ligia por ser mi guía en Brasilia y un ejemplo de coraje y dedicación a seguir, a quien admiro de corazón y por el intercambio de axé siempre. Agradezco también a personas maravillosas que conocí en la oficina de Brasilia y cambiaron muchísimo mi vida: a Cleide Amorim por su corazón gigante y sus palabras en forma de abrazo, a Marcelo por sus palabras y sabiduría, a Fábio Telles por ser genuinamente él, por su bondad y por cada acción sincera a la que le soy inmensamente grato, a Dilza por su gentileza y cariño y a Murilo por la parceria. También de Brasilia, quiero agradecer a Felipe por la recepción y por cada palabra sincera, a Janio por el apoyo y la amistad y a Luiz Fernando por los momentos compartidos.

Agradezco a mi psicoanalista por haberme ayudado con sesiones de grandísimo valor y ser un medio de profundizar en mi autoconocimiento.

Y finalizando, pero no menos importante, quiero agradecerme a mí por haber resistido hasta el final, fue un camino con muchísimas sensaciones, sentimientos y repleto de lecciones para la vida.

Si alguien quedó fuera de los agradecimientos no fue mi intención, quiero agradecer de forma general a todos los que han pasado por mi vida desde que la UNILA me recibió como alumno y Brasil como mi segunda casa. Soy grato a todos los que han hecho y hacen parte de mi historia.



# GOBERNANZA TURÍSTICA EN LA TRIPLE FRONTERA: LÍMITES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA *VISIT SOUTH AMÉRICA* DEL MERCOSUR

## RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo general contribuir al debate sobre la creación de mecanismos de gobernanza turística en la Triple Frontera entre Argentina, Brasil y Paraguay, en el contexto de la implementación de la marca *Visit South America*. A través de un enfoque cualitativo y exploratorio, se analizaron documentos, se realizó una revisión bibliográfica narrativa y observación participante en eventos especializados, como seminarios y reuniones organizadas por el Mercosur entre 2023 y 2024. El primer objetivo específico fue analizar la relación entre el turismo y las relaciones internacionales, identificando cómo ambos campos se vinculan con la gobernanza turística. Se constató que una gestión colaborativa es esencial para superar los desafíos de las fronteras trinacionales. El segundo objetivo consistió en describir el potencial turístico de la Triple Frontera y el turismo en el Mercosur, destacando que la región tiene el potencial de convertirse en un modelo de turismo integrado en América del Sur. Para ello, es fundamental fortalecer la cooperación intergubernamental y los mecanismos de gobernanza. Finalmente, se identificaron algunos de los límites de la gobernanza turística, tales como la circulación de personas y la seguridad fronteriza. La firma de la "Carta de Foz de Iguazú sobre Fronteras y Gestión Coordinada" demostró el compromiso de la sociedad civil y de los Estados miembros del Mercosur en mejorar la gestión turística de la región. Este estudio destaca la importancia de una gobernanza transnacional y tripartita, involucrando tanto al gobierno como al sector privado y a la academia, para consolidar el turismo fronterizo como un motor de integración y desarrollo regional.

**Palavras-chave:** gobernanza turística; turismo integrado; Triple Frontera; *Visit South America*.

# GOVERNANÇA TURÍSTICA NA TRÍPLICE FRONTEIRA: LIMITES PARA A IMPLEMENTAÇÃO DA MARCA *VISIT SOUTH AMÉRICA* DO MERCOSUL

## RESUMO

Este estudo tem como objetivo geral contribuir para o debate sobre a criação de mecanismos de governança turística na Tríplice Fronteira entre Brasil, Paraguai e Argentina, no contexto da implementação da marca *Visit South America*. Através de uma abordagem qualitativa e exploratória, foram analisados documentos, feita uma revisão bibliográfica narrativa e observação participante em eventos especializados, como seminários e reuniões organizadas pelo Mercosul entre 2023 e 2024. O primeiro objetivo específico foi analisar a relação entre o turismo e as relações internacionais, identificando como ambos os campos se vinculam à governança turística. Constatou-se que uma gestão colaborativa é essencial para superar os desafios das fronteiras trinacionais. O segundo objetivo consistiu em descrever o potencial turístico da Tríplice Fronteira e o turismo no Mercosul, destacando que a região tem o potencial de se tornar um modelo de turismo integrado na América do Sul. Para isso, é fundamental fortalecer a cooperação intergovernamental e os mecanismos de governança. Finalmente, identificaram-se alguns dos limites da governança turística, como a circulação de pessoas e a segurança fronteiriça. A assinatura da "Carta de Foz do Iguaçu sobre Fronteiras e Gestão Coordenada" demonstrou o compromisso da sociedade civil e dos Estados membros do Mercosul em melhorar a gestão turística da região. Este estudo destaca a importância de uma governança transnacional e tripartite, envolvendo tanto o governo quanto o setor privado e a academia, para consolidar o turismo fronteiriço como um motor de integração e desenvolvimento regional.

**Palavras-chave:** governança turística; turismo integrado; Tríplice Fronteira; *Visit South America*.



## LISTA DE ILUSTRACIONES

**Figura 1** – Mapa de la Región de la Triple Frontera entre Brasil, Paraguay y Argentina

**Figura 2** – Logo de la marca *Visit South America*

**Figura 3** – Mapa con los principales hitos del Camino de los Jesuitas en Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay

## LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

CIPETUR	Círculo de Periodistas de Turismo de Uruguay
CMC	Consejo del Mercado Común
CODETRI	Consejo de Desarrollo para la Región Trinacional
CODEFOZ	Consejo de Desenvolvimento Económico y Social de Foz do Iguaçu
FITUR	Feria Internacional de Turismo
GMC	Grupo Mercado Común
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
MTUR	Ministerio de Turismo de Brasil
OIM	Organización Internacional para las Migraciones
ONGs	Organizaciones no gubernamentales
OMT	Organización Mundial del Turismo
PARLASUR	Parlamento del Mercosur
PDFF	Programa de Desarrollo de la <i>Faixa de Fronteira</i>
RET	Reuniones Especializadas de Turismo del Mercosur
RMTUR	Reuniones de Ministros de Turismo del Mercosur
SGT-18	Subgrupo de Trabajo 18 del MERCOSUR
SISFRON	<i>Sistema Integrado de Monitoramento de Fronteiras</i>
SEBRAE	Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas
SENATUR	Secretaria Nacional de Turismo de Paraguay
EMBRATUR	Agencia Brasileira de Promoción Internacional de Turismo
UN TOURISM	ONU Turismo
VIGIA	Programa Nacional de <i>Segurança nas Fronteiras e Divisas</i>

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>12</b>
<b>1 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>16</b>
1.1 RELACIÓN ENTRE LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y EL TURISMO	16
1.2 CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	18
1.3 TURISMO	20
1.4 VÍNCULO ENTRE RELACIONES INTERNACIONALES Y TURISMO	22
1.5 GOBERNANZA	23
<b>2 TURISMO Y GOBERNANZA EN LA TRIPLE FRONTERA</b>	<b>25</b>
2.1 EL POTENCIAL TÚRISTICO DE LA TRIPLE FRONTERA	25
2.2 TURISMO EN EL MERCOSUR Y LA MARCA VISIT SOUTH AMERICA	26
<b>3 DESAFÍOS DE LA GOBERNANZA TURÍSTICA EN LA TRIPLE FRONTERA</b>	<b>33</b>
3.1 PARADIPLOMACIA Y GOBERNANZA TÚRISTICA EN LA FRONTERA	38
3.2 CONSIDERACIONES PARCIALES	40
<b>4 CONSIDERACIONES FINALES</b>	<b>42</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>44</b>

## INTRODUCCIÓN

Durante la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en España el 25 de enero de 2024, los gobiernos de Brasil, Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay, a través de los Ministerios de Turismo del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), lanzaron la marca *Visit South America* con el objetivo de fortalecer la región como destino turístico integrado en los mercados internacionales. Esta iniciativa busca promover rutas turísticas destacadas como el Camino de los Jesuitas, la Ruta de la Patagonia, la Ruta de la Puna, la Ruta del Vino y de los Andes, y la Ruta de la Selva. La marca, desarrollada por el gobierno brasileño, pretende atraer turistas internacionales, destacando los atractivos naturales, gastronómicos y la hospitalidad de la región. A través de una cooperación regional, los países participantes (Brasil, Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay) buscan posicionar a América del Sur como un destino turístico competitivo a nivel global (Ministerio do Turismo, 2024).

Dentro de las rutas propuestas, es relevante destacar la Ruta de la Selva y los Humedales, un corredor ecológico que conecta Argentina, Brasil y Paraguay, valorizando su biodiversidad, así como la Ruta de los Jesuitas, que recorre el legado jesuítico en Argentina, Brasil, Bolivia, y Uruguay (Visit South America, 2023).

En este sentido, para este estudio es necesario centrar la atención en las dos rutas turísticas mencionadas en el texto anterior debido a su vínculo con la ubicación geográfica de la región de la Triple Frontera, entre Argentina, Brasil y Paraguay, abarcando las ciudades de Puerto Iguazú (Argentina), Foz do Iguazú (Brasil) y Ciudad del Este, Presidente Franco y Hernandarias (Paraguay). Esta área fronteriza es el escenario de esta investigación, que busca mencionar algunos de los límites para la gobernanza turística de esta región trinacional. El objetivo es explorar cómo la marca podría implementarse en una región con diversos desafíos y limitada coordinación fronteriza, para viabilizar el turismo integrado y, en consecuencia, lograr su desarrollo y éxito.

Este estudio limita su enfoque al turismo internacional en la zona de la Triple Frontera, abordado a través de una revisión bibliográfica y documental, con el fin de comprender la gobernanza y algunos límites en esta área. Como comentado por (Silva, Grechi e Carneiro, 2022) así como otras frontera, la Triple frontera, un área se presenta con fuerte potencial turístico, demuestra que el turismo puede ser un factor de integración regional, independientemente de sus segmentaciones como fenómeno fronterizo, apoyado en intensos flujos en la zona de frontera, o como fenómeno transfronterizo, con flujos internacionales que no dependen de la proximidad espacial entre polos de oferta y

demanda. El turismo fronterizo ha ganado relevancia tanto a nivel fenomenológico como científico debido a la creciente porosidad de las fronteras, lo que permite la reconfiguración de estas áreas como espacios de contacto y no solo de separación entre lo nacional y lo internacional (Senhoras, 2015).

Teniendo en cuenta lo anterior, este estudio busca entender la gobernanza en estas regiones, con un enfoque en las relaciones internacionales y el turismo. La gobernanza, por su vez, es vista como la acción conjunta entre el Estado y la sociedad en busca de soluciones a problemas comunes (Gonçalves, 2005). La gobernanza transfronteriza, según Krüger *et al.* (2020) apud (Furtado e Marchi, 2023), requiere la coordinación de políticas para gestionar las interdependencias y obtener mejores resultados. En el turismo, la gobernanza es crucial, ya que involucra múltiples actores, tanto del sector público como privado, que deben colaborar para asegurar el desarrollo representativo del turismo (SEBRAE, 2023).

Dada la naturaleza multidisciplinaria del turismo, algunos de sus componentes pueden revelar aspectos importantes de los regionalismos y cómo los países se relacionan en un escenario internacional cada vez más transnacional (Catalano, 2017). La Triple Frontera, con su fuerte potencial turístico, intenta consolidar el turismo transfronterizo impulsado por la integración económica y las zonas de libre comercio, además de su patrimonio histórico, cultural y ambiental. El turismo juega un papel clave en esta región, ya que se ha observado que es un dinamizador en el desarrollo de las fronteras internacionales (Santos e Rückert, 2014).

Para este estudio el autor participó de algunos eventos claves sobre turismo integrado, como por ejemplo, el Seminario Turismo de Frontera 2023 (Foz do Iguaçu, BR), la LXXIV Reunión Especializada de Turismo del Mercosur (Asunción, Praguay) y la Audiencia Pública sobre Fronteras y Gestión Coordinada en el MERCOSUR (Foz do Iguaçu, BR), en los cuales fue posible identificar problemas en la implementación de políticas integracionistas en esta área fronteriza, que será desarrollada en el Capítulo 2. Estas dificultades impactan el turismo, lo que evidencia la necesidad urgente de una gobernanza turística modernizada que impulse la integración regional. Finalmente, se buscará aportar al debate sobre los desafíos de la gobernanza turística en la Triple Frontera, con el fin de evaluar si una actualizada gestión coordinada puede viabilizar el éxito de la marca *Visit South America* en esta región, atrayendo turistas internacionales y posicionando al turismo integrado sudamericano como una opción viable y exitosa a nivel global.

