



UNILA

Universidade Federal
da Integração
Latino-Americana

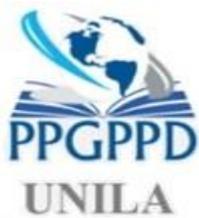
UNIVERSIDADE FEDERAL DA INTEGRAÇÃO LATINO-AMERICANA
(UNILA)
INSTITUTO LATINO-AMERICANO DE ECONOMIA, SOCIEDADE E
POLÍTICA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS E
DESENVOLVIMENTO (PPGPPD)

**IMPACTOS DE LA MAQUILADORA THN PARAGUAY PARA EL CRECIMIENTO Y
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE ITAUGUÁ-PARAGUAY**

LUCIANO CABRERA ROLÓN

DISERTACIÓN

Foz de Iguazú
Año 2019



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA INTEGRAÇÃO LATINO-AMERICANA (UNILA)
INSTITUTO LATINO-AMERICANO DE ECONOMIA, SOCIEDADE E POLÍTICA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS E
DESENVOLVIMENTO (PPGPPD)**

**IMPACTOS DE LA MAQUILADORA THN PARAGUAY PARA EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE
ITAUGUÁ-PARAGUAY**

LUCIANO CABRERA ROLÓN.

Disertación presentada para el Programa de Pos-Graduación en Políticas Públicas y Desarrollo de la Universidad de Integración Latinoamericana, como requisito parcial para la obtención del Título de Maestría en Políticas Públicas y Desarrollo.

Orientador: Prof. Dr. Gilson Batista de Oliveira.

Foz de iguazú
Año 2019

LUCIANO CABRERA ROLÓN

**IMPACTOS DE LA MAQUILADORA THN PARAGUAY PARA EL CRECIMIENTO Y
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE ITAUGUÁ-PARAGUAY**

Disertación presentada para el Programa de Pos-Graduación en Políticas Públicas y Desarrollo de la Universidad de Integración Latinoamericana, como requisito parcial para la obtención del Título de Maestría en Políticas Públicas y Desarrollo.

BANCA EXAMINADORA

Orientador: Prof. Dr. Gilson Batista de Oliveira.
UNILA

Prof. Dr. Exzolvildres Queiroz Neto
(UNILA)

Prof. Dr. Hugo Eduardo Meza Pinto
(UP)

Foz de Iguazú, 18 de febrero de 2020.

Catálogo elaborado pela Biblioteca Latino-Americana
Catálogo de Publicação na Fonte. UNILA - BIBLIOTECA LATINO-AMERICANA

C117i

Cabrera Rolón, Luciano.

Impactos de la maquiladora THN Paraguay para el crecimiento y desarrollo económico de la ciudad de Itauguá-Paraguay / Luciano Cabrera Rolon. - Foz do Iguaçu, 2020.
77 f.: il.

Universidade Federal da Integração Latino-Americana. Instituto Latino-Americano de Economia, Sociedade e Política. Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas e Desenvolvimento.

Orientador: Gilson Batista de Oliveira.

1. Crescimento econômico. 2. Desenvolvimento econômico -Itauguá (Paraguai). 3. Industrialização. I. Oliveira, Gilson Batista de, Orient. II. Título.

CDU: 330.341.424(893)

Este trabajo dedico a todas las personas que confiaron en mi persona, en cada una de las etapas de mi vida académica, profesional y por sobre todo en esta última etapa de trabajo de Tesis, para la obtención de este título tan anhelado.

También dedico a aquellas personas, que por circunstancia de la vida, no han confiado en mí o han tratado de perjudicarme; gracias a eso pude encontrar la fuerza que necesitaba para seguir con mis metas hasta alcanzar este objetivo final.

Por sobre todo, dedico a mis compañeros de trabajo y también a los humildes trabajadores insertados en la IME; quienes tuvieron el coraje de pasar todas las pruebas para llegar a ser contratados dignamente y llevar el sustento diario a sus casas: un cariño muy especial; “a mi pueblo Itauguá”.

AGRADECIMIENTO

Antes que nada quiero manifestar mis agradecimientos, desde lo más profundo de mi ser, a nuestro creador, Dios supremo; quien siempre me escucha, me bendice y me protege contra todo mal.

Al plantel de esta banca, profesores, compañeros y a mi orientador; quien desde el primer momento me demostró su confianza, paciencia y por sobre todo supo transmitir su inmensa sabiduría.

A mi familia, mis padres y hermanos, que fueron los pilares de mi formación y me apoyaron incondicionalmente en todas mis decisiones; y a cada una de sus respectivas familias.

En la persona del entonces Presidente del poder legislativo; Senador Fernando Lugo Méndez, agradezco a las autoridades y compañeros de la Honorable Cámara de Senadores; quienes me han concedido el permiso correspondiente para poder realizar esta maestría en el exterior de mi país.

A los representantes del convenio interinstitucional PAEC-OEA-COIMBRA, por la beca que me otorgaron, la cual me impulsó a decidir por aceptar el desafío de realizar esta maestría en un país de diferente cultura, lengua y nivel académico. A todas las personas que confiaron en mí, desde un principio; especialmente a las personas que firmaron las dos cartas de recomendación.

Mi afecto y agradecimiento a quienes me han ayudado para establecerme en la triple frontera. En fin, a todas las instituciones, organizaciones y personas que de alguna u otra forma, colaboraron para este anhelado trabajo final de tesis de Maestría.

Una ciudad o región puede ser rica, por la eficiencia en la utilización de sus recursos productivos; pero puede ser más rica; cuando sus habitantes se desarrollan económica, social, cultural y ambientalmente, buscando alcanzar el desarrollo sostenible (Luciano Cabrera Rolón).

RESUMEN

En la República del Paraguay, la IME-Industria Maquiladora de Exportación ha marcado un salto importante, promoviendo la instalación de grandes empresas extranjeras, principalmente en los últimos siete años, atraídas por los beneficios fiscales y bajos costos productivos que se ofrecen mediante la Ley 1064/97 de la IME y su régimen legal, además de constituirse en un instrumento de empleo para el crecimiento productivo del País y el desarrollo económico de la ciudad donde se halla instalada la empresa. En este estudio de caso se analiza el crecimiento y desarrollo económico de la ciudad de Itauguá, a partir de la instalación de la maquiladora THN Paraguay S.A. en el año 2014 hasta el año 2019. Este análisis se realiza mediante una descripción cualitativa y cuantitativa, con datos secundarios y primarios respectivamente. Primero se realiza una investigación bibliográfica con datos secundarios, definiendo las palabras claves y el área de estudio, determinando así la teoría de desarrollo económico más adecuada a la IME, por el método deductivo. De la misma forma, se describe el desarrollo regional, local y territorial hasta bajar al PND- Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030. Además, se describe el marco legal en relación a la Política industrial y la IME en Paraguay. Posteriormente, se presenta el Plan de Desarrollo Municipal de la ciudad y se realiza un análisis comparativo de datos económicos, encuestas y entrevistas hechas a los actores claves; determinando los impactos positivos directos, a partir de instalación de la Fábrica; e indirectos, después de la capacitación tecnológica para la contratación de empleados productivos, y su efecto en la renta para el consumo virtuoso circular, que impactan en el desarrollo económico de la ciudad.

Palabras clave: Crecimiento económico. Desarrollo económico. Política industrial. Maquila.

RESUMO

Na República do Paraguai, a IME – Indústria Maquiladora de Exportação tem representado um importante salto, promovendo a instalação de grandes empresas estrangeiras, especialmente nos últimos sete anos, atraídas pelos benefícios fiscais e os baixos custos produtivos propiciados pela Lei 1.064/97, que estabelece o regime legal da indústria Maquiladora, transformando-se em um vetor do emprego, do crescimento produtivo do País e do desenvolvimento econômico das cidades onde são implantadas as indústrias. Neste estudo de caso foram analisados o crescimento e o desenvolvimento econômico da cidade de Itauguá, a partir da instalação da Maquiladora THN Paraguai S.A., no período de 2014 a 2019. Esta análise se baseia em uma descrição qualitativa e quantitativa, por meio de dados secundários e primários, respectivamente. Primeiramente, foram levantados os dados secundários a partir da pesquisa bibliográfica, definindo as palavras chave e a área de estudo, no intuito de eleger qual a teoria econômica que apresenta mais afinidade com a Indústria Maquiladora, desde o aspecto mais geral para o mais particular. Da mesma forma, buscou-se descrever o desenvolvimento regional, local e territorial, em sintonia com o Plano Nacional de Desenvolvimento do Paraguai –PND 2030. Após, foi descrito o marco legal em relação a Política Industrial e Maquiladora no Paraguai. Posteriormente, apresentou-se o Plano de Desenvolvimento Municipal da cidade de Itauguá, com a finalidade de traçar uma análise comparativa de dados econômicos provenientes de pesquisas e entrevistas realizadas com os atores chaves envolvidos na implantação da Política e da Indústria THN Paraguai S.A., a fim de determinar os impactos positivos diretos a partir da instalação da fábrica, bem como os impactos indiretos, quando da capacitação tecnológica voltada à contratação dos funcionários e seu efeito na renda para o consumo virtuoso circular, os quais impactam no desenvolvimento econômico da cidade.

Palavras-chave: Crescimento Econômico. Desenvolvimento Econômico. Maquila. Política industrial.

ABSTRACT

In the Republic of Paraguay, the IME-Export Maquiladora Industry has marked an important leap, promoting the installation of large foreign companies, mainly in the last seven years, attracted by the tax benefits and low production costs offered by Law 1064 / 97 of the IME and its legal regime, in addition to becoming an employment instrument for the productive growth of the Country and the economic development of the city where the company is installed. This case study analyzes the growth and economic development of the city of Itauguá, based on the installation of the THN Paraguay S.A. maquiladora. In 2014 until 2019. This analysis is carried out through a qualitative and quantitative description, with secondary and primary data respectively. First, a bibliographic investigation is carried out with secondary data, defining the key words and the area of study, thus determining the most appropriate economic development theory for the EMI, going from the general to the particular. In the same way, regional, local and territorial development is described until down to the National Development Plan Paraguay 2030. In addition, the legal framework in relation to Industrial Policy and IME in Paraguay is described. Subsequently, the City's Municipal Development Plan is presented and a comparative analysis of economic data, surveys and interviews are carried out with the main political authorities; determining the direct positive impacts, from the installation of the Factory; and indirect, after the technological training for the hiring of productive employees, and its effect on income for circular virtuous consumption, which impact on the economic development of the city.

Keywords: Economic growth. Economic development. Industrial policy. Maquila.

LISTA DE FIGURAS

Figura Nº 01 – Las Relaciones de la Maquiladora en la Economía.....	36
Figura Nº 02 – Plano de ubicación geográfica de Itauguá.....	44
Figura Nº 03 – Plano con vista aérea de la Fábrica ubicada en la ciudad de Itauguá.....	49

LISTA DE FOTOGRAFIAS

Fotografía Nº 01 – Misa central en la plazoleta de la iglesia “Virgen del Rosario” .	42
Fotografía Nº 02 – Frente de la iglesia “Virgen del Rosario”	43
Fotografía Nº 03 – Desfile de Carrozas y elección de Miss Ñandutí.....	43
Fotografía Nº 04 – Festival Nacional del Ñandutí.....	45
Fotografía Nº 05 – Artesanía producida y comercializada por probladores de la ciudad..	48
Fotografía Nº 06 – Imagen del Proyecto de ampliación de la filial del SNPP-Itauguá.....	58
Fotografía Nº 07 – Imagen frontal del nuevo SNPP-Itauguá.....	58

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico Nº 01 – Frontera de Posibilidades de Producción	22
Gráfico Nº 02 – Evolución Anual del PIB total y el PIB manufacturero en Paraguay.....	23
Gráfico Nº 03 –. Exportaciones por rubros, setiembre 2019.....	38
Gráfico Nº 04 – Empleo estimado por la IME en Paraguay	39
Gráfico Nº 05 – Estimación de la productividad en el sector industrial al 2007	41

LISTA DE IMAGINES

Imagen Nº 01: Captura de imagen satelital del barrio cañadita; 3 años antes de ser instalada la THN	74
Imagen n° 02: Captura de imagen satelital del barrio Cañadita; año 2013, antes de ser construida e instalada la THN.....	75
Imagen Nº 03: Captura de imagen satelital del barrio Cañadita; después de ser construida la 1ra. Planta de THN	76

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas.
BCP	Banco Central del Paraguay.
CEMAP	Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay
CDD	Consejo de Desarrollo Departamental y/o Distrital.
CNIME	Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación.
DGEEC	Dirección General de Encuestas, Estadísticas y Censos.
EPE	Encuesta Permanente de Empleo.
MIC	Ministerio de Industria y Comercio.
MTESS	Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.
MOPC	Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones.
IPS	Instituto de Previsión Social.
IME	Industria Maquiladora de Exportación
UNILA	Universidade Federal da Integração Latino-Americana
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible.
OIT	Organización Internacional de Trabajo.
ONU	Organización de los Estados Americanos.
PGN	Presupuesto General de la Nación
PIB	Producto Interno Bruto.
PNUD	Programa de las naciones Unidas para el Desarrollo.
PND	Plan Nacional de Desarrollo.
REDIEX	Red de Inversiones y Exportaciones del Paraguay.
SNPP	Servicio Nacional de Promoción Profesional.
SINAFOCAL	Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral.
STP	Secretaría Técnica de Planificación.
SA	Sociedad Anónima.

SUMARIO

1 INTRODUCCIÓN	14
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	16
1.2 PROBLEMA.....	17
1.3 HIPÓTESIS.....	17
1.4 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	17
1.5 METODOLOGÍA	18
1.6 PRESENTACIÓN DE LA DISERTACIÓN	19
2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1 CRECIMIENTO, INFORMALIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO.....	21
2.2 TEORÍA DE LA CAUSALIDAD CIRCULAR ACUMULATIVA DE MYRDAL.....	26
2.3 DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL Y LOCAL.....	27
2.3.1 territorialidad o desarrollo territorial.....	31
2.4 DESARROLLO TERRITORIAL EN PARAGUAY.....	32
2.5 LA MAQUILA EN PARAGUAY.....	34
2.5.1 Maquila en Paraguay como Política Industrial.....	34
2.5.1.1 La Ley 60/90 que establece el Régimen de Incentivos Fiscales para la Inversión de Capital de Origen Nacional y Extranjero.....	36
2.5.1.2 Datos actuales resaltantes de la IME en Paraguay.....	37
2.5.1.3 Contribución de la IME al crecimiento económico.....	39
2.5.1.4 Productividad del sector industrial.....	40
3 DESARROLLO TERRITORIAL EN ITAUGUÁ.....	42
3.1 ANTECEDENTES.....	44
3.1.1 Plano de Desarrollo Municipal (2016/2020)	46
3.1.2 Infraestructura pública y composición de los sectores económicos.....	46
3.2 INSTALACIÓN DE LA THN PARAGUAY EN ITAUGUÁ.....	48
3.2.1 Proceso de selección y contratación de Operarios de Producción	50
3.3 ENTREVISTAS Y ENCUESTAS.....	51
3.3.1 Entrevistas a los Operarios.....	51
3.4 ENTREVISTAS A LOS ACTORES CLAVES.....	53
4- IMPACTOS DE LA MAQUILADORA THN PARAGUAY S.A. EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE ITAUGUA.....	55
4.1 IMPACTOS DE LA CAPACITACIÓN LABORAL DEL SNPP PARA LA SOCIEDAD,	

ATRIBUIBLE AL SNPP DE ITAUGUÁ, Y AL CONVENIO FIRMADO ENTRE LA THN PARAGUAY Y EL SNPP.....	56
4.2 IMPACTOS DE LA POLÍTICA LABORAL EMPRESARIAL EN LA PRODUCTIVIDAD, ATRIBUIDA A LA EMPRESA THN.....	58
4.3 IMPACTO DE LA PRODUCTIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO, ATRIBUIDOS A LA POLÍTICA LABORAL Y DE INCENTIVOS DE THN PARAGUAY.....	60
4.4 IMPACTOS DE LOS FACTORES ENDÓGENOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, ATRIBUIBLE A LOS ACTORES CLAVES LOCALES.....	61
4.5 IMPACTOS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEOS DECENTES PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPLEADOS, ATRIBUIBLE A THN PARAGUAY.....	62
4.6 IMPACTOS DEL AUMENTO DE LA RENTA, EN EL CONSUMO Y EN EL DESARROLLO LOCAL, ATRIBUIBLE AL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y A LOS FACTORES ENDÓGENOS.....	62
4.7 IMPACTOS INDIRECTOS EN LA RECAUDACIÓN DE TRIBUTOS MUNICIPALES, ATRIBUIDOS AL INMIGRACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL, A PARTIR DEL AÑO EN QUE AMPLIÓ LA FÁBRICA.....	63
5 CONSIDERACIONES FINALES.....	65
REFERENCIAS	70
MARCO LEGAL.....	74
APÉNDICE.....	75

1 INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas la IME ha experimentado un auge en los países latinoamericanos, atraída con el objetivo de alcanzar mayores tasas de ganancias, sustentadas en menores tasas de salarios, calificada como una forma de explotación del capitalismo hacia las naciones subdesarrolladas en el contexto de la globalización. Sin embargo, pese a estas críticas, ha surgido como una importante fuente de divisas, empleo y un mecanismo eficiente de vinculación a mercados internacionales.

El crecimiento económico de un País está determinado principalmente por el PIB- Producto Interno Bruto , aunque esto no asegure el desarrollo económico; puede contribuir a mejorar la informalidad adoptando ciertas medidas políticas, que a su vez, reditúen en la disminución de la pobreza.

A pesar del repunte económico y de un crecimiento sostenido en los últimos veinte años con disminución de la pobreza; existen numerosas manifestaciones de crisis en Paraguay, la situación del mercado laboral es fundamental, considerando que alrededor del 80% de los ingresos en todos los quintiles corresponde al ingreso laboral. Con esto se evidencia aún alta dependencia del sector primario, precarización del empleo, segmentación de la población y la concentración de recursos productivos en una pequeña porción de la población (ROJAS, 2016, p. 24).

