



**INSTITUTO LATINO AMERICANO DE
ECONOMIA, SOCIEDAD Y POLÍTICA
(ILAESP)**

**CIENCIAS ECONOMICAS –ECONOMIA,
INTEGRACION Y DESARROLLO**

**DESARROLLO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE HERNANDARIAS-ALTO
PARANÁ**

SIXTO MOREL BAREIRO

Foz do Iguaçu
2015



**INSTITUTO LATINO AMERICANO DE
ECONOMIA, SOCIEDAD Y POLÍTICA
(ILAESP)**

**CIENCIAS ECONOMICAS –ECONOMIA,
INTEGRACION Y DESARROLLO**

DESARROLLO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE HERNANDARIAS-ALTO PARANÁ

SIXTO MOREL BAREIRO

Trabajo de conclusión del Curso presentado al Instituto Latino Americano de Economía, Política y Sociedades de la Universidad Federal de la Integración Latino Americana, como requisito para la aprobación del Curso de Ciencias Económicas - Economía, Integración y Desarrollo.

Orientador: Dr. Gilson Batista de Oliveira.

Foz do Iguaçu
2015

SIXTO MOREL BAREIRO

**DESARROLLO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE HERNANDARIAS-ALTO
PARANÁ**

Trabajo de Conclusión de Curso presentado al Instituto Latinoamericano de Economía, Sociedad y Estado de la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana, como requisito parcial para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias Económicas-Economía, Integración y Desarrollo.

BANCA EXAMINADORA

Orientador: Prof. Dr. Gilson Batista de Oliveira
UNILA

Prof. Dr. Dirceu Basso
UNILA

Prof. Me. Geisiane Michelle Zanquetta de Pintor
UNILA

Foz do Iguaçu, 09 de dezembro de 2015.

Dedico este trabajo a mi familia,
especialmente a mi mamá Alfonsina
Bareiro por haberme dado la vida y por su
valentía y coraje de ser madre.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a la Universidad Federal de la Integración Latino Americana - UNILA- por haberme dado la oportunidad de formar parte de ella, por abrir la puerta de su seno científico para poder concretar mi sueño de ser una profesional y así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mi orientador, el Prof. Dr. Gilson Batista de Oliveira por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, por su infinita paciencia para guiarme durante el desarrollo de este trabajo.

Agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clases y a todos que forman parte de esta larga caminata que por fin llega a la meta tan anhelada.

Finalmente, agradezco a mi familia por brindarme su apoyo en todos estos tiempos de recorrido por la senda de la vida universitaria y por lo que vendrán.

MOREL BAREIRO, Sixto. **Desarrollo Económico del Distrito de Hernandarias-Alto Paraná**. 50 p. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Econômicas) - Universidade Federal da Integração Latino-Americana, Foz do Iguaçu, 2015.

RESUMEN

En este trabajo se abordará una revisión bibliográfica de los principales autores en el ámbito del desarrollo regional en bases a las teorías de Localización y de las teorías de Crecimiento y de Desarrollo Local, los aportes teóricos se emplea como soporte principal para una mayor comprensión de la evolución económica de Hernandarias. El municipio inicialmente minera agrícola y extractiva, muestra un cambio de perfil al atravesar un proceso de cambio primario con la venida de la construcción de la Central Hidroeléctrica de Itaipú y el avance de la industria maquiladora recientemente. El objetivo de este trabajo es hacer un recuento histórico brevemente, estudiar el cambio de perfil económico experimentado por el municipio en los últimos tiempos e identificar las principales bien producido y el potencial con que cuenta el municipio y de cómo eso puede auxiliar para el desarrollo local.

Palabras claves: Desarrollo Regional, Evolución Económica, Itaipú, Industria.

MOREL BAREIRO, Sixto. **Desarrollo Económico del Distrito de Hernandarias-Alto Paraná**. 50 p. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Econômicas) - Universidade Federal da Integração Latino-Americana, Foz do Iguaçu, 2015.

RESUMO

Inicialmente o trabalho começa com revisão bibliográfica dos principais atores na área do desenvolvimento regional tendo como base as teorias da Localização e das teorias de Crescimento e Desenvolvimento Local, os aportes teóricos vão ser empregados como suporte principal para maior compreensão da evolução econômica de Hernandarias. O município, inicialmente minera agrícola e extrativa no tempo teve uma mudança de perfil ao passar por um processo de mudança primária com a vinda da construção do Central Hidroelétrica da Itaipu e o avanço da indústria maquiladora recentemente. O objetivo deste trabalho é fazer um breve reconto histórico, estudar a mudança do perfil econômico experimentado pelo município nos últimos tempos e identificar os principais bens produzidos e o potencial que tem e como isso pode ajudar para que se possa aponta o desenvolvimento local.

Palavra chave: Desenvolvimento Regional, Evolução Econômica, Itaipu, Indústria.

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

AMCHAM	Cámara Paraguayo Americana
ANDE	Administración Nacional de Electricidad
Art.	Artículo
ASIAP	Asociación Industrial del Alto Paraná
CAPECO	Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas
CEMAP	Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay
CHI	Central Hidroeléctrica de Itaipú
DGEEC	Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos
ESSAP	Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay
FOCEM	Fondo para la Convergencia del MERCOSUR
FGTS	Fundo de Garantia por Tempo de Serviço
Ha.	Hectárea
JICA	Agencia de Cooperación Internacional del Japón
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
MIC	Ministerio de Industria y Comercio
MIT	Massachussetts Technological Institute
MVA	Mega Vatio Ampere
SNPP	Servicio Nacional de Promoción Profesional
Ton.	Tonelada
UH	Última Hora
UIP	Unión Industrial Paraguaya
ZIH	Zona Industrial de Hernandarias

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1 – Hortalizas.....	38
Cuadro 2 – Cultivos temporales.....	39
Cuadro 3 – Cultivos permanentes.....	40
Cuadro 4 – Ganados.....	41

LISTA DE GRÁFICOS

Grafico 1 – Crecimiento poblacional del Paraguay 1950-2002.....	32
Grafico 2 – Índice de crecimiento demográfico de Hernandarias 1950-2002.....	33

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Modelo de la Teoría de Localización Agrícola de Von Thünen.....	14
Figura 2 – Teorías de los lugares centrales de Christaller (1933).....	16
Figura 3 – Localización óptima industrial a través del triángulo económico.....	17
Figura 4 – Modelo de Christaller y adaptación de Lösch.....	18

SUMARIO

1. INTRODUCCIÓN.....	10
2. REFERENCIAL TEÓRICO.....	12
2.1 TEORÍAS DE LOCALIZACIÓN.....	12
2.1.1 Teoría del Estado Aislado de Von Thünen.....	13
2.1.2 Teoría de los Lugares Centrales de Christaller	15
2.1.3 Localización Industrial en Weber.	17
2.1.4 Área de Mercado de August Lösch.....	18
2.2 TEORÍAS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO REGIONAL.....	19
2.2.1 La base exportadora de North.....	20
2.2.2 El espacio económico polarizado de Perroux.....	22
2.2.3 Teoría de la dinámica circular acumulativa de Myrdal.....	24
2.2.4 Desarrollo Regional Endógeno.....	25
3. LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN DE ALTO PARANÁ Y DEL MUNICIPIO DE HERNANDARIAS A LA LUZ DE SU HISTORIA.....	28
3.1 BREVE RECUENTO HISTÓRICO DE LA REGIÓN DE ALTO PARANÁ.....	28
3.2 LA HISTORIA DEL MUNICIPIO DE HERNANDARIAS.....	32
3.2.1 La Construcción de Itaipú en el Distrito de Hernandarias.....	34
3.2.2 Construcción del Parque Industrial en el Distrito de Hernandarias.....	35
4. DESARROLLO LOCAL DE HERNANDARIAS.....	38
4.1 LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE HERNANDARIAS.....	38
4.2 LA ZONA INDUSTRIAL DE HERNANDARIAS.....	42
5. CONSIDERACIONES FINALES.....	45
REFERENCIAS.....	47

1. INTRODUCCIÓN

Se realiza el presente trabajo con base a la importancia que tiene el Distrito de Hernandarias para la economía de Alto Paraná y el Paraguay, el Distrito es conocido como la Ciudad de la Energía Renovable.

La cuestión que delimita esta monografía, es el foco de como propiciar el crecimiento y desarrollo local a partir del potencial que cuenta el municipio.

Como hipótesis se tiene que el potencial económico existente en el distrito y las facilidades de comunicación vial, sirva de base para impulsar el desarrollo económico local.

Para verificar la hipótesis se tiene como objetivo general:

- Identificar el potencial económico de Hernandarias y entender el proceso de desarrollo local.

Como objetivos específicos se pretende:

- Estudiar el perfil económico de Hernandarias según su formación histórica, estructura productiva y especialización actual.
- Identificar los bienes producidos (bienes básico o no básico) para el delimitamiento del desarrollo económico local.
- Identificar y jerarquizar los productos que cuenten con mayor capacidad para la promoción del desarrollo económico.

Para cumplir con los objetivos la metodología a ser empleado es el método deductivo, como también, el método de lectura exploratoria, de revisión bibliográfica y de literatura.

En esta monografía consta, además de la introducción y consideraciones finales, tres partes. Primero se realiza una revisión de literatura de las Teorías de Localización, la Teoría del Estado Aislado de Von Thünen, La Teoría de los Lugares Centrales de Christaller, Localización Industrial en Weber y el Área de Mercado de Lösch, como también, la revisión de las Teorías de Crecimiento y de Desarrollo Regional, como la teoría de la Base Exportadora de North, el Espacio Polarizado de Perroux y de la teoría de Desarrollo Regional Endógeno. En la segunda parte se realiza un breve recuento histórico de la región de Alto Paraná y del municipio de Hernandarias; se aborda la construcción de Itaipú y la creación del parque industrial

actualmente en operación. En la tercera parte se realiza el estudio de caso a luz de la referencia teórica expuesto en la primera parte y del abordaje histórico realizado en la segunda parte, es decir, la conjunción de ambas partes.

2. TEORÍAS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO REGIONAL

Desde 1975 se destaca el estudio referente a las cuestiones regionales por parte de los economistas concerniente a los problemas relacionados al desarrollo, según las predicciones de la teoría neoclásica que la tendencia a la convergencia de la renta entre diferentes regiones, lo cual, difícilmente se concretaba. De acuerdo a los hechos, la fuerza de mercado no siempre lleva a una homogeneización espacial, ya que opera en cierta circunstancia de forma desestabilizadora. Según Richardson (1975 apud LIMA, 2011, p. 33), esta constatación despertó la atención por la falta de planificación para la distribución óptima de las actividades económicas, según los objetivos políticos, que armonizan la eficiencia y la igualdad. Dentro de las ciencias económicas, la economía regional puede ser definida como:

O estudo da diferenciação e inter-relação de áreas num universo de recursos desigualmente distribuídos e imperfeitamente móveis, com ênfase especial na aplicação de planejamento dos investimentos de capital social para mitigar os problemas sociais criados por estas circunstâncias (DUBEY, 1977, p. 26 apud LIMA, 2011, p. 61).

Para Amaral Filho, es necesario un concepto para el desarrollo regional, y lo comprendía así:

Um processo interno de ampliação contínua da capacidade de agregação de valor sobre a produção, bem como da capacidade de absorção da região, cujo desdobramento é a retenção do excedente econômico gerado na economia local e/ou a atração de excedentes provenientes de outras regiões. Este processo tem como resultado a ampliação do emprego, do produto, e da renda local ou da região, em um modelo de desenvolvimento regional definido (AMARAL FILHO, 1996, p. 37).

El grado de autonomía (comercial, tecnológico y financiero) de este sistema particularmente importante, ya que es consecuencia de numerosas interrelaciones existente entre la empresa, los diferentes sectores productivos y entre sistema productivo en el contexto local (GAROFOLI, 1992 apud AMARAL FILHO, 1996).

