

**SESSÃO DE CIÊNCIAS POLÍTICAS, SOCIOLOGIA, FILOSOFIA E
ANTROPOLOGIA**

LOS GRUPOS DE INTERESES Y EL DISCURSO DE LA INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA EN EL I MICSUR

Viviana Carolina Jaramillo Alemán

Estudiante del curso de graduación en Música

Becaria (Bolsista)

viviana.aleman@aluno.unila.edu.br

Gabriel Sampaio Sousa Lima Rezende

Profesor Adjunto

Instituto Latinoamericano de Arte, Cultura e Historia

Orientador

gabriel.rezende@unila.edu.br

Michel Nicolau Netto

Professor Adjunto

IFCH/Unicamp

Coorientador

michelnicolau@gmail.com

Resumen

A mediados del año 2014, en Mar del Plata – Argentina tuvo lugar El I Micsur – Mercado de Industrias Culturales del Sur–, evento que, a través de su spot publicitario, se define como “un espacio inédito” que reuniría a diez países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, con el fin de intercambiar experiencias y así generar nuevos lazos en seis sectores de las industrias culturales: música, audiovisual, diseño, videojuegos, editorial y artes escénicas.

En vista de la relevancia de este evento para la misión de nuestra Universidad se creó un observatorio para acompañarlo (el Observatorio del Centro Interdisciplinar de Letras y Artes). El material empírico ahí recolectado dio la base para el proyecto de investigación “Industria cultural”, “diversidade cultural” e “integração latino-americana” no I Micsur: entre ideais e intereses. Partiendo de la hipótesis central del proyecto, de que el evento estuvo permeado por una tensión existente entre los ideales integracionistas y los intereses económicos, mi plan de trabajo buscaba identificar tanto grupos de intereses específicos ligados a distintos sectores de la industria cultural como caracterizar el discurso integracionista.

La metodología de trabajo se dividió en dos fases: la primera consistió en un levantamiento bibliográfico y teórico en el que se discutió el concepto de industria cultural, mientras la segunda en la sistematización y análisis del material empírico recolectado. En la primera pudimos acompañar la evolución del concepto de “industria cultural” y del progresivo ablandamiento de su naturaleza crítica hasta la formulación de un acepción afirmativa de “industria cultural” como dimensión constitutiva de la economía global y garantizadora de la diversidad cultural. En la segunda fase se examinó la incidencia del

discurso de la integración latinoamericana tanto de los eventos ceremoniales, foros, cafés, stands, entrevistas a representantes ministeriales y a transeúntes, como en el material impreso, haciendo uso de los conceptos discutidos. Es necesario aclarar que una de las esferas del evento eran las ruedas de negocios a las cuales no tuvimos acceso por la falta de materiales. Eso perjudicó la consecución del objetivo de delimitar y caracterizar los grupos de interés.

En resultado, pudimos notar que el discurso integracionista, a medida que va llegando a los espacios en donde los contenidos simbólicos y ceremoniales se debilitan y la perspectiva pragmática predomina, esta noción de integración como valor (por veces referida a través de la evocación del sueño bolivariano de la gran patria) pierde nitidez en favor de una concepción de integración en base económica. Termina siendo una construcción de redes o espacios para mostrar productos y venderlos, una forma de dar a conocer lo que se hace en los diferentes países, sin llegar a propuestas concretas. A la vez, no nos fue posible identificar claramente los grupos de interés más allá de relatos puntuales sobre la configuración de mercados y del impacto de mundo digital en la dinámica de determinados sectores.

El desarrollo de este proyecto de investigación fue viable gracias a bolsa de Iniciación Científica concedida por la Fundação Araucária, por lo que queremos hacer constar nuestros agradecimientos.

Palabras clave: discurso integracionista, industria cultural, mercado, representación nacional, digitalización.