Esto no es lo que se previó con respecto a las estrategias de desarrollo en Paraguay. Debido a un extenso período de disputas territoriales¹, instituciones débiles y desarrollo económico basado principalmente en la agricultura rudimentaria y la reexportación, el Paraguay siguió dependiendo de una economía incipiente y con poca expresión (CASTILHA,2019).

Teniendo en cuenta lo anterior, y, para dar una respuesta a la abundante mano de obra e impulsar la industrialización en Paraguay, se creó la Ley 1064/97², “de la Industria Maquiladora de Exportación- IME”. El objetivo de esta Ley es atraer las inversiones y establecer legalmente las operaciones de las empresas que se dediquen a

¹ Paraguay, tuvo dos grandes guerras, pero la primera fue catastrófica para nuestro crecimiento y desarrollo, el genocidio más grande de toda la historia entre los países sudamericanos. Antes de la Guerra de la Triple Alianza (1864-1870), Paraguay era el país más adelantado y desarrollado de la región. Después de la Guerra, Paraguay perdió más del 50% de su población activa, casi el 90 % eran hombres (entre ellos niños); y el 45% de su territorio, según varios autores.

² Los últimos números de cada ley o norma jurídica, después de la barra, indica el año en que entró en vigencia dicha ley. Ej. Ley1064/97 (año 1997).

los procesos productivos, combinando los servicios de procedencia extranjera con la mano de obra nacional y otros recursos, destinando su producción a los mercados de exportación.

Desde la implementación del decreto reglamentario N° 9.585/2000 como política industrial, se han instalado muchas más empresas maquiladoras en Paraguay exportando cada año más productos y servicios mediante este régimen. La IME se consolidó como una poderosa herramienta de empleo, además de contribuir al crecimiento económico mediante la exportación.

Paraguay está pasando de ser un país agro-exportador a uno propicio para la inversión extranjera, especialmente para la instalación de Maquiladoras, debido a sus ideales condiciones como la abundante mano de obra y sus atractivos beneficios tributarios, que se ofrecen mediante la Ley 1064/97 de la IME y su decreto reglamentario.

En el año 2013, se construye en la ciudad de Itauguá la multinacional THN Paraguay S.A., maquiladora del rubro de autopartes, cuya matriz se encuentra en Corea, desde donde exportan los insumos a ser ensamblados en la planta industrial local, (arneses de cables para vehículos), agregando valor con mano de obra paraguaya, para reexportar a otra planta industrial en Sao Paulo-Brasil, terminando ahí el proceso de ensamble de los vehículos para su comercialización.

La primera planta industrial de la THN Paraguay fue inaugurada el 23 de mayo del año 2014, desde entonces se han seleccionado cientos de empleados cada año, quienes pasan por un proceso de capacitación para operar en las diferentes líneas o áreas de producción. Considerando la cantidad de empleados a ser seleccionados, se ha puesto en práctica un convenio firmado entre el SNPP- Servicio Nacional de Promoción Profesional y la multinacional THN- Paraguay S.A. para una cooperación durante el proceso de selección de sus operarios. Actualmente cuentan con dos plantas más y mantienen una base de mil empleados.

Sin dudar, podemos decir que el crecimiento poblacional de la ciudad de Itauguá fue aumentando considerablemente en la últimas décadas, con la re instalación de fábricas industriales y con la mejora en infraestructura pública de la ciudad, pero, después de la instalación y funcionamiento de la THN Paraguay; se ha incrementado sustancialmente el crecimiento y desarrollo poblacional de la ciudad, no solo por la masiva contratación de empleados, si no también, por lo que implica esto en dotar de las condiciones necesarias de subsistencia en infraestructura. Consecuentemente; la ciudad de Itauguá se posicionó entre la sexta ciudad con mayor índice en crecimiento

demográfico y expansión urbana del Departamento Central (DGEEC, 2017).

El crecimiento poblacional dentro de un territorio que reúne los factores necesarios para el desarrollo económico y social puede generar un desarrollo territorial considerable cuando se dan ciertas condiciones endógenas (BOISIER, 1989); como es el caso de esta ciudad, sin embargo; no se tiene un estudio que determine los impactos de la maquiladora THN Paraguay en el crecimiento y desarrollo económico local.

1.1 JUSTIFICACIÓN

Aunque el Paraguay siga siendo el único país de la región en ofrecer leyes atractivas con excepcionales beneficios para la IME; aún no se ha determinado sus impactos en el crecimiento y desarrollo económico. Mediante esta investigación se pretende determinar, en forma general; la contribución de la IME en el crecimiento económico del país, y fundamentalmente; los impactos de la THN Paraguay en el desarrollo económico de la ciudad de Itauguá, desde su instalación en el año 2013 hasta el 2019.

La importancia de la evaluación de los impactos radica en la necesidad de determinar si las inversiones hechas desde las políticas públicas y desde la inversión privada han retribuido en los resultados esperados por cada una de las partes; tratando de medir los resultados y compararlos para corregir las desviaciones y tomar mejores decisiones para el futuro.

En este estudio de caso, no solo se busca identificar los impactos directos para las partes; sino también; los impactos indirectos que la THN ha generado para el desarrollo local de la ciudad a través de la renta de sus empleados, relacionando este último con la teoría de la causación acumulativa de Myrdal o círculo virtuoso del consumo, iniciados a partir del empleo masivo. Además, se analiza la importancia de la capacitación laboral para propiciar mano de obra calificada, y demostrar cómo esto influye en la generación de empleos decentes y productivos; que contribuyen; junto con la tecnología y los bajos costos de producción; a propiciar mayor competitividad para el crecimiento y el desarrollo económico local.

Con este enfoque, no se pretende responder los rumores sobre la supuesta explotación laboral que surge desde los empleados despedidos o que no han podido ser contratados; más bien; demuestra resultados positivos para que los actores claves conozcan los impactos y tengan en cuenta las sugerencias; de modo a tomar

mejores decisiones y crear las herramientas necesarias para apoyar y fomentar este modelo de desarrollo territorial, tecnológico, cultural, económico, social y ambiental desde sus respectivas funciones.

1.2 PROBLEMA

El problema de esta disertación responde a la pregunta:

- Cuáles son los impactos generados por la maquiladora THN-Paraguay para el desarrollo de la ciudad de Itauguá?

1.3 HIPÓTESIS

La hipótesis de esta disertación es que la maquiladora THN Paraguay ha generado impactos positivos y negativos para el crecimiento y desarrollo económico de la ciudad de Itauguá (periodo 2013/2019).

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 *Objetivo General*

El objetivo general es determinar los impactos de la maquiladora THN Paraguay para el desarrollo económico de la ciudad de Itauguá (2014/2019).

1.4.2 *Objetivos Específicos*

Los objetivos específicos son:

- Analizar la teoría económica verificando la contribución de la IME al crecimiento económico del Paraguay;
- Describir los impactos a partir de la instalación de la Maquiladora THN Paraguay para el desarrollo económico de la ciudad de Itauguá.

1.5 METODOLOGIA

Se ha estudiado cuáles serían los mejores métodos de abordaje y procedimental para este estudio de caso³, decidiendo utilizar el método de abordaje cualitativo de forma deductiva para el desarrollo de la fundamentación teórica, combinando con la forma procedimental histórica en cada parte. Al finalizar la revisión bibliográfica con fuentes secundarias; empezamos a recolectar datos, encuestas y entrevistas. Se concluye con el análisis de datos determinando los impactos de forma procedimental comparativa, estadística y monográfica.

Iniciamos haciendo una revisión documental y bibliográfica con datos secundarios analizando primeramente los términos económicos utilizados; diferenciando las palabras claves y determinando el campo de estudio para definir la teoría de desarrollo económico más adecuada a la IME, utilizando el método deductivo⁴.

De la misma forma, se describe los términos desarrollo regional, local y territorial hasta bajar al PND 2030. Además, se describe el marco legal en relación a la Política industrial y la IME en Paraguay. Posteriormente, se presenta el Plan de Desarrollo Distrital de la ciudad y las circunstancias de la instalación de la THN Paraguay en Itauguá. Se describe el proceso de selección utilizado comparando con la legislación laboral y se realiza una encuesta para corroborar la política laboral implementada.

Posteriormente, se realiza una investigación exploratoria con datos primarios a través de varias entrevistas a los actores claves y representantes de la empresa THN Paraguay, empleados actuales y ex empleados. Se ha entrevistado al representante de una empresa subcontratada por la Maquiladora y a personas que viven alrededor de la fábrica, de modo a escuchar diversos puntos de vistas. Además, se ha hecho una entrevista abierta al ex gerente de recursos humanos de THN Paraguay, sobre su experiencia trabajando para la Multinacional y con las Instituciones públicas afines.

Las entrevistas a los actores claves se han realizado en forma tripartita; incluyendo al Jefe actual de Recursos Humanos, empleados y representantes del

³ Siendo un estudio de caso, comprende un método estratégico de investigación que abarca todo, con la lógica de planificación, incorporando enfoques específicos para la recopilación y análisis de datos. Utilizamos la triangulación como estrategia de análisis de datos para este estudio de caso (PRODANOV, FREITAS, 2013).

⁴ Método que parte de lo general, bajando a lo particular. A partir de principios, leyes y teorías consideradas verdaderas o indiscutibles y posibilita llegar a conclusiones, de manera formal, en virtud a su lógica (PRODANOV, FREITAS, 2013).

gobierno local, con preguntas abiertas, de modo a ir recolectando lo más importante para nuestra investigación.

Al finalizar las encuestas hicimos un análisis comparativo, por el método inductivo⁵ entre todos los testimonios de los entrevistados, además comparamos los resultados con los de los empleados contratados. Así determinamos los distintos efectos que tuvieron la capacitación laboral del SNPP, la capacitación tecnológica, la política y cultura laboral de THN, la productividad y el aumento de la renta de los empleados, y sus respectivos impactos en la sociedad. De la misma forma hicimos análisis comparativos del crecimiento anual en la recaudación de tributos municipales para determinar los efectos en la recaudación municipal, concluyendo así los impactos directos e indirectos en el crecimiento y desarrollo local, dejando algunas sugerencias para los actores claves.

1.6 PRESENTACIÓN DE LA DISERTACIÓN

Esta disertación está dividida en dos partes principales de acuerdo a los objetivos generales y específicos fijados, en principio; se hace relevante estudiar los conceptos teóricos a ser utilizados y saber diferenciarlos para luego cumplir con los objetivos. De acuerdo al objetivo general es fundamental desarrollar los objetivos específicos; por ejemplo, para determinar los impactos de la THN Paraguay al desarrollo económico de la ciudad de Itauguá; es importante desarrollar los términos económicos utilizados determinando la contribución de la IME al crecimiento económico del Paraguay.

Siguiendo ese esquema, se describe el contexto en el que se instala la THN Paraguay en Itauguá, su funcionamiento y política laboral, determinando los impactos indirectos de ésta última para el desarrollo económico de la ciudad, principalmente a través del incremento de la productividad y la renta.

Este estudio nace luego de la experiencia laboral del autor, trabajando coordinadamente entre los años 2015 y 2016; desde la Oficina de Empleo de la filial del SNPP en Itauguá con la THN Paraguay; y de la curiosidad del investigador en determinar los impactos de esta multinacional para el desarrollo económico de su ciudad natal.

⁵ Es un proceso inverso al deductivo, considerado como el más indicado para las ciencias sociales, utilizando el método de la observación de datos o fenómenos particulares cuyas causas deseamos saber, intentando comparar con la finalidad de descubrir las relaciones existentes entre sí; para sacar conclusiones más generales (PRODANOV, FREITAS, 2013).

2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En Paraguay operaban 179 empresas maquiladoras (MIC, hasta abril de 2019); atraídas por las ventajas del régimen de maquila que hacen al país el más atractivo; no solo por el bajo costo operativo en mano de obra, sino también, por ser muy productiva.

La maquila en Paraguay, consiste en la instalación de plantas industriales en territorio nacional, dependientes de una matriz ubicada en el extranjero. Se dedican al montaje y ensamblaje parcial y/o total de componentes importados al país, para elaborar productos destinados a la exportación. Las maquiladoras son también llamadas industrias de exportación.

La maquila ofrece una oportunidad única a inversionistas que quieran aprovechar las condiciones preferenciales que ofrece el Paraguay así como las ofrecidas por el régimen de maquila para aumentar considerablemente su competitividad.

El 23 de mayo de 2014 se inaugura la multinacional THN Paraguay S.A., con más de 1000 empleados. Un año después, se agranda la fábrica, duplicando su capacidad productiva, por lo que aumenta a más de 1500 empleados para ser contratados a partir del año 2017. Actualmente mantiene una base superior a 1000 empleados con un índice de rotación de 0.8%, sin embargo; era bastante alto este índice en los primeros años.

Existen varias teorías del desarrollo económico, en este caso nos enfocaremos en analizar los factores endógenos que propiciaron los efectos de la THN Paraguay para el desarrollo en Itauguá. Sin embargo, existen debilidades que podríamos cambiar para mejorar esos efectos. Una de esas debilidades sería la falta de control gubernamental que pueda garantizar el cumplimiento de las normas que regulan al trabajo decente en nuestro País, principalmente en la IME, quienes están dando un aporte significativo para aumentar el crecimiento económico mediante la capacitación tecnológica, generando mano de obra productiva que impacta en mayor renta, aunque, no se ha determinado si éstos son empleos decentes que puedan contribuir a la generación de desarrollo económico, por eso analizaremos previamente que significa cada uno de estos conceptos económicos.

2.1 CRECIMIENTO, INFORMALIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

Muchas teorías, hipótesis e investigaciones científicas se han hecho a través de los años para diferenciar el crecimiento del desarrollo económico; términos tan importantes para la macroeconomía y la política pública de cualquier región en el mundo; considerándose al desarrollo económico como un fin para el bienestar general de la población.

Aunque, estos términos se puedan diferenciar teóricamente; muchos economistas estudiaron la manera de medirlo; porque en las ciencias económicas todo es relativo; empezaremos a entender por qué.

A principios de los años 30, no existía un indicador que pudiera medir la situación económica de un país. Ante este vacío, el economista estadounidense Simon Kuznets, inventor de la contabilidad nacional, creó en 1934 una serie de indicadores, entre ellos el PIB-Producto Interno bruto, el cual permitía saber cuánto producía un país, cuánto consumía o cuánto ganaba (Siete razones..., El Blog Salmón, documento electrónico).

El crecimiento económico se define como la ampliación del potencial productivo de la economía de un país y se mide cada año por medio del porcentaje del aumento anual del PIB-Producto Interior Bruto⁶. El PIB es el valor total de bienes y servicios finales⁷ que produce la economía de un país, en un periodo de tiempo determinado, generalmente un año (KRUGMAN, WELLS, GRADY, 2013, p.313).

Considerando esto, los productos o servicios intermedios resultantes de la IME en Paraguay, no pueden ser considerados como productos finales componentes del PIB (con excepción de los comercializados dentro del país); pero son considerados componentes de las exportaciones (EX exportaciones netas), debido a que son re exportados como insumos para la producción final en otro país.

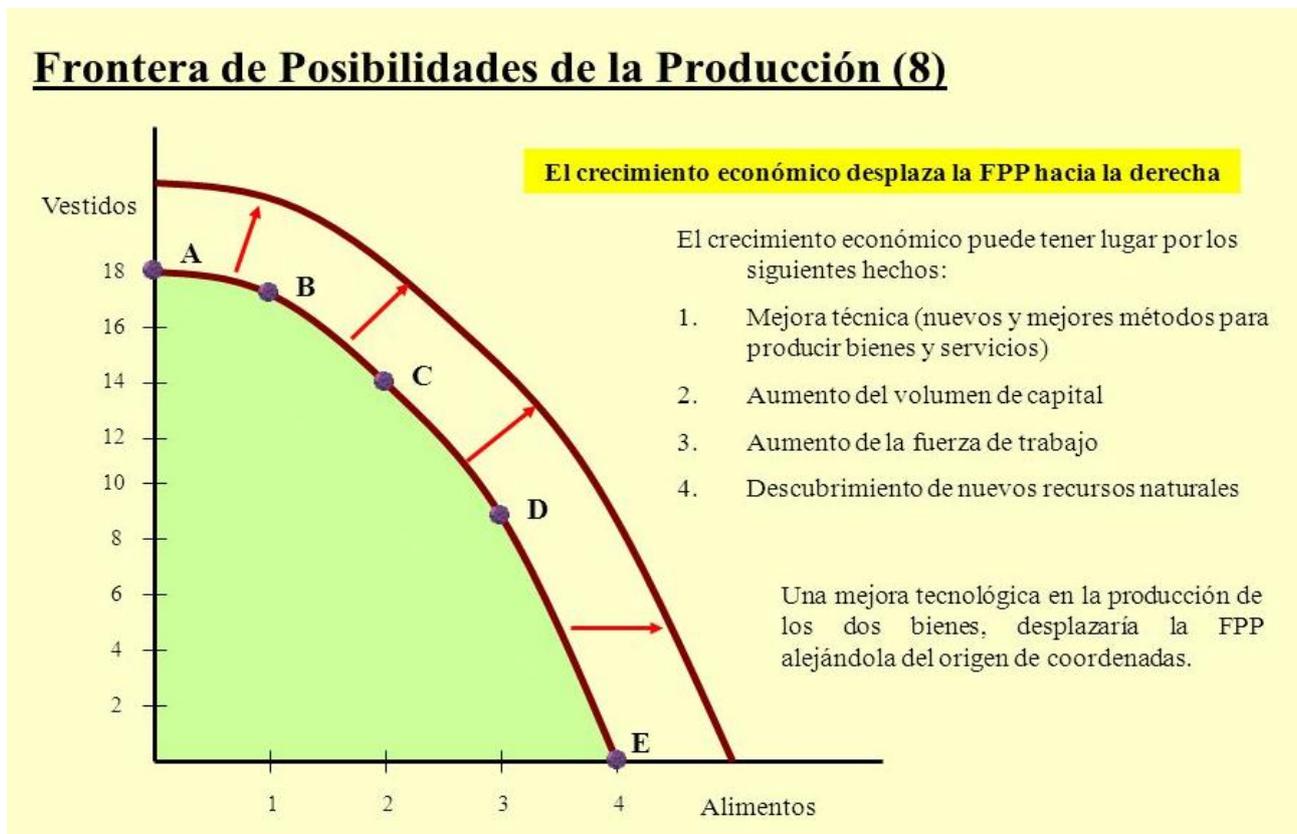
La capacidad de una economía para producir cada vez más bienes y servicios, se puede expresar como una expansión de las posibilidades de producción, es decir; la economía puede producir más de todo, por ende; su frontera de posibilidades de producción (FPP) se desplaza hacia afuera y tras su aumento la economía puede producir más de todo. Por lo tanto, en el modelo de la frontera de posibilidades de producción, el crecimiento se representa como un desplazamiento de la frontera hacia afuera.