2.1 TEORÍAS DE LOCALIZACIÓN

Las teorías de localización evolucionan a partir de los análisis de Ricardo, como también por elementos proveniente de Von Thünen en su obra *“El Estado*

Aislado en sus relaciones con la Agricultura y la Economía” de 1826. Su estudio se basaba en el análisis de la distancia, incluyendo el costo de transporte y de la localización del mercado como variable explicativo del padrón de ocupación del suelo agrícola.

En 1909, Alfred Weber desarrolló un importante estudio sobre la localización de empresas regionales, en donde analiza la minimización de costos como variable decisoria.

En 1933, el geógrafo alemán Walter Christaller da secuencia a la producción teórica de la localización. En sus análisis busco entender “las leyes que determinan el número, tamaño y distribución de las ciudades” conocido como lugares centrales, ese modelo trata de los principios del mercado y tráfico (RAMOS; MENDES, 2001 apud DALLABRIDA 2011).

August Lösch, en su obra publicada en 1940¹ conocida como *Áreas de Mercado*, en donde considera que el mercado espacial de áreas menores influyen sucesivamente las áreas de mercados mayores, desarrollándose así un equilibrio del sistema espacial y áreas de mercado. También estudio los conceptos iniciales de mercado y su especialización y área de influencia.

La bases de análisis de los autores de está en la importancia fundamental de los costos de transporte para la determinación de la localización óptima de las firmas (CIMA; AMORIM, 2011).

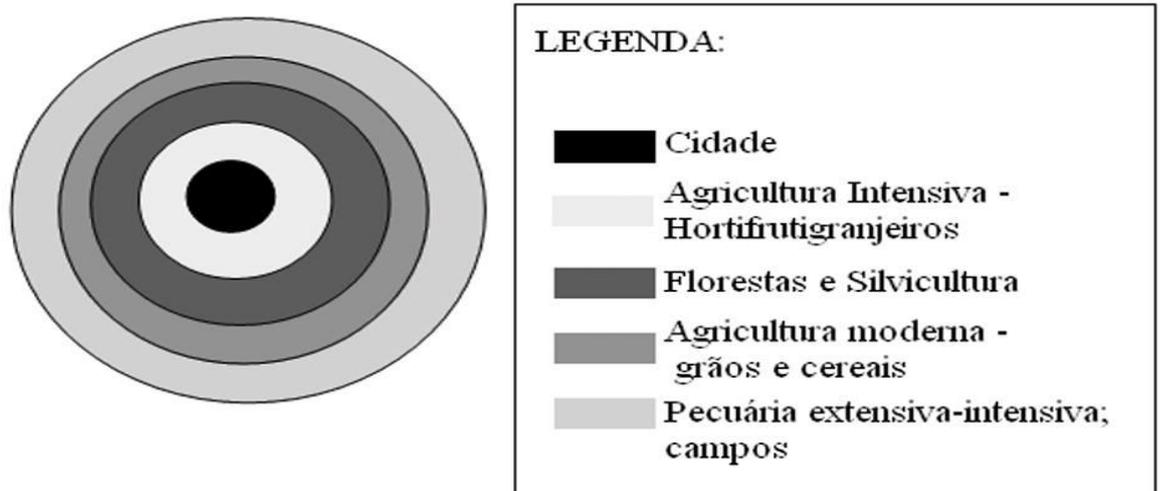
2.1.1 Teoría del Estado Aislado de Von Thünen

Inicialmente se explana la teoría de Von Thünen, la contribución del autor se trata de la localización de las actividades en el espacio urbanos, en su obra “*El Estado Aislado en sus relaciones con la Agricultura y la Economía*” publicado en 1826, centrándose principalmente en el análisis de la distancia, del costo de transporte y de la localización del mercado como variable explicativo del patrón de ocupación del suelo agrícola. La teoría llamada *anillos de Thünen*, son las circunferencias entorno de la ciudad cada una de ella delimitada por área de cultivo de un producto, con eso el precio de los productos sufrían la influencia de acuerdo a sus distancia en relación al centro, por lo que, Thünen nos muestra que los precios

¹ Termino su obra en 1939, pero público en 1940 titulado “*Die räumliche Ordnung der Wirtschaft*”, en donde propone una jerarquía entre las áreas de mercado.

del mercado se elevaban con el aumento de las distancias de los locales de producción en relación al mercado de consumo (ALVES, 2011).

Figura 1- Modelo de la Teoría de Localización Agrícola de Von Thünen (1826)²



Fuente: Alves (2011, p. 3).

De acuerdo al gráfico 1, Von Thünen busca verificar el padrón de ocupación del espacio, los principales presupuesto del modelo son: los agentes son tomadores de precio; inexistencia de poder de monopolio; libre entrada en actividades agrícolas; retorno constante de escala y coeficiente línea de producción; el terreno es homogéneo; el precio de los productos son dado en la ciudad (MONASTERIO; CAVALCANTE, 2011).

Por un lado, el modelo se basa en la distancia en relación al centro con cierto costo de transporte, suponiendo que existe un producto agrícola homogéneo y el precio es determinada en la ciudad, dada el precio de transporte, los agricultores localizado en la proximidad tienen ventaja de localización y eso facilita la obtención de lucros extraordinario. Como hay libre entrada de productores, las tierras son disputadas por los nuevos agricultores y eso hace que la renta de la tierra aumente hasta que los lucros se disipen, los dueños de tierra más próxima de la ciudad obtienen mayor lucro que los dueños de tierra más distante (MONASTERIO; CAVALCANTE, 2011).

² Thünen dejó en claro que en su teoría que puede haber una sobre posición de los anillos o hasta la expansión del centro urbano sobre el primer anillo. Se puede notar la separación, entre lo rural y lo urbano, es nítida como las actividades económicas y relaciones de trabajo son diferenciadas en ese espacio (ALVES, 2011, p. 3).

Por otro lado, el modelo muestra que el espacio rural y las actividades agrícolas son las que definen la ocupación de la tierra y la organización del espacio, pero con la industrialización y la expansión urbana hay una valorización de las aéreas urbanas y la composición del uso del suelo con las actividades agrarias. Por lo tanto, para Mesquita (1978) eso se resumen, en:

Numa cidade em que os limites não são fixos, a competição, pela terra, entre vários usos agrários, em seus arredores, se complica pela competição crescente com usos não agrários. A terra urbana, e mesmo a terra onde a urbanização é esperada, é mais valiosa que a terra rural, e o uso da terra fornecem a mais alta “economic rent” é o uso urbano que desloca os usos rurais da terra para áreas marginais (MESQUITA, 1978, p. 48 apud ALVES, 2011, p. 5).

La aplicación de este modelo no tiene una escala única, puede abarcar el desarrollo local, regional o nacional, de ahí la importancia del modelo ya que trae perspectiva para la localización de las actividades económicas y da subsidio para las otras teorías espaciales.

2.1.2 La Teoría de los Lugares Centrales de Christaller

La teoría de Christaller es un modelo de red espacial con énfasis al espacio urbano y su dinamismo. Entendiendo el espacio geográfico como un sistema jerarquizado y para definir mejor el modelo, lo cual se auxilia del soporte teórico-metodológico de Von Thünen (1823) para la especialización de las actividades agrícolas, de Weber (1909) para la teoría de localización de industrias y de Engländer (1924) para inter-relacionar las partes de la teoría económica con la relación espacial (ALVES, 2011).

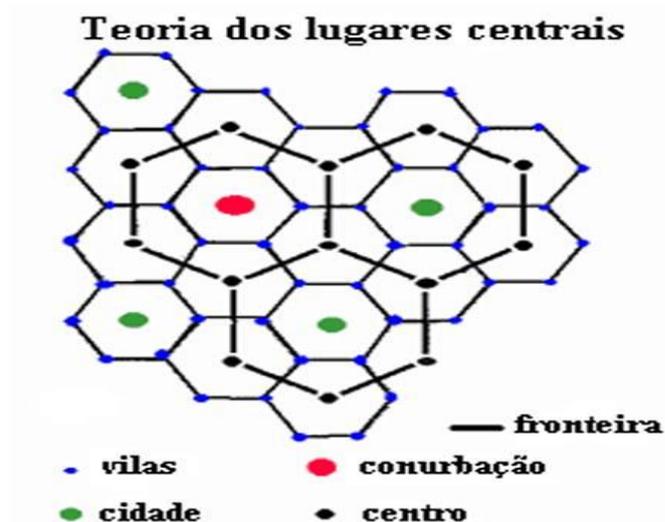
Christaller em sua teoria já se preocupava em mostrar que a distribuição da população poderia afetar o desenvolvimento das localidades centrais. Em áreas de população dispersa o desenvolvimento de localidades centrais é menor do que em áreas onde a população está concentrada. Nelas o consumo de bens centrais é menor do que nas regiões densamente povoadas (DUARTE, 1976, p. 67 apud ALVES, 2011, p. 7).

La Teoría de los lugares centrales de Christaller, consiste en un análisis de jerarquía de los centros urbanos basada en actividades terciaria y los servicios prestados en área de influencia, lo cual parte de la idea de que todo los aglomerados

son constituidos en vista a proveer ciertos números de bienes y servicios terciarios al resto del país, es decir, el principio de abastecimiento de los mercados.

A partir de esta concepción se puede denotar los campos de fuerzas que ayuda la constitución de la teoría. El ejercicio de las funciones comerciales constituye una primera fuerza de aglomeración para la población rural, dispersa sobre un dado territorio. Una segunda fuerza tendera a ser un aglomerado permanente, debido a que ciertos bienes y servicios tendrán que ser producido en lugares que reúnan los factores de producción necesaria y desde ese punto distribuir para todo el territorio (RAMOS; MENDES, 2001 apud DALLABRIDA, 2011).

Figura 2- Teorías de los lugares centrales de Christaller (1933)



Fuente: Alves (2011, p. 8).

Según, como se muestra en la figura 2, la Teoría de los lugares centrales muestra una organización espacial³ de la población de acuerdo a la importancia y el dinamismo de las actividades económicas, principalmente el comercio y la industria. La proximidad de centros industriales e comerciales hace que la población se aglutine en torno a ese polo dinamizador, es decir, polarización o redes de centro urbano. La principal función de la ciudad es actuar como centro de servicios a la región próxima o región complementaria, distribuyendo innúmeros de bienes y servicios. El crecimiento de la ciudad está relacionado por su especialización en

³ El espacio urbano es bien definido en el Modelo de Christaller, en la cual muestra la jerarquía urbana: villa, centro, ciudad y conurbano. El espacio rural es poco habitado, poco dinamismo económica y baja polarización (ALVES, 2011, p. 8).

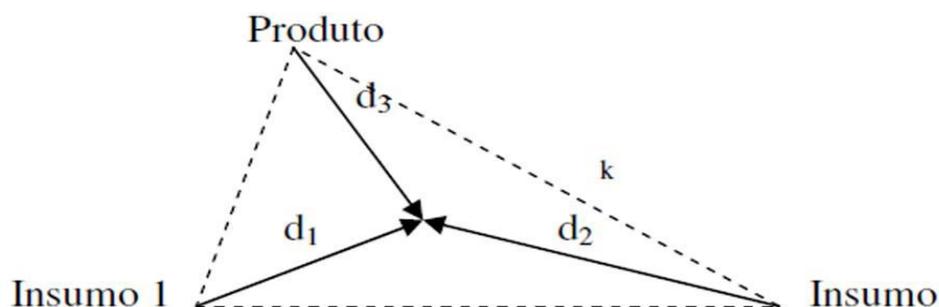
varios tipos de servicios urbanos y el nivel de demanda de servicios urbanos sobre el área atendida es la que determina el ritmo de crecimiento de los lugares centrales (ALVES, 2011).

