



Sessão de Geografia
Dia 03/07/13 – 13h30 às 18h30
Unila-PTI - Bloco 09 – Espaço 03 – Sala 01

Política externa brasileira para la expansión de las regiones productivas de etanol

Agustina Cola Robatto*

Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Geografia - Território e Sociedade na América Latina
E-mail: agustina.robatto@unila.edu.br

Marcos Antonio de Moraes Xavier

Universidade Federal da Integração Latino-Americana
Instituto Latino-Americano de Tecnologia, Infraestrutura e Território
E-mail: marcos.xavier@unila.edu.br

RESUMO

Los biocombustibles se insieren como alternativa energética, en un contexto global de agotamiento de las fuentes tradicionales y de debates sobre las mudanzas climáticas. Estados, empresas y diversas instituciones los consideran el sustituto ideal de los combustibles fósiles, ya que ayudaría a diversificar la matriz energética de los países dependientes del petróleo y a contrarrestar los efectos de las oscilaciones de su precio. Las ventajas ambientales aportadas por su uso también son justificativa. En el intenso debate sobre las fuentes renovables, la ampliación y conquista del mercado internacional de los biocombustibles aparece como estrategia fundamental del Estado brasileiro. Conocido por su pionerismo en desarrollar la producción y uso a grande escala de etanol combustible; la experiencia y dominio sobre la tecnología de producción, junto a sus condiciones climáticas favorables y su extensión territorial, justifica tal posicionamiento, con el intuito de transferir su modelo energético a otros países. Es notable como la política externa ha sido direccionada a defender los intereses nacionales en amplios contextos negociadores. Desde el año 2003, el Estado brasileiro paso a ejercer papel más activo en lo referido a los biocombustibles, con destaque en el etanol. En el ámbito bilateral, inúmeros acuerdos, protocolos, memorandos han sido firmados en los últimos años. El aumento de la oferta y la demanda de biocombustibles es un factor decisivo para la consolidación de un mercado mundial; por esta razón, es que a través de la política externa se ha incentivado la producción y el consumo de etanol por el mundo, como respuesta a la dependencia del petróleo y de combate a los problemas ambientales. La actuación brasileira en fóruns internacionales referentes al tema también ha crecido exponencialmente. Visto que el tema de los biocombustibles, no cuenta con una convención específica a nivel internacional, la participación en este tipo de instancias es fundamental para mostrar el deseo de ampliar el mercado y por consiguiente regular la producción y precio de estos productos. Para que el etanol se propague en el mercado internacional y se torne un commodity, es necesario estandarizar el producto, regular su precio y su abastecimiento. Todo un sistema técnico, político y normativo esta atrás de la commoditización de los biocombustibles, incluido el etanol. Brasil ejerce un papel de liderazgo en América del Sur, buscando expandir la producción y consumo de etanol en el continente, integrando los circuitos espaciales productivos gracias a la internacionalización de los círculos de cooperación. Evidentemente existe la voluntad de tornar a América Latina productora y abastecedora de biocombustibles en el mercado internacional. Considero necesario analizar críticamente las consecuencias de esta estrategia. Finalmente se

*bolsista de Iniciação Científica PROBIC/CNPq

observa la expansión de una agronegocio tanto a nivel regional, nacional e internacional que se materializa selectivamente en el territorio latinoamericano.

Palavras-chave: *Biocombustibles; commodity energetico; agronegocio, cooperación.*