⁶ Samuelson (2010), define el Producto Interno Bruto como la suma de los valores monetarios del consumo (C), la inversión bruta (I), las compras de bienes y servicios por parte del estado (G) y las exportaciones netas (XN) producidas en un país durante un determinado año: $PIB = C + I + G + XN$.

⁷ Bienes y servicios finales son aquellos que se venden a su usuario final. Bienes y servicios intermedios, son aquellos comprados por una empresa para otra, que son inputs en la producción de bienes y servicios.

En el gráfico N° 01 podemos observar el aumento de la producción de bienes, mediante un modelo simplificado de la realidad; considerando que solo se producen dos bienes (ej. alimentos y vestidos), es decir; la curva de la frontera de posibilidades de producción se desplaza hacia afuera; lo que puede representar el crecimiento económico de un País, mediante una mejora tecnológica en la producción, considerando todo lo demás constante (Ceteris Paribus).

Gráfico N° 01: Frontera de Posibilidades de Producción.



Fuente: Documento electrónico⁸, 2019.

El BID- Banco Interamericano de Desarrollo lo define como el aumento del producto e ingreso por persona en el largo plazo. El crecimiento es el proceso por el cual una economía (nacional, regional, o la economía mundial) se vuelve más rica (BID, 2010).

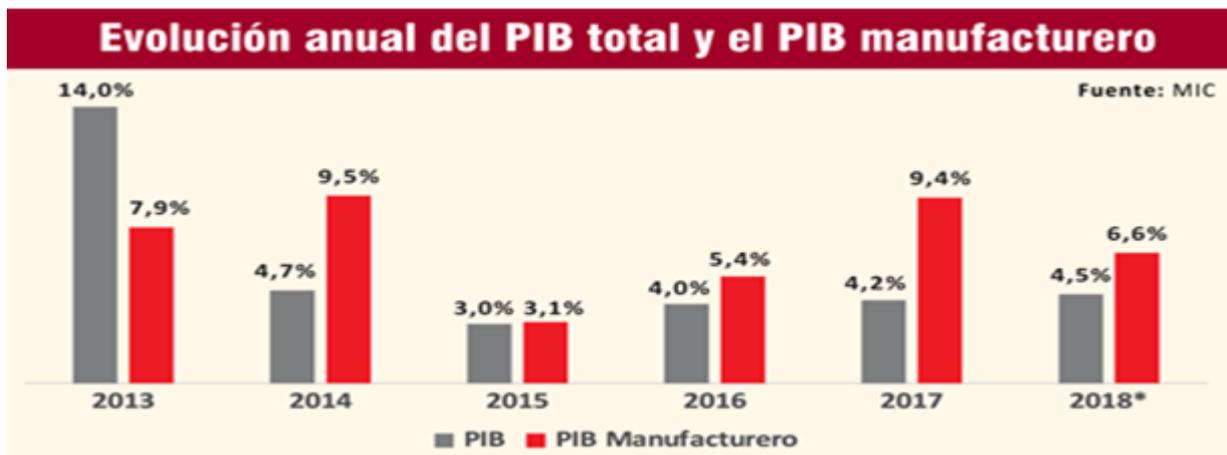
Kusnetz lo planteó simplemente así: “es un incremento sostenido del producto per cápita o por trabajador”. El crecimiento económico a largo plazo se mide por

⁸ Disponible en <https://www.tes.com/lessons/fnpc-ISLO5lcdw/fpp-y-costo-de-oportunidad>, acessado em 07/11/2019.

el PIB real per cápita, que es una medida de la producción agregada por persona. (KRUGMAN, WELLS, GRADY, 2013, p.320).

El crecimiento a largo plazo es más importante en los países más pobres y menos desarrollado, estos países quieren alcanzar un nivel de vida más alto, el problema básico de la política económica es conseguir acelerar el crecimiento a largo plazo, es decir; el aumento sostenido de la cantidad de bienes y servicios que se producen. Este crecimiento es sostenible si puede continuar a pesar de la oferta limitada de recursos naturales y del impacto del crecimiento sobre el medio ambiente (KRUGMAN, WELLS, GRADY, 2013, p.381).

Gráfico N° 02: Evolución Anual del PIB total y el PIB manufacturero en Paraguay (2013/2018*).



*datos antes del cierre del año 2018

Fuente: MIC - Ministerio de Industria y Comercio, 2018.

En el gráfico N° 2 se visualiza que el PIB total fue disminuyendo en el año 2014 y 2015 pero luego fue aumentando en el 2016, manteniéndose constante en los últimos dos años; sin embargo; el PIB manufacturero refleja un aumento en los últimos tres años; coincidentemente con el aumento de la producción de la IME.

Luis Llamosas (2019); Viceministro de Industrias del MIC, durante una presentación del sector industrial ante la Asociación de Paraguaya de Compañías de Seguro; afirmó que, según el BCP; el PIB manufacturero creció a una tasa promedio del 5,4 % en los últimos 7 años, mientras que el PIB total creció al 4,1 %.", puntualizo, y refiriéndose a la composición del PIB de Paraguay, señaló que es de la siguiente manera: el sector servicios 29%, sector industrial 20 % de la economía paraguaya, 11 % de comercio, 10 % sector agropecuario, 9 %

Gobierno, 8 % electricidad y agua, 7 % impuestos y 6 % construcción (documento electrónico, 2019).⁹

El crecimiento económico es un elemento esencial para reducir la informalidad; aunque no existe una relación directamente proporcional entre ellos. La informalidad persiste pese a un crecimiento económico fuerte, en algunos casos. La combinación de políticas de apoyo al crecimiento económico es un factor clave, de la forma en que ese crecimiento repercute en la informalidad (OIT, 2010).

El empleo informal se refiere a la actividad laboral mal remunerada, al margen del control tributario del estado y de las disposiciones legales en materia laboral. Se identifica en los trabajadores independientes, los vendedores ambulantes, las trabajadoras de servicio doméstico, los limpiavidrios, entre otros. Son mal remunerados y ofrecen condiciones laborales deficientes. Además, debido a que no cuentan con la debida protección legal para las relaciones laborales, son empleos sin protección social, que no brindan estabilidad económica para los trabajadores.

Es la relación laboral que no cumple con las disposiciones de la legislación nacional de trabajo, no aporta al IPS¹⁰ u otra caja, no considera las prestaciones relacionadas al trabajo, ni paga impuestos.

Por otro lado, empleo decente es todo lo contrario; es un concepto que ha implementado la OIT para asegurar el cumplimiento de los derechos laborales universales; principalmente en lo que hace a la retribución salarial, seguridad social, libertad sindical y salud laboral; evitando el trabajo informal y cualquier tipo de discriminación¹¹.

Entre las características del empleo informal podemos observar que tienen mayor incidencia entre los jóvenes y adultos mayores, la tasa de empleo informal es similar entre hombres y mujeres, se manifiesta con mayor frecuencia entre las micro y pequeñas empresas, el 55% de los asalariados informales trabaja en empresas de hasta 10 empleados (OIT, EPH 2016).

⁹ Extraído de <http://economivirtual.com.py/web/pagina-general.php?codigo=24374> en 07/11/2019.

¹⁰ IPS- Instituto de Previsión Social es un organismo autónomo y autárquico con personería jurídica y patrimonio propio, que se rige por las leyes vigentes y los reglamentos que dicta la propia institución. Encargada de dirigir y administrar el Seguro Social de los trabajadores del sector privado en el Paraguay. El seguro Social se creó para cubrir los riesgos de enfermedad no profesional, maternidad, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, invalidez, vejez y muerte de los trabajadores asalariados de la República. También otorga una pensión por jubilación al cumplir los requisitos.

¹¹ La idea de trabajo decente se apoya, entre otras cuestiones; en que los trabajadores puedan ejercer sus derechos a exponer sus opiniones, defender sus intereses y entablar negociaciones con los empleadores y con las autoridades sobre asuntos relacionados en la actividad laboral.

La variación del empleo informal en Paraguay se redujo 5.5%, desde el año 2008 al 2016 (de 77.2% a 71.7%). A pesar de estos avances en materia de formalización, el empleo informal aún constituye una importante barrera para el desarrollo económico, sustentable e inclusivo (OIT, EPH 2016)¹².

Por lo todo lo expuesto anteriormente podemos afirmar que el PIB es muy útil para medir la producción de una economía, pero por sí mismo y de forma aislada no es adecuado para medir el bienestar de la población o su desarrollo. En general, los países con un nivel alto de PIB per cápita tienen un nivel de desarrollo económico mayor. Sin embargo, el problema aquí es que la estadística puede dar lugar a conclusiones erróneas, ya que este indicador tampoco nos indica de qué manera el ingreso se distribuye entre los ciudadanos de un país, tampoco tiene en cuenta la economía subterránea o sumergida¹³, el empleo informal, ni las actividades no remuneradas; como las domésticas.

Según un informe de la fundación Pro Desarrollo Paraguay, al año 2019 el tamaño de la economía subterránea alcanza los US\$16.522 millones, o un equivalente al 40,3% del PIB. De acuerdo a datos oficiales del BCP, el PIB 2018, asciende a US\$ 40.967 millones, esto significa que el tamaño real del PIB podría ser alrededor de US\$ 57.489 millones¹⁴.

No obstante, existen limitaciones a su uso, además de los mencionados ajustes necesarios para la economía sumergida, el impacto social o ecológico de diversas actividades puede ser importante para lo que se esté estudiando, y puede no estar recogido en el PIB. Existen diversas medidas alternativas al PIB que pueden ser útiles para determinadas comparaciones. Además, el PIB presenta importantes limitaciones que lo convierten en un indicador de eficiencia cuestionable para medir el bienestar de la sociedad.

La política pública generalmente apunta al crecimiento económico

¹² Extraídos de OIT, EPH 2016 “Variación del Empleo Informal”. Sitio en https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_596321.pdf

¹³ Son actividades no declaradas en el sector público para evitar el pago de tributos, por lo tanto, no pueden ser contabilizadas dentro del PIB. La economía sumergida es la suma de la economía informal y la economía ilegal. La economía informal, también llamada irregular, es actividad económica legal aunque oculta a efectos registrales por razones de elusión fiscal o de control administrativo. La economía ilegal, por contra, lo es por su propia naturaleza, por ejemplo, el tráfico de drogas y la prostitución. Ambas actividades, economía informal y economía ilegal permiten la acumulación de dinero negro que posteriormente tiene que ser lavado.

¹⁴ Ver más en <https://www.ultimahora.com/la-economia-subterranea-crecio-y-ya-equivale-al-403-del-pib-n2856072.html>

continuo y sostenido, y la extensión de la economía nacional de modo que los países en vías de desarrollo se hagan países desarrollados. El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos a fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios. (Desarrollo económico, 2019, documento electrónico).

Hace tiempo se ha olvidado que la gente es el medio y el fin del desarrollo. Más que solo el nivel de crecimiento o la industrialización, lo importante para el desarrollo es la forma en que los frutos de progreso, la industrialización y/o el crecimiento de los recursos económicos se distribuyen entre la población de manera a mejorar la vida de todos.

A la larga, ningún país puede mantener, y mucho menos aumentar el bienestar de su población si no experimenta un proceso, lo que implica una mayor producción y productividad del sistema económico...Empleos productivos y adecuadamente remunerados (OLIVEIRA, 2002, p.45, traducción libre).

Para que se dé un verdadero desarrollo económico, debe darse un proceso de crecimiento total por habitante y de los ingresos de un país, acompañado de importantes cambios estructurales para alcanzar la mayor productividad. El principal objetivo del desarrollo económico es elevar el bienestar general de la población.

2.2 TEORÍA DE LA CAUSADALIDAD CIRCULAR ACUMULATIVA DE MYRDAL

Esta teoría nace en la segunda mitad del s. XX, después de varios análisis teóricos sobre desarrollo económico, de la mano de Gunnar Myrdal; quien ha identificado un fenómeno en el cual un factor es la principal causa y efecto de otro. Después de analizar el comportamiento negativo del círculo vicioso de la pobreza, pero en forma inversa; por ejemplo; considerando los efectos positivos que generan la instalación de una nueva planta industrial en una región y/o localidad, como es el caso de la THN Paraguay en Itauguá.

Cuanto más alto es el nivel de desarrollo que un país pueda alcanzar, más fuertes tendrá a ser los efectos propulsores. Un alto nivel de desarrollo es acompañado de mejores transportes y comunicación, niveles educacionales más elevados y una comunión más dinámica de ideas y valores, todos propensos a robustecer las fuerzas para la expansión económica.

Sin embargo, el bajo nivel de desarrollo de un país subdesarrollado reside

en el hecho de ser leves los efectos propulsores. Esto quiere decir que en regla, el libre juego de las fuerzas de mercado de un país pobre funcionará más precisamente en el sentido de crear desigualdades regionales y ampliar las existentes.

En resumen; para que los países subdesarrollados se desarrollen deben actuar de tal manera que se hagan efectivos los cambios dentro de la estructura económica, política, institucional y jurídica existente (...). Y como no puede esperarse que el desarrollo venga por sí solo, como expresión espontánea de la economía, la planificación se convierte (con los cambios que su implementación presupone), en el requisito indispensable, fundamental para el desarrollo (...) (MELGAREJO, HELIODORO, 1997, p.162).

El hecho de que un bajo nivel de desarrollo económico sea acompañado por grandes desigualdades económicas, representa un gran obstáculo al progreso. Ésta es una de las relaciones interdependientes por medio del cual, en el proceso acumulativo, la pobreza se torna su propia causa.

2.3 DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL Y LOCAL

Más que un concepto es un proceso continuo del cual no se puede crear una definición universal porque cada lugar percibe y define el desarrollo regional en términos de sus propias necesidades y lo lleva a la práctica de manera distinta dependiendo de sus condiciones sociales, políticas y económicas. Pensar en desarrollo regional es, pensar en la participación de la sociedad local y en el planeamiento continuo de la ocupación del espacio y en la distribución de los frutos del proceso de crecimiento.

Para Boiser (1989, *apud* OLIVEIRA; SOUZA- LIMA, 2003, p.33) podemos entender que el proceso de crecimiento económico regional puede considerarse (...) como esencialmente originado en fuerzas y mecanismos exógenos a la región (...), sin embargo, el proceso de desarrollo regional; como la internalización del crecimiento y, en consecuencia, como de naturaleza esencialmente endógena (traducción libre).

A diferencia del crecimiento económico regional, que se origina por factores exógenos a la región; el desarrollo económico regional o local se define como un proceso de crecimiento y cambio estructural que conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o región, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio. Este proceso se hace posible con la participación de los pequeños actores como ser las personas, empresas y organizaciones localizadas en los

municipios, las compañías, las aldeas, los pueblos, provincias y todas aquellas regiones; sean pequeñas o grandes, participan en el desarrollo económico.

El primer paso para entender el desarrollo regional es definirlo y para ello es necesario llegar a un acuerdo desde diferentes puntos de vista. El primer desarrollo regional es parte de un fenómeno universal e histórico: la polarización. Es decir, el proceso de polarización es el que estructura el espacio geográfico interrelacionando las actividades complementarias ascendentes o descendentes y que existen en todos los mecanismos de desarrollo desde el nivel elemental (aldea) hasta la metrópolis internacional, pasando por las ciudades intermedias de todos los tamaños.

El desarrollo regional consiste en un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado "región") que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de tal comunidad y habitante de tal territorio. Para entender este proceso de cambio estructural, se debe prestar atención especial a un conjunto de macro-parámetros que delimitan el ámbito de planificación del desarrollo regional en términos del sistema de organización económica, de estilos de desarrollo y de los términos hoy dominantes (BOISER, 1989, p. 601, traducción libre).

Este acontecimiento nos demuestra de que el sistema productivo está cambiando, lo realmente importante, es el aumento de la productividad, la ampliación y diversificación continua de los bienes y servicios producidos (VÁZQUEZ BARQUERO, 2009).

Para el autor: "Si la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno" (VAZQUEZ BARQUERO, 2009, p. 21).

La hipótesis de partida de este concepto es que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala que no han sido explotadas y que constituyen su potencial para el desarrollo. Bajo esta hipótesis, cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo. Como podemos observar, este concepto de desarrollo reúne un conjunto de características y rasgos que le dan una configuración específica. Es así como "desde la perspectiva del desarrollo endógeno, finalmente lo

social se integra con lo económico” (VÁZQUEZ BARQUERO, *apud* AROCENA, 1995, p. 22).

Pensar en desarrollo regional puede parecer simple ya que se podría medir en los incrementos económicos de las actividades que se dan en una región, pero va más allá de las cifras, es necesario conocer el trasfondo del concepto mismo que envuelve aspectos como son los sociales, culturales, demográficos y geográficos, por mencionar algunos, que hacen posible llevar a cabo satisfactoriamente dicho proceso. Sin embargo hay que reconocer que hay un elemento muy importante que, aunque no se incluye en el nombre del proceso "desarrollo regional" es el que lo hace posible: el hombre. Este es el principal factor de desarrollo, es el motor de las actividades económicas y la región es el escenario donde las materializa. Una región no puede desarrollarse por sí misma sin el hombre para explotarla, es por ello que el crecimiento y el desarrollo de una región dependen de la cantidad y de la capacidad de este recurso.