El problema de investigación, de acuerdo con el Manual de metodología: Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología de (Sautu *et al.*, 2005) ,cumple la función de focalizar el estudio y guiar su desarrollo. Permite aclarar lo que el estudio busca aprender o comprender, proporcionando una base sólida para la investigación y definiendo su dirección.

Para este estudio, el problema central que guía esta investigación es: ¿Existen límites para la gobernanza turística en la frontera Brasil-Argentina-Paraguay para implementar y hacer funcionar de manera efectiva la marca *Visit South America*? La hipótesis planteada es que no existe una gobernanza turística eficiente en esta frontera, lo que demanda la creación de nuevos mecanismos para una gestión fronteriza coordinada que favorezca el desarrollo del turismo. A su vez, el objetivo general, derivado del problema de investigación, es contribuir para el debate sobre la creación de mecanismos de gobernanza turística en la Triple Frontera. Ya los objetivos específicos incluyen como primera parte, analizar la relación entre el turismo y las relaciones internacionales como ciencias sociales, y cómo estas se vinculan a la gobernanza para el turismo. Como segundo objetivo se busca describir el potencial turístico de la Triple Frontera, el turismo en el Mercosur y presentar la marca *Visit South America*. El tercer objetivo es identificar límites de la gobernanza turística, así como mecanismos modernos como posibilidad para una nueva gestión fronteriza más coordinada. En este trabajo el proceso metodológico orienta el modo en que se adquiere el conocimiento, adoptando estrategias para explorar el tema propuesto y presentando los resultados de manera clara y racional.

En el turismo,Henz (2009) señala que es una actividad más práctica que teórica, y que la investigación científica es clave para comprobar su desarrollo. Al ser un fenómeno multidisciplinario, el turismo no tiene un campo de conocimiento exclusivo, sino que se estudia desde diversas áreas, especialmente las ciencias sociales. En este marco, la presente investigación adopta un enfoque cualitativo exploratorio y descriptivo, utilizando datos documentales, revisión bibliográfica narrativa, observación participante, y búsqueda de información en sitios web, portales oficiales digitales y eventos relevantes al asunto en cuestión. La observación participante se llevó a cabo en los seminarios y reuniones mencionados previamente en la Introducción, eventos especializados en turismo organizados por el Mercosur entre 2023 y 2024. Estas actividades se centraron en el análisis de la marca *Visit South America* y el turismo integrado en la región. La participación se realizó tanto de manera presencial como remota. Presencialmente, se asistió al Seminario Turismo de Frontera 2023, realizado en Foz do Iguaçu (Brasil), y a la LXXIV

Reunión Especializada de Turismo del Mercosur, celebrada en Asunción (Paraguay), en esta última como oyente acompañando a la delegación brasileña representada por la Asesoría Internacional del Ministerio de Turismo de Brasil. De manera remota, se participó en la Audiencia Pública sobre Fronteras y Gestión Coordinada en el Mercosur, también organizada en Foz do Iguaçu (Brasil).

Marsiglia (2006) resalta que la investigación exploratoria permite acercarse a las tendencias actuales. Este tipo de estudio es útil para identificar patrones y generar hipótesis cuando el conocimiento sobre un fenómeno es limitado. Además, el enfoque cualitativo es adecuado para comprender fenómenos sociales complejos, como la relación entre el turismo y la sociedad.

El análisis de los datos, una fase crucial según Sautu *et al.* (2005), fue realizado bajo la técnica de análisis de contenido, que permite interpretar los significados transmitidos por los actores sociales en su discurso. Este método fue elegido para superar las incertidumbres de las hipótesis iniciales y proporcionar una comprensión profunda de las relaciones y mensajes observados.

Como forma de presentar la investigación más organizada, el trabajo se estructura en tres capítulos. En el primer capítulo se desarrolla la relación entre el turismo, la gobernanza y las relaciones internacionales, justificando su relevancia dentro del campo de estudio de las Relaciones Internacionales y la Integración. El segundo capítulo profundiza en el turismo de frontera, el potencial turístico de la Triple Frontera, el turismo en el Mercosur y la marca *Visit South America*. En el tercer capítulo se presentan los resultados del estudio, exponiendo sobre los impactos de los límites de gobernanza turística en la región para el éxito de la marca *Visit South America*, identificando actores clave y sintetizando medidas posibles para mejorar la gestión turística en la Triple Frontera. Concluyendo, en las consideraciones finales, se plantean sugerencias para dar seguimiento al tema debido a su relevancia y actualidad.

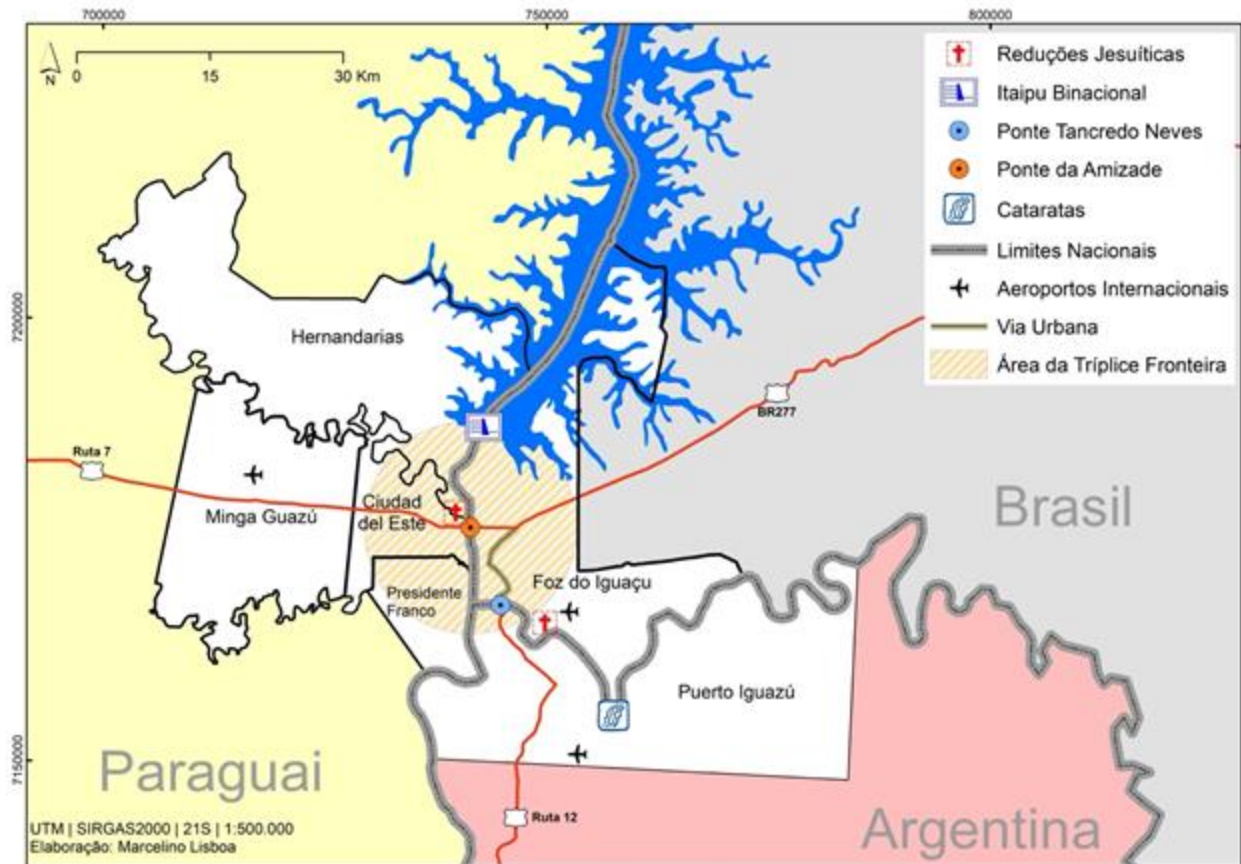
## 1 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 1.1 RELACIÓN ENTRE LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y EL TURISMO

Este capítulo establece el inicio de la investigación que se propone hacer una relación a través de una revisión bibliográfica entre las Relaciones Internacionales y el Turismo, considerando ambos como campos de estudio y práctica. El objetivo es explorar cómo el turismo puede actuar como un factor que impulsa el crecimiento económico en regiones específicas, especialmente en zonas fronterizas. Como justificativa para este capítulo se tiene que, actualmente, el turismo desempeña un rol fundamental en las relaciones internacionales, generando impactos significativos en las esferas social, económica, cultural y ambiental, lo que será abordado durante este primer capítulo. Por otro lado, una dificultad encontrada es que el estudio y teorización de las relaciones internacionales y el turismo han recibido poca atención en el ámbito académico (Amador, 2017).

Este análisis también abordará el concepto de gobernanza, ya que el objetivo principal de este trabajo es presentar la marca promocional *Visit South America*, creada por el gobierno brasilero a cargo del Ministerio de Turismo de Brasil (MTUR) y la Agencia Brasileira de Promoción Internacional de Turismo (EMBRATUR) durante su última presidencia pro tempore en el Mercosur. Esta iniciativa tiene como propósito la creación de rutas turísticas integradas, incluyendo la región de la Triple Frontera entre Argentina, Brasil, Paraguay (Real Estate, 2023).

**Figura 1** – Mapa de la región de la Triple Frontera entre Argentina, Brasil y Paraguay



Fuente: Silva (2022, p. 12)

El mapa presentado ilustra la región de la Tríplice Frontera, conformada por las ciudades de Foz do Iguaçu (Brasil), Ciudad del Este, Hernandarias y Presidente Franco (Paraguay) y Puerto Iguazú (Argentina). Este espacio geográfico se destaca no solo por su importancia estratégica en términos de integración regional, sino también por su relevancia para el turismo transfronterizo y las dinámicas de gobernanza. En el contexto turístico, la región cuenta con una infraestructura clave para atraer visitantes internacionales. Entre los puntos de interés señalados, destacan las Cataratas del Iguazú, uno de los principales destinos turísticos de la región; las reducciones jesuíticas, de gran valor histórico-cultural; y la represa hidroeléctrica Itaipu Binacional, que combinan turismo técnico con sostenibilidad energética. Además, se señalan puentes internacionales como el Tancredo Neves y el de la Amistad, que facilitan la conexión entre los países y son esenciales para la movilidad turística y comercial.

Para este estudio, es esencial comprender el papel de la gobernanza en áreas de frontera, ya que persisten desafíos significativos en la coordinación y avance de la integración fronteriza. La marca del Mercosur se presenta como un posible catalizador para los procesos y debates ya existentes en torno a la integración de la frontera, como lo demuestra la reciente Audiencia Pública del Parlamento del MERCOSUR (PARLASUR) realizada el sábado 17 de agosto de 2024 en la ciudad de Foz do Iguaçu, con agenda específica sobre la viabilidad de resolver problemas fronterizos (Parlasur, 2024).

Por su vez, el turismo es considerado como una disciplina poco explorada, sistematizada y extremadamente compleja, además de estar estrechamente relacionada con otras áreas del conocimiento (Amador, 2017). Por lo tanto, a lo largo de este trabajo se abordarán diferentes aspectos del turismo, destacando su evolución y su interconexión con dimensiones internacionales, políticas, económicas y sociales, con el objetivo de identificar elementos clave para justificar y fundamentar esta investigación.

## 1.2 CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES.

Para comprender el contexto en el que se desarrolla la interacción entre el turismo y las relaciones internacionales, es fundamental definir qué se entiende por Relaciones Internacionales. Entre los debates de esta área de estudio se puede comentar que el campo se ocupa de las interacciones entre actores estatales y no estatales en el ámbito global, abarcando aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. Su origen como campo académico se remonta a los tratados de paz de Westfalia en 1648, donde surgieron los conceptos de soberanía y anarquía. Sin embargo, fue en 1919 cuando se consolidó como una disciplina académica con la creación de la primera cátedra en la University of Wales, denominada la Cátedra Woodrow Wilson de Política Internacional (Oliveira, Fávaro e Pieri, 2017). En ese momento, el enfoque principal era comprender las causas de los conflictos bélicos, con el objetivo de prevenir una repetición de la devastación provocada por la Primera Guerra Mundial. Aunque durante la segunda mitad del siglo XX se produjo una diversificación en la producción de conocimiento dentro del campo de las Relaciones Internacionales, esta disciplina sigue siendo vista como predominantemente anglosajona, debido a la influencia predominante de actores estadounidenses. Las universidades en Estados Unidos han desempeñado un papel crucial en la determinación de los temas más relevantes y en los enfoques metodológicos utilizados en la producción académica en Relaciones Internacionales (Herz, 2002).