Por un lado, el autor establece una especie de jerarquía de los Lugares Centrales (entre ciudades) basado en el tamaño y en las funciones de los centros y en las distancias inter-urbana, pues, cuando mayor sea el alcance de un bien y servicio menor será el número de ciudades en condiciones para ofrecerlos. Por otro lado, destaca aspecto importante relacionado entre el espacio rural y urbano, de la división del espacio en sectores de influencia de las actividades económicas de las ciudades que suprime las actividades agrícolas, posicionando a la ciudad como local central para el control de toda relación, siendo así, el campo subordinada a las decisiones socioeconómicas oriundo del mundo urbano. De tal forma, que la relación campo-ciudad muestra una clara condición de asimétrica, siendo el campo claramente reflejo de las decisiones de la ciudad.

2.1.3 Localización Industrial en Weber

Weber desarrollo un importante estudio sobre la localización de las empresas en el que analizo la minimización de los costos como variable decisoria. Según el autor, habrías tres factores que determinan la localización de las industrias, tales como el costo del transporte, de las materias primas y productos acabados; el costo de la mano de obra; y la ventaja asociada a la aglomeración, es decir, próximo del mercado consumidor (DALLABRIDA *et al*, 2011). Esta clasificación se debe a que los costos afectan indistintamente a todas las industrias, ya que existen fuentes limitadas de materias primas.

Figura 3- Localización óptima industrial a través del triángulo económico



Fuente: Alves (2011, p. 6).

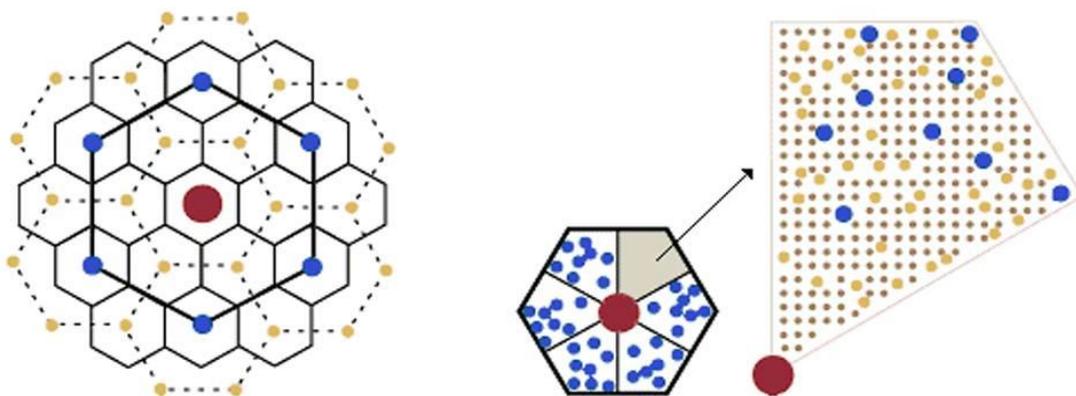
En esta teoría, la empresa debe buscar una localización que minimice el costo de salario, transporte de materias primas y del producto acabado en diferentes situaciones. O sea, en situaciones en que el costo total sea iguales en todas partes, el local que dé el máximo de lucro para las firmas será en donde el costo del transporte sea menor. Así, el costo del transporte y de la mano de obra distribuye a las industrias sobre el espacio geográfico fijándolas en locales que resulte con costo mínimo regional (DALLABRIDA, 2011).

2.1.4 Área de Mercado de Lösch

El autor del parte del presupuesto de aglomeración de Christaller, propone un área de mercado para cada empresa, de modo a que pueda alcanzar al consumidor más distante, hasta que el costo de transporte y el costo de producción sean igual al precio del producto. Con esto, las empresas del mismo sector pueden agruparse en área de mercado distintos, teniendo su mercado consumidor propio y un área de actuación y alcance (ALVES, 2011).

Según Benko (1999 apud ALVES, 2011), el esquema inicial se basa en tres factores: distancia, producción en escala y competencia. Los productores (industriales) de un dado ramo delimitan sus rayos de acción comercial en función de la racionalidad económica.

Figura 4- Modelo de Christaller (izquierda) y adaptación de Lösch (derecha)



Fuente: Alves (2011, p. 10).

Para Lösch, conforme a la figura 4, el mercado espacial de áreas menores influyen sucesivamente las áreas de mercados mayores, lo que conduciría a un equilibrio del sistema espacial y áreas de mercados. Su principal preocupación es la relación de la localización -región- comercio inter-regional e internacional (ALVES, 2011).

El desarrollo regional es entendido en una delimitación de fronteras en donde cada paisaje económico tiene un área de actuación, un área de mercado. Por lo que, todo los autores dentro de ese paisaje tienen una perspectiva integrada, sin la competencia entre empresa del mismo sector.

2.2 TEORÍAS DE CRECIMIENTO Y DE DESARROLLO

A partir de la década de 1950 se amplía las teorías de desarrollo regional que enfatizaban algún tipo de mecanismo dinámico de auto-refuerzo resultante de externalidades asociada a la aglomeración industrial. Los autores a ser estudiado en este apartado tienden a mencionar las ideas de Alfred Marshall (1824-1924) como pionero referente al abordaje de la aglomeración industrial. Esencialmente, Marshall no trata solamente la economía de escala interna a la firma sino también las externalidades que causan las relaciones entre firmas, esa visión puede ser sintetizada por el propio autor:

Muitas das economias na utilização de mão de obra e maquinaria especializada não dependem do tamanho das fábricas individuais. Algumas dependem do mesmo gênero de fábricas na vizinhança; enquanto outras, especialmente relacionadas com o adiantamento da ciência e o progresso das artes, dependem principalmente do volume global de produção em todo o mundo civilizado (MARSHALL, 1890 apud MONASTERIO; CAVALCANTI, 2011, p. 64).

Por más que los beneficios de la aglomeración de productores fuesen conocido solo, a partir de 1950 el concepto fue aplicado de forma sistemática en la interpretación de los movimientos de crecimiento y desarrollo regional. A continuación se destaca el papel relevante que desempeña la aglomeración en la “base exportadora” de North, en los “polos de crecimiento” de Perroux, en la “causación circular acumulativa” de Myrdal y en la teoría de desarrollo regional endógeno de acuerdo al abordaje de Oliveira y Souza-Lima (2006).

2.2.1 La base exportadora de North

North describe el desarrollo regional a partir del surgimiento de una actividad de exportación en base a factores de localizaciones específica. Las actividades relacionadas a dicho sector son llamada de “*base exportadora*”, cuyo efecto sobre la economía local es indirecto, lo cual induce al surgimiento de polos de distribución y ciudades, en donde se puede desarrollar actividades de procesamiento industrial y servicios asociados al producto de exportación. Por un lado, la diversificación sectorial que pueda resultar de la base de exportación no debe ser por el agotamiento del sector primario. Por otro lado, la industrialización - por más que sea el resultado del proceso de la base de exportación - no garantiza la continuidad del desarrollo regional (MONASTERIO; CAVALCANTI, 2011). A continuación se explana algunas hipótesis considerado por el autor.

La hipótesis fundamental de la teoría de base de exportación, es que “la base de exportación tiene un papel vital en la determinación de renta dentro de una región. De acuerdo al presupuesto, esto debe darse en regiones “jóvenes” y no en regiones con estructura compleja o desarrollada, debido a que región más desarrollada puede ser tan diversificada al punto de que prescindan de las bases de exportación y esto pasa a tener poco significado para dicho región (SCHWARZTMAN, 1973).

La importancia de las exportaciones es que debe de moldear y acondicionar el posterior desarrollo de la región, porque la exportación no puede ser en cualquier tiempo o circunstancia el único factor para el crecimiento de una región. Pero la exportación puede funcionar como puente para la conexión de los países y regiones a un mercado mayor, que puede provocar transformaciones y una expansión continua (SCHWARZTMAN, 1973).

El desarrollo económico regional no se dará automáticamente dada una base de exportación. La existencia de una base de exportación es una condición necesaria para el desarrollo de una región que se encuadre en los presupuestos mencionados más arriba. Por lo tanto, no es una condición suficiente. Es necesario que la “base” provoque efecto sobre los otro sectores desarrollándola también y que la renta se distribuya entre la población. Por lo que, la monocultura de exportación por sí solo no prevé ningún automatismo para el desarrollo de una región o en todo

caso puede subordinar otros sectores antes que cause un efecto positivo (SCHWARZTMAN, 1973).

Las condiciones necesarias para que una región pueda exportar: primero, la región puede disponer de los recursos naturales demandado; segundo, debe poder producir al costo tal que sea competitivo en el mercado nacional. Como el primero no depende de factores económicos sino de factores geográficos, en cuando al segundo se pasa a entender a la luz de la teoría de localización, el éxito de una actividad productiva para la exportación debe presentar “ventajas comparativas” en los costos relativos de producción (adquisición, distribución y procesamiento) y de transferencia (SCHWARZTMAN, 1973).

Las condiciones necesarias para el desarrollo de una región:

A. La dotación de recursos naturales de la región

Si la base de exportación, sea recursos naturales, es tal que tenga una gran ventaja comparativa en relación a cualquier otra posibilidad de producción, la actividad de producción se centrará en un único producto. En cambio, si la región tuviera amplias posibilidades de producción, de tal forma, que la base de exportación no sean solo recursos naturales, entonces la base podría diversificarse y a su vez la economía externa pueda generar impacto sobre la construcción de infraestructura local (SCHWARZTMAN, 1973).

B. Las características del producto de exportación

i. La función de la producción de la base de exportación

La característica tecnológica de la producción influenciará decisivamente el padrón de distribución de la renta de la región. Cuanto mayor sea la desigualdad de esta distribución, menor serán las posibilidades de desarrollo de la región, ya que esta desigualdad tendrá consecuencia sobre los hábitos de consumo de la población. Si este fuese el caso, habrá poco incentivo para educación, cultura e formación profesional, que no se relacionan directamente con el producto de exportación. Esta situación dificultara el surgimiento de otras actividades en la región y tendera a concentrar la producción regional en el producto de exportación (SCHWARZTMAN, 1973).

ii. Linkage Effects

La industria de exportación puede ejercer dos tipos de efecto sobre la región: 1) desarrollar otras actividades productivas que absorban su producción o para proveer insumo, 2) crear economías externas que incentiven el surgimiento de otras actividades. Esto puede ser, por ejemplo, formación de una red de transporte, almacenes, infraestructura social (SCHWARZTMAN, 1973).

C. Variación de la tecnología en los costos de transferencia

El progreso tecnológico puede aumentar la capacidad competitiva de la industria de exportación, creando una producción de escala implica más producto y mayor posibilidad de ampliar el mercado nacional, por tanto, aumentar la renta regional (SCHWARZTMAN, 1973).

Resumiendo, la teoría se preocupa en el proceso de desarrollo de regiones “jóvenes” que tiene incentivo para el crecimiento de su capacidad para crear una base de exportación. Las exportaciones crean efecto multiplicador y puede conducir a la región para el desarrollo.

2.2.2 Espacio económico polarizado de Perroux

El autor busca distinguir varias nociones de espacio y sus implicaciones. Según él, las actividades económicas no son localizable con precisión, por eso, el espacio no puede ser meramente físico. También defiende de que los espacios son conjuntos abstracto constituido en relaciones económicas (monetaria, inversión y ahorro) realizada por agentes económicos (unidades familiares, empresas y gobiernos).

Perroux (1982 apud LIMA, 2003) conceptúa el espacio económico en dos perspectivas: inicialmente, describe relacionamiento o la distribución de actividades económicas en el espacio geográfico, posteriormente, examina el espacio económico en el sentido más amplio, como por ejemplo, una industria puede localizar su producción en determinada área, pero sus mercados de insumo o producto puede estar dentro o fuera del mismo espacio geográfico.

Perroux (1955 apud MONASTERIO; CAVALCANTE, 2011) argumenta que existen cuatro formas de polarización por medio de las cuales las industrias motrices inducirán el desarrollo regional: *i)* técnica; *ii)* económica; *iii)* psicológica y *iv)* geográfica. La polarización técnica se refiere a los efectos desencadenados entre

industria motriz y otras empresas. La generación de renta y empleo se da a través de la polarización económica recurrente de la industria motriz. La polarización psicológica esta asociada a la inversión y es recurrente de la expectativa del clima generado del éxito de la industria motriz. La polarización geográfica se refiere al impacto en el sistema urbano, desarrollo de la ciudad, en donde se localiza la industrias motriz. Esos impactos llevaran a la minimización de los costos de transporte, la creación de economía externa y de aglomeración.