Según Boisier (1989), en el largo plazo, el desarrollo de una región puede explicarse como el resultado de la interacción de tres fuerzas: asignación de recursos, política económica y activación social. En la primera fuerza, el desarrollo está asociado a la disponibilidad de recursos utilizables. Depende de la participación regional en el uso recursos nacionales y estatales. Lo esencialmente exógeno a la región y características predominantemente centralizadas. La segunda fuerza está relacionada con los efectos de las políticas macroeconómicas y sectoriales, es decir, depende de la acción del gobierno central. La política económica puede actuar como coadyuvante del proceso de crecimiento económico, yendo en la misma dirección o puede ir en la dirección opuesta y frenar. Similar al proceso anterior, esta fuerza depende de las decisiones iniciales adoptadas. El desarrollo regional depende de la Activación social de la población local: capacidad de la región de crear un conjunto de elementos políticos, institucionales y sociales. Fuerza endógena que está asociada: al aumento de la autonomía de decisión de la región; al aumento de la capacidad regional para retener y reinvertir el excedente generado por el proceso de crecimiento; a una permanente y creciente mejora social (calidad de vida) y la preservación del medioambiente, que es exógena a la región.

El desarrollo endógeno es una interpretación en la que confluyen diferentes visiones del desarrollo que comparten una misma lógica teórica y un mismo enfoque de las políticas de desarrollo. El núcleo de esta interpretación reside en el carácter territorial de los procesos de crecimiento y cambio estructural que depende de los factores y mecanismos territoriales en que se basa el desarrollo, de un lado, y en las leyes

que regulan y gobiernan los procesos de crecimiento y de distribución de la renta, de otro.

En este sentido, los diferentes enfoques del desarrollo endógeno son compatibles entre sí, y de hecho tienen un carácter complementario. La visión populista cobra mayor sentido dentro de una interpretación más amplia del desarrollo endógeno, que considera que la capacidad emprendedora y la creatividad de la población son los mecanismos que impulsan el cambio y la transformación de la economía y la sociedad de lugares y territorios a través de las iniciativas que favorecen los procesos de acumulación de capital.

El desarrollo endógeno, por último, se ha convertido en una interpretación que facilita la definición de estrategias y políticas, que los actores de un territorio pueden ejecutar aprovechando las oportunidades que presenta la globalización. Cualquiera que sea el enfoque que se adopte, las políticas de desarrollo tienen que construirse a partir de factores económicos, sociales, ambientales, institucionales, políticos y culturales que se combinan de forma única en cada localidad, en cada territorio.

Por ello, la política de desarrollo endógeno sostiene que las iniciativas de desarrollo difieren de un territorio a otro, de una localidad a otra. En resumen se trata de una interpretación que surge en la fase actual del proceso de integración económica y que permite analizar los procesos de desarrollo de las ciudades, regiones y países, y proponer soluciones viables a los retos que plantean las transformaciones económicas y sociales.

En la actualidad, la nueva generación de investigadores preocupados por encontrar respuestas eficaces a los desafíos que presentan la erradicación de la pobreza, la creación de empleo y el cambio estructural, cuentan con el apoyo de los países y las organizaciones internacionales como el PNUD-Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, y la OIT- Organización Internacional del Trabajo, comprometidos con el desarrollo sostenible¹⁵.

Hace cuatro años, la ONU- Organización de las Naciones Unidas; aprobó los 17 ODS- Objetivos de desarrollo sostenible, como una oportunidad para que los países y sus sociedades comiencen un mejor camino para mejorar el bienestar de su población, sin afectar a la población futura. En Paraguay, seguidamente; se ha elaborado el PND 2030- Plan Nacional de Desarrollo, en base a los ODS; dirigido por profesionales técnicos y representantes de Instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales de los tres niveles, de modo a que las autoridades nacionales, departamentales y locales

¹⁵ El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades actuales, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de cambiar sus propias necesidades.

trabajen de manera coordinada y en forma interinstitucional.

Un ejemplo práctico del desarrollo regional y territorial se da a través del PND 2030 y de los respectivos PDD-Planes de Desarrollos Departamentales y Distritales que ampliaremos más adelante, los cuales se puede reflejar en una de las áreas con el cumplimiento de las inversiones en obras viales que se realizan para dotar de la infraestructura requerida a los municipios; el Ministro del MOPC- Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones debe planificar, organizar y coordinar con los respectivos Gobernadores de cada departamento y éstos con los intendentes de las respectivas ciudades que la integra, de modo planificar los trabajos de asfalto, puentes y otras obras que a cada uno le concierne, con el fin de organizar y coordinar interinstitucionalmente de acuerdo a la necesidad de la ciudadanía, la disponibilidad sus recursos y otras limitaciones, previamente planificado mediante la participación ciudadana, organizados en sus respectivos CDD-Consejos de Desarrollos Departamentales y Distritales en base al PND 2030.

2.3.1 Territorialidad o desarrollo territorial

“El territorio se forma a partir del espacio, es el resultado de una acción dirigida por un actor que se apropia de un programa, concreto o abstracto; el actor territorializa el espacio” (RASFFETIN, 1981, traducción libre).

Aquí se entenderá la noción de territorio como la dimensión espacial (hábitat) ocupada por un grupo social en un momento dado, como consecuencia de un proceso histórico, interrelacionado con las dimensiones económica, social y cultural del medio. El territorio, como el lugar donde se realizan las actividades económicas y sociales, donde se organiza la vida política, social y cultural, y se construyen las identidades individuales y colectivas. Al fin y al cabo, es el lugar de auto-realización colectiva de la propia vida, en función de la cual existen. Este concepto cobra relevancia e idealmente debe ser tomado en cuenta para los aspectos de la transición y el reconocimiento del derecho de los pueblos.

La territorialidad tiene tres elementos: el sentido de identidad espacial, el sentido de exclusividad y el modo de interacción humana en el espacio. Con la territorialidad (...) buscando el equilibrio entre la mejor calidad de vida de la población, el desarrollo de la identidad cultural de los diversos grupos sociales y la optimización del uso sostenible de los recursos naturales. Con todo lo expuesto, podemos decir que cada

ciudad posee un territorio delimitado, ubicado dentro de un Estado, Provincia o Departamento delimitados territorialmente en cada país. Albuquerque, Costamagna y Ferraro (2008 *apud* COSTAMAGNA, LARREA, 2017, p.15) definen al desarrollo territorial como un “proceso de construcción de capacidades cuya finalidad es mejorar de manera colectiva y continuada el bienestar de una comunidad”. La construcción de capacidades como estrategia requiere de una comunidad territorial que pueda organizarse en torno a dicha estrategia.

2.4 DESARROLLO TERRITORIAL EN PARAGUAY

Sobre los espacios de participación en Paraguay:

La generación de espacios de participación ciudadanas son la clave para lograr el desarrollo y ordenamiento territorial de un País, región o localidad; la conformación de los CDD “Consejos de Desarrollo” son una realidad en Paraguay. Actualmente se cuenta con 254 municipios, de los cuales, 235 formaron sus Consejos de Desarrollo Distrital o Municipal conformados por las autoridades municipales, sociedad civil y el sector privado, son instancias vivas de participación que propiciaron la planificación territorial en sus municipios (STP, 2017, documento electrónico)¹⁶.

La figura de los CDD están amparadas en la Constitución Nacional, en su artículo 177° ¹⁷ y se enmarcan en el Plan de Desarrollo 2030 (PND)¹⁸, aprobado por decreto como una política de estado; creada y diseñada de acuerdo a los ODS. Para lograr la visión país en el mediano plazo es importante avanzar de forma más eficiente e inclusiva y más transparente como lo marca el PND 2030.

La STP - Secretaría Técnica de Planificación, a través de la Dirección General de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, impulsó y acompañó la conformación de los Consejos de Desarrollo CDD, tanto en los departamentos como en los municipios a fines del año 2014.

El Consejo de Desarrollo CDD es una instancia de participación ciudadana, donde se establece la interacción con los diferentes sectores y actores; sector público, sector privado y la sociedad civil, como protagonistas principales de las

¹⁶ Extraído de <http://www.stp.gov.py/v1/la-participacion-es-clave-para-el-desarrollo-territorial/> en 04/06/2019.

¹⁷ La Constitución Nacional o Carta Magna es la Ley suprema de una Nación. La C.N. vigente en la República del Paraguay es la de 1992. Artículo 177°: “Los planes nacionales de desarrollo serán indicativos para el sector privado, y de cumplimiento obligatorio para el sector público”.

¹⁸ El PND Paraguay 2030 es la visión País plasmado en un documento estratégico que facilita la coordinación de acciones en las instancias sectoriales del Poder Ejecutivo, así como con diversos niveles de gobierno, sociedad civil, sector privado y, eventualmente, los poderes Legislativo y Judicial.

estrategias e iniciativas de desarrollo local.

El propósito inicial de los PDD-Planes de Desarrollo Distritales y departamentales es establecer la planificación territorial, en base a un diagnóstico, desde donde se puedan fijar los objetivos, definiendo la manera de lograrlos.

La creación de los CDD están insertos en el PND Paraguay 2030, dentro de la estrategia 1.3- Desarrollo local participativo, ubicado entre el primer eje “Reducción de la pobreza y desarrollo social” y la línea transversal “ordenamiento territorial”. Dentro del ítem “Gobernanza local y ordenamiento”, en el cual reza:

Crear y fortalecer los Consejos de Desarrollo a nivel municipal y departamental que coordinen acciones en torno a una agenda de desarrollo local sostenible. Los consejos de desarrollo contarán con representantes de instituciones del Gobierno local, el sector privado y la sociedad civil que coordinarán con las autoridades subnacionales.

Desarrollo local participativo: Combina reducción de pobreza, desarrollo social y ordenamiento territorial. Sus metas incluyen el fortalecimiento del capital social municipal en torno a consejos público-privados que lideren la planificación estratégica municipal, la coordinación y el monitoreo de las acciones en el territorio. Propiciar el desarrollo local en los territorios a través de la articulación entre niveles de gobiernos y comunidades para la coordinación, programación y entrega de servicios públicos. (PND Paraguay 2030, 2014. Documento electrónico).¹⁹

Los “movimientos sociales ofrecen alternativas a la gestión de estos tipos de proyectos y como reacción a la gestión pública nacional que aparece como inoperante, burocrática, poco transparente y corrupta” (VIDAL, 2017, p.126).

“La organización de los movimientos sociales constituye prácticas que promueven la construcción de la sociedad civil y el aumento del poder de la ciudadanía mediante las ideas del social management- Gerencia social” (VIDAL, 2017, *apud* FISCHER, 2002; TENORIO, 2006; 2007; CHIES, 2008. p.126).

En la ciudad de Itauguá se ha formado el CDD en el año 2016, cumpliendo básicamente las exigencias previstas en el PND 2030, con algunos representantes de las fuerzas vivas, organizaciones y actores sociales, diseñando un PDD que veremos más adelante.

¹⁹ Extraído de <http://www.stp.gov.py/pnd/ejes-estrategicos/estrategias/estrategia-1-3/> el 05/06/2019.

2.5 LA MAQUILA EN PARAGUAY

La maquila es el sistema de producción mediante el cual empresas internacionales ubicadas en nuestro país pueden producir bienes y servicios para ser exportados. La producción es realizada por encargo de una empresa del exterior (matriz) mediante un contrato internacional.

Un proceso de maquila funciona a partir de un contrato, denominado comúnmente “contrato de maquila”, el cual plantea como objetivo de compromiso que la empresa maquiladora utilice su capacidad instalada y procesos productivos para la fabricación de productos tangibles o la prestación de servicios intangibles dentro de un programa de producción pre-determinado, destinados, en la mayoría de los casos, al mercado de exportación; dichos productos son encargados por una empresa extranjera.

La actividad de las industrias maquiladoras es posible en aquellos sectores que permiten la segmentación de procesos: los países avanzados se concentran en aquéllos que requieren de tecnología, innovación y diseño para realizarse; el ensamblaje rutinario, intensivo en cuanto a la mano de obra, se otorga a las economías que ofrecen, como ventaja competitiva, los más bajos costos laborales (VARGAS, 2009, p.19).

En este sentido, las empresas se han centrado en la búsqueda de ganancias por medio de la baja de salarios, es decir, costo de mano de obra barata, por lo cual países receptores de inversión han creado condiciones dentro de su economía para hacerlas más atractivas al capital extranjero con la finalidad de propiciar aumentos del ingreso y empleo a través de la IME, como es el caso de la República del Paraguay.²⁰

2.5.1 Maquila en Paraguay como Política Industrial.

Teniendo en cuenta el bajo nivel de industrialización del Paraguay, la falta de producción diversificada y la necesidad de generación de empleos; surge inicialmente como un proyecto en el año 2001 “Consolidación del Programa Maquila en Paraguay” a través de un convenio firmado con el PNUD - Programa de las Naciones Unidas para el

²⁰ En Paraguay, el costo de la remuneración de la fuerza de trabajo es un 70% menor en comparación a la Argentina y un 30% menor que en Brasil, aunque el salario mínimo establecido en el país (unos US\$ 340 en Paraguay) sea mayor al salario mínimo del trabajador brasileño (US\$ 290). Esta diferencia se debe básicamente a una menor carga social (vacaciones, aguinaldo y contribución social) en Paraguay, lo que gira en torno al 30% del salario del obrero, mientras que en Brasil este gasto llega al 100% (GLOBO, 2011). Documento electrónico, extraído de <http://www.cyp.org.py/index.php/analisis/154-maquila-made-in-py> el 06/11/19.

Desarrollo²¹, y centrando sus bases en la implementación del Régimen de Maquila como un instrumento de la Política Industrial del País, capaz de promover y generar oportunidades innovadoras de negocios, que tiene en el Paraguay importantes ventajas comparativas gracias a su régimen legal (PNUD, 2011,p.2).

Asimismo, forma parte del Presupuesto General de la Nación desde el año 2007, mientras que a partir del año 2010 pasa a ser un subprograma de manera a administrar, promocionar y fortalecer el Régimen Maquila en Paraguay, establecido por Ley N° 1.064/1997 “De la Industria Maquiladora de Exportación”; que tiene por objeto promover el establecimiento y regular las operaciones de empresas maquiladoras que trabajan mediante la subcontratación o tercerización de los servicios a nivel internacional, gravando al sistema maquila con *un solo tipo de tributo*, a una alícuota del 1% (*uno por ciento*). *Esta Ley se encuentra reglamentada por el decreto N° 9.585/2000*, registrándose en el año 2001 las primeras exportaciones bajo el régimen de maquila en el Paraguay (documento electrónico).²²

Bajo este Régimen, todos los bienes de capital, materias primas e insumos enviados de la matriz directamente o desde otros países a la maquiladora, entran al Paraguay bajo la figura de admisión temporaria durante el tiempo establecido en el Régimen (6 meses prorrogables a 1 año), con suspensión del pago de impuestos, previo afianzamiento que garantice los montos de los gravámenes eventualmente aplicables. Los contratos Maquila y las actividades realizadas en ejecución del mismo se encuentran gravados por el Tributo Único Maquila equivalente al 1% sobre el Valor Agregado Nacional y exentos de todo otro tipo de tributo nacional, departamental o municipal.

Esta estrategia consiste fundamentalmente en la promoción de un atractivo mercado para la inversión por sus bajos costos que consiste en un régimen laboral amigable con el inversionista, abundante energía eléctrica a precios muy competitivos y el régimen fiscal más accesible de la región (MIC, 2016, documento electrónico).²³

En Paraguay, este régimen ha demostrado ser una herramienta genuina

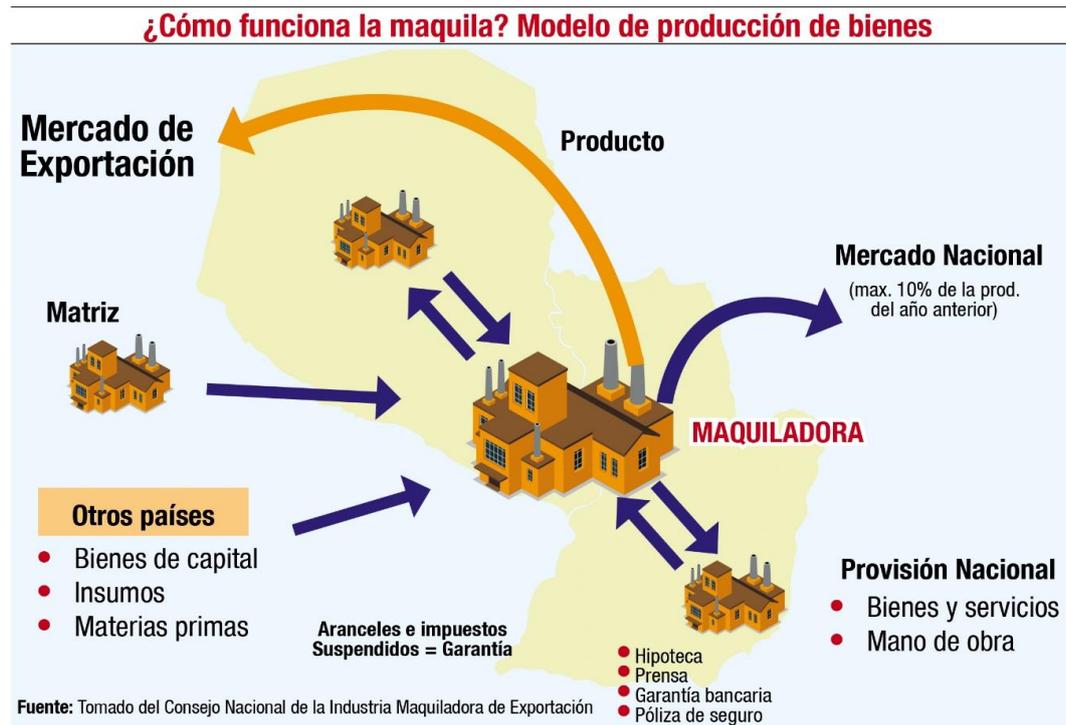
²¹ El proyecto 14335 “Programa consolidación de maquila en el Paraguay”, ejecutado por el MIC y supervisado por el PNUD a través de un acuerdo , movilizó US\$1.912.067 entre el los años 2002/2012, para el fortalecimiento y consolidación del programa de maquila, promoviendo la atracción de inversiones productivas en el área industrial, logrando la inserción productiva de Paraguay en los mercados internacionales, generando nuevas fuentes de trabajo que contribuyen a mejorar el nivel de población y su bienestar general (PNUD, 2011,p.2).