En Brasil, el estudio de las Relaciones Internacionales se consolidó en la década de 1970, aunque en la década anterior autores como Theotonio dos Santos, Ruy Mauro Marini, Fernando Henrique Cardoso y Celso Furtado ya habían realizado contribuciones significativas al estructuralismo latinoamericano, con el objetivo de integrar a los países en desarrollo en el sistema capitalista internacional. Estas contribuciones, por ejemplo, son especialmente relevantes para América Latina, dentro de la corriente teórica neomarxista de las Relaciones Internacionales (Oliveira, Fávaro e Pieri, 2017).

Las Relaciones Internacionales, al ser una ciencia relativamente joven derivada del desarrollo de la ciencia política, se basan en las contribuciones de autores clásicos como Thomas Hobbes, Maquiavel, Jean-Jacques Rousseau e Immanuel Kant para la construcción de teorías fundamentales como el realismo clásico y el idealismo clásico (Sarfati, 2005). El primer gran debate en este campo, que tuvo lugar entre 1919 y 1939, estableció las bases para la evolución de estas teorías a lo largo del siglo XX.

El debate en Relaciones Internacionales, inicialmente marcado por la dicotomía entre realismo clásico e idealismo, ha evolucionado incorporando nuevas metodologías y actores. Ambas corrientes han buscado consolidarse como teorías universales, siendo constantemente puestas a prueba en casos empíricos y manteniendo una relevancia considerable para la acción política. Sin embargo, la falta de consenso entre las principales teorías y la multiplicidad de enfoques ha generado críticas sobre la solidez de las Relaciones Internacionales como ciencia. No obstante, estas críticas pueden interpretarse como un reflejo natural de un campo de conocimiento complejo y diverso, que busca comprender dinámicas en escenarios de baja predictibilidad (Oliveira, Fávaro e Pieri, 2017).

Las Relaciones Internacionales, a diferencia de las ciencias exactas, manejan conceptos de difícil medición, como soberanía, poder y cooperación, y se centran en un debate constante entre corrientes teóricas que evolucionan al mismo ritmo que lo hace su objeto de estudio: las relaciones de poder entre los diversos actores que configuran el escenario global.

La ciencia de las Relaciones Internacionales investiga las interacciones sociales, ya sean entre individuos, grupos o entre ambos, y reconoce que las relaciones entre Estados ocupan un lugar destacado en las relaciones intergrupales. Los estudios realizados coinciden en que las Relaciones Internacionales abordan una parte fundamental de la realidad social en la que estamos inmersos, por lo que son, indudablemente, una de las ciencias sociales (Amador, 2017).

La realidad social que se aborda desde las Relaciones Internacionales se define como "todas aquellas interacciones sociales y los actores que las generan, que poseen la cualidad de internacionalidad al contribuir de manera efectiva y relevante a la formación, dinámica y desaparición de una sociedad internacional considerada como una sociedad diferenciada" (Calduch , 1991, p. 5). Esto es crucial porque las Relaciones Internacionales son una de las ciencias sociales donde coexisten conflictos, cooperación y comunicación, siendo también sistemas relacionales que contribuyen al desarrollo de la sociedad.

En otras palabras, las Relaciones Internacionales no se limitan a las relaciones entre Estados, sino que también abarcan, y especialmente, las interacciones entre pueblos y grupos sociales de diferentes países. La práctica ha demostrado la necesidad de que los fenómenos internacionales sean estudiados y analizados para llegar a generalizaciones sobre el comportamiento de las Relaciones Internacionales. Según Calduch (1991, p. 6):

La fuerza de los hechos se impuso a las críticas teóricas y academicistas de quienes cuestionan la necesidad y posibilidad de una ciencia autónoma dedicada a conocer los acontecimientos internacionales. Los efectos de las dos guerras mundiales propiciaron una toma de conciencia sobre las dimensiones universales de la sociedad internacional del presente siglo. Esta toma de conciencia constituyó una auténtica revolución científica, en el sentido en que Thomas Kuhn ha acuñado esta expresión, estimulando y consolidando definitivamente la autonomía científica de las Relaciones Internacionales en relación con el Derecho Internacional y la Historia.

Aunque las Relaciones Internacionales se consideran una rama de la ciencia política, es fundamental reconocer su naturaleza interdisciplinaria y multidisciplinaria, donde a menudo no se tienen en cuenta los análisis de fenómenos y actores no estrictamente políticos, como los fenómenos geográficos e ideológicos, las organizaciones no gubernamentales, la opinión pública y los procesos de comunicación internacional (Amador, 2017).

En conclusión, las Relaciones Internacionales, como ciencia social interdisciplinaria y multidisciplinaria, analizan las complejas dinámicas entre actores estatales y no estatales en un contexto global. Desde su consolidación como disciplina académica, han evolucionado para abarcar no solo las interacciones entre Estados, sino también las relaciones entre pueblos, grupos sociales y otros actores, como organizaciones internacionales y no gubernamentales. Esta amplitud refleja su importancia en la comprensión de fenómenos internacionales, permitiendo analizar tanto los conflictos como las oportunidades de cooperación y comunicación. Su desarrollo histórico y teórico demuestra cómo las Relaciones Internacionales, al integrar diversas perspectivas y

metodologías, contribuyen al entendimiento de la sociedad internacional y su constante transformación.

### 1.3 TURISMO

Una vez visto el campo de las relaciones internacionales se hace necesario para este trabajo entender, también, el origen del turismo y su dinámica transversal con otras áreas del conocimiento y en específico las ciencias sociales. El turismo, que en sus inicios fue un lujo reservado a las élites, ha experimentado una evolución significativa, reflejando las transformaciones sociales, económicas y tecnológicas de la humanidad. Las primeras formas de turismo estaban vinculadas principalmente a motivos "climáticos, religiosos o relacionados con la salud", manifestándose en civilizaciones como Egipto, Grecia y Roma (Toscano, 1971, p. 67). Durante la Edad Media, la movilidad humana disminuyó considerablemente, lo que restringió también las actividades turísticas, pero con el Renacimiento resurgió el interés por descubrir el mundo, impulsado por las exploraciones geográficas y el comercio marítimo (Toscano, 1971).

El siglo XVIII marcó un punto de inflexión en el desarrollo del turismo con la aparición del *grand tour*, una práctica común entre los jóvenes aristócratas europeos como parte de su educación. Posteriormente, la Revolución Industrial del siglo XIX aceleró esta evolución al introducir innovaciones tecnológicas como el ferrocarril y el barco de vapor, que facilitaron "la movilidad masiva". La creciente urbanización y las condiciones laborales monótonas también contribuyeron al auge de las "escapadas recreativas", sentando las bases del turismo moderno (Toscano, 1971, p. 68-69).

Continuando con la idea desarrollada por Toscano (1971), el siglo XX, el turismo de masas surgió, especialmente en los Estados Unidos, donde la producción masiva de automóviles y la invención del avión transformaron la movilidad, permitiendo que las clases medias accedieran al turismo. Tras las dos guerras mundiales, el turismo experimentó un crecimiento explosivo, consolidándose como un fenómeno global de gran importancia económica y social, como anticiparon visionarios como Henry Ford. Así, este contexto histórico demuestra la interrelación entre el turismo y el desarrollo de la sociedad moderna, vinculando la movilidad y la cultura con la evolución de las relaciones internacionales.

Desde un enfoque más contemporáneo, la Organización Mundial del Turismo (OMT), hoy con un cambio de nombre respondiendo a *UNTourism* (ONU Turismo), define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de

negocios. Esas personas, denominadas viajeros, pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes, y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales generan un gasto turístico. Amador (2017) destaca que el turismo no debe ser analizado únicamente desde una perspectiva económica, sino también como un fenómeno social, cultural y medioambiental, que abarca la interacción de pueblos y gobiernos.

El proceso de revisión bibliográfica para este trabajo ha revelado una diversidad de enfoques conceptuales en torno al turismo, lo que dificulta la construcción de un marco teórico homogéneo y la diferenciación entre problemas estrictamente turísticos y otros que no lo son. Como señala Amador (2017) solo ha sido posible abordar el aspecto económico del turismo desde la economía y el turismo mismo, y el impacto sociocultural desde la sociología, debido a que los estudiosos del turismo utilizan herramientas de diversas disciplinas para comprender este fenómeno. Así, el estudio del turismo desde una perspectiva turística implica reconocer que, aunque tiene un método propio para analizar sus problemáticas, depende en gran medida de las teorías y métodos de diversas disciplinas como la antropología, ecología, economía, geografía, historia, ciencias políticas, psicología y sociología, entre otras, y consecuentemente las relaciones internacionales.

Este carácter multidisciplinario del turismo se refleja en su enseñanza y estudio, tal como lo señala Jafar Jafari (2005), quien enfatiza que el turismo asume una condición indudablemente multidisciplinaria. Sin embargo, Amador (2017) también plantea la necesidad de reconstruir el conocimiento turístico de manera integrada, reconociendo que el turismo es un fenómeno que se define en función del contexto en el que se desarrolla y que coexiste con diversos diálogos disciplinares y teorías científicas.

Dicho esto, comprender la naturaleza holística e integradora del turismo es esencial para analizar su relación con las relaciones internacionales. Oliveira *et al.* (2017) definen el turismo como un fenómeno socio-espacial que atraviesa distintos estratos de la vida social actual y permea otros campos de estudio, como los procesos de integración regional en sociedades globalizadas, siendo que "definir el turismo no es una tarea sencilla, y la precisión de una definición adecuada depende del objetivo final de quien lo estudia" (Bertoncello, 2002, p. 32). Además, el turismo es una práctica social que genera un complejo entramado de vínculos socio-culturales que merece ser analizado.

Desde la sociología del turismo, el fenómeno del turismo internacional se aborda como una forma conceptual y empírica mediante la cual distintas sociedades se mezclan, se unen y conforman un tejido multicultural donde convergen diversos usos, costumbres y tradiciones propias de cada población. Este enfoque permite también considerar al turismo

desde la perspectiva de las movilidades, como una tipología de movilidad temporal distinta a las migraciones, pero con ciertos aspectos en común (Backer e King, 2015) (Hall, 2004).

En conclusión, el turismo, como fenómeno histórico, social y multidisciplinario, refleja las transformaciones de la humanidad y su interacción con diversos campos del conocimiento, incluidas las relaciones internacionales. Su evolución, desde las prácticas elitistas hasta el turismo de masas y su consolidación como actividad global, ha sido impulsada por factores económicos, tecnológicos y culturales, destacando su papel como motor de movilidad y conexión intercultural. Más allá de su dimensión económica, el turismo se configura como un fenómeno socio-espacial que atraviesa diferentes disciplinas, lo que exige un enfoque integrador y contextual para su análisis. Esta perspectiva permite entender al turismo como una herramienta clave para los procesos de integración regional y para el fortalecimiento de los lazos culturales y políticos en un mundo globalizado.

#### 1.4 VÍNCULO ENTRE RELACIONES INTERNACIONALES Y TURISMO

En el ámbito de las relaciones internacionales, el turismo se presenta como un fenómeno interrelacionado y complejo que requiere ser analizado desde un enfoque sistémico, como visto en el apartado anterior. Este enfoque permite comprender cómo el turismo se integra y se dinamiza dentro de un sistema más amplio, que incluye factores internos como los recursos y productos turísticos, y factores externos como las políticas turísticas, el derecho y la economía. Al ser un sistema abierto y en constante cambio, el turismo está sujeto a múltiples influencias externas, lo que genera impactos que pueden modificar su desarrollo. La interdependencia, complejidad y competencia dentro del turismo destacan la necesidad de una gestión holística y transversal, involucrando diferentes sectores y territorios.