El espacio polarizado corresponde a un campo de fuerza o de relación de fuerza. Es decir, que corresponde a las interdependencias o intercambio entre espacio homogéneos, o sea, consiste en centros (o polos) del cual emanan fuerzas centrípeta (de atracción) y centrifuga (de repulsión), cada centro actuando de acuerdo a su propio campo. Entonces, se puede definir el espacio o región polarizado como el lugar en donde hay intercambio de bienes y servicios, del cual en el interior, el intercambio es mayor en comparación a la intensidad en el exterior (LIMA, 2003).

El polo de desarrollo es un agregado de industrias propulsoras, generadoras de efectos de difusión - influenciando el aumento de renta - en una región mayor. Como también, el autor afirma, que el crecimiento no se difunde de manera uniforme entre los sectores de una economía, más bien se concentra en ciertos sectores, como efecto, en industrias de crecimiento particulares. Estas industrias tienden a formar aglomeraciones y a dominar otras industrias que se conectan a ella, generando efectos de difusión en otras industrias, elevando el producto, aumentando el empleo y la tecnología, y se llama industrias propulsoras o industrias motriz; el polo de desarrollo es el agrupamiento de esas industrias propulsoras (HIGGINS, 1985 apud CIMA y AMORIN, 2007).

La principal función de la unidad económica dominante o industrias motriz es generar o producir economías externas. Para Perroux, la industria motriz tiene tres características principales. En primer lugar, debe ser de grandes porte de modo que sus decisiones tienden a causar un gran impacto en el área. Segundo, la industria motriz debe presentar una tasa de crecimiento superior a la media regional. Finalmente, la industria motriz se caracteriza por su fuerte interdependencia técnica o "*linkage*", una gama diferenciada con otras industrias, de modo a formar un complejo industrial. La influencia de la industrias motriz podría ser básicamente

dividida en efecto sobre la estructura de producción y efecto sobre la demanda o mercado (DALLABRIDA, 2011).

Por último, la industria motriz, al actuar para obtener materia primas, atraer manos de obras para producir, es entonces en donde funciona como agente dinamizador de la vida regional provocando atracción de industrias, creando aglomerado poblacional, lo que estimularía el desarrollo de las actividades primarias proveedoras y actividades terciarias en su entorno.

2.2.3 Teoría de la dinámica circular acumulativa de Myrdal

La *teoría de la dinámica circular acumulativa* es llamada también *causación circular acumulativa*, elaborado inicialmente por Gunnar Myrdal en el año 1962; 1968. Hace parte de llamada teoría de *desarrollo desigual*. Dentro de esta teoría el autor indaga sobre la causa de las diferencias entre el ritmo y el nivel de desarrollo de las regiones.

El autor, se basaba en la noción general de que si el sistema social no se mueve espontáneamente para ningún equilibrio de fuerzas, como postula el modelo de la economía neoclásica, por lo que defiende a partir de una aglomeración inicial en una región y la existencia de economías de escala y externalidades tecnológicas, nuevos recursos son atraído, los cuales refuerzan circularmente la expansión del mercado. En las regiones periféricas ocurriría lo contrario. El autor defiende la validez del principio de la interdependencia circular dentro de un proceso de causación acumulativa ligado al desarrollo. Así, resalta la existencia de efectos acumulativa cuando se realiza inversiones productivas, considerando que el primer emprendedor crea facilidades para la implementación de nuevos emprendimientos y a su vez amplifican las perspectiva de éxitos de otros proyectos.

Si las cosas se dejaran al libre juego de las fuerzas del mercado sin que interfiriesen con ellas disposiciones restrictivas de la política, la producción industrial, el comercio, la banca, los seguros, el transporte marítimo y, de hecho, casi todas las actividades económicas que en una economía en proceso de desenvolvimiento tienden a producir un rendimiento mayor que el promedio -así como también la ciencia, el arte, la literatura, la educación y la alta cultura- se concentrarían en ciertas localidades y regiones, dejando al resto del país más o menos estancado (MYRDAL, 1979, p. 38 apud MARTINEZ, 1998, p. 54).

Para Myrdal, el crecimiento de una región puede causar efectos regresivos en otra región debido al intercambio desigual. Las regiones más ricas exportan productos manufacturados a regiones más pobres productoras de bienes primarios y viceversa.

El autor también cuestiona la asertiva liberal de que el equilibrio estable de la economía sería garantizado por el mecanismo de mercado y que las relaciones de comercio entre países o regiones de niveles de desarrollo diferentes, habrá una tendencia a la igualación de los costos y de productividad de los factores productivos propiciando que ambos países avancen en términos de desarrollos. La sustentación teórica de esta contestación parte de la premisa de que existe un proceso de causación circular acumulativa, cuyos efectos surgen de un cambio social o económico primario, en el cual está la esencia de la explicación de la de porque se verifica y se amplían las desigualdades entre países y regiones prósperos y pobres, creando asimetrías regionales (DALLABRIDA, 2011).

2.2.4 Desarrollo Regional Endógeno

Para Amaral Filho (1996), desde el punto de vista espacial o regional, el concepto de desenvolvimiento local endógeno puede ser entendido como un proceso interno de aplicación continua de capacidad de agregar valor sobre la producción, bien como la capacidad de absorción de la región, la retención de excedentes económicos generados en la economía local o la atracción de excedentes provenientes de otras regiones. Ese proceso tiene como resultado la ampliación de empleo, del producto y de la renta local o de la región.

[...] o desenvolvimento endógeno deve ser entendido como um processo de transformação, fortalecimento e qualificação das estruturas internas de uma região. Isso deve ser processado no sentido de criar um ambiente ótimo e atrativo para capturar e consolidar um desenvolvimento originalmente local, e/ou permitir a atração e localização de novas atividades econômicas numa perspectiva de economia aberta e de sustentabilidade (AMARAL FILHO, 1994, p. 45).

Pensar en desarrollo regional implica pensar en la participación de la sociedad local para la planificación continua de la ocupación del espacio y para la distribución del fruto del proceso de crecimiento.

O desenvolvimento deve ser encarado como um processo complexo

de mudança e transformações de ordem econômica, política e, principalmente, humana e social. Desenvolvimento nada mais é que o crescimento –incrementos positivos no produto e na renda– transformado para satisfazer as mais diversificadas necessidades do ser humano, tais como: saúde, educação, habitação, transporte, alimentação, lazer entre outros (OLIVEIRA, 2002, p 40 apud OLIVEIRA, SOUZA-LIMA, 2006, p. 33).

Según Souza (2009), la región tiene dentro de si las fuentes de su propio crecimiento. Es decir, los medios que crean las condiciones para la atracción de capital de otras áreas. Las acciones cooperativas de esos agentes contribuyen con la formación de capital al generar economía externa y de escala reduciendo los costos de transporte y creando condiciones para la atracción de nuevos emprendimientos.

Según Lima Andrade, pensar por un desarrollo de abajo para arriba es actuar para apalancar o activar las potencialidades y habilidades humanas de la sociedad local. Es decir, que el paradigma de “desde abajo” apunta la necesidad de las políticas macroeconómicas que puede privilegiar los elementos locales para promover el desarrollo con el intuito de aprovechar plenamente los recursos humanos, ambiental e institucional de la región (OLIVEIRA; SOUZA-LIMA, 2006).

A ideia central do desenvolvimento local endógeno é a de que a inovação não é mais produto exclusivo do empresário individual, mas de um conjunto de atores ligados ao setor produtivo e ao meio local, envolvendo os diferentes agentes ligados às diferentes instituições (SOUZA, 2009, p. 78).

El proceso de crecimiento regional puede ser considerado como fuerzas y mecanismos exógenos a la región, dependiendo de las políticas macroeconómicas y del criterio que guía la asignación de recursos entre las regiones. Al contrario, el proceso de desarrollo regional debe ser considerado como la internalización del crecimiento, esencialmente, de naturaleza endógena (BOISIER, 1986, p. 616 apud OLIVEIRA, SOUZA-LIMA, 2006).

Para el desarrollo de una región - grupos sociales como sujeto del proceso de planificación - puede ser explicado como resultado de la interacción de tres fuerzas: asignación de recursos, política económica y activación social. Para la primera fuerza, el desarrollo está asociado a la cantidad de recursos disponible, que por cierto está sujeto a la asignación inter-regional. La segunda fuerza está relacionada al efecto de las políticas macroeconómicas y sectoriales, que depende del gobierno

central, lo cual puede actuar como promotor de proceso de crecimiento económico o puede actuar como limitante del crecimiento. En ambos casos las decisiones esta exclusivamente bajo dominio del Estado, por lo que es considerado como exógeno a la región. Por último, el desarrollo regional depende de la activación social de la población local, de la capacidad de la región de crear un conjunto de elementos políticos, institucionales y sociales, capaz de direccionar el crecimiento desencadenado de la fuerza exógena para alcanzar el desarrollo en el sentido estricto de la palabra. La tercera fuerza es contraria a las dos primeras, y es endógena y está asociada al aumento de la autonomía en las decisiones de la región, aumento de la capacidad regional para reinvertir los excedentes generado por el crecimiento, aumento de mejoría social, etc (BOISIER apud OLIVEIRA, SOUZA-LIMA, 2006).

3. LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN DE ALTO PARANÁ Y DEL MUNICIPIO DE HERNANDARIAS A LA LUZ DE SU HISTORIA

Este capítulo comienza con un breve recuento histórico de la región de Alto Paraná, seguidamente, nos referiremos sobre la historia del Distrito de Hernandarias.

3.1 BREVE RECUENTO HISTÓRICO DE LA REGIÓN DE ALTO PARANÁ

El descubrimiento de América o la Provincia Gigante de las Indias se dio 1492, y que posteriormente acarrearía varios adelantados⁴ que a su vez era la de conseguir un camino que conduzca hacia el Océano Pacífico. Para dicho fin, los españoles usaron el camino usado por los nativos, llamado *tape ravirú*⁵, lo cual servían para llegar desde el Atlántico hasta las Cordilleras de los Andes y luego al Pacífico. Algunos historiadores afirman que dicho camino pasaba por Alto Paraná⁶ (MIRANDA, 2007).

La nación guaraníca comprendida en el pueblo del Acaray fue la primera quienes ya estaban organizadas en comunidades, dicha comunidad fue bautizado por los jesuitas dándole el nombre de “Natividad de Nuestra Señora del Acaray” en el año 1619. También, habían nominados a los pueblos que se encontraron en la altura de las cataratas del Yguazú; “Santa Maria de Yguazú”, en el año 1626, luego más hacia el Sur, en el litoral del Paraná, el pueblo del Corpus Christis, en 1622 (MIRANDA, 2007).

A pesar de las vicisitudes vividas por los colonizadores europeos, siempre

⁴ Para la colonización del Río de la Plata, la “Nueva Andalucía”, fueron designados cuatro Adelantados; que fueron Pedro de Mendoza (1535-1537), Álvar Núñez Cabeza de Vaca (1541-1544); Juan Ortiz de Zárate (1574-1575) y Juan Torres de Vera y Aragón (1578-1590).

⁵ Los nativos plantaban gramíneas (*taha taha* en guaraní), especie de pequeñas plantas con hojas redondeles que alcanzan un poco más de un centímetros de diámetros. Ellos, plantaban en las picadas abiertas y en poco tiempo dicha planta cubrían la totalidad del camino, lo cual tenía un ancho de 3 metros aproximadamente. Con el uso frecuente del camino las hojas del gramínea se secaban dando origen al nombre de “*tape ravirú* o *tape avirú*”.

