

A PROFISSÃO NA ESCOLA: INTEGRAÇÃO DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA UFSM, CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN, COM O ENSINO MÉDIO.

Área temática: Comunicação.

Coordenador da Ação: Edner Baumhardt¹

Autor: Ana Paula Born², Ana Paula Reis Zwetsch³, Mariana Juliani da Silva Portal⁴

RESUMO: frente ao cenário de decréscimo no número de ingressantes nos cursos de graduação do campus de Frederico Westphalen da UFSM e, ao desconhecimento da gratuidade da instituição e do nome UFSM na região Médio/Alto Uruguai e Oeste Catarinense, foi criado o Fórum de Cursos de Graduação do Campus de Frederico Westphalen, com o intuito de traçar estratégias para tornar o nome do campus-FW e sua função, conhecidos na comunidade. O projeto conta com um apoio da Pró-Reitoria de Graduação, cujo qual, ganha força e nome: “SEJA UFSM-FW”, abrangendo 170 escolas da região. Nesse sentido, algumas ações de divulgação já foram desenvolvidas, como: o Seminário para Gestores Escolares, divulgação nas escolas de Frederico Westphalen no dia de aplicação das provas do Enem, participação na III Feira De Olho no Futuro: Albino Fantin, em Horizontina, além de visitas guiadas no Campus da UFSM-FW e em 13 (treze) escolas de Ensino Médio da Região até o momento e a produção de vídeos e material gráfico, voltados aos alunos de Ensino Médio. Sendo assim, este projeto visa tornar conhecido o nome UFSM-FW e ressaltar a sua grandeza, promover a socialização do Ensino Público de qualidade, estruturar ações de divulgação dos cursos e tornar o projeto uma grande escola para os alunos de todos os cursos do Campus FW. Com isso, pretende-se estimular o aumento no número candidatos às vagas na graduação da UFSM-FW, elevar a concorrência e zerar, as cerca, de 500 vagas ociosas existentes nos Cursos.

1 Prof. Adj., Departamento de Engenharia Florestal, Universidade Federal de Santa Maria campus Frederico Westphalen, ednerb@gmail.com.

2 Acadêmica do 5º semestre do curso de Relações Públicas - Bacharelado da Universidade Federal de Santa Maria campus Frederico Westphalen, ana.born@ibiruba.ifrs.edu.br.

3 Acadêmica do 4º semestre do curso de Engenharia Florestal- Bacharelado da Universidade Federal de Santa Maria campus Frederico Westphalen, anapaula.zwetsch@gmail.com.

4 Acadêmica do 3º semestre do curso de Relações Públicas – Bacharelado da Universidade Federal de Santa Maria campus Frederico Westphalen, mariana-juliani@hotmail.com.



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimento



Fórum de Pró-Reitores
das Universidades Públicas
Brasileiras

CO-ORGANIZAÇÃO:



UNIOESTE
Instituto Federal de Paraná



INSTITUTO
FEDERAL
Paraná

REALIZAÇÃO:



UNILA

PRODEX

Palavras-chave: cursos, divulgação, ensino médio, UFSM-FW;

1 INTRODUÇÃO

A ação que é intitulada “A profissão na escola: integração dos cursos de graduação da UFSM, Campus Frederico Westphalen, com o Ensino Médio”, surgiu a partir do decréscimo no número de ingressantes nos seis cursos de graduação que são ofertados na UFSM – Campus Frederico Westphalen e também pelo desconhecimento da gratuidade da instituição e do nome UFSM na região Médio/Alto Uruguai e Oeste Catarinense.

A Pró-Reitoria de Graduação – PROGRAD da UFSM, ao entender o projeto como algo fundamental a ser realizado na região, cedeu recursos que transformaram o projeto em uma marca, com ações mais ambiciosas na divulgação dos cursos e recebendo então, o nome da sua principal ação, “Seja UFSM-FW”.