Asimismo, el turismo no solo se ve influido por las relaciones entre gobiernos, sino también por las interacciones entre individuos de distintas nacionalidades, lo que contribuye a derribar barreras culturales y a fomentar un entendimiento mutuo a nivel internacional. En este sentido, el turismo y las relaciones internacionales están estrechamente interrelacionados en múltiples niveles. Por un lado, el turismo puede verse afectado por factores políticos, económicos y sociales a nivel internacional, como conflictos, políticas migratorias y fluctuaciones económicas. Por otro lado, el turismo también puede servir como un instrumento para promover la cooperación, la diplomacia y el entendimiento intercultural entre países y regiones.

Del análisis anterior se desprende que el turismo es un entramado complejo de interrelaciones que atraviesa diversas áreas de la vida social y su estudio requiere un enfoque multidisciplinario. Esta complejidad permite que el turismo no solo sea un reflejo de las dinámicas globales, sino también un motor que impulsa procesos como la integración regional, siendo el objetivo de la marca promocional *Visit South America* estudiada en este trabajo.

En conclusión, el vínculo entre relaciones internacionales y turismo se manifiesta como una relación bidireccional, en la que ambos campos se retroalimentan de manera dinámica. Mientras que las relaciones internacionales proporcionan el marco político, económico y social que influye en el desarrollo y sostenibilidad del turismo, este último actúa como un catalizador para la integración regional, la diplomacia cultural y el entendimiento intercultural. La naturaleza multidimensional y transnacional del turismo exige un enfoque de gobernanza que trascienda las fronteras, promoviendo la cooperación entre sectores y territorios. En este contexto, la marca *Visit South America* se posiciona como un ejemplo concreto de cómo el turismo puede ser utilizado como herramienta para fortalecer la integración regional en el Mercosur, destacando su potencial para fomentar el desarrollo sostenible y el diálogo entre los pueblos.

## 1.5 GOBERNANZA

Al hablar de integración regional y considerando el caso de la triple frontera entre Argentina, Brasil y Paraguay, el turismo y su vínculo con las relaciones internacionales son fundamentales. Recordando que este trabajo tiene también como objetivo entender las limitaciones de la gobernanza en esta frontera, dado su carácter peculiar de espacio trinacional. A lo largo de este epígrafe se abordará rápidamente a la gobernanza como un concepto clave para comprender cómo se gestionan y coordinan los esfuerzos en una región tan especial.

El concepto de gobernanza es fundamental para entender las interacciones en el ámbito de las relaciones internacionales, especialmente en el contexto del turismo y las fronteras. Por lo tanto, según Gonçalves (2005) la visión puede ser considerada como un proceso que va más allá de la mera existencia de un gobierno, implica la interacción de múltiples actores, incluidos gobiernos, organizaciones no gubernamentales (ONGs) y el sector privado, en la toma de decisiones que afectan a la sociedad. Este enfoque es crucial para el turismo, donde la colaboración entre diferentes partes interesadas es esencial para el desarrollo sostenible y la gestión de recursos turísticos.

Por otro lado, la globalización ha transformado la noción de soberanía, lo que a su vez afecta cómo se gestionan las fronteras y el turismo. La creciente interdependencia entre países requiere un enfoque de gobernanza global que facilite la cooperación internacional en la regulación del turismo, garantizando que se respeten tanto los derechos de los viajeros como las normativas locales.

Continuando bajo la visión de Gonçalves (2005) hay una importancia de la participación de actores no estatales en el desarrollo del Derecho Internacional, en el contexto del turismo, esto significa que las comunidades locales, las ONGs y otros grupos deben ser incluidos en la formulación de políticas que afectan sus entornos y economías. Esta inclusión puede llevar a una gobernanza más efectiva y a un turismo más responsable.

La gobernanza no puede ser vista como un conjunto de normas fijas; más bien, debe entenderse como un proceso dinámico que refleja las realidades sociales y políticas. La gobernanza efectiva en el turismo enfrenta desafíos significativos, como la gestión de flujos migratorios y la regulación de la industria turística. Sin embargo, también presenta oportunidades para fomentar la cooperación internacional y el desarrollo sostenible, lo que puede beneficiar tanto a los países emisores como a los receptores de turistas (Gonçalves, 2005).

En conclusión, el análisis de la gobernanza en el contexto de las relaciones internacionales y el turismo revela la necesidad de un enfoque colaborativo que integre diversas perspectivas y actores, y es este el asunto a ser analizado en los próximos capítulos de este trabajo. Este enfoque no solo es esencial para la gestión de fronteras, sino que también es crucial para el desarrollo de políticas que promuevan un turismo sostenible y equitativo en un mundo cada vez más interconectado, como por ejemplo en el área estudiada en este trabajo: una frontera tan viva como la Triple Frontera.

## 2 TURISMO Y GOBERNANZA EN LA TRIPLE FRONTERA

La elección de la Triple Frontera como objeto de estudio se debe a la experiencia personal del autor, quien vivió las dinámicas fronterizas y sus desafíos, lo que despertó su interés en entender y facilitar los flujos turísticos y económicos en la región. En este capítulo se explorará la riqueza cultural, natural y geopolítica de la Triple Frontera, ubicada entre Argentina, Brasil y Paraguay. Se destacará la diversidad de atractivos turísticos, que abarca desde el ecoturismo, como las Cataratas del Iguazú, hasta el turismo de compras, impulsado por las diferencias económicas de la región.

### 2.1 EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA TRIPLE FRONTERA

La geografía de la Triple Frontera está marcada por los Parques Nacionales del Iguazú y por corredores de biodiversidad, además de los aspectos culturales influenciados por la presencia del pueblo Guaraní y la coexistencia de lenguas como el portugués, español y guaraní. Esto genera una cultura regional particular, conformada por grupos sociales con vínculos históricos y territoriales (Ferreira e Fraga, 2013).

El fenómeno de las triples fronteras es común en las relaciones internacionales. Según Villa (2021), de los 195 países que conforman la Organización de las Naciones Unidas, 134 comparten fronteras con dos o más países. En América del Sur existen 13 triples fronteras, de las cuales nueve involucran a Brasil. La Triple Frontera entre Argentina, Brasil y Paraguay, donde se encuentran las Cataratas del Iguazú, es la más compleja y famosa de la región. A pesar de la presencia de Itaipú, la mayor generadora de energía limpia del mundo, y del reconocimiento del Parque Nacional del Iguazú como Patrimonio Natural de la Humanidad, el comercio en el lado paraguayo es una de las características más conocidas de la zona.

La región tiene un carácter metropolitano, siendo Ciudad del Este, en Paraguay, el área más poblada, con aproximadamente 600 mil habitantes. Del lado argentino, la Gran Posadas cuenta con cerca de 300 mil habitantes, mientras que en Brasil, Cascavel, a unos 100 kilómetros de Foz do Iguazú, tiene una población de 500 mil habitantes (Silva, 2022).

La construcción del Puente de la Amistad, en 1965, fue un hito en la integración entre Brasil y Paraguay y, posteriormente, la construcción de la Usina Hidroeléctrica de Itaipú, entre 1975 y 1982, transformó completamente la región. Este desarrollo atrajo grandes flujos migratorios y ayudó a consolidar la Triple Frontera como una de las más importantes

de América Latina, con una población estimada en 1 millón de habitantes (Cordeiro e Grechi, 2022).

Además, la economía de la región ha sido moldeada por actividades estratégicas, desde la explotación de madera y yerba mate, hasta el libre comercio y el turismo, que se fortaleció con la creación de los Parques Nacionales del Iguazú y la instalación de Itaipú Binacional, principales atractivos de la zona (Ferreira e Fraga, 2013).

Con el Tratado de Itaipú, firmado en 1973, la región de la Triple Frontera se consolidó como un centro de desarrollo. El crecimiento poblacional y urbano de ciudades como Foz do Iguazú y Ciudad del Este fue acelerado por la llegada de trabajadores y sus familias, lo que impulsó el turismo y alteró la identidad local, transformándola en un polo turístico reconocido internacionalmente (Ferreira e Fraga, 2013).

Los Parques Nacionales del Iguazú, tanto en Brasil como en Argentina, son de gran relevancia internacional, no solo por su ubicación en el centro de la Cuenca del Plata, sino también por su integración en el bloque económico del Mercosur. La cooperación transfronteriza en temas ambientales refuerza el potencial de turismo sostenible en la región, destacando a Foz do Iguazú como un importante destino turístico, donde el 65% de la economía local depende del turismo. Foz do Iguazú también ofrece otros atractivos de interés, como el Hito de las Tres Fronteras, el Parque de las Aves, la Mezquita Omar Ibn Al-Khatib y el Templo Budista, que reflejan la diversidad étnica de la región (Ferreira e Fraga, 2013). La infraestructura de carreteras y puentes en la Triple Frontera, desarrollada desde la década de 1970, fue esencial para el crecimiento del turismo de masas. La construcción de tres aeropuertos, uno en cada país, facilitó el acceso a las Cataratas del Iguazú, transformándose en un destino global. De esta manera, el turismo se convirtió en una actividad económica central para la región, con una red capaz de atender a miles de turistas anualmente (Silva, 2023).

## 2.2 TURISMO EN EL MERCOSUR Y LA MARCA *VISIT SOUTH AMERICA*

El turismo en el Mercosur ha sido reconocido como un fenómeno multidimensional que atraviesa múltiples escalas, desde las políticas nacionales hasta las regionales, fomentando la integración más allá de lo económico. Este sector, debido a su naturaleza transversal, influye en otras áreas sociales y económicas, contribuyendo a la cohesión social al permitir que diferentes culturas se interrelacionan y aprendan unas de otras, lo que es clave para repensar la integración regional (Catalano, 2017). Así, el turismo no solo

favorece el entendimiento entre naciones, sino que también puede actuar como un puente hacia procesos de paz y cooperación (Moufakkir e Kelly, 2010).

Desde sus inicios, el Mercosur ha trabajado en la integración de sus políticas turísticas. Tal como se mencionó en el Capítulo 1, el turismo es una actividad compleja que interactúa con múltiples aspectos de la vida social y que, en el contexto del Mercosur, se ve como un medio para fomentar los procesos de integración regional. Según Catalano (2017) este fenómeno implica una convergencia binacional e internacional, donde los actores sociales y políticos de los distintos países se ven involucrados en la creación de un marco de cooperación regional.

En este sentido, el turismo, además de generar importantes beneficios económicos y sociales, también facilita la superación de barreras culturales, políticas y étnicas, conectando a las personas y promoviendo el entendimiento mutuo (Moufakkir e Kelly, 2010). Esto es particularmente relevante en el contexto del Mercosur, donde las fronteras porosas permiten la movilidad entre países, desafiando el concepto tradicional de nación y poniendo de relieve las dinámicas locales, regionales y subnacionales.

El Mercosur, formalizado en 1991 con la firma del Tratado de Asunción, originalmente buscaba la creación de una unión aduanera y la liberalización del comercio entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Sin embargo, con el tiempo, sus objetivos se han expandido para incluir no solo la integración económica, sino también otras áreas sociales y políticas. El turismo ha ganado cada vez más terreno como un área clave dentro de este proceso de integración regional (Catalano, 2017).

La creación de instancias de discusión y cooperación, como las Reuniones de Ministros de Turismo (RMTUR) y las Reuniones Especializadas de Turismo (RET), ha permitido a los países miembros coordinar políticas y estrategias para promover el turismo intrarregional. Estas reuniones se centran en la eliminación de barreras, como los límites en la obtención de divisas y la facilitación de fronteras, así como en la promoción conjunta de los destinos turísticos del bloque (Catalano, 2017).

Uno de los logros importantes ha sido la creación de un Fondo de Promoción Turística del Mercosur, que ha fortalecido la imagen de la región en el ámbito internacional, facilitando la atracción de turistas de terceros países. Asimismo, la implementación de proyectos como la patente única vehicular y los circuitos turísticos integrados ha agilizado la circulación de personas y vehículos dentro del bloque (Catalano, 2017).

A pesar de estos avances, el Mercosur enfrenta importantes desafíos en la armonización de políticas turísticas, especialmente en áreas transfronterizas como la

Tríplice Frontera entre Argentina, Brasil y Paraguay. La falta de coordinación eficaz entre los distintos niveles de gobierno y la desigualdad en el desarrollo turístico entre los países miembros dificultan la implementación de políticas coherentes y sostenibles.