⁶ Los conquistadores llegaban hasta el río Paraná, y salían entre los ríos Monday y el Acaray, desde ahí, rumbo hacia el Norte, cruzando por San Pedro, hasta llegar a las Cordilleras del Mbaracayú, aproximadamente hasta la altura del paralelo 21° de latitud Norte, luego cruzaban por el Chaco, para llegar al “Alto Perú” de la época, hoy, Bolivia. Luego, se dirigían hacia las Cordilleras de los Andes, cruzando por Chuquisaca y Potosí, donde era el destino de los -Conquistadores-, y los nativos pasaban de largo hasta llegar al Océano Pacífico (MIRANDA, 2007).

optaron por los medio de comunicación más segura, el camino utilizado por los nativos, que cruzaba el rio Paraná por el Este del país, por un lado, como medio para asegurar la comunicación entre Asunción y el Atlántico, por otro lado.

Todas las ciudades fundadas, puertos y reducciones, fueron imposible que permanecieran en la cuenca del Paraná, uno, por el abandono total de España y otro, por la escasísima ayuda de Asunción. A consecuencia del aislamiento del Atlántico, el Paraguay pasar a ser prisionero de la geopolítica enclaustrada en la selva del Alto Paraná.

En la época de la Independencia de la República del Paraguay, desde 1811 hasta 1870, en el Gobierno del Don Carlos Antonio López, primer presidente constitucional, intentó ampliar el comercio exterior, para el efecto necesitaba abrir caminos por el Este del país, para facilitar el tránsito de los productos paraguayos, hacia el Atlántico. A esto se suma la indefinición de la frontera paraguaya, es por eso que en defensa de la soberanía - principalmente hacia la región de Alto Paraná - que tanto tiempo había quedado abandonada, mandó construir varios caminos tratando de conectar la zona en un triángulo⁷ geopolítico: Las Cordilleras de Mbaracayú, Alto Paraná y Asunción. Pero el intento de poblar el Este del país quedó estancado debido a fenómenos climáticos (MIRANDA, 2007).

El Paraguay de la post guerra, de 1870 en adelante, quedó sumido en la miseria, en su más mínima expresión⁸. Diezmado en población, desolado, con el arca del Estado vacía, sin ningún tipo de recursos económicos, con la deuda del costo de la guerra a cuesta, producto de la perdida ocasionada por los aliados e impuestos a Paraguay.

La tarea más difícil, después del Genocidio⁹, es la reconstrucción del País, por un lado, la responsabilidad de esa etapa quedaría a cargo de las residentas. Por otro lado, el nuevo Gobierno de la post guerra, bajo Decreto privatizó la explotación de bosques y yerbales que poseían el país, durante la independencia su explotación fue exclusiva del Estado Paraguayo. La concesión, para la explotación de los bosques y

⁷ En este triángulo mencionado, de Norte, Sur y Poniente, aproximadamente más de setecientos kilómetros de caminos fueron construido, con la finalidad de poblar el Este del País y expandir el comercio exterior de Paraguay hacia el Atlántico. Todo esto fue informado al Congreso en el año 1857.

⁸ El censo nacional del año de 1.872, tiene registrados, de los 1.200.000 habitantes, quedaron apenas 231.246, de los cuales 31.296 eran extranjeros, 68.379 varones y 162.867 mujeres (MIRANDA, 2007, p. 27)

⁹ Según Miranda (2007), es la muerte de más de un millón habitantes durante la guerra, quedó tan solo un poco más de doscientos mil, entre ellos se podían contar a los niños, mujeres y alguno ancianos.

yerbales de la región de Alto Paraná, fue otorgado a “Patricio Escobar y Compañía”¹⁰ con una duración de explotación de diez años y que luego ese plazo se ampliaría a 50 años. También se concedieron la explotación de bosques y yerbales a empresarios extranjeros¹¹.

Desde la aparición de empresas privadas, dueñas absolutas de los territorios de la zona de Alto Paraná, comenzó lentamente la migración de los trabajadores a esta zona, tanto voluntaria como forzada, ya sean obreros (dedicados a la explotación de maderas) o mineros (dedicada a la explotación de yerbamate). En la época de 1850 a 1950, inclusive un poco más hasta 1970, los trabajadores de la región, se le asignó el nombre literalmente de “MENSÚ”¹², sin embargo ellos, los arrieros¹³, se autodenominaban “altoparanacero” y con orgullo.

Al inicio de la década 1950, se inicia un reordenamiento geopolítico del territorio nacional, ya en 1945 con un decreto del Gobierno Nacional, se crearon nuevos Departamentos en la región oriental, Amambay, Alto Paraná y otros.

En caso del Departamento de Alto Paraná, el comercio se realizaba a través de los ríos Paraná (y sus afluentes Acaray y Monday), por medio de este río mencionado se transportaban los productos hasta Buenos Aires. En la selva inhóspita de Alto Paraná, no existían caminos para transitar con medio de transportes motorizados, pero había senderos por todo el interior de la selva (MIRANDA, 2007).

En la década de 1950, desde el Ministerio del Interior, conjuntamente con el Presidente de la República, habían esquematizado la idea de la “liberación geopolítica” y paulatinamente se fueron delineando “Política de Estado”, que ya no era posible seguir frenando la expansión geopolítica del Paraguay. El avance al Este, era una imperiosa necesidad.

¹⁰ Posteriormente cambiando de nombre, pasa a ser la Industrial Paraguaya S.A.

¹¹ Durante el Gobierno del Gral. Bernardino Caballero Melgarejo, a través de Decreto, se pone en venta las tierras fiscales y yerbales de la nación, con el argumento de que estas tierras eran improductivo en las manos del Estado y que era necesario entregar para su explotación en manos de trabajos nacionales y con capital privada, conduciendo así el país en la senda del “progreso” (MIRANDA, 2007).

¹² El término “MENSÚ”, fue acuñado por dar el nombre al trabajador de los yerbales y obreros de Altos Paraná. “MENSÚ” es apocope de mensual, ya que los trabajadores cobraban mensualmente.

¹³ El término “arriero” probablemente se formó a partir de la conjunción de las palabras “arria” que significa “recua”, este a su vez se refiere a animales de cargas, haciendo alusión metafóricamente a los “mineros” que se le consideraba animales de cargas. Las hojas de las yerbas recogidas en sus “lonas o ponchos”, que eran elementos de trabajos.

En el año de 1955, se creó una empresa mixta (Paraguay-Brasil), que se encargaría de impulsar la construcción de un camino hacia el Este del país, concretando la “conexión” con el Brasil. Así quedaría resuelto el enclaustramiento del país.

El 29 de mayo de 1956 se firma el convenio entre los gobiernos de Paraguay y los Estados Unidos del Brasil, en Rio de Janeiro, en donde contemplaba la construcción y financiamiento del puente de la “amistad”, por el gobierno de Juscelino Kubistchek, en ese entonces el presidente del Brasil. Este tratado fue rectificado por el Congreso general de la nación paraguaya, promulgando la ley N° 390¹⁴ en el mismo año, que aprobaba en todo su término y se dio inicio a la construcción majestuosa obra, el puente internacional (MIRANDA, 2007).

Con la intención de poblar el Este del país, el gobierno paraguayo decidió fundar un puerto y una ciudad del mismo nombre, próxima al río Paraná, denominado Puerto Presidente Stroessner, hoy día Ciudad del Este.

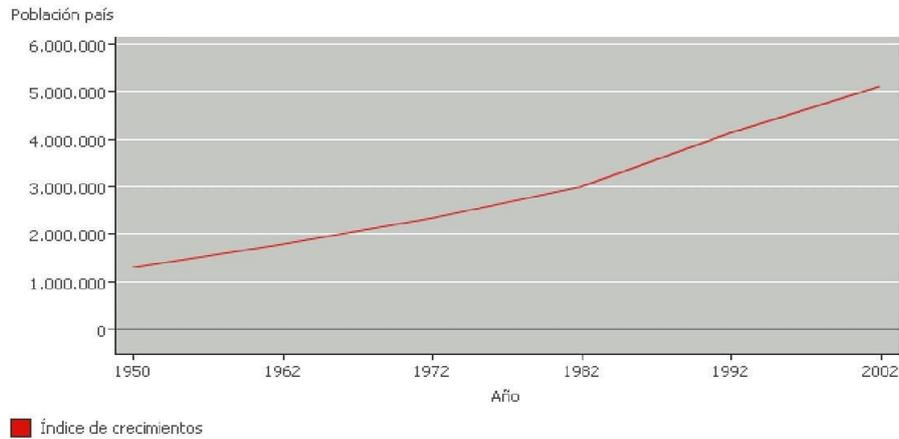
Otro acontecimiento importante para la región es la construcción de la Central Hidroeléctrica de Itaipú (CHI), representa el triunfo de la técnica, oficiando de diplomático, concilió los encontrados puntos de vistas que los hombres no pudieron lograr.

La CHI es el resultado de intensas negociaciones de los dos países, Brasil y Paraguay, que ganaron impulso en la década de 1960 a raíz de la problemática de delimitación de fronteras. Una vez superada la diferencia la firma del Acta se dio junio de 1966, dando origen al tratado de Itaipú en abril de 1973, y con la ayuda de la técnica más avanzada de la ingeniería moderna y con el apoyo de MIT (Massachussetts Tecnological Institute), se procesó el complejo proyecto del más audaz y grande emprendimiento de la segunda mitad del siglo XX (MIRANDA, 2007).

Teniendo en cuenta su evolución histórica y los hechos acaecido en dicho Departamento, cabe también resaltar la evolución demográfica del Departamento de Alto Paraná. Según datos de la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC).

¹⁴ Ley n° 390 por la cual se aprueba y ratifica el acuerdo entre la república del Paraguay y los estados unidos del Brasil para la construcción de un puente internacional sobre el río Paraná que unirá la carretera Coronel Oviedo- Puerto Presidente Franco con la carretera Foz de Yguazú - Paranagua, establecido así mediante la nota suscritas en río de Janeiro el 29 de mayo de 1956 por el embajador del Paraguay acreditado ante el gobierno del Brasil y el ministerio de relaciones exteriores de dicho país.

Grafico 1- Crecimiento poblacional del Paraguay 1950-2002



Fuente: MIRANDA, 2007.

En el censo del año 1950, el Departamento Alto Paraná albergaba a 0,72% de la población nacional. Esto, en cantidad de habitantes, representa 9.531, sobre un total de 1.328.452. En 1962, esta proporción crece a 1,32%, un total de 24.067 habitantes, sobre un total de población de 1.819.103 habitantes. En el año 1972, la población crece en un 2,59%, 67.044 habitantes, sobre una cantidad poblacional a nivel país, de 2.357.955 habitantes. El censo del año 1.982, arroja una porcentaje de 15,8% es decir 199.644 habitantes, sobre un total de 3.029.830. En 1992 esta cifra crece vertiginosamente a un porcentaje de 32,1%, 406.584 habitantes, de un total de 4.152.588 y para el año 2.002, esta cifra llega al 44,1%, 558.672 habitantes, sobre un total de 5.163.198. Acotamos que el crecimiento a partir del año 1.973 en adelante, es solamente sobre una superficie de 12.740 Km² (DGEEC, 2002).

