



Sessão de Ciências Econômicas
Dia 03/07/13 – 13h30 às 18h30
Unila-PTI - Bloco 09 – Espaço 01 – Sala 01

Formación económica del sector turismo en Foz do Iguazu.

Jorge Alejandro Antonioli Romero*

Universidade Federal da Integração Latino-Americana

Ciências Econômicas

E-mail: jorge.romero@unila.edu.br

Gilson Batista de Oliveira

Universidade Federal da Integração Latino-Americana

Instituto Latino-Americano de Economica, Sociedade e Política

E-mail: gilson.oliveira@unila.edu.br

RESUMO

La investigación analiza, a partir de dos planos de observación y análisis metodológicos, la formación del sector turismo en Foz do Iguazu, Paraná. El primer plano de observación, aunque en relación directa con el segundo, indaga mediante una revisión histórica, el desarrollo económico de la microregión de Foz do Iguazu y la importancia del turismo en la vida material de la sociedad. El segundo plano implicó el estudio de la gestión pública en sus tres niveles (federal, estadual y municipal) buscando las interconexiones y/o divergencias existentes entre las distintas políticas públicas aplicadas al surgimiento, desarrollo y promoción del turismo en Foz do Iguazu procurando conocer las acciones gubernamentales ejecutadas en materia de infraestructura, capacitación y educación, tratamiento ambiental, políticas fiscales y políticas sociales. A partir de una síntesis entre ambos planos de investigación y en base a la bibliografía utilizada se levantaron algunas consideraciones finales, desapropiadas de cualquier carácter conclusivo, arrojadas por la investigación. En este sentido se destaca que el turismo regional se organiza en forma de cluster aunque condicionado por las proporciones y el alcance de una economía dada como la microregión de Foz do Iguazu lo que le atribuye al sector un perfil dinámico que actúa como núcleo de crecimiento económico regional. Así mismo se considera que el desarrollo del turismo tiene limitaciones importantes marcadas por la propia historia puesto que surge como una actividad destilada-alternativa resultante de la finalización del tercer ciclo económico - Itaipú - de Foz do Iguazu. Finalmente a pesar de considerar al sector turístico como núcleo de crecimiento económico no se lo puede concebir en las condiciones actuales como modelo de desarrollo estable y suficiente debido a la exigua diversidad de opciones turísticas que presenta y a una bajo desarrollo de las fuerzas productivas fruto de la baja especialización dominante del turismo comercial.

Palavras-chave: *Turismo, desarrollo, servicios, microrregión.*

*bolsista de Iniciação Científica PROBIC/CNPq