El turismo en el Mercosur no solo ha promovido el desarrollo económico, sino que también ha facilitado una mayor integración social y cultural entre sus países miembros. A través de la industria turística, las fronteras se han vuelto más permeables, permitiendo una mayor movilidad de personas y generando lazos más duraderos entre las sociedades. Sin embargo, queda por abordar la brecha entre las políticas globales y las realidades locales, lo que requiere un mayor compromiso por parte de los gobiernos para garantizar una gobernanza efectiva del turismo en la región (Catalano, 2017)

Este capítulo, por tanto, establece la base para la discusión de la marca promocional *Visit South America*, una iniciativa del Mercosur para promover conjuntamente los destinos turísticos de sus países miembros en el ámbito global. (MTur, 2024)

**Figura 2** – Logo de la marca *Visit South America*



Fuente: Visit South America (2023)

Debido a la poca información publicada sobre este asunto fue necesario realizar la investigación de dicha marca de promoción turística a través de sitios web que comentaban sobre la noticias cronológicamente, principalmente en el sitio web el Ministerio del turismo de Brasil (Mtur), debido a ser una marca desarrollada por el gobierno Brasileiro, y en sitios web y portales digitales que abordan sobre el eje mercosur-turismo.

Según el Ministerio del Turismo Brasileiro, la creación de la marca *Visit South America* surge como una estrategia conjunta entre los países del Mercosur, con el objetivo de promover Sudamérica como un destino turístico integrado (Mercosur, 2024). Esta iniciativa que viene siendo trabajada con convicción sobre la promoción turística en bloque,

como producto integrado y principalmente dando un énfasis especial a la conectividad para la reactivación del turismo pós-pandemia (Mercosur, 2022), ha sido discutida en las reuniones del Mercosur durante varios años, ha permitido la implementación de programas concretos de promoción turística en destinos fuera de la región, fortaleciendo la imagen del Mercosur en el exterior, así como de Bolivia y Chile como parte del proceso. La iniciativa de promoción turística integrada fue presentada en la FITUR del 2023, realizada en Madrid, España.

Los esfuerzos de la marca se concentran en la promoción de rutas turísticas compartidas entre los países miembros, destacando los atractivos naturales, culturales y gastronómicos de la región. La marca opera bajo el lema *Visit South America, One Place Several Worlds*, enfatizando la diversidad que caracteriza al continente sudamericano y su capacidad para ofrecer experiencias turísticas singulares. Las rutas prioritarias incluyen, entre otras, la Ruta de los Jesuitas, la Ruta de la Patagonia y la Ruta de la Selva, que integran diferentes países y paisajes en un esfuerzo coordinado para atraer a visitantes internacionales (AgenciaGov, 2024).

**Tabla 1** – Relación de países que forman parte de las Rutas Integradas de Turismo propuestas por la Marca *Visit South America*

Rutas Integradas	Países que hacen parte					
	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Chile	Bolivia
Ruta Camino de los Jesuitas	x	x	x	x		
Ruta de la Patagonia	x				x	
Ruta de la Puna	x				x	x
Ruta del Vino y Andes	x				x	x
Ruta de la Selva y los Humedales	x	x	x			

Fuente: Creada por el autor, 2024.

Sin embargo, la implementación de la marca enfrenta obstáculos, especialmente en las áreas fronterizas (Gdia, 2023), como la Triple Frontera entre Argentina, Brasil y Paraguay. En este contexto, se hacen evidentes las limitaciones en la gobernanza turística, ya que la falta de coordinación efectiva entre las políticas nacionales, la burocracia y la competencia entre destinos regionales crean barreras significativas para el desarrollo pleno de esta iniciativa. La falta de un enfoque cohesivo entre los gobiernos dificulta la creación de un entorno propicio para la expansión del turismo integrado, lo que perjudica el potencial de crecimiento de la marca y su consolidación como un sello de excelencia global.

A pesar de estas limitaciones, la marca *Visit South America* representa un avance importante en la integración turística de la región. Su capacidad para promover la diversidad cultural y natural de los países miembros puede contribuir significativamente al fortalecimiento del turismo como motor de desarrollo económico y social en el Mercosur. El éxito de esta iniciativa, sin embargo, depende de una mayor articulación entre las naciones, para superar las barreras actuales y maximizar los beneficios del turismo integrado en toda la región.

La Triple Frontera entre Argentina, Brasil y Paraguay desempeña un papel crucial en el turismo del Mercosur, al ser un punto de confluencia de flujos turísticos que conectan las movilidades regionales e internacionales. Estos flujos constituyen una parte esencial de un sistema turístico integrado, en el cual el Mercosur es percibido como una constelación de países unidos por el tránsito de personas, creando una identidad turística colectiva (Salazar e Schiller, 2013).

La marca *Visit South America* se posiciona como un facilitador de estos flujos, al promover la región no solo como un destino fragmentado, sino como un circuito integrado de experiencias, incluyendo la Triple Frontera. Sin embargo, la diferencia en la distribución de turistas entre los tres países es notable, con Paraguay recibiendo un número significativamente menor de visitantes en comparación con Brasil y Argentina. Esto se debe, en parte, a las desigualdades en el desarrollo turístico entre los países, lo que evidencia la vulnerabilidad de Paraguay y su mayor dependencia del turismo regional (Catalano, 2017).

En este sentido, la creación de rutas turísticas que incluyan a Paraguay como una parada esencial dentro del circuito de la Triple Frontera representa una oportunidad para fortalecer la integración del país en la dinámica turística regional. La marca *Visit South America* puede desempeñar un papel decisivo al reconfigurar el flujo de turistas para que las tres naciones compartan los beneficios de manera más equitativa, contribuyendo así a reducir las disparidades entre ellas.

Además, el turismo en la Triple Frontera refleja un proceso regional más amplio, en el cual las fronteras entre los Estados que conforman la alianza supranacional son, en gran medida, permeables a los flujos de personas, independientemente de que se utilicen plenamente o no. El desarrollo de infraestructuras que faciliten esta circulación, como controles fronterizos más ágiles y la armonización de políticas de visados, puede aumentar el flujo intrarregional, fomentando el turismo integrado y consolidando al Mercosur como una potencia turística global (Catalano, 2015).

Aunque el turismo intrarregional en el Mercosur todavía está lejos de alcanzar el nivel observado en bloques más avanzados, como la Unión Europea, la marca *Visit South America* ofrece una plataforma para aprovechar el potencial de la región, destacando la diversidad cultural y natural de la Triple Frontera. De esta manera, la integración turística, junto con políticas coordinadas entre los gobiernos, puede no solo aumentar el flujo de turistas en la región, sino también promover un desarrollo económico y social más equitativo.

El análisis del turismo en la Tríplice Frontera entre Argentina, Brasil y Paraguay revela el potencial único de esta región debido a su diversidad cultural, geopolítica y natural, convirtiéndola en un destino estratégico dentro del Mercosur. Sin embargo, este potencial no ha sido plenamente aprovechado debido a las limitaciones de gobernanza y la falta de coordinación efectiva entre los gobiernos nacionales y locales. La integración regional a través del turismo, promovida en gran medida por la marca *Visit South America*, enfrenta importantes desafíos en su implementación, especialmente en áreas fronterizas como esta, donde las asimetrías políticas y económicas complican la cooperación transnacional.

A pesar de los avances en la promoción de un turismo fronterizo y regional dentro del Mercosur, las disparidades entre los países y las complejidades burocráticas continúan frenando el desarrollo de un sistema turístico verdaderamente integrado. La marca *Visit South America*, diseñada para proyectar una identidad turística unificada de la región, refleja estas tensiones al verse limitada por la falta de sinergia entre las políticas turísticas nacionales y regionales.

Es evidente que la consolidación del turismo en la Tríplice Frontera, y en el Mercosur en general, depende de una gobernanza turística sólida que logre armonizar políticas y superar las barreras fronterizas. La gobernanza turística debe abordar tanto la escala global como la local, conectando los flujos turísticos con las identidades específicas de los habitantes de la región, tal como lo postula Salazar (2006). Esta integración de escalas

permitirá no solo el desarrollo económico, sino también la cohesión social y cultural en una región altamente interconectada.

En resumen, la Tríplice Frontera tiene el potencial de ser un modelo de turismo integrado en Sudamérica, pero para lograrlo es esencial que se fortalezcan los mecanismos de gobernanza y cooperación intergubernamental. Solo a través de una coordinación efectiva entre los actores nacionales, locales y supranacionales será posible superar las barreras actuales y consolidar la marca *Visit South America* como una herramienta clave para el desarrollo del turismo regional. Esto servirá como base para el siguiente capítulo, donde se abordará la necesidad de una gobernanza turística más robusta y eficaz, que permita una integración real y sostenible en áreas transfronterizas.

### 3 DESAFÍOS DE LA GOBERNANZA TURÍSTICA EN LA TRIPLE FRONTERA

Tras haber sido comentado sobre el potencial turístico de la región trinacional, este capítulo se centra en la necesidad de involucrar a los actores clave en el proceso de integración turística en la Triple Frontera, y aborda la urgente necesidad de una gobernanza turística actualizada. Este marco permitiría viabilizar un turismo integrado y asegurar la implementación eficiente de la marca *Visit South America* en el territorio trinacional. Para sustentar esta investigación, fue fundamental la participación en eventos clave que discutieron la coordinación de las fronteras y las limitaciones existentes para la aplicación de políticas turísticas integradas.

Uno de los eventos de gran relevancia fue el Seminario Turismo de Frontera 2023, realizado el 22 de noviembre, en la antesala de la 29ª Reunión de Ministros de Turismo del Mercosur (RMTUR), bajo la presidencia pro tempore de Brasil en 2023. Este seminario fue esencial para discutir los desafíos de la coordinación fronteriza y sus implicaciones para la marca *Visit South America*, en especial las dificultades en la Triple Frontera para implementar de manera efectiva la propuesta de turismo integrado (ItaipuParquetec, 2023). En el Seminario de Turismo de Frontera 2023, se identificaron límites importantes para la integración turística en el Mercosur. Entre los desafíos discutidos, destacan las dificultades en la armonización de las políticas de inmigración y aduanas, que dificultan el flujo de turistas entre los países. Además, la falta de coordinación eficaz entre las políticas públicas locales y regionales se consideró un obstáculo para el desarrollo de estrategias turísticas integradas. Estos factores afectan directamente la viabilidad de la marca *Visit South America* y la promoción de un turismo fluido en las áreas de frontera.

Otro evento clave para esta investigación fue la participación del autor como observador en la LXXIV Reunión Especializada de Turismo del Mercosur (RET), celebrada el 29 de mayo de 2024 en Asunción, Paraguay (Cipetur, 2024). Como justificación de la importancia de participar de dicho evento, se considera importante resaltar sobre que la creación de la RET se debe a la necesidad de tratar temas no incluidos en los Subgrupos de Trabajo del Tratado de Asunción. Por resolución No. 12/91 del Grupo Mercado Común (GMC), la RET tiene la función de proponer medidas para coordinar políticas turísticas. Consecuentemente, en 2003, mediante la resolución No. 12/03 del Consejo del Mercado Común (CMC), se crearon las RMTUR, donde se debaten cuestiones a nivel ministerial, con el objetivo de promover la difusión del turismo entre los Estados Parte del Mercosur (Catalano, 2017).

Este evento permitió a través de la observancia participativa, acompañar de cerca el proceso de consolidación y aprimoramento en la marca promocional *Visit South America*, destacando entre sus pautas los problemas de coordinación fronteriza. La relevancia de participar en estas sesiones de debates es debido a que la RET y la RMTUR son instancias esenciales de discusión intergubernamental que abordan las políticas turísticas entre los cuatro países del Mercosur, con la participación ocasional de países asociados. Ambas reuniones buscan incrementar el flujo de turistas, una vez que este tipo de instancias son esenciales, ya que involucran a los países miembros del bloque en un debate intergubernamental sobre cómo aumentar el flujo turístico, tanto intra-bloque como desde terceros países, promoviendo la integración a través del turismo (Catalano, 2017).

Seguida de la LXXIV RET como debate técnico por las asesorías de relaciones internacionales de los ministerios de los países involucrados del Cono Sur (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, así como Chile (Tres60travel, 2024) y Bolivia como países invitados), la XXX RMTUR, también celebrada en Asunción, se abordaron temas clave como la promoción conjunta bajo la marca *Visit South America* y la facilitación del turismo en las fronteras (Mercosur, 2024) destacando la necesidad de mejorar la infraestructura regional y fomentar la conectividad aérea para incentivar el turismo entre los países miembros. Además, se trataron proyectos como el Camino de los Jesuitas, un corredor turístico que une seis países de Sudamérica, subrayando la importancia del turismo para el desarrollo sostenible en la región (Cipetur, 2024).