3.2 LA HISTORIA DEL MUNICIPIO DE HERNANDARIAS

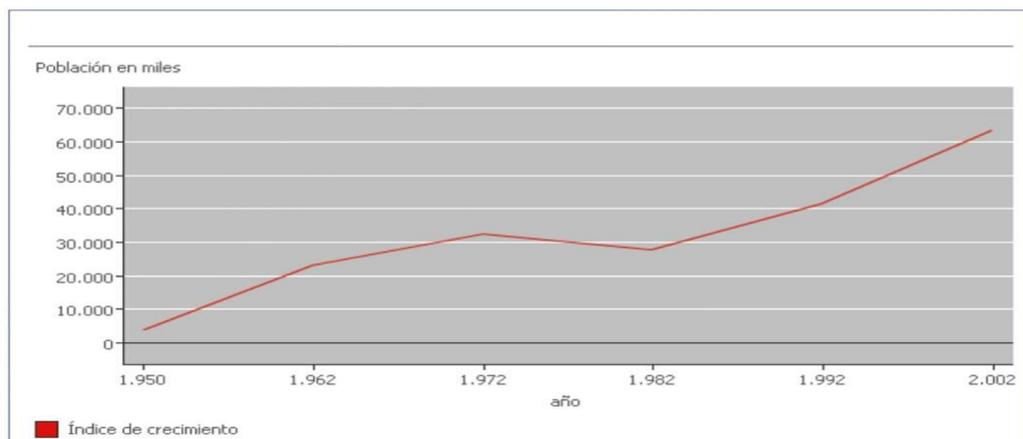
La fundación histórica de “Natividad de Nuestra Señora del Acaray”, en el año 1619, fue en las inmediaciones de la represa del Acaray, en donde los jesuita¹⁵, a

¹⁵ Los jesuitas, utilizaban como medio de comunicaciones los ríos; entre ellos, el Paraná y Paraguay. La navegación era frecuente de un lugar a otro, tanto agua arriba como agua abajo, descubrían primeramente los poblados de los nativos, posteriormente, una vez cerciorados de la situación poblacional, entendiendo que eran los más respetables de la comarca, por la cantidad de habitantes, decidían avanzar con sus planes de la “evangelización”.

medida que iban llegando a los poblados de los nativos, fueron colocándoles nombre, la gran mayoría nombres de “Santos”, de esa forma, iban dejando vestigios de que ellos estuvieron por esos lugares. Luego fue conocido como la Ciudad de Tacurupucú, que en 1938, pasa a obtener su condición de Distrito de tercera categoría a través de la Resolución n° 8.128/1938. Históricamente en el distrito funcionaba un puerto, con el mismo nombre de la ciudad, que servía como camino comercial, durante la explotación de los yerbales y la extracción de maderas en bruto, a través del río Acaray hasta llegar al río Paraná, posteriormente, tomaban rumbo a Buenos Aires y Europa.

Hoy, Hernandarias, elevada a primera categoría como municipio, con un Decreto presidencial en 1980, lo cual, se sitúa al Norte de Ciudad del Este, a unos 14 kilómetros, con una superficie de 5.668 km². A continuación se muestra la evolución demográfica del municipio.

Grafico 2-Índice de crecimiento demográfico de Hernandarias 1950-2002



Fuente: MIRANDA, 2007, p. 254.

El Distrito de Hernandarias, cuenta con una población de 3.951 de habitantes en 1950, 23.373 de habitantes en 1962, 32.844 de habitantes en 1972, 40.598 de habitantes en 1973, este crecimiento se debe a la construcción de Itaipú, 28.188 de habitantes en 1982, este descenso de la población se debe a que la construcción de la CHI estaba llegando a su fin y que la necesidad de personal fue disipándose y a la vez la población tuvo que reordenarse en ese periodo, 41.922 de habitantes en 1992, 64.074 de habitantes en 2002 (DGEEC, 2002).

En el periodo de 1950-1962 la tasa de crecimiento poblacional fue de 16%, entre 1962-1972, el crecimiento poblacional fue de 3,5%, entre el periodo de 1972-1982 el crecimiento poblacional fue de -1,5%, entre el periodo de 1982-1992 el crecimiento poblacional fue de 4%, entre 1992-2002, fue de 4,2% (DGEEC, 2002).

A partir de la construcción de la CHI, el distrito quedó conocido como la Capital Internacional de la Energía.

3.2.1 La construcción de Itaipú en el distrito de Hernandarias

Como se ha mencionado más arriba, la construcción de la CHI, fue la victoria de la técnica para la resolución de los problemas de delimitación de fronteras, dentro de la región de Alto Paraná, entre Paraguay y Brasil. El impacto de la construcción de la hidroeléctrica no fue menor, por un lado, actuó como foco prominente para dinamizar la economía, tanto que el municipio tuvo que adecuarse al cambio vertiginoso que provocó dicha construcción. Por otro lado, se acentúa la ya cambiante estructura económica regional, generando masivamente un éxodo de mano de obra en la proximidad de la construcción de la CHI, como también otros males¹⁶.

Aparte de su actividad principal de provisión de energía eléctrica, se puede rescatar actividades realizadas por la hidroeléctrica, como la construcción de la línea de 500 kV¹⁷, como también la previsión de la construcción de la línea de 100 Mega Vatio Ampere (MVA)¹⁸ para el Parque Industrial del Municipio (VANGUARDIA, 08/04/2015).

Dentro de este contexto regional, la entidad carece de una política que conduzca energía a los centros productivos, aunque a media va paliando esa anomalía. Claramente el mayor consumo de energía se concentra en el Área

¹⁶ El rol negativo de la represa de Itaipú, generó la expulsión a los pobladores de la zona como consecuencia de las inundaciones, este último, también generó un impacto negativo importante en el medio ambiente y una alteración en los mecanismos de movilidad (FALABELLA; MASI, 2003).

¹⁷ La construcción de la línea 500kV entre Villa Hayes y la subestación de la Margen Derecha de la Itaipú Binacional, constituye una materialización del Acuerdo del 25 de Julio entre el presidente Ignacio Lula Da Silva y Fernando Lugo. Los 206.800.000 millones de dólares que demandará esta parte de la obra, serán cubiertos con recursos del FOCEM (Mural de Itaipú-Paraguay, sesión noticia del 25/10/2010).

¹⁸ La Administración Nacional de Electricidad (ANDE) instaló una subestación transformadora, derivando la línea existente de la CHI margen derecha, con tres niveles de tensión en 220 mil, 66 mil y 23 mil. La construcción finalizó a inicio del año 2015 (VANGUARDIA, 08/04/2015).

Metropolitana de Asunción, que no se constituye en el principal centro de producción del país (FALABELLA; MASI, 2003).

Cabe destacar que la CHI cuenta con una “deuda social” con el Municipio de Hernandarias, la construcción de la costanera - lo cual, se está construido parcialmente - para el aprovechamiento turístico local e internacional, así como es el propio Itaipú. Una potencial ociosa por falta de planificación.

La Itaipú realiza transferencia de recursos monetarios (royalties) en concepto de daño causado por la inundación generada por la represa, tanto con el Paraguay y con el Brasil¹⁹. En el caso paraguayo, el criterio de distribución de los royalties es diferente la del Brasil, en donde, el 50% de los royalties van a parar en el arca del Gobierno Central, el 25% se reparten entre los municipios no afectado, el 15% se reparte entre los municipios afectados, el 5% es destinado a las Gobernaciones no afectado y 5% a las gobernaciones afectado por el lago.

La distribución, no equitativo de los royalties, provoca una disconformidad de los municipios afectados, entre ellos Hernandarias, ya que el municipio no recibe otra ayuda que no sea la del royalties, a esto se le suma, el acceso restringido para la sociedad en la CHI, lo cual impide el aprovechamiento del potencial para el avance áreas, en lo científico y tecnológico. En cambio Brasil, el destino de los royalties, permanece casi el 90% en los municipios afectados por la inundación de la presa, lo cual, les permite un desarrollo mucho más acelerado y un nivel de vida mejor de su población.

En consecuencia, el rol central para el desarrollo regional que CHI cumple como actor en Brasil claramente no es el caso en el Paraguay. Pero su potencialidad para el desarrollo es evidente y debe ser considerada en la medida que se relacione con interlocutores regionales válidos (FALABELLA; MASI, 2003).

3.2.2 Construcción del Parque Industrial en el Distrito de Hernandarias

Específicamente en este ramo, en el 2011, durante la Expo Maquila²⁰, el

¹⁹ En Paraguay, los recursos de los royalties son repasados integralmente al Ministerio de Hacienda, que ya recibió más de US\$ 4,6 mil millones. Desde 1985, Itaipú pagó a Brasil más de US\$ 4,9 mil millones en royalties (Itaipú Binacional, 28/08/2015).

²⁰ Es la instancia en donde se trata la promoción y desarrollo de las Empresas Maquiladoras en el Paraguay. Como también la promoción de vínculo empresarial y cultural entre gobiernos, organismos y empresas

actual intendente de Hernandarias, Mario Castillo González explicó que el fomento la industria maquiladora representa una magnífica oportunidad para el desarrollo y como un instrumento ideal para fomentar una cultura exportadora, a la vez, que pueda contribuir para generar ingresos, puestos de trabajos y para la incorporación de tecnologías (5DÍAS, 04/07/2011).

En ese mismo año, se creó una mesa multisectorial²¹, que plantea la construcción de una Zona Industrial en el distrito, lo cual, hoy día ya es una realidad. Actualmente, se encuentra operando el Parque Industrial²², cuenta con una extensión de 4.250 hectáreas, dicha extensión cuenta con un blindaje jurídico que evita el avance urbano hacia esa zona, el complejo industrial se encuentra distribuidas entre ambos márgenes de la supercarretera de Ciudad de Este, camino a Salto del Guairá y entre la reserva ecológica Tatí Yupí de Itaipú, abarcando hasta Santa Fe del Paraná (ULTIMA HORA, 01/12/2013).

La zona industrial actualmente alberga a más de 20 empresas de varios rubros y contando ya con la subestación de 100 MVA, en el futuro podría abastecer a unas 200 empresas (ABC-COLOR, 11/09/2013).

Para Castillo González (apud VANGUARDIA, 11/08/2014), la zona industrial de Hernandarias despierta gran interés de los extranjeros quienes desean instalar su empresa en el territorio. Semanalmente reciben visita de empresarios extranjeros en el distrito. El proyecto - Zona Industrial de Hernandarias (ZIH) - está diseñado para convertirse en un nexo de gestión y comunicación para la instalación de industrias nacionales y extranjeras.

Actualmente el Parque Industrial emplea un total de 1.500 operarios y en poco año más el número se multiplicaría a 10.000, según, la Coordinadora Agrícola del

nacionales e internacionales, y el apoyo para el desarrollo autosustentable en lo industrial, comercial, ecológico y de servicios dentro de una matriz encadenada de distribución de beneficios para el pueblo paraguayo (Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay-CEMAP).

²¹ Es una iniciativa de trabajo coordinado entre la Municipalidad de Hernandarias, el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), Unión Industrial Paraguaya (UIP), Asociación Industrial del Alto Paraná (Asiap), Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco), y la Cámara Paraguaya Americana (Amcham). También la Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay (Essap) y la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), entre otras entidades y gremios (ABC-color, 11/09/2013).

²² El actual Zona Industrial opera bajo el régimen, “DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACIÓN”, bajo Ley N° 1064/97, reglamentada en el año 2000, que tiene por objeto promover el establecimiento y regular las operaciones de empresas maquiladoras que se dediquen total o parcialmente a realizar procesos productivos tangibles o intangibles, combinando bienes o servicios de procedencia extranjera importados temporalmente, con mano de obra y otros recursos nacionales, destinando su producción a los mercados de exportación (MIC).

Paraguay²³.

Castillo González sostuvo, con la gran perspectiva industrial, no se debe descuidar la formación de mandos medios para jóvenes y adultos, por lo que la Municipalidad ha firmado un convenio con el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) y JICA²⁴, para la capacitación de jóvenes en distintas disciplinas o ramos específicos para cuando se concreten las inversiones. Ellos pueden tener la oportunidad del primer empleo con la capacitación recibida en dicha institución (VANGUARDIA, 11/08/2014).

²³ VANGUARDIA (16/05/2014). Zona industrial de Hernandarias incrementa sus exportaciones.

²⁴ Es una Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), que está promoviendo el desarrollo de sus actividades con una orientación hacia el trabajo de campo, haciendo foco en la seguridad humana con un abordaje de mayor eficacia, eficiencia y celeridad.

4. DESARROLLO LOCAL DE HERNANDARIAS

Históricamente las actividades económicas del municipio fueron evolucionando en la medida que la región fue cambiando de perfil, como fue desarrollado en el capítulo anterior, para entender mejor las actividades económicas en la actualidad nos auxiliaremos de las teorías de localización y de las teorías de crecimiento y de desarrollo regional.

