



La Universidad *born global*. Estudio de caso y propuesta de indicadores

REVALE, Hernán Javier; MINOTTI, Juan Ignacio; LEYENDECKER, Hebe
Universidad Nacional de Rafaela
hernanrevale@unraf.edu.ar

Palabras clave: internacionalización, educación superior, indicadores

Las instituciones de educación superior, si bien suelen formularse con un área geográfica de impacto definida, rápidamente extienden el alcance de su accionar por fuera de sus fronteras. Las motivaciones pueden ser variadas: tanto políticas, como económicas, académicas y/o culturales (Knight, 1997); o también la generación de ventajas comerciales, adquisición de conocimientos específicos, prestigio, mejora de curriculum universitario, entre otras (Altbach & Knight, 2007).

El concepto *born global* se utiliza para referirse a empresas que ya desde su concepción se proyectan al mercado internacional, como estrategia de generación de ventajas competitivas. En este trabajo se presenta el caso de estudio de la Universidad Nacional de Rafaela (UNRaf), como una institución de educación superior que presenta características similares a una *born global*.

En particular, la UNRaf se creó en diciembre del 2014 y se encuentra ubicada en el centro de la provincia de Santa Fe, rodeada de grandes y prestigiosas universidades nacionales con decenas y hasta cientos de años de historia. Como estrategia de modernización y diferenciación, la UNRaf al momento de su creación tomó rápidamente una orientación internacional, con el objetivo de generar ventajas competitivas por medio de la posibilidad de acortar curvas de aprendizaje. Esto lo hizo a través de la generación de nexos claves con otras universidades, instituciones o personas del exterior referentes en temáticas de las cuales la UNRaf pueda adquirir, de manera veloz y eficaz, conocimientos y herramientas aplicables a su propia realidad. En rasgos generales, la diferenciación se generó por medio de la propuesta de una oferta académica innovadora, inspirada en instituciones educativas de otros países; y por la incorporación de aprendizajes internacionales para las dimensiones de investigación, extensión y transferencia tecnológica.

El presente estudio propone una valoración sobre el desarrollo de las actividades de internacionalización de la UNRaf. El objetivo del mismo es la generación de un diagnóstico y una reflexión sobre el desempeño y el futuro de la Universidad en materia de internacionalización, que permita la identificación de fortalezas y debilidades para la formulación de indicadores que generen lineamientos objetivos de seguimiento y, con ellos, estrategias de mejora y desarrollo.

Para la orientación del trabajo se utilizó la Guía de Autoevaluación, realizada por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación Nacional, a través del Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI). La guía propone una herramienta metodológica que facilite la valoración de las estrategias y actividades de internacionalización que desarrolla la UNRaf; dicha herramienta ayudó a confeccionar un



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL LITORAL



UNA
Universidad Nacional de Asunción
Creada en 1889

cuestionario a fines de relevar información diagnóstica, valorarlas y formular propuestas de indicadores para las distintas dimensiones analizadas.

Para obtener los datos necesarios se recopiló información documentada sobre todas las actividades de internacionalización de la Universidad. A su vez, se realizaron dos entrevistas; una de ellas fue realizada a las integrantes del Área de Relaciones Internacionales y la otra al Rector de la Universidad. Los mismos aportaron datos a las etapas diagnóstica y valorativa respectivamente.

Recordando que la UNRaf es una institución cuyo comienzo tuvo lugar en el año 2014, se destaca el gran número de actividades de internacionalización realizadas a la fecha. Al momento del análisis se encontraban 12 convenios firmados con universidades de Alemania, España, Francia, Italia, Estados Unidos, China, Brasil y Paraguay; y se encontraban en proceso otros 4 convenios con universidades de China, Colombia, India y Brasil. Asimismo, también se han firmado convenios con otras instituciones extranjeras, tales como CLEPEC, CEPAL, AMZET, ASCUN, entre otras. Por otro lado, se han desarrollado misiones, prácticas profesionales o intercambios de estudiantes y personal de la UNRaf en universidades e instituciones extranjeras, como también se han recibido académicos y referentes del exterior de países tan diversos como la India, Brasil, Estados Unidos, Alemania, España, Chile, por mencionar algunos. También se puede observar que la UNRaf está realizando una fuerte inversión en el desarrollo de plataformas virtuales para promover la educación a distancia, tanto nacional como internacional.

Por último, considerando que el número de actividades va en aumento, lo que es producto de los Convenios de Cooperación desarrollados y la continua aparición de iniciativas desde dentro y fuera de la Universidad, se realizó una propuesta de indicadores. Los mismos tienen como fin cuantificar y analizar las acciones de internacionalización, aportando información que permitirá una autoevaluación continua.

Los indicadores presentados proponen medir dimensiones relevantes a la Universidad, seleccionadas en base al diagnóstico realizado. Tomando en cuenta la importancia de las conexiones entre pares para las actividades de internacionalización que surgió de las entrevistas, se incorporaron medidas de “internacionalización a la inversa”, con el fin de medir no solo los integrantes de la UNRaf que realizan intercambios al exterior, sino también visitas a nuestra Institución por parte de agentes clave que pueden generar futuras interacciones, cooperaciones, investigaciones o intercambios.

Bibliografía

Altbach, P. G., & Knight, J. (2007). The internationalization of higher education: Motivations and realities. *Journal of studies in international education*, 11(3-4), 290-305.

Knight, J. (1997). Internationalisation of higher education: a conceptual framework. Knight, J. & de Wit, H. (Eds.), *Internationalisation of higher education in Asia Pacific Countries*. Michigan: European Association for International Education..



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL LITORAL



UNA
Universidad Nacional de Asunción
Creada en 1889