

TÍTULO: USO DE REDES SOCIAIS ONLINE NA PROMOÇÃO DO USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS: A EXPERIÊNCIA DO PROGRAMA DE EXTENSÃO CUIDANDO DA FARMÁCIA CASEIRA

Área temática: Saúde.

Coordenador da Ação: Kellen Cristhinia Borges de Souza¹

Autor: Carina Mesquita², Carolina Pereira Leão da Silva², Vitória Eugênia da Costa Lagranha³, Lidiellen Eich³, Luciele Ribeiro Gonzaga³, Aline Lins Camargo⁴

RESUMO: O programa de extensão Cuidando da Farmácia Caseira da Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre busca através de ações educativas promover o uso racional, guarda e descarte correto de medicamentos e o uso correto de plantas medicinais e fitoterápicos. Para abranger uma maior parcela da população, além dos usuários das Unidades de Saúde e comunidade interna e externa da universidade, foi criada uma página na rede social online Facebook cujos temas abordados pelo programa são organizados em publicações divulgadas três dias por semana. Desde a data de lançamento da página em 05 de maio de 2017 até 11 de julho de 2017, há 37 publicações, mais de 500 curtidas divididas entre os temas e 325 seguidores. Com o uso da rede social online, o programa foi capaz de envolver indivíduos de diferentes cidades, estados e países, incluindo faixas etárias que dificilmente são alcançadas nas ações educativas presenciais.

Palavras-chave: educação em saúde, farmácia, informação, redes sociais.

1 INTRODUÇÃO

O Programa Cuidando da Farmácia Caseira é um programa de extensão da Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre (UFCSPA) que

¹ Doutora em Ciências Farmacêuticas, Departamento de Farmacociências, Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre, kellens@ufcspa.edu.br.

² Curso de Farmácia, Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre.

³ Curso de Enfermagem, Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre.

⁴ Departamento de Farmacociências, Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre.



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimento



CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:



busca através de ações a promoção de educação em saúde, incentivar o uso racional, a guarda e o descarte correto de medicamentos e o uso correto e seguro de plantas medicinais e fitoterápicos. As ações abrangem equipes e usuários de Unidades de Saúde de Porto Alegre e comunidades interna e externa da UFCSPA. O uso de redes sociais mudou a forma de comunicação entre as pessoas e a forma pela qual procuram informações sobre saúde (BENETOLI et al. 2015), possibilitando através dessa ferramenta estender os temas do programa a um maior número de pessoas. Com a finalidade de uma maior acessibilidade aos temas para alcançar mais pessoas com uma velocidade de difusão rápida do conteúdo, foi criada a página no Facebook intitulada "Cuidando da Farmácia Caseira". O Facebook é a rede social online mais utilizada atualmente com acesso de diversas faixas etárias e é adotado por diversas organizações públicas de saúde (KITE et al. 2016).

2 DESENVOLVIMENTO

No dia 5 de maio de 2017, Dia Nacional do Uso Racional de Medicamentos e data comemorativa do aniversário de 5 anos do programa, foi lançada a página no Facebook do Programa de extensão Cuidando da Farmácia Caseira da UFCSPA. Para divulgar os temas abordados pelo Programa, a estratégia adotada foi a atualização e divulgação de informações na página três vezes na semana. Na segunda-feira é abordado o uso racional de medicamentos, na quarta-feira a guarda e descarte dos mesmos e na sexta-feira o uso correto de plantas medicinais e fitoterápicos, e também foram realizadas publicações extras sobre demais atividades relacionadas ao programa. As publicações são criadas pelas alunas bolsistas do Programa e revisadas pelas coordenadoras. Diversos artigos científicos e base de dados são utilizados para a elaboração do conteúdo, informados no final de cada publicação. O Facebook oferece a opção de impulsionar as publicações, mediante pagamento de pequenos valores, a fim de obter um maior alcance aos usuários e maior visibilidade no *feed* de notícias com relação a outras páginas sem publicações impulsionadas. A página do programa não conta com esta ferramenta, portanto foi necessário o desenvolvimento de um artifício alternativo



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimento

CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:



para despertar o interesse dos usuários do Facebook. São criadas peças gráficas que chamam a atenção para a publicação quando visualizada no *feed* de notícias do seguidor ou quando compartilhada na sua linha do tempo, possibilitando que um amigo veja a imagem compartilhada e se interesse pelo conteúdo. As peças gráficas são criadas por uma das bolsistas, através da utilização dos sites de design gráfico Canva e Piktochart, ambos disponíveis gratuitamente acesso online.