**Figura 3** – Mapa con los principales hitos del Camino de los Jesuitas en Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay



Fuente: (Camino de los Jesuitas, 2024)

En la XXX RMTUR en Asunción, se reafirmó el compromiso de posicionar al bloque como un multidestino turístico con una oferta experiencial sostenible y diversa. Se destacó la cooperación entre países para promover la marca *Visit South America* y enfrentar desafíos como la facilitación turística en fronteras y la prevención de la trata de personas. Se busca aprovechar la riqueza natural y cultural de la región como un valor competitivo internacional (Mercosur, 2024).

Por último, para esta investigación, también se participó de la Audiencia Pública del PARLASUR sobre Fronteras y Gestión Coordinada, celebrada el 17 de agosto de 2024 en Foz do Iguaçu. Durante este evento, se hizo evidente puntos de atención sobre la necesidad de fortalecimiento de la gobernanza fronteriza y su impacto en la implementación de políticas públicas eficaces para el turismo en la región. La importancia de este evento se refiere a que, a pesar de los desafíos, la creación del Parlamento del Mercosur (PARLASUR) ha representado un avance significativo hacia la profundización de la integración regional, al ofrecer un espacio de participación democrática y representativa (Catalano, 2017). El PARLASUR, según su sitio web oficial, es un órgano que refleja el pluralismo de la región, contribuyendo al desarrollo del proceso de integración a través de la democracia y la participación ciudadana (Parlasur, 2024).

Siendo que el PARLASUR, es considerado un espacio común en el que se refleja el pluralismo y las diversidades de la región, y que contribuye a la democracia, la participación, la representatividad, la transparencia y la legitimidad social en el desarrollo del proceso de integración y de sus normas, para este capítulo se busca identificar las limitaciones de la gestión turística integrada para la triple frontera, y para ello, se materializó estas limitantes en la audiencia pública del Parlasur en Foz do Iguacu, donde por ser la más reciente y actualizada sobre este tema fronterizo dentro del escopo de este estudio. A continuación se evidenciaron cuales son los límites encontrados en la reciente Audiencia Pública (Audiencia Pública sobre Fronteras y Gestión Coordinada en el MERCOSUR, 2024) como forma de resumen de esta reunión, durante la cuarta mesa, titulada "Políticas regionales, nacionales y locales sobre la libre circulación de personas en las zonas de frontera", el parlamentario Hugo Meza (Paraguay) subrayó la necesidad imperiosa de avanzar hacia una diplomacia parlamentaria efectiva. Por otro lado, Gisela Maria Figueiredo Padovan, Secretaria para América Latina y el Caribe del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil, resaltó el valor que el Itamaraty otorga a la integración, afirmando que la integración es una prioridad para el actual gobierno brasileiro, y se ha establecido incluso una Comisión dedicada a este fin, señalando que el Consenso de Brasilia es uno de los instrumentos más relevantes creados para reagrupar nuestra región, trascendiendo divisiones ideológicas. Comentó también sobre la necesidad de centrarnos en asuntos concretos que impactan a todos, subrayando la relevancia del Subgrupo de Trabajo 18 (SGT-18) del MERCOSUR, encargado de la integración fronteriza (Parlasur, 2024).

Asimismo, Carlos Hugo Centurión, Coordinador del SGT-18 del Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay, destacó el trabajo realizado por este subgrupo desde 2004, mencionando cómo en 2011 se retomó el proyecto presentado por Brasil, que hoy se traduce en la Decisión 13/19, el acuerdo sobre localidades fronterizas, el cual promueve una visión integrada de las zonas fronterizas, no fragmentada. Por su vez, Andressa Caldas, Directora del Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos del MERCOSUR (IPPDH), resaltó la relevancia de la integración social como componente esencial de la integración regional destacando la necesidad de incluir para el debate sobre integración política o económica a la integración social, trayendo como pauta esencial a la dimensión humana durante este proceso. Por su parte, Thamirys Mendes Lunardi, representante de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en Brasil, enfatizó que el acuerdo sobre localidades fronterizas fortalece la capacidad de los Estados para afrontar los retos de la libre circulación y las migraciones. Gustavo Vieira, ex-Rector de la Universidad Federal

de Integración Latinoamericana (UNILA), destacó la fuerte voluntad política que ha guiado nuestro camino hacia la integración, con grandes proyectos de infraestructura como testimonio de este proceso (Parlasur, 2024).

Victoria Luisa Simão Nachtygal, Presidenta de la Comisión de Defensa de los Derechos Humanos de la OAB - Subsección Foz do Iguaçu, puntualizó que las fronteras son puntos de encuentro entre Estados nacionales, generando un microcosmos muy particular, sin embargo, la interacción no implica necesariamente integración, haciendo un llamado de atención sobre que la integración económica no puede avanzar sin una integración social efectiva. Para concluir, André Alliana, Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos de la Municipalidad de Foz do Iguaçu, reconoció que aún no se ha alcanzado algunas de las metas de integración, de las cuales se tuvo grandes expectativas de avance, y varios de esos aspectos aún están en debate. La parlamentaria paraguaya Yolanda Paredes también subrayó que el mayor desafío de los legisladores es convencer a sus respectivos gobiernos de promover y ejecutar políticas públicas en la triple frontera (Parlasur, 2024).

En el segmento de conclusiones, Roni Temp, Presidente del Consejo de Desarrollo para la Región Trinacional (CODETRI), resaltó que el CODETRI ya lleva casi 20 años funcionando, y fue creado para resolver los problemas de esta región. Todos los consejos en la Triple Frontera son resultado de este esfuerzo trinacional. El CODETRI integra los cuatro Consejos de la Triple Frontera, y por ello solicitaron tener un lugar en la Comisión Temporal mencionada durante la Audiencia Pública, para poder participar activamente. Finalmente, Arlindo Chinaglia, Vicepresidente del PARLASUR por Brasil, concluyó diciendo comentando sobre la participación de 37 entidades y organismos nacionales e internacionales, teniendo un resultado excepcional, proporcionando un aprendizaje individual y colectivo de gran valor (Parlasur, 2024).

El evento concluyó con la firma de un compromiso para la creación de la Comisión Temporal de la Triple Frontera, destinada a dar seguimiento a los temas abordados durante la Audiencia Pública. La sociedad civil, junto con el PARLASUR, también firmaron la "Carta de Foz do Iguaçu sobre Fronteras y Gestión Coordinada" (Codefoz, 2024), reafirmando el compromiso de todos los participantes con la integración regional. Este documento estableció una base firme para futuras acciones y colaboraciones dentro del MERCOSUR, comprometiendo a las instituciones presentes en la Audiencia Pública a colaborar en la implementación de las estrategias discutidas, con el fin de mejorar la infraestructura, logística y libre circulación de personas en la región.

Para este capítulo fue propuesto identificar mecanismo de mejora para la gobernanza turística de la frontera, la cual puede ser considerada como todos los procesos de decisión público-privados que van a mejorar la gestión de los conflictos de intereses que se producen de forma inevitable en el turismo. Esto hace que sea necesario establecer espacios de relación entre los diferentes actores, mejorar la toma de decisiones colectivas, establecer sistemas de trabajo conjunto entre todos los actores afectados y diseñar nuevos procesos de gestión y desarrollo.

En conclusión, los desafíos de la gobernanza turística en la Triple Frontera reflejan la complejidad de coordinar políticas públicas entre múltiples actores y países. La implementación de la marca Visit South America y la promoción del turismo integrado enfrentan barreras significativas, como la falta de armonización en políticas migratorias y aduaneras, la insuficiente conectividad aérea y la limitada coordinación entre gobiernos locales, regionales y nacionales. Sin embargo, eventos clave como el Seminario de Turismo de Frontera, la LXXIV RET, la XXX RMTUR y la Audiencia Pública del PARLASUR han demostrado el compromiso de las instituciones involucradas en abordar estas limitaciones y avanzar hacia una integración más efectiva.

El fortalecimiento de espacios intergubernamentales, como el PARLASUR y el CODETRI, junto con la participación de la sociedad civil, es fundamental para garantizar una gobernanza que contemple no solo la dimensión económica del turismo, sino también su impacto social y cultural. Estos avances, aunque significativos, evidencian la necesidad de continuar promoviendo estrategias integradas, diálogos transnacionales y mecanismos que fomenten una verdadera cooperación en esta región estratégica para el turismo en Sudamérica.

### 3.1 PARADIPLOMACIA Y GOBERNANZA TÚRISTICA EN LA FRONTERA

En este contexto reuniendo las limitaciones para una gobernanza fronteriza efectiva, la paradiplomacia emerge como una herramienta clave para favorecer la gobernanza turística en áreas fronterizas, una vez que según Días (2011), la paradiplomacia se refiere a las acciones internacionales llevadas a cabo por gobiernos subnacionales, así como Senhoras (2015) añade que, en regiones de frontera, estas acciones pueden ser promovidas por actores locales, tanto públicos como privados, desde la oferta o la demanda turística.

El término paradiplomacia se emplea en la literatura académica para describir las actividades internacionales realizadas por gobiernos subnacionales. Según Kuznetsov

(2015), la palabra fue utilizada por primera vez por Rohan Butler en 1961 para referirse a encuentros no oficiales dentro de la diplomacia histórica. Más tarde, en 1984, Ivo Duchacek amplió el concepto para abarcar las microdiplomacias regionales y globales que ocurren en áreas transfronterizas. Estas acciones, enfocadas en intereses locales, incluyen cooperaciones, misiones culturales y comerciales, y acuerdos internacionales, influyendo de manera relevante en las políticas internas y externas de los Estados.

En este contexto, Soldatos (1990) ofreció una definición más específica del término, describiéndolo como las actividades internacionales llevadas a cabo por estados federados o provincias que actúan como actores de política exterior en sistemas federativos. Soldatos propuso un modelo explicativo basado en factores como la autonomía constitucional, las motivaciones económicas y los recursos disponibles, subrayando que la paradiplomacia puede complementar o entrar en conflicto con la diplomacia central, lo que revela la complejidad de las relaciones entre centralización y descentralización en los sistemas federales.

Por su parte, Duchacek (1990) introdujo la metáfora de la soberanía perforada, argumentando que la globalización y la creciente interdependencia internacional fragmentan la exclusividad de la soberanía estatal. Además, presentó una tipología de actividades internacionales de los actores subnacionales basada en la autonomía legal, las áreas de actuación (como comercio, cultura y medio ambiente) y el nivel de formalidad de las acciones. Estas actividades, según Duchacek, reflejan la creciente diversidad de actores en el escenario global, incluyendo gobiernos subnacionales y redes transnacionales.

Esta perspectiva amplió los estudios de diplomacia al reconocer el protagonismo de las unidades subnacionales en el sistema internacional, desafiando el modelo westfaliano. Los enfoques que sustentan la paradiplomacia son fundamentales para comprender mejor los desafíos de turismo y gobernanza en la Triple Frontera.

Nogueira *et al.* (2015) sostienen que la promoción del turismo en ciudades gemelas fronterizas puede fomentarse a través de políticas públicas que estimulen la acción conjunta. Estas políticas buscan coordinar acciones colectivas para aprovechar el potencial de la cadena productiva del turismo y crear estructuras de gobernanza local que promuevan el desarrollo turístico.

En términos de políticas públicas, el Programa de Desarrollo de la *Faixa de Fronteira* (PDFF) en Brasil, aunque discontinuado, fue un esfuerzo importante para promover el desarrollo regional y la integración en las áreas fronterizas. Sin embargo, desde 2010, las políticas en las fronteras se han centrado principalmente en cuestiones de seguridad y

defensa, con programas como el *Sistema Integrado de Monitoramento de Fronteiras* (SISFRON) y el Programa Nacional de *Segurança nas Fronteiras e Divisas* (VIGIA) (Cordeiro e Grechi, 2022).

La Ruta Bioceánica es otra iniciativa clave que complementa los esfuerzos para mejorar la integración regional y facilitar la movilidad turística (Mercour, 2022). Este corredor, como tratado en varias de las reuniones participadas, se concuerda que junto con la marca *Visit South America*, tiene el potencial de estimular el turismo transfronterizo y promover la cooperación entre los países del Mercosur, especialmente en áreas como la Triple Frontera.

