

COMUNICAÇÃO PARTICIPATIVA EM RADIO RURAL COMUNITÁRIA

Luz Angela Rojas Barragan¹
Antonio De La Peña²

RESUMO

Presentar la experiencia de capacitación en producción radial comunitaria direccionada a grupos jóvenes y adultos do Movimento dos Pequenos Produtores (MPA), para o fortalecimiento social e organizacional en la región norte do Rio Grande do Sul.

Palavras-chaves: Radio Comunitaria, MPA, educación popular, dialogo de sabere s

1 INTRODUÇÃO

Los actuales movimientos campesinos de Latinoamérica, además de realizar luchas por la reforma agraria, acceso a tecnología, defensa del territorio y prácticas de soberanía alimentaria como la agroecología, se disputan sus derechos frente al Estado pero también frente a la sociedad misma, donde además de hacer una propuesta de modo de vida, y proyecto de sociedad, tienen que entrar a confrontar los imaginarios negativos o que simplifican la dimensión de la problemática del campo que se dan en los medios masivos de comunicación.

La democratización de la palabra, nos permite evidenciar el poder de las acciones y experiencias locales, fortalecer las organizaciones sociales y su accionar en la esfera de lo público, además de permitir el acceso al uso de tecnologías y formas de expresiones propias de la producción radiofónica.

Nuestro objetivo es la producción radiofónica comunitaria con los campesinos integrantes del MPA para el fortalecimiento social y organizativo en el municipio de Frederico Westphalen, Rio Grande Do Sur

2 METODOLOGIA

El trabajo de formación se desarrolla con talleres comprendidos como acciones de trabajo con grupos, delimitadas en el tiempo y realizadas con determinados objetivos particulares, permitiendo la activación de un proceso pedagógico sustentado en la integración de teoría y práctica, el protagonismo de los participantes, el diálogo de saberes, y la producción colectiva de aprendizajes, operando una transformación en las personas participantes y en la situación de inicio

1 Estudante Mestranda do Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar em Estudos Latino-Americanos PPG IELA – UNILA ou voluntário. E-mail: larojasb1983@gmail.com

2 Docente do ILAACH UNILA. Orientador de voluntário. E-mail: antonio.delapena@unila.edu.br.

Lo anterior se expresa en cuatro fases:

1. Elementos generales de comunicación popular.
2. Características de la radio.
3. Creación de contenidos radiales.
4. Emisión y recepción.

3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Desde la perspectiva epistemológica comenzamos con Orlando Fals Borda quien propone la Investigación, Acción Participativa, como una forma colectiva de producir el conocimiento desde el dialogo de saberes, y pone un acento en la práctica en donde se origina el saber y el cual es necesario para transformar la comunidad, siendo un espacio más para la praxis que también genera un conocimiento científico. (Fals Borda 1983). Lo anterior es la base que permite el encuentro con el MPA y la generación de la propuesta de formación en radio comunitaria para el fortalecimiento de su organización.

En lo que se refiere al termino comunicación esté ha tenido múltiples apellidos que acompañan su caracterización y retoman objetivos y vertientes diversas, pasando por alternativas, populares, educativas, libres entre otras; para el ejercicio que se va a realizar el termino comunicación comunitaria agrupa a las anteriores definiciones y fue acuñado por la AMARC (asociación mundial de radios comunitarias), quien las comprende con “el objetivo de democratizar la palabra, para democratizar la sociedad, desde la promoción de la participación de los ciudadanos y defensa de sus intereses”. (Geerts y Van Oeyen, 2001: 33).

Del mismo modo el interés en la formación radial con enfoque comunitario de expresa en autores como Peruzzo en Brasil quien lo plantea como un proceso dialectico entre teoría y práctica articulada a ejercicios de lucha para una nueva sociedad. (Peruzzo, 1998:64)

La metodología de trabajo para los proceso de formación va acorde con los preceptos de la IAP y la comunicación popular, es así como se trabajaran desde los enfoques de la educación popular como el dialogo de saberes, expresado en un reconocimiento de la experiencia como punto de inicio para la apropiación de un

enfoque y herramientas de comunicación popular específicamente de la radio, es así como la participación desde el contexto y realidades de los educandos será la clave para la formación y producción radiofónica (Ghizo, 2000:58) .

La palabra generadora retomando la propuesta Freiriana (Freire, 1993) es la misma experiencia de trabajo con la tierra y su identidad con el territorio, expresiones que se evidenciarán en la producción de guiones, su posterior grabación y emisión.

4 RESULTADOS

- i. Reconocimiento de las radios comunitarias de la zona y elección de aquellas con quienes se realizaría las emisiones de los productos radiales.
- ii. Formación de los integrantes del MPA en radio comunitaria y formación radial.
- iii. Creación de guiones y producción radiales desde las comunidades, que se originen desde sus intereses y necesidades comunicacionales.

5 CONCLUSÕES

La formación en pre producción y producción radial con enfoque comunitario, además de fortalecer sus propia construcción de identidad, y dialogo al interior del movimiento, les va permitir entablar un espacio de encuentro e intercambio a través del ejercicio radial con la comunidad en general, reconociendo su cotidianidad y acercando su quehacer y propuestas de acción a la comunidad en general.

La emergencia de identidades que permiten el reconocimiento de las voces de jóvenes y campesinos primordialmente y permiten recrear nuevas políticas culturales que desafíen al Estado las empresas del agronegocio y ante todo propongan a la sociedad otro modelo socio económico desde el campo y sus comunidades.

6 PRINCIPAIS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PERUZZO, C. M. K., & Peruzzo, C. K. (1998). Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania. Editora Vozes.

GEERTS, A., & VAN OEYEN, V. (2001). La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia. ALER-Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica.

BORDA, O. (1991). Acción y conocimiento. Como romper el monopolio con la investigación-acción-participativa. Bogotá: CINEP.