4.1 LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE HERNANDARIAS

Inicialmente se deduce que en la zona urbana se concentra la mayor parte de los bienes y servicios, por lo que la expansión urbana determina la distribución espacial y esto a su vez determina las actividades económicas, es decir, las actividades del sector productivo fruti-hortícola, agrícola-ganadero, lo cual se desarrollan en torno a la zona urbana, así como lo muestra Von Thünen en sus anillos concéntricos. Como también lo producido es destinado para abastecer el mercado interno, regional e internacional, esto se da de acuerdo a la teoría de exportación de North. Se ilustra en el cuadro 1 de hortalizas²⁵.

Cuadro 1 - Hortalizas

Cantidad de fincas c/ huerta	Fincas c/huerta familiar	Fincas c/huerta comercial
543	541	3

Fuente: Censo Agropecuario 2008 - MAG.

La producción hortícola²⁶ se encuentra en la proximidad de la zona urbana ya que los productos son perecibles, esto implica, que cuyo consumo debe de ser casi inmediata. Como se ilustra en el cuadro 1, se puede notar la cantidad superior de fincas con huerta familiar, a diferencia fincas con huertas comercial, es decir, que la producción de hortaliza está destinado para el consumo familiar, lo cual, no implica

²⁵ Se usa los datos del Censo Agropecuario del año 2008, ya que no se cuanta con datos de producción reciente detalla cómo se encuentra en el censo del 2008.

²⁶ Los productos son: tomate, frutilla, locote, zanahoria, repollo, pepino, zapallo, zapallito, etc, según datos del Censo Agropecuario 2008 (MAG).

que los excedentes no sea vendido en el mercado interno o en ferias de productos hortícolas en la región, que en la teoría de base de exportación, son ingreso proveniente fuera del municipio que crea un efecto multiplicador para dinamizar la economía interna.

Luego de la producción hortícola, se muestra el sector agrícola de cultivos temporales, que ya se encuentra más distanciado de la zona urbana. Dicha producción es destinada para el consumo interno en menor grado, como también para la venta al mercado regional e internacional, mayoritariamente. Se puede observar en el cuadro 2.

Cuadro 2 - Cultivos temporales

Cultivos	Superficie cultivada-Ha	Producción-Ton.
Algodón	249	393
Soja zafra normal	18.055	49.132
Soja zafriña	143	342
Trigo	4.212	9.930
Caña de azúcar	160	1.109
Maíz zafra normal	1.831	6.818
Maíz zafriña	4.281	11.526
Maíz chipa	525	649
Maíz pichinga	85	109
Maíz loco	43	58
Mandioca	890	14.559
Maní c/cascara	130	123
Poroto c/cascara	236	213
Arroz c/ riego	44	103
Arroz seco	36	65
Girasol	1.827	3.119
Sésamo	5	5

Fuente: Censo Agropecuario 2008 - MAG.

Como se puede observar en el cuadro 2, la producción de soja sigue siendo el cultivo líder²⁷ y a gran escala; el maíz zafriña, esto sirve de alimentos para aves, cerdos, y ganado vacuno, rubros que son comercializados en parte en el mercado interno como regional, y en parte sirven para el autoconsumo de los productores; el cultivo del trigo y el maíz zafra normal, como mecanismo de rotación del suelo. Lo cual, muestra una importancia en la economía de la región. El principal acopiador de

²⁷ Esto se debe a que tiene cotización en dólar norteamericano, un mercado seguro y reglas de comercialización internas claras y preestablecidas mediante estándares internacionales.

trigo es la Cooperativa Yguazú²⁸, para la producción de harina de trigo y balaceado para raciones de aves, cerdos, dicho producto con marca propia, la producción es para venta en la región.

Por otro lado, también se puede notar la importancia de la demanda – proveniente del Brasil – por dicho producto no elaborado, o sea materia prima; la mandioca, la producción está destinado, en su gran mayoría, para el consumo en el mercado interno y regional, como también para la industria almidonera de la región; la producción de caña de azúcar esta destina para la elaboración de forraje y para la elaboración de azúcar a granel, prácticamente para abastecer el mercado regional. El girasol, se produce para la industria aceitera que se encuentra la región. Los demás productos con menor escala de producción son destinados en su mayoría para el autoconsumo y para el consumo del mercado interno y regional, comercializado en ferias para productos agrícola. Los productos temporales generan rentas para el municipio, ya que son destinados en su gran mayoría para la venta fuera del municipio, con una clara tendencia al incremento de la producción²⁹.

En el caso de los cultivos permanentes, se observa que la producción es destinada para el mercado interno y en gran medida para el mercado externo, generando renta para el municipio, lo cual funciona como multiplicador que ayuda a dinamizar la economía del municipio.

Cuadro 3 - Cultivos permanentes

Cultivos	Superficie en forma compacta- Ha	Producción-Ton.
Banano	26	104
Naranja agrio p/esencia	2	5
Piña	5	12
Yerba mate	27	61
Mandarina	6	196
Naranja dulce	5	180

Fuente: Censo Agropecuario 2008 - MAG.

En el cuadro 3, los cultivos permanentes muestran claramente una tendencia

²⁸ La Cooperativa Yguazú está localizada en la Ruta n° 7-km 42, Yguazú, Alto Paraná.

²⁹ Actualmente no se cuenta con datos nuevo, solo con los datos proporcionado por el Censo Agropecuario del 2008, del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

creciente de los cultivos³⁰, ya que la cantidad de plantines y área ya cultivada es enorme y a gran escala. Aprovechando el potencial de la tierra, gracias a su fertilidad natural.

En el caso del banano, se observa una buena cantidad de producción en tonelada, así sucesivamente con las demás producciones, y que para ese mismo año se contaba con más de diez mil plantas en crecimiento, así como el cultivo de naranjos dulce, ya se tenía un poco más de cuatrocientas plantas cultivada, en el caso de la mandarina ya se contaba en ese año unos quinientas plantas, la yerba mate también contaba con unos nueve mil y pocos de plantas, la piña contaba un poco más de treinta y dos mil plantas y por último, naranjo agrio ya tenía ya en ese entonces un poco más de ochocientos plantas, todas estos cultivos muestra un tendencia creciente para la producción ya que las cantidades expuestas son plantas ya en crecimiento, o sea cultivo potencialmente productivo en pocos periodos de tiempos.

En este caso, se puede notar que la producción es tanto para el consumo del mercado interno y regional, lo que implica que existen perspectiva de que se va generar ingresos una vez que estos plantines estén en condiciones de cosecha, siendo así, para dinamizar la economía del municipio.

En el caso de la producción de ganadera, se podrá observa en el cuadro siguiente:

Cuadro 4 - Ganados

Ganados	Fincas	Cantidad de cabezas
Vacunos	569	12.212
Lecheras	485	1.261
Ovinos	241	2.764
Caprinos	146	799
Porcinos	566	4.922
Aves	576	42.359

Fuente: Censo Agropecuario 2008 - MAG.

Como se podrá apreciar en el cuadro 4, la cantidad de cabeza de ganados vacunos muestra un na cifra considerable, lo cual, no solo es para el consumo del mercado interno sino también para el mercado regional e internacional. Por otro

³⁰ Ver Censo Agropecuario 2008 (MAG).

lado, se puede observar la cantidad de aves, proveniente en gran parte de fincas familiares para el consumo interno, como también, son criados para ser comercializada en las afuera del distrito, en el mercado regional. La cantidad cabeza de lecheras es considerable. La producción leche se da en la mayor parte en las fincas familiares para el consumo diario y para la producción de queso, lo cual, es comercializada tanto en el mercado interno como en el mercado regional. La producción de leche también está destinada para abastecer algunas cooperativas, que se encuentra en la proximidad del municipio, que se dedican a la elaboración de producto derivados de leches.

Todo esto contribuye a que la economía se dinamice a partir de las ventas de los productos dentro y fuera del mercado interno, así también en el mercado internacional en el caso de los granos y productos cárnicos. Creando un efecto multiplicador del cual se refiere North en teoría de exportación.

4.2 LA ZONA INDUSTRIAL DE HERNANDARIAS

La construcción del Itaipú representa una mudanza primaria, en palabra de Myrdal (sección 2.2.3), y que con el tiempo estaría atrayendo vario sectores de la economía en la región. Es decir, que la construcción sería el primer pasa propulsor de un proyecto que impulsaría el desarrollo local, como función inherente al mismo, podemos considerar que esto ejerce una fuerza de atracción para que se instale nuevos emprendimientos en el municipio, para ilustrar dicho fenómeno, ya se cuenta con más de veinte industria maquiladora en la zona industrial, generando un poco más de mil y quinientos empleos hasta la actualidad, lo cual, representa un ingreso regularmente bueno para el municipio, en forma de renta, a través de los salarios percibidos por los trabajadores empleados en dicha zona. E

En poco tiempo está previsto en la zona la ampliación de las industrias maquiladoras que llegaría a generar un poco más de diez mil puesto de trabajo, es decir, un potencial enorme en cuanto a la generación de renta para la comuna, y que a través de estas rentas se dinamizará más y más otro sector de la sociedad.

La localización de la (ZIH)³¹, se encuadra dentro de la teoría de Weber

³¹ El Régimen de Maquila paraguayo está fundado en la Ley 1064/97, “de la industria maquiladora de exportación”, reglamentada en julio del año 2000. El régimen de maquila permite a las empresas importar materias primas, maquinarias y los insumos necesarios por medio de un sistema de admisión temporaria en el

(localización industrial), ya que las empresas deben buscar una localización que minimice los costos, ya sea del salario, transporte de materias primas y del producto acabado. En este caso, bajo el régimen de maquilas en su gran mayoría están exentos de impuestos y otros cargos (ver Art. 30 de la Ley 1064/97). A la par de aprovechar la mano de obra disponible a ser empleados bajo ese régimen de producción. Y el aprovechamiento de los recursos disponible en el país. Según el periódico El País, en se puede constatar las siguientes afirmaciones:

A maquila, no entanto, não é o único ímã de atração para os empresários investirem no Paraguai. Os baixos custos com a mão-de-obra são um dos principais atrativos para quem quer baratear as despesas da produção. Embora o salário mínimo do Paraguai seja maior que o brasileiro, de 1.824.055 guaranis (cerca de 1.277 reais), o empregador paraguaio não precisa pagar o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS) nem contribuição sindical. Já as férias anuais remuneradas, que no Brasil são de 30 dias, no Paraguai são de 12 dias para cinco anos trabalhados, 18 dias para até dez anos trabalhados, e 30 dias acima de dez anos trabalhados. A abundante disponibilidade de energia elétrica, devido à hidrelétrica de Itaipu, também faz que o custo da energia seja 50% mais barata do que no Brasil (EL PAÍS, 11/09/2015).

Por otro lado, también la ZIH genera un efecto de polarización en la economía regional, debido al bajo costo para la producción, la zona cuenta con suficiente espacio para que se puedan instalarse unas doscientas empresas, como también cuenta con un blindaje jurídico para evitar la expansión urbana hacia el ese sector del municipio.

Actualmente, ya se encuentran en Paraguay un promedio de 100 industria maquiladoras, de los cuales, 20 se encuentran operando en la ZIH. Dentro de este grupo de empresas podemos encontrar industrias dedicadas a las confecciones, calzados o los de seguridad industrial, pisos de parquet, jeringas y agujas de uso único, cuero terminado y semiterminado, laminados sintéticos, productos farmacéuticos, embalajes, paneles LED, agroquímico, entre otras (ABC-color, 08/10/2012).

