



Sessão de Ciências Econômicas e Geografia
Dia 05/06/12 - 14h00 às 18h00
Unila-Centro - Sala 15 - 3º Piso



La naturaleza y su valor en el mercado

Susana Beatriz Zubillaga Acosta

Bolsista do Programa de Bolsas de Iniciação Científica da UNILA (PROBIC)

Contato: susana.acosta@unila.edu.br

Cláudia Lucia Bisaggio Soares

Orientadora

RESUMEN

El concepto de valor ha centrado toda la Teoría Económica desde principios de la historia de la humanidad. Por eso se procedió al trabajo de investigación mediante el análisis detallado de diversos aspectos incluidos en la valoración ambiental, como la imposibilidad de caracterizar todas las variables a través de una sola disciplina y la mensurabilidad de la naturaleza. El eje central del trabajo consistió en la revisión profunda de la Teoría del Valor a fin de analizar si la Valoración Ambiental puede ser dada a través de la aplicación de las mismas en el Mercado. La metodología utilizada abarcó el estudio de las obras con las cuáles se procedió a la confección de fichas conteniendo puntos principales para posteriormente discutirlos en el grupo de estudio creado. Se investigaron definiciones teóricas básicas a manera de marco teórico: a) la Teoría del Valor - Trabajo, para los clásicos y b) la Teoría del Valor – Utilidad, para los Neoclásicos. Se evaluó los motivos de la existencia de una Valoración Ambiental y se procedió a analizar los métodos existentes. Los principales resultados de dicha discusión fueron: (a) existencia de debilidades teóricas que subyacen a las perspectivas económicas, (b) en que medida la noción de precio puede proveer un criterio de valor ambiental, (c) hasta que grado puede el mercado a través de la valorización adecuada proteger realmente los recursos naturales y el medio ambiente, (d) quiénes son los conductores genuinos para influir en la política ambiental y en las determinaciones ambientales, cuáles son los métodos que existen y la validéz de los mismos. Estos resultados muestran que se necesitan matrices económicas mas razonables social y ecológicamente para auxiliar, proteger y sostener la totalidad de nuestro planeta, además surge el importante desafío de establecer nuevas articulaciones antimonopolio (que no existen en el presente) que, de manera reformadora y con supremacía fortalezcan la preservación de los bienes ambientales y su mejor distribución, dicho planteamiento queda implantado como línea de trabajo para una investigación a posteriori.

Palabras clave: recursos naturales, precio, propiedad del bien, distribución, preservación.