

# Recuperación de predios abandonados y generación de iconos urbanos, casos en América y Europa

Los proyectos arquitectónicos que fueron desarrollando las(os) arquitectas(os) a lo largo del siglo XX fueron, cada vez, abarcando nuevos sectores debido a la necesidad de responder a exigencias productivas y sociales que demandaba la sociedad en los distintos países del mundo.

Desde el inicio de la arquitectura moderna en el siglo XX, las(os) arquitectas(os) fueron desarrollando proyectos vinculados a la creciente industrialización que se dedicaban al ensamblado de carros, garajes, fábricas, etc. Como ejemplo se puede mencionar que el arquitecto Peter Behrem en 1909 acepta la tarea de proyectar la fábrica de la AEG Turbine en Berlín. Fueron proyectos que requerían albergar un grupo grande de personas y de máquinas que trabajaran en la producción de objetos.

A partir de la segunda mitad del siglo XX se comenzó a producir cambios en la producción industrial por el avance de la tecnología, originando cambios en las plantas industriales. Por otra parte las normas de higienización fueron retirando las industrias fuera del área urbana estos factores ocasionaron la migración de las industrias a partes periféricas de la ciudad, trayendo el abandono de muchas fábricas.

Ante el problema de los predios abandonados por las industrias, generalmente estas se encontraban bien localizadas en la ciudad con infraestructura. Las ciudades fueron atrayendo inversionistas privados o se aliaron para transformar estos espacios en lugares que sean utilizados como ambiente público-social o instituciones gubernamentales. Se puede mencionar el ejemplo de la restauración del Ghirardelli Square en 1967 proyectada por Wuster Bernardi y Emmons.

Al igual que ese ejemplo, en distintos continentes se vino desarrollando esas acciones de revitalización tanto arquitectónico como barrios enteros, como el caso de Docklands en Inglaterra. La revitalización de los espacios fue generando otro imaginario de una ciudad de pasado industrial, esas intervenciones fueron desarrollando una imagen nueva a las ciudades resultando atrayente para el turismo, volviéndose una ciudad marketing.

También se tiene que resaltar que eventos internacionales como las olimpiadas deportivas van impulsar la generación de espacios o iconos arquitectónicos que se volverían marca de consumo. Estas acciones son realizadas con el fin de generar lucro con el turismo e imaginario de las personas, muchas veces pasando por alto el impacto social o espacial de esas acciones.

Estas acciones de remodelación urbana fueron generando procesos de gentrificación que expulsaban a los habitantes de los barrios que se intervenían a zonas que los invisibilizaría de los turistas. Como está el caso de Puerto Madero en Buenos Aires y el caso reciente de las intervenciones urbanas en Rio de Janeiro por la realización de las olimpiadas el 2016.

Hay algunos proyectos de intervención urbana o arquitectónica que no genera gentrificación o segregación urbana, como el caso de la restauración del SESC Pompeia en Sao Paulo encargada por Lina Bo Bardi en 1986.

Palabras claves: Industria, predios abandonados, revitalización, gentrificación, turismo.

Resumen y presentación por el discente Mijael Pavel Aguirre Aguirre: cursa la carrera de arquitectura y urbanismo de la Universidad federal de Integración Latinoamericana. Realizó el proyecto de investigación “La influencia del Positivismo en el urbanismo: el caso de París y Perú.” Contacto: [mijael.aguirre@aluno.unila.edu.br](mailto:mijael.aguirre@aluno.unila.edu.br)

Con base en: GHIRARDO, Diane. “A reconfiguração do Espaço Urbano”. In: Arquitetura Contemporânea: uma história concisa. Sao Paulo: Martins Fontes, 2002.pp. 201-245