²² Extraído de la Ley 1064/97 del Régimen de maquila, y su decreto reglamentario 9585/2000. 07/10/2019.

²³ Extraído de <http://www.embajadadeparaguay.ec/documentos/caracmaquila.pdf> fecha 07/11/2019.

de apoyo al desarrollo de la economía nacional. Con la maquila, no solamente productos con sello "made in Paraguay" han recorrido el mundo entero haciendo conocer nuestro país, sino también servicios internacionales de call centers o centrales de llamadas, y el diseño de software informático 100% realizados por mano de obra nacional, dentro del país (documento electrónico)²⁴.

Figura 01: Las Relaciones de La Maquiladora en la Economía



Fuente: Consejo Nacional de la IME²⁵, 2018.

2.5.1.1 La Ley 60/90 que establece el Régimen de Incentivos Fiscales para la Inversión de Capital de Origen Nacional y Extranjero.

Como su nombre lo indica; otorga exoneración total de los tributos fiscales y municipales que gravan la constitución, inscripción y registros de sociedades y empresas; exoneración total de los gravámenes aduaneros sobre la importación de bienes de capital, materias primas e insumos destinados a la industria local, previstas en el proyecto de inversión; exoneración de los tributos que gravan a las remesas y pagos al

²⁴ Extraído de <http://www.mic.gov.py/maquila/ES/> el 07/11/2019.

²⁵ Extraído de Sitio web: <http://www.mic.gov.py/maquila/ES/como-funciona.php> el

exterior en concepto de interés, comisiones y capital de los mismos, hasta la puesta en marcha del proyecto; exoneración del noventa y cinco por ciento del impuesto a la renta proporcional a las ventas brutas generadas por la inversión, por un período de cinco años; exoneración total de los impuestos que inciden sobre los dividendos y utilidades provenientes de los proyectos de inversión aprobados, por el término de cinco (5) años, entre otros.

2.5.1.2- *Datos actuales resaltantes de la IME en Paraguay*

El CNIME - Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación es el órgano impulsor de las políticas maquiladoras en el Paraguay, depende del MIC. Acompaña la administración, los trámites de importación-exportación, así como funcionamiento de las empresas maquiladoras.

La secretaría ejecutiva del CNIME dá a conocer, mediante informes periódicos; los envíos de productos no tradicionales de cada año. En los últimos años ha resaltado las exportaciones del rubro autopartes; en que muchas multinacionales se volcaron por la mano de obra paraguaya para la producción de cableados para vehículos (MIC, 2019, documento electrónico).

Conforme a los datos estadísticos de la REDIEX-Red de Inversiones y Exportaciones, del MIC (2018), este rubro creció 9% en el 2018 dentro del segmento de nuevos productos o no tradicionales en comparación al 2017 en términos monetarios (documento electrónico)²⁶.

El MIC, a través de la Secretaría del CNIME, informó que las exportaciones acumuladas, desde enero a julio de 2019, ascienden a 427.391.172 dólares, registrando un aumento del 8% en comparación al mismo periodo de año anterior cuando alcanzó la suma de 394.604.750 dólares. Detalló además que el monto de las exportaciones registradas durante el mes de julio del año 2019, ascienden a 67.421.887 dólares, lo que representa un aumento del 11% en relación al mismo periodo del año anterior. De la misma manera, de enero a septiembre de 2019, ascienden a un total de USD 556.785.582 registrando un aumento del 9% en el mismo periodo. (CNIME, 2019, documento electrónico)²⁷.

Hasta el año 2018, en el país existían 6 empresas productoras de autopartes que fabrican entre cableados y bombas para agua de vehículos como las multinacionales Sumidense, Leoni, Yazaki, THN, Fujikura; que anteriormente

²⁶ Extraído de https://www.lanacion.com.py/negocios_edicion_impresa/2019/01/21/autopartes-fue-uno-de-los-que-mas-crecieron-en-2018/ el 07/11/2019.

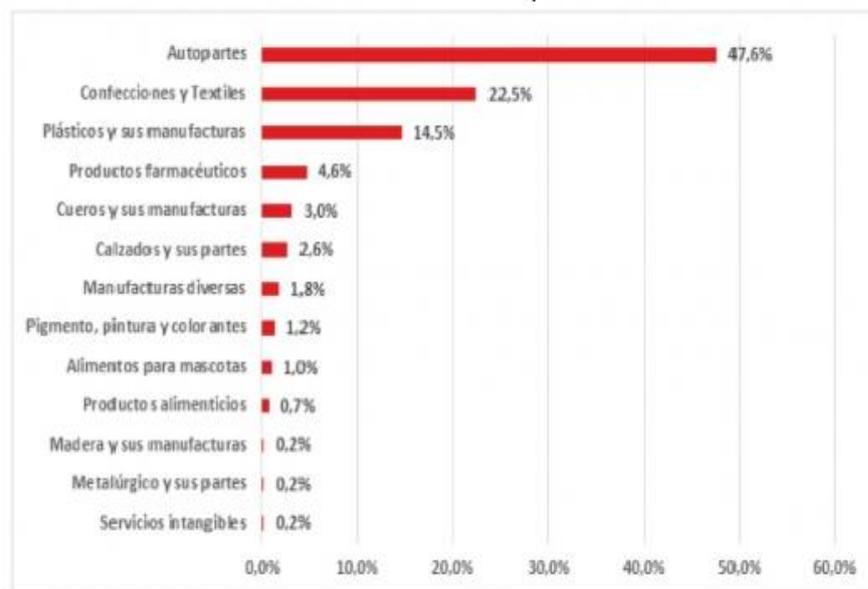
²⁷ Extraído de <http://www.mic.gov.py/mic/w/contenido.php?pagina=1&id=1307> el 07/11/2019.

estaba en Zona Franca, y HCSA (MIC, 2018, documento electrónico)²⁸.

Este rubro es el que emplea mayor mano de obra, en su mayoría mujeres. Según estudios; este rubro incidiría en un 60% de las exportaciones de maquila en 5 años, que al parecer se viene acercando pese a las coyunturas regionales, principalmente de países limítrofes de Brasil Y Argentina (CNIME, 2019, documento electrónico)²⁹.

Gráfico N° 03: Exportaciones por rubros, mes de Setiembre de 2019

Exportaciones por rubros - Mes de Setiembre (En %)



www.mic.gov.py



Fuente: MIC, 2019.

Actualmente 201 industrias maquiladoras se encuentran con programas aprobados, empleando directamente a 18.680 personas, según planillas de IPS de las empresas (MIC; 2019, documento electrónico)³⁰.

²⁸ Extraído de https://www.lanacion.com.py/negocios_edicion_impresa/2019/01/21/autopartes-fue-uno-de-los-que-mas-crecieron-en-2018/ el 07/11/2019.

²⁹ Extraído de <http://www.mic.gov.py/mic/w/contenido.php?pagina=1&id=1307> el 07/11/2019.

³⁰ Idem.

Gráfico N° 04: Empleo estimado por la IME en Paraguay

2.5.1.3 Contribución de la IME al crecimiento económico.

El nivel de importaciones industriales se ha mantenido constante en este mismo periodo. Si bien, esto indica que los regímenes impositivos de incentivo utilizados para aumentar la producción de bienes industriales no han logrado reducir la dependencia de bienes importados, en contrapartida, han generado el aumento de las exportaciones del sector, es así que el 80% de los productos intensivos en capital utilizados en el país es de origen extranjero (MIC; 2019, documento electrónico).

El aumento en 100% de la participación del sector industrial en Paraguay en los últimos 7 años, se debió principalmente al crecimiento de las exportaciones por el régimen de maquila. Las empresas amparadas por éste régimen fabrican y exportan productos industriales, lo que explica el incremento registrado (MIC; 2019, documento electrónico).

La parte representada por los bienes intermedios importados en el valor de las exportaciones maquiladoras es lamentable, pero también lo restante de las exportaciones son bastante elevadas, lo que determina que el incremento de las exportaciones arrastra más importaciones.

Esto impide superar la representación habitual del déficit comercial y de la

restricción de divisas al crecimiento, a la vez que la economía pierde un potencial de crecimiento pues, en lugar de expandirse el mercado para la producción interna de bienes intermedios, su demanda se filtra hacia el exterior. En este sentido, este tipo de industrialización, no obstante su vocación exportadora, manifiesta en forma exacerbada la misma debilidad que tenía la industria orientada hacia el mercado interno.

Particularmente en el sector exportador maquilador, la parte del valor agregado en el valor de las exportaciones es muy pequeña, por lo que aunque el valor total de ellas es muy elevado, su contribución directa al ingreso nacional es reducida. Estos antecedentes plantean serias dudas sobre la eficacia en términos de contribución al crecimiento de la estrategia exportadora manufacturera asentada en parte importante sobre el sector maquilador.

Por otro lado, si consideramos las inversiones extranjeras generadas por los 118 proyectos aprobados para la IME durante el periodo del gobierno anterior (2013/2018), alcanzaron US\$ 354.617.374 empleando a aproximadamente 10.250 paraguayos. Sumando cada año exportaciones por millones de dólares y miles de fuentes de empleo que impactan directamente en el PIB, reduciendo la pobreza y la informalidad a través de la generación de más empleos decentes.

2.5.1.4- *Productividad del sector industrial*

A respecto de la productividad del sector industrial tenemos que:

Un indicador para analizar la competitividad del sector industrial es la productividad por trabajador, que se obtiene de dividir el PIB Industrial por la cantidad de trabajadores ocupados en el sector. En el periodo 2015-2017, la productividad media del sector industrial fue de Gs 5.101 millones por cada trabajador. La productividad en el sector fue aumentando progresivamente en los últimos 2 años, en coincidencia con el aumento de las exportaciones por el régimen de la maquila. Si comparamos el primer y el tercer trimestre del 2015 y el 2017 respectivamente, se observa que el sector industrial ha mejorado su competitividad en 26%. Esto significa que el rendimiento de cada unidad productiva fue aumentando progresivamente y que el producto promedio por cada trabajador está en aumento (Diario 5 Días, documento electrónico)³¹.

³¹ Extraído de <http://www.5dias.com.py/2018/04/sector-industrial-mejora-su-productividad-media-por-trabajador/> el 07/11/2018.

Gráfico N°5: Estimación de la productividad en el sector Industrial al 2017.



Fuente: Diario 5 Días³², 2018.

Según Kim Sangyoun, presidente de la multinacional THN afirmó: “La mano de obra paraguaya es 30% más productiva que la mano de obra brasilera, en las mismas horas de trabajo” (CEMAP, 2015, documento electrónico).

³² Extraído de sitio web: <http://www.5dias.com.py/2018/04/sector-industrial-mejora-su-productividad-media-por-trabajador/> el 27/12/2019.

3 DESARROLLO TERRITORIAL EN ITAUGUÁ.

Nuestra Señora del Rosario de Itauguá o simplemente “Itauguá”, es una ciudad que pertenece al Departamento Central, está situada a 30 km de la ciudad de Asunción, capital del Paraguay. Es reconocida a nivel nacional por sus patrimonios culturales e internacionalmente por su arte del ñandutí, un tipo de encaje de hilo fino derivado de bordados hispanos³³, al cual debe su denominación de “Ciudad del Ñandutí”, como también se la conoce y se la distingue (documento electrónico, 2019)³⁴.

Fotografía N° 01: Misa central en la plazoleta de la Iglesia “Virgen del Rosario”. Celebrada en su fiesta patronal del 8 de octubre.



Fuente: Sitio web: <https://www.artesania.gov.py/index.php/filiales/itaugua>.

³³ En sus orígenes, el ñandutí se tejía con finos hilos blancos, a la manera de una delicada tela de araña, ya que no en vano la palabra "ñandú" significa "araña" en la lengua guaraní. Ver más en <https://www.efc.com/efe/america/cultura/el-encaje-de-nanduti-puntadas-tradicion-artesanal-en-paraguay/20000009-2608928>.

³⁴ Extraído de <https://www.artesania.gov.py/index.php/filiales/itaugua> , el 14/11/2019.

Fotografía N° 02: Frente de la Iglesia “Virgen del Rosario”.



Fuente: Sitio web: <https://www.artesania.gov.py/index.php/filiales/itaugua>.

Fotografía 03: Desfile de Carrozas y elección de Miss Ñandutí.



La fotografía fue durante el “desfile de Carrozas y elección de Miss Ñandutí” del año 2018; día en el cual se conmemoraba el “Día Nacional del Ñandutí”, instituido por Ley 6105/18.

Fuente: Sitio web: <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/interior/2019/10/14/colorida-fiesta-del-ñanduti-en-itaugua>.

3.1 ANTECEDENTES

Fue fundada en 1728 por el barón Martín de Barúa, y es en la actualidad una de las ciudades con mayor índice de crecimiento demográfico y expansión urbana del Departamento Central, ubicándose en la 6º posición entre las ciudades más pobladas del departamento y el 14º lugar a nivel país, según las proyecciones estimadas por la DGEEC en el año 2017. También es una de las más extensas a nivel departamental, solamente superada en ese ámbito por Villeta, Nueva Italia, Luque e Itá (documento electrónico, 2019).

Figura N° 02: Plano de ubicación geográfica.



Fuente: Google Maps.

La ciudad de Itauguá se encuentra ubicada al Noreste del Departamento Central, siendo sus límites al norte: el Lago Ypacaraí y Areguá al sur: Itá y Pirayú, al este: Ypacaraí, y al oeste: Capiatá y Julián Augusto Saldívar. La ciudad está dividida principalmente en dos áreas: urbana y rural, el área urbana se subdivide en localidad y barrios; el área rural en colonias o compañías. El área rural de la ciudad cuenta con 16 compañías.

Por la ruta N° 2 “Mcal. José Félix Estigarribia”, se accede al centro de la

ciudad; la misma ruta que une a la ruta N° 7, formando uno de los más importantes ejes internacionales que comunica a Foz de Iguazu-Brasil. Desde Itauguá se tiene fácil acceso a la ruta 1 y otros caminos totalmente asfaltados que comunica a diferentes ciudades del Departamento Central hasta Asunción. Por su estratégica ubicación; es sede de importantes instituciones públicas que formaron una infraestructura muy atractiva para las Industrias que se instalaron hace décadas atrás.

Además, Itauguá se destaca por su patrimonio arquitectónico representado principalmente por las casas coloniales, su iglesia, museo y casonas antiguas, su música folklórica (cuna de grandes artistas musicales) y su entorno natural rodeado por el cerro Patiño y lago Ypacarai.

Fotografía N° 04: Festival Nacional del Ñanduti³⁵.



Fuente: Sitio web: <http://www.nanduti.com.py/2018/10/10/dia-nacional-del-nanduti-2018-festejos-partir-este-viernes-itaugua/>.

Mediante la ordenanza departamental 12/04, la ciudad de Itauguá fue declarada oficialmente “Capital del Ñandutí y Cuna de la Artesanía en el Departamento Central”. Luego; mediante la Ley 4591/12 fue declarada “Capital del Ñanduti”. Así

³⁵ El Festival Nacional del Ñanduti, considerado “Patrimonio Nacional de la Artesanía y del Folklore” es un evento artístico cultural que se desarrolla anualmente en la ciudad Itauguá desde 1.970 y convoca a grandes figuras del arte, formando parte del calendario de eventos nacionales de gran preferencia entre el público local y turistas extranjeros. Promueve la consolidación de los valores artísticos nacionales y destaca la producción del preciado ñanduti como uno de los emblemas de la artesanía nacional (documento electrónico disponible en <http://www.nanduti.com.py>; 2019).

también, por medio de la Ley 6105/18 fue institucionalizado “Día Nacional del Ñanduti” el segundo domingo de octubre de cada año; para proteger, fortalecer y difundir la técnica artesanal denominada Ñandutí como elemento característico de la identidad cultural del Paraguay (documento electrónico, 2019)³⁶.

La Municipalidad de Itauguá, a través de sus autoridades en cada periodo, han gobernado ejerciendo el poder de su autonomía municipal³⁷ para el cumplimiento de sus funciones de acuerdo a lo que establece la Carta Orgánica Municipal y otras normativas vigentes. Sus planes, en cada Gobierno, se adecuan a la necesidad del pueblo y se ejecuta en programas y proyectos elaborados de acuerdo a la voluntad política del gobierno de turno y a sus limitaciones administrativas, presupuestarias y legislativas en cada año.

3.1.1 *Plano de Desarrollo Municipal (2016/2020).*

El plan o plano de desarrollo Municipal es el instrumento de planificación con el que las administraciones locales definen los programas y proyectos que ejecutarán durante su período de gobierno. Es elaborado por los CDD en cada ciudad, de acuerdo al PND Paraguay 2030 desarrollado antes (página 39/41)³⁸.

El PDM-Plan de Desarrollo Municipal de la ciudad de Itauguá (2016/2020) fue elaborado mediante un proceso de trabajo mancomunado de autoridades y funcionarios municipales, los miembros del Consejo de Desarrollo municipal, representantes de las Instituciones públicas y privadas y organizaciones de la sociedad civil; comprometidos con el desarrollo económico, social, cultural y sustentable de la ciudad (PDM, documento electrónico, 2016).³⁹

3.1.2- *Infraestructura pública y composición de los sectores económicos.*

En cuanto a infraestructura, la ciudad cuenta con abastecimiento de

³⁶ Extraído de <https://www.municipios.gov.py/itaugua/organigrama/> el 07/11/2019.

³⁷ Autonomía municipal se refiere a la potestad normativa, fiscalizadora ejecutiva y técnica ejercida por el gobierno municipal en el ámbito de su jurisdicción territorial y de las competencias establecidas por Ley. La Carta orgánica Municipal Ley 3966/10 es la ley actual que rige a las municipalidades del País.

³⁸ En la ciudad de Itauguá se ha formado el CDD en el año 2016, de acuerdo a las exigencias previstas en el PND 2030, con representantes de las fuerzas vivas, organizaciones y actores sociales, diseñando el Plan de desarrollo territorial.

