

Palabras claves: Seducción subliminal, vigilancia, control, consumo, burguesía, globalización.

Título: Los monumentos al Capital.

Resumen: (513 palabras)

A fines del siglo XIX los Estados Nación comenzaron a conformarse en Estados privados y mercantiles a partir de la liberación de la economía y sujeción de los mercados. El consumismo viene así a instalarse como uno de los principales ejes en las tomas de decisiones, tanto de los individuos, como de los detentores de medios de producción. Estos últimos son los primeros, luego del fin de la Segunda Guerra Mundial, en conseguir poder de influencia en lo que se refiere a las políticas públicas y su imposición, reduciendo así la capacidad rectora de los aparatos de gobierno. Este nuevo panorama global basado en la seducción subliminal, manipulación de la sociedad a través de los medios, reducción de los individuos a meras piezas de un sistema económico, entre otros factores requieren entonces otro escenario ciudadano.

Esta presentación busca examinar una parte del universo arquitectónico de la mitad al último periodo del siglo XX a partir de las teorías del mercado creciente las intervenciones socio-espaciales y políticas que de ahí decorren. Por tanto serán examinados una gama de edificios, concentrándose en los megaproyectos característicos del periodo, tomándolos como paradigmas para una reflexión y discusión crítica. En este sentido son los *shopping centers* el resultado “perfecto” de la cultura de consumo. Estos emprendimientos privados constituyen los primeros esfuerzos del planeamiento del mercado, materializados a través de la arquitectura.

Lo que interesa de este análisis es comprender la construcción y desarrollo de un capitalismo sin límites y completamente globalizado diseminado en el espacio a través de la intervención y especulación de grandes corporaciones. Y la invención incesante de nuevas necesidades, nuevos mercados que de algún modo reconfiguraron las ciudades a gran escala. Este es un hecho que la arquitectura concilió, consintió y a la que constantemente se encajó.

La tendencia a la expansión sin límites continúa pero en forma de propiedad privada, físicamente encarnadas en las ciudades de consumo. La moderna sociedad burguesa crea así grandiosos monumentos al capital, *los shoppings centers*. Que son escenarios idealizados y manipulados a través de un sistema de control y vigilancia, que prohíbe actividades del tipo políticas, participación cívica o de manifestación colectiva, transformando al espacio social en un producto más. Para estas, el principal fin es la generación de renta y el papel de la arquitectura, proyectar y generar espacios que brinden el suficiente estímulo para el consumo de todo tipo de objetos de deseo. El mismo espacio social se vuelve una mercadería cuando proyectado para su consumo, dándose así un declinio en la vida pública.

Un ejemplo de esto es la mercantilización del arte, que es un fenómeno relativamente reciente y comenzó con el furor del capitalismo despiadado a través de la creación de los museos. Impulsos diversos imperialistas, la necesidad por espacios, desarrollo del turismo y de estrategias mercadológicas se combinaron para promover la adopción de museos. Y así, sucesivamente. museos, instituciones educacionales, bibliotecas, teatros y salas de concierto, centros urbanos fueron proyectándose bajo la lógica de los *shoppings centers*. Hasta el punto de deshacer completamente su discriminación entre entes culturales o económicas tornándolas triviales e inexpresivos.

Resumen y presentación por Noelia Carolina Paniagua Sosa.

Breve curriculum: Estudiante de nacionalidad paraguaya. Bachiller en Ciencias Humanísticas, formada en el Colegio San José (2010). Con tres años de formación en Comercio Internacional en la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Ciudad del Este, Paraguay. Desde el año 2014 cursa estudios de Arquitectura y Urbanismo, 6to semestre en la Universidad Federal de integración Latino Americana – UNILA. Actualmente con proyecto de monitoria en la materia de Crítica a la Historia de la Arquitectura y la Casa II y estudio en “Producción de las arquitectas mujeres en la arquitectura moderna y contemporánea”.

Filiación Profesional:

Dirección: Avenida Tancredo Neves - 5057 - Conjunto B, Complemento - Unidad 551

Foz do Iguaçu - PR. CEP 85867-000

Teléfono: +595986179948

E-mail: noe_paniagua93@hotmail.com noepaniagua93@gmail.com