El desarrollo turístico en regiones transfronterizas puede darse tanto por estímulos externos como por acciones internas. Como parte de la problemática y limitaciones del avance de la gobernanza turística en la región trinacional, se tiene que las políticas públicas para la frontera han sido intermitentes, enfocándose principalmente en la seguridad. Sin embargo, es crucial que estas políticas se transformen en políticas públicas de Estado, orientadas al fomento del turismo, para reducir las disparidades regionales y promover el empleo y la generación de ingresos en las zonas de frontera (Cordeiro e Grechi, 2022). Por ello, la propuesta de este trabajo atiende esa dinámica de elevar mediante una gobernanza turística los problemas locales a una instancia nacional, como son los parlamentos de cada país correspondiente de la Comisión de Parlamentares creada en la Audiencia Pública del Parlasur.

La OMT describe la gobernanza como un proceso mediante el cual se gestionan los destinos turísticos, involucrando de manera coordinada y sinérgica a los gobiernos en sus distintos niveles, a las comunidades locales que participan a través de la sociedad civil y al sector empresarial vinculado con el sistema turístico (ONU Turismo)

Según Cara (2008) el término gobernanza alude a la formación de redes de cooperación y coordinación entre los actores, tanto directos como indirectos, que participan en la cadena de valor del turismo, los cuales están regidos por normas y reglas propias pudiendo decirse que la gobernanza se manifiesta como una concertación de actores

Ya en el ámbito del turismo, el concepto de gobernanza se refiere al establecimiento de vínculos de cooperación y coordinación entre los diversos actores que intervienen de algún modo en la cadena de valor del turismo (Sánchez, Jiménez e Santiesteban, 2020). Este proceso incluye todas las instancias de toma de decisiones en las que se involucran actores del sector público, empresas, asociaciones empresariales y la sociedad civil con intereses en la actividad turística (Yeh, 2018).

Por tanto, la gobernanza turística es una práctica de gestión gubernamental que se puede evaluar, cuyo propósito es orientar de manera efectiva la actividad turística en los distintos niveles de gobierno, ejecutándolo mediante formas de coordinación, colaboración y/o cooperación que sean transparentes, eficientes y sujetas a rendición de cuentas, facilitando el logro de metas compartidas por las redes de actores del sector. Este enfoque promueve la creación de soluciones y oportunidades a través de acuerdos que reconocen las interdependencias y responsabilidades mutuas (Pulido-Fernández e Pulido-Fernández, 2014).

### 3.2 CONSIDERACIONES PARCIALES

Para ellos, como resultado de la Carta de Iguazu de la Audiencia Pública del Parlasur,, se acordó analizar la propuesta del Consejo de Desarrollo Trinacional (CODETRI) de ser consultores, teniendo un asiento en la recién formada Comisión Temporal de la Triple Frontera, la cual tendrá la responsabilidad de acompañar las propuestas discutidas, con el objetivo de reducir la burocracia, mejorar la infraestructura y, en última instancia, fortalecer la integración regional para el beneficio de todos los ciudadanos del MERCOSUR (Audiencia Pública sobre Fronteras y Gestión Coordinada en el MERCOSUR, 2024). Según el Consejo de Desarrollo Económico y Social de Foz do Iguazu (CODEFOZ), el CODETRI es una gobernanza que une los consejos de desarrollo de Ciudad del Este y Presidente Franco, en Paraguay; Foz do Iguazu, en Brasil; y Puerto Iguazú, en Argentina. Su finalidad es integrar, debatir y señalar soluciones para demandas comunes a las ciudades fronterizas, sumando fuerzas entre la sociedad civil y el poder público (Codefoz, 2023).

Finalizando, la sociedad civil junto con el PARLASUR en la Carta de Foz do Iguazu sobre Fronteras y Gestión Coordinada, firmaron el compromiso conjunto de todos los participantes con la integración regional y se estableció una base sólida para futuras acciones y colaboraciones en el marco del MERCOSUR. Las instituciones involucradas se comprometieron a colaborar en la implementación de las estrategias y propuestas discutidas durante la audiencia pública, con el objetivo de optimizar la infraestructura, la logística y la libre circulación de personas en la región. Se espera que las contribuciones, conclusiones y recomendaciones derivadas de esta audiencia impulsen acciones efectivas que fortalezcan la cooperación regional, mejoren la gestión de fronteras y aseguren la ratificación e implementación de los acuerdos clave para una integración eficaz (Audiencia Pública sobre Fronteras y Gestión Coordinada en el MERCOSUR, 2024).

Sin dudas la paradiplomacia ha demostrado ser una herramienta eficaz para la internacionalización y gestión de áreas fronterizas, y su implementación en la Triple Frontera puede ser clave para superar las limitaciones actuales de la gobernanza turística. Esto permitirá una mejor aplicación de la marca *Visit South America* y, en última instancia, un turismo más integrado y sostenible en la región. Asimismo, se evidencia con estas reuniones comentadas anteriormente y en específico con las conclusiones derivadas de la Audiencia Pública del PARLASUR y la creación de la Comisión Temporal de la Triple Frontera el compromiso de crear una base sólida para futuras acciones en la región trinacional. Es fundamental que las demandas de los actores locales de la Triple Frontera sean elevadas a nivel nacional, para que los parlamentos de los países miembros del Mercosur puedan trabajar en la implementación de políticas que faciliten la integración turística en la región. Para este estudio, la propuesta del CODETRI participar de este proceso resulta interesante como forma de activar y estimular su participación y foco fundamental para el debate de políticas integracionistas y de gobernanza turística para la frontera.

Si esto es llevado al ámbito del turismo, Foz de Iguaçu, con todo su potencial histórico en la gobernanza turística de la frontera, brindar informaciones de la frontera al consejo de parlamentarios puede catalizar los procesos en gran medida. A esto se refiere este estudio, a la creación de una gobernanza turística actualizada, efectiva y colaborativa. La CODETRI, con ayuda y diálogo con las secretarías de turismo, los ámbitos que componen la industria en la ciudades, Ayuntamientos, Itaipu Binacional, las Universidades, la experticia demostrada través de reuniones que también se tuvo la oportunidad de realizar con la Directoria Ejecutiva de Visit Iguassu, la Asociación Oficial de Negocios, Turismo y Eventos de Foz do Iguaçu, la Policía Federal, Centro Integrado de Operações de Fronteira (Ciof), el Comando Tripartite como modelo de cooperação policial en la Tríplice Fronteira bajo el actual diseño de priorización de la seguridad fronteriza, así como involucrar otras instituciones involucradas con el turismo puede ayudar en la captación de ideas, inquietudes y problemáticas reales o posibles de la región fronteriza para la renovación de la Gobernanza Turística de la región trinacional.

De este modo, se entiende que, para los fines de este estudio, aunque los diálogos representan avances para el sector turístico de la Triple Frontera, es necesario llevar a cabo acciones que impulsen el fortalecimiento del turismo integrado, guiadas por una gobernanza turística actualizada para la región fronteriza.



## 4 CONSIDERACIONES FINALES

Este estudio, tras observar durante el periodo de investigación y las revisiones bibliográficas narrativa que el análisis y la teorización de las relaciones internacionales y el turismo han recibido escasa atención en el ámbito académico, busca contribuir a su fortalecimiento. Esto es especialmente relevante dada la importancia que estos temas tienen en el contexto internacional. Además, se propuso añadir un enfoque que potencie el debate sobre la gobernanza turística en áreas fronterizas.

Las regiones fronterizas, al involucrar varios países con distintos marcos legales, culturales y administrativos, requieren una coordinación eficiente para garantizar un desarrollo turístico sostenible y coherente. La gobernanza turística desempeña un papel clave en este proceso, al facilitar la interacción entre diferentes sistemas y asegurar una experiencia fluida para los visitantes, independientemente de las fronteras nacionales. Además, este tipo de gobernanza no solo refuerza los lazos económicos, culturales y sociales entre los países, sino que también contribuye a una mayor cohesión y estabilidad en la región.

El éxito de una gobernanza turística efectiva, especialmente en áreas trinacionales como la Triple Frontera, depende de una planificación y gestión adecuadas. Estas deben incluir tanto la infraestructura necesaria como las políticas públicas que guíen su desarrollo de manera sostenible y coordinada. La ausencia de una gobernanza eficaz, como se observa en el turismo, puede resultar en un crecimiento desorganizado y desregulado, afectando negativamente su potencial de desarrollo.

Este estudio aborda la pregunta central: ¿Existen límites para la gobernanza turística en la Triple Frontera que impiden la implementación efectiva de la marca Visit South America? Frente a los límites comentados en la gobernanza turística durante las reuniones y eventos analizados, este estudio propone una renovación en los mecanismos de gestión coordinada transfronteriza. Partiendo de la hipótesis de que no existe una gobernanza turística eficiente para la frontera Argentina-Brasil-Paraguay, se plantea la creación de nuevos mecanismos que permitan una gestión fronteriza coordinada, favorable para el desarrollo del turismo regional.

Para contribuir a responder a esta cuestión, se definieron tres objetivos específicos. En primer lugar, analizar la relación entre el turismo y las relaciones internacionales como ciencias sociales interconectadas. Se concluye que una gobernanza que integre diversas perspectivas y actores es esencial tanto para la gestión de fronteras como para el desarrollo

de políticas de turismo sostenible. En segundo lugar, como forma de favorecer el entendimiento de la región se describió el potencial turístico de la Triple Frontera y se presentó la marca *Visit South America*. Se evidenció que esta región tiene un potencial significativo para ser un modelo de turismo integrado, siempre y cuando se fortalezcan los mecanismos de gobernanza y cooperación entre los países involucrados mediante una coordinación efectiva entre actores nacionales, locales y supranacionales se podrán superar las barreras existentes.

En el tercer objetivo específico se trajo la contestación a la pregunta central, identificando algunos de los límites de la gobernanza turística en la frontera, destacando aspectos como la libre circulación de personas, el paso fronterizo agilizado y la seguridad fronteriza. Como respuesta, la sociedad civil y el PARLASUR firmaron la "Carta de Foz do Iguazu sobre Fronteras y Gestión Coordinada", reafirmando el compromiso con la integración regional y estableciendo una base sólida para futuras acciones y colaboraciones en el ámbito del MERCOSUR.

En resumen, el estudio identificó avances en la articulación de actores interesados en la integración regional y la viabilidad de la marca *Visit South America*. A través de una gobernanza renovada, los formuladores de políticas podrán adoptar una visión más regional y sensible a la integración en sus decisiones. Para lograr los efectos deseados de integración, se propone implementar una gobernanza tripartita, basada en la cooperación entre gobierno, sector privado y academia, adoptando una visión holística y multidisciplinaria que supere la fragmentación del turismo.

La creación de instancias permanentes de coordinación, el intercambio de información y la promoción de políticas innovadoras, como viene siendo materializado en las reuniones seleccionadas para este estudio, son algunas de las respuestas clave para dinamizar el turismo en el marco de la propuesta de *Visit South America*. Los países deben estar dispuestos a ayudarse mutuamente, y en el ámbito fronterizo la CODETRI se presenta como un actor esencial para facilitar este entendimiento, dado que los desafíos son compartidos y las soluciones deben construirse de manera conjunta.