Propondo com tudo isso a familiaridade do nome UFSM-FW na comunidade, diminuir a evasão, aproximar os alunos de ensino médio da região às características dos cursos, perfil do profissional egresso, das vagas, dos turnos de aulas, dos benefícios socioeconômicos da instituição, estrutura do Campus, assistência estudantil, possibilidades de atuação, aumentar a concorrência dos cursos, reduzir o número de vagas ociosas, e sempre procurando fortalecer a ideia de gratuidade e qualidade, e por fim, estabelecer canais de comunicação entre esse público de jovens de ensino médio e o Seja UFSM-FW, por meio da fanpage do *Facebook*.

2 DESENVOLVIMENTO

Existem diversas ações de divulgação do projeto propostas e que já estão em andamento no ano 2017, quais sejam: a divulgação da UFSM-FW pela fanpage “Seja UFSM-FW”, visitas nas escolas da cidade de Frederico Westphalen e região, recebimento de excursões das escolas na UFSM-FW, divulgação dos cursos em estabelecimentos parceiros do projeto, como lanchonetes, sites, entrega de panfletos durante o Exame Nacional do Ensino Médio – Enem, entrega de adesivos dos cursos de graduação aos alunos do próprio curso para que sirvam de veículos



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimentoFórum de Pró-Reitores
de Extensão
das Universidades Públicas
Brasileiras

CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:



de propaganda da UFSM-FW, produção de material de vídeo e material gráfico voltado ao aluno de ensino médio.

a) FANPAGE DO SEJA UFSM-FW

A fanpage do Seja UFSM-FW busca divulgar as características dos cursos de graduação ofertados no Campus de Frederico Westphalen, também as datas de inscrição do SiSU, datas de chamada oral, editais, lista dos candidatos selecionados, benefícios da assistência estudantil, além de ser uma fonte onde que os futuros candidatos possam ter acesso para tirar dúvidas no chat.

b) VISITAÇÃO NAS ESCOLAS DA REGIÃO

As visitas nas escolas pretendem mostrar para a comunidade, que existe uma universidade federal gratuita e de qualidade próxima a eles. Mencionando também todos os auxílios e possibilidades de ingressar em uma das melhores universidades do País.

c) VISITAS DAS ESCOLAS AO CAMPUS UFSM-FW

As visitas presenciais no Campus da UFSM de Frederico Westphalen ampliam a visão do aluno quanto à escolha do curso desejado, pois proporcionam a ele um contato com os diversos laboratórios especializados, com equipamentos tecnológicos dentre outras coisas que acabam incentivando o mesmo a querer estudar na UFSM. Ao visitar a UFSM- FW, observar seu funcionamento e tendo contato com universitários, pode despertar o desejo em estudar naquele mesmo ambiente.

d) DIVULGAÇÃO DOS CURSOS EM ESTABELECIMENTOS PRIVADOS

Constatado a importância de divulgar o campus da UFSM-FW, com a ação “Seja UFSM-FW” buscou-se propagar em estabelecimentos privados, principalmente de alimentação, pertencentes da cidade de Frederico Westphalen, o nome da UFSM, mostrando e enfatizando para a comunidade em geral a presença da universidade e de seus cursos de graduação neste município. Na figura 1, é possível observar a Marca Seja UFSM-FW:



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimentoFórum de Pró-Reitores
das Universidades Públicas
Brasileiras

CO-ORGANIZAÇÃO:

UNIOESTE
Universidade Estadual do Paraná
Paraná - Brasil - 1908INSTITUTO
FEDERAL
Paraná

REALIZAÇÃO:



UNILA

PRODEX

Figura 1 – Marca Seja UFSM-FW



e) SITE

A preocupação do programa de extensão vai além de conseguir mais ingressantes na universidade, possui também a responsabilidade de receber e ajudar aos candidatos aprovados na sua adaptação com a cidade de Frederico Westphalen. A criação e o desenvolvimento de um *site* têm como propósito auxiliar e mostrar um pouco mais da cidade, como os lugares de alimentação, contatos de locadoras de imóveis, contatos de emergências, entre outros, também informações como grade curricular e características dos cursos de graduação além de informações gerais e com linguagem diferente, sobre todos os cursos.

f) ENTREGA DE FOLDERS INFORMATIVOS

A ação da entrega de folders melhora a informação da existência de uma universidade federal na cidade de Frederico Westphalen e região para a comunidade, buscando sempre novos alunos para a UFSM-FW. Um dos alvos, foi o dia da aplicação do Exame Nacional do Ensino Médio. Na Figura 2 pode ser visto o folder desenvolvido pelos bolsistas e voluntários do projeto para divulgação.