³⁹ Extraído del Plan de Desarrollo Municipal de Itauguá 2016/2020, ver más en <http://municipalidaddeitaugua.gov.py/> el 15/11/2016.

energía eléctrica, agua potable a través de su propia Junta de Saneamiento Ambiental y todos los servicios básicos (recolección de basura, transporte público, unidades de salud, etc). La Municipalidad local habilita al público un Mercado Municipal, un Museo parroquial, un Centro Cultural, el cementerio, un polideportivo, una ciclovía y varios espacios de esparcimientos, principalmente parques en plazas de diferentes barrios.

Además, la ciudad cuenta con Instituciones públicas en área de la Salud como ser el IPS- Instituto de Previsión Social, el Hospital Nacional, Hospital Distrital y unidades de salud en varias compañías. Instituciones educativas como escuelas, colegios técnicos, la Filial del Conservatorio Nacional de Música, SNPP- Servicio Nacional de Promoción Profesional y otras Instituciones como Fiscalía, Universidades privadas, Comisarías, Correo, Bancos, el Club Social, clubes deportivos, un correccional de menores, empresas y organizaciones comerciales, Industriales y de servicios.

El sector primario de la ciudad se caracteriza por tener una agricultura variada: producción frutihortícola para renta y autoconsumo (lechuga, berro, frutilla, tomate, locote, melón, sandía, algodón, batata, caña dulce, coco, mandioca, maní, maíz, plantas medicinales, poroto, sésamo, zapallo y floricultura. EL sector pecuario cuenta con avicultura y cría de bovinos, equinos, apicultura y porcinos a pequeña escala. Tambos lecheros y piscicultura

El sector secundario de la industria fabril cuenta con la industria cerámica, si bien se ha retraído en los últimos años, continúa siendo importante. También la alimentaria, de la Construcción, Químicas, Sidero-Metalúrgicas, Textil y autopiezas. Entre la industria manufacturera se destaca los calzados, curtiembres, aserraderos, olerías.

En la artesanía se destaca el ñanduti; la ciudad de Itauguá se caracteriza especialmente por la elaboración y venta del ñandutí, manteles, vestimentas, encajes, vasijas. La producción es exportada a países europeos principalmente. Los turistas manifiestan su interés por él, considerándolo un producto imperecedero que conquista fácilmente el mercado internacional.

Fotografía N° 05: Artesanía producida y comercializada por pobladores de la ciudad y ciudades vecinas del Departamento Central.



Fuente: Sitio web: <https://www.artesania.gov.py/index.php/filiales>

En el sector terciario se encuentran los Bancos, financieras, casas de cambio, cooperativas, importante actividad comercial se genera en torno al Mercado Municipal, de cobertura local y regional.

Sobre la Ruta II Mariscal José Félix Estigarribia se desarrolla la principal franja comercial, donde se destacan los destinados a venta de artesanía, principalmente del Ñandutí. Los demás comercios forman parte del centro de abastecimiento local, tales como: farmacias, supermercados, ferreterías, talleres mecánicos, y otros tipos de negocios como almacenes de suela, carnicerías, mercerías, librerías, boutiques, herrerías, etc.

3.2 INSTALACIÓN DE LA THN PARAGUAY EN ITAUGUÁ

El Complejo Industrial THN Paraguay S.A. inicialmente tuvo varias propuestas de instalarse en otras ciudades como Ciudad del Este y Ñemby, finalmente los directivos fueron convencidos por el entonces Intendente de la ciudad; quién les proporcionó ventajas y facilidades para la instalación y construcción a finales del año

2013. La primera planta industrial fue inaugurada en fecha 23 de mayo de 2014⁴⁰, ubicada en dirección norte, aproximadamente a mil metros de la Ruta N° 2 en la compañía de Cañadita. Instalada como una moderna planta industrial de fabricación de autopartes (arneses de cableados de vehículos para diversas marcas coreanas).

Figura N° 03: Plano con vista aérea de la Fábrica ubicada en la ciudad de Itauguá.



Fuente: Sitio web <https://thn.com.py/>

Dos años después, las autoridades de la firma dieron a conocer la ampliación de la fábrica, con una nueva planta industrial destinada a la producción de un nuevo modelo de vehículo de la marca Hyundai; cuyo lanzamiento estaba previsto en Brasil para el mes de enero de 2017, y a partir del mes de noviembre de 2016 la empresa THN Paraguay S.A. produciría los arneses de cableados electrónicos de ese nuevo modelo de vehículo en la ciudad de Itauguá. Para ello ha ampliado su planta industrial en una nueva construcción totalizando 16.887 m² de instalaciones. La inversión de la empresa THN Paraguay S.A hasta ese entonces era de 20.000.000 USD en infraestructura y maquinarias de última generación.

De acuerdo a las expresiones del Presidente de la THN en Paraguay, durante una visita a las autoridades municipales en el año 2017; “La empresa THN Paraguay espera contribuir con la ciudad de Itauguá mediante la selección de manos de obras calificadas para el desarrollo de la región y del país” (documento electrónico, 2019)⁴¹.

En su página web (www.thn.com.py), THN cita: “Se dedica a la fabricación

⁴⁰ Ver en Anexo imagen de la 1ra. Planta, año 2014.

⁴¹ Extraído de www.municipalidaddeitaugua.gov, 08/05/2018.

y comercialización de autopartes, específicamente cableado eléctrico, teniendo como objetivo la excelencia en la calidad de sus productos, la seguridad y salud ocupacional de su personal y el cuidado del medio ambiente” (sitio web, 2019)⁴². Cabe resaltar que esta empresa multinacional cuenta con certificados de calidad internacional ISO 9001, 14001, 18001 y IATF 16949 que están a disposición en su sitio web.

3.2.1 Proceso de selección y contratación de Operarios de Producción.

En el primer año, los representantes de la empresa Coreana THN, firmaron un convenio con el SNPP- Servicio Nacional de Promoción Profesional⁴³, para cooperar durante el proceso de selección de personal; donde esta Institución pública se comprometía en ofrecer lo necesario para el éxito de las convocatorias y todo el proceso de selección; dotándole de instructores, aulas, proyectores y toda la infraestructura con que cuenta el SNPP en Itauguá.

La matriz de Corea envió a sus directivos y éstos contrataron a los demás profesionales necesarios para cubrir la estructura organizacional en cada área, tanto administrativa como técnica; luego fue concentrándose en la parte productiva para la contratación masiva de operarios de producción. También fueron contratados ingenieros y otros técnicos extranjeros, principalmente de Corea y Brasil.

En principio, se hacían convocatorias masivas sin controlar mucho el perfil para ser operarios de producción. Desde los últimos años, la selección se realiza mediante un proceso riguroso que inicia con una convocatoria masiva, donde son llamados los jóvenes que hayan enviado sus currículos, en el que se demuestre cumplir con los requisitos básicos (bachiller concluido, mayoría de edad y residencia cercana a la planta industrial).

Aproximadamente 300 personas eran registradas inicialmente para cada convocatoria. Luego, los jóvenes seleccionados dan un examen psicotécnico, de capacidades y destrezas, y de acuerdo a los resultados son llamados los que obtuvieron mejores puntajes; para una entrevista personal que le habilita a comenzar un curso de capacitación de 40 horas, de lunes a viernes por dos semanas, en el local del SNPP-Itauguá, cada uno de los dos cursos inicia con un promedio de 35 alumnos seleccionados.

⁴² Extraído de www.thn.com.py, el 10/06/ 2019.

⁴³ El SNPP es una institución pública dependiente del METSS, con sede en varias ciudades del país. Ver más en <https://www.snpp.edu.py/>

Quienes hayan aprobado exitosamente la capacitación y hayan obtenido los mejores puntajes, son tomados como pasantes o practicantes⁴⁴, divididos en líneas de producción⁴⁵ dentro de la planta industrial, con una duración de 340 horas, durante el cual la empresa se encarga de los costos básicos de los operarios pagando en compensación de pasajes y viáticos.

Una vez terminada la práctica laboral y demás evaluaciones, son contratados legalmente con seguro de salud y social de IPS, además de cumplir con todos los requisitos que la legislación laboral exige.

El horario de trabajo era rotativo en los primeros años; sin embargo fue adaptándose a la necesidad de los empleados para el mejor rendimiento, quedando de lunes a viernes de 06:00 a 15.30 hs. y los Sábados de 06 a 11.45hs; cumpliendo un total de aproximadamente 48 horas semanales, como máximo que establece el código laboral, además se les pide realizar horas extras cuando sea necesario, razón por la cual, muchas personas no se adaptan fácilmente a las exigencias emanadas de acuerdo a la política de la empresa y del cliente (Hyundai).

3.3 ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

Aquí trataremos la investigación y las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo.

3.3.1 Entrevistas a los Operarios de Producción

Se accedió a una planilla oficial de la empresa THN con datos personales de cada uno de 150 colaboradores (operarios de producción) contratados entre los años 2015 y 2016, los mismos habrían pasado todo el proceso de selección y contratación. En la misma se registraba la fecha de ingreso, sus nombres y apellidos, teléfono celular y cédula de identidad.

De acuerdo a la planilla, se ha hecho entrevistas personales y llamadas telefónicas a sus celulares en forma aleatoria formulando preguntas abiertas con el

⁴⁴Esta práctica laboral se configura en la legislación paraguaya como periodo de aprendizaje, el cual está amparado en el art. 58, inc. B; del Código laboral, y establece un plazo máximo de 60 días para aprendices. El art. 59 aclara que el periodo de prueba debe ser remunerado.

⁴⁵ Las líneas se clasifican en: almacén, cortes, montaje, calidad y producto terminado.

objetivo de “corroborar el proceso de selección y contratación, además de la situación actual”.

Mediante esto, se ha constatado que han pasado por todo el proceso de selección y luego han ingresado a la fábrica para practicar, trabajando 340 horas en aproximadamente 7 semanas; recibiendo una remuneración salarial aproximada de Gs. 117.000 por quincena; es decir Gs. 234.000 por mes; equivalente a aproximadamente el 11% del sueldo mínimo legal, establecido en el último reajuste salarial⁴⁶. Además, durante este periodo no han sido asegurados a IPS, ni han accedido a otro beneficio social o salarial. Solo los que han cumplido eficazmente las 40 horas de capacitación y las 340 horas de trabajo fueron contratados legalmente.

Uno de los hechos más impactantes que hemos verificado mediante esta planilla de empleados fue que aproximadamente el 50% fijaba residencia en la ciudad de Itauguá. Actualmente, el 70% de los empleados viven en la ciudad de Itauguá⁴⁷. Con esto podemos entender que hubo un crecimiento poblacional de aproximadamente 20% de los empleados contratados por la THN Paraguay en la ciudad de Itauguá.

Otro dato corroborado fue que todos cobran al menos un salario mínimo, más horas extras, y lo destinan a pagar mayormente deudas contraídas y/o gastos en comercios locales como supermercados, entidades financieras y comercios. Los empleados son motivados con reconocimientos mensuales, trimestrales y especialmente cada fin de año por la producción y responsabilidad principalmente; con eso asumen un desafío para hacer horas extras y no llegar tarde, ni faltar. La mayoría de sus compras realizan en empresas locales como ser pago de servicios, supermercados, estaciones de servicio, comedores y farmacias.

Algunos de los empleados de THN y personas vinculadas a la fábrica contribuyen con el pago de algunos tributos municipales en la municipalidad local, como tasas y patentes por registro de conducir. Otros aportan a la Municipalidad local desde el momento en que deciden establecer su vivienda en la ciudad; ya que muchas de ellas no vivían en la ciudad y posteriormente decidieron mudarse en la ciudad para vivir más cerca de su trabajo. Ahí empiezan a dejar de aportar tributos en el anterior municipio y van a la Municipalidad local para pagar sus impuestos inmobiliarios, registro de conducir,

⁴⁶ El art. 105 del Código laboral habla sobre el contrato de aprendiz y establece una “remuneración que no podrá ser menor al 60% del salario mínimo legal”. El salario mínimo mensual legal que rige desde el 1 de julio de 2018, según Decreto N° 9088/18, con fecha 22 de junio del año 2018, firmado por el expresidente de la República Horacio Cartes, es de ₡ 2 112 562 (aprox. USD 370 según cotización de 11 de julio de 2018).

⁴⁷ Según entrevista realizada al Jefe de recursos humanos de la THN.

habilitación municipal de tránsito y otros tributos locales.

Entre las preguntas personales realizadas a estos operarios; rescatamos las respuestas más impactantes, una de ellas manifestaba: “provengo de una familia muy humilde, en un pueblito del interior ubicado a más de 50 kilómetros de esta ciudad, cuando me dieron la oportunidad de trabajar acá, me mude a vivir en la casa de una tía de Itaiguá. Desde ese entonces pude alimentarme mejor para lograr trabajar más y poder desarrollarme física y mentalmente. Unos años después, le conocí a quien hoy es mi marido y renuncié a la fábrica para dedicarme a mi familia y volver a mi pueblo”.

Uno de los empleados antiguos manifestaba: “el SNPP y la THN me dieron la oportunidad que necesitaba para trabajar y ayudar a mi familia, luego le dieron la oportunidad a mi novia; ahora estamos casados, y juntos estamos logrando construir nuestra casa propia en la ciudad”.

Otro empleado manifestaba “en THN fue mi primer empleo, gracias a eso pude seguir mis estudios universitarios y terminar mi carrera. Antes de THN no podía conseguir trabajo; ahora que ya soy Ingeniero con experiencia laboral, creo que voy a poder ganar más dentro o fuera de esta empresa”

3.4 ENTREVISTAS A LOS ACTORES CLAVES

Se ha diseñado varios cuestionarios para cada una de las entrevistas hechas a los actores claves: autoridades municipales, representantes de instituciones públicas locales, representantes de la empresa, ex empleados, empleados y personas relacionadas con la empresa. Además a vecinos, empresas y personas cercanas, de modo a escuchar opiniones sobre los impactos que ellos han percibidos desde la instalación de la THN Paraguay.

Para cada uno de los actores claves se han diseñado diferentes formatos con preguntas abiertas⁴⁸, relacionados a su papel con relación a la THN, encontrando algunos datos interesantes que aportaron para determinar cada uno de los impactos de la THN para el crecimiento y desarrollo económico de la ciudad de Itaiguá.

Se ha elaborado cuestionarios de con preguntas abiertas, el objetivo de la misma era: “Testimoniar los hechos, acciones o resultados que la maquiladora THN Paraguay dio desde su establecimiento en la ciudad de Itaiguá, de acuerdo a sus respectivas perspectivas.

⁴⁸ En apéndice anexamos las entrevistas realizadas.

El intendente municipal resaltó más bien los impactos indirectos generados a través de la ocupación de mano de obra que beneficiaron posteriormente a la población de Itauguá y en el aumento del valor de la tierra (plusvalía), entre sus afirmaciones manifestaba: “la ocupación de la mano de obra tiene un valor muy significativo porque aumenta el consumo local y genera circulante”. “No creo que se refleje directamente en la recaudación de tributos; pero podría influir en algunos relacionados más bien al sector inmobiliario”.

De acuerdo a una entrevista personal hecha a un ex gerente y al Jefe actual de Recursos humanos, pudimos constatar el hermetismo con que se maneja la información dentro de la empresa. De todos modos, el ex gerente pudo disipar varias cuestiones, recordando y corroborando todo el proceso descrito anteriormente, así como los datos precisos sobre la política y cultura laboral que abordaremos seguidamente.

Posteriormente, hemos solicitado permiso al Presidente de la THN, nota mediante; para entrevistar al representante o encargado que él designe, de modo a obtener más datos y evacuar todas las dudas; sin embargo; solo tuvimos respuesta del Jefe de Recursos Humanos, corroborando así el esquema vertical de comunicación y el limitado acceso a la información.

Los aportes de los demás actores claves nos sirvieron para describir y corroborar los diferentes impactos desde diversos enfoques que describimos a continuación.

4 IMPACTOS DE LA MAQUILADORA THN PARAGUAY S.A. EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE ITAUGUA

La importancia de la evaluación de los impactos radica en la comparación con los resultados esperados, para la corrección y toma de decisiones. El BM Banco Mundial (2003) define la evaluación del impacto como la medición de los cambios en el bienestar de los individuos, que pueden ser atribuidos a un programa o una política específica (documento electrónico, 2003).

Es necesario destacar tres puntos: la relación de causalidad, la variedad de impactos y los distintos impactos. En el primer capítulo hemos identificado los cambios que produjo la IME en el crecimiento económico a nivel nacional, principalmente en los últimos siete años, atribuida principalmente a la reglamentación de la Ley de la IME como política industrial, su fomento y apoyo de las autoridades políticas desde el Gobierno.

Seguidamente evaluaremos los impactos producidos en los empleados y en la sociedad para el desarrollo económico de la ciudad; a partir de la Instalación de la THN Paraguay en particular; identificando en qué medida estos cambios (efectos) son atribuibles a la Instalación de la THN Paraguay (causas). En cuanto a la variedad analizaremos los resultados socioeconómicos principalmente y como estos efectos se reflejaron en el bienestar de los empleados y pobladores de la ciudad.

Entre los efectos que más impactaron antes de la instalación de la fábrica fue la sensación de esperanza para muchos jóvenes desocupados que llegaron de diferentes ciudades, pero principalmente de la ciudad de Itauguá y vecinos de la zona.

Antes de la construcción de la fábrica, algunos emprendimientos ya se proyectaban en forma paralela en la zona. El primer Hotel de categoría fue construido en el centro de la ciudad; antes de la instalación de la fábrica, pensando en albergar a los representantes de la multinacional coreana. Hoy en día, sigue hospedado el presidente de la THN Paraguay.

Una estación de servicio fue proyectada al lado mismo de la fábrica; y fue la primera estación de servicios en la zona; paralelamente, mientras se construía la fábrica de la THN, fueron proyectándose algunos comedores alrededor de la obra; considerando la cantidad de obreros de las empresas constructoras. Al año siguiente se proyectó otra estación, un supermercado y otros pequeños comercios que siguen dando fuentes de empleo a la población.

