



O Programa Institucional de Internacionalização CAPES/PRINT do Brasil

PRADO, Jussara Pereira
Coordenação Geral de Programas, Diretoria de Relações Internacionais,
Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes)
jussara.prado@capes.gov.br

Palavras-chave: Print, Internacionalização do Ensino Superior, Programa Institucional de Internacionalização, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

O Programa Institucional de Internacionalização - PrInT começou a ser idealizado na Diretoria de Relações Internacionais da Capes em 2017 com os seguintes objetivos:

Incentivar a internacionalização de Instituições de Ensino Superior e Instituições de Pesquisa no Brasil;

Fomentar a construção, a implementação e a consolidação de planos estratégicos de internacionalização;

Transformar as instituições participantes em ambientes internacionais;

Ampliar as ações de apoio à internacionalização na pós-graduação das instituições contempladas;

Promover a mobilidade de docentes e discentes vinculados a programas de pós-graduação;

Conferir maior visibilidade internacional à pesquisa científica realizada no Brasil.

Promover a participação de Instituições brasileiras em redes de pesquisas internacionais com vistas a aprimorar a qualidade da produção acadêmica vinculadas à pós-graduação;

Incrementar o impacto da produção acadêmica e científica realizada no âmbito dos programas de pós-graduação (PPG).

As instituições participantes deveriam cumprir os seguintes requisitos:

Ter ao menos 4 Programas de Pós-Graduação avaliados com, no mínimo, nota 4 na última Avaliação Quadrienal de 2017, dentre os quais deverá haver, pelo menos, 2 Programas de Pós-Graduação com nível de doutorado.

Possuir Plano Institucional de Internacionalização com vigência que abranja o período do projeto proposto.

Indicar os seus temas prioritários para as ações de internacionalização a serem desenvolvidas de acordo com as competências e as áreas prioritárias definidas pela instituição proponente.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL LITORAL



UNA
Universidad Nacional de Asunción
Creada en 1889

Um questionário sobre internacionalização foi aplicado em todas as instituições do país e o resultado foi:

Das 430 instituições com pós-graduação, 320 responderam (74,5%).

Altamente internacionalizadas - 8

Nível médio de internacionalização - 88

Pouco internacionalizadas - 176

Não são internacionalizadas - 49

Não têm planos de internacionalização - 168

Solicitaram ajuda da Capes para desenvolver o plano de internacionalização - 110

Alegam não ter condições de implementar a internacionalização - 24

Possuem condições de receber visitantes - 84%, porém 64% não têm um plano estratégico para isso.

O edital do Programa foi lançado em maio de 2018 e recebeu 109 propostas.

As principais dificuldades identificadas foram:

Orçamentos apresentados não-factíveis, desacordo entre o plano de internacionalização em si e os objetivos a serem alcançados.

Falta de foco e prioridade dos temas e Programas de Pós-Graduação das Instituições de Ensino Superior e Instituições de Pesquisa e desequilíbrio dimensional entre a quantidade de temas e de Programas de Pós Graduação, levando em consideração o plano de internacionalização apresentado.

Os resultados foram publicados em novembro de 2018 com 36 instituições aprovadas, envolvendo 1150 Programas de Pós-Graduação.

Dentre as instituições aprovadas, 34 apontaram um país do Mercosul como parceiro preferencial.

Como funciona?

Repasse dos recursos

Gerenciamento do PrInT na Instituição

Gerenciamento do PrInt na Capes



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL LITORAL



UNA
Universidad Nacional de Asunción
Creada en 1889