Finalmente, debido a la desconexión percibida en algunas instancias entre algunos actores en la ejecución de acciones coordinadas, este estudio sugiere realizar investigaciones más profundas sobre la estructura de la gobernanza turística en la región. Se recomienda también seguir de cerca los desarrollos posteriores a la Audiencia Pública del PARLASUR y el papel del CODETRI en la articulación de estos esfuerzos, así como continuar evaluando los límites y oportunidades de la gobernanza turística en la región.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGENCIAGOV. AgenciaGov, 2024. Disponível em: <<https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202411/paises-sul-americanos-se-unem-para-promocao-de-rotas-turisticas-regionais>>. Acesso em: 10 novembro 2024.
- AMADOR, T. C. C. Las relaciones internacionales y el turismo. **Economía y Desarrollo**, La Habana, v. 158, n. 1, p. 211-224, enero-julio 2017.
- AUDIENCIA Pública sobre Fronteras y Gestión Coordinada en el MERCOSUR. Foz do Iguçu: [s.n.]. 17 agosto 2024.
- BACKER, E.; KING., **VFR travel research: international perspectives**. [S.l.]: Channel View Publications, 2015.
- BERTONCELLO, R. Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. **Aportes y Transferencias**, v. 6, n. 2, p. 29-50, 2002.
- CALDUCH, R. Capítulo 1: Concepto y método en las Relaciones Internacionales. In: \_\_\_\_\_ **Relaciones Internacionales**. [S.l.]: Editorial de Ciencias Sociales, 1991. p. 1-21.
- CAMINO DE LOS JESUITAS. Camino de los Jesuitas. **SENATUR**, 2024. Disponível em: <<https://www.caminodelosjesuitas.com/mapa-del-camino-yara/>>.
- CARA, R.. Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo. **Aportes y Transferencias**, v. 12, n. 1, p. 87-104, 2008.
- CATALANO, B. **El rol del turismo intra-regional en los procesos de integración regional. El caso**. III Congreso Uruguayo de Sociología. [S.l.]: [s.n.]. 2015.
- CATALANO, B. Turismo e integración regional: el caso del. In: TELES, R. **Novas fronteiras de estudos em turismo: dialogando com as relações internacionais**. São Paulo: InMod, 2017. p. 107-146.
- CIPETUR. Cipetur, 2024. Disponível em: <<https://www.cipetur.com/index.php/noticias/item/6944-los-ministros-de-turismo-del-mercosur-se-reunen-en-paraguay.%20Acceso%20en:%2030%20agosto.%202024.>>>. Acesso em: 30 agosto 2024.
- CODEFOZ. Codefz, 15 diciembre 2023. Disponível em: <<https://www.codefz.org.br/2023/12/codetri-enfoca-aco-es-em-turismo-logistica-mobilidade-e-seguranca-nas-tres-fronteiras/>>. Acesso em: 30 agosto 2024.
- CODEFOZ. Codefz, 2024. Disponível em: <<https://www.codefz.org.br/2024/08/carta-de-foz-do-iguacu-audiencia-publica-do-parlasul/>>. Acesso em: 23 Agosto 2024.
- CORDEIRO, ; GRECHI,. O turismo e o desenvolvimento regional na fronteira Brasil- Paraguai. **Conhecer: debate entre o público e o privado**, v. 12, n. 29, 2022.
- DIAS, R. PARADIPLOMACIA Y TURISMO EN LAS REDES DE CIUDADES DEL MERCOSUR. **Estudios y Perspectivas en Turismo**, v. 20, p. 1408-1430, 2011.
- DUCHACEK, I. Perforated Sovereignities: Towards a Typology of New Actors in International Relations. In: SOLDATOS, P.; MICHELMANN, H. J. **Federalism and international relations: the role of subnational units**. New York: Oxford University Press, 1990. p. 1-33.
- FERREIRA, ; FRAGA,. Conurbação Transfronteiriça e o Turismo na Tríplice Fronteira: Foz Do Iguçu (Br), Ciudad Del Este (Py) e Puerto Iguazú(Ar). **Rosa dos Ventos**, v. 5, n. 3, p. 4600-475, julio-septiembre 2013.

- FURTADO, O. ; MARCHI,. Governança de sistemas de inovação transfronteiriços: um estudo de caso sobre o novo arranjo de pesquisa e inovação da região de tríplice fronteira (Foz do Iguaçu, Ciudad del Este e Puerto Iguazú). **Interações**, Campo Grande, v. 24, n. 3, p. 799-815, septiembre 2023.
- GDIA. Gdia, 2023. Disponível em: <<https://gdia.com.br/turismo/carta-de-foz-do-iguacu-traca-as-principais-metas-do-turismo-na-america-do-sul/>>. Acesso em: 02 diciembre 2023.
- GONÇALVES, A. **O CONCEITO DE GOVERNANÇA**. XIV Congresso Nacional do Conpedi – Conselho. Fortaleza: [s.n.]. 2005. p. 1-16.
- HALL,. **Tourism and Mobility**. Brisbane: [s.n.]. 2004.
- HENZ,. **Planejamento do Turismo no Brasil entre 2003 e 2007**. VIII Seminário da Associação Nacional Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo. Balneário Camboriú: [s.n.]. 2009.
- HERZ,. O Crescimento da Área de Relações Internacionais no Brasil. **CONTEXTO INTERNACIONAL**, Rio de Janeiro, v. 24, n. 1, p. 7-40, enero/junio 2002.
- ITAIPUPARQUETEC. ItaipuParquetec, 2023. Disponível em: <<https://www.itaipuparquetec.org.br/ministerio-do-turismo-discute-estrategias-para-desenvolver-o-setor-em-regioes-de-fronteira/>>. Acesso em: 02 diciembre 2023.
- JAFARI, J. El turismo como disciplina científica. **Política y Sociedad**, v. 42, n. 1, p. 39-56, 2005.
- MARSIGLIA, M. G. Orientações Básicas para a Pesquisa. **Serviço Social e Saúde: Formação e Trabalho Profissional**, 2006.
- KUZNETSOV, A. S. **Theory and Practice of Paradiplomacy: Subnational Governments in International Politics**. New York: [s.n.], 2015.
- MERCOSUR. Mercosur, 2022. Disponível em: <<https://www.mercosur.int/pt-br/ministros-de-turismo-do-mercosul-reafirmam-conviccao-de-trabalhar-a-regiao-como-produto-turistico-integrado/>>. Acesso em: 02 diciembre 2023.
- MERCOSUR. Mercosur, 2024. Disponível em: <<https://www.mercosur.int/ministros-de-turismo-del-mercosur-reafirman-compromiso-de-posicionar-a-la-region-como-un-multidestino/>>. Acesso em: 30 agosto 2024.
- MERCOSUR. **Mercosur/RET/ACTA No.01/24**. LXXIV Reunion Ordinaria de la Reunion Especializada de Turismo (RET). Asunción: [s.n.]. 2024.
- MINISTERIO DO TURISMO, 2024. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/marca-201cvisit-south-america201d-e-lancada-durante-a-fitur-na-espanha-com-o-objetivo-de-fortalecer-turismo-na-regiao>>. Acesso em: 24 mar. 2024.
- MOUFAKKIR, ; KELLY,. **Tourism, progress and peace**. Wallingford: [s.n.], 2010.
- NOGUEIRA, C. R. D.; JASP, ; SEGOVIA, R. D. C. Relações paradiplomáticas na região transfronteiriça das Missões. In: PIERI, V. S. G. D.; TELES, R. M. D. S. **Turismo e Relações Internacionais: Fronteiras Transnacionais, Paradiplomacia das Cidades e Inserção Internacional do Brasil**. [S.l.]: CENEGRI, 2015. p. 69-83.
- OLIVEIRA, F. ; FÁVARO, M.; PIERI,. Os debates teóricos nas Relações Internacionais: uma introdução para bacharéis em Turismo. In: TELES, **Novas fronteiras de estudos em turismo: dialogando com as Relações**. São Paulo: InMod, 2017. p. 56-107.
- ONU TURISMO. ONU Turismo. Disponível em: <<https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos>>. Acesso em: 24 agosto 2024.
- PARLASUR. Parlamento del Mercosur, 2024. Disponível em:

<<https://www.parlamentomercosur.org/innovaportal/v/22490/2/parlasur/parlasul-analisa-desafios-em-infraestrutura-e-logistica-durante-audiencia-publica-em-foz-do-iguacu.html>>. Acesso em: 30 agosto 2024.

PARLASUR. Parlasur, 2024. Disponível em:

<<https://www.parlamentomercosur.org/innovaportal/v/22490/2/parlasur/parlasul-analisa-desafios-em-infraestrutura-e-logistica-durante-audiencia-publica-em-foz-do-iguacu.html>>. Acesso em: 23 Agosto 2024.

PARLASUR. Acerca del Parlasur. Disponível em:

<<https://www.parlamentomercosur.org/innovaportal/v/147/1/parlasur/acerca-del-parlamento.html>>. Acesso em: 03 agosto 2024.

PULIDO-FERNÁNDEZ, M. D. L. C.; PULIDO-FERNÁNDEZ,. ¿Existe gobernanza en la actual gestión de los destinos. **Pasos** , v. 12, n. 4, p. 685-705, 2014.

REAL ESTATE. Conoce la propuesta de seis países para visitar Sudamérica, 26 Enero 2023. Disponível em: <<https://realestatemarket.com.mx/noticias/turismo/40363-conoce-la-propuesta-de-seis-paises-para-visitar-sudamerica>>.

RIBEIRO, M. C. M. **Globalização e novos atores: a paradiplomacia das cidades brasileiras**. Salvador: EDUFBA, 2009.

SALAZAR, ; SCHILLER,. Regimes of Mobility Across the Globe. **Journal of Ethnic and Migration Studies**, v. 39, p. 183-200, 2013.

SALAZAR, N.. Antropología del turismo en países en desarrollo: Análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. **Tabula Rasa: Revista de Humanidades**, v. 5, p. 99-128, 2006.

SÁNCHEZ, ; JIMÉNEZ, J. P. M.; SANTIESTEBAN,. Estructura de la gobernanza en la actividad turística de Colombia evaluación desde una perspectiva de ciencia de redes. **Revista Española de Investigaciones Sociológicas**, p. 85-106, 2020.

SANTOS, C. R. D.; RÜCKERT, A.. **Turismo, Fronteira e Território: uma análise do território transfronteiriço missioneiro**. Anais do I Congresso Brasileiro de Geografia Política, Geopolítica e Gestão do Território. Rio de Janeiro: Editora Letra1. 2014. p. 1105-1116.

SARFATI, G. **Teorias de relações internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2005.

SAUTU, R. et al. **Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología**. Buenos Aires: CLACSO, 2005.

SEBRAE. SEBRAE, 2023. Disponível em:

<<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/governanca-no-turismo,6d5f37776fff6810VgnVCM1000001b00320aRCRD>>. Acesso em: 23 maio 2024.

SENHORAS,. Diplomacia e Paradiplomacia Turística Fronteiriça. In: PIERI, V. S. G. D.; TELES, R. M. D. S. **Turismo e Relações Internacionais: Fronteiras Transnacionais, Paradiplomacia das Cidades e Inserção Internacional do Brasil**. Rio de Janeiro : Cenegri Edições, 2015. Cap. 1, p. 17-45.

SILVA, A. D. **Breve Historia De La Triple Frontera: cómo la mayor hidroeléctrica binacional y la segunda ciudad más grande de Paraguay fueron decisivas en la formación de la frontera más importante de América del Sur**. Foz do Iguazu: 100 Fronteiras , 2022.

SILVA, F. R. C. D.; GRECHI, ; CARNEIRO,. O turismo e o desenvolvimento regional na fronteira Brasil-Paraguai. **Conhecer: Debate Entre O Público E O Privado**, v. 12, n. 29, p. 95-113, 2022. Disponível em: <<https://revistas.uece.br/index.php/revistaconhecer/article/view/8335>>.

SILVA, M. A. D. **SANTOS DUMONT NAS CATARATAS "Pretendo mesmo escrever um livro sobre o Iguazu"**. FOZ DO IGUAÇU: 100 Frontiras, EDUNILA, 2023.

SOLDATOS, P. An Explanatory Framework for the Study of Federated States as Foreign-policy Actors. In: SOLDATOS, P.; MICHELMANN, H. J. **Federalism and international relations: the role of subnational units**. New York: Oxford University Press, 1990. p. 34-53.

TOSCANO,. El turismo como factor político en las relaciones internacionales. **Foro Internacional** , Ciudad de Mexico, v. 12, n. 1, p. 66-94, 1971.

TRES60TRAVEL. Tres60travel, 2024. Disponível em: <<https://tres60.travel/americadel-sur-y-chile-unen-esfuerzos-para-potenciar-el-turismo-internacional/>>. Acesso em: 23 mar. 2024.

VILLA,. Prefácio. As várias imagens da Tríplice Fronteira. In: SILVA, M. A. D.; CASTRO, C. S. D. **Além dos Limites: a Tríplice Fronteira nas Relações Internacionais Contemporâneas**. [S.l.]: Alameda, 2021. p. 7-14.

VISIT SOUTH AMERICA. Visit South America, 2023. Disponível em: <<https://visitsouthamerica.travel>>. Acesso em: 10 mar. 2024.

YEH,. Does board governance matter for foreign institutional investors to invest in listed tourism firms? **Tourism Management**, v. 68, p. 66-78, 2018.