Actualmente, sobre la misma calle de THN funcionan dos estaciones de

servicio, un mini mercado, salones comerciales, comedores y viviendas para alquilar. El centro de la ciudad se pobló de viviendas, grandes edificios con departamentos, locales comerciales, financieros, pequeños shoppings comerciales, empresas gastronómicas (franquicias paraguayas y extranjeras), entretenimientos y una nueva fábrica de hierros.

Considerado que en Paraguay, el costo de la remuneración de la fuerza de trabajo es un 70% menor en comparación a la Argentina y un 30% menor que en Brasil, debido básicamente a una menor carga social (vacaciones, aguinaldo y contribución social); de entrada esto representa un ahorro de mano de obra muy importante que impacta directamente en un menor costo de producción, generando un ahorro de al menos 30%, comparando con los países vecinos.

4.1 IMPACTOS DE LA CAPACITACIÓN LABORAL DEL SNPP PARA LA SOCIEDAD, ATRIBUIBLE AL SNPP DE ITAUGUÁ, Y AL CONVENIO FIRMADO ENTRE LA THN PARAGUAY Y EL SNPP

Desde la instalación de la THN en Itauguá, en el 2014, el gobierno anterior, mediante el METSS y otras instituciones afines; promovieron un convenio firmado entre representantes de la THN Paraguay y el Director General del SNPP, en el marco de su política de empleo, de modo a que las convocatorias para las selección y posterior capacitación se puedan desarrollar en las filiales del SNPP desde el primer año, preparando así los cursos a ser realizados dentro del local del SNPP de Itauguá.

Paralelamente, a principios del año 2015, asumió un nuevo Director del SNPP, con sede en Itauguá, quien promovió desde un comienzo la ejecución de más cursos de capacitación de acuerdo a la demanda de la ciudadanía y a la disponibilidad presupuestaria; además planificó la ampliación de su presupuesto para el próximo año, solicitando nuevos cursos para expandirse a las escuelas, colegios e instituciones, a falta de espacios para la capacitación en el local del SNPP. Esto posibilitó mayor participación de alumnos y cursos demandados en el siguiente año. La gran demanda de alumnos llegó al máximo de su capacidad para el local del SNPP a finales del 2015, enviando cursos a otras instituciones y empresas; mientras se proyectaba la ampliación del local.

Este hecho en particular y la gran demanda de cursos de capacitación en el SNPP, favorecieron mayor interés de las autoridades del SNPP para generar mayor inversión en la infraestructura de la filial de Itauguá en los próximos años, logrando proyectar y aprobar la ampliación del local en el año 2015, terminando la construcción en

el siguiente año. La inauguración se realizó a principios del 2018 con un nueva Directora, duplicando su infraestructura y capacidad.

Cada año se realizaban varias convocatorias para la THN; para el primer año fueron insertados aproximadamente 1500 empleados, con alto índice de rotación. En los siguientes años siguientes mejoró la producción y la productividad por hora; disminuyendo bastante para el año 2017.

A finales del año 2017, y después de las elecciones presidenciales en abril de 2018, hubo ciertas inestabilidades políticas durante y después del periodo de transición para el posterior cambio de gobierno en agosto, cuando asumió el Presidente actual y cambiaron sus Ministros; esos cambios afectaron en la central del SNPP y luego en la filial de Itauguá, donde hubo sucesivos cambios de Directores. Hasta ese entonces las convocatorias para la selección de operarios de THN eran sobrellevadas, a pesar de las inestabilidades políticas.

Desde este año 2019, no hubo una buena coordinación de parte la nueva directora de la filial del SNPP en Itauguá, llevando las convocatorias al SNPP de la ciudad vecina, en Itá, dificultando el trabajo y el proceso de selección a los representantes de la fábrica y empleados; perdiendo varias fuentes de empleos para las familias de la ciudad de Itauguá.

La capacitación laboral y tecnológica implementada por los representantes de la THN, posibilitó que profesores paraguayos del SNPP pudieran capacitarse para poder enseñar a los postulantes los cursos de cableados para ingresar a THN. Los representantes del SNPP en Itauguá trabajaron coordinadamente para cada convocatoria con la THN; logrando cientos de postulantes en cada convocatoria, de los cuales quedaban seleccionados más del 20% en cada convocatoria.

La administración del director local del SNPP durante el periodo 2015/2016 y la firma de este convenio de capacitación tuvieron impactos positivos para la selección, capacitación y la práctica laboral de cientos de jóvenes cada año, la mayoría de los capacitados en el SNPP fueron contratados formalmente por la fábrica. Además de la inversión en infraestructura proyectada por los directivos del SNPP en el mismo periodo para la ampliación de su infraestructura, modernización y duplicación de su capacidad a partir del 2017. El valor de la construcción de la obra fue de Gs. 1.500.000.000⁴⁹.

⁴⁹ Según la IP Agencia de información paraguaya en su publicación: en la Filial del SNPP Itauguá se construyó 6 nuevas aulas, además de 2 modernos laboratorios para los cursos de mecánica de motocicletas y electricidad del automóvil. Con una inversión total que ascienden a 1.500 millones de guaraníes. Extraído de <https://www.ip.gov.py/ip/gobierno-invierte-g-1-500-millones-en-modernizacion-en>

Fotografía N° 06: Imagen del Proyecto de ampliación de la filial del SNPP-Itauguá.



Fuente: Sitio web <https://www.ip.gov.py/ip/gobierno-invierte-g-1-500-millones-en-modernizacion-en-snpp-itaugua/>

Fotografía N° 07: Imagen frontal del nuevo SNPP-Itauguá.



Fuente: Sitio web <https://www.ip.gov.py/ip/gobierno-invierte-g-1-500-millones-en-modernizacion-en-snpp-itaugua/>

4.2 IMPACTOS DE LA POLÍTICA LABORAL EMPRESARIAL EN LA PRODUCTIVIDAD, ATRIBUIDA A LA EMPRESA THN

Adaptarse a la política laboral de esta empresa no es fácil; sobre todo para las personas que van a insertarse a un empleo por primera vez. La diferencia con

otras empresas se refleja principalmente en la cultura laboral oriental, ellos valoran y exigen el respeto, la limpieza y el orden principalmente; entre otros valores no exigidos en otras empresas paraguayas.

Sin embargo, no valoran el trabajo de los aspirantes a operarios de producción, considerando que no pagan lo correspondiente al trabajo realizado durante las 340 horas de práctica laboral, tampoco son asegurados ni compensados con algún seguro de salud. Desde un comienzo, promueven la responsabilidad, puntualidad y alta producción para no ser desvinculado.

Otra cosa llamativa es que las personas que han sido registradas para el proceso de selección y contratación; ya no pueden ser consideradas para trabajar ahí si renuncian o son desvinculadas, cualquiera sea el motivo que fuera.

Actualmente el índice de rotación bajó a 0.8%, esto se logró mediante las capacitaciones y la importancia de valorar el trabajo que cada uno realiza, que se sienta orgullo y orgulloso con lo que hace; sentido de pertenencia. Las mayores causas de rotación es por renuncia; la mayoría renuncia para trabajar en el exterior, según el Jefe actual de recursos humanos. De 1500 operarios en el primer año, se redujo a 1000 en menos de cuatro años, con el aumento de la productividad.

De acuerdo a las manifestaciones del jefe de recursos humanos y algunos empleados entrevistados, la empresa proporciona en forma mensual, trimestral y anualmente vales de compras en supermercados a los que se han desempeñado responsablemente en sus funciones. También fomentan la responsabilidad y el buen desempeño en sus respectivas funciones con premiaciones anuales en importantes vales de compras, electrodomésticos y otros premios mayores.

Uno de los test que la empresa aplica a sus operarios es la “evaluación de habilidades”, realizado al principio del año para evaluar si la persona es apta para lo que realiza o para otra línea de producción. Además, miden periódicamente la productividad, controlando la producción de acuerdo al tiempo estimado, para cumplir con la demanda. Con estos métodos de medición evalúan el desempeño y la productividad para llegar a las metas de producción en tiempo y forma, logrando la máxima efectividad en la producción y un control general de la productividad, de acuerdo a la demanda.

4.3 IMPACTO DE LA PRODUCTIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO, ATRIBUIDOS A LA POLÍTICA LABORAL Y DE INCENTIVOS DE THN PARAGUAY

Considerando los conceptos y la teoría económica desarrollada en el primer capítulo, podemos afirmar que la IME contribuye directamente al crecimiento económico cuando sus productos son comercializados como producto final en el país; sin embargo, la ley permite solo 10% para comercio local. Aunque, su mayor contribución al crecimiento económico se visualiza directamente en las exportaciones; el desarrollo económico local es producto del aumento de la cantidad de empleos decentes y del nivel de vida de sus familias que forman la sociedad.

El aumento de la productividad de los operarios se produjo con los años de experiencia, gracias a la política de empleo, con la incorporación de tecnología en combinación de la mano de obra calificada que desplaza la FPP hacia afuera, como hemos visto en el gráfico N°1; produciendo un aumento en el crecimiento económico.

Mediante entrevistas a representantes de la empresa y a otras personas vinculadas hemos corroborado la afirmación del Presidente de la THN, quien manifestó durante una entrevista; “la mano de obra paraguaya es 30% más productiva que la brasilera; en las mismas horas de producción”.

La productividad en THN se mide con KPI⁵⁰ en forma mensual, dependiendo de la cantidad de productos que el cliente está necesitando. Además, en los últimos cuatro años, fue aumentando la producción, disminuyendo cada año la cantidad de empleados contratados, según el jefe de Recursos Humanos, estos resultados se traducen en más competitividad.

La competitividad se traduciría en mejores resultados por cada trabajador para los próximos años; y como vimos anteriormente; la productividad es un factor importante para lograr el desarrollo. “Para que se dé un verdadero desarrollo económico, debe darse un proceso de crecimiento total por habitante y de los ingresos de un país, acompañado de importantes cambios estructurales para alcanzar la mayor productividad”.

Considerando la disminución de la cantidad de mano de obra de aproximadamente el 33%, en los últimos cuatro años; debido al aumento de la

⁵⁰ KPI Son indicadores claves de rendimiento o desempeño. Instrumentos que proporcionan información cuantitativa sobre el desenvolvimiento y logros de una institución, programa, actividad o proyecto a favor de la población u objeto de su intervención, en el marco de sus objetivos estratégicos y su Misión.

productividad; podemos concluir que la THN Paraguay ha logrado obtener una productividad que le permite un ahorro considerable a diferencia de otros países de la región. En total, están ahorrando aproximadamente el 63% en costos de producción, en comparación a los países de la región; por lograr obtener la mano de obra más barata y competitiva de la región.

4.4 IMPACTOS DE LOS FACTORES ENDÓGENOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, ATRIBUIBLE A LOS ACTORES CLAVES LOCALES

Uno de los actores claves para la instalación de la THN Paraguay en Itauguá, fue el intendente municipal del periodo anterior, considerando que mediante su gestión ha podido convencer a los representantes de la empresa coreana, facilitando su estadía y todos los trámites para su rápida Instalación en la ciudad, según coincidieron las entrevistas a los actores claves. Durante su gestión al frente de la Municipalidad local, se planificaron y ejecutaron muchas obras de infraestructura pública que permitieron facilitar el desarrollo de la ciudad; tanto territorial y económicamente. Algunas Industrias y muchas empresas se instalaron en la ciudad debido al aumento de caminos asfaltados, ampliaciones y mejoras en los servicios públicos.

Cuando consideramos los factores endógenos que permitieron impactar en el desarrollo regional y local identificamos al Plan Nacional de Desarrollo y el Plano de desarrollo local; respectivamente; si bien este último, no ha tenido un seguimiento de participación ciudadana considerable, ayudó a tener un diagnóstico a partir del cual poder planificar la ciudad hacia el crecimiento y desarrollo, coincidentemente en el año en que la THN Paraguay anunciaba la inversión en dos plantas más para aumentar la producción.

Otro factor endógeno clave fue volver productiva la mano de obra local, logrado gracias a la buena gestión de los directivos del SNPP y a la política laboral de THN, que les permitió ser la más competitiva de la región y ganar más haciendo horas extras. Además del buen servicio del Hospital Distrital hacia sus empleados y de otras Instituciones locales.

4.5 IMPACTOS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEOS DECENTES PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPLEADOS, ATRIBUIBLE A THN PARAGUAY

Las definiciones de desarrollo económico asimilamos mejor cuando entrevistamos a los actores claves y empleados: tomando como ejemplo la capacitación tecnológica para la generación de empleos dignos para tantos compueblanos que anteriormente formaban parte de un menor nivel de ocupación o en forma informal, sin acceso a servicios básicos, algunos de ellos en la indigencia, destinados a vivir en la marginalidad.

Hoy, todos ellos han superado varios flagelos de la sociedad, logrando salir de la pobreza; esto demuestra que este modelo es ideal para mejorar la distribución de la renta tan anhelada para el desarrollo económico, social y cultural.

La mayor parte de los empleados que antes no habían podido solventar una carrera universitaria, hoy están pudiendo retomar y algunos ya han terminado. Considerando que el horario de trabajo permaneció diurno permitiendo poder estudiar o realizar otras actividades por la noche.

Los empleados pobres, que antes comían una o dos veces al día, hoy pueden alimentarse mejor, a sus hijos y toda la familia; además, tienen más posibilidades de acceso a la salud, saneamiento, vivienda, educación; y otros servicios; fortaleciendo física y mentalmente a toda la familia.

4.6 IMPACTOS DEL AUMENTO DE LA RENTA, EN EL CONSUMO Y EN EL DESARROLLO LOCAL, ATRIBUIBLE AL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y A LOS FACTORES ENDÓGENOS

La productividad lograda en los últimos años a través de la capacitación tecnológica y la mejora continua en la producción tuvo un impacto directo en el aumento de la renta de los empleados, gracias a las horas extras, bonificaciones y otros incentivos. Esto impactó en el bienestar de sus familias, e indirectamente en el consumo local; que por efecto de la teoría acumulativa de Myrdal, impacta en lo desarrollo de la ciudad.

La tasa de ocupación de mano de obra local fue creciendo año tras año hasta impactar directamente en la renta de la población mayoritariamente joven, entre 20 a 30 años (por el bono demográfico), e indirectamente en el consumo local de la ciudad;

dependiendo del lugar de residencia.

En principio, eran insertados todas las personas que cumplían con el proceso de selección en cada convocatoria, sin ninguna preferencia, posteriormente; elegían jóvenes que residan próximas a la planta industrial, aumentando cada año la cantidad de empleados de la ciudad. Alrededor del 50% venían de otras ciudades, sin embargo, casi el 70 ya están residiendo actualmente en la ciudad.

Para su inauguración, en mayo del 2014, se ha generado más de 1.350 empleos decentes, multiplicando por el promedio de remuneración mensual estimado de Gs. 2.700.000 (sin tener en cuenta los empleados administrativos y superiores), y cotizando al cambio actual alcanza una cifra mensual de aproximadamente US\$ 587.000. Con el aumento de la productividad, la cantidad de contratados bajó a 1008 empleados; de los cuales el 69% ya residen en la ciudad de Itauguá, y 31% en otras ciudades, según el jefe de recursos humanos. Es decir, al menos US\$ 438.000 mensuales habrán remunerado este año, que en 12 meses, más aguinaldo alcanzarían aproximadamente US\$ 5.707.000 en este último año, sin tener en cuenta el aumento de sus rentas por horas extras y otros beneficios.

Así como hemos descrito el efecto del movimiento territorial, también podemos identificar los cambios producidos en los patrones de consumo de los nuevos ciudadanos; asimilando mayor consumo local por la generación de un círculo virtuoso de consumo analizado anteriormente. *Es decir, aproximadamente US\$ 5 millones anuales es el impacto en el consumo de estos empleados en la ciudad de Itauguá.*

4.7 IMPACTOS INDIRECTOS EN LA RECAUDACIÓN DE TRIBUTOS MUNICIPALES, ATRIBUIDOS AL INMIGRACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL, A PARTIR DEL AÑO EN QUE AMPLIÓ LA FÁBRICA

Si bien, hemos mencionado anteriormente que la Ley 1.064/1997 de la Industria Maquiladora de Exportación exonera el pago de todo tipo de tributos nacionales hasta municipales a las Empresas maquiladoras; pudimos determinar un impacto indirecto en el aumento de la recaudación de Tributos municipales, de acuerdo a las planillas de ejecuciones presupuestarias proporcionadas por la Municipalidad local.

Aunque, hemos solicitado la ejecución presupuestaria de los últimos diez años, solo nos han enviado desde el 2016 al 2018; y de acuerdo a esas planillas hemos analizado la recaudación de los últimos tres años, verificando un aumento importante para

el año 2017, en comparación al año anterior y posterior.

Cada planilla de Ejecución presupuestaria resume la “ejecución del presupuesto de recursos”, acumulados durante el año, se compone y subdivide de diferentes fuentes de ingresos y objetos de gasto denominados de acuerdo al decreto reglamentario, a la Ley del PGN-Presupuesto General de la Nación y las normativas presupuestarias vigentes.

En este caso en particular, hemos analizado el monto anual de los ingresos tributarios que sufrieron aumentos significativos en el Grupo 100: “Ingresos Corrientes”, Sub grupo 110: “Ingresos tributarios”, y específicamente en el Origen de ingresos 112: “Impuestos sobre la Propiedad”, que se resume en la suma de varios impuestos que guardan relación con la adquisición de rodados e inmuebles.

Este aumento significativo de la recaudación de impuestos sobre la propiedad se refleja más en el año 2017, en comparación al año anterior y posterior, coincidentemente en el mismo año en que se amplió la fábrica con dos plantas más, al igual que su capacidad de producción. Entendiéndose como una consecuencia del aumento de la inmigración a la ciudad y del desarrollo territorial, tanto de empleados, empresarios y extranjeros vinculados con la THN y de otras empresas u organizaciones, quienes decidieron invertir en nuestra ciudad a partir de la ampliación de la fábrica.

Así también, el valor de los inmuebles localizados en la zona aumentó considerablemente después de su instalación; eso impactó directamente en el aumento del impuesto inmobiliario de los inmuebles de la zona y en la recaudación de más tributos relacionados al rubro inmobiliario y la construcción.