La atracción de industria maquiladora es de tamaño envergadura, en menos

cual los aranceles e impuestos de importación quedan suspendidos. Establece en el **Art. 29.-** *El contrato de maquila y las actividades realizadas en ejecución del mismo se encuentran gravados por un tributo único del 1% (uno por ciento) sobre el valor agregado en territorio nacional. El contrato de sub-maquila, por un tributo único del 1% (uno por ciento) en concepto de impuesto a la renta, también sobre el valor agregado en territorio nacional.*

Las empresas maquiladoras están exentas del pago de cualquier tasa o tributo sobre las remesas de ingresos y dividendos al exterior (CEMAP).

de dos años de gobierno del Presidente Horacio Cartes³² se radicaron unas 54 - de los cuales 48 es brasileña - empresas bajo el régimen de maquilas, de los cuales tiene como foco de ubicación en el departamento central, en la ZIH y otra parte del país, según informó el ministro de Industria y Comercio (MIC) para el periódico Última Hora (UH, 02/11/2015).

Según Sarah Saldanha, gerente de Servicios de Internacionalización de la CNI (apud EL PAÍS, 11/09/2015), que las inversiones realizadas bajo el régimen corresponden el 80% al capital brasileño, distribuido entre las empresas que están en Paraguay.

Los productos elaborados o ensamblados bajo este régimen tiene la finalidad de ser vendida al exterior. El principal mercado de exportación es el bloque económico MERCOSUR, lo cual absorbe el 90% de los productos, y el 10% restante se dirigen a otros países tales como Tailandia, Estados Unidos, Indonesia, China, Francia y Vietnam (UH, 02/11/2015).

Cabe mencionar la importancia de la construcción de CHI, lo cual ha transformado el perfil económico del municipio, el avance de un sector agrícola a industrial.

³² Electo presidente el 21 de abril del 2013, asume el 15 de agosto del mismo año, el periodo del mandato presidencial dura 5 años, establecido en la Constitución Nacional, Art. 229.

5. CONSIDERACIONES FINALES

El Paraguay es un país eminentemente agrario, y en los últimos tiempos se ha desarrollado proceso importantes dentro del sector industria, es decir, se van ampliando sectores que antes carecían en gran medida producto con valor agregado, esto se da no solamente en el sector de productos primarios sino también en otro sectores importante de la economía, por lo que ese fallo (agregar valor al producto) se está subsanando en la medida que va avanzando dicho proceso de transformación, es decir, que esta anomalía está tomando un rumbo diferente a comienzo de la década del siglo XXI y un caso en particular es la de Hernandarias.

De acuerdo al estudio realizado en este trabajo, se constata que la mudanza primaria provocado por la construcción de Itaipú ha cambiado el perfil económico de la región y en especial de Hernandarias, por lo que ha generado un cambio rotundo en su estructura y perfil socioeconómico del municipio, históricamente una economía extractiva y agrícola, va evolucionando hacia un modelo de desarrollo y sin descuidar este mismo sector económico, ya que representa un sector importante para la economía municipal.

El sector agropecuario representa un sector con gran dinamismo local y regional, ya que abastece el mercado interno y gran parte de la zona de confluencia como Ciudad del Este, para la generación de renta en el municipio. Por más que la economía del municipio cambie de perfil, este sigue representa un importante segmento generador de renta para el municipio. La producción agrícola (familiar y extensivo) sigue siendo un importante sector generador de renta para el municipio, sirve para abastecer el mercado regional e internacional, como también para algunas industrias para la elaboración de balanceados y otros tipos de productos con valor agregado. La producción ganadería (familiar y a gran escala) muestra un dinamismo no menor en el municipio, ya sea para la producción de leche o para la abastecer el mercado local y regional. Todo estos factores ayudan a que el municipio pueda seguir creciendo y desarrollándose a partir del potencial interno, es decir, desde abajo.

La creación de la ZIH, representa un paso importante en el sector de la Industria Maquiladora, debido a que varios productos dentro de este sector, están siendo destinados al mercado internacional como en los países socios del

MERCOSUR (Mercado Común del Sur), lo cual representa casi el noventa por ciento de mercado para exportación con valor agregado. Este sector representa un potencial enorme para suplir en ciertas medidas lo que Itaipú no pudo conseguir una vez que haya terminado su construcción, por lo que el municipio crea un espacio alternativo para suplir dicho espacio dejado o ignorado por el propio Itaipú, lo cual dio origen a una Zona Industrial, dicha zona representa un sector muy importante para la generación de empleo y renta, y sigue teniendo un potencial enorme para colaborar a que la economía del municipio siga una senda de desarrollo local.

Finalmente, cabe destacar que los datos estadísticos sobre Hernandarias son escasos debido a la ausencia de órgano municipal o nacional con datos sobre la economía local. Los pocos datos son oriundos del Censo Agrícola Nacional del 2008, de recortes periodísticos, de revista local y del Itaipu Binacional. De hecho esto fragiliza la construcción de una planificación local y para la elaboración de políticas públicas más eficiente.

La temática referente a la maquiladora no fue abordado con profundidad, lo cual, queda como trabajo de investigación futuro.

REFERENCIA

ABC-color. **Proyectan un consorcio industrial en Hernandarias**, 11/09/2013. <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/tres-fronteras/proyectan-un-consorcio-industrial-en-hernandarias-616490.html>. Acceso, 29 agosto 2015.

ALVES. F.D. **Notas Teórico-Methodológicas entre Geografia Econômica e Desenvolvimento Regional**. CEPAL – 60 anos de Desenvolvimento na América Latina. Santa Cruz do Sul, RS, Brasil, 17 a 19 de agosto de 2011.

AMARAL FILHO, J. **DESENVOLVIMENTO REGIONAL ENDÓGENO EM UM AMBIENTE FEDERALISTA**. Planejamento e Políticas Públicas. N. 14, p. 35-73. Dez. de 1996.

CEMAP. **Beneficios Principales**. Disponible en: <<http://www.maquila.org.py/?p=56>> Acceso, 06 noviembre 2015.

CIMA, E. G.; AMORIM, L. S. **Desenvolvimento regional e organização do espaço: uma análise do desenvolvimento local e regional através do processo de difusão de inovação**. Rev. FAE, Curitiba, v.10, n.2, p.73-87, jul./dez. 2007.

DALLABRIDA, Valdir Roque et al. **Aportes Teórico-Methodológicos sobre a Dimensão Espacial do Desenvolvimento: Uma contribuição**. DRd – Desenvolvimento Regional em debate. Ano 1, n. 1, dez. 2011.

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA, ENCUESTA Y CENSO. **Atlas censal del Paraguay 2002**, Departamento de Alto Paraná. Disponible en: <<http://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/Atlas%20Censal%20del%20Paraguay/13%20Atlas%20Alto%20Parana%20censo.pdf>> Acceso, 29 agosto 2015.

EL PAÍS. **Empresas brasileiras migram para o Paraguai atraís por baixos custos**. Disponible en: <http://brasil.elpais.com/brasil/2015/09/10/politica/1441837292_242802.html> Acceso, 06 noviembre 2015.

FALABELLA, G; MASI, F. **Estudio Exploratorio del Alto Paraná**. Paraguay: CADEP, 2003.

GACETA DO POVO. **Um Paraguai que é sinônimo de luxo**, 24/02/2013. Disponible en: <<http://www.gazetadopovo.com.br/economia/um-paraguai-que-e-sinonimo-de-luxo-1xqj1osvo3knk48iogydupjh1>> Acceso, 29 agosto 2015.

ITAIPÚ BINACIONAL. **Itaipu lanzó hoy la Licitación para la línea de 500 kV**, 25/10/2012. Disponible en: <<http://www.itaipu.gov.py/es/sala-de-prensa/noticia/itaipu-lanzo-hoy-la-licitacion-para-la-linea-de-500-kv>> Acceso, 28 agosto 2015.

LIMA, F. **Desenvolvimento regional na fronteira Foz do Iguaçu /BR - Ciudad del Este/PY**. Dissertação de Mestrado, Curitiba 2011. Disponível em: <http://dspace.c3sl.ufpr.br/dspace/bitstream/handle/1884/26280/TESE_FERNANDODLIMA.pdf?sequence=1> Aceso 25 mar. 2015.

LIMA, J. F. **A concepção do espaço econômico polarizado**. Revista Internacional de Desenvolvimento Local. Vol. 4, N. 7, p. 7-14, set. 2003.

MARTINEZ, J. **Procesos Acumulativos y Desarrollo: De Myrdal a Porter**. Economía y Sociedad, N. 8, p. 49-58, Setiembre - Diciembre de 1998.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. **Censo Agropecuario nacional 2008**. Disponible en: <<http://www.mag.gov.py/Censo/Book%20Vol3.pdf>> Acceso, 09 noviembre 2015.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO. **REGLAMENTACION DE LA LEY 1064/97 DE MAQUILA**. Disponible en: <<http://www.mic.gov.py/v1/sites/172.30.9.105/files/2.%20reglamento%20de%20ley%20maquila.pdf>> Acceso, 29 agosto 2015.

MIRANDA, F. **Alto Paraná, su historia, ciudades y recuerdos**. Ciudad del Este – Alto Paraná Paraguay: Sancho´s Libros, 2007.

MONASTERIO, L; CAVALCANTI, L. R. **FUNDAMENTOS DO PENSAMENTO ECONÔMICO REGIONAL**. In: Bruno de Oliveira Cruz [et al.]. **Economia Regional e Urbana: Teorias e Métodos com ênfase no Brasil**. Brasília: Ipea, 2011. P. 43-78. Disponível em: <http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/3008/1/Livro_Economia%20regional%20e%20urbana_teorias%20e%20m%C3%A9todos%20com%20%C3%AAnfase%20no%20Brasil.pdf>. Acesso, 01 mayo 2015.

OLIVEIRA, G. B; SOUZA-LIMA, J. E. **Elementos Endógenos do Desenvolvimento Regional: Considerações sobre o papel da sociedade local no processo de desenvolvimento sustentável**. In: OLIVEIRA, G. B; SOUZA-LIMA, J. E. (Orgs). **O Desenvolvimento Sustentavel em Foco: uma contribuição multidisciplinar**. 1ª Edição. São Paulo: ANNABLUME editora, 2006. p. 31-44.

RABOSSI, F. **Made in Paraguai. Notas sobre la producción de Ciudad del Este**. Disponible en: <<http://www.idaes.edu.ar/papelesdetrabajo/paginas/Documentos/7%20Rabossi.pdf>>

Acceso, 25 marzo 2015.

SCHWARZTMAN, J. **Desenvolvimento da Teoria da Base de Exportação como uma Teoria do Crescimento Regional**. Dissertação de Mestrado. Belo Horizonte 1973.

SOUZA, N de J. de. **Desenvolvimento Regional**. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ULTIMA HORA. **Zona industrial de Hernandarias busca atraer a inversores italianos**, 01/12/2013. Disponible en: <<http://www.ultimahora.com/zona-industrial-hernandarias-busca-atraer-inversores-italianos-n745627.html>> Acceso, 29 agosto 2015.

ULTIMA HORA. **Un total de 54 fábricas de maquila se han instalado en Paraguay desde 2013**. Disponible en: <<http://www.ultimahora.com/un-total-54-fabricas-maquila-se-han-instalado-paraguay-2013-n943465.html>> Acceso, 07 noviembre 2015.

VANGUARDIA. **Zona industrial de Hernandarias incrementa sus exportaciones**, 16/05/2014. Disponible en: <<http://www.vanguardia.com.py/v1/index.php/edicion-impresia/economia/item/17091-zona-industrial-de-hernandarias-incrementa-sus-exportaciones>> Acceso, 29 agosto 2015.

VANGUARDIA. **Hernandarias recibe la visita de 15 inversionistas por semana**, 11/08/2014. Disponible en: <<http://www.vanguardia.com.py/v1/index.php/edicion-impresia/economia/item/20248-hernandarias-recibe-la-visita-de-15-inversionistas-por-semana>> Acceso, agosto 2015.

5días. **Expo Maquila, avanza la industria**, 04/07/2011. Disponible en: <<http://www.5dias.com.py/2716-expo-maquila-avanza-la-industria>> Acceso, 29 agosto 2015.