Figura 2 – Em A) Folder ENEM, do Seja UFSM-FW para alunos e B) Material em A3 desenvolvido para as escolas.



A)



B)



APOIO:

Integração que gera energia e desenvolvimento



Núcleo de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras

CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:



PRODEX

g) ENTREGA DE ADESIVOS

A distribuição de adesivos para a comunidade acadêmica da UFSM-FW trará uma grande visibilidade ao nome da universidade, juntamente com os cursos oferecidos na mesma, pois a circulação dos adesivos poderá ir além da região atingida pela UFSM de Frederico Westphalen. Na Figura 3 pode ser visto um exemplo de adesivo produzido pelos bolsistas e voluntários do projeto.

Figura 3 – Adesivo do Seja UFSM-FW



3 ANÁLISE E DISCUSSÃO

Analisando as visitas já realizadas no primeiro semestre de 2017, foram atingidos 701 alunos em 13 escolas, conforme a Tabela 1 apresenta:

Tabela 01 – Escolas atingidas pelo Programa de Extensão

Nome da Escola	Cidade	Alunos atingidos
EEEM Olívia de Paula Falcão	Erval Seco- RS	60
EEEM São Gabriel	Ametista do Sul- RS	72
EEEB Sepé Tiaraju	Frederico Westphalen- RS	120
Cursinho + Pré	Frederico Westphalen- RS	40
Cursinho Darwin	Palmeira das Missões- RS	32
EEEB Jose Zanatta	Taquaruçu do Sul- RS	60
EEEB 14 de Maio	Vicente Dutra- RS	24
EEEM 20 de Setembro	Caiçara- RS	35
IEE Visconde de Taunay	Iraí- RS	50
EET José Cañellas	Frederico Westphalen- RS	77
IEE Madre Tereza	Seberi- RS	58
ETE Dr. Rubens da Rosa Guedes	Sapucaia do Sul- RS	27
EE Nossa Senhora de Assunção	Sapucaia do Sul- RS	46

Fonte: Fórum dos Cursos de Graduação da UFSM-FW



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimento



Fórum de Pró-Reitores
de Extensão
das Universidades Públicas
Brasileiras

CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:



Além das visitas, a *fanpage* “Seja UFSM-FW” também é uma forma de divulgação dos cursos de graduação da UFSM-FW. Criada em maio de 2017, já conta com 704 curtidas, conforme exemplo da Figura 4.

Figura 4: *Fanpage* Seja UFSM - FW



Fonte: <https://www.facebook.com/sejaufsmfw/>

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

De forma particular, teremos como indicador de resultado positivo do projeto o número de curtidas/seguidores nas redes sociais, o número de escolas participantes da ação da visita guiada, assim como as entrevistas agendadas e divulgação gratuita dos Cursos de Graduação da UFSM/Campus FW. E de fato, esperamos que, com o auxílio do Projeto, possamos zerar as quase 500 vagas ociosas no campus, em um prazo máximo de 2 anos. Dessa forma esperamos contribuir para a redução do índice de evasão nos cursos do campus, ampliando o número de ingressantes, além de ampliar a visibilidade da UFSM na região, estreitando os laços com a comunidade. Ademais, também observaremos o número de escolas envolvidas. A repercussão do projeto será medida, de forma quantitativa, pelo número de escolas e alunos participantes, bem como pelo número de ingressantes nos cursos do campus.



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimento



Núcleo de Pró-Reitores
de Extensão
das Universidades Públicas
Brasileiras

CO-ORGANIZAÇÃO:



UNIOESTE
Universidade Estadual do Paraná
Pró-Reitoria de Extensão



INSTITUTO
FEDERAL
Paraná

REALIZAÇÃO:



UNILA



PROEX