5 CONSIDERACIONES FINALES

En los últimos siete años, ha aumentado notablemente la cantidad de empresas extranjeras maquiladoras instaladas en la República del Paraguay, esto debido principalmente, a la reglamentación de la Ley 1064/97 y una mejor política industrial desde el anterior gobierno, para promocionar los beneficios que ofrece el régimen de la IME, principalmente en lo que hace a la exoneración de tributos.

Además de estas atractivas ventajas que ofrecen desde la política industrial, existen otros factores externos que nos favorecen, como la estabilidad política, la política económica y monetaria (moneda fuerte) del país; su ubicación geográfica estratégica y los bajos costos de producción (principalmente la mano de obra y energía eléctrica), todo estos factores hacen mantener un crecimiento estable y previsible de la economía en comparación a la de los países de la región, que sufren ciertas inestabilidades económicas y políticas por cambios de gobiernos⁵¹.

A nivel nacional, el elevado tamaño de la economía informal, sin dudas, es el resultado de factores estructurales, por tanto; es importante disminuir el porcentaje de economía subterránea y el empleo informal, en particular; mediante más y mejores controles de las entidades fiscalizadoras afines; de esta manera se podría mejorar los factores estructurales para mejorar el nivel de desarrollo económico del país. La corrupción y la burocracia en las instituciones públicas son materias pendientes que ayudarían a agilizar la apertura e instalación de más empresas.

Visualizando capturas de imágenes satelitales sobre la zona de THN,⁵² antes, durante, y después de su construcción, instalación y ampliación; respectivamente; podemos observar que la compañía Cañadita, fue creciendo y desarrollándose territorialmente. Muchos emprendimientos inmobiliarios y comerciales surgieron alrededor de la misma, acompañados de varias mejoras públicas, impactando en el aumento del valor de la tierra.

Durante la entrevista al actual intendente municipal, aseguró que la ciudad ha crecido bastante, pero principalmente la zona de Cañadita se desarrolló después de la

⁵¹ “Por otro lado, Paraguay ocupa el puesto 113 de 190 países en el indicador doing business, lo que refleja que si bien la estabilidad macroeconómica es condición necesaria para atraer inversión extranjera, no es suficiente, y parece que tampoco se trata solo de tener un marco legal que ofrezca beneficios tributarios a inversores (extraído de <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/economico/la-isla-mauricio-y-paraguay-una-aproximacion-a-la-maquila-1781363.html> en fecha 14/05/2019).

⁵² Ver imágenes en Apéndice.

construcción de la Fábrica. Aunque, este crecimiento no se refleje directamente en la recaudación municipal. Sin embargo; hemos corroborado que el rubro inmobiliario es el que más ha impactado en los últimos años, con la recaudación municipal del año 2017, luego en otros rubros; con el establecimiento de varios locales, coincidentemente con la ampliación de la planta industrial en el año 2017. Este impacto en el desarrollo territorial se atribuye principalmente a la generación masiva de empleo decente y a la apertura de los actores políticos para el mejor funcionamiento de la empresa en la ciudad.

Actualmente se establecen importantes locales comerciales en el centro de la ciudad y en la zona de THN se prepara terreno para la apertura de una nueva fracción de más de 100 lotes para la venta y una empresa comercial más. Para el próximo año se proyecta la instalación de un gran Shopping comercial que daría empleo a muchas personas más.

En cuanto a infraestructura, se amplió más el Hospital Distrital de la ciudad, dotando de lo necesario para cumplir su función como tal. También varias escuelas, colegios e Instituciones públicas y privadas fueron ampliadas mediante gestiones de autoridades municipales, actores locales y de las Instituciones pertinentes; con esfuerzo mancomunado y el apoyo de la ciudadanía.

Teniendo en cuenta el concepto de desarrollo económico, regional y territorial descrito en el primer capítulo; podemos entender que la THN Paraguay ha logrado obtener la mano de obra más productiva de la región, mediante la transferencia de su cultura laboral, su estricta política de empleo e incentivos laborales. Y como analizamos anteriormente la fundamentación teórica; este aumento de la productividad elevó la renta de los empleados mediante la mayor producción en horas extras.

Todo esto, ha logrado el crecimiento y desarrollo económico de sus empleados, el de sus familias y de la sociedad; con el aumento sostenido de la renta y su gran impacto en el círculo virtuoso de consumo de los más de 1000 empleados.

Pero si tenemos en cuenta definiciones de Desarrollo económico, podemos identificar que la capacitación laboral, tecnológica y la productividad de la mano de obra, produjeron efectos positivos que impactaron en el bienestar de los empleados, esto corroboramos con varias entrevistas a empleados donde la mayoría manifestaba haber mejorado considerablemente su nivel de vida, aumentando sus ingresos con mayor productividad, su poder adquisitivo y su capacidad de pago para acceder a mayores servicios financieros, salud, vivienda y otros servicios que antes no podía.

La generación de empleo decente, en forma masiva, dinamizó la

economía, fomentando un círculo virtuoso de consumo que impactó en el crecimiento y desarrollo económico de la población; gracias a factores endógenos como la planificación en infraestructura de la ciudad, la capacitación laboral del SNPP y la abundante mano obra que se volvió calificada. Estos efectos impactaron en el empleo, disminuyendo la informalidad y la pobreza, principalmente en la ciudad.

Considerando estos fenómenos, podemos concluir que la maquiladora THN PARAGUAY ha generado crecimiento económico antes, durante y después de su instalación, primero; a partir de la Inversión directa con la construcción de su primera planta industrial, generando fuentes de empleos con mano de obra paraguaya, y; posteriormente, a partir de la instalación de máquinas, herramientas, muebles y útiles, para la exportación anual por millones de dólares y generando empleo decente en forma masiva.

En total 20 millones de dólares fueron las inversiones para la construcción, equipamiento y funcionamiento de las máquinas en las plantas de fabricación. Además, haciendo un resumen del pago salarial estimado, el monto total estimado sobre pasa los US\$ 5 millones al año. En los primeros cuatro años la THN ya ha retribuido en remuneraciones, más de la totalidad de la inversión hecha; es decir más de US\$ 20.000.000 (veinte millones de dólares), destinados a la renta de los empleados; quienes tuvieron la posibilidad de aumentar el bienestar de sus familias.

Si consideramos la cantidad de empleados contratados por la Multinacional, que actualmente ascienden a 1008 podemos concluir que hubo un antes y un después de la instalación de la Maquiladora THN Paraguay en la ciudad de Itauguá, por el constante crecimiento de la producción nacional, pero principalmente por los impactos generados por la renta en el crecimiento poblacional y por sobre todo en el desarrollo de la ciudad. La política pública de empleo decente constituye una acción clave, aún pendiente; para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de nuestras comunidades.

Considerando estos resultados y haciendo un análisis de las encuestas podemos deducir que los mayores impactos en el desarrollo económico de la ciudad se dieron a través del aumento de los ingresos de los empleados; gracias a la capacitación tecnológica y la política laboral de la THN para la productividad; que aumentó el crecimiento y desarrollo económico de las familias de los empleados, y; de la población local, mediante el círculo virtuoso del consumo local.

Además, se pudo evidenciar una cierta inmigración de empleados

extranjeros y de otras ciudades, a nuestra ciudad; coincidentemente con un crecimiento en la recaudación de los recursos municipales, principalmente por los impuestos relacionados a la propiedad (inmuebles, rodados, etc.), en el año 2017; esto refleja un impacto indirecto en la recaudación de tributos municipales, a consecuencia del desarrollo territorial de la ciudad, en el mismo año de la ampliación de la fábrica.

Presentando estas evidencias que impactan directamente en el crecimiento e indirectamente en el desarrollo económico de la ciudad; concluimos que la mayoría de los impactos positivos generados por la THN Paraguay han reflejado un desarrollo tecnológico, cultural, económico, territorial, y ambiental directamente en sus empleados e indirectamente en la población de la ciudad.

Por lo deducido anteriormente, inducimos que varios impactos de este estudio de caso se repiten en las ciudades y/o regiones de estructura y características similares a la ciudad de Itauguá. Actualmente ya son más de 200 industrias maquiladoras de exportación, que emplean más de 18.000 empleos dignos, produciendo para el desarrollo económico de sus respectivas localidades en la república del Paraguay.

A modo de sugerencia se puede decir que la flexibilidad de la legislación laboral y la falta de control por parte de las autoridades responsables, facilita cierta precarización laboral en las empresas, como es el caso de los empleados seleccionados para “practicar” antes de ser contratados legalmente por la THN Paraguay SA, sin ningún contrato escrito que garantice un empleo digno; por lo que se necesita un organismo de control descentralizado que garantice el cumplimiento del régimen laboral de las empresas privadas instaladas en cada ciudad, para garantizar un empleo decente.

Aunque estos factores no garantizan un desarrollo económico; se puede promover el desarrollo económico local mediante factores endógenos como la planificación a través del Plan de desarrollo territorial, promoviendo la capacitación laboral, tecnológica y en innovación, que atraen, favorecen y benefician la inversión extranjera, buscando la productividad y cimentando los pilares para una atractiva política industrial que asegure un verdadero desarrollo económico en Paraguay.

Para que la planificación sea efectiva y se realicen verdaderamente los cambios estructurales que se requiere para generar un desarrollo regional o local; se debe proporcionar las condiciones necesarias para producir eficientemente los productos característicos de la región; por decir; mejorar la productividad con la capacitación y/o tecnología, aprovechando los factores propios de la región; por ejemplo: mejorar la producción de frutas y/o hortalizas como la frutilla, cuya cosecha es muy apreciada en la

localidad, dotando de asistencia técnica, pozos de agua, semillas y, por sobre todo; capacitación para la participación ciudadana y la organización de los productores para la comercialización.

Para ello es necesario cierta madurez política de parte de las autoridades jurisdiccionales, fomentando la participación ciudadana en los tres niveles (nacional, departamental y municipal), para la toma de decisiones de las políticas públicas.

Otro factor importante es que los actores claves y especialmente las autoridades políticas puedan apoyar y potenciar las instituciones públicas locales que prestan servicio público; como el SNPP, IPS y el Hospital Distrital; considerando que su infraestructura y servicio deben estar acorde a las necesidades de los empleados de las empresas instaladas en la ciudad, buscando su permanencia y fomentando la generación de mano de obra local.

Además, se sugiere propiciar mejores condiciones endógenas para atraer más empresas, proyectando un mejor desarrollo territorial con mejor infraestructura, estableciendo normativas atractivas para las empresas, exonerando de todo tributo municipal relacionado a la inscripción, apertura y/o establecimiento de nuevas empresas que generan empleos decentes para los habitantes de la ciudad.

A las autoridades del METSS, se sugiere que trabajen en forma coordinada con los representantes de SINAFOCAL y SNPP en Itauguá, de modo establecer su política de capacitación más orientada hacia la demanda laboral de las empresas, firmando convenios de capacitación que aseguren la generación de empleos decentes y productivos, especialmente para las grandes empresas a ser establecidas en la ciudad, como lo hicieron con la THN Paraguay.

Por sobre todo, promover el empleo verde, buscando el desarrollo sostenible de las ciudades, a través de los mecanismos de participación ciudadana de modo a influir en las políticas públicas de los gobiernos locales para la construcción de una ciudadanía madura, conscientemente preparada para accionar ante los desafíos del cambio climático que nos depara nuestro planeta tierra.

REFERENCIAS

ABRAMOVAY, Ricardo. 2000. O Capital Social dos Territórios: repensando o desenvolvimento rural. **Economía Aplicada** 4, 2: 379-397.

BALTAR, Ronaldo. Caderno CRH, Salvador, v. 26, 67, p. 105-122, Jan./Abr. 2013.

BOISIER, Sergio. Política Nueva York: Cambridge. University Press.econômica, organização social e desenvolvimento regional. In: HADDAD, P. R. (Org.). **Economia regional: teorias e métodos de análise**. Fortaleza: BNB/ETENE, 1989.

CASTILHA, Fabricio Dalcin. **Estratégia de desenvolvimento a partir de incentivos legais**: Um estudo sobre a política paraguaia de maquila. 2019. Dissertação (Mestrado em Políticas Públicas e Desenvolvimento) - Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas e Desenvolvimento, Universidade Federal da Integração Latino-Americana. Foz de Iguazú, 2019.

CNIME- Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación. Disponible en: <http://www.mic.gov.py/maquila/ES/quienes-somos-cnime.php> Acceso en 07/11/2019.

COSTAMAGNA, Pablo y LARREA, Miren (2017). **Actores facilitadores del Desarrollo territorial**. Una aproximación desde la construcción social. Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad. Fundación Deusto.

Desarrollo económico. Wikipedia, 2019 documento electrónico, acceso el 13 de agosto de 2019. https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_econ%C3%B3mico **DGEEC “Proyección de la población por sexo y edad, según distrito. Revisión 2015.**

MELGAREJO, Heliodoro. **Principales teorías del Desarrollo económico y social**. Gunnar Myrdal. Intercontinental editora. Asunción, Paraguay, 1997. Pag. 157/163.

MUÑOZ Martínez, Miguel Ángel. **Una aproximación multidisciplinar a la economía de la felicidad a partir del enfoque de capacidades de Amartya Sen. El índice de desarrollo integral**. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Madrid, 2017.

OLIVEIRA, Gilson Batista de. Uma discussão sobre o conceito de desenvolvimento. **Revista da FAE**, Curitiba, v.5, n.2, p.37-48, maio/ago. 2002.

OLIVEIRA, Gilson Batista de; SOUZA-LIMA, José Edmilson. Elementos endógenos do desenvolvimento regional: considerações sobre o papel da sociedade local no processo de desenvolvimento sustentável. **Revista da FAE**, Curitiba, v.6, n.2, p.29-37, maio/dez,

2003.

PNUD - Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo, PNUD Paraguay. Disponible en: <http://www.py.undp.org/> Acceso 10/05/2019.

PND - Plan Nacional de Desarrollo 2030, Secretaría técnica de Planificación. Disponible en: <http://www.stp.gov.py/pnd/> Acceso: 11/05/2019.

RODANOV, Clever Cristiano; DE FREITAS, Ernani César. 2013. **Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico**. 2da. Edición, Editora Feevale. Novo Hamburgo - Rio Grande do Sul – Brasil, 2013.

ROJAS VIÑALES, Ana Teresa. La economía paraguaya que crece y que excluye. Implicancias para el Mercado Laboral. Población y Desarrollo. V 22, n°42, pág.:23-35. Julio, 2016.

KRUGMAN, Paul; WELLS, Robin y GRADDY, Kathryn. Fundamentos de economía. Edición en español, Editorial Reverte S.A. 2013.

RAMÍREZ, Teviño Alfredo, Sánchez Núñez, Juan Manuel "**Enfoques de desarrollo sostenible y urbanismo**". Revista Digital Universitaria [en línea]. 10 de julio 2009, Vol. 10, No. 7. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num7/art42/int42.htm> Acceso 11/10/2019.

RASFFETIN, Claude. **Por uma geografia do poder**. Terceira parte: O território e o Poder. Rivarola, Juan. Economía Política. 4ta. Edición. Año 2003.

O.I.T.- Oficina Internacional de Trabajo. **Estrategias para el crecimiento y generación de empleo de calidad**. Ginebra, 2010.

O.I.T.- Oficina Internacional de Trabajo. **Guía para la evaluación del impacto**. Disponible en <http://guia.oitcinterfor.org/conceptualizacion/que-se-entiende-evaluacion-impacto> Acceso en 07/12/2019.

SAMUELSON, Paul y Nordhaus, William. **Economía**. XIX Edición. Editorial Mc. Graw Hill, 2010.

Siete razones por las que el PIB no es útil para medir el bienestar. **El Blog Salmón**, 2018 documento electrónico. Disponible en: <https://www.elblogsalmon.com/economia/siete-razones-por-las-que-el-pib-no-es-util-para-medir-el-bienestar> Acceso: 12/04/2019.

STHOR, W. B.; TAYLOR, D. R. **Development from above or below? The dialectics of regional planning in development countries**. New York: John Willey and Sons, 1981.

VARGAS, José G. **Impacto de las maquiladoras Centroamericanas en el crecimiento económico y en el empleo**. Aldea Mundo Revista sobre Fronteras e Integración Año 14, No. 28 / Julio - Diciembre 2009.

VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio. **Desarrollo local, una estrategia para tiempo de crisis**. Universitas fórum, vol.1, Num.2, 2009.

VIDAL, José Pont. **Social movements and resilience: complementary or asymmetryc notions?** Revista brasileira de gestao e desenvolvimento regional. V.14, nº 3, p. 124-146, mai-ago/ 2018, Taubaté, SP, Brasil.

MARCO LEGAL:

- * Constitución Nacional del Paraguay, 1992.
- *Ley 3966/2010: Carta Orgánica Municipal.
- * Régimen de maquila, Ley 1064/97.
- * Ley 60/90: "Que aprueba, con modificaciones, el decreto ley nº 27, de fecha 31 de marzo de 1990, "por el cual se modifica y amplía el decreto ley nº 19, de fecha 28 de abril de 1989" que establece el régimen de incentivos fiscales para la inversión de capital de origen nacional y extranjero.
- *Código Laboral, Ley 213/93.
- *Plan de Desarrollo 2030, Secretaría técnica de Planificación. Disponible en <http://www.stp.gov.py/pnd>

APÉNDICE

APÉNDICE A: IMÁGENES SATELITALES DE LA ZONA DE THN PARAGUAY.

Imagen N° 01: Captura De Imagen Satelital del Barrio Cañadita; 3 Años antes de ser instalada la THN.



Fuente: Capturas de google earth 2010.

Imagen N° 02: Captura de imagen satelital del barrio Cañadita; año 2013, antes de ser construida e instalada la THN.



Fuente: Capturas de google earth 2013.

Imagen N° 03: Captura de imagen satelital del barrio Cañadita; después de ser construida la 1ra. Planta de THN.



Fuentes: Capturas de google earth 2014.

Imagen N°4: captura de imagen satelital del barrio Cañadita; 3 años después de ser instalada la THN.



Fuente: Capturas de google earth 2017.