3 ANÁLISE E DISCUSSÃO

Desde a data de lançamento da página até 11 de julho de 2017 há 37 publicações com mais de 500 curtidas (Tabela 01) e 325 seguidores distribuídos entre diversas cidades do Rio Grande do Sul além da região metropolitana, e outros dos estados brasileiros São Paulo, Pará, Minas Gerais, Sergipe, Rio de Janeiro e Santa Catarina e, inclusive, dos países Argentina, Portugal e Angola. O que mostra que o uso de redes sociais online tem impacto positivo no acesso a informação sobre saúde em populações difíceis de alcançar (ANDERSON et al. 2009), visto que as ações presenciais do Programa são desenvolvidas apenas em Porto Alegre.

Tabela 01 - Frequência de publicações realizadas em cada tópico e de curtidas recebidas da página do Facebook do programa de extensão Cuidando da Farmácia Caseira da UFCSPA no período de 05 de maio a 11 de julho de 2017.

Temas	Número de Publicações	Número de Curtidas
Uso racional de medicamentos	8	132
Guarda e descarte de medicamentos	9	130
Uso correto de Plantas medicinais e fitoterápicos	8	107
Outros temas	12	226
Total	37	594

Nas ações do programa em salas de espera das Unidades de Saúde são atingidos, em geral, adultos e idosos. Com a utilização da página, foi possível



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimento



Fórum de Pós-Graduação
de Extensão
das Universidades Públicas
Brasileiras

CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:



estender a abordagem dos temas à população de diversas faixas etárias (Figura 01). Os seguidores são predominantemente mulheres entre 18 e 34 anos e uma pequena parcela de adolescentes, entre 13 e 17 anos, que dificilmente frequenta as Unidades de Saúde. Embora o uso do Facebook seja maior entre os jovens adultos (18 a 29 anos), adolescentes também utilizam a rede social online (DUGGAN et al, 2015). Sendo assim, a página proporcionou que os temas abordados pelo programa atingissem também adolescentes e jovens adultos. É descrito que os serviços de saúde pública devem buscar a utilização do Facebook para a promoção da saúde (KITE et al. 2016) e o envolvimento de maior diversidade e número de pessoas.

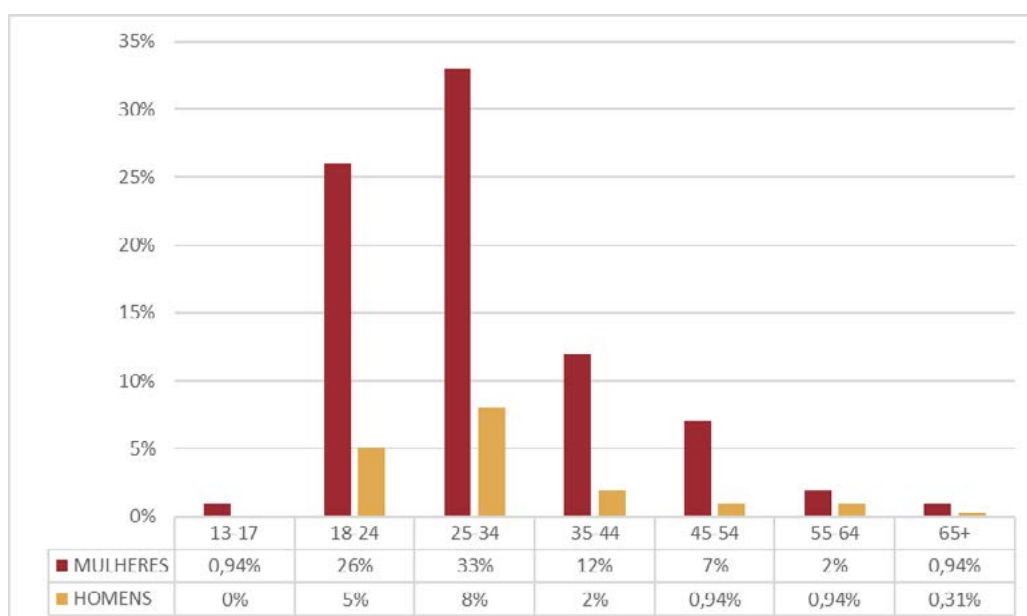


Figura 01 – Perfil dos seguidores da página do Facebook do programa de extensão Cuidando da Farmácia Caseira da UFCSPA com relação à faixa etária e sexo no período de 05 de maio a 11 de julho de 2017.

O uso de imagens nas publicações gera mais envolvimento do que apenas o uso de texto (KITE et al. 2016), levando em conta que a falta do impulsionamento faz com que o conteúdo não chegue facilmente ao seguidor, que vê a publicação rapidamente entre as atualizações de seu *feed* de notícias. Desta forma, as peças gráficas desenvolvidas (Figura 02) são um meio capaz de chamar a atenção para o conteúdo.



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimentoFórum de Pós-Graduação
de Extensão
das Universidades Públicas
Brasileiras

CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:





Figura 02 – Exemplos de peças gráficas já utilizadas nas publicações da página do Facebook do programa de extensão Cuidando da Farmácia Caseira da UFCSPA nos tópicos uso racional de medicamentos (1 e 3), guarda e descarte de medicamentos (2) e uso correto de plantas medicinais e fitoterápicos (4).

Além do importante papel na promoção de saúde, o desenvolvimento da página do Facebook contribui na formação dos bolsistas de extensão envolvidos, preparando-os para selecionar informações relevantes, organizá-las, redigi-las e divulgá-las de forma clara para a população leiga. Desenvolvendo, assim, habilidades essenciais para papel primordial de educador em saúde de qualquer profissional de saúde.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Programa de Extensão Cuidando da Farmácia Caseira atingiu, através da página, um número maior de pessoas com diferentes faixas etárias e de diferentes lugares, o que não era possível apenas com as ações educativas presenciais. Conclui-se que a criação da página foi uma ideia interessante, pois contribui para atingir um dos objetivos do Programa que é levar o conhecimento de



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimentoFórum de Pró-Reitores
de Extensão
das Universidades Públicas
Brasileiras

CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:



uso racional, guarda e descarte de medicamentos e o uso correto e seguro de plantas medicinais e fitoterápicos à população interna e externa aos muros da universidade. Sendo esse um dos principais objetivos da extensão universitária.

AGRADECIMENTOS

Programa realizado com o apoio do PROEXT – MEC/SESu 2016

REFERÊNCIAS

PARK, B. K.; CALAMARO, C. A.; Systematic review of social networking sites: innovative platforms for health research targeting adolescents and young adults. **J Nurs Scholarsh.** n. 3, v. 45, p. 256–264, set. 2013.

BENETOLI, A.; CHEN, T. F.; SPAGNARDI, S.; BEER, T.; ASLANI, P. Provision of a Medicines Information Service to Consumers on Facebook: An Australian Case Study. **Journal of Medical Internet Research.** n. 11, v. 17, 2015.

DUGGAN, Maeve; ELLISON, Nicolle; LAMPE, Cliff; LENHART, Amanda; MADDEN, Mary. **Social media update 2014.** Pew Research Center, 2015. Disponível em: <<http://www.pewinternet.org/2015/01/09/social-media-update-2014/>> Acesso em: 11/07/2017.

KITE, J.; FOLEY, B. C.; GRUNSEIT, A. C.; FREEMAN, B.; Please Like Me: Facebook and Public Health Communication. **PLoS ONE.** n. 9, v. 11, 2016